

### Licenciatura en Diseño Multimedia Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

---

#### **RVOE:**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

#### **Perfil de ingreso:**

Egresado de Bachillerato o equivalente

#### **Perfil de egreso:**

El Licenciado en Diseño Multimedia Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El egresado en Diseño Multimedia conceptualiza, propone y resuelve estrategias de comunicación multimediática, relacionadas con el diseño web, sistemas interactivos, soportes publicitarios, animación, comunicación audiovisual y efectos visuales en medios digitales. Considera la cultura visual y las últimas tendencias tecnológicas y de diseño bajo una expresión propia y de alta competitividad comunicativa, y coordina equipos multidisciplinarios con un manejo ético en la forma y contenido de los mensajes, demostrando sensibilidad hacia las necesidades de diseño en contextos multiculturales.

El perfil de egreso del Licenciado en Diseño Multimedia se desglosa y detalla principalmente a través de **las** competencias profesionales y profesionales electivas y se consolida con las genéricas de la profesión y **las** competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

#### **Competencias Anáhuac**

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo –alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

### **Competencias Profesionales**

1. Comprende los principios fundamentales del diseño y resuelve la representación de imágenes, objetos y espacios con el dominio del dibujo para su conceptualización formal.
2. Conceptualiza, propone y resuelve, en colaboración con equipos multidisciplinarios, proyectos de identidad visual viables, que respeten el medio ambiente y fomenten el bienestar de la sociedad.
3. Analiza, organiza y estructura visualmente la información para facilitar la comprensión y asimilación de la misma en proyectos multimedia y sistemas interactivos, proveyendo la conexión, comunicación y comprensión entre personas y comunidades.
4. Conceptualiza, propone y resuelve problemas de Imagen en Movimiento, utilizando diversos recursos, de tal forma que logre una adecuación y coherencia del discurso visual.
5. Dirige proyectos de Imagen en Movimiento definiendo criterios estéticos y técnicos, en respeto a la dignidad de la persona, así como las necesidades sociales y culturales.
6. Planea, analiza y propone soluciones audiovisuales a problemas de comunicación, de tal forma que logre una adecuación y coherencia entre el discurso narrativo y el discurso audiovisual, estableciendo un compromiso ético con el medio en donde se desarrolla, a través del manejo de la forma y contenido de los mensajes.
7. Dirige equipos multidisciplinarios de trabajo en proyectos de comunicación audiovisual, definiendo criterios estéticos y generando formas de comunicación que conduzcan al receptor hacia acciones regidas por una conciencia social.
8. Conceptualiza, propone y resuelve problemas de efectos visuales bajo una expresión propia y de alta competitividad comunicativa, respetando la dignidad de las personas a través de un manejo ético en la forma y contenido de los mensajes.
9. Conceptualiza y propone estrategias de comunicación multimedia en sistemas interactivos y soportes web, teniendo en cuenta su fundamentación técnica y

adecuando los contenidos al contexto de uso con el fin de generar proyectos viables; crea interfaces funcionales y de fácil operación, poniendo la tecnología al servicio del ser humano, especialmente de las comunidades más necesitadas y vulnerables.

- Dirige equipos multidisciplinarios de trabajo en sistemas interactivos y soportes web promoviendo interfaces funcionales y de fácil operación, que contribuyan al bienestar de los individuos y la sociedad.

## Competencias Genéricas

- Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea
- Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales
- Capacidad de trabajar con un equipo interdisciplinario
- Comunicación oral y escrita de la propia lengua
- Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
- Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión
- Habilidades de búsqueda
- Habilidades de gestión de la información: Habilidad para buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Interés por la calidad
- Planificación y gestión del tiempo
- Resolución de problemas.

## Plan de estudios

### BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6

Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>48</b>

## BLOQUE PROFESIONAL

<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Administración del diseño	6
Administración y programación de proyectos de diseño	6
Animación 2D	6
Aspectos legales del diseño	6
Audio digital	6
Color	6
Dibujo analítico	6
Dibujo de expresión	6
Dibujo para conceptualizar	6
Dibujo de narrativa visual	6
Dibujo vectorial	4
Diseño de interfaces	6
Diseño para dispositivos móviles	7

Diseño web avanzado	7
Diseño web básico	7
Ética profesional para el diseñador	6
Forma y percepción	6
Fotografía digital	6
Fundamentos de animación	6
Fundamentos de interactividad	4
Fundamentos de programación	4
Fundamentos del diseño	7
Habilidades de liderazgo en diseño	6
Historia del diseño	6
Morfología	4
Narrativa audiovisual	4
Practicum 1: Diseño multimedia	9
Practicum 2: Diseño multimedia	9
Practicum 3: Diseño multimedia	9
Producción audiovisual	7
Producción multimedia	7
Producción y retoque digital	4
Producciones contemporáneas	6
Programación estructurada y objetos	6

Programación web y multimedia I	6
Programación web y multimedia II	6
Proyectos de comunicación visual	7
Semiótica y estética	6
Taller de efectos visuales	6
Tendencias del diseño	6
Tipografía	6
Tipografía aplicada	6
Tipografía e imagen en movimiento	6
Video digital	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE</b>	<b>268</b>

## **Requisitos Académicos:**

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.