

Licenciatura en Administración de Negocios

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

El alumno que esté interesado en cursar la carrera de actuaría debe tener:

1. Una preferencia acentuada por el estudio de las matemáticas.
2. Su interés debe estar dirigido principalmente hacia los aspectos prácticos de las matemáticas.
3. Debe tener un gusto especial por el reto de afrontar y resolver problemas.
4. Capacidad para establecer relaciones interpersonales adecuadas.
5. Capacidad de organización tanto en el trabajo individual como en grupo.
6. Capacidad de concentración.
7. Buena capacidad de análisis y síntesis.
8. Sólidos conocimientos de álgebra y trigonometría.
9. Ser una persona tenaz y responsable.

Perfil de egreso:

Como resultado del aprendizaje en la Universidad, dentro de las siguientes áreas académicas, se espera que el egresado sea capaz de:

EMPRESA Y DIRECCIÓN:

1. Analizar el funcionamiento general de una empresa y su impacto económico-financiero.
2. Examinar las estrategias de las operaciones para el logro de ventajas competitivas en el contexto empresarial.
3. Evaluar el impacto que tiene la toma de decisiones, considerando los elementos y factores que intervienen en el proceso.
4. Comparar las distintas formas de organización empresarial en el contexto nacional e internacional.
5. Valorar a los equipos de trabajo como factores clave para el cambio organizacional.
6. Proponer estrategias de desarrollo competitivo, tomando en consideración las características propias de la empresa.

MERCADOTECNIA

7. Diferenciar los campos y características de la mercadotecnia global, multinacional e internacional.
8. Realizar investigaciones de mercado que fundamenten el desarrollo de planes de negocios.
9. Diseñar estrategias de mercadotecnia orientadas a segmentos claves de la población a la cual destinar un producto específico.
10. Aplicar los principios básicos de la mercadotecnia internacional para favorecer las prácticas comerciales del negocio con las oportunidades de los mercados globales.

ENTREPRENEURSHIP

11. Reconocer los principales problemas del desarrollo y competitividad del país, así como los factores culturales que coadyuven a favorecer la situación nacional.
12. Explorar oportunidades de negocio en distintas áreas de la economía nacional e internacional.
13. Evaluar los factores claves en el mercado que generan oportunidades de negocio.
14. Potenciar las empresas familiares, reconociendo sus ventajas y desventajas competitivas.
15. Proponer soluciones alternativas ante un problema de manera creativa e innovadora.
16. Seleccionar oportunidades de negocio fundamentadas en información veraz y pertinente que contribuyan al bienestar social.

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES:

17. Aplicar funciones matemáticas para la planeación del mercado.
18. Determinar el comportamiento del mercado a corto y mediano plazo, a través del análisis cuantitativo y cualitativo de la información.
19. Valorar la importancia de las matemáticas en el análisis y la solución de problemas en la empresa.
20. Implementar modelos matemáticos para plantear y analizar fenómenos económicos.
21. Utilizar procedimientos estadísticos como herramientas en la planeación, organización y supervisión de las diferentes operaciones de los negocios.

ECONOMÍA:

22. Interpretar los fenómenos micro y macro económicos que afectan las decisiones de la empresa.
23. Prever variaciones del mercado ante los diferentes cambios y variables.
24. Explicar el funcionamiento del mercado a través del conocimiento de la ley de la oferta y la demanda.
25. Analizar la evolución de la economía mundial, a través de sus diferentes etapas.
26. Contrastar los procesos de integración económica internacional, tomando diferentes contextos regionales.
27. Evaluar la relación de México con los distintos bloques económicos, reconociendo las áreas de oportunidad y desarrollo.

FINANZAS Y CONTADURÍA:

28. Aplicar técnicas contables convencionales para la evaluación del desempeño financiero y la rentabilidad de una empresa.
29. Realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de la realidad empresarial para el otorgamiento de créditos.
30. Realizar operaciones financieras así como la elaboración de estados financieros.
31. Analizar e interpretar la información proveniente de sistemas de costo y de estados financieros.
32. Valorar la utilidad de los estados financieros para satisfacer necesidades de información tanto de usuarios internos como externos a la empresa.

DERECHO:

33. Explicar la responsabilidad legal y jurídica la empresa hacia sus empleados y con el Estado.
34. Explicar la responsabilidad tributaria que tiene la empresa y sus empleados con el Estado.
35. Identificará las responsabilidades y obligaciones que contraen los empleados hacia la empresa.

36.Reconocerá el contexto legal de la empresa y las oportunidades que ofrece el Estado para su desarrollo.

HUMANIDADES:

- 37.Desarrollar una actitud de identificación y de compromiso con el ser humano y con la sociedad en la que se desenvuelve, fundamentada con el análisis del problema de la persona humana, del conocimiento, de la sociedad y de Dios, a través de su evolución histórica y orientada al desarrollo del mundo futuro.
- 38.Desarrollar una actitud de compromiso con la verdad, para que sea buscada, observada y demostrada, reconociendo los límites del conocimiento humano.
- 39.Demostrar una cultura adecuada a las necesidades de su época.
- 40.Demostrar la capacidad de pensar de manera objetiva, rigurosa y creativa.
- 41.Realizar la expresión de sus experiencias y conocimientos, con el lenguaje oral y escrito con propiedad y corrección, haciéndole consciente de que su responsabilidad de liderazgo le exige esta habilidad.
- 42.Demostrar una actitud de satisfacción personal y de seguridad del conocimiento, respecto a la vivencia de su fe Cristiana.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48

BLOQUE PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración financiera I	6
Administración financiera II	6
Análisis competitivo y estrategia	6
Arquitectura organizacional	6
Cálculo diferencial e integral	9
Comportamiento organizacional	6
Contabilidad gerencial	9
Contabilidad intermedia	6
Derecho corporativo	6
Derecho y empresa	6
Dirección comercial	6
Dirección estratégica	6
Economía empresarial	6
Economía internacional	6
Empresa y su entorno	6
Empresa y persona	6
Estadística descriptiva y probabilidad	9
Estadística inferencial y pronóstico	9
Ética profesional en los negocios	6

Evaluación de proyectos de inversión	6
Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6
Fundamentos de microeconomía	6
Gestión del factor humano	6
Gobierno corporativo	6
Habilidades de liderazgo en economía y negocios	6
Innovación y creatividad	6
Investigación de operaciones	6
Matemáticas financieras	6
Matemáticas para negocios	9
Mercadotecnia estratégica	6
Mercadotecnia fundamental	6
Negocios internacionales	6
Operaciones	6
Planeación financiera	6
Practicum 1: Economía y negocios	6
Practicum 2: Dirección y administración de empresas	6
Practicum 3: Dirección y administración de empresas	6
Producción	6
Simulador de negocios	6

Taller de empresa	6
Tecnología de la información para la toma de decisiones	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	267

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen