

Licenciatura en Administración Turística

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil de egreso**
- **Requisitos Académicos**

RVOE:

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso:

El alumno que esté interesado en cursar la carrera de Administración Turística debe tener:

1. Conciencia de la importancia del turismo; habilidad para identificar oportunidades y desarrollar propuestas.
2. Gusto por el trato con la gente.
3. Espíritu de servicio y orientación del trabajo a empresas de servicio.
4. Sentido de responsabilidad.
5. Iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor; capacidad para el análisis crítico de situaciones.
6. Conocimiento básico de cómputo.
7. Facilidad para idiomas (mínimo 50% de inglés) e interés por otras culturas.
8. Alto convencimiento para su ingreso a la Licenciatura en Administración Turística, disposición para el trabajo en equipo y capacidad para establecer relaciones interpersonales adecuadas.

Perfil de egreso:

El egresado será capaz de:

Área administrativa y mercadotecnia

1. Evaluar los procesos de planeación, organización, dirección y control de empresas de servicios.
2. Demostrar objetividad en la toma de decisiones.
3. Aplicar técnicas para identificar oportunidades de negocio.
4. Elaborar un plan de negocios para empresas turísticas.
5. Aplicar técnicas de negociación en situaciones específicas.
6. Desarrollar habilidades directivas aplicables a empresas turísticas.
7. Analizar el capital humano como pieza clave para el desarrollo de las empresas turísticas.
8. Distinguir las características de las pequeñas y medianas empresas del sector turístico.
9. Diferenciar los títulos y operaciones de crédito utilizadas con mayor frecuencia en las empresas turísticas.
10. Diseñar productos y servicios turísticos.
11. Establecer estrategias promocionales para productos y servicios turísticos.
12. Seleccionar los canales de distribución más adecuados para los productos y servicios turísticos.
13. Analizar las características del consumidor de productos y servicios turísticos.
14. Analizar estrategias para la comercialización de productos y servicios turísticos.
15. Diseñar planes de mercadotecnia.
16. Aplicar técnicas de comunicación interpersonal en sus negociaciones.

17. Formular proyectos de inversión mediante el manejo de técnicas para el estudio del mercado.

Área económica

18. Analizar las características principales de la oferta y la demanda dentro de la actividad turística.

19. Analizar el contexto económico de México y su papel dentro del ámbito internacional.

20. Describir las características de los principales sectores productivos del país.

21. Distinguir los principales organismos públicos que se relacionan con la actividad turística.

22. Analizar el impacto de los cambios económicos en la empresa turística y en la actividad turística en general.

Área contable y financiera

23. Evaluar empresas turísticas con base en sus estados financieros.

24. Aplicar métodos y técnicas contables para el registro de operaciones y la elaboración de presupuestos.

25. Calcular financiamientos, amortizaciones y depreciaciones.

26. Elaborar estados financieros para empresas prestadoras de servicios turísticos.

27. Identificar la rentabilidad de un proyecto de inversión turística.

Área de métodos cuantitativos y tecnología

28. Analizar situaciones cuantificables de la administración turística con base en técnicas y modelos matemáticos.

29. Aplicar herramientas computacionales y sistemas de información en la planeación, organización, dirección y control de una empresa de servicios turísticos.

30. Aplicar principios estadísticos para el análisis de problemas y toma de decisiones en el ámbito del turismo.

31. Aplicar las matemáticas al planteamiento y solución de problemas en la empresa de servicios turísticos.

32. Utilizar herramientas computacionales en la creación de base de datos y el manejo de sistemas de información modernos para facilitar la administración turística.

Área de turismo e investigación

33. Valorar la importancia de la actividad turística para el desarrollo del país.

34. Analizar el desarrollo y los diversos enfoques para definir el turismo.

35. Interpretar datos relacionados con la actividad turística.

36. Diferenciar la estructura y funciones del sistema turístico y su relación con otros sistemas económicos y sociales.

37. Diferenciar el potencial de desarrollo de las principales regiones y destinos turísticos del país.

38. Analizar el marco legal en el que se desarrolla la actividad turística.

39. Distinguir los elementos esenciales que dan origen y fundamentación al turismo.

40. Analizar casos específicos de la actividad turística a fin de proponer soluciones a problemas y situaciones reales.

41. Aplicar técnicas e instrumentos de investigación a la actividad turística.

42. Distinguir las características y ubicación de los diferentes atractivos que conforman el patrimonio de México y el mundo.

43. Valorar los elementos que conforman el patrimonio natural, cultural, gastronómico e histórico de México y el mundo para su preservación y enaltecimiento.

44. Demostrar una cultura turística.

45. Diseñar estrategias para el aprovechamiento y desarrollo sustentable de los atractivos turísticos.

46. Analizar el impacto socioeconómico que la actividad turística tiene en el desarrollo del país.

Área de servicios turísticos

47. Evaluar la estructura de las empresas de servicios turísticos y afines.
48. Reconocer el marco legal de las empresas turísticas.
49. Determinar los costos de producción de servicios turísticos.
50. Aplicar las principales técnicas culinarias en la preparación de alimentos y bebidas.
51. Analizar el proceso administrativo aplicado a las empresas de hospedaje, alimentos y bebidas y de servicios de viaje y transportación.
52. Diseñar la logística adecuada para la planeación, organización, desarrollo y conclusión de eventos en empresas turísticas.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología fundamental	6
Ética y bioética	6
Habilidades de comunicación	6
Historia de occidente	6
Historia del pensamiento	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Persona y trascendencia	6
Responsabilidad social	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	48

BLOQUE PROFESIONAL

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE BLOQUE PROFESIONAL ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración financiera	6
Branding para empresas turísticas	6
Coaching	6
Contabilidad de costos	6
Derecho corporativo	6
Derecho turístico	6
Derecho y empresa	6
Desarrollo de productos turísticos	6
Diseño y gestión de experiencias turísticas	6
Emprendedores turísticos	6
Empresa y persona	6
Empresa y su entorno	6
Estadística descriptiva	6
Estadística inferencial para el turismo	6
Ética para la industria de la hospitalidad	6
Formulación y evaluación de proyectos turísticos	6
Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6

Fundamentos de microeconomía	6
Geografía turística de México	6
Geografía turística internacional	6
Gestión de destinos turísticos	6
Habilidades de liderazgo en el turismo	6
Innovación y creatividad	6
Introducción al estudio del turismo y la industria de la hospitalidad	6
Matemáticas para negocios	9
Mercadotecnia estratégica	6
Mercadotecnia fundamental	6
Métodos de investigación en ciencias sociales	6
Operación de congresos y convenciones	6
Operación de empresas de alimentos y bebidas	6
Operación de empresas de alojamiento	6
Operación en la transportación turística y agencias de viajes	6
Planeación y dirección estratégica	6
Planificación turística	6

Practicum de administración turística I	6
Practicum de administración turística II	18
Practicum de administración turística III	6
Presupuestos para la industria de la hospitalidad	6
Sistema turístico	6
Sistemas de calidad y certificaciones para el turismo	6
Tecnología para el turismo	6
Tendencias de la industria de la hospitalidad	6
Turismo sustentable	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	279

Requisitos Académicos:

Requisitos académicos que deberás cubrir en tu plan de estudios:

- Acreditar el nivel de inglés que corresponda a tu licenciatura.
- Cursar y acreditar al menos una asignatura totalmente en inglés.
- Además deberás cursar dos asignaturas en modalidad semipresencial y una asignatura totalmente en línea.

Consulta con tu Tutor o tu Coordinador qué asignaturas ofrecerán en tu licenciatura bajo estas modalidades.

- Acreditar el Examen de Egreso de Licenciatura (EGEL). Solo para los programas para los que existe este examen.