

Extenso

MTRO. RENE RIVERA LOZANO

Email: rene.rivera@anahuac.mx

Formación académica

- Candidato a doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo en la Universidad Anáhuac.
- Maestría en Administración, por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM.
- Diploma de Estudios Superiores Especializados en Economía del Turismo por la Universidad de Aix-Marsella, Francia.
- Licenciatura en Turismo, por el Instituto Politécnico Nacional.
- Otros cursos sobre planificación, política y promoción turística en la Organización de los Estados Americanos, el Instituto Internacional de Administración Pública de París y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón.

Experiencia docente

- Actualmente es coordinador de posgrado y educación continua, Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Anáhuac México.
- Fue coordinador de las licenciaturas en Turismo Cultural y Cultura Gastronómica y de Dirección de Restaurantes en la Universidad Anáhuac México.
- Fue coordinador de la licenciatura en Hotelería y Turismo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, campus Mazatlán.
- Ha si profesor por invitación y/u oposición en los programas de licenciaturas en turismo y cursos de postgrado en: ITESM, Campus Mazatlán, Universidad Autónoma de Sinaloa, Universidad Autónoma de México, FCA, Universidad Anáhuac, Instituto Politécnico Nacional.

Experiencia profesional

- Secretaría de Turismo. Se desempeñó durante más de 20 años en diversas posiciones como: Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General del Centro de Estudios Superiores en Turismo, Director de Estadística, Director de Turismo Alternativo y Director de Capacitación.
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal. Director de Promoción Operativa.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. Director de Turismo Cultural.

Publicaciones

- Coautor de manuales técnicos publicados por la Secretaría de Turismo: Administración y Estructura de la Agencia de viajes, Operación de Turismo Receptivo y Nacional, Técnicas de ventas en Agencias de Viajes, Promoción y Comercialización de Turismo Receptivo, Bases del Agente de Viajes.

- Turismo cultural, una plataforma productiva de la cultura (capítulo de libro), en Turismo, sociedad y Territorio: Una lectura crítica. Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 2015
- Coautor de Turismo Cultural en México, Reporte Anáhuac de investigación turística, 2016