

**DR. MARIANO LECHUGA BESNÉ**

Email: [mariano.lechuga@anahuac.mx](mailto:mariano.lechuga@anahuac.mx)

**Formación académica**

- Doctor en Psicología de la Salud, por la Universidad Autónoma de México, 2008. Tesis: Percepción de Riesgo en el uso de Medicamentos de libre acceso (OTC).
- Estudios de Doctorado. Universidad de Texas en Austin. Escuela de Educación 1979-1983.
- Estudios de Post-grado. División de Estudios de Post-grado UNAM. Departamento de Psicología Educativa.
- Licenciado en Psicología, por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de México. Tesis "Evaluación Experimental de un Sistema de Capacitación Docente. 1997.

**Experiencia docente**

- Profesor en la EGADE ITESM. Conducta del Consumidor, Investigación de Mercados, Sistemas de información en MKT. Campus Puebla, Colima, Chihuahua, Sonora, Toluca, Perú, Quito y Guayaquil en Ecuador.
- Profesor de la Universidad Iberoamericana en la asignatura de Conducta del Consumidor, 2009-2010.
- Profesor del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey de la Universidad Virtual en la asignatura de Conducta del Consumidor.
- Profesor desde 1984 de la Universidad Anáhuac impartiendo diversas materias como Evaluación Institucional, Sociología de la Educación, Historia de la Educación en México, Psicología Educativa, Análisis de la Problemática Educativa.
- Profesor de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte:
  - Para el Doctorado en Turismo Internacional en la asignatura de Seminario de Tesis I, II, III, y IV.
  - Para la Maestría de Gestión de Destinos Turísticos en las asignaturas de Seminario de Titulación I y II.
  - Para licenciatura, en las asignaturas de: Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales y Conducta del Consumidor.

**Proyectos vinculados**

- Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los Convenios de Coordinación en materia de Reasignación de Recursos (CCRR). Análisis del desempeño turístico local. Modelo de satisfacción de los turistas. Editores: Sectur, CESTUR, Conacyt, México, 2012.
- Diagnóstico sobre segmentos de bajos ingresos en las ciudades y zonas metropolitanas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey para la definición de productos de bajo costo" a través del Fondo Sectorial para para la Investigación el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo Conacyt – Sectur.
- Madrid, F.; Cerón, H; Lechuga, M. "Identification of training factors in mexican travel agents in order to enhance competitiveness" International Antalya Hospitality Tourism and Travel Research conference. International Antalya Hospitality Tourism and Travel Research conference, Porto Bello Hotel, Antalya, December 2014.

## **Experiencia profesional**

- Coordinador del Doctorado en Turismo Internacional de la Universidad Anáhuac México Norte.
- Jefe de Departamento del Departamento de Orientación Vocacional, Preparatoria “La Salle”, 1973-1974.
- Director de Capacitación. Vitro Fibras.
- Coordinador De los Programas por Televisión Canal 13 (1997), Asistente de Profesor de la Facultad de Psicología (1977-1979).
- De enero a mayo de 1983, fue Evaluador de los Talleres en la oficina de Texas Energy and Natural Resources Advisory Council.
- Se desempeñó como Jefe del Departamento de Evaluación Educativa y como Subdirector de Evaluación del Aprendizaje (1984-1986), en el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos.
- Director General de Consumer Behavior & Marketing Research (1989-2011). Algunos clientes de la cartera: Pepsico, Sabritas, Kraft, Alegro, LaLa, Bancomer, Sony, Bimbo, MSD, Novartis, Bayer, Astra Zeneca, Kellogg’s, ePura, Phillips Morris, Colgate Palmolive.

## **LGAC en la que participa**

- Sustentabilidad del Sector Turístico en México.
- Turismo, Desarrollo y Pobreza.
- Turismo social. Turismo para todos.

## **Investigaciones no publicadas**

- Efectos de tres diferentes tipos de presentación de una clase sobre las notas de los estudiantes. (1981)
- Efectos del entrenamiento para tomar notas en tres diferentes tipos de presentación. (1982)
- Los efectos del promedio escolar y la atención sobre la cantidad y calidad de las notas de los estudiantes. (1982)
- Lechuga, B.M. *Evaluation, Rols and Contex. University of Texas at Austin.* (1982)
- Evaluación de los talleres de la Comisión de Energía en el Estado de Texas. (1983)
- Perfil del egresado de la carrera de Actuaría. (1986). Asesor de Tesis.
- Perfil del egresado de Educación Básica para Adultos. (1986)
- Estudios sobre el mercado y preferencias en calzado. (1986)
- Estudios sobre el mercado y preferencias en el consumo de bebidas alcohólicas. (1984).
- Preferencias y Actitudes de estudiantes de primaria en una escuela privada. (1985).
- El desarrollo del niño de 7 a 12 años, algunas consideraciones en la mercadotecnia. (2000)
- Estilos de vida en el niño mexicano de 7 a 12 años, un enfoque mercadológico. (2001)
- Formación de Conceptos en la Publicidad. (2001)
- Evaluación y Formación de Conceptos en los *Focus Groups*.

## **Publicaciones**

- Lechuga, B.M; Soberón, C. Rojas, V.I. Consumo Hedonista: Conceptos, Métodos y Propuesta. Datos, Diagnósticos y Tendencias Boletín de la Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión. Año 9, n 31, febrero 2002.
- Lechuga, B.M. Resistencia a la Evaluación. Revista de Educación de Adultos. Vol. 3 Núm. 1,

enero-marzo 1985.

- Lechuga-Besné, M., Riveros, A: y Sanchez Sosa, J.J. *Risk perception of the self-prescribed use of OTC col/flu medications. International Journal of Clinical and Health Psychology. Vol. 9 N. 1, 2009, pg. 73-88*
- Lechuga, B.M. Análisis Experimental del Taller Intensivo en Tecnología de la Enseñanza. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología U.N.A.M. 1979.
- Cerón, H; Lechuga, M. Análisis de los hábitos de viaje del Turismo Social en México específicamente del segmento de bajos ingresos. *Revista Turismo y Sociedad. Volumen XXIV enero-junio, 2019.*

#### **Libros**

- Antecedentes históricos del turismo social. En proceso de publicación.