

2016

INFORME DEL RECTOR
A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Universidad Anáhuac México



2016

INFORME DEL RECTOR

A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Universidad Anáhuac México





11 MENSAJE DEL RECTOR

12 INTEGRACIÓN

INICIO CON INTEGRACIÓN, REFLEXIÓN, ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN

- LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2016-2020
- AFINAR LA MIRADA HACIA EL 2020

26 FORMACIÓN INTEGRAL

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- ASEGURAR EL CAMINO POR LA SENDA DE LA FORMACIÓN INTEGRAL
- APOYO EN UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
- DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL
- HACER RODAR LOS EJES DE LA FORMACIÓN INTEGRAL:
LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL HECHA COMPROMISO Y ACCIÓN

38 LIDERAZGO ACADÉMICO

PROTAGONISMO PUESTO EN ESTUDIANTES, PROFESORES Y EGRESADOS

- MODELO EDUCATIVO 2016 COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES
- AMPLIAR LA COBERTURA EN ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
- EL PROFESOR ANÁHUAC COMO MODELO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL
- LOS EGRESADOS COMO PUERTAS ABIERTAS AL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD

58 VINCULACIÓN

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO EN CONTACTO INTEGRADOR Y TRANSFORMADOR CON EL ENTORNO

- PROYECTOS INNOVADORES DE COMPROMISO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL
- ACCIONES, RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES
- LA EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD Y LA UNIVERSIDAD EN LA EMPRESA

68 INVESTIGACIÓN

EL RETO DE UNA INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

- PERSONAS Y RECURSOS MATERIALES EN LA ESTRATEGIA HACIA RESULTADOS EFECTIVOS
- UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE INVESTIGADORES

76 INTERNACIONALIZACIÓN

UNA CULTURA GLOBAL UNIVERSITARIA

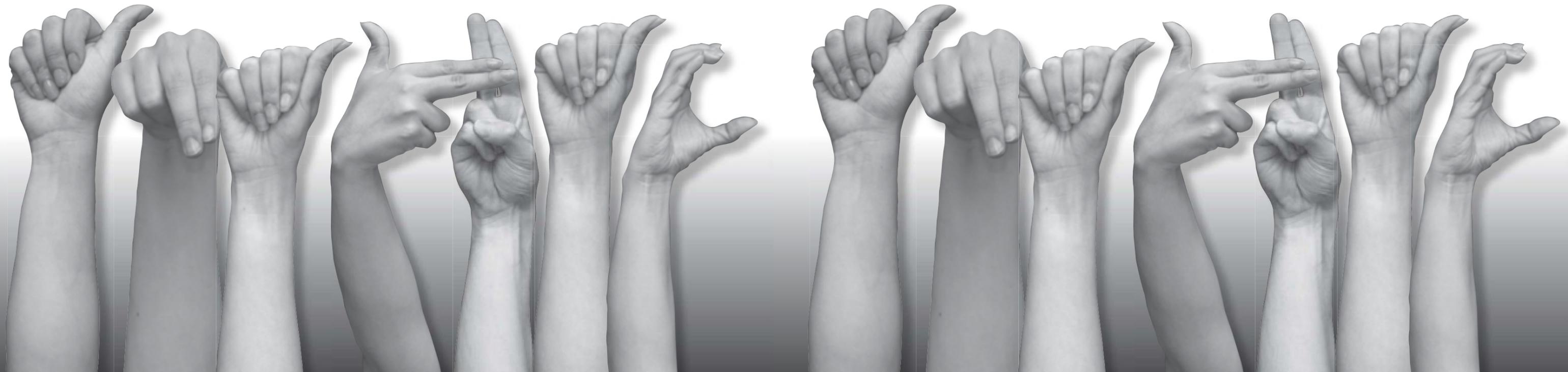
- LOS CIUDADANOS DEL FUTURO
- SIN FRONTERAS PARA LA COMPRENSIÓN Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO

72 VISIÓN 2017

UNA VISIÓN AL FUTURO PRÓXIMO

86 NUMERALIA

**ANEXO
DIRECTORIO**



MI S I ÓN UNIVERSITARIA



Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.



Anáhuac
México

El Norte y el Sur



Campus Norte

Anáhuac
México

nunca han estado más cerca.



MENSAJE DEL RECTOR

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, L.C.



Estimados miembros de la Comunidad Universitaria:

El sentido del presente informe no es que sea un mero trámite administrativo, sino que tiene la intención de convertirse en un medio para reflexionar, reconocer, agradecer y enfocar el camino de la Universidad Anáhuac México.

Desde noviembre de 2015 hemos vivido dos grandes acontecimientos para nuestra Institución: la planeación estratégica 2016-2020 y el nacimiento de la Universidad Anáhuac México con sus Campus Norte y Campus Sur, fruto de la integración de las Universidades Anáhuac México Norte y Anáhuac México Sur.

En el frontispicio del antiguo templo de Delfos estaba la inscripción “*γνώθι σεαυτόν*”, “Conócete a ti mismo”. Eso es lo que nos reúne el día de hoy. La reflexión sobre este año de trabajo tiene el propósito de conocernos como comunidad, con el fin de servir mejor a nuestros jóvenes. Y también es un momento de tomar aliento y seguir trabajando en la integración de la Comunidad Anáhuac México.

A lo largo de este año, nuestros ejes de reflexión fueron la identidad católica; la formación integral; la calidad académica reconocida y acreditada; el desarrollo institucional, así como la gestión efectiva. De ellos obtuvimos inspiración para definir las siete líneas estratégicas que configuran el plan estratégico 2016-2020, siempre teniendo la inspiración de servir mejor a nuestra comunidad, a nuestra sociedad, a nuestra nación.

Reconocer los logros no tiene el fin narcisista de autocomplacencia, sino más bien de agradecimiento a quienes los hicieron posibles. Recordemos que la grandeza de las instituciones no radica en sus muros ni en sus edificios, sino en la grandeza de las personas que las conforman. De ahí que este informe sea también un reconocimiento a la labor de todos los colaboradores que en el área académica y administrativa y de vida universitaria se esfuerzan día a día por hacer crecer la Universidad Anáhuac México y hacen propia la misión titánica de formar integralmente a futuros profesionistas.

Los informes nos ayudan a enfocar nuestras prioridades rodeados como estamos de un entorno que algunos economistas denominan VUCA: *Volatility, Uncertainty, Complexity* y *Ambiguity*; sin embargo, como casa de estudios estamos llamados a brindar a este entorno la riqueza de los valores del humanismo, la certeza del conocimiento, la sencillez del servicio y la claridad del liderazgo de acción positiva. De este modo, miramos hacia delante con paso firme, pidiendo la luz del Espíritu Santo para hacer vida nuestro lema: “*Vince in bono malum*” “Vence al mal con el bien”.



INTEGRACIÓN

INICIO CON INTEGRACIÓN, REFLEXIÓN, ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

Nuestra Universidad inició el año 2016 con un gran reto: comenzar el proceso de integración de la Universidad Anáhuac México Norte y la Universidad Anáhuac México Sur en una sola institución denominada Universidad Anáhuac México Campus Norte y Campus Sur, con el objetivo de potenciar la realización de la misión común de ambas instituciones, uniendo sus respectivas fortalezas y consolidando la presencia Anáhuac en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Esta determinación del Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac fue informada a la Comunidad Universitaria el 16 de diciembre de 2015, fecha a partir de la cual ambas instituciones, lideradas por los rectores y sus equipos directivos, colaboraron estrechamente para comenzar y facilitar el proceso de integración. Como resultado, con la ceremonia de inicio de semestre agosto-diciembre, celebrada el 11 de agosto de 2016 y en la que tomó posesión el primer rector de esta nueva Institución, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., comenzamos oficialmente nuestra operación como Universidad Anáhuac México. A esta ceremonia realizada en las instalaciones del Campus Sur asistieron todos los miembros de la Comunidad Universitaria: directores de las escuelas y facultades, claustro académico, personal administrativo, así como alumnos, egresados de ambos campus, e invitados especiales.

El primer proyecto de esta integración fue la realización del proceso de planeación estratégica de la nueva Universidad Anáhuac México durante el primer semestre de 2016.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2016-2020

Ante el reto de la integración como eje principal, el proceso de planeación estratégica con horizonte al año 2020 inició en diciembre de 2015 y concluyó en junio de 2016. En el proceso colaboraron de manera directa y colegiada más de cien integrantes de la Comunidad Anáhuac de diversas instancias: el Consejo Superior y la Secretaría de la Red de Universidades Anáhuac; los rectores de ambos campus; sus miembros directivos; un equipo de académicos y administrativos clave; así como invitados estratégicos de la Red de Universidades Anáhuac. Este proceso generó una reflexión de las circunstancias, las fortalezas, los retos y los logros obtenidos hasta ese momento en cada institución para repensarlas de cara al futuro como una única universidad fortalecida, que, en lo sucesivo, enfrentará desafíos y objetivos de manera integrada.

A partir de la reflexión sobre la Identidad y Misión de la Universidad, se definió una planeación exigente y a la vez realista, que contempló un análisis situacional completo y profundo para establecer las nuevas líneas y los objetivos estratégicos con respecto a la formación integral, la presencia en el mercado, el modelo educativo y la excelencia académica, la vinculación con los sectores productivo y social, el impulso al posgrado, la educación continua y la investigación, una cultura de internacionalización, el desarrollo institucional y la gestión efectiva, entre otros aspectos, a la luz de nuestra misión actualizada:

“Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad”.

La metodología implementada de acuerdo con el modelo de Pietersen (2004) nos condujo en principio a dos etapas. La primera consistió en reflexionar sobre los ámbitos clave del contexto interno y externo de ambos campus a fin de comprenderlos y poder seleccionar y enfocar las prioridades conjuntas para el desarrollo institucional, considerando nuestra Misión. Para lo anterior, se conformaron diferentes equipos con objetivos concretos: investigar y analizar a profundidad (tanto a nivel nacional como internacional) sobre los ámbitos de interés ins-



titucional, para generar las intuiciones clave o los aspectos más relevantes de estos ámbitos, en los que, desde su perspectiva, debería trabajar la Institución durante los próximos años.

En la segunda fase, el equipo de diseño de estrategia ahondó en estas intuiciones clave con el objetivo de discernir qué era lo más importante o sustantivo por atender. De esta forma, se identificaron y definieron las siete líneas estratégicas en las que la Universidad Anáhuac México se enfocará en los próximos años, que se traducen en los 28 objetivos estratégicos que determinó el equipo de planeación.

El equipo técnico de planeación especificó, a partir de las líneas y los objetivos planteados, los indicadores que darán cuenta del cumplimiento del plan estratégico. Los equipos de gestión y operación de ambos campus identificaron las necesidades e implicaciones relacionadas con la gestión y la operación de la nueva universidad con dos sedes; y el equipo de desarrollo institucional identificó las necesidades e implicaciones de desarrollo institucional que esto conlleva. Como resultado, se definieron los principales proyectos en el corto y mediano plazo en materia de gestión, operación y desarrollo institucional.



LA GRAN PERSPECTIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020 DE LA UNIVERSIDAD ES:

1. FORMACIÓN INTEGRAL PARA TODOS

Profundizar nuestro entendimiento y acciones en las áreas de formación integral, compromiso social, liderazgo y valores, y su enlace con la vida académica.

1.1 Profundizar, clarificar y articular el Modelo de Formación Integral y de Liderazgo Anáhuac para entenderlo, comunicarlo y ejecutarlo mejor, a través de la Dirección Académica de Formación Integral.

1.2 Promover en los miembros de la Comunidad el Liderazgo Anáhuac y hacerlo su sello distintivo.

1.3 Lograr que los contenidos, experiencias y acciones de formación integral permeen transversalmente en todas las dimensiones de la Comunidad Universitaria.

2. INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD ANÁHUAC MÉXICO

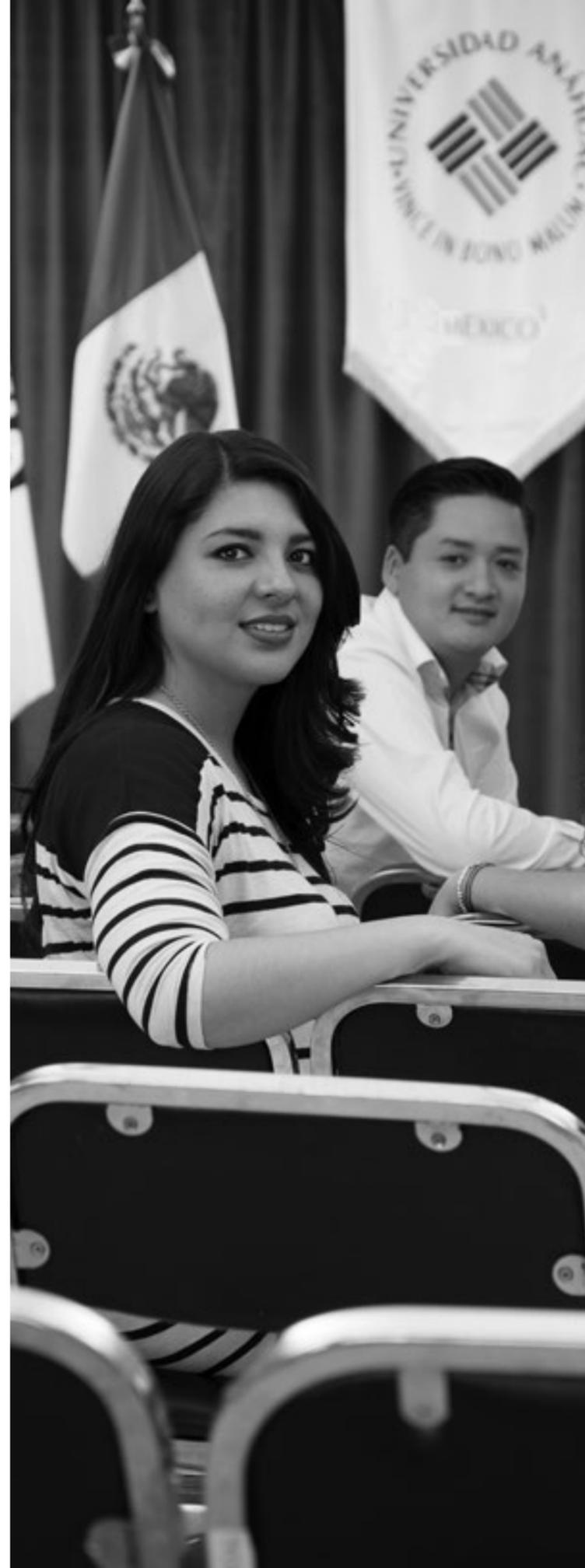
Constituir una Comunidad Universitaria viva, comprometida con su identidad católica, con la responsabilidad social y con una mejora continua en los ámbitos académico, administrativo y comunicacional; con un gobierno corresponsable, ágil, efectivo y promotor del talento.

2.1 Construir la Comunidad Anáhuac México, con la participación comprometida de sus miembros, logrando sinergias experienciales y estructurales, y aprovechando las riquezas locales desde la común identidad.

2.2 Generar un diálogo abierto al interior y al exterior de la Comunidad Universitaria, desde la identidad católica y la responsabilidad social de la Universidad.

2.3 Operar con un modelo de gobierno corresponsable, atento, ágil, efectivo y que promueva el talento humano.

2.4 Contar con una estructura organizacional y una gestión eficiente, centradas en la persona y que logren un clima organizacional sano y positivo.



3. LIDERAZGO DE LA PRESENCIA ANÁHUAC EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Contar con dos sedes de excelencia, con una oferta educativa variada, pertinente e innovadora tanto en licenciatura como posgrado, y un planteamiento renovado de la educación continua y la extensión.

3.1 Contar con una oferta pertinente e innovadora de programas de licenciatura y posgrado que satisfaga las expectativas internas y externas.

3.2 Operar el posgrado con un modelo educativo y operativo eficiente en ubicaciones estratégicas.

3.3 Generar un modelo de educación continua y extensión, dinámico y flexible alineado con la misión institucional y las prioridades de la sociedad que derive en una oferta atractiva, diversa e innovadora, que sea accesible y rentable, para crear el Centro de Extensión Anáhuac.

3.4 Integrar y mantener actualizado el plan maestro de infraestructura que atienda las necesidades pedagógicas y la imagen que requiere la Anáhuac México, para ofrecer servicios pertinentes y de calidad en las dos sedes y modernizar las instalaciones y su desarrollo.

3.5 Comunicar de manera efectiva las fortalezas y logros de la Universidad, en su vinculación académica y social.

4. PROFUNDIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC

Potenciar la calidad académica lograda, dando profundidad y enfoque a la oferta disciplinar, que reconozca y desarrolle el papel central del Académico Anáhuac y aporte elementos innovadores a nuestro modelo educativo.

4.1 Potenciar una cultura de excelencia académica reconocida y acreditada nacional e internacionalmente.

4.2 Contar con un claustro académico calificado, identificado y comprometido con el proyecto formativo.

4.3 Promover la formación de talento del Académico Anáhuac: docente, investigador y directivo, congruente con la Misión.

4.4 Fortalecer la aplicación del modelo educativo por competencias, con flexibilidad, innovación, espíritu empresarial e internacional.

4.5 Valorar el modelo educativo por competencias de cara a su evolución hacia el modelo 2020, que derive en una propuesta innovadora y eficiente, acorde con las necesidades futuras de formación.



5. VINCULACIÓN ESTRATÉGICA CON LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL

Reforzar las alianzas estratégicas con nuestros egresados y con organizaciones del medio productivo, público y social que desarrollen a nuestros alumnos en un entorno educativo relevante, innovador, emprendedor e internacional.

5.1 Reconfigurar las relaciones y alianzas de la Anáhuac México a través de una valoración estratégica de las empresas, instituciones, grupos o personas de interés.

5.2 Incrementar la participación comprometida de los líderes sociales, egresados y externos, para incorporarlos en proyectos e iniciativas universitarias.

5.3 Continuar reforzando el posicionamiento de la marca Anáhuac ante los diversos públicos y de forma destacada en los empleadores.

5.4 Incrementar la generación de recursos alternos fortaleciendo las actividades y programas existentes y lanzando nuevas iniciativas.

6. INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

Desarrollar una cultura de la investigación vinculada con la Misión y la innovación, que sea adecuadamente difundida y permita la formación de investigadores.

6.1 Reestructurar el plan de investigación orientado al impacto social.

6.2 Focalizar las líneas de investigación que la Anáhuac México atenderá y fundeará.

6.3 Lograr una dedicación apropiada de los investigadores que promueva su productividad reconocida.

6.4 Vincular de manera efectiva los programas de posgrado, según sus características, con las líneas de investigación definidas.

6.5 Promover la competencia de investigación entre profesores y alumnos de licenciatura y posgrado.

7. INTERNACIONALIZACIÓN

Consolidar la internacionalización como parte de la cultura institucional, permeando en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la investigación.

7.1 Contar con el modelo de internacionalización integral de la Anáhuac México y ponerlo en operación.

7.2 Continuar desarrollando una cultura que favorezca las condiciones que aseguren las competencias globales.





AFINAR LA MIRADA HACIA EL 2020

La reflexión sobre los ámbitos internos y externos de nuestra Institución, resultado del proceso de planeación estratégica, ha permitido visualizar la Universidad que deseamos y a la que debemos transitar en torno a siete ejes clave:

- la formación integral y el liderazgo de acción positiva;
- la construcción de una única comunidad integrada;
- la presencia en el mercado de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México;
- el modelo educativo y la excelencia académica;
- la vinculación con los sectores productivo y social;
- el impulso a la investigación;
- y una cultura de internacionalización.

Estos ejes generaron las siguientes perspectivas de la Universidad Anáhuac 2020:

Una Universidad que forma integralmente a su comunidad como líderes de acción positiva.

Una institución que, basada en un entendimiento profundo de la persona y de las dimensiones de la formación integral, lo traduce en acciones concretas para promover y desarrollar el compromiso social y el liderazgo en valores en su comunidad como sellos distintivos de la vida académica y universitaria en general.

El concepto de líder de acción positiva pareciera referirse a una visión elitista al servicio de una lógica de poder, cuestionable en una institución educativa de inspiración cristiana; sin embargo, en la Universidad Anáhuac el liderazgo es una dimensión de la lógica del servicio, no de la lógica del poder. Porque “solo sirve como líder quien es líder sirviendo”, porque líder es aquel capaz de sin imponerse mover a otro al bien.



El líder de acción positiva se forja en el proceso de formación integral que busca potenciar y favorecer, de manera armónica y equilibrada, el desarrollo de las facultades, las capacidades y los talentos de cada miembro de la Comunidad Universitaria (alumnos, profesores y administrativos) para orientarlo a su plenitud y trascendencia. Formación integral del líder de acción positiva que ilumina la inteligencia, fortalece la voluntad, integra los afectos y los sentimientos, y unifica las relaciones personales y comunitarias de modo que tenga la capacidad de enfrentar los retos profesionales y personales a lo largo de su vida, y de ejercer un liderazgo de acción positiva en la construcción de una sociedad más justa y solidaria. Así, en un sentido amplio, los miembros de la Comunidad Universitaria se hacen capaces de “Vencer al mal con el bien”, como lo indica nuestro lema.

En este marco, un líder, en su acepción última, se entiende como una persona capaz de buscar, conocer y guiar a quienes les rodean hacia la verdad y el bien, con el potencial para transformar la sociedad de acuerdo con los principios de justicia y caridad cristianos.

La Universidad Anáhuac México es una Comunidad Universitaria integrada, vivificante y comprometida con su identidad católica, con la responsabilidad social y la mejora continua.

Comunidad en la que, por convicción, todos sus miembros están llamados a ayudarse y comprometerse para el cumplimiento de la Misión y la mejora continua en los ámbitos académico, administrativo y comunicacional. Para lo anterior, se quiere contar con un gobierno corresponsable, efectivo y promotor del talento, que brinde los recursos necesarios y las condiciones propicias para interactuar en un clima organizacional sano y positivo, en el cual se desenvuelvan a plenitud.

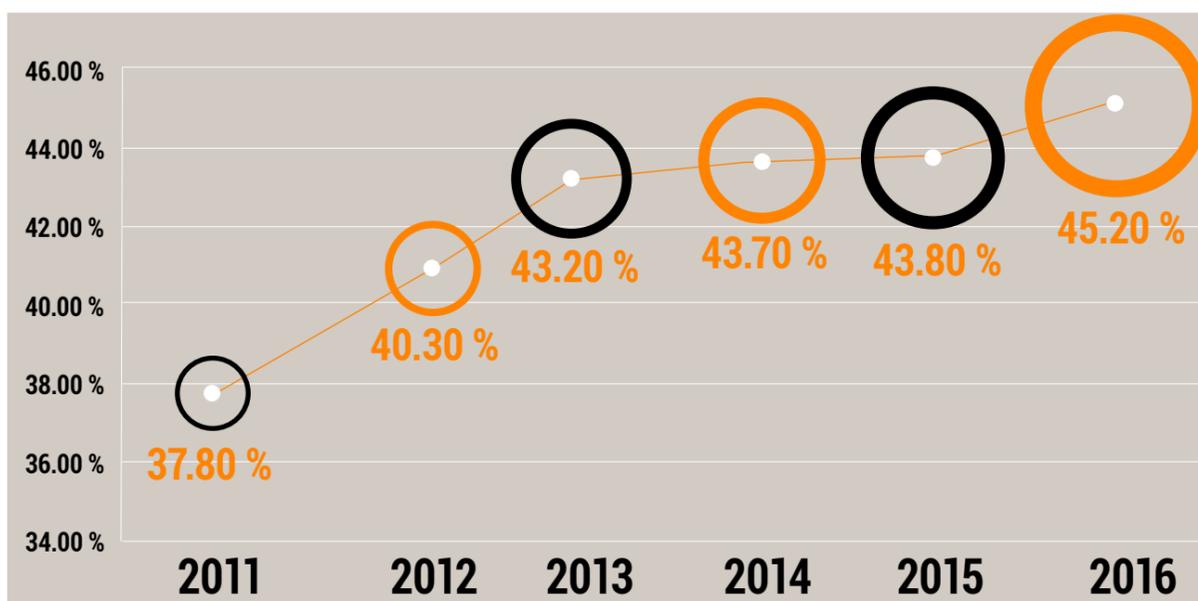
Un aspecto distintivo de la Universidad Anáhuac México es su congruencia con la identidad católica que la inspira. “La misión fundamental de la Universidad es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad. La Universidad Católica participa en esta misión aportando sus características específicas y su finalidad”. Esta misión no es fanatismo o fundamentalismo, sino una propuesta de diálogo que enriquece los avances modernos: la fe no reduce el espacio de la razón, sino que lo abre a una visión integral del hombre y de la realidad, y nos defiende del peligro de reducir al hombre a “material humano”.

Mediante su Comité de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y Sustentabilidad, la Universidad Anáhuac México ha impulsado la mejora continua en la implementación de un modelo propio de RSU basado en siete ejes: ética institucional; calidad de vida institucional; compromiso social; medioambiente; formación integral; investigación y gestión del conocimiento; y promoción y difusión de la responsabilidad social. Como resultado del trabajo de este comité, la Universidad ha sido reconoci-

da por cinco años consecutivos con el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) por parte del CEMEFI, y ha logrado los reconocimientos como Empresa Familiarmente Responsable y Empresa Incluyente, por parte de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, y como Empresa Bioéticamente Responsable, por el Consejo para la Distinción de Empresas Bioéticamente Responsables (COEBIO). Estos reconocimientos coadyuvan a la Universidad a confirmar su conciencia social y también a su mejora continua, ya que debido a los estándares que se manejan nos exigen como institución estar a la vanguardia.

La vivencia de la conciencia social de la Universidad Anáhuac la lleva a destacarse por ofrecer becas a los estudiantes cuya situación económica les impida cubrir total o parcialmente las colegiaturas; por tal razón, nuestra Institución realiza un gran esfuerzo, al igual a que los egresados que contribuyen al fondo de becas, con el firme objetivo de brindar a nuestros becados una preparación profesional con talento y liderazgo que les permita enfrentar con éxito los desafíos del mundo actual con una genuina conciencia social.

% ALUMNOS DE LICENCIATURA CON ALGÚN TIPO DE BECA



Una Universidad que consolida su liderazgo en el mercado de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Este liderazgo y la credibilidad del proyecto educativo están respaldados por la excelencia académica de sus estudiantes; por su oferta educativa en correspondencia con las necesidades del entorno social y económico del país y las demandas del mundo global; y por la calidad de la infraestructura y los servicios institucionales.

Con presencia en dos sedes de excelencia y una oferta educativa variada, pertinente e innovadora en licenciatura y posgrado, y un planteamiento renovado de la educación continua y la extensión.

La Universidad Anáhuac es un referente nacional e internacional de excelencia académica acreditada, con un modelo educativo innovador y promotor de la calidad académica.

Una Universidad cuyo pilar es la calidad académica probada y consolidada, que cumple cabalmente con los indicadores establecidos por organismos acreditadores nacionales e internacionales para instituciones con un perfil propio. Lo anterior como resultado del esfuerzo continuo para asegurar niveles de excelencia en la implementación del modelo educativo, respaldado por un claustro académico de talla internacional, calificado, convencido y comprometido con la Misión institucional y con la práctica docente.

Una misión estrechamente vinculada y fortalecida por los sectores productivo y social.

La Universidad Anáhuac México busca que el influjo de esta vinculación permee en la construcción de un entorno educativo innovador, relevante, emprendedor e internacional para el desarrollo de los estudiantes y de la comunidad en general. El fortalecimiento de alianzas estratégicas con líderes sociales comprometidos del medio productivo, público y social deriva en proyectos e iniciativas de envergadura que enriquecen el proyecto educativo, el posicionamiento de la Universidad y de sus egresados en el mundo laboral, e impactan significativamente en la sociedad.

Una Universidad reconocida por su investigación innovadora y de impacto social.

Nos proponemos como una institución que pone de manifiesto su genuino compromiso como universidad con identidad católica al servicio de la sociedad a través de un plan de investigación consolidado que articula recursos, programas y acciones conducentes al desarrollo de proyectos de investigación de impacto social a nivel nacional e internacional, y en el que participan activamente estudiantes y académicos de licenciatura y posgrado. Una Universidad que reconoce, apoya e impulsa la formación y el desarrollo de sus investigadores como pieza clave del desarrollo académico de la institución.



Una Universidad global cuyo modelo de internacionalización permea en las funciones sustantivas de la Institución y en la cultura organizacional.

La Universidad Anáhuac es una institución que ofrece a sus estudiantes experiencias globales enriquecedoras que favorecen su desarrollo profesional a lo largo de la vida y que facilitan su incursión al mundo laboral a través de un modelo integral y articulado que incorpora los elementos de internacionalización al currículum, al proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación, las experiencias educativas de la vida universitaria en general, y sus procesos y servicios; modelo que hace posible la construcción de una cultura de internacionalización y una comunidad de competencias globales.



FORMAMOS LÍDERES
QUE INSPIRAN,
PERSONAS QUE TRASCENDEN

FORMAMOS LÍDERES
QUE CREAN EL FUTURO, PERSONAS
COMPROMETIDAS CON EL

FORMACIÓN INTEGRAL 2

FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

ASEGURAR EL CAMINO POR LA SENDA DE LA FORMACIÓN INTEGRAL

La Universidad Anáhuac México se ha caracterizado históricamente por impartir una formación integral a sus estudiantes como núcleo de su Modelo Educativo y de la vida universitaria en general. A fin de hacer frente a los desafíos del mundo contemporáneo, se debe continuar profundizado en la generación de un enfoque sistémico de la formación integral, el compromiso social y el liderazgo, que permee en todas las dimensiones del quehacer universitario. De modo que, conservando consistencia al expresarse, se traduzca de manera articulada en visiones, estrategias, planes, programas, procesos y contenidos.

En definitiva, la Universidad se ha propuesto lograr una mayor correspondencia entre el entendimiento del concepto de formación integral y su implementación y alcance en la vida universitaria.

Con la integración de la Universidad Anáhuac México se ha asumido el reto de que la misión y el compromiso de formar líderes de acción positiva se consolide y se extienda a todos los integrantes de esta nueva Comunidad Universitaria. Para lo anterior, se realizaron las siguientes acciones:

1. Se realizaron dos seminarios de integración y repensamiento universitario en los que participaron el personal administrativo y académico de ambos campus como el primer paso para promover la integración y asegurar una estrategia conjunta de formación. En estos, se propició la reflexión sobre los desafíos con respecto a la formación integral; se esclarecieron las fases del proceso de integración y sus implicaciones, y se fomentó el intercambio de experiencias enriquecedoras formativas y de gestión entre campus.

La Universidad Anáhuac México define repensamiento como el entretejido inspiracional de la identidad católica y los valores del humanismo cristiano y de la doctrina social de la Iglesia en las ciencias exactas, sociales y humanas, ampliando los horizontes de la racionalidad.

2. Con la finalidad de fortalecer y ampliar el Programa de Tutorías y tener un modelo óptimo, efectivo y de mayor cobertura, se realizó un análisis para identificar los aspectos que debían mejorarse. Para contribuir a su fortalecimiento se incrementó de manera considerable el equipo de coordinación y administración, para que en el año 2017 se opere el nuevo programa revisado y mejorado. Por otro lado, se avanzó en la impartición del Diplomado “El Tutor Anáhuac como Formador” y este año se cubrió el área de Apoyo Afectivo por parte del Tutor al realizarse el seminario intersemestral de tutores, en el que participaron la mayoría de los 210 tutores con los que cuenta la Universidad. En este evento se presentó la nueva estructura organizacional que apoyará al programa.

3. Con el objetivo de incrementar la participación de los alumnos en actividades de formación integral, se impulsó la variedad y calidad de la oferta de los cursos y talleres del Bloque Electivo Anáhuac, se amplió el programa de actividades extracurriculares, y se implementó una campaña para promover la participación en las actividades de formación integral. Con lo anterior, en promedio cada semestre se abrieron 600 grupos del área de Humanidades, Artes, Deportes, Bioética e Idiomas con la oportunidad de seleccionar entre 180 cursos diferentes, y así garantizar una formación integral en la historia académica de cada estudiante. Estos son algunos de los principales eventos de formación integral que fueron organizados o en los que participaron alumnos y académicos de las diferentes escuelas y facultades:

- La Facultad de Ciencias de la Salud realizó el XI Seminario Moviendo Tu Salud 2016 dirigido a aspirantes a médicos



pasantes del servicio social. Se brindó orientación respecto a los tipos de plazas que se ofertan y sus características. Hubo pláticas sobre problemas de salud pública en el ámbito de las adicciones y su afectación en la población.

- La Universidad Anáhuac México participó en la Universiada Nacional 2016 organizada por el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), en la que participaron 6,400 atletas de todo el país. En esta justa deportiva se obtuvo el tercer lugar a nivel nacional de universidades privadas y públicas, y el primer lugar en universidades privadas, con 24 medallas (13 de oro, cuatro de plata y siete de bronce). Las disciplinas en las que nuestros alumnos participaron fueron ajedrez, atletismo, judo, karate, tenis, tae kwon do, triatlón, entre otras.

- Se obtuvo el tercer lugar en el *ranking* de la Comisión Nacional Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), logrando el campeonato nacional en las disciplinas de golf, ajedrez y tenis dobles, y el subcampeonato nacional en las disciplinas de natación y atletismo femenino.
 - Los siguientes alumnos y egresados participaron destacadamente en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016: Alejandra Ortega Solís, Ever Jair Palma Olivares, Karem Achach Ramírez, Rommel Pacheco Marrufo, Jahir Ocampo Marroquín, Tamara Vega Arroyos, Nuria Diosdado García, Lino Muñoz Mandujano, César Rodríguez Hernández, David Mier y Terán y Paola Espinosa.
 - En este año también resaltan las participaciones de Karla Díaz en la gimnasia rítmica, estudiante del Campus Sur, quien obtuvo cuatro medallas de oro y el Premio Miss Tournament en Stara Zagora, Bulgaria; y del dueto de nado sincronizado conformado por Nuria Diosdado y Karem Achach en los abiertos de Alemania y Francia, obteniendo tres medallas de oro.
 - Los Leones de la categoría intermedia de futbol americano se coronaron como campeones de la liga de la Organización de Futbol Americano del Estado de Morelos (OFAMO).
 - Este año, la Universidad Anáhuac México se convirtió en la primera universidad privada en firmar convenio de colaboración con el Comité Olímpico Mexicano (COM), el cual permitirá que los deportistas de alto rendimiento estudien becados en nuestra Institución.
 - A través de la Facultad de Derecho y la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) se realizó el Seminario “La Defensa Nacional del Estado Mexicano” Ciclo 2016 bajo el título “Defensa Nacional y Derecho Internacional Humanitario”, con el objetivo de analizar el sistema internacional de protección de los derechos humanos y la visión contemporánea del derecho de la guerra en el marco de las experiencias sobre el uso racional de la fuerza y las grandes amenazas globales.
4. Por otro lado, se amplió el alcance de la Dirección de Identidad y Misión adscrita a la nueva Dirección Académica de Formación Integral. Su actuar exige mantener una dinámica constante de repensamiento en lo que se hace; además de cuidar y promover la Misión institucional.



Entre sus logros de este año se encuentran:

- Con respecto a la promoción de la identidad institucional, la impartición del Diplomado en Identidad y Misión dirigido al personal de planta (administrativo y académico) alcanzó este año una cobertura de alrededor del 80%, y el Curso en Identidad y Misión orientado a los profesores por asignatura tuvo una cobertura similar, en el Campus Norte.
- En cuanto a la promoción del conocimiento y la vivencia del Evangelio, en el año 2016 se consolidaron los equipos y los programas de evangelización de escuelas, facultades y de 15 áreas, sumando un total de 32 equipos de evangelización. En este mismo sentido se impulsó el trabajo de Pastoral Universitaria para fomentar la vida espiritual y sacramental en los miembros de la comunidad que se profesan católicos, y el encuentro con lo trascendente en los no católicos.

En cuanto a la vivencia de la identidad católica de la Universidad:

- En las Megamisiones 2016 de Semana Santa participaron 670 miembros de la Comunidad Anáhuac de ambos campus, formando parte de los 20,000 misioneros en todo México que llevaron un mensaje de misericordia y paz. Más de 2,000 personas de la Comunidad Universitaria de ambos campus participaron en la visita del Papa Francisco a México en febrero de 2016.

ALUMNOS QUE PARTICIPARON EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO DE JANEIRO 2016



DAVID MIER
MISAIEL RODRÍGUEZ

JAIR OCAMPO
EDUARDO ÁVILA

NURIA DIOSDADO
KAREM ACHACH

ALEJANDRA ORTEGA
ROMMEL PACHECO

CÉSAR RODRÍGUEZ
TAMARA VEGA

EVER JAIR PALMA
LINO MUÑOZ



- Con motivo del Jubileo de la Misericordia convocado por el Papa Francisco, se llevó a cabo la apertura de la Puerta Santa y una Celebración Eucarística en la Capilla Universitaria por decreto de S. E. Mons. Carlos Aguiar Retes, Arzobispo de Tlalnepantla, quien presidió la ceremonia.

- Aunado a estas actividades, periódicamente se ofrecen horas eucarísticas, retiros espirituales, pláticas prematrimoniales y además la Universidad tiene el privilegio de contar con la exposición permanente de la Sábana Santa.

En lo que a Vida Universitaria se refiere:

- La Escuela de Artes, en colaboración con el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), organizó la visita del Coro y Club Glee de la Universidad de Cornell de Nueva York en un concierto que formó parte de la gira latinoamericana 2016 en México y Guatemala.

- Durante la gestión 2015-2016, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL), la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA) y las diferentes Sociedades de Alumnos de las licenciaturas, escuelas y facultades realizaron varios eventos con la finalidad de promover la vida universitaria y manifestar el orgullo de ser Anáhuac, entre ellos: el Día Anáhuac, que reunió a más de 14,000 personas en la explanada central del Campus Norte durante el concierto de cierre; el Día Foráneo, que convocó a más de 1,000 alumnos foráneos en sus diferentes actividades; el Día Mexicano junto con las ceremonias cívicas, que buscan engrandecer el orgullo de ser mexicano; el Mes Verde, un ciclo de conferencias dedicadas a diferentes temáticas relacionadas con la responsabilidad social; la Xtreme Night Race, segunda carrera organizada para promover el deporte entre nuestra comunidad; el primer Seminario Internacional FESAL cuyo objetivo es apoyar la internacionalización de la Institución y complementar la formación integral de los alumnos; la primera Semana Anáhuac, que a través de diferentes actividades como el Congreso LIFE aportó experiencias únicas a nuestros estudiantes para hacer de su formación, una experiencia gratificante.

- Temporada, en teatros profesionales, de la primera generación de egresados de la Licenciatura en Teatro y Actuación y el ciclo homenaje a Elena Garro en el Teatro Helénico.

- Nuestra Universidad ha representado a México en el Festival de Folclor Étnico en Nueva Delhi, India.

- Participación en danza y teatro en el Otoño Cultural Iberoamericano en Huelva y Sevilla, España.

APOYO EN UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Para hacer frente a retos planteados con el proceso de integración gradual de las diferentes escuelas, facultades y áreas y con el fin de atender las líneas y los objetivos estratégicos 2016-2020, se efectuó una reestructuración organizacional de manera integrada, considerando las fortalezas de ambos campus.

El primer nivel organizacional lo conforman cinco vicerrectorías:

- Vicerrectoría Académica para escuelas y facultades;
- Vicerrectoría Académica para áreas de apoyo académico y operación;
- Vicerrectoría de Formación Integral Campus Norte;
- Vicerrectoría de Formación Integral Campus Sur; y
- Vicerrectoría de Finanzas y Administración,

Y cinco direcciones generales que atienden a los dos campus:

- Capital Humano;
- Comunicación Institucional;
- Desarrollo Institucional;
- Efectividad y Servicios Institucionales; y
- Nuevo Ingreso y Promoción.

Dirección Académica de Formación Integral

Para consolidar el ámbito de la formación integral se creó la Dirección Académica de Formación Integral para que garantice la articulación e impacto de todos los esfuerzos en materia de formación integral.

Sus objetivos en la planeación estratégica vigente son los siguientes:

1. Profundizar, clarificar y articular el Modelo de Formación Integral y de Liderazgo Anáhuac para entenderlo, comunicarlo y ejecutarlo mejor.
2. Promover en los miembros de la Comunidad Universitaria el Liderazgo Anáhuac, y hacer de este su sello distintivo.
3. Lograr que los contenidos, las experiencias y las acciones de formación integral permeen transversalmente en todas las dimensiones de la Comunidad Universitaria.

Para el cumplimiento efectivo de objetivos, la Dirección Académica de Formación Integral quedó conformada de la siguiente manera:

1. La Dirección de Identidad y Misión. Encargada de la formación integral del personal académico y administrativo de planta y honorarios de la Universidad.
2. La Coordinación General de la Ruta Anáhuac. Le corresponde el estrecho seguimiento de las asignaturas formativas que



se agruparon como “Ruta Anáhuac”. Son seis materias de corte humanístico cursadas transversalmente por todos los alumnos independientemente de la licenciatura, en grupos interdisciplinarios. Las materias tienen un sentido pedagógico y de desarrollo y maduración intelectual. Se les denomina “Ruta Anáhuac” en el sentido del camino que cada alumno tiene que recorrer para obtener las competencias, habilidades y el pensamiento crítico necesario para el desarrollo integral de su personalidad y su vida. Estas son las seis asignaturas en el Plan 2016:

- Ser universitario;
- Persona y sentido de vida;
- Ética;
- Humanismo clásico y contemporáneo;
- Liderazgo;
- Persona y trascendencia.

3. La Coordinación de Tutorías. Tiene por objetivo impulsar la atención y formación integral transversal y personalizada de todos los alumnos en el primer año de estudio en la Universidad.

4. La Dirección Académica de Formación Integral empezó su operación en el segundo semestre de 2016, a partir del cual ha comenzado a trabajar en una de las acciones prioritarias de la estrategia 2016-2020, que consiste en un reforzamiento de la identidad y formación integral de todos los miembros de la Comunidad Universitaria.

Hacer rodar los ejes de la formación integral: liderazgo, compromiso y responsabilidad social

En el proceso de la planeación estratégica, la Universidad Anáhuac México afirma que el diferenciador de la formación Anáhuac es el liderazgo de acción positiva, el cual está presente y arraigado en nuestros alumnos y egresados desde los orígenes de nuestra Universidad, e influenciado por la misión de la Legión de Cristo y del Movimiento *Regnum Christi*, el cual considera la formación y proyección de líderes cristianos. El liderazgo de acción positiva se ha convertido en nuestro mensaje conductor y ha permeado profundamente en nuestro ámbito de acción.

Hablar de liderazgo de acción positiva es hablar de la Universidad Anáhuac, y nuestros líderes han de ser personas que se caractericen por su compromiso y responsabilidad social.

Al respecto:

1. La Universidad se considera un ente vivo que debe estar alerta para innovarse, actualizarse y responder a su Misión. De esta manera, se han revisado los contenidos y rediseñado el Diplomado de Identidad y Misión.

2. Se ha constituido el Centro de Investigación en Formación Integral y Liderazgo Anáhuac. El fruto de los análisis y estudios de este Centro permitirá un quehacer más efectivo de acuerdo con nuestro compromiso con la sociedad, y ser mejores en la concepción teórica del liderazgo, desde nuestra Misión y nuestros valores institucionales, a partir de nuevas investigaciones en la materia. De esta manera, se busca fortalecer las bases para la evolución de esta dimensión de formación y concretar un Modelo de Formación Integral y Liderazgo Anáhuac para su comunicación e implementación.

3. Para consolidar la formación en liderazgo de acción positiva e incrementar la participación de los miembros de la comunidad:

- Se trabajó en el fortalecimiento y consolidación de los programas de liderazgo Acción, Culmen, Cima, Alpha, Crea, Genera, Impulsa, Vértice y Sinergia, a través de una revisión detallada de aquellos elementos que debieran contemplar y de los criterios para la selección de sus integrantes. Además, se incrementó la difusión de sus actividades.
- Durante 2016 participaron 2,500 alumnos en los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac, lo que representa una cobertura del 20%.
- Se realizaron seis seminarios internacionales para consolidar su formación, con la participación de 97 alumnos de los programas Vértice, Genera, Culmen, Alpha y Sinergia.
- El recién creado Comité de Liderazgo consideró la factibilidad, los objetivos y los criterios para crear el Programa de Liderazgo en Investigación. El resultado de este análisis se pondrá en operación en 2017.
- Para reforzar el liderazgo del personal académico y administrativo de la Universidad, se implementará el Programa de Liderazgo en el Servicio, pues todos los miembros de la Comunidad Anáhuac debemos ser un modelo de integridad y gusto por el servicio.
- Como fruto del trabajo de la investigación de alumnos del programa Alpha se propusieron algunos indicadores de formación en liderazgo de acción positiva de la Universidad, de manera que pueda evidenciarse el avance en esta formación.

4. Se emprendieron acciones para consolidar, impulsar y ampliar la cobertura de los programas de acción social así como para incrementar la participación de la comunidad, por ejemplo, la implementación de una campaña promocional de los programas de acción social; el establecimiento de programas de solidaridad y presencia comunitaria por escuelas, facultades y áreas; la ampliación de la cobertura de los programas de acción y servicio social a nivel local, estatal, federal e internacional, entre otras.

Algunos de los principales resultados:

- Se realizaron 138 proyectos de acción y servicio social (124 municipales, ocho estatales, tres nacionales y tres internacionales).
 - En los eventos de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) participaron 2,790 voluntarios, el 28% de la población estudiantil, y se beneficiaron a más de 30,000 personas recaudando \$325,000 y en especie para afectados por desastres naturales. Esto representa un incremento de 5% en el número de voluntarios y de 18% en el número de beneficiarios respecto al año anterior.
 - A nivel municipal, en Huixquilucan se logró la construcción de cinco casas a través del programa ASUA Construye y se llevaron a cabo diversas brigadas: tres médicas, tres jurídicas, cuatro psicológicas y 113 proyectos más en las diferentes escuelas y facultades.
 - A nivel estatal, se logró un alcance de ocho proyectos y 15,772 beneficiarios de las Brigadas Médicas del Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA).
 - A nivel nacional, se realizaron tres proyectos, una Brigada de Evangelización en Oaxaca durante Semana Santa con la participación de 42 voluntarios, así como la representación de la Comisión de Logística de la Unired, que contó con la participación y colaboración de Cenaced, Cadena y World Vision México para la activación y recaudación en beneficio de los afectados por el terremoto de Ecuador.
 - En el marco de la Segunda Semana Académica y Cultural sobre el Medio Oriente y el Cáucaso, la Escuela de Relaciones Internacionales Campus Sur organizó la Noche de Gala Anáhuac por los Sirios, con el objetivo de recaudar fondos para ayudar a los refugiados sirios en el mundo.
 - Se obtuvo por quinto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR 2016) que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), reconociendo el esfuerzo de la Universidad Anáhuac al asumir de manera voluntaria el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable para la mejora continua. Por primera ocasión nuestra Institución recibió el Distintivo de Empresa Promotora de la Responsabilidad Social Empresarial en la Cadena de Valor, por el mismo centro.
 - El Comité Anáhuac Sustentable continuó sus actividades en temas de responsabilidad social universitaria y desarrolló su plan estratégico 2016-2020.
5. Con la finalidad de profundizar y mejorar en los programas y actividades de compromiso social, se avanzó en la definición de instrumentos e indicadores para medir su impacto.





LIDERAZGO ACADÉMICO 3

PROTAGONISMO PUESTO EN ESTUDIANTES, PROFESORES Y EGRESADOS

NUESTRO MODELO EDUCATIVO COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES

En agosto de 2016, la Universidad Anáhuac México inició con su modelo educativo de licenciatura ya actualizado. Los planes de estudio 2016 expresan la identidad institucional y responden a la evaluación curricular de los planes 2010, así como a las proyecciones previstas en el entorno nacional e internacional, las mejores prácticas de otras universidades, y a la opinión y sugerencias de distintos grupos de interés. Es, además, resultado de un trabajo colegiado, continuo y secuencial organizado por mesas interinstitucionales donde, además de otros, se encontraron revisores académicos representantes de las distintas instituciones que conforman la Red de Universidades Anáhuac y asesores pedagógicos.

Tres grandes directrices guiaron el trabajo de este equipo interdisciplinario:

1. El *repensamiento* de la Universidad y de cada licenciatura desde su identidad católica y a la luz de los desafíos actuales, incorporando elementos epistemológicos, éticos y antropológicos que buscan la verdad y el bien, para ponerlos al servicio del hombre como centro del saber y del quehacer profesional.
2. Impulsar la calidad académica acreditada, considerando la actualización del modelo y los planes de estudio, los elementos y lineamientos señalados por las principales instancias acreditadoras externas, nacionales e internacionales.
3. La eficiencia en el diseño curricular y en la operación a través de sinergias y elementos comunes por carreras y áreas de conocimiento que permitan mejorar los indicadores clave de desempeño.

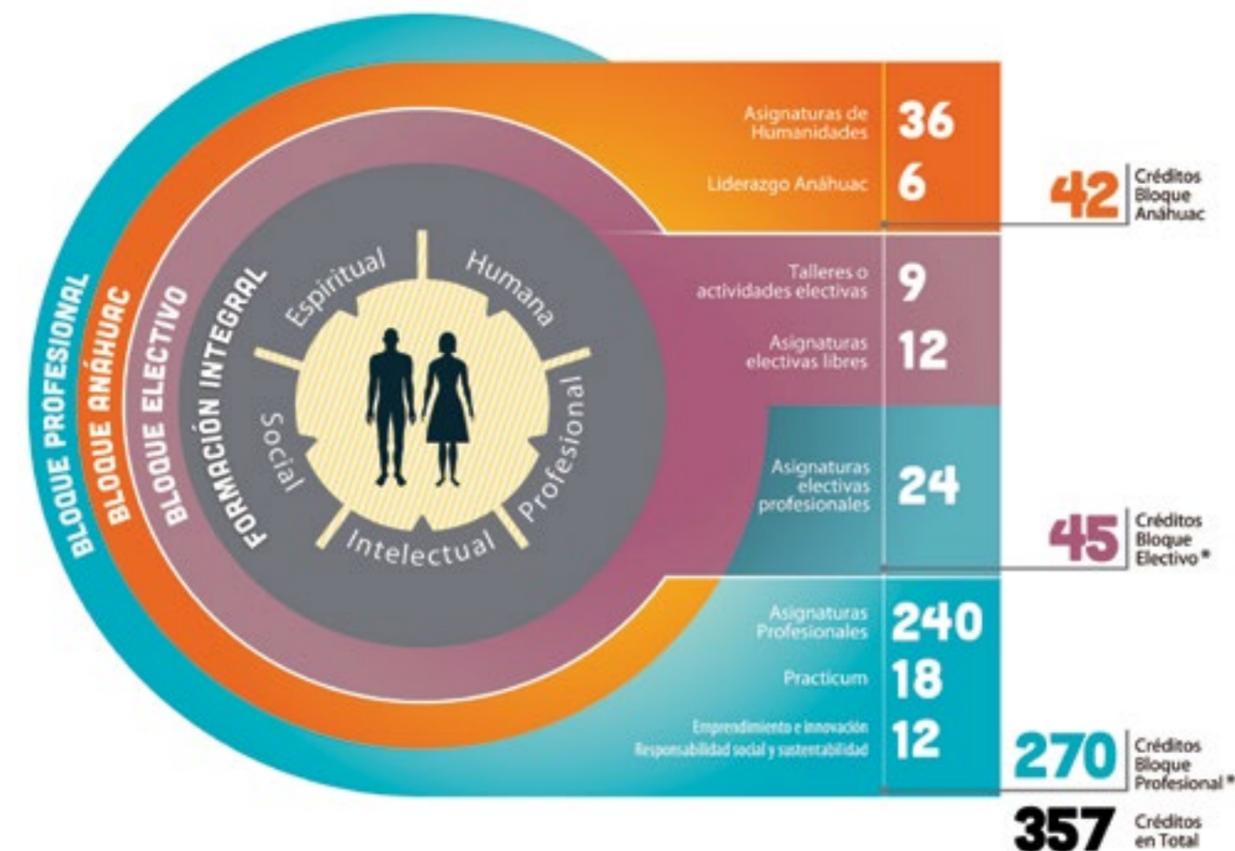
Nuestro Modelo Educativo concibe la formación integral Anáhuac como una identidad propia que denota el entretreído entre la formación de la persona y la formación del profesional en un área específica del conocimiento. De esta forma, cada plan de estudios parte de un ideario, fruto del repensamiento referido, que resalta el sentido último de la profesión. Dando continuidad al modelo anterior, considera como eje primordial la formación centrada en el aprendizaje

del alumno bajo un enfoque pedagógico de aproximación por competencias, acotado a la definición del perfil de egreso, al uso de metodologías activas de enseñanza y medios de evaluación afines, y a la inclusión de Practicum como el medio idóneo para evidenciar el logro de las competencias profesionales del perfil de egreso.

Esta formación integral se logra a través de una estructura curricular que vincula tres bloques de asignaturas:

BLOQUE ANÁHUAC	Contiene asignaturas que permiten que el alumno desarrolle las competencias que son comunes a todos los programas, y aportan los elementos esenciales de formación humana y de estudios generales que distinguen al egresado Anáhuac.
BLOQUE PROFESIONAL	Contiene asignaturas que permiten que el alumno desarrolle las competencias propias de cada profesión, desde las más generales o comunes dentro de su área de conocimiento, hasta las más específicas.
BLOQUE ELECTIVO	Contiene asignaturas electivas de carácter profesionalizante, así como asignaturas, actividades y experiencias formativas de carácter humanístico y formación general que ayudan a complementar y profundizar la formación integral de los alumnos y el desarrollo de competencias en distintas áreas. Estas asignaturas o actividades pueden ser elegidas por el alumno de acuerdo con sus propios intereses.

MODELO FORMATIVO ANÁHUAC



LA DISTRIBUCIÓN Y EL TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE GRÁFICO VARIAN SEGÚN LA LICENCIATURA.

En el ciclo agosto-diciembre nuestra oferta académica de licenciatura estuvo conformada por 50 programas de diversas disciplinas: seis de ciencias de la salud; nueve programas de ciencias jurídicas y sociales; 10 carreras de las disciplinas de comunicación, arquitectura, arte y diseño; ocho ingenierías, 14 programas de negocios y tres licenciaturas empresariales.

Nuestra matrícula anual en los diferentes programas de licenciatura alcanzó casi los 12,500 estudiantes en ambos campus, y la población escolar de posgrado ha superado los 3,000 estudiantes.

En lo que respecta al posgrado, en 2016 se realizó un análisis y una reformulación del Modelo Educativo de Posgrado con el fin de mantenerlo acorde con las aspiraciones institucionales y asegurar su respuesta oportuna y con calidad a las demandas de formación de profesionales de excelencia que requiere el país, en el marco del escenario internacional en el que se desenvuelve. Siguiendo los lineamientos del Modelo, se inició la modificación de los planes y programas de estudio favoreciendo la interdisciplinariedad, internacionalización, formación integral y la vinculación del proceso formativo con el entorno social.

Asimismo, se fortaleció el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad para coadyuvar al cumplimiento de los propósitos institucionales mediante el cumplimiento la observancia de estándares de calidad, con eficiencia, eficacia y consistencia, para favorecer la generación de una cultura de calidad y lograr un impacto de la labor sustantiva de la Institución.

En lo relacionado con su función de Extensión y Educación Continua, la Universidad reconfirmó su compromiso por extender las oportunidades de formación para la transformación social al emprender cambios organizacionales a fin de intervenir en el entorno con la fuerza necesaria para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad más justa, elevar la cultura, y relacionar la investigación con la docencia y la extensión.

La calidad académica del Modelo Anáhuac debe ser reconocida y acreditada bajo estándares nacionales e internacionales, así que en 2016 se trabajó para mantener y lograr nuevas acreditaciones, reconocimientos o evaluaciones institucionales y de los programas de estudio (de acuerdo al estatus de cada programa) por parte de los organismos acreditadores o certificadoros correspondientes. Así, este año:

1. Por tercera vez consecutiva la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) re-credita a nuestra Universidad por cumplir el máximo nivel de calidad, obteniendo la certificación "Lisa y llana". Lo anterior es muestra de nuestro compromiso por impulsar una cultura de calidad académica y por mantener estándares de excelencia personal, social, docente e investigadora.

NOS CONSOLIDAMOS EN EL TOP 5 DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE MÉXICO



2. El QS World University Rankings, el *ranking* mundial de mayor reconocimiento ubica a la Universidad Anáhuac México en la cuarta posición a nivel nacional.

3. Todos los programas de licenciatura susceptibles de ser acreditados nacionalmente por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) o los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) mantienen actualizado su estatus de acreditado, y también se acreditaron los

PROGRAMAS ACADÉMICOS ACREDITADOS	ORGANISMO ACREDITADOR
Arquitectura	ANPADEH ¹
Actuaría	CIEES ²
Cirujano Dentista	CONAEDO ³
Médico Cirujano	COMAEM ⁴
Nutrición	CONCAPREN ⁵
Comunicación	CONAC ⁶
Derecho	CONFED ⁷
Diseño Gráfico	COMAPROD ⁸
Diseño Industrial	COMAPROD
Administración de Negocios (Licenciatura empresarial)	CACECA ⁹
Dirección y Administración de Empresas	CACECA
Economía	CONACE ¹⁰
Finanzas y Contaduría Pública	CACECA
Mercadotecnia	CACECA
Negocios Internacionales	CACECA
Pedagogía	CEPPE ¹¹
Relaciones Internacionales	ACCECISO ¹²
Ingeniería Civil	CACEI ¹³
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información	CACEI
Ingeniería en Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	CACEI
Ingeniería Industrial para la Dirección	CACEI
Ingeniería Mecatrónica	CACEI
Ingeniería Química	CACEI
Psicología	CNEIP ¹⁴
Administración Turística	CONAET ¹⁵
Dirección de Restaurantes	CONAET
Dirección Internacional de Hoteles	CONAET
Gastronomía	CONAET
Dirección de Empresas de Entretenimiento (en proceso)	ACCECISO
Diseño Multimedia (en proceso)	COMAPROD
Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable (en proceso)	ACCECISO

nuevos programas considerados por contar con las generaciones de egreso necesarias. Este año el programa de Cirujano Dentista obtuvo también su primera acreditación.

4. Se añaden a la lista dos programas de licenciatura con procesos de acreditación internacional: Ingeniería Civil para la Dirección (ABET-Accreditation Board for Engineering and Technology) e Ingeniería Química para la Dirección (ABET).

Por otra parte, nuestra carrera de Médico Cirujano orgullosamente fue seleccionada para ser el piloto para un nuevo sistema de acreditación internacional de esta disciplina por la Federación Panamericana de Asociaciones de Facultades (Escuelas) de Medicina (FEPAFEM).

5. Ingresaron al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), el Doctorado Internacional en Turismo y la Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable.

Continuamente se implementan medidas para reforzar las competencias de los alumnos y obtener mejores resultados en los Exámenes Generales de Egreso (EGEL) del Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL), con el objetivo de acercarse o mantenerse, según el caso, en el Nivel 1 del Padrón de Programas de Alto Rendimiento. Al respecto, en este año: 1. Refrendaron su incorporación al Padrón (para el periodo julio 2015-junio 2016) 21 programas del Campus Norte (dos ingresaron en nivel 1 Plus, 18 en el Nivel 1, y uno en Nivel 2), mientras que ocho programas del Campus Sur ingresaron por primer año al Padrón y cinco refrendaron su incorporación por segundo año (dos ingresaron en nivel 1 Plus, nueve en Nivel 1, y dos en Nivel 2).

2. Durante el primer semestre (enero-junio) de 2016, el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia en el EGEL fue otorgado a 37 alumnos del Campus Norte y a cinco alumnos del Campus Sur, así que 42 de nuestros alumnos fueron reconocidos como los

¹ ANPADEH: Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A. C.

² CIEES: Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior

³ CONAEDO: Consejo Nacional de Educación Odontológica

⁴ COMAEM: Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica

⁵ CONCAPREN: Consejo Nacional para la Calidad de Programas Educativos en Nutriología

⁶ CONAC: Consejo Nacional de Acreditación de la Comunicación A. C.

⁷ CONFED: Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho

⁸ COMAPROD: Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño

⁹ CACECA: Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y la Administración

¹⁰ CONACE: Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica

¹¹ CEPPE: Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación

¹² ACCECISO: Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales

¹³ CACEI: Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería Superior

¹⁴ CNEIP: Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología

¹⁵ CONAET: Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística



mejores sustentantes, lo cual representa el 5.4% del total de los premiados a nivel nacional.

Del mismo modo, se realizaron acciones para impulsar proyectos de emprendimiento e innovación, por ejemplo, se introdujeron en los planes de estudio y en los eventos de formación integral elementos que promuevan la innovación; se impulsó el desarrollo de proyectos a través de la incubadora, la aceleradora y el Centro de Innovación Tecnológica Anáhuac (Cenit); se ofrecieron cursos y talleres sobre emprendimiento e innovación a la Comunidad Universitaria; se promovió la implementación de proyectos innovadores educativos entre profesores y alumnos creando sinergias, entre otras iniciativas. Como resultado:

1. La Incubadora y la Aceleradora de Empresas de la Universidad Anáhuac fueron reacreditadas en 2015 y 2016 como parte del Sistema de Incubación de Alto Impacto y de la Red de Aceleradoras del Instituto Nacional del Emprendedor, respectivamente.

2. El laboratorio de Fabricación Digital se acreditó como parte de la Red de Innovación del Instituto Nacional del Emprendedor, en la categoría “Fomento para el desarrollo de prototipos a través de talleres de alta especialización”.

3. La Universidad ha asistido como participante, ponente o expositor a varios eventos del ecosistema emprendedor, por lo que se ha posicionado como referente en el tema de emprendimiento en México. Algunos de estos eventos son la Feria Internacional de Franquicias 2016; el Festival de Aceleración SWITCH 2015; la Expo Emprendimiento UNAM; el 1^{er} Encuentro Nacional de Aceleradoras e Incubadoras del INADEM en Guadalajara, Jalisco; la Aldea Digital 2016; el encuentro de Aceleradora del INADEM en la Ciudad de México; y en la Semana Nacional del Emprendedor 2016.

4. Este 2016 el Programa de Liderazgo Empresarial Genera organizó el primer Concurso de Ideas de Negocio.

5. Se realizaron actividades para fomentar el emprendimiento en colaboración con *Mujer Ejecutiva* y *El Empresario (El Economista)*; además de contar con un boletín bimestral para difusión de las actividades más relevantes de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac.

6. Se consiguieron siete proyectos del Programa de Estímulos a la Innovación 2016, a partir de lo cual se incrementó en más del doble el número de proyectos de innovación con respecto al 2015.

7. Para promover y fortalecer la cultura de emprendimiento se organizó la primera Semana Emprende Anáhuac, cumpliéndose con los objetivos establecidos: 1) generación de ideas de negocio; 2) generación de proyectos de tecnología; 3) implementación de las ideas de negocio; y 4) medios de financiamiento de las ideas. Algunos de los ponentes fueron Jordi Muñoz Bardales, fundador de 3D Robotics; el Mtro. Rubén Sánchez Souza (Actuaría, gen. '01), CEO de Visor ADL; el Mtro. Raúl Ramírez Sánchez, director y fundador de la agencia Isopixel One; y la Lic. Cecilia Vega, fundadora y directora de Aiween.

8. Se continuó con la operación del proyecto Crowdfunding México para impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor, con el objetivo de promover la aceleración del ecosistema del financiamiento colectivo en nuestro país. Este proyecto se ejecuta para el Fondo Multilateral de Inversión del Banco Interamericano de Desarrollo (FOMIN/BID) en alianza con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), Nacional Financiera (NAFINSA), la Coordinación de Estrategia Digital de la Presidencia de la República y la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (AFICO).

9. Se desarrolló un proyecto por venta directa a la empresa Soluglob Ikon, que involucró especialistas de las facultades de Ingeniería y Ciencias de la Salud, y un proyecto de Innovación con la empresa Sí Vale.

10. Finalmente, al respecto, la Universidad Anáhuac recibió del presidente de la República, el Lic. Enrique Peña Nieto, el reconocimiento como Institución Educativa que impulsa el Espíritu Emprendedor, debido a nuestra destacada participación en el Premio Nacional del Emprendedor 2015 gracias a las iniciativas en la Incubadora de Negocios Anáhuac, la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac, el FabLab, primer laboratorio de fabricación digital en México, el Programa Lean Startups Mx, el Programa de Liderazgo Empresarial Genera y Crowdfunding.



Ampliar la cobertura en áreas del conocimiento

La Universidad ha asumido su compromiso como transformadora de la sociedad, por lo cual en el último quinquenio inició un plan de ampliación de la oferta educativa para cubrir necesidades del entorno.

En el área de Ciencias de la Salud se ha incursionado en la Biotecnología como una opción más para mejorar la salud y la calidad de vida de las personas. El objetivo es formar profesionistas cuyas acciones repercutan directamente en el bienestar de la sociedad; especialistas que generen, regulen, propongan y optimicen procesos industriales que involucren el desarrollo de productos novedosos benéficos para el hombre; que investiguen y caractericen los sistemas biológicos a fin de generar conocimiento y entendimiento sobre su funcionamiento y su uso en las áreas farmacéutica, industrial y médica; y que promuevan el desarrollo científico y tecnológico.

También se ha incorporado a la oferta educativa la Licenciatura en Ingeniería de Alimentos, buscando la formación de profesionales capaces de diseñar, desarrollar e implementar sistemas de producción económicos y amigables con el ambiente, así como soluciones rentables para la generación de alimentos seguros y saludables. El novedoso mapa curricular de este programa fue diseñado con base en las 11 competencias de ABET, que establece estándares globales de calidad para los programas de ciencia aplicada, informática, ingeniería y tecnología. Debido a su afinidad con la Licenciatura en Ingeniería Química, existe la opción de una doble titulación. Actualmente, se trabaja en el diseño del Laboratorio de Ingeniería de Alimentos para desarrollar docencia e investigación en productos cárnicos, lácteos, frutas y cereales; así como en la firma de convenios de colaboración con otras universidades y empresas para trabajar en acciones encaminadas a investigación, desarrollo de tecnología y consultoría en esta importante área del conocimiento aplicado.

Con una propuesta vanguardista en lo que a la enseñanza del diseño de moda se refiere, la Licenciatura en Moda, Innovación y Tendencia inició en agosto de 2015 con el fin de atender la alta demanda de profesionales en distintos ámbitos de esta industria.

Esta licenciatura está orientada, durante los ocho semestres de su duración, a preparar a sus alumnos para desempeñarse en alguna de las más de 60 salidas profesionales asociadas al ámbito de la moda; por ello, propone un plan de estudios versátil y vanguardista que permite al alumno optar, a partir del quinto semestre, por cursos variados que le permitirán definir sus propias vías de desarrollo a partir de sus intereses. De esta forma, la licenciatura se plantea como una base multidisciplinar fundamental hacia estudios posteriores especializados de maestría. Un aspecto fundamental de esta licenciatura, como su nombre lo indica, es cómo se abordan la innovación y el estudio de tendencias.

En agosto de 2016 inició la primera generación de la Licenciatura en Historia, de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras. La apertura de este programa deriva del convencimiento institucional de que estudiar historia nos vuelve parte fundamental de la sociedad, ya que nos proporciona herramientas para conocer la verdad, solucionar los problemas contemporáneos, comprender nuestro pasado y entender nuestra realidad.

El sello distintivo de este programa es el emprendimiento en empresas culturales, con la finalidad de que al egresar, nuestros alumnos puedan crear y gestionar su propia empresa de servicios culturales. Asimismo, la Universidad es pionera en ofrecer a los estudiantes de la Licenciatura en Historia cuatro posibles diplomas de especialización.

La Licenciatura en Historia fue desarrollada para entregar a nuestros estudiantes una formación de alta calidad, con espíritu crítico y reflexivo, tanto en competencias para la investigación histórica como en contenidos sobre la historia en general, con el objeto de ampliar las fronteras del conocimiento, en concordancia con nuestra Misión.

Asimismo, la Universidad Anáhuac firmó un convenio de colaboración con la Universidad Pontificia de México dando la posibilidad a sus alumnos de doctorado de obtener una doble titulación.



Misión y Objetivos Formativos

Facilitar el proceso de formación y desarrollo de personas íntegras, que por su experiencia profesional y por su vocación humana y moral, promuevan los valores perennes del cristiano, y por su genuina capacidad de liderazgo, sean líderes de acción que promuevan el auténtico desarrollo del hombre y de la sociedad.

- 1. La persona humana
- 3. Formación cultural
- 5. Realismo
- 6. Trascendencia
- 8. Ética
- 9. Preparación profesional
- 10. Habilidades de comunicación

EL PROFESOR ANÁHUAC COMO MODELO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL

Es indudable que gran parte de la experiencia educativa de nuestros estudiantes se brinda a través de la interacción con los profesores, quienes están llamados a ser un modelo de formación. Esto queda expresado en el perfil del profesor Anáhuac y en el Modelo Educativo como ejes conductores del quehacer docente. Por lo anterior, la Universidad debe asegurar que cuenta con un cuerpo académico idóneo que implemente los programas educativos y propicie el logro de los objetivos formativos, de acuerdo con los principios institucionales.

Para lo anterior, la Universidad ha implementado procesos y acciones que aseguran niveles de excelencia en sus profesores y que hacen posible la formación integral, de acuerdo a la filosofía institucional, tal es el caso de:

1. Los procesos de reclutamiento, selección y contratación para garantizar la pertinencia y competencia necesarias, expresadas en el perfil del maestro de cada asignatura del Modelo, esto es: la identificación con el proyecto formativo Anáhuac, el grado académico, la experiencia profesional y características docentes específicas, y las cualidades como profesional y como persona, de manera que se garantice la intencionalidad educativa que se pretende.

En este sentido, en 2016 las escuelas y facultades avanzaron en el diagnóstico de la pertinencia y competencia de la planta docente ya existente, para confirmar la idoneidad de la asignación de materias o efectuar una reasignación de acuerdo con las cualificaciones de los docentes y los lineamientos internacionales.

2. Para favorecer los estudios de posgrado del personal académico y la obtención de grado, desde el año 2012 se fortaleció el esquema de otorgamiento de becas. Este año se han favorecido de este programa 30 académicos que han continuado su formación académica (15 en doctorado y 14 en maestría con un porcentaje promedio del 75% de apoyo).

3. De acuerdo con los dos puntos anteriores, este año el 95% del personal académico de planta cuenta con al menos el grado de maestría, y de ellos el 60% cuenta con el grado de doctor. En términos generales, los cursos a nivel licenciatura fueron impartidos prácticamente en su totalidad por académicos con al menos estudios de maestría, y en el caso del posgrado el 62% de los profesores cuentan con doctorado. Para la Universidad Anáhuac México la experiencia profesional y docente de los académicos son elementos determinantes en la valoración de sus calificaciones, al igual que su formación académica e identificación con el proyecto formativo Anáhuac.

4. Con respecto a la promoción de la identidad institucional en el profesorado, de modo que permee en el personal académico y su labor docente, se imparte el Diplomado en Identidad y Misión, dirigido a profesores de planta, y el Curso en Identidad y Misión, a profesores de asignatura. En este año aproximadamente el 80% de los profesores, administrativos de planta y profesores de asignatura han concluido el diplomado o curso.

5. Se ha dado un decidido impulso al proceso de repensamiento en la Universidad, cuyo objetivo es propiciar un diálogo sistemático sobre las implicaciones antropológicas y éticas del propio quehacer institucional, especialmente en la actividad académica de las diversas disciplinas. Del mismo modo, se trata de concebir a la Universidad también como un espacio destinado al fin elevado de dignificar a la persona humana y de transmitir una recta visión del mundo, del hombre y de su destino trascendente. Para esto, se realizaron sesiones de trabajo fuera de la Universidad con la participación de directores y coordinadores de todas las facultades y escuelas de la Institución.



Asimismo, la Facultad de Humanidades, ahora Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras, invitó a expertos en el tema de repensamiento de nuestra institución hermana, la Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid, para abordar temas como la formación integral de la comunidad, la crisis del pensamiento contemporáneo y para compartir estrategias exitosas de formación universitaria.

Por otra parte, se propuso una encuesta e indicadores directos, que se están probando, para mostrar el nivel de logro de identificación institucional de los miembros de la Comunidad Universitaria, y de esta forma orientar los esfuerzos en esta materia.

6. En cuanto al tema del desarrollo continuo y el crecimiento profesional y personal, una de las fortalezas institucionales, así reconocida por organismos acreditadores, es el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD), que brinda formación continua a nuestros profesores con la finalidad de incrementar la calidad de su desempeño en diversas áreas: didáctica, humanística, cultural, idiomas, cómputo y tecnologías, entre otras, lo cual contempla diversas modalidades, métodos y recursos orientados a la búsqueda de la verdad, la generación de conocimientos y la solución de nuevos retos que demanda la sociedad.

Así, a través del CEFAD, la Universidad brinda las herramientas que necesitan nuestros docentes, las cuales responden a la construcción del perfil del Profesor Anáhuac para la adecuada implementación del modelo educativo.

En el año 2016, el CEFAD impartió 210 cursos de capacitación entre cursos disciplinares, de formación docente y de cultura general, atendiendo a 1,640 asistentes.



LOS EGRESADOS COMO PUERTAS ABIERTAS AL FUTURO DE LA UNIVERSIDAD

Una de las fortalezas para el desarrollo académico e institucional de nuestra Universidad es la influencia que en los proyectos y en la vida universitaria han tenido nuestros egresados líderes en el ámbito profesional y social. Con más de 48,000 egresados en ambas sedes, históricamente la Universidad ha trabajado en un programa de vinculación que nos ha permitido tejer relaciones afectivas y efectivas para promover su colaboración en la vida académica, ya sea como profesores o como parte en los Consejos de Desarrollo de las diferentes escuelas y facultades. Asimismo, participan en el establecimiento de convenios de colaboración y en la creación de cátedras de investigación y corporativas, en el desarrollo de diversos eventos, en el programa de becas, como empleadores a través de la bolsa de trabajo, entre otros.

Por ello, con la finalidad de consolidar la relación e influencia de nuestros egresados y lograr una colaboración más activa, comprometida y constante, en este 2016 se realizaron las siguientes acciones.

1. Implementación de estrategias para mejorar la relación con los egresados y su efectividad, por ejemplo:

- Desde la Coordinación de Servicios a los Egresados se ha potenciado la atención y la relación con nuestros egresados. Se tiene una comunicación constante a través de diferentes medios para invitarlos a actividades que se diseñan especialmente para ellos, con el fin de mantener el vínculo, fortaleciendo así el orgullo de pertenencia y su compromiso con la Universidad. Se han desarrollado actividades formativas y de *networking*, segmentadas por grupo de edad o interés.
- Se aumentó la comunicación con egresados a través de diversos medios, como el boletín mensual (12 envíos anuales), los envíos electrónicos, la página de Facebook y de Twitter y LinkedIn (con 12,160 seguidores), la renovada página web (ww2.anahuac.mx/egresados), así como llamadas telefónicas personales; todo esto para difundir los beneficios y servicios que ofrece Generación Anáhuac: reencuentros de generación, conferencias, paneles, talleres, cursos, entre otros. Además, se creó la campaña “5 formas de seguir a tu lado” diseñada especialmente para este fin.
- Se difundieron periódicamente noticias relevantes y entrevistas de algunos de nuestros egresados, dando a conocer sus logros y su exitosa trayectoria profesional.



2. Se emprendieron acciones para mejorar la operación de los Consejos de Egresados de las escuelas y facultades.

- La Coordinación de Vinculación con Egresados ha impulsado la operación de los diversos Consejos de Egresados, que asesoran y apoyan directamente a los directores de escuelas y facultades en diversos temas del quehacer universitario, apoyando la vinculación en el ámbito profesional y laboral.
- Actualmente, hay 330 consejeros de los 12 consejos activos de Ciencias Actuariales, Arquitectura, Bioética, Comunicación, Ciencias de la Salud, Derecho, Diseño, Educación, Ingeniería, Estudios Globales, Psicología, y Turismo y Gastronomía.
- Esta Coordinación también mantiene un contacto cercano con directores y coordinadores de escuelas y facultades, de manera que pueda contactar a egresados de gran reconocimiento profesional para vincularlos a través de entrevistas para la revista *Generación Anáhuac*.
- Como parte de esta estrategia, este año se llevó a cabo la vigésima entrega de Medallas Generación Anáhuac para reconocer y agradecer de manera especial a aquellos egresados que apoyan el desarrollo de su *Alma Máter* mediante su tiempo y sus contactos y recursos. Los reconocidos fueron el Arq. Luis Antonio Chiu Miranda (Arquitectura, gen. '89), el Dr. Carlos Cuevas Covarrubias (Actuaría, gen. '91), el Ing. Juan Carlos López Abad (Ingeniería Industrial, gen. '94) y al Lic. Juan Manuel Mata García (Administración de Empresas, gen. '87).

3. Durante este año han participado más de 1,800 egresados en las diversas actividades institucionales de vinculación, de actualidad y de relevancia profesional y humana. Destacan los siguientes eventos:

- Primer Egresados Night Fest
- Panel “Millennials en búsqueda de trabajo”
- Conferencia “Cómo crear un *Side Business*”
- Conferencia “Cómo lograr resultados extraordinarios con la comunicación”
- Conferencia “Trabajando juntos para erradicar el hambre”



CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE YITZHAK RABIN



- Conferencia “Infidelidad: causas y consecuencias”
- Panel “La economía alrededor del Super Bowl”
- Curso “Aprendiendo a usar la biblioteca digital”
- Conferencia “Gestión de la estrategia enfocada a resultado”
- Taller “LinkedIn. Cómo crear tu perfil”
- Concierto de Gala de Broadway (arte y cultura)
- Noche de Gala por los Sirios
- Reencuentro de Nutrición Clínica
- Reencuentro de las generaciones que celebraron su 25 aniversario
- Reencuentro por el 30 aniversario de Informática
- Curso de baile
- Equipo de corredores

Este año se emitieron cerca de 1,000 credenciales para egresados, la cual les brindan acceso al campus y al uso de todas sus instalaciones.

4. Esta vinculación con los egresados ha propiciado una gran generosidad para con su *Alma Máter*, y sus importantes aportaciones han repercutido en el desarrollo de la Institución, a través de:

- Donativos para el Fondo de Becas a través del Fonaton, programa de telerrecaudación pionera en México, que este año ha recibido más de \$6,000,000.
- Apoyo al programa de patrocinio de butacas del Centro Cultural Mexiquense Yitzhak Rabin, con donativos por más de \$500,000.
- Donativos para el equipamiento y acabados del Centro Cultural Mexiquense Yitzhak Rabin por más de \$4,500,000.
- Apoyo para la realización de las Cátedras de Investigación por cerca de \$5,000,000 durante el año.

5. Por otro lado, es importante destacar que en la publicación *Los300*, edición 2016, de la revista *Líderes Mexicanos*, se reconoce a 35 de nuestros egresados; es decir, más del 10% de los líderes reconocidos son egresados Anáhuac. Ver *anexo 1*.

Gracias a la generosidad de nuestros egresados la Universidad Anáhuac México es hoy líder en la formación de líderes de acción positiva que promueven el desarrollo de la sociedad.



VINCULACIÓN

4

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO EN CONTACTO INTEGRADOR Y TRANSFORMADOR CON EL ENTORNO

Uno de los fines últimos de la formación Anáhuac es lograr que los miembros de nuestra comunidad se conviertan en auténticos líderes de acción positiva al servicio de la sociedad. De esta forma, sus proyectos, triunfos y logros, que inciden en el entorno y en la transformación de la sociedad, son evidencias contundentes del cumplimiento de nuestra Misión, y el constante motor del quehacer universitario.

A continuación, se indican los principales proyectos de innovación, las acciones, el reconocimiento y la participación de nuestros alumnos, académicos y egresados, en los sectores económico y social.

PROYECTOS INNOVADORES DE COMPROMISO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

1. El Campus Sur firmó con la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) un convenio marco de cooperación “Por un México sin pobreza”, cuyo objetivo es la realización de proyectos innovadores en beneficio de la población más desprotegida. En este sentido, los Programas de Liderazgo y Excelencia de nuestra Universidad presentaron sus respectivas iniciativas.
2. Nuestra alumna Michelle Flores Zozoaga, de la Licenciatura en Dirección Internacional de Hoteles, obtuvo el segundo lugar en el concurso para universitarios Student Challenge con el proyecto Wellness & Spa Resort, enfocado a mejorar el bienestar de los clientes, brindarles la oportunidad de cambiar y mejorar su estilo de vida.
3. Se efectuó la ceremonia de premiación del Innovatón 2015, concurso de innovación para el personal administrativo y académico promovido por la Dirección de Capital Humano

y el Comité Anáhuac Sustentable. La convocatoria reunió 38 proyectos y el ganador del primer lugar fue el proyecto “Vier-netón Anáhuac”, que consiste en que el último viernes de cada mes, día en el que se realizan reuniones de Consejo Técnico Escolar y se suspenden clases en las escuelas primarias, los hijos de nuestros colaboradores puedan acompañar a sus papás a la Universidad y realicen actividades recreativas diseñadas para ellos.

4. Con la finalidad de informar a la comunidad empresarial y a la Comunidad Anáhuac sobre actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación relacionadas con el Centro de Innovación Tecnológica Anáhuac (Cenit), se edita y publica periódicamente la revista +Ciencia y el boletín electrónico Innovanotas. Es importante destacar que el consejo editorial de ambas publicaciones está constituido por alumnos de las diferentes ingenierías.

5. Se realizó el Foro de Liderazgo Tecnológico promovido por el Cenit y la empresa Softtek cuyo propósito fue actualizar a los miembros de la comunidad empresarial del Estado de México como a estudiantes con perfil de empresario sobre el uso de la tecnología en la innovación de productos y servicios como un medio para transformar su negocio.

6. En el Cenit se han llevado a cabo proyectos de innovación tecnológica para el beneficio social y ambiental, dentro de los que destacan el desarrollo de un parapodium para personas en condición de parálisis, y el diseño y fabricación de una cámara trampa, utilizada para el monitoreo de flora y fauna silvestre. En estos proyectos intervienen profesores y alumnos de diferentes facultades.



ACCIONES, RECONOCIMIENTOS Y PARTICIPACIÓN EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES

Alumnos y académicos

1. La Facultad de Estudios Globales participó en la organización del 3^{er} Simposio Anual The North America Process, que se llevó a cabo en la ciudad de Phoenix, Arizona, como resultado de una alianza trilateral entre esta facultad, The School of Public Policy de la Universidad de Calgary y el College of Public Services and Community Solutions de Arizona State University. El objetivo del simposio fue discutir los temas más relevantes que se deben considerar para continuar el proceso de integración en América del Norte.

2. Integrantes del Centro de Investigación en Culturas de la Antigüedad presentaron el Proyecto Arqueológico Magdala en Azusa Pacific University.

3. El Dr. Édgar Herrera Bastida, académico de la Facultad de Ciencias de la Salud, obtuvo la certificación como Educador en Simulación Médica de la International Meeting on Simulation in Healthcare (IMSH), asociación referente en la materia a nivel mundial. Es el primer mexicano en obtener esta certificación.

4. Amador Narcia Crespo, alumno de la Facultad de Comunicación, ganó el Primer Premio Nacional de Periodismo en la categoría de reportaje de contenido social, que otorga el Jurado del Club de Periodistas de México, A.C.

5. La Mtra. Jeannette Arriola Sánchez, titular de nuestra Cátedra de Investigación Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de los Comunidades Indígenas, recibió el Premio Nacional de Acción Voluntaria y Solidaria 2015 por su labor altruista de 21 años con las comunidades indígenas en siete estados de la República.

6. El Dr. Arq. Bernardo Gómez-Pimienta, director de la Escuela de Arquitectura y egresado de nuestra Universidad, fue condecorado con la Medalla de Plata por parte de la Sociedad Académica Arts-Sciences-Lettres de París.

7. Los alumnos Ramón Castillo Fuentes y Emma Maureen Kelly participaron en el concurso internacional Santander NEO's Challenge, obteniendo el sexto lugar.

8. Por segundo año consecutivo, alumnas de la Licenciatura en Gastronomía ganan el concurso Ultimate Culinary Clash. En esta emisión 2016 tocó el turno a Flora García Corella e Isadora Rivera Ortega.

9. Alumnos de la Facultad de Comunicación ganaron el primero y segundo lugar en la categoría de infografías del 6^o Concurso Interuniversitario “Nada es seguro, tu seguro sí”, en el que participaron 780 trabajos y 25 universidades, y cuyo tema giró en torno a la necesidad de adquirir un seguro de vida (1^{er} lugar: Rodrigo Hernández Gutiérrez y Yasmine Yoryia Munguía Vassilik; 2^o lugar: Daniela Alpízar Maldonado y Ana Cristina Valerio Cabazos).

10. Nuestra Universidad otorgó, a través de la Facultad de Turismo y Gastronomía, el Doctorado *Honoris Causa* al Excmo. Sr. Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), por su destacada labor en el sector.





Egresados

11. La Mtra. Gabriela Hernández Morgan (Banca y Mercados Financieros, gen. '07) fue reconocida por The Legal 500 como una de las abogadas de empresa más influyentes e innovadoras en el mercado mexicano, al ser incluida en la GC Powerlist: México que publica The Legal 500, organización que por 29 años ha analizado las habilidades y capacidades de despachos de abogados en todo el mundo.

12. El Dr. Gerardo Muñoz Montiel (Médico Cirujano, gen. '01) fue galardonado con la Presea Estado de México 2015 "Residentes en el Extranjero José María Heredia y Heredia", por su labor internacional dentro de la organización Médicos sin Fronteras en países con serios problemas de salud pública.

13. La Dra. Adriana Hernández del Lago (Comunicación, gen. '94) recibió el Premio Nacional de la Mujer 2016 que otorga el Círculo de Periodistas A.C. en conjunto con la Cámara Nacional de la Mujer y el Salón de la Fama México, por su valiosa aportación a la sociedad, que impacta positivamente a México.

14. El Mtro. Mikel Arriola Peñalosa (Derecho, gen. '00) fue nombrado Director del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

15. Durante el segundo semestre del 2016, algunas de las publicaciones de negocios más relevantes han dado a conocer sus listas con los empresarios y líderes más importantes de México. En estos conteos, 35 de nuestros egresados han figurado en una o más publicaciones. *Ver anexo 1.*



La empresa en la Universidad y la Universidad en la empresa

Las alianzas estratégicas con líderes del medio productivo, público y social son clave para que compartan su experiencia y visión del mundo laboral con nuestra Institución, las cuales permeen en la construcción del entorno educativo innovador, emprendedor e internacional que la Universidad Anáhuac México busca consolidar. Asimismo, permiten conocer de primera mano las necesidades del mercado para conocer y considerar el perfil de egreso que necesitan los diferentes sectores, a fin de reflejarlo en nuestros planes y programas de estudio, y de esta manera cumplir cabalmente con la Misión institucional.

La Universidad está convencida de que potenciar, impulsar y favorecer esta vinculación, otorgando mayor rango de acción e involucramiento a estos actores clave en los proyectos institucionales, beneficia a nuestros estudiantes mediante la participación en proyectos de impacto, en colaboración con líderes de diferentes sectores, y generando así una cadena de beneficios acumulados.

Por lo anterior, algunas de las acciones este 2016 que confirman este camino fueron:

1. En el Modelo Educativo se mantiene la inclusión de tres Practicum como el medio idóneo para evidenciar el logro de las competencias profesionales del perfil de egreso. El Practicum propone la integración de la teoría y la práctica (saber-hacer), aprendizaje aplicado en un contexto real o simulado de trabajo profesional, con un seguimiento personalizado por parte del profesor o del asesor profesional en la empresa o institución receptora. Esto permite evaluar y evidenciar claramente el avance en el desarrollo y logro de las competencias profesionales establecidas en el perfil de egreso de cada licenciatura.

2. Durante 2016 se fortalecieron y, en su caso, se crearon vínculos con líderes de diferentes sectores (empresarial, social, cultural, deportivo y gubernamental) a través de los Encuentros con Líderes de Acción Positiva (ELAP) con los alumnos de los Programas de Liderazgo Anáhuac, donde los líderes, a manera de invitados de honor, compartieron su experiencia y trayectoria profesional a fin de ser un modelo a seguir y fuente de inspiración para los alumnos. Con la presencia de estos líderes en las distintas actividades en el campus, y en ocasiones mediante la firma de Cátedras Corporativas, se reafirma el compromiso para realizar acciones de mutuo beneficio. Algunos de estos encuentros fueron:

ENCUENTROS CON LÍDERES

PROGRAMA	INVITADO - COMPAÑÍA	CARGO
Acción	Carlos Padilla - Comité Olímpico Mexicano	Presidente
Acción	Eduardo Fernández Cantelli - Marketing Deportivo S.L. Madrid	Profesor
Acción	Israel Villalpando - Coordinación financiera de los Juegos Olímpicos	Gerente
Acción	Javier San Román - Club Alebrijes de Oaxaca	Presidente
Acción	Jorge Valdano - Real Madrid	Director general y deportivo
Acción	Juan Rene Serrano	Deportista olímpico
Alpha	Antelmo Abelardo Meneses García - Instituto Nacional de Cancerología	Director general
Alpha	Dr. Armando Ahued	Secretario de Salud CDMX
Alpha	Dr. Germán Fajardo	Director de Medicina
Alpha	Dr. Jorge Salas Hernández - Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias Ismael Cosío Villegas	Director general
Alpha	Dr. José Alberto García Aranda - Hospital Infantil	Director general
Alpha	Dr. José Damián Carrillo - Sociedad Mexicana de Cirugía Neurológica	Vicepresidente
Alpha	Sr. Robert W de Bruin - Mead Johnson Nutrition	Director general
Cima	Alberto de la Fuente - Shell México	Presidente y director general
Cima	Alejandro Cardoso - Publicis Communications Mexico	Presidente & CEO
Cima	Fernando García Cantón - Xerox	Director general
Cima	Ing. Marcio Golfe Andreazzi - P&G México	Presidente y director general
Crea	David Calderón - Mexicanos Primero	Director general
Crea	Diego Ibarra Belmont - Asociación de Radio del Valle de México	Presidente
Crea	Javier Williams - Productor de Televisión	Productor
Crea	Jorge Chiwo - Sony Music	Director

Crea	Karen Ovseyevits - Porter Novelli	Presidente Latinoamérica
Crea	Karina Suárez - Diamond Films	Directora de Marketing
Crea	Lázaro Ríos - Editorial Reforma	Director general
Crea	Mauricio Gutiérrez - Jeffrey Group	Managing Director
Crea	Miguel Campos - Sony Music	Egresado Anáhuac
Crea	Miguel Mallet - Universal Pictures	Gerente de Marketing
Crea	Vivian Rodal - Scribe	Directora Marketing
Culmen	Carmen Gaitán - Museo Nacional San Carlos	Directora
Culmen	Gerardo Ávila - Cirque du Soleil	Primer clown de México
Culmen	Guillermo Weichers	Productor teatral
Culmen	Josué Bravo - "Jóvenes contigo" y del movimiento "Operación felicidad"	Director
Culmen	Juan A. Gaitán - Museo Rufino Tamayo	Director
Culmen	Louise Phelan	Vocalista técnica Alexander
Culmen	Miguel Fernández Félix - Museo del Palacio de Bellas Artes	Director
Genera	Alejandra Palacios Prieto - COFOCE	Comisionada presidente
Genera	Alberto Jones Tamayo - Moody's México	Director general
Genera	Ana López Mestre - Directora American Chamber of Commerce de México	Director
Genera	Ángel Vélez	Empresario
Genera	Dr. José María Zax - American Express	Director general
Genera	Eduardo Varela - GNP	Director general
Genera	Enrique Ponzanelli - Wal-Mart	VP de Legal, Laboral y Expansión
Genera	Erick Seiersen - DIAGEO	Director general
Genera	Fernanda Guerrero - CHIA MIA	Fundadora, directora general y emprendedora
Genera	Francisco González - Pro México	Director general
Genera	Gabriel Porteny - Croquetero	Director general
Genera	Jaime González Aguadé - Comisión Nacional Bancaria y de Valores	Director
Genera	Jeronimo Cosío	Emprendedor
Genera	John Lackner - H&M México	Country Manager
Genera	Lucía Legorreta - CEFIM	Directora
Genera	Luis Roberto Pérez - Proyecto Terra	Cofundador y director general
Genera	Luiz Ferezin - Accenture	Director ejecutivo
Genera	Rodrigo González Calvillo - Impulsora de Centros de Entretenimientos de las Américas	Chief Executive Officer
Genera	Javier Hidalgo - Banca Comercial Santander	Vicepresidente
Impulsa	Alejandro Almazán Zimmermann - Únete	Director general
Impulsa	Andrés Martínez - Dr. Sonrisas	Presidente
Impulsa	Diego Parada Herrera - Fundación Vuela	Director
Impulsa	Dr. Diego Díaz-Martín - ASHOKA	Director
Impulsa	Esteban Moctezuma Barragán - Fundación Azteca	Director
Impulsa	Fernanda Yong	Egresada
Impulsa	Karem Rojas - Ford	Coordinadora de Responsabilidad Social
Impulsa	Luz Yolanda Prida - Un Kilo de Ayuda	Director general
Impulsa	Maricarmen de la Torre - Lush (Maquillaje)	Director de Marketing
Impulsa	Paola Bergel - Make a Wish	Director general
Sinergia	Elva Leonor Cárdenas - Protección y Atención a Niños, Niñas y Adolescentes del DIF	Directora general
Sinergia	Ernesto Canto - Prevención del Delito	Director
Sinergia	Fernanda Bayardo Salim	Diputada constituyente del PRI
Sinergia	Fernando Adame	Diputado del PAN
Sinergia	Juan E. Párdinas - Instituto Mexicano para la Competitividad	Directora general
Sinergia	Juan Pablo Piña Kurczyn	Diputado federal
Sinergia	Ricardo Barroso - Senado de la República	Senador
Vértice	Alejandro Oseguera - Programas Teletón	Director general
Vértice	Alfonso Vázquez de la Fuente - Atún Dolores	Director comercial
Vértice	Alejandro Triulzi - Cooper Vision	Director de Marketing
Vértice	Andrés Peter Schiefer - Latin América Field Marketing Manager	Director
Vértice	Joaquín Matienzo - FullSand	Dueño y director general

3. Por la importancia que tiene la vinculación con las entidades donde se ubica la Universidad Anáhuac México Campus Norte, se renovó la alianza con el Municipio de Huixquilucan, la cual nos permitirá seguir contribuyendo al desarrollo municipal compartiendo el conocimiento de nuestros académicos, potenciando el talento de jóvenes en formación y fortaleciendo la educación continua.

4. En 2016 se han firmado 15 nuevas Cátedras Corporativas entre las diferentes escuelas y facultades y empresas e instituciones líderes, con el objetivo de establecer una alianza ganar-ganar de largo plazo, que favorece tanto a las organizaciones como a la Comunidad Universitaria mediante acciones conjuntas que contemplan desde prácticas profesionales, participación en eventos académicos, conferencias o talleres, visitas a las instalaciones, concursos universitarios, servicio social y bolsa de trabajo, entre otros, hasta proyectos y actividades acorde a las prioridades y estrategias de las organizaciones. Actualmente existen 96 Cátedras de Operación y Vinculación activas. A la par, se impulsa su desarrollo mediante el uso de herramientas tecnológicas y de estrategias de comunicación que permitan su difusión al interior de la Universidad, para propiciar una colaboración intercátedra entre las diferentes escuelas y facultades.



5. Una mención especial es necesaria para señalar la creación en este año de la Dirección de Vinculación, que está estructurando un nuevo sistema de gestión de la vinculación con medios de comunicación, gobierno, empresas, academia, embajadas, organismos internacionales, tercer sector, cultura e iglesia y grupos religiosos. Los productos generales de vinculación se engloban en una matriz con más de 20 posibilidades de vinculación que incluyen Cátedras Corporativas y de Vinculación, Cátedras de Investigación, Consultoría, Educación Continua para grupos cerrados, así como lo referente a la promoción del Desarrollo Laboral Anáhuac.

6. Para fortalecer estas alianzas con el sector productivo y potenciar la empleabilidad de los alumnos y egresados Anáhuac se ha consolidado la Coordinación de Desarrollo Laboral Anáhuac. Para ello se realizó una evaluación general del servicio de bolsa de trabajo en los que participaron alumnos, egresados y algunos de los principales empleadores de la institución. Se crearon nuevas redes sociales para desarrollo laboral Anáhuac en Facebook y LinkedIn. Algunas de las actividades fueron:

LAS NUEVAS CÁTEDRAS CORPORATIVAS FIRMADAS EN EL 2016 SON LAS SIGUIENTES:

- CIENCIAS ACTUARIALES: **ACCENTURE**
- CIENCIAS DE LA SALUD: **SILANES**
- CIENCIAS DEL DEPORTE: **UNDER ARMOUR**
- CIENCIAS DEL DEPORTE / COMUNICACIÓN: **CONADE**
- COMUNICACIÓN: **NRM COMUNICACIONES, GRUPO ACIR, MVS RADIO, GREAT PLACE TO WORK**
- ECONOMÍA Y NEGOCIOS: **GOOGLE, ENDEAVOR, AMEXCAP**
- HUMANIDADES: **INSTITUTO PANAMERICANO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**
- INGENIERÍA: **CONABIO**
- LENGUAS: **ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO**
- TURISMO Y GASTRONOMÍA: **RCI**

Como parte de la consolidación de las Cátedras Corporativas, se han desarrollado indicadores para optimizar su operación y medir la eficiencia y el impacto que tienen.



Conscientes de la importancia de la accesibilidad en internet, se ha renovado la estructura del portal de Desarrollo Laboral Anáhuac, lo cual permitirá que los usuarios tengan un acceso más sencillo, generar perfiles con videos, mayor acceso a la información por parte de los empleadores, formas más sencillas de publicar vacantes, generar plantillas para subir CV, búsqueda de empleo por filtros, sistema de notificaciones para los posibles match del perfil, bolsa de trabajo para altas posiciones ejecutivas, etcétera.

INVESTIGACIÓN

5

EL RETO DE UNA INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS PUESTOS ESTRATÉGICAMENTE PARA LOS RESULTADOS EFECTIVOS EN LA INVESTIGACIÓN

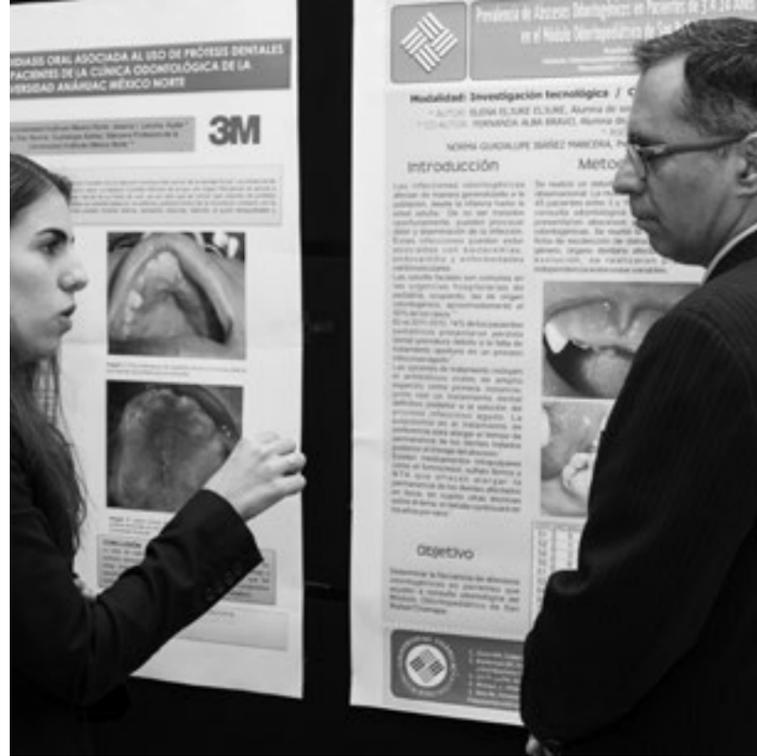
En la planeación estratégica, la Universidad Anáhuac México ha asumido la integración de las dos sedes como un hecho propicio para consolidar de manera conjunta la función sustantiva de la investigación. En este sentido, el sello que ha caracterizado a nuestra Institución es el compromiso social, razón por la cual se determinó impulsar de manera prioritaria los proyectos de investigación en esta línea.

Para hacer frente a este reto fue necesario estructurar un plan de investigación integrado y organizado de manera eficiente, creando sinergias entre ambas sedes, nuestros investigadores, los programas, los recursos y entre las acciones conducentes al desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinarios de impacto social a nivel nacional e internacional.

Para ello, en 2016 se dieron los siguientes pasos:

1. Se replanteó la estructura y función del Comité Institucional de Investigación, que se constituyó como Comité de Investigación e Innovación.
2. Gracias a la labor de los investigadores de las facultades de Bioética y de Ciencias de la Salud ante la Comisión Nacional de Bioética se constituyó el Comité de Ética en Investigación en 2016, conforme lo marca la legislación vigente.

3. Se consolidó el Seminario de Estudios sobre Oriente Medio y Cáucaso de la Facultad de Estudios Globales con la publicación de dos libros y otro más en proceso.
4. Se realizó una temporada más de excavación en Magdala.
5. Se presentaron dos manuales sobre la prevención de adicciones en jóvenes en edad escolar como resultado de la investigación realizada por la Escuela de Psicología financiada por la Fundación Pernod Ricard.
6. Se fortalecieron los vínculos de investigación e innovación con empresas a través de proyectos financiados por el Conacyt (PROINNOVA y PEI). Las empresas y proyectos más importantes son:



EMPRESAS / PROYECTOS

EMPRESA	PROYECTO
RASE Proyectos Productivos S.A. de C.V.	Materiales compuestos de alto desempeño, alta rentabilidad y cero VOC's para componentes automotrices y aeroespaciales, a partir de poliéster insaturado dispersable en agua.
Grupo AIT S.A. de C.V.	Sistema geotecnológico para telemedicina.
Tremet S.A. de C.V.	Sistema polimérico de alto desempeño base agua para aplicaciones de flooring industrial.
Ofisistemas Paradigma S.A. de C.V.	Sistema tecnológico híbrido integral para el desarrollo sostenido de REO de negocio incluyente, fase 2 de 2, incorporando geotecnologías.
CDE Comercializadora S.A. de C.V.	Desarrollo de un prototipo precomercial de computadora personal de bajo costo con contenido precargado para su uso sin internet.
Axis Ingeniería S.A.	Sistema en red para el monitoreo de fauna silvestre en zonas sin internet y energéticamente autónomo.
Emot Ingeniería S.A. de C.V.	Planta piloto experimental para unas máscaras de fijación para tratamiento de cáncer.
Ikon Soluglob S.A. de C.V.	Manejo de medicamentos en dependencias del ISSEMYM.
Punto Pen S.A. de C.V.	Plataforma informática para la prevención, diagnóstico, atención, seguimiento y educación en salud dentro de la plataforma de tecnología de información del modelo de salud.
Punto Pen S.A. de C.V.	Diseño, desarrollo e integración de un módulo de cómputo especializado de la plataforma de tecnología de información del modelo de salud para la prevención y atención del sobrepeso y obesidad infantil.
Promohealth de México S.A. de C.V.	Sistema informático para la calidad en el proceso educativo y formación de personal médico para el seguimiento, monitoreo y control de los ciclos clínicos con base en la NOM/234/SSA1/2003.etapa1
Acceso sin Límite S.A. de C.V.	Grúa urbana para el traslado de personas con movilidad reducida desde su silla de ruedas a un vehículo.
Dellser S.A. de C.V.	Laboratorio piloto para la fabricación de medicamentos homeopáticos y florales.
Tremet S.A. de C.V.	Sistema polimérico libre de VOC'S en aplicaciones de concretos de carga.
CDE Comercializadora S.A. de C.V.	Diseño y desarrollo de prototipo funcional para generación de tortilla para hogares NATIVO.
Grupo Químico Industrial Toluca S.A. de C.V.	Resina alcidica modificada con estireno baja de VOC'S.
Punto Pen S.A. de C.V.	Diseño y desarrollo del módulo de interoperabilidad de datos en salud y sistemas de información geográfica para la Plataforma del Modelo de Salud. Etapa 2

7. En la convocatoria de Fondos Sectoriales de Investigación Básica PDCPN2014-1 fue aprobado el proyecto "El cambio de condición laboral como determinante social de la atención integral de enfermedades crónicas en México", cuyo investigador responsable fue el Dr. Miguel Ángel González Block, investigador por convenio adscrito al Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA) de la Facultad de Ciencias de la Salud.
8. Durante el 2016 se continuó con la formación de profesores investigadores dentro del Diplomado de Investigación y Desarrollo Académico que ofrece el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD). Por otra parte, la Comisión de Investigación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) desarrolló un diplomado en línea denominado Diplomado Interinstitucional

en Formación de Investigadores, que actualmente cursan 15 de profesores de la Universidad.

9. Se realizaron 11 estancias de investigación en el extranjero y se recibieron a ocho investigadores: nueve de nuestros investigadores hicieron estancias de investigación en el mismo número de universidades de cinco países de América y Europa y dos en universidades mexicanas; por otra parte, cinco investigadores extranjeros realizaron sus estancias de investigación en la Universidad Anáhuac, al igual que tres investigadores nacionales. Con ello, se fortalece la investigación inter y transdisciplinaria, el trabajo en equipo, las redes de investigación, así como las actividades de internacionalización de nuestra Universidad. Con estas acciones se han concretado convenios de colaboración académica y se está trabajando en programas con doble titulación. A continuación se presenta el detalle de las estancias de investigación:

ESCUELA O FACULTAD	NOMBRE	TIPO DE MOVILIDAD	UNIVERSIDAD DESTINO	PAÍS
Arquitectura	Dra. Raquel Franklin Unkind	Estancia de investigación	Academia de las Artes en Berlín-Bauhaus	Alemania
Ciencias Actuariales	Dr. Carlos Cuevas Covarrubias	Estancia de investigación	Universidad de Génova	Italia
Ciencias Actuariales	Dr. Daniel López Barrientos	Estancia de investigación	HEC Montreal	Canadá
Ciencias Actuariales	Dr. José Eliud Silva Urrutia	Estancia de investigación	Max Planck Institute for Demographic Research	Alemania
Comunicación	Dr. Rogelio del Prado Flores	Estancia de investigación	Universidad de Sevilla	España
Comunicación	Dra. María Antonieta Rebeil Corella	Estancia de investigación	Universidad de Málaga	España
Economía y Negocios	Dra. María Rosa Nieto Delfín	Estancia de investigación	Universidad Carlos III de Madrid	España
Educación	Dr. Julio Pimenta Prieto	Estancia de investigación	Universidad de Sonora-Instituto Nacional para la Evaluación Educativa	México
Educación	Mtro. Luis Medina Gual	Estancia de investigación	UCM	España
Estudios Globales	Dra. Jessica de Alba Ulloa	Estancia de investigación	Universidad de Columbia	Estados Unidos
Ingeniería	Dr. José Antonio Marmolejo	Estancia de investigación	Universidad de Nuevo León	México
INVESTIGADORES VISITANTES				
ESCUELA O FACULTAD	NOMBRE	TIPO DE MOVILIDAD	UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA	PAÍS
Humanidades	Dr. Juan Manuel Burgos	Curso de 40 horas	Asociación Española de Personalismo	España
Ingeniería	Dr. Viktor Zaharov	Estancia de investigación	Universidad Politécnica de Puerto Rico	Puerto Rico
Comunicación	Dra. Blanca Chong López	Estancia de investigación	Universidad Autónoma de Coahuila	México
Comunicación	Dr. Carlos Muñoz Muriel	Estancia de investigación	Universidad Autónoma de Nuevo León	México
Comunicación	Dra. Carmen Solano Villanueva	Estancia de investigación	Universidad Católica Santa María la Antigua	Panamá
Comunicación	Dr. Jacques Ibañez	Estancia de Investigación	Universidad de Savoie	Francia
Comunicación	Dra. María Aparecida Ferrari	Estancia de investigación	Escuela de Comunicaciones y Artes, de la Universidad de Sao Paulo	Brasil
Comunicación	Dra. María de Jesús Montoya	Estancia de investigación	Universidad Autónoma de Baja California	México

UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE INVESTIGADORES

La Universidad Anáhuac se ha propuesto ser una comunidad de investigadores que realice no solo investigación científica desde las escuelas, facultades, centros e institutos de investigación, sino también investigación educativa en las áreas académicas y administrativas, lo cual permita definir e implementar los modelos educativos y de formación integral, y mejorar los esque-

mas de gestión, comunicación y eficiencia institucional, entre otros. Para lograr estos objetivos en 2016:

1. Se consolidó el grupo de investigadores propiciando las condiciones institucionales para favorecer su formación y producción científica, a fin de que incursionaran en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Con lo anterior, se cerró el año 2016 con 85 investigadores en el SNI:

CENTRO DE INVESTIGACIÓN	NOMBRE	NIVEL
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Rebeca Ileana Arévalo Martínez	1
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	Diana Betancourt Ocampo	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Ronell Eduardo Bologna Molina	1
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	María de las Mercedes Cancelo Sanmartín	1
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	José Damián Carrillo Ruiz	2
Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES)	Angel María Casas Grajea	1
Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT)	Hazael Cerón Monroy	C
Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI)	Susana Catalina Chacón Domínguez	1
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	Guillermo Manuel Chans	C
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Alfredo Dagdug Kalife	1
Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI)	Jessica De Alba Ulloa	1
Centro Anáhuac de Investigación y Servicios Educativos (CAISE)	Héctor Eduardo de la Paz Castañeda	C
Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud (IHCS)	María Elizabeth de Los Ríos Uriarte	C
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Elizabeth del Moral Ramírez	C
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Rogelio del Prado Flores	C
Dirección de Investigación (DI)	Jesús Heraclio Del Río Martínez	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Adán Díaz Hernández	C
Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores (CIETAV Axios)	Catalina Elena Dobre Dobre	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	María Eugenia Elizundia Cisneros	C
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Carmina Flores Domínguez	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	María Elena Yuriko Furuya Meguro	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Dora Amalia García Fernández	1
Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores (CIETAV Axios)	Rafael García Pavón	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Edna Elisa García Vences	C
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	Alejandro González González	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Miguel Ángel González Block	2
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Gabriela Gutiérrez Salmeán	1
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	León Hamui Balas	C
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Martha Marcela Hernández Ortega	C
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	José Juan Antonio Ibarra Arias	2
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Angélica Josefina Laurent Pavón	1
Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA)	Enrique Lemus Rodríguez	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Gustavo Lij Salmerón	1
Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA)	José Daniel López Barrientos	C
Centro Anáhuac de Investigación en Turismo (CAIT)	Francisco Madrid Flores	1
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	José Antonio Marmolejo Saucedo	1
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	Patricia Martínez Lanz	1

Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Marcos Meneses Mayo	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	María del Pilar Ortiz Vélchis	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Jorge Antonio Pérez Pineda	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Sara Pérez Kasparian	1
Centro Anáhuac de Investigación y Servicios Educativos (CAISE)	Julio Herminio Pimienta Prieto	1
Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social (CLARES)	María del Carmen Platas Pacheco	2
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	María Teresa Ponce López	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Rogelio Puente Díaz	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	José Carlos Ramírez Sánchez	3
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Rafael Ramírez Beltrán	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Luis Fernando Razgado Hernández	C
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Ma. Antonieta Rebeill Corella	2
Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores (CIETAV Axios)	Felipe Adrián Ríos Baeza	1
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	José Martiniano Rocha Ríos	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Olga Nelly Rodríguez Peña	1
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	Héctor Manuel Romo Parra	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Fca. Eréndira Salgado Ledezma	1
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	Ma. Elena Sánchez Vergara	1
Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores (CIETAV Axios)	Francisco Xavier Sánchez Hernández	1
Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA)	José Eliud Silva Urrutia	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Laura Delia Sour Vargas	1
Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud (IHCS)	Martha Margarita Luz Tarasco Michel	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Víctor Hugo Valdés Cervantes	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Juan Gilberto Vaughan Figueroa	2
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)	Jorge Alberto Hidalgo Toledo	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Javier Espinoza de los Monteros Sánchez	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Carolina León Bastos	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Rafael Bernardo Carmona Benítez	C
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	María Rosa Nieto Delfín	C
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Pavel Reyes Mercado	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Argentina Soto Maciel	1
Centro de Investigación en Arquitectura (CIA)	Lucía Martín López	C
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Santiago Botero Gómez	1
Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA)	Hugo Guerrero Cázares	2
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Martín Virgilio Bravo Peralta	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Edmundo Robledo Franco	C
Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales (CAIRI)	Laura Verónica Coronado Contreras	C
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	Didier Torres Guzman	C
Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas (CIEMA)	Alberto Salazar Martínez	1
Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP)	Ernesto Reyes Zamorano	1
Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores (CIETAV Axios)	Arturo Mota Rodríguez	C
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Valeria López Vela	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Octavio Avendaño Carbellido	1
Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ)	Alicia Guitérrez González	C
Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT)	Antonio Arriaga Martínez	C
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	José Carlos González Núñez	1
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	José Roberto Balmori de la Miyar	C
Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN)	Ignacio Alejandro Mendoza Martínez	1

2. La investigación se focalizó en el compromiso universitario con la sociedad. De esta manera se han atendido importantes proyectos de investigación, como los solicitados por el Boston Children's Hospital y por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); con esta se trabajó la revisión técnica de la traducción de su Factbook 2015-2016, que por primera vez será publicado en español en coedición con la SISS con el título *Panorama estadístico de la OCDE 2015-2016. Economía, ambiente y sociedad*.

También se estableció un convenio muy importante con la Dirección de los Centros Federales de Readaptación Social (CEFERESOS) para identificar en 3,320 sujetos de ambos sexos recluidos en los 16 CEFERESOS y un complejo Penitenciario de México, los factores sociodemográficos y psicosociales previos a su reclusión, con el objetivo de establecer políticas de rehabilitación y tratamiento clínico. Esto eventualmente repercutirá en la disminución de los índices de delincuencia y proporcionará una mejor calidad de vida a los reclusos.

3. Anualmente, se realiza el Simposio Anáhuac de Investigación. Este año se realizó en el mes de octubre el Duodécimo Simposio Anáhuac de Investigación: Redes de investigación para el Tercer Milenio. Este evento se caracteriza por las conferencias magistrales, los encuentros académicos, las mesas redondas, y la tradicional exposición comentada de carteles científicos.

4. En diciembre de 2015, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, tuvo lugar la cuarta edición del Coloquio “¿Dónde estás, Sofía? Leer, pensar y hacer para ser”, organizado por la Coordinación de Publicaciones de la Dirección de Comunicación Institucional, con el apoyo de la Dirección de Investigación. En este evento cinco investigadores de distintas universidades y especialistas en diferentes áreas del conocimiento compartieron sus experiencias con el público asistente, constituido principalmente por estudiantes universitarios y de educación media superior, para motivarlos a acercarse a la investigación.

5. También este año se tuvieron los primeros acuerdos para constituir un grupo de excelencia en investigación, el cual ofrecerá a los estudiantes con vocación o interés en la investigación de la Universidad un espacio de convivencia y formación al lado de los investigadores, integrándolos a sus equipos de trabajo.



6. Entre los principales reconocimientos a la investigación realizada en la Universidad es importante mencionar a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, asesorados por la Dra. María Elena Sánchez Vergara, quienes asistieron a la 109th Annual Conference & Exhibition “Unmasking the Industrial Renaissance”, organizada por The Air & Waste Management Association (A&WMA). Este evento es el más importante a nivel mundial en el tema de energías limpias. Nuestros alumnos, los más jóvenes del congreso y cuyos competidores eran estudiantes de posgrado, presentaron dos trabajos, uno en formato oral y otro en poster, el cual entró a una competencia entre estudiantes y ganó el primer lugar.

7. El Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias, coordinador del Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA) e investigador nacional Nivel II, recibió el Premio Nacional de Investigación Médica Jorge Rosenkranz por su trabajo “Inmunización con péptidos neurales modificados más la remoción de la cicatriz induce un microambiente permisivo y promueve una mejor recuperación motora después de una lesión crónica de la médula espinal”. Este trabajo, realizado por él y por su equipo interdisciplinario e interinstitucional de investigadores de nuestra Universidad, de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, del Instituto Mexicano del Seguro Social y del Instituto Politécnico Nacional, demostró que en lesiones crónicas de la médula espinal es posible revertir el microambiente deletéreo en un microambiente propicio para la regeneración que promueve la recuperación electrofisiológica y motora.





UNA CULTURA GLOBAL UNIVERSITARIA

LOS CIUDADANOS DEL FUTURO

La internacionalización ha estado explícitamente presente en la Misión de la Universidad Anáhuac desde el año 2000. Desde entonces, los efectos de la globalización en la sociedad demandan que la educación en todos sus ámbitos sea el medio para generar conocimientos, habilidades y actitudes que permitan al educando a convertirse en un ciudadano global, y que con ello promueva el respeto a la dignidad humana y la cultura de la paz. En cumplimiento con la misión, la Universidad organiza y participa en muy diversas actividades curriculares y cocurriculares que poseen una dimensión internacional en el campus, fuera del campus y de modo virtual. En este sentido, se han realizado los siguientes eventos:

- Por tercer año consecutivo, la Escuela de Diseño participó en la muestra Zona Maco México Arte Contemporáneo 2016, donde presentó una colección de piezas en donde convergen alumnos y egresados con la colaboración de reconocidos diseñadores internacionales. Las piezas reflejan el nuevo diseño mexicano y la proyección de la Escuela de Diseño en Europa, Norteamérica y Latinoamérica.
- Nuestro Campus Sur fue sede de la cuarta edición del Modelo de Naciones Unidas UASMUN 2016 en el que participaron alumnos de universidades y preparatorias de la Ciudad de México a través de cinco comités: Comité de la FIFA; el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas; la Corte Internacional de Justicia; los Presidentes Miembro de Liga de los Estados Árabes; y los delegados de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer.
- Los alumnos de las licenciaturas en Dirección de Empresas de Entretenimiento, Arquitectura y Diseño organizaron

la quinta edición de la pasarela AMN Fashion Night 2016, cuyo objetivo fue ofrecer un espacio para la moda nacional y ecológica a través de la exhibición de diseños inspirados en arquitectos de talla internacional y diferentes marcas.

- La Facultad de Derecho del Campus Sur y la organización Alto al Secuestro, a cargo de la Sra. Isabel Miranda de Wallace, convocaron al foro de reflexión “La ley para prevenir y sancionar la tortura: una mirada multidisciplinaria” al que invitaron a servidores públicos, académicos, ONG y litigantes para que discutieran la propuesta de ley que será determinante en la cultura jurídica del país.

- La Escuela de Artes realizó su 7º Encuentro Internacional de Artes, bienal con más de 40 eventos artísticos entre espectáculos escénicos, magnas conferencias, mesas redondas, talleres y, de manera destacada, la exposición de artes visuales “Diálogo entre museos”.

Nuestra Institución ha realizado esfuerzos en materia de internacionalización desde hace muchos años; un ejemplo de esto son las alianzas con instituciones de prestigio como Le Cordon Bleu Internacional o el primer Doctorado en Educación que se continúa impartiendo hasta la fecha en conjunto con la Universidad Complutense de Madrid.

Este año, se renovó una vez más el convenio con la Universidad de Cantabria y el Banco Santander para continuar la relación que se tiene desde hace más de 15 años con el programa de la Maestría en Banca y Mercados Financieros.

En 2016, se resolvió que era momento de plasmar el modelo de internacionalización institucional, que junto con políticas definidas nos apoyará a generar una intencionalidad y una dirección. Se decidió repensar el impacto que debe generar en todos sus niveles, desde su misión y en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, logrando con ello un proceso de transformación institucional evidente que integre la dimensión internacional e intercultural transversalmente y promueva una cultura integral de internacionalización.

Para lograr esta transformación se han dado los siguientes pasos:

1. En la actualización del Modelo Educativo se plantea como uno de sus objetivos que los estudiantes, incluyendo aquellos que no tienen la oportunidad de estudiar en el extranjero, estén expuestos a perspectivas internacionales con el fin de que desarrollen una visión y las competencias necesarias que les permitan interactuar como futuros profesionales en un entorno internacional y globalizado. Esto se logra mediante la inclusión de referentes internacionales en los planes de estudio, la movilidad y el intercambio, la integración de perfiles de egreso vigentes y



congruentes, el uso de las TIC y el dominio de otros idiomas, entre otras experiencias educativas.

2. El Modelo de Internacionalización Anáhuac, cuyo alcance permea en todo el quehacer universitario, ha ido avanzando de manera colaborativa. Para lo anterior, se reforzó el equipo de Relaciones Académicas para liderar los esfuerzos de diseño e implementación del modelo, a fin de promover una cultura global en las escuelas y facultades mediante sus propios Programas de Internacionalización tanto para licenciatura como para posgrado.

3. Se implementaron nuevas estrategias para favorecer la movilidad y el intercambio; tal es el caso de las opciones que se les brindan a los alumnos para irse de intercambio internacional y revalidar las materias a su regreso, con lo cual este año 456 alumnos realizaron un intercambio internacional con créditos. Si se consideran los seminarios o programas cortos internacionales y la movilidad nacional, un total de 952 alumnos de la Universidad Anáhuac México participaron en una experiencia internacional o nacional, lo que representa un incremento de 7% con respecto al año pasado. Con respecto a la recepción de alumnos visitantes internacionales, provenientes de 11 países, el porcentaje creció en un

46% con respecto al 2015. Asimismo, se aumentó un 9% en la movilidad de docentes e investigadores, donde se incluyen 10 estancias de investigación de doctores en diversas disciplinas.

Entre las experiencias internacionales más enriquecedoras del 2016 se encuentra un seminario académico sobre la industria de la moda en Nueva York, al que asistieron 27 alumnos de Diseño, con la participación de las empresas e instituciones líderes de esta industria; así como un seminario internacional en España, en donde se presentaron las tendencias en *global management*.

4. Se firmaron 31 nuevos convenios internacionales para hacer un total de 203. Se ampliaron las opciones para el intercambio de alumnos, académicos e investigadores, así como la colaboración académica, incluyendo programas de doble grado, cotutela de tesis doctoral, proyectos de investigación, entre otros. Entre las instituciones con las que se tiene convenio están Universidad Francisco de Victoria, Manhattan Institute of Management, University of British Columbia, Macquarie University, University of Victoria, Universidad Politécnica de Madrid, L'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette, NHTV

Breda University of Applied Sciences, Universidad de Tel Aviv, Instituto Marangoni, Hof University, Hochschule Bremen University of Applied Sciences, Dankook University, The Hong Kong Polytechnic University, Les Roches, entre otras.

5. Con la apertura de los primeros Massive Open Online Course (MOOC) a través de la plataforma Miríada X de Universia y Telefónica, se ofrecen cursos gratuitos de calidad a través de internet, permitiendo la participación e integración de alumnos de diferentes partes del mundo. En 2016 se lanzó el primer curso masivo abierto MOOC Anáhuac, Introducción al diseño paramétrico en Arquitectura, el cual obtuvo un total de 3,218 alumnos en sus dos ediciones (primera edición con 1,897 alumnos inscritos y segunda edición con 1,321 alumnos inscritos). Los principales países que participaron fueron España, México, Perú, Colombia y Argentina.

Actualmente se está promoviendo la apertura de los siguientes cursos MOOC Anáhuac: Introducción al quirófano, con 4,578 candidatos interesados, e Introducción a la docencia en el siglo XXI, con 8,275 candidatos interesados.

NOMBRE DEL CURSO
MOOC
ESCUELA / FACULTAD / ÁREA



6. Se organizó, en conjunto con Universia y Telefónica, el primer Seminario Internacional Anáhuac de Experiencias MOOC que contó con la participación de instituciones de educación superior de México y España y cuyo objetivo fue presentar sus experiencias y lograr un enriquecimiento en conjunto.

SIN FRONTERAS PARA LA COMPRESIÓN Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO

El siglo XXI se caracteriza por las múltiples formas de crear conocimiento y de contar con herramientas tecnológicas que permiten su rápida difusión: no hay forma de que los estu-

diantes en su paso por las aulas universitarias lleguen a asimilar tal cúmulo de saberes que a diario crecen y se actualizan. El reto hoy es el lograr desarrollar en ellos, las competencias necesarias para hacerles comprender lo mucho que la historia de la humanidad ha dejado como pendiente para las nuevas generaciones; encontrar la paz en un mundo que debe ser dirigido con equidad, justicia y sin fronteras, en donde el respeto a la dignidad humana sea el punto de partida. Este año 2016, la gran Comunidad Universitaria Anáhuac México esperamos haber puesto una piedra en la gran escultura que es el hombre del futuro.

VISIÓN 2017

UNA VISIÓN AL FUTURO PRÓXIMO

Las metas de la Universidad Anáhuac México para el siguiente año, de acuerdo a nuestro plan estratégico, serán:

LÍNEA ESTRATÉGICA 1

- Formación integral para todos. Profundizar nuestro entendimiento y acciones en las áreas de formación integral, compromiso social, liderazgo y valores, y su enlace con la vida académica.
- Profundizar y publicar en los temas de liderazgo y de nuestro Modelo de Formación Integral.
- Impulsar el Programa de Tutorías con el fin de apoyar a nuestros alumnos a aprovechar mejor su formación.
- Reforzar y ampliar los programas universitarios orientados a la vivencia de los diversos rasgos del liderazgo en la Comunidad Universitaria.
- Buscar que el mayor número posible de miembros de nuestra Comunidad Universitaria tenga una experiencia de formación integral y de responsabilidad social, mediante talleres, cursos y actividades que se realizan mediante el programa de Acción Social de la Universidad Anáhuac.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2

- Integración de la Comunidad Anáhuac México. Constituir una comunidad universitaria viva; comprometida con su identidad católica que dialoga de modo abierto y respetuoso con el entorno social; que plasma la responsabilidad social; y que busca la mejora continua en los ámbitos académico, administrativo y comunicacional, en el ejercicio de un gobierno corresponsable, ágil, efectivo y promotor del talento.



- Continuar la consolidación de la integración de la Anáhuac México generando las sinergias necesarias en beneficio de la comunidad en ambos campus.
- Promover la participación de la comunidad en las actividades de responsabilidad social, así como en la vivencia de nuestra identidad católica como propuesta al ámbito científico, académico y social.
- Dar seguimiento a los trabajos del Centro Comunitario del Ajusco.
- Atender las necesidades de nuestra comunidad estudiantil, académica y administrativa desde los diversos ámbitos del gobierno universitario.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3

- Consolidar el liderazgo de la presencia Anáhuac en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Contar con dos sedes de excelencia con una oferta educativa variada, pertinente e innovadora, tanto en licenciatura como posgrado, y un planeamiento renovado de la educación continua y la extensión.
- Reforzar el trabajo de vinculación con los diversos ámbitos en los que se desempeñan los egresados de nuestra Universidad.
- Aumentar la satisfacción de las expectativas internas y externas de nuestros programas de licenciatura y posgrados.

- Continuar la construcción del Centro Cultural Mexiquense Yitzhak Rabin para que mediante sus instalaciones se apoye la promoción de la cultura en el poniente del Área Metropolitana.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4

- Profundización y mejoramiento del Modelo Educativo Anáhuac. Potenciar la calidad académica lograda, dando profundidad y enfoque a la oferta disciplinar, que reconozca y desarrolle el papel central del Académico Anáhuac y aporte elementos innovadores a nuestro modelo educativo.
- Continuar con exigencia los procesos de acreditación de los programas de licenciatura y posgrado que sean susceptibles a serlo, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
- Seguir contribuyendo en el mejoramiento del perfil del claustro docente mediante los cursos de actualización.
- Impulsar la formación del talento humano en las áreas directiva y administrativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5

- Vinculación estratégica con los sectores productivo y social. Reforzar las alianzas estratégicas con nuestros egresados y con organizaciones del medio productivo, público y social

que desarrollen a nuestros alumnos en un entorno educativo relevante, innovador, emprendedor e internacional.

- Incrementar la relación con la red de egresados Anáhuac México que con sus más de 42,000 miembros se convierte en una gran oportunidad para los jóvenes que se forman en nuestros campus y para la presencia de la Misión Anahuac en la sociedad.
- Seguir impulsando la vinculación mediante las cátedras corporativas y de investigación.
- Continuar apoyando con decisión a las asociaciones de instituciones de educación superior en las que se participa.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6

- Investigación con impacto social. Desarrollar una cultura de la investigación vinculada con la misión y la innovación que sea adecuadamente difundida y permita la formación de investigadores.
- Focalizar nuestra investigación para que todos los esfuerzos que se hagan contribuyan a nuestro entorno, de modo particular en los ámbitos menos favorecidos de la sociedad.
- Promover la investigación a nivel docente, posgrado y licenciatura con líneas que sean acordes a la Misión y que contribuyan a la mejora de nuestro país.

- Establecer los programas de liderazgo en investigación entre nuestros estudiantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA 7

- Consolidar la internacionalización como parte de la cultura institucional, permeando en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la investigación.
- Impulsar con decisión el desarrollo de las competencias de internacionalización entre nuestra comunidad estudiantil.
- Generar los convenios necesarios para una proyección internacional de nuestros jóvenes en Estados Unidos y en Europa.

En definitiva, la mirada hacia el futuro de nuestra Universidad busca encaminar las actividades fundamentales con el fin de vincularse de manera armónica con la propia especificidad que mana de nuestra misión, lo cual nos compromete al diálogo en el ámbito de la razón, de la investigación, de la ciencia y de la cultura para construir una comunidad capaz del compromiso solidario con la dignidad humana y con nuestro entorno académico y social por la oferta de un elevado perfil humano, académico y cristiano de quienes son los principales responsables de la investigación y docencia, personas capaces de un juicio racional y crítico, conscientes de la dignidad trascendental de la persona humana y de la dimensión de servicio a las personas y a la sociedad.



FORMAMOS LÍDERES
QUE INSPIRAN,
PERSONAS QUE TRASCIENDEN

FORMAMOS LÍDERES
QUE CREAN EL FUTURO, PERSONAS
COMPROMETIDAS CON ÉL

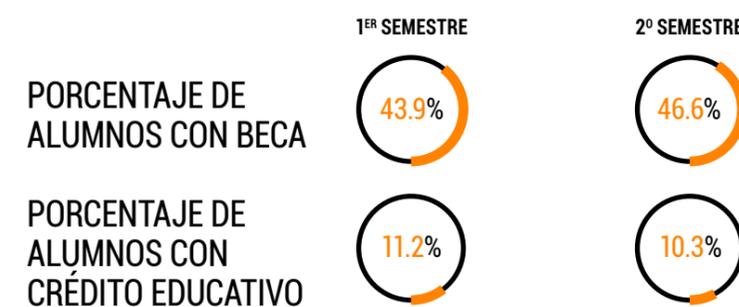
NUMERALLIA

COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

POBLACIÓN ESCOLAR DE LICENCIATURA 2016

	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^O SEMESTRE
	ENERO / JUNIO	AGOSTO / DICIEMBRE
CIENCIAS ACTUARIALES	323	349
ARQUITECTURA	479	528
ARTES	111	133
COMUNICACIÓN	1454	1501
CIENCIAS DE LA SALUD	2569	2863
CIENCIAS RELIGIOSAS	161	65
DERECHO	870	951
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL DEPORTE	91	109
DISEÑO	704	726
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	2686	2711
EDUCACIÓN	81	88
INGENIERÍA	1041	1208
LENGUAS	62	53
PSICOLOGÍA	498	531
ESTUDIOS GLOBALES	198	214
RESPONSABILIDAD SOCIAL	106	108
TURISMO Y GASTRONOMÍA	616	647

TOTAL 12,050 12,785



POBLACIÓN ESCOLAR DE POSGRADO 2016

CIENCIAS ACTUARIALES	59
ARQUITECTURA	64
BIOÉTICA	36
COMUNICACIÓN	155
CIENCIAS DE LA SALUD	311
DERECHO	465
DISEÑO	17
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1075
EDUCACIÓN	165
HUMANIDADES Y LETRAS	111
INGENIERÍA	156
LENGUAS	8
PSICOLOGÍA	98
ESTUDIOS GLOBALES	47
RESPONSABILIDAD SOCIAL	226
TURISMO Y GASTRONOMÍA	83



PERSONAL ACADÉMICO

	DOCTORADO	MAESTRÍA *	ESPECIALIDAD MÉDICA	ESPECIALIDAD **	LICENCIATURA ***	TOTAL
ACTUARÍA	13	37		2	2	54
ARQUITECTURA	18	61		7	11	97
ARTES	7	19		9	16	51
BIOÉTICA	7	3				10
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	41	147		13	24	225
CIENCIAS DE LA SALUD	46	84	568	37	18	753
DERECHO	78	95		11	22	206
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL DEPORTE	1	12	2	3	11	29
DISEÑO	8	82		18	15	123
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	105	239		6	9	359
EDUCACIÓN	11	25		1	1	38
HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS	29	75		5	6	115
INGENIERÍA	49	89		2	8	148
LENGUAS	4	24			2	30
PSICOLOGÍA	16	49	3	1	1	70
RELACIONES INTERNACIONALES	16	37		1	5	59
RESPONSABILIDAD SOCIAL	8	19		2		29
TURISMO	11	46		3	20	80

TOTAL 468 1,143 573 121 171 2,476

* INCLUYE A LOS CANDIDATOS A DOCTORADO.
 ** INCLUYE A LOS PASANTES DE MAESTRÍA.
 *** INCLUYE A TÉCNICOS ESPECIALIZADOS Y DICTÁMENES POR SUFICIENCIA.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

CAMPUS NORTE

- ACADEMIA DE ALTA COCINA LE CORDON BLEU-ANÁHUAC
- AGENCIA DE VIAJES
- 8 ÁREAS DE COMIDA Y 18 CONCESIONES
- 6 AUDITORIOS
- 4 AULAS VIRTUALES
- 3 BIBLIOTECAS
- CAPILLA
- CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO ESTRATÉGICO (CAIDE)
- CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE YITZHAK RABIN
- CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
- 15 CENTROS Y 4 INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN
- CLÍNICA DENTAL
- COMEDOR DE EMPLEADOS
- 7 EDIFICIOS DE AULAS
- ENFERMERÍA
- 4 ESTACIONAMIENTOS CON CAPACIDAD DE 3,000 PLAZAS APROXIMADAMENTE
- INSTALACIONES DEPORTIVAS CON PISTA DE ATLETISMO, GIMNASIO, BAÑOS, VESTIDORES Y ÁREAS DE OFICINAS; CANCHAS DE FUTBOL SOCCER, FUTBOL AMERICANO, TENIS, PÁDEL, FUTBOL RÁPIDO, VOLEIBOL Y BASQUETBOL
- 23 LABORATORIOS DE CÓMPUTO CON 576 EQUIPOS
- 38 LABORATORIOS TEMÁTICOS Y 19 TALLERES
- 2 SALAS DE EXPOSICIONES
- 23 SALAS DIDÁCTICAS CON 576 EQUIPOS DE CÓMPUTO
- RED INALÁMBRICA PARA ACCESO A INTERNET EN TODO EL CAMPUS
- SUCURSAL BANCARIA Y TRES CAJEROS AUTOMÁTICOS
- TRANSPORTE ESCOLAR

CAMPUS SUR

- ACADEMIA DE ALTA COCINA LE CORDON BLEU-ANÁHUAC
- AUDITORIO
- BIBLIOTECA
- CAFETERÍA
- CAPILLA
- CENTRO DE CÓMPUTO
- CENTRO DE CULTURA INTERNACIONAL
- COMEDOR DE EMPLEADOS
- 3 EDIFICIOS DE AULAS
- ENFERMERÍA
- ESTACIONAMIENTOS
- INSTALACIONES DEPORTIVAS CON PISTA DE ATLETISMO, BAÑOS, CANCHAS DE FUTBOL SOCCER, TENIS, PÁDEL, FUTBOL RÁPIDO, VOLEIBOL
- 8 LABORATORIOS TEMÁTICOS Y 5 SALONES ESPECIALES
- RED INALÁMBRICA PARA ACCESO A INTERNET EN TODO EL CAMPUS
- 2 SALAS DE EXPOSICIONES
- SUCURSAL BANCARIA Y DOS CAJEROS AUTOMÁTICOS
- TRANSPORTE ESCOLAR



ANEXO 1

EGRESADOS Y ALUMNOS RECONOCIDOS EN LOS300 LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO 2016*

NOMBRE	PUESTO
MIGUEL ALEMÁN MAGNANI	PRESIDENTE GRUPO ALEMÁN S.A. DE C.V.
ALONSO ANCIRA ELIZONDO	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE ALTOS HORNOS DE MÉXICO
MIKEL ANDONI ARRIOLA PEÑALOSA	DIRECTOR DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
JOSÉ IGNACIO ÁVALOS HERNÁNDEZ	PRESIDENTE Y FUNDADOR DE UN KILO DE AYUDA
JAIME AZCÁRRAGA ROMANDÍA	VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE GRUPO FÓRMULA
JUAN DOMINGO BECKMANN LEGORRETA	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE GRUPO JOSÉ CUERVO
ÓSCAR MARIO BETETA VALLEJO	PERIODISTA
MAX DAVID MICHEL	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LIVERPOOL
JUAN PABLO CASTAÑÓN	PRESIDENTE DEL CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL
JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA	DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI Y CONSEJEROS
ANTONIO DEL VALLE PEROCHENA	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE KALUZ
JUAN PABLO DEL VALLE PEROCHENA	PRESIDENTE DE MEXICHEM
ARTURO ELÍAS AYUB	DIRECTOR DE MULTIMEDIA Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS AMÉRICA MÓVIL
PAOLA ESPINOSA	MEDALLISTA OLÍMPICA
RAÚL GALLEGOS NAVARRO	PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GE MÉXICO
MARIANA GÓMEZ DEL CAMPO GURZA	SENADORA (PAN)
ARELY GÓMEZ GONZÁLEZ	EX PROCURADORA GENERAL DE LA REPÚBLICA
DANIEL HAJJ ABOUMRAD	DIRECTOR GENERAL DE AMÉRICA MÓVIL
HÉCTOR IGNACIO HERNÁNDEZ-PONS TORRES	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO HERDEZ
RODRIGO ALONSO HERRERA ASPRA	PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB
ALEJANDRO CARLOS IRARRAGORRI GUTIÉRREZ	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CLUB SANTOS LAGUNA Y DE GRUPO ORLEGI
CARLOS LABARTHE COSTAS	PRESIDENTE DE GENERA
PEDRO FERNANDO LANDEROS VERDUGO	PRESIDENTE DE FUNDACIÓN TELETÓN MÉXICO A.C.
GERMÁN FELICIANO LARREA MOTA- VELASCO	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO MÉXICO
ERWIN MANUEL LINO ZÁRATE	SECRETARIO PARTICULAR DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
EUGENIO LÓPEZ ALONSO	PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN /COLECCIÓN JUMEX ARTFORUM
JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA VELANDIA	REPORTERO, COLUMNISTA, CONDUCTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN
ÁNGEL LOSADA MORENO	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE GRUPO GIGANTE S.A.B DE C.V.
DAVID PEÑALOZA ALANÍS	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL DE PROMOTORA Y OPERADORA INFRAESTRUCTURA
JAIME RUIZ SACRISTÁN	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV)
FERNANDO SENDEROS MESTRE	PRESIDENTE EJECUTIVO Y DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GRUPO KUO S.A.B. DE C.V.
CARLOS SLIM DOMIT	PRESIDENTE DEL CONSEJO DE TELMEX, MIEMBRO DE GRUPO CARSO Y DIRECTOR GENERAL DE LA CADENA DE RESTAURANTES Y TIENDAS SANBORNS
MARCO ANTONIO SLIM DOMIT	PRESIDENTE DE GRUPO FINANCIERO INBURSA
HÉCTOR SLIM SEADE	DIRECTOR GENERAL DE TELÉFONOS DE MÉXICO Y MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO FINANCIERO INBURSA Y BANCO INBURSA
FERNANDO SUINAGA CÁRDENAS	PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE DIRECCIONES DE CRUZ ROJA MEXICANA, I.A.P.

* LÍDERES MEXICANOS. LOS300 LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE MÉXICO
AÑO 25, TOMO 281, JULIO 2016, PP. 164-325



DIRECTORIO

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

Mtro. Oscar Velasco Flores
Vicerrector de Formación Integral Campus Sur

Dr. Bernardo Rangel Sada
Vicerrector de Formación Integral Campus Norte

Ing. Andrew Dermot Tennyson
Vicerrector de Finanzas y Administración

VINCE IN BONO MALUM



Anáhuac
México

Campus Norte

Campus Sur

www.anahuac.mx/mexico