

Licenciatura en Diseño Gráfico Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

Egresado de Bachillerato o equivalente

Perfil de egreso:

El Licenciado en Diseño Gráfico Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El Diseñador Gráfico Anáhuac conceptualiza, propone y resuelve estrategias de comunicación visual relacionadas con imagen corporativa, señalización, mercadotecnia y publicidad, envase y embalaje, moda, diseño editorial y multimedia, que consideren la cultura visual y las tendencias del diseño. Dirige proyectos de diseño, a través de equipos multidisciplinarios, que se caractericen por un manejo ético de la información, la sensibilidad hacia las necesidades culturales a nivel local, regional y nacional y promuevan la dignidad de la persona y el respeto al medio ambiente.

El perfil de egreso del Licenciado en Diseño Gráfico se desglosa y detalla principalmente a través de **las** competencias profesionales y profesionales electivas y se consolida con las genéricas de la profesión y **las** competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo –alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias Profesionales

1. Comprende los principios fundamentales del diseño y resuelve la representación de imágenes, objetos y espacios con el dominio del dibujo para su conceptualización formal.
2. Conceptualiza, propone y resuelve, en colaboración con equipos multidisciplinarios, proyectos de identidad visual viables, que respeten el medio ambiente y fomenten el bienestar de la sociedad
3. Dirige la ejecución de proyectos de identidad visual en equipos multidisciplinarios de trabajo hacia con un compromiso ético.
4. Conceptualiza, propone y resuelve problemas de diseño editorial, que se caractericen por su coherencia, adecuación al contexto de uso y viabilidad, así como el manejo ético en la forma y contenido de los mensajes y el respeto al medio ambiente.
5. Conceptualiza y propone soluciones de identidad visual y de manejo de información en Web, garantizando las condiciones para una navegación eficiente y un manejo ético en la forma y contenido de los mensajes.
6. Dirige proyectos editoriales, a través de equipos multidisciplinarios, que se caractericen por un manejo ético en la forma y contenido de los mensajes y el respeto al medio ambiente.
7. Conceptualiza y propone estrategias de comunicación visual, como diseñador creativo, para promocionales, campañas publicitarias y punto de venta que respondan a las necesidades detectadas en el estudio de mercado realizado por otros profesionales, y que promuevan el respeto a la dignidad de la persona apegado a la verdad.
8. Dirige el desarrollo de estrategias de comunicación visual en proyectos promocionales, campañas publicitarias y puntos de venta, con equipos multidisciplinarios, de tal forma que respondan a las necesidades detectadas en estudios de mercado, que promuevan el bienestar de la sociedad y la dignidad de la persona.
9. Desarrolla proyectos de identidad visual para envases y embalajes con equipos multidisciplinarios y utilizando los fundamentos del diseño gráfico;

considerando la viabilidad del proyecto y su fundamentación técnica, de modo tal, que se aliente el cuidado del medio ambiente.

10. Dirige la ejecución de proyectos de identidad visual para envase y embalaje que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de equipos multidisciplinares.

Competencias Genéricas

1. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea
2. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales.
3. Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario.
4. Comunicación oral y escrita de la propia lengua.
5. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países.
6. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión
7. Habilidades de búsqueda.
8. Habilidades de gestión de la información.
9. Interés por la calidad.
10. Planificación y gestión del tiempo.
11. Resolución de problemas.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6

Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48

BLOQUE PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración del diseño	6
Administración y programación de proyectos de diseño	6
Aspectos legales del diseño	6
Caligrafía	6
Color	6
Composición editorial digital	4
Composición tipográfica	4
Dibujo analítico	6
Dibujo de expresión	6
Dibujo geométrico básico	4
Dibujo para conceptualizar	6
Dibujo vectorial	4
Diseño de la marca	6
Diseño de página web	4
Diseño sustentable	6
Diseño y mercadotecnia	6
Edición de imagen	6

Envase y embalaje avanzado	6
Envase y embalaje básico	6
Ética profesional para el diseñador	6
Forma y percepción	6
Fotografía de producto	6
Fotografía digital	6
Fundamentos del diseño	7
Habilidades de liderazgo en diseño	6
Historia del diseño	6
Ilustración	6
Impresos digitales	6
Morfología	4
Practicum 1: Diseño gráfico	9
Practicum 2: Diseño gráfico	9
Practicum 3: Diseño gráfico	9
Producción y retoque digital	4
Producciones contemporáneas	6
Proyectos de comunicación visual	7
Proyectos de diseño editorial	7
Proyectos de diseño y publicidad	7
Proyectos de identidad visual	7
Proyectos de medios promocionales	6

Semiótica y estética	6
Sistemas de información visual	6
Tendencias del diseño	6
Texturas tipográficas	6
Tipografía	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	264

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.