

Licenciatura en Moda, Innovación y Tendencia

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

El alumno que esté interesado en cursar la carrera debe tener: Bachillerato o Equivalente.

Perfil de egreso:

El Licenciado en Moda, Innovación y Tendencia Anáhuac es una persona íntegra, capaz y competente en su hacer profesional, además de ser un líder que, contando con una excelente formación intelectual, académica y profesional, está llamado a transformar la sociedad y la cultura.

El Licenciado en Moda, Innovación y Tendencia genera propuestas de diseño y formula estrategias de negocio relacionadas con moda y tendencia, joyería y accesorios, comunicación y comercio de moda a partir del análisis del mercado, las necesidades del consumidor, los patrones de consumo, las tendencias y el contexto sociocultural nacional y global, que contribuyan a mejorar la vida de las personas e impulsen la inserción de la industria nacional en el mercado global,

tomando en consideración procesos de manufactura, materiales y herramientas tecnológicas. Dirige proyectos desarrollados por equipos multidisciplinarios que se caracterizan por su liderazgo y responsabilidad social para detectar áreas de oportunidad a corto y largo plazo.

El perfil de egreso del Licenciado en Moda, Innovación y Tendencia se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y se consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias Profesionales

1. Emplea tecnologías, herramientas, técnicas y materiales para cubrir los requerimientos estéticos y funcionales de sus diseños, considerando su impacto sobre el entorno del ser humano.
2. Analiza e investiga fenómenos del diseño y del contexto sociocultural para proponer soluciones que atiendan las necesidades de la sociedad y de las personas.
3. Soluciona problemas a partir de la comprensión de los principios fundamentales del diseño, bajo un enfoque innovador con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.
4. Participa en proyectos de diseño con visión interdisciplinaria para responder de forma creativa a la constante transformación global, tomando en cuenta los retos que plantea el futuro con una postura ética.

5. Crea modelos, estrategias, productos o servicios con calidad y espíritu innovador, garantizando que apelen a los valores universales y sean socialmente responsables.
6. Integra conocimientos, habilidades, actitudes y valores para emprender y gestionar áreas y negocios viables y sustentables que satisfagan las necesidades de la sociedad.

Competencias Genéricas

1. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
2. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y comunicación
3. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
4. Capacidad para organizar y planificar el tiempo
5. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
6. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
7. Capacidad de comunicación oral y escrita
8. Habilidades para buscar, procesar y analizar información
9. Capacidad para tomar decisiones
10. Compromiso ético
11. Capacidad de trabajo en equipo
12. Capacidad crítica y autocrítica
13. Habilidad para trabajar en contextos internacionales
14. Habilidades interpersonales
15. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
16. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
17. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
18. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
19. Compromiso con la preservación del medio ambiente
20. Compromiso con su medio sociocultural
21. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
22. Capacidad de actuar en nuevas situaciones
23. Capacidad creativa
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma
25. Compromiso con la calidad
26. Capacidad para formular y gestionar proyectos
27. Capacidad de investigación
28. Aprendizaje autónomo
29. Liderazgo
30. Conocimientos de otras culturas y costumbres

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de Occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48

BLOQUE PROFESIONAL

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración del diseño	6
Administración y programación de proyectos de diseño	6
Aspectos legales del diseño	6

Conducta del consumidor	6
Dibujo de expresión	6
Dibujo de figurín	6
Dibujo digital 3D básico	6
Dibujo geométrico básico	4
Dibujo vectorial	4
Diseño de moda I	6
Diseño de moda II	6
Diseño sustentable	6
El color en la moda	6
El sistema de la moda y los estudios visuales	4
Estilismo e imagen	4
Estrategias publicitarias y de construcción de marcas	6
Ética profesional del diseñador	6
Forma y percepción	6
Fotografía de moda	6
Fotografía digital	6
Fundamentos del diseño	7
Habilidades de liderazgo en diseño	6
Historia de la moda	4
Historia del diseño	6
Ilustración de moda y textil	4

Ilustración de moda y textil digital	4
Introducción a los estudios en moda	4
Mercadotecnia fundamental	6
Mercadotecnia integral	6
Moda, cultura y contexto	4
Morfología	4
Pensamiento creativo y solución de problemas	4
Portafolio	4
Practicum 1: Moda, innovación y tendencia	9
Practicum 2: Moda, innovación y tendencia	9
Practicum 3: Moda, innovación y tendencia	9
Producciones contemporáneas	6
Producción y retoque digital	4
Taller de patronaje, corte y confección I	6
Taller de patronaje, corte y confección II	6
Tecnología de los textiles y las fibras	4
Tendencias y futuro de la moda	4
SUMA TOTAL DE	
CRÉDITOS DEL BLOQUE	232

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen.