

Licenciatura en Administración de Negocios

- **RVOE**
- **Perfil de ingreso**
- **Perfil del profesional Anáhuac (Perfil de egreso)**
- **Plan de Estudios**
- **Requisitos Académicos**

RVOE

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP) por Decreto Presidencial, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 26 de noviembre de 1982.

Perfil de ingreso

El Licenciado en Administración de Negocios Anáhuac es una persona íntegra que con apoyo en su excelente preparación profesional y cultural de nivel internacional, toma las decisiones estratégicas de alta dirección de una empresa, basándose en las habilidades directivas y en la utilización de métodos cuantitativos, siendo asimismo responsable del desarrollo de nuevos negocios y mercados y, gracias a su liderazgo de acción positiva, y a su sólida formación humana, se preocupa por el aprovechamiento y optimización de los recursos para lograr el desarrollo integral de la persona y de la sociedad así como la sustentabilidad de las organizaciones en las cuales participa

Perfil de egreso

El perfil de egreso del Licenciado en Administración de Negocios se desglosa y detalla principalmente a través de las competencias profesionales y se consolida con las genéricas de la profesión y las competencias Anáhuac comunes a los egresados del modelo educativo. Estas competencias son:

Competencias Profesionales.

1. Diseña la estructura interna de la organización basado en los objetivos y metas de crecimiento con enfoque a la competitividad para el beneficio de la organización y de sus participantes.
2. Fija metas cuantitativas y cualitativas, asigna recursos para alcanzarlas y evalúa su consecución en relación a los productos y servicios que ofrece la organización, considerando el bienestar de sus clientes y de la sociedad.
3. Desarrolla e implementa sistemas de control administrativo en la organización, con honestidad y eficiencia, de manera que se respete la dignidad humana.
4. Incide propositivamente en la empresa, a partir de los resultados de la evaluación de su funcionamiento interno y de su interrelación con el entorno, convirtiéndose en un líder de

acción positiva dentro de ella.

5. Detecta y satisface necesidades del consumidor a través del desarrollo de nuevos productos o servicios o de la mejora de los ya existentes tomando en cuenta el beneficio para sus clientes y de la sociedad.
6. Incursiona en nuevos mercados a partir de la investigación, identificación, diseño, instrumentación e innovación de estrategias para que la empresa se mantenga como líder en el ramo respetando el medio ambiente y el entorno de la misma organización.
7. Identifica, administra y desarrolla el talento humano al interior de la organización, dirigiendo los esfuerzos de las personas para el logro eficiente de los objetivos de la organización con un enfoque humanista.
8. Beneficia a los trabajadores y a la comunidad mediante la incorporación formal de prácticas de responsabilidad social empresarial.
9. Dirige el desarrollo del personal hacia los objetivos organizacionales mediante el trabajo en equipo, ejerciendo el liderazgo de acción positiva, en beneficio del grupo, la organización y de la sociedad.
10. Diseña y desarrolla planes de negocio para la creación de nuevas fuentes de empleo, el incremento de la competitividad de las empresas y la generación de riqueza para elevar el nivel de vida de su población y de la sociedad en general.
11. Identifica, prevé y administra los riesgos legales, económicos, políticos, financieros, tecnológicos y operativos que afectan a la organización, en tiempo y forma, para su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.
12. Establece una visión de largo plazo de la empresa y genera las bases para su sostenibilidad.
13. Emprende nuevos negocios y hace propuestas para la generación de riqueza para la empresa a partir de la detección de oportunidades de mercado, utilizando los conocimientos de contabilidad, finanzas, ingeniería económica y administración de proyectos, optimizando sus recursos con honestidad y eficiencia.
14. Toma las mejores decisiones, con una visión humana y social, para llevar a la organización a un nivel óptimo en su producción, dirección y rentabilidad financiera, mediante el análisis y diagnóstico integral de la organización, realizando una síntesis de la información recabada, identificando los principales problemas a resolver y planteando las soluciones más adecuadas.

Plan de estudios

BLOQUE ANÁHUAC

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Antropología: persona y trascendencia	6
Ética para la administración de negocios	6
Historia del pensamiento de Occidente	6
Introducción a los estudios universitarios	6
Responsabilidad social empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	30

BLOQUE PROFESIONAL

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	CRÉDITOS
Administración de empresas familiares	6
Administración financiera	6
Análisis de estados financieros	6
Comportamiento organizacional y del factor humano	6

Compras	6
Derecho corporativo y laboral	6
Derecho fiscal	6
Dirección estratégica comercial	6
Dirección estratégica de finanzas	6
Dirección estratégica de la empresa	6
Dirección estratégica de producción y servicios	6
Dirección estratégica de tecnologías de información	6
Dirección y administración	6
Economía internacional	6
Empresario y desarrollo social	6
Estadía empresarial I	15
Estadía empresarial II	15
Estadía empresarial III	15
Estadía empresarial IV	15
Estructura organizacional	6
Evaluación de proyectos de inversión	6
Fundamentos de contabilidad	6
Fundamentos de macroeconomía	6
Fundamentos de microeconomía	6

Gestión del capital humano	6
Gobierno corporativo y auditoría de gestión	6
Habilidades de liderazgo en economía y negocios	6
Identificación de oportunidades de negocios	6
Mercadotecnia fundamental	6
Mercadotecnia internacional	6
Métodos contables	6
Métodos cuantitativos I	6
Métodos cuantitativos II	6
Operaciones	6
Pensamiento crítico, creatividad y espíritu empresarial	6
Producción	6
Sistemas computacionales	6
Trabajo en equipo y cambio organizacional	6
Ventas	6
SUMA TOTAL DE CRÉDITOS DEL BLOQUE	270
SUMA TOTAL DE CREDITOS	300