



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS DOS ASIGNATURAS DEL BLOQUE PROFESIONAL TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS DOS EN IDIOMA INGLÉS.**
TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE HUMANIDADES EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA PLAN 2016

AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
BLOQUE PROFESIONAL OBLIGATORIO	Clave: MER1305 Taller de Mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Objetivo de aprendizaje: 1	Clave: MER1302 TRONCO COMÚN Mercadotecnia Fundamental Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER2307 Conducta del consumidor Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: INT2315 Practicum 1: Mercadotecnia Estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER2308/MER2307 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER3320 Gerencia de Marca Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 3 En Inglés	Clave: MER3319 Estrategias en el punto de venta y mercadeo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER4305 Análisis de Precio y Métricas de Mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT3312 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER4308 Mercadotecnia Industrial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Objetivo de aprendizaje: 3 En línea	48
			Clave: MER2308 Investigación de Mercados Cualitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER2309 Investigación de Mercados Cuantitativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1313 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MAT3312 Análisis multivariable para la mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT2313/MER2309 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MAT3321 Gestión de la Cadena de Suministro Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: INT4370 Practicum 2: Plan de Marketing I Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315/MER2309/MER3320/MER3336/MER3321 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: INT4371 Practicum 3: Plan de Marketing II Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT4370/MER4305/MER4306/MER3319 Objetivo de aprendizaje: 1	36
				Clave: MER3322 Mercadotecnia digital Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER2317 Comunicación integral de Mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER4306 Dirección estratégica de ventas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: Ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER4307 Mercadotecnia Global Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 2	Clave: MER4309 Mercadotecnia de Servicios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 5	30
					Clave: MER3336 Innovación y estrategia de producto Créditos: 6 Horas: 3				



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS DOS ASIGNATURAS DEL BLOQUE PROFESIONAL TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS DOS EN IDIOMA INGLÉS.**
 TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE HUMANIDADES EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA PLAN 2016

AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
					Pre-requisito: INT2315 Objetivo de aprendizaje: 4				6
	Clave: MAT1316 Tronco común Matemáticas Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MAT1313 Tronco común Análisis de datos I Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: MAT1316 (Matemáticas) Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MAT2313 Tronco común Análisis de datos II Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: MAT1313 (Análisis de datos I) Objetivo de aprendizaje: 3			Clave: MAT3311 Tronco común Tópicos de cálculo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1316 (Matemáticas) Objetivo de aprendizaje: 3		Clave: MAT2316 Tronco común Investigación de operaciones Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1313 (Análisis de datos I) Objetivo de aprendizaje: 3	39
	Clave: CON1302 Tronco común Fundamentos de contabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: CON1301 Tronco común Contabilidad intermedia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1302 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: CON2304 Tronco común Contabilidad Gerencial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1301 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: FIN2312 Tronco común Análisis de Estados Financieros Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON1301 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: FIN2307 Tronco común Fundamentos de finanzas Créditos: 9 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1306 (Matemáticas) Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: FIN2303 Tronco común Administración financiera Créditos: 9 Horas: 3 Pre-requisito: FIN2307 (Fundamentos de finanzas) Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: FIN3309 Tronco común Evaluación de proyectos de inversión Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: FIN2303 (Administración financiera) Objetivo de aprendizaje: 3		48
	Clave: ECO1309 Tronco común Fundamentos de macroeconomía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: ECO1306 Tronco común Fundamentos de macroeconomía Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: ECO2307 Tronco común Economía empresarial Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ECO1309 (Fundamentos de microeconomía) Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: ECO2308 Tronco común Economía internacional Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ECO1306 (Fundamentos de microeconomía) Objetivo de aprendizaje: 2	Clave: CON2305 Tronco común Control Presupuestal Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: CON2304 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: ADM2307 Tronco Común Análisis competitivo y estrategia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ADM1308 (Introducción a la empresa) Objetivo de aprendizaje: 2	Clave: ADM3326 Tronco común Tecnologías de la información Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MAT1313 (Análisis de datos) Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: SOC2305 ANÁHUAC Responsabilidad social y sustentabilidad Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM2301 (Ética) Objetivo de aprendizaje: 5	48
	Clave: ADM1308	Clave: NEI1301	Clave: DER2324	Clave: ADM2302	Clave: ADM3322				



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS DOS ASIGNATURAS DEL BLOQUE PROFESIONAL TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS DOS EN IDIOMA INGLÉS.**

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE HUMANIDADES EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA PLAN 2016

AREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos
	Tronco común	Tronco común	Tronco común	Tronco común	En Inglés / Común				27
	Introducción a la empresa	Negocios Internacionales	Derecho y Empresa	Emprendimiento e Innovación	Inglés para negocios				
	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 6 Horas: 3	Créditos: 3 Horas: 3				
	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: ninguno	Pre-requisito: RCI				
	Objetivo de aprendizaje: 3	Objetivo de aprendizaje: 2	Objetivo de aprendizaje: 5	Objetivo de aprendizaje: 4	Objetivo de aprendizaje: 4				282
BLOQUE PROFESIONAL ELECTIVO (elige 4 materias del catálogo de tu carrera, se enlistan abajo)					Electiva 1 Créditos: 6	Electiva 2 Créditos: 6	Electiva 3 Créditos: 6	Electiva 4 Créditos: 6	24
BLOQUE ANÁHUAC (HUMANIDADES)	Clave: HUM1303 Ser universitario Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno	Clave: HUM1302 Persona y sentido de vida Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1303 (Ser universitario)	Clave: HUM3301 Humanismo clásico y contemporáneo Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: 110 créditos	Clave: HUM2301 Ética Créditos: 9 Horas: 4.5 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida)		Clave: HUM2302 Persona y trascendencia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: HUM1302 (Persona y sentido de vida)	Clave: LDR3301 Liderazgo Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: ninguno		42
BLOQUE ELECTIVO DE ESTUDIOS GENERALES Puedes elegir 2 asignaturas de 6 créditos c/u y 3 talleres o actividades de 3 créditos c/u)	Electiva I Créditos: 3	Electiva II Créditos: 3	Electiva Libre Créditos: 6	Electiva Libre Créditos: 6			Electiva III Créditos: 3		11
Créditos	42	42	54	51	48	51	45	36	369
Materias	8	7	8	8	7	7	7	7	59

Créditos totales (Bloque Profesional, Bloque Profesional Electivo, Bloque Anáhuac [Humanidades], Bloque Electivo de Estudios Generales) 369



RECUERDA QUE A LO LARGO DE TU CARRERA DEBERÁS CURSAR **AL MENOS DOS ASIGNATURAS DEL BLOQUE PROFESIONAL TOTALMENTE EN LÍNEA Y AL MENOS DOS EN IDIOMA INGLÉS.**

TE RECOMENDAMOS INSCRIBIR AL MENOS UNA ASIGNATURA DE HUMANIDADES EN CADA SEMESTRE PARA QUE LOGRES TERMINAR TU CARRERA EN EL TIEMPO QUE TIENES PLANEADO.

PLANEA EL AVANCE DE TUS ESTUDIOS

Este mapa curricular muestra un ordenamiento propicio de cómo puedes cursar tus materias. En su elaboración, el personal académico consideró la complejidad, dificultad y progresión de los contenidos de las materias.

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA PLAN 2016									
ÁREA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	Créditos

A continuación se muestran las materias del bloque profesional electivo entre las cuales puedes seleccionar las materias que desees cursar

CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional:				Clave: MER3335 Innovación Publicitaria Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 4	Clave: MER3329 Planeación de medios Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER3334 Imagen Corporativa Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER3332 Publicidad estratégica Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER3349 Relaciones Públicas Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 3	
	CATÁLOGO DE MATERIAS ELECTIVAS PROFESIONALES, Área profesional:					Clave: MER3333 Herramientas Web para la Mercadotecnia Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER3322 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER3330 Planeación de medios sociales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER1302 Objetivo de aprendizaje: 5	Clave: MER3323 Gestión de Medios Digitales Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER3322 Objetivo de aprendizaje: 3	Clave: MER3313 Administración estratégica de clientes (CRM) Créditos: 6 Horas: 3 Pre-requisito: MER3322 Objetivo de aprendizaje: 3

Objetivos de aprendizaje

1. FORMACION INTEGRAL Y SENTIDO DE TRASCENDENCIA. Nuestros egresados apreciarán la importancia de lograr un desarrollo personal armonioso y de buscar la trascendencia como objetivo de vida.
2. PERSPECTIVA GLOBAL. Nuestros egresados comprenderán el desempeño competitivo de los países y las organizaciones en el marco global.
3. FORMACIÓN PROFESIONAL. Nuestros egresados demostrarán conocimiento relevante y actualizado en economía y/o negocios con una orientación práctica.
4. LIDERAZGO. Nuestros egresados comprenderán el papel del liderazgo para la transformación positiva de las organizaciones y la sociedad.
5. ETICA Y VALORES. Nuestros egresados reconocerán a la búsqueda de la verdad como el fin de la inteligencia y demostrarán conocimiento del papel que la dignidad de la persona, la ética, la equidad, la solidaridad, la confianza, la responsabilidad social y la sostenibilidad, juegan en las organizaciones y en la sociedad.

Áreas de conocimiento

Área A	Matemáticas
Área B	Economía
Área C	Mercadotecnia
Área D	Humanidades
Área E	Finanzas y Contaduría
Área E	Administración y Negocios