

Licenciatura en Comunicación Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

Egresado de Bachillerato o equivalente

Perfil de egreso:

El Licenciado en Comunicación Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El Comunicólogo Anáhuac es un profesionista emprendedor, humanista y generador de profundas transformaciones culturales que, gracias a su integridad, capacidad de liderazgo, habilidades directivas, creatividad, dominio teórico y destreza en el manejo de las más modernas tecnologías, produce contenidos, productos y servicios innovadores para las industrias: radiofónica, televisiva, periodística, cinematográfica, publicitaria, mercadológica e hipermediática; así como para las organizaciones públicas, privadas y sociales, en beneficio de la sociedad.

El perfil de egreso del Licenciado en Comunicación se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y profesionales electivas

y se consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales, comprometiéndose en el desarrollo social sustentable y eficiente de su entorno
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas

Competencias Profesionales

1. Establece mediaciones, remediaciones e hipermediaciones a distintos niveles y en forma compleja: intrapersonal, interpersonal, grupal, macrosocial, panregional y global, ya sea en procesos lineales, simultáneos, interactivos, bajo demanda, en red o matricial a través de frecuencias terrestres, satelitales, cable, inalámbricas o Internet, en dispositivos fijos y móviles, sustentadas en el análisis histórico, la evolución de las instituciones de la comunicación y el entretenimiento, los conceptos y teorías de la comunicación y del marco legal, considerando las leyes de libertad de expresión y prensa así como los derechos de autor, derechos humanos, derecho a la información y derecho a disentir.
2. Realiza programas, proyectos, estrategias, planes y medios de comunicación que reconozcan y favorezcan el desarrollo del ser humano tanto en su esencia, naturaleza y devenir histórico como en su carácter de persona en continua comunicación con su entorno, asumiéndose como un agente de transformación social basado en los principios universales de la ética aplicada a la profesión promoviendo la equidad, la justicia, la belleza, la diversidad, la bondad, la solidaridad y la verdad en una sociedad global y diversa.
3. Realiza investigación científica y humanista en el campo de la comunicación - cuantitativa, cualitativa, etnográfica, semiológica, etnográfica y de análisis de contenido- generando conocimiento como vía de apropiación de la verdad en sus diferentes ámbitos y modalidades, impulsando el pensamiento crítico,

creativo, activo e independiente con autocrítica sobre su desempeño profesional con una actitud de perfeccionamiento continuo.

4. Desarrolla bienes y servicios de comunicación impresa, visual y digital ya sea innovando, interviniendo procesos, solucionando problemas, y/o concluyendo negociaciones existentes, en organizaciones tanto públicas, privadas o del tercer sector, a nivel directivo y de gestión, empleando habilidades avanzadas de comunicación verbal y escrita, de cálculo matemático, análisis cuantitativo y cualitativo, de uso y apropiación tecnológica, de generación, dirección y conducción de proyectos, de comercialización y mercadológicas.
5. Genera cambios cognitivos, conductuales y actitudinales en las audiencias, generando mensajes oportunos y pertinentes al entorno cultural, social, económico, filosófico, político y artístico.
6. Determina la influencia, impacto o efecto de los mensajes en las personas, familias, instituciones, sociedad y la cultura, proponiendo en respuesta a los resultados alcanzados cambios, mejoras o mantenimiento a dichos mensajes, con una actitud orientada al hombre y al beneficio de la sociedad.

Competencias Genéricas

1. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea
2. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales
3. Capacidad para generar nuevas ideas
4. Comunicación oral y escrita de la propia lengua
5. Diseño y gestión de proyectos
6. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión
7. Iniciativa y espíritu emprendedor
8. Resolución de problemas
9. Toma de decisiones
10. Trabajo en equipo

Plan de Estudios

BLOQUE ANAHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48
BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Comunicación creativa para las organizaciones	6
Comunicación integral	6
Comunicación visual	3
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Europa	6
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Iberoamérica	6
Corrientes y tradiciones de la comunicación en Norteamérica	6

Creatividad e innovación periodística	6
Dirección de arte de la información	6
Diseño y edición digital	6
Economía y finanzas aplicadas a proyectos integrales	6
Estrategias publicitarias y de construcción de marcas	6
Ética profesional	6
Evolución del pensamiento de la comunicación	6
Fotografía e imagen digital	6
Fundamentos de investigación cuantitativa	3
Habilidades de liderazgo global	6
Historia del arte	6
Iluminación en medios	3
Lenguaje cinematográfico	6
Lingüística y retórica	6
Literatura y antropología narrativa	6
Mercadotecnia integral	6
Metodología de la investigación en ciencias sociales	6
Métodos de análisis de contenido	6

Métodos de investigación cualitativa y etnográfica	6
Métodos de investigación cuantitativa	6
Opinión e imagen pública	6
Panorama político, social y cultural del México contemporáneo	6
Panorama político, social y cultural del mundo contemporáneo	6
Post-producción digital	6
Producción de recursos hipermediáticos	6
Producción e innovación radiofónica y auditiva	6
Producción televisiva digital	6
Psicología cognoscitiva	6
Psicología social y persuasión	6
Semiótica y estética	6
Sociología	6
Soluciones mediáticas a necesidades sociales	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	219

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen.