

Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas Modelo 2010

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

Egresado de Bachillerato o equivalente

Perfil de egreso:

El Licenciado en Dirección y Administración de Empresas de la Anáhuac es una persona con una sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual; que busca ante todo la verdad y el bien; y se empeña en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.

El Administrador de Empresas de la Anáhuac incide en la empresa con liderazgo y responsabilidad social para que sea competitiva en el contexto global y satisfaga necesidades de las personas, a partir de la planeación, organización, dirección y control de estrategias en el corto, mediano y largo plazo y de la aplicación de sistemas de información y de tecnología avanzada que le permitan la observación, análisis y síntesis de datos y la gestión estratégica de los recursos. Toma decisiones una vez que identifica, prevé y administra los riesgos legales, económicos, políticos, sociales, operativos y financieros de la empresa, con un pensamiento lógico y un razonamiento cualitativo y cuantitativo utilizando siempre enfoques innovadores y creativos para la generación de valor y el desarrollo del talento humano.

El perfil de egreso del Licenciado en Dirección y Administración de Empresas se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y se

consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Anáhuac

1. Reconoce y opta por la verdad como característica de una razón abierta a la realidad y a la verdad del hombre en todas las dimensiones: cuerpo – alma, inteligencia, voluntad, afectividad, intersubjetividad, historicidad, libertad, responsabilidad, conciencia, moralidad y apertura a la trascendencia.
2. Establece relaciones interpersonales que favorecen el trabajo en equipo y el desarrollo de su liderazgo de servicio, de una forma empática y respetuosa en diferentes ambientes sociales y culturales.
3. Elabora y transmite mensajes escritos y orales de forma correcta, estructurada, clara y eficaz tanto en la lengua materna como en lengua extranjera, respetando los aspectos culturales asociados a ellas.

Competencias Profesionales

1. Incide positivamente en la empresa a partir de los resultados de la evaluación de su funcionamiento interno y de su interrelación con el entorno.
2. Diseña la estructura interna de la organización basado en los objetivos y metas de crecimiento con enfoque a la competitividad.
3. Fija metas cuantitativas y cualitativas, asigna recursos para alcanzarlas y evalúa su consecución en relación a los productos y servicios que ofrece la organización.
4. Desarrolla e implementa sistemas de control administrativo que respeten la dignidad humana.
5. Beneficia a los trabajadores y a la comunidad mediante la incorporación formal de prácticas de responsabilidad social empresarial.
6. Detecta y satisface necesidades del consumidor a través del desarrollo de nuevos productos o servicios o de la mejora de los ya existentes.
7. Incursiona en nuevos mercados a partir de la investigación, identificación, diseño e instrumentación de estrategias, en busca de mantenerse como líder en el ramo a partir de la innovación.
8. Administra la cadena de valor de la organización producción, logística, distribución y estrategias de venta mediante la eficiente asignación de recursos.
9. Identifica, prevé y administra los riesgos legales, económicos, políticos, financieros, tecnológicos y operativos que afectan a la organización.

10. Toma decisiones para el crecimiento de la organización basado en los factores externos e internos que la afectan.
11. Logra los objetivos de la organización mediante la aplicación de las principales tendencias tecnológicas de manera que se genere un crecimiento sostenible y sustentable.
12. Identifica, administra y desarrolla el talento humano al interior de la organización, dirigiendo los esfuerzos de las personas para el logro eficiente de los objetivos de la organización con un enfoque humanista.
13. Establece una visión de largo plazo y genera las bases para su sostenibilidad.
14. Emprende nuevos negocios a partir de la detección de oportunidades.

Competencias Genéricas

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de autogestión y autoaprendizaje, perseverancia y manejo de la información a través del apoyo tecnológico de la materia en línea.
3. Capacidad de búsqueda adecuada de información y manejo de las nuevas tecnologías como un apoyo en el proceso de aprendizaje a través de las materias semi presenciales.
4. Diseño y gestión de proyectos.
5. Dominio del idioma inglés como segunda lengua en el ámbito de su profesión.
6. Habilidad de gestión de la información.
7. Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
8. Planificación y gestión del tiempo.
9. Resolución de problemas.
10. Toma de decisiones.
11. Trabajo en equipo.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6

Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48

BLOQUE PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración financiera I	6
Administración financiera II	6
Análisis competitivo y estrategia	6
Arquitectura organizacional	6
Cálculo diferencial e integral	9
Comportamiento organizacional	6
Contabilidad gerencial	9
Contabilidad intermedia	6
Derecho corporativo	6
Derecho y empresa	6
Dirección comercial	6
Dirección estratégica	6
Economía empresarial	6
Economía internacional	6

Empresa y su entorno	6
Empresa y persona	6
Estadística descriptiva y probabilidad	9
Estadística inferencial y pronóstico	9
Ética profesional en los negocios	6
Evaluación de proyectos de inversión	6
Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6
Fundamentos de microeconomía	6
Gestión del factor humano	6
Gobierno corporativo	6
Habilidades de liderazgo en economía y negocios	6
Innovación y creatividad	6
Investigación de operaciones	6
Matemáticas financieras	6
Matemáticas para negocios	9
Mercadotecnia estratégica	6
Mercadotecnia fundamental	6
Negocios internacionales	6
Operaciones	6
Planeación financiera	6

Practicum 1: Economía y negocios	6
Practicum 2: Dirección y administración de empresas	6
Practicum 3: Dirección y administración de empresas	6
Producción	6
Simulador de negocios	6
Taller de empresa	6
Tecnología de la información para la toma de decisiones	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	267

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen.