

2017

INFORME DEL RECTOR A LA  
COMUNIDAD UNIVERSITARIA



*Universidad Anáhuac México*



20  
17

**INFORME DEL RECTOR A LA  
COMUNIDAD UNIVERSITARIA**



*Universidad Anáhuac México*

# 8 MENSAJE DEL RECTOR

## 10 FORMACIÓN INTEGRAL

FORMACIÓN INTEGRAL Y VIDA ACADÉMICA  
LIDERAZGO  
TUTORÍAS  
EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN INTEGRAL

## 22 COMUNIDAD

COMUNIDAD UNIVERSITARIA VIVA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL E IDENTIDAD CATÓLICA  
GOBIERNO UNIVERSITARIO

## 28 LIDERAZGO Y COMUNIDAD

PRESENCIA EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO  
LICENCIATURA  
POSGRADO  
LOGROS Y RECONOCIMIENTOS DE NUESTRA COMUNIDAD

## 42 MODELO EDUCATIVO

MODELO EDUCATIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL  
PARA PROGRAMAS DE LICENCIATURA  
MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC DE POSGRADO  
MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC DE EDUCACIÓN CONTINUA  
PROFESORADO  
CALIDAD ACADÉMICA DE LICENCIATURA  
ACREDITACIONES  
EVALUACIONES EXTERNAS

## 58 VINCULACIÓN

ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
VINCULACIÓN ACADÉMICA, SOCIAL, GUBERNAMENTAL  
Y CON EMPLEADORES  
VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS

## 68 INVESTIGACIÓN

CULTURA DE INVESTIGACIÓN  
INVESTIGACIÓN Y VIDA UNIVERSITARIA  
RECONOCIMIENTOS Y VINCULACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN

## 78 INTERNACIONALIZACIÓN

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN  
ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

## 86 NUMERALIA



# MISIÓN



Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

(Planeación estratégica 2016-2020)



Juntos Somos Anáhuac México!

GRANDES LÍDERES  
Y MEJORES PERSONAS

# MENSAJE DEL RECTOR



DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, L.C.

La Universidad no se puede entender a sí misma si no es desde el esfuerzo por lograr que cada uno de los hombres y mujeres que se forman en esta casa de estudios progresen en su desarrollo personal, comunitario y profesional. Por ello, iniciamos el año 2017 orientados a la implementación de nuestro plan estratégico 2016-2020. Tras haber cerrado el 2016 comenzando a asimilar las consecuencias de la integración de la Anáhuac México, el año 2017 en su complejo progresar se vio iluminado en nuestra comunidad por tres grandes valores humanos y cristianos: la gratitud, la solidaridad y la confianza.

Agradecer es hacer bueno lo que es un don, si nos fijamos en su raíz helénica *ευχαριστώ*. Por eso, es importante agradecer el don de cada miembro de la comunidad (alumnos, personal de intendencia y mantenimiento, personas del área administrativa, docentes y quienes ejercen la dirección de algún área universitaria). Cada uno tuvo el reto de hacer mejor el don de la labor universitaria que se le ofrecía cada mañana. Siempre el primer don es el de las personas, su esfuerzo y su tiempo.

También es importante agradecer a los integrantes de la sociedad mexicana e internacional que siguen viendo en la Anáhuac México una institución de calidad, de serio nivel académico y de irradiación de formación integral en quienes la frecuentan. Agradecimiento que se hace fraterno hacia los que dieron lo mejor de sí en los momentos de crisis, confusión y tragedia que México vivió en este año. Agradecimiento que se hace trascendente para reconocer las bendiciones de Dios y sus manifestaciones de amor entre nosotros. Agradecemos porque la gratitud es la corona del compromiso con lo mejor que damos y recibimos.

La solidaridad fue también un rasgo especial de nuestra comunidad. Solidaridad que tiene su primer rostro en la responsabilidad de cada uno por aquello que debe llevar a cabo. Solidaridad que se extiende a la búsqueda del bien de la comunidad en el área concreta en que cada uno desarrolla su trabajo. Solidaridad que acerca el propio tiempo, posibilidades y capacidades para que el otro llegue donde en solitario no podría llegar. De este modo, la solidaridad es el encuentro de lo mejor de mi persona con el bien que es la persona del otro.

De forma especial, en el mes de septiembre, durante y después de los terremotos que nos sacudieron, redescubrimos el rostro de nuestros hermanos. La dificultad y la desgracia nos ayudaron a estrechar nuestros lazos de fraternidad y a despertar del letargo de la indiferencia social. Esta tragedia fue un acicate a nuestra conciencia, para que volvámos a descubrir que no estamos solos y que solo seremos mejor sociedad cuando nos ayudemos a salir adelante como comunidad y como familia.

La confianza, en tercer lugar, es el rasgo que cimenta nuestras relaciones como comunidad. De modo especial en el trabajo de la Universidad, en el ejercicio del liderazgo y de la autoridad, en la realización de las estrategias que configuran nuestra acción, la confianza fue un eje rector de la Anáhuac México.

Gracias a la confianza, el sueño de la “Comunidad Anáhuac México” se hace realidad. Es verdad que nos falta mucho camino por recorrer, pero ya hemos dado los primeros pasos de una gran historia. Esta confianza nos ha hecho caminar en este año de incertidumbre política, económica y de seguridad, ya que es una confianza que se fundamenta en la verdad, el bien, la belleza, en la unidad, en definitiva, para los que somos creyentes, en Dios.

La confianza nos ayuda a revisar y ajustar los procesos administrativos con el fin de brindar un mejor servicio a la comunidad. Se convierte en disposición a ayudar al otro, a colaborar con el otro, a esforzarse con el otro. Esta confianza es la que cohesiona nuestra comunidad.

La gratitud, la confianza y la solidaridad nos congregan en este informe para reconocer, analizar e impulsarnos en nuestras labores de este año 2018.

Los éxitos que hemos alcanzado en este año deben ser un desafío para seguir dando lo mejor de nosotros para ser mejores docentes, ser generadores de conocimiento, animar a nuestros alumnos para que sean creativos, emprendedores, innovadores y con ello ayudar a mejorar la sociedad y llevar mejor a cabo nuestra tarea de servicio y administración.

Este informe da cuenta de los avances en las siete áreas estratégicas: Formación Integral, Comunicación, Liderazgo y Comunidad, Modelo Educativo, Vinculación, Investigación e Internacionalización. De este modo, respondemos a la visión del año 2017 que se planteó en el informe del año 2016.

Con gratitud, solidaridad y confianza demos el paso más allá de este año 2017 puestos en las manos de Dios, como quien se abre a la nueva oportunidad de hacer real nuestro lema *Vince in bono malum* en una sociedad necesitada de verdad en las obras, de sabiduría en las decisiones y de humanidad en las inspiraciones.

# FORMACIÓN INTEGRAL

## FORMACIÓN INTEGRAL

La formación integral de la Comunidad Universitaria es un pilar que sostiene nuestra misión. Nuestra prioridad es potenciar y favorecer el desarrollo de habilidades, capacidades y talento en todos los miembros de nuestra comunidad, para que sean actores de una sociedad más justa y solidaria.

Durante 2017 nos orientamos a lograr una mayor comprensión y experiencia de la formación integral en todos los miembros de la Comunidad Anáhuac. Esto ha implicado profundizar nuestro entendimiento de los dinámicos que la conforman (compromiso social, liderazgo, valores) y su enlace con la vida académica.

## FORMACIÓN INTEGRAL Y VIDA ACADÉMICA

En este año se constituyó un comité para diseñar y encauzar iniciativas que permitan profundizar en la reflexión de los temas relacionados con la formación integral.

Uno de los objetivos para el primer semestre de 2017 fue contar con la primera versión de un documento para fundamentar la explicación y renovar lo que en la Universidad Anáhuac entendemos por formación integral y liderazgo de acción positiva.

En el segundo semestre, dicho documento fue sometido a un proceso reflexivo y de enriquecimiento a través de una revisión transversal, donde se incluyó a toda la Comunidad Universitaria.

En paralelo, y complementando la reflexión, se diseñó un modelo pedagógico que permite lograr un mayor impacto en la formación integral de nuestros alumnos. En este sentido, la Dirección de Deportes de ambos campus impulsó un curso de capacitación en formación integral para entrenadores de los alumnos miembros de los equipos representativos de la Universidad.

Asimismo, se mantiene el esfuerzo para que nuestra Escuela de Artes ofrezca talleres gratuitos, temporadas artísticas y presentaciones nacionales e internacionales.

En conjunto con la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, se trabajó en el diseño de indicadores, encuestas de evaluación y rúbricas para medir el impacto de la formación integral en nuestros alumnos de licenciatura, con el objetivo de empezar a aplicarlas a partir del verano de 2018.



## LIDERAZGO

En el ámbito de la formación sobre liderazgo Anáhuac, la DAFI ha asumido la coordinación académica de las materias de los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac. La finalidad es asegurar el funcionamiento coordinado de las materias y apoyar el crecimiento ya alcanzado en la calidad académica de los mismos.

Los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac han profundizado en su misión y en los medios formativos para los más de 2,000 alumnos que participaron durante 2017. Las actividades más sobresalientes fueron:

- Runway Together, de Vértice, pasarela incluyente con Isabella Springmühl, diseñadora de modas con síndrome de Down;
- “Galería Anatómica” y “Cena en la Oscuridad” de Alpha, a través del proyecto MitoSis, que tiene como objetivo la educación en temas de salud;
- Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna, con más de 550 cortometrajes registrados de participantes a nivel internacional.

Desde la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI) se ha liderado el esfuerzo de adiestramiento que impacta al 85% de los alumnos de licenciatura, a través de la oferta de materias de formación integral con profundo contenido humanístico y sentido de liderazgo e impacto social. Se han promovido espacios para fomentar el diálogo colaborativo donde se comparta el conocimiento y la creación de posibilidades fuera del aula, a través del Café Chesterton y el Círculo Newman.

La oferta académica de la DAFI es, además de las seis materias de la Ruta Anáhuac, un bloque electivo con ocho diplomados y más de 40 materias, que buscan profundizar y complementar la formación humana, intelectual, cultural y religiosa de nuestros alumnos.

Como acciones estratégicas para la integración y efectividad en la gestión de los Campus Norte y Sur, al inicio del segundo semestre se ajustaron los organigramas, operando en la actualidad un solo vicerrector de Formación Integral para ambos campus.







En el desarrollo de los diversos aspectos que implica la formación en liderazgo se realizaron:

- Tres seminarios internacionales y se visitaron países como Estados Unidos, Croacia, Eslovaquia, Hungría, Austria, Tailandia, Vietnam, Singapur y Kenia.
- Dos brigadas, una humanitaria en Tailandia y una médica en Kenia.

Durante el segundo semestre se desarrolló y diseñó el Diplomado en Formación Integral y Liderazgo Anáhuac para el equipo de formadores. Dividido en cuatro áreas de formación, con más de 120 horas de enseñanza, este diplomado se convierte en un instrumento flexible que nos permite dar valor curricular a todos los esfuerzos formativos y de actualización del equipo de formadores.

En vinculación con la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras, se instauró el Centro de Investigación en Liderazgo Anáhuac, cuya finalidad es desarrollar investigación y publicaciones en torno al tema de liderazgo de acción positiva. Durante el segundo semestre, el centro impartió cursos de liderazgo a instituciones de gobierno y ha sido detonador de círculos de reflexión en torno a este tema.

Cabe destacar el Diplomado en Alta Dirección para altos mandos de la Policía Federal con una duración de 120 horas.

### TUTORÍAS

Los procesos de acompañamiento a los alumnos son parte de los ejes privilegiados con los que la Universidad busca impactar con más profundidad en la formación de los miembros de la comunidad. El programa de tutorías se repensó y actualizó para brindar un servicio más específico a las escuelas y facultades; se amplió su alcance al coordinar esfuerzos conjuntos con el área de tutoría de los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac, y tutorías y formación para formadores de la Vicerrectoría de Formación Integral (VFI).

Durante el año 2017, la Coordinación de Tutorías pasó a denominarse Coordinación de Programas de Acompañamiento, con dos subcoordinaciones: la de tutorías (que continúa con el modelo anterior de seguimiento de los alumnos) y la de mentorías (que incorpora la nueva metodología de seguimiento personalizado en el aula). Durante 2017 el programa de tutorías ha atendido a más de 2,100 alumnos de primer semestre de carrera.

Como seguimiento a la capacitación recibida en la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, España, se realizaron tres ediciones de los cursos de inicio de formación para mentores, en las que participaron casi 100 profesores de planta y honorarios, así como personal administrativo, interesados en formarse para servir como mentores a los alumnos. Este grupo se añade a los 30 mentores que ya habían comenzado el proceso de formación.



### EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN INTEGRAL

Durante este año se proyectó que un mayor número de miembros de nuestra comunidad tuvieran experiencias de formación integral y de responsabilidad social, a través de talleres, cursos y actividades que se realizan en el programa de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA).

Se realizó el Primer Seminario de Formación para las mesas directivas de la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y de la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA) de ambos campus, en el cual participaron 173 alumnos.

Con el fin de desarrollar un sentido profundo de compromiso social, se llevó a cabo el Día de Acción Social “Dar”, en apoyo a la comunidad del municipio de Huixquilucan, a través de talleres formativos de diferentes especialidades.

Con un impacto de aproximadamente 400 personas de la Comunidad Anáhuac y una asistencia de 120 voluntarios de la Universidad, se realizó la Semana Be+, semana de conferencias formativas que FESAL organizó para la comunidad: siete conferencias, entre ellas la del Lic. Arturo Elías Ayub.

Nuestros alumnos asistieron a la Brigada Internacional ASUA Tailandia 2017, con 15 voluntarios y cuatro proyectos de voluntariado en comunidades de desplazados y “niños sin estado” (*stateless children*).

En este año, hubo 262 proyectos de voluntariado y 2,500 alumnos activos. Además, ASUA encabezó la integración de la Agenda Internacional de Voluntariado, colaborando con 118 miembros representantes de 82 instituciones de 22 países.

En mayo, la Coordinación de Compromiso Social de la Universidad Anáhuac México Campus Sur llevó a cabo ASUA Construye, con la participación especial de Programa V y voluntarios ASUA de ambos campus, beneficiando a más de 400 familias del municipio de Oztolotepec, Estado de México, mediante la construcción de dos salones en el Centro de Atención Múltiple 72 (CAM 72), que atiende a niños y jóvenes con discapacidad. Estas aulas se utilizarán para ofrecer a los jóvenes una capacitación de nivel prelaboral, en la cual les enseñen un oficio que lo integre a la sociedad de manera digna y provechosa.

En el verano, el Campus Sur fue sede del 4° Simposio de Compromiso Social de la Red de Universidades Anáhuac, en el cual los colaboradores de esta área se reunieron para conjugar esfuerzos y llegar a acuerdos, propuestas e iniciativas que sigan fomentando la genuina conciencia y compromiso social en la Comunidad Universitaria. Asimismo, en nuestro Centro Comunitario y Cultural Casa del Éxodo, en el Ajusco Medio, siguen consolidándose y desarrollando las brigadas multidisciplinarias que atienden necesidades de esta comunidad: Estudios Globales (Feria de Culturas), Derecho (asesoría jurídica y talleres en temas legales), Diseño (proyectos de impacto social) y Medicina (asesoría médica dos veces por semana).





Las áreas de Pastoral Universitaria de ambos campus trabajaron en conjunto, en un solo plan estratégico, cuyas líneas de acción para 2018 serán: 1) centrar el trabajo pastoral en el proceso de evangelización y no en actividades; 2) evangelizar en comunidad, multiplicando los núcleos de irradiación; y 3) formar una comunidad de formadores.

Las actividades realizadas este año por Pastoral fueron las Megamisiones de Semana Santa, en las cuales participaron 350 jóvenes universitarios, junto con 110 adultos y sus familiares; la peregrinación a la Basílica de Guadalupe, en su tercera edición, que contó con la asistencia entusiasta de más de 1,500 miembros de la Comunidad Universitaria: alumnos, profesores, administrativos, directivos y áreas de servicio; además, el equipo de Pastoral Universitaria visitó 120 salones donde se impartieron las materias Ser universitario y Ética y Bioética, para presentar la visión católica de estos estudios y abrir un diálogo con los alumnos.

En el área de deportes los principales logros obtenidos fueron los siguientes:

- El equipo de fútbol americano en su primera temporada de liga mayor de la ONEFA calificó a postemporada y obtuvo el tercer lugar. Sus juegos fueron transmitidos por televisión abierta por los canales 11 y 22.
- *Ranking* de la CONADEIP: el Campus Norte mantiene el tercer lugar, mientras que el Campus Sur ascendió del 17° al 11° lugar.
- *Ranking* del CONDDE: Campus Sur mejoró al pasar del lugar 32° al 13°.
- En las siguientes disciplinas nuestros atletas obtuvieron los campeonatos nacionales CONADEIP 2017: golf, tenis femenino, basquetbol femenino y ajedrez.
- Nuestros alumnos deportistas lograron siete medallas en la Universiada Mundial Taipei 2017.



Por su parte, la Escuela de Artes ofreció experiencias de formación integral a través de las artes. Algunos aspectos relevantes fueron:

- Producción de 370 eventos con la participación de más 6,000 artistas: alumnos de prácticamente todas las licenciaturas de la Universidad y artistas profesionales invitados.
- Más de 40,000 personas como público asistente.
- Tres cursos internacionales: uno de música (con el maestro Lelio Gianetto) y dos de teatro (Vancouver Fil School y Globe Theatre), a cargo de docentes procedentes de Italia, Canadá e Inglaterra.
- Dentro del proceso de integración de los campus Norte-Sur:
  - se realizaron dos exposiciones de artes visuales itinerantes bicampus, dos funciones de teatro, una presentación de música y danza, y dos presentaciones de música;
  - participación de dos grupos de danza del Campus Sur en el Día de la Danza del Teatro del Parque y en el Teatro Zentrika.
- Realización de tres cátedras primas de teatro, música y artes visuales, respectivamente, y cuatro conferencias magistrales con personalidades destacadas del medio artístico; de especial relevancia fue la conferencia magistral con el maestro Enrique Arturo Diemecke.
- Se presentó la temporada teatral de titulación de la segunda generación de la Licenciatura en Teatro y Actuación.
- Egresados y alumnos de últimos semestres de las licenciaturas artísticas se encuentran en cartelera y forman parte ya de la oferta profesional artística de la Ciudad de México.



# COMUNIDAD

## COMUNIDAD

En la Universidad Anáhuac México nos construimos como una comunidad consciente y comprometida con el modelo educativo y el desarrollo de la institución, cuyas acciones se reflejan en la construcción de un mundo mejor, donde claramente se reconozca que el mundo solo puede tener un centro: la persona humana.

La integración de la Universidad Anáhuac México nos ha llevado a profundizar en la construcción de una sola comunidad, asumiendo los retos correspondientes a lo largo de dos años, desde que el Consejo Superior de la Red de Universidades Anáhuac anunciara la integración de ambas sedes a finales de 2015. Con ello, adquirimos la responsabilidad de recuperar e integrar adecuadamente los elementos de identidad institucional y las fortalezas en todos los ámbitos que se han desarrollado en la cultura universitaria propia de cada institución. Estas comunidades ahora comparten no solo la identidad y la misión concretadas en objetivos comunes, sino también un gobierno único, así como políticas y procesos integrados que se han ido homologando paulatinamente; por tanto, hemos trabajado para fortalecernos de manera armónica y gradual, como una sola comunidad.

### COMUNIDAD UNIVERSITARIA VIVA

Entre los principales proyectos realizados para la construcción de la Comunidad Anáhuac México, durante 2017, y derivado del análisis de los resultados de integración a finales de 2016, se encuentra el Plan de Integración, a fin de dar continuidad y profundidad a su proceso en los años subsiguientes, para garantizar su efectividad y eficiencia.

Para lo anterior, se constituyó un comité, presidido por el Rector, y conformado por los vicerrectores académicos, de Formación Integral y de Administración y Finanzas, así como por otros directivos clave en el contexto universitario. El objetivo fue hacer de dos instituciones hermanas, una sola, por medio de sinergias y procesos de efectividad institucional, logrando la eficiencia operativa, la optimización de los recursos y la comunión de los ideales formativos, que nos posicionen como una comunidad universitaria de excelencia.

En 2017 se implementaron al menos 15 prácticas exitosas en ambos campus, derivadas de las sinergias identificadas, por ejemplo: homologación de cuotas, recargos, descuentos y otros renglones financieros en ambos campus; consolidación de la estructura de la organización a través de organigramas integrados de áreas; definición de proyectos homologados para áreas similares en ambos campus; definición de estándares de procesos y conformación de espacios de formación en ambos campus, con características similares; unificación de procesos integrando comités transversales para la reingeniería de procesos académicos y administrativos, a fin de incrementar su eficiencia en la operación; celebración de varios convenios para el beneficio económico del personal y de los alumnos; revisión de manuales de políticas y procedimientos; implementación de entrevistas de Identidad y Misión en el Campus Sur para el personal administrativo y docente de planta y honorarios, así como a directivos; organización de eventos especiales bicampus para fomentar la integración, por ejemplo la comida del Día del Maestro, la Olimpiada Anáhuac México y la Comida de Navidad para todo el personal administrativo y docente, entre otras acciones de integración.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL E IDENTIDAD CATÓLICA

Nos hemos propuesto que los integrantes de esta comunidad sean artífices y a la vez partícipes de la formación integral, del compromiso social y del liderazgo de acción positiva. Una comunidad genuinamente involucrada y comprometida con el proyecto educativo y el desarrollo de la institución, capaz de vivificar y transmitir su identidad como miembros de una universidad inspirada en la visión cristiana del hombre y del mundo, tanto al interior como al exterior de la misma, en un diálogo abierto.

Para ello, durante 2017 se organizaron 228 eventos, proyectos y actividades para la Comunidad Universitaria relacionados con la identidad católica, como la peregrinación anual a la Basílica de Guadalupe, retiros, cursos prematrimoniales, misiones durante Semana Santa, conciertos de valores, adoraciones eucarísticas, entre otros; así como con la responsabilidad social y la integración de la comunidad, cuyos asistentes sumaron más de 28,200, entre académicos, alumnos, administrativos y egresados.

Al inicio de este año se puso en marcha el Comité de Accesibilidad para Personas con Discapacidad, con el objetivo de desarrollar políticas, prácticas y culturas para garantizar la plena inclusión de las personas con discapacidad en la Comunidad Universitaria Anáhuac. Este comité trabaja para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones que las demás, dentro de nuestra comunidad. Desde su creación se han logrado las siguientes acciones: la revisión de normas y políticas institucionales para incorporar el tema de accesibilidad universitaria; la identificación de buenas prácticas en accesibilidad universitaria dentro de las diferentes áreas, escuelas y facultades, así como la detección de áreas de oportunidad; y la propuesta de acciones concretas para cubrir las necesidades identificadas, alineándolas con el plan estratégico de la Universidad Anáhuac.



En lo que respecta a la responsabilidad social universitaria y la sustentabilidad, se continúa trabajando con el Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad. En este sentido, el Campus Norte fue reconocido por sexto año consecutivo con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) y por segundo año como Empresa Promotora de la Responsabilidad Social Empresarial en la Cadena de Valor, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Adicionalmente, entre las actividades que se realizaron en 2017, destacan la actualización del Código de Ética y RSU y su presentación en el Campus Sur, la creación de subcomités de medioambiente y comunicación de RSU, la realización del concurso Innovatón 2017, la participación en la convocatoria del Distintivo ESR 2018 y la colaboración en el estudio “Contribuciones de las instituciones de educación superior mexicanas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible” de la ANUIES, entre otras.

Cabe destacar que, a partir de este año, se integraron representantes del Campus Sur al Comité de RSU y Sustentabilidad y se constituyó el Grupo de Trabajo en RSU-Campus Sur, con la intención de identificar y replicar las mejores prácticas entre ambos campus.



## GOBIERNO UNIVERSITARIO

Para respaldar la construcción de esta comunidad, que crece y se fortalece, también fue necesario repensar su modelo de gobierno y la estructura organizacional, a fin de propiciar las sinergias necesarias e implementar procesos ágiles y de calidad que den respuesta rápida a las necesidades del mercado.

En este rubro, se ha avanzado en la unificación de la Evaluación Administrativa de Desempeño en ambos campus, a través de una plataforma común.

La Dirección de Capital Humano ha implementado diversos cursos de capacitación para el personal administrativo de ambos campus, derivado de la Detección de Necesidades de Capacitación 2017, a fin de contribuir con su crecimiento integral; en total se ofrecieron 26 cursos y se capacitaron a más de 450 personas. Asimismo, se han ofrecido cursos para promover el desarrollo del talento humano y pláticas dirigidas al personal, con el fin de orientarlos en temas de, por ejemplo, economía financiera. Como parte de este esquema, se realizó en el Campus Norte la semana de capacitación de Brigadas de Protección Civil sobre incendios, primeros auxilios y búsqueda y rescate de personas con discapacidad, y se difundió el Código de Ética en ambos campus.

Aunado a lo anterior, se continúa trabajando en favorecer las condiciones adecuadas para generar un clima organizacional sano, positivo, colaborativo y estrecho en el que todos los miembros de la comunidad se desempeñen efectivamente y encuentren opciones y espacios para su desarrollo personal y profesional.

# LIDERAZGO Y COMUNIDAD

## LIDERAZGO Y COMUNIDAD

### PRESENCIA EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El posicionamiento y prestigio de la Universidad sigue consolidándose. Reflejo de este liderazgo, es el número de alumnos que ingresaron a nuestra Institución para su formación humana y profesional.

Con base en los datos de matrícula del ciclo 2016-2017 de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), para las instituciones privadas con perfiles similares<sup>1</sup> dentro de la Zona Metropolitana, la participación de la Universidad Anáhuac México en licenciatura y posgrado, respecto al total, es del 22.8% (de 22.1% en licenciatura; de 25.4% en posgrado modalidad escolarizada)<sup>2</sup>.

En el semestre enero-junio y agosto-diciembre de 2017, la Universidad Anáhuac México, en ambos campus, logró el mayor número de aplicaciones de exámenes de admisión de su historia, lo que generó, al cierre del periodo de inscripción anualizado, el mayor número de alumnos de nuevo ingreso en sus 52 años de historia. Estos resultados confirman el gran interés que tienen los jóvenes preuniversitarios por integrarse a la Comunidad Universitaria Anáhuac, lo que refrenda la posición de relevancia, prestigio y referencia que tiene la Universidad en el sector de las instituciones de educación superior.

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México y Campus Estado de México, Universidad Iberoamericana, Universidad La Salle, Universidad Panamericana e Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

<sup>2</sup> No se incluye la modalidad en línea por no tener datos comparables del resto de las instituciones.



## LICENCIATURA

Actualmente, la Universidad ofrece en sus dos campus, 49 programas de licenciatura innovadores y de vanguardia, entre los que destacan: Biotecnología e Ingeniería Biomédica, Moda, Innovación y Tendencia, Ingeniería Ambiental, Dirección Financiera, y Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable. Nuestras carreras se encuentran acreditadas y avaladas por las instancias y agencias certificadoras nacionales e internacionales, quienes avalan el cumplimiento de los más altos estándares de calidad académica, reconociendo así el cumplimiento de la promesa del perfil de egreso.

Para garantizar la pertinencia y el perfil de ingreso de los nuevos alumnos, el proceso de admisión ha seguido con su enfoque de exigencia, mejora continua y con el rigor en la selección de los candidatos. Este año, a través de la Prueba de Aptitud Académica Internacional que se aplicó en el examen de admisión, se logró un incremento positivo en los promedios del puntaje obtenido por los candidatos, aumentando en un 7%, siendo los mejores en comparación con años anteriores, lo que refleja una continua atracción del talento preuniversitario.

La atracción de talento sigue siendo una línea de trabajo estratégico. Prueba de ello, la Universidad contó con una cifra histórica de participación de 1,060 inscritos en los concursos académicos A. N. Kolmogorov de Matemáticas, Octavio Paz de Expresión Oral y Escrita, Max Shein de Responsabilidad Social, Herman Heller de Derecho, Campaña de Prevención en Salud Mental, Regata de aerobotes Alexander Graham Bell y

Concurso de Historia; dichos concursos reconocen el talento de sus ganadores otorgando porcentajes de beca de hasta 100%.

Nuestra Universidad, consciente de su misión y compromiso con el desarrollo de la sociedad, refrendó su apoyo en el programa de becas, que tiene como objetivo reconocer el talento y promover la inclusión y el apoyo social. En este año, durante el primer semestre, se apoyó al 44.7% de los alumnos con algún tipo de beca, y durante el segundo semestre al 46.7%, con lo cual se busca promover el talento académico, artístico o deportivo, o procurar ayuda económica a alumnos de escasos recursos; destaca el apoyo a alumnos de Mano Amiga, Plantel Azteca y Ángel Matute, quienes obtuvieron puntajes sobresalientes en el examen de admisión y mostraron un liderazgo nato, a quienes se les apoyó con un alto porcentaje de beca.

Como parte de la contribución de la Universidad a la orientación vocacional de alumnos de bachillerato, se realizó el 5 y 6 de octubre de 2017 el Día de Orientación Vocacional (Día ov), con la participación de 6,200 bachilleres que vivieron la experiencia de la vida universitaria en nuestro campus a través de los más de 300 talleres académicos ofertados, lo cual les permitió conocer con mayor profundidad los aspectos generales de sus programas de interés y así tener más elementos para lograr una mejor elección profesional. Por primera vez, se ofreció el test de Orientación Vocacional Anáhuac en línea, que permite a los jóvenes un análisis preliminar de licenciaturas afines para cada uno de ellos, basado en sus habilidades y gustos.



## POSGRADO

El área de posgrado actualmente ofrece 113 programas de especialidad, maestría y doctorado. Estos programas están enfocados en satisfacer las necesidades actuales y vigentes del mercado, pero también previendo las exigencias futuras, por medio de diseños curriculares y propuestas de vanguardia; destacan las maestrías en Alta Dirección-MBA, Administración Pública, Bioética, Dirección de Empresas de Entretenimiento, Ingeniería en Gestión Empresarial, y los doctorados en Filosofía, Humanidades, Liderazgo, Evaluación Educativa, Comunicación y Mercadotecnia, por mencionar algunos. Con esta oferta, actualmente hay 4,228 alumnos y 12,819 egresados de posgrado, lo cual nos posiciona con la oferta más robusta de las universidades particulares de la Ciudad de México y el Área Metropolitana.

La tendencia demográfica se está moviendo hacia la población de los 20 a 29 años de edad, que es la edad en la que los egresados de licenciatura deciden estudiar un posgrado. Con sus campus Norte y Sur, la Anáhuac tiene una muy importante participación del mercado de posgrado. Según ANUIES, esta abarca el 35% de la oferta de programas de maestría y el 52% de programas de doctorado, lo cual impone a la Universidad la necesidad de consolidar su liderazgo mediante una oferta educativa variada, relevante y pertinente.

Actualmente, cuenta con tres programas inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) y seis programas reconocidos por el Programa de Formación de Alto Nivel para la Administración Pública (PFAN) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).



Por esta razón, durante el proceso de actualización de los planes de estudio de posgrado en 2017, se analizó la oferta académica en términos de su pertinencia y eficiencia, con el objetivo de focalizar las prioridades institucionales.

Para dar un nuevo impulso y promover una gestión y operación más potente y visible al área de posgrado, en julio de 2017 se creó la Dirección de Posgrado y Educación Continua. En esta nueva dirección se han integrado las áreas académicas, operativas, de mercadotecnia y promoción del posgrado, así como toda el área de educación continua, con el firme objetivo de seguir alineando la oferta y gestión con nuestra misión institucional y ofrecer un modelo dinámico, flexible, innovador y rentable, que permita a la Universidad penetrar con mayor fortaleza en un mercado que cada día es más exigente y que busca una oferta que responda a las necesidades de los mercados globales más competitivos.

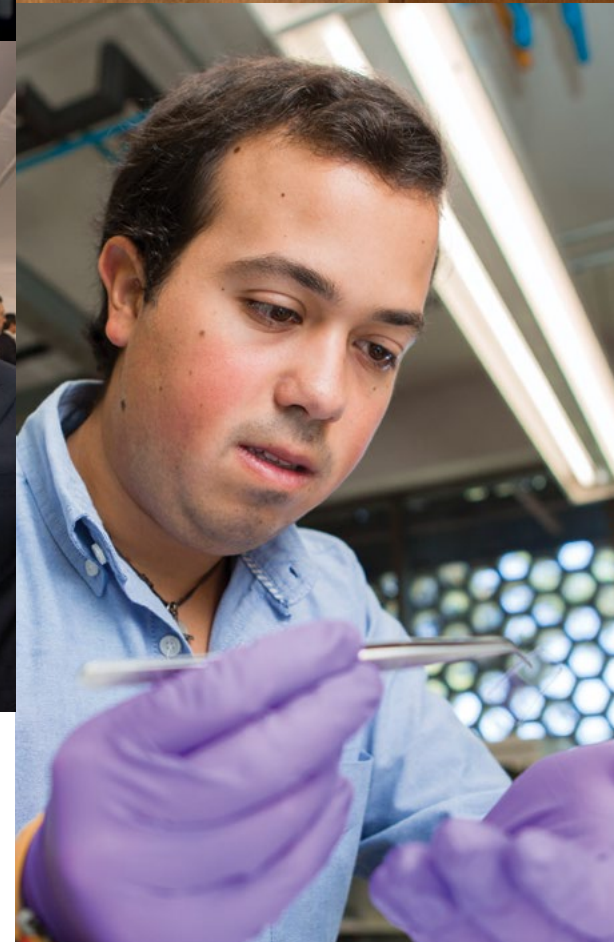
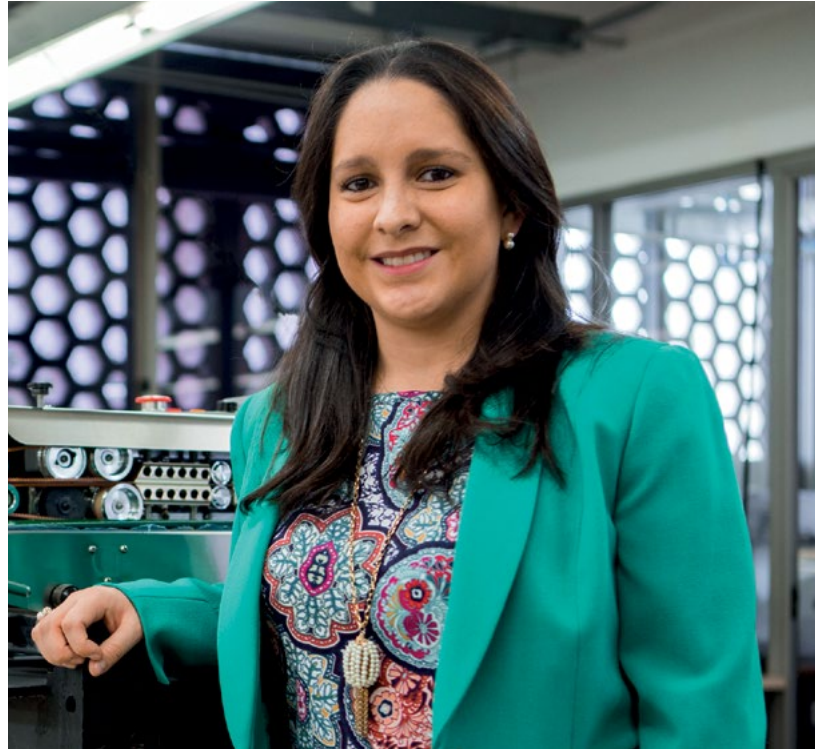
La vinculación estratégica con los sectores productivos y sociales se ha ido materializando mediante la firma de convenios de colaboración y promoción de programas de posgrado y educación continua con empresas del más alto nivel y con un relevante impacto social. Actualmente se cuenta con más de 100 convenios de vinculación, en los que la Universidad ofrece becas y descuentos específicos por sector para apoyar la formación y mejora continua de las personas que laboran en dichas empresas e instituciones públicas y privadas para que puedan generar un cambio real y positivo en el ámbito social en el que tienen impacto e injerencia.

## LOGROS Y RECONOCIMIENTOS DE NUESTRA COMUNIDAD

A través de su liderazgo profesional, los directores de escuelas y facultades hacen viva la misión de la Universidad y son ejemplo para los jóvenes con su testimonio de liderazgo, al promover el desarrollo del ser humano y de la sociedad, lo que permite que nuestros alumnos vean en ellos un ejemplo de profesionalismo, valores y ética. Este año fueron reconocidos el director de la Facultad de Derecho, el Dr. Ricardo Sodi Cuellar, con la Condecoración al Mérito en el Derecho Universitario, otorgado por el Gobierno de la República. El director de la Facultad de Psicología, el Mtro. José María López Landiribar, recibió el Premio al Mérito 2016, por parte del Consejo Nacional de la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) reconociendo su trayectoria profesional y las contribuciones al Consejo a lo largo de 24 años de participación. El Dr. Arq. Bernardo Gómez-Pimienta Magar, director de la Escuela de Arquitectura, recibió el Premio LuxuryLab Award 2017 por su destacada trayectoria en el quehacer arquitectónico. Por su parte, el Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos, director de la Facultad de Responsabilidad Social, ingresó a la Academia Mexicana de la Educación, gracias a su trayectoria académica y profesional, con un trabajo de admisión titulado “La responsabilidad social universitaria como factor de fortalecimiento de la educación superior en México”.

De la misma manera, miembros de nuestra comunidad obtuvieron importantes logros, entre los que sobresalen el obtenido por el Dr. Carlos Jarque Uribe, egresado Anáhuac (Actuaría, gen. '76) al ser el primer ejecutivo y CEO del Grupo FCC, que lo convierte en el primer mexicano en dirigir una empresa del IBEX 35, la más grande de las que cotizan en la Bolsa de Valores de España.

La revista *Líderes Mexicanos* reconoció en su edición 2017 como parte de la prestigiosa lista de Los300 Líderes más Influyentes de México a 34 de nuestros egresados, quienes lideran grandes empresas o dirigen instituciones a través de las cuales contribuyen al mejoramiento de la sociedad, lo que nos permite seguir impulsando la formación de líderes cuya visión sea la de servir a los demás y buscar el bien común para todos.



Una vez más, nuestros alumnos han dado muestra de su excelente preparación profesional, cultural, humana y social. Ejemplo de ello son Pablo Vidal García, alumno de Ingeniería Mecatrónica, y Adriana Tapia García De Alva, egresada de Ingeniería Industrial para la Dirección, quienes fueron incluidos entre las 16 promesas de la ingeniería mexicana de la revista *Manufactura*; ambos han creado proyectos innovadores cuyo principal objetivo es tener impacto social en comunidades no atendidas de nuestro país.

La Universidad Anáhuac sumó esfuerzos con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Conacyt para operar el Nodo Binacional de Innovación Universitario, esfuerzo tripartito entre academia, gobierno y sector privado en aras de contribuir a elevar la productividad, validar prototipos en el mercado y fomentar el emprendimiento de base tecnológica en México, lo que coloca a la Universidad a la vanguardia en el ecosistema emprendedor.

Para consolidar nuestro proyecto de impacto social, se impulsó la innovación mediante la inauguración del Fab Lab 2.0 de la Escuela de Arquitectura, el cual es el primero en México de este nivel y pertenece a la red mundial colaborativa con más de 1,000 laboratorios en 108 países, con intercambio de información para el desarrollo tecnológico y la innovación social. El FabLab 2.0 está certificado como Taller de Alta Especialización por el Instituto Nacional del Emprendedor de la Secretaría de Economía.

A estos logros, se suma el obtenido por el Centro de Innovación Tecnológica de nuestra Universidad (CENIT), al ganar cuatro proyectos de base tecnológica a través del Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2017 del Conacyt. Este programa es el más importante de estímulos a la innovación para empresas a nivel nacional, debido a que proporciona apoyos económicos con el fin de que empresas se apoyen en universidades y centros de investigación para realizar proyectos de base tecnológica.

Finalmente, la Universidad estableció una mayor vinculación con el gobierno de la República Popular China, que incluye la primera Biblioteca China en nuestro país.

La Universidad Anáhuac México fue reconocida dentro del 2% de las mejores universidades del mundo y como número tres en nuestro país en el QS World University Rankings 2017-2018 publicado en el mes de junio. Entre los indicadores que revisa el ranking están las cualificaciones de los académicos, la reputación con empleadores, las citas que se hacen a los estudios de sus investigadores y el nivel de internacionalización de profesores y estudiantes, entre otros.

Nuestra Institución destacó por el nivel de sus indicadores académicos y la gran reputación que tiene con empleadores; esta última, reafirma los excelentes resultados obtenidos también en el QS Graduate Employability Rankings 2017-2018, que considera a la Anáhuac en el top ten de las mejores universidades en empleabilidad de América Latina, y se mantiene entre las 300 mejores del mundo.

En el aspecto deportivo, nuestros Leones Anáhuac tuvieron una destacada participación en la Universiada Nacional 2017 al sumar 25 preseas (10 medallas de oro, ocho de plata y siete de bronce en diversas disciplinas). También formaron parte de la delegación mexicana que compitió en la Universiada Mundial 2017 en Taipei, China, donde obtuvieron excelentes resultados para México, ganando seis medallas de bronce y una de plata en las siguientes disciplinas:

- **Futbol soccer**

Medalla de Bronce: Patricio Treviño, Kevin Quiñones, Jorge de León, Pablo Hütt y Rodrigo Fernández.

- **Tae kwon do varonil**

Medalla de Bronce: César Román.

- **Tae kwon do femenino**

Medalla de Bronce: Paulina Armería.

- **Tae kwon do por equipo**

Medalla de Bronce: Paulina Armería y Renata García.

- **Clavados por equipos**

Medalla de Bronce: Jahir Ocampo y Diego García.

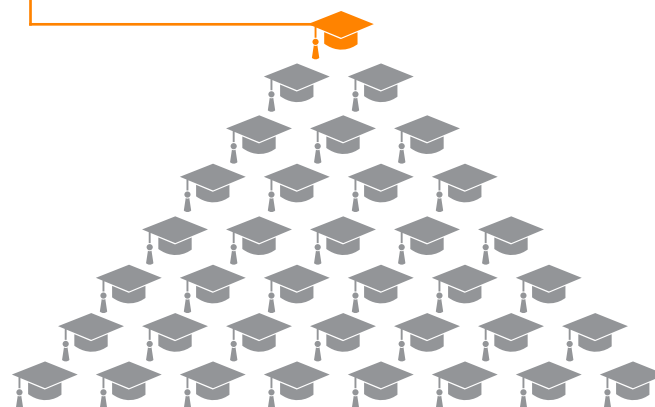
- **4 x 400 metros planos**

Medalla de Plata: Natali Brito.

- **20 km caminata por equipos**

Medalla de Bronce: Ever Palma e Isaac Palma.

**LA ANÁHUAC ENTRE EL 2% DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO.**



Como parte de las actividades para consolidar nuestro liderazgo en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la Universidad estuvo presente en febrero de 2017, en la xxxviii Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la más antigua del país y que recibe a más de 100 mil personas anualmente, en donde tuvo una participación destacada al presentar siete nuevas publicaciones y la exhibición de su catálogo.

Con el objetivo de difundir el conocimiento que generan los académicos de la Universidad, a través de publicaciones con las editoriales más importantes del país, la Universidad tuvo una destacada presencia en la primera edición de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), organizada por la UNAM. Este foro busca construir espacios de intercambio plurales para enriquecer la actividad editorial universitaria en todo Iberoamérica y en el cual participaron 150 sellos editoriales de Argentina, Chile, Colombia, España y México, entre otros.

Además de la presencia en FIL Minería y FILUNI, la Universidad continúa con la consolidación de una cultura de internacionalización, por lo cual estuvo presente por séptimo año consecutivo en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017, la feria del libro de habla hispana más importante del mundo, en donde se exhibió la producción editorial de nuestra Institución. En esta feria se presentaron nueve publicaciones y se realizó el Sexto Coloquio de Fomento a la Investigación ¿Dónde estás, Sofía? Leer, pensar y hacer para ser, y el IV Foro Internacional de Diseño Editorial, este último coorganizado con la propia FIL-Guadalajara.

## #FuerzaMéxico

Sin duda, el logro más importante de nuestra Comunidad Universitaria este 2017 ha sido canalizar la ayuda de nuestra comunidad, vecinos y empresas amigas para apoyar a los damnificados de los sismos del mes de septiembre. Con este objetivo, se conformaron Centros de Acopio en ambos campus los cuales recibieron más de 215 toneladas de víveres, material y equipo médico, ropa, agua embotellada, equipos y materiales para construcción, con la valiosa participación de más de 15,000 voluntarios. Esta ayuda se distribuyó a la Ciudad de México y al Estado de México, Morelos, Puebla, Oaxaca y Chiapas. La Universidad coordinó el envío de brigadas médicas con la participación de más de 250 médicos (alumnos y egresados), así como brigadas psicológicas y brigadas de la Facultad de Ingeniería y la Escuela de Arquitectura para apoyar a la revisión de estructuras en las zonas afectadas.

La Escuela de Arquitectura del Campus Sur tuvo una participación destacada y sostenida para apoyar a las autoridades y en beneficio de las familias afectadas en el pueblo de Santa Rosa Xochiac, en la delegación Álvaro Obregón, donde está ubicado este campus. Por medio del liderazgo del Arq. Jorge Vázquez del Mercado, se aportó con gran agilidad el prototipo de una casa emergente de madera, y se adoptó a toda la comunidad del pueblo para la reconstrucción de su iglesia principal y de ciertas viviendas para familias damnificadas.



De igual forma, se trabajó en el semestre agosto-diciembre en un plan maestro para la consolidación de su tejido urbano.

Los alumnos de 9º y 10º semestres del mismo campus participaron activamente en la reconstrucción de Jojutla, en el Estado de Morelos.

La Universidad Anáhuac México agradece de manera muy especial la ayuda de vecinos, familias, empresas privadas y a toda su Comunidad Universitaria por sus muestras de apoyo y solidaridad con las víctimas y con los damnificados de los sismos, y exhorta a toda la sociedad mexicana a continuar contribuyendo con la ayuda para nuestros hermanos que han perdido a sus seres queridos y su patrimonio.

De forma sensible, nos unimos a la pena que embarga a los miembros de nuestra comunidad cuyos familiares perdieron la vida en el sismo del 19 de septiembre; y de forma especial a la familia y amigos de nuestra alumna de posgrado Marisol Isabel Souza Reyes†. Oramos para que el Señor los guarde en su gloria.





# MODELO EDUCATIVO

## MODELO EDUCATIVO

La calidad educativa implica mantener el cumplimiento permanente de los propósitos institucionales mediante la observancia de estándares de calidad, con eficiencia, eficacia y consistencia, para favorecer la generación de una cultura de calidad y lograr un impacto de la labor sustantiva de la Institución. El aseguramiento y la evaluación de la calidad académica es un proceso continuo y permanente.

### MODELO EDUCATIVO DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA PROGRAMAS DE LICENCIATURA

Actualmente nuestra oferta académica a nivel licenciatura está conformada por 49 programas. Nuestra matrícula está compuesta por 13,088 alumnos a nivel licenciatura.

El Modelo Educativo Anáhuac de Formación Integral vincula fuertemente la identidad institucional con los planteamientos educativos actuales y expresa la posición institucional respecto a los debates vigentes y a las reformas educativas que en este nivel de estudios se están llevando a cabo en México, América Latina y Europa, principalmente.

A un año de su arranque, se ha trabajado estrechamente junto con los académicos para que en la implementación de los planes y programas de estudios del Modelo 2016 se logre una profunda formación integral y profesional. En el Modelo 2016 continúan implementándose las asignaturas Prácticum, las cuales permiten dar evidencia del nivel del logro de las competencias profesionales del perfil de egreso en diferentes momentos de la carrera.



Asimismo, el Modelo Educativo Anáhuac de Formación Integral enriquece la formación presencial a través de la modalidad en línea, con recursos y apoyos didácticos tecnológicos, particularmente con asignaturas en línea, que buscan desarrollar competencias propias de la asignatura, fortalecer competencias tecnológicas de comunicación y autogestión de los alumnos, así como incentivar el trabajo colaborativo con alumnos de distintas universidades, en espacios virtuales compartidos. Por esta razón, en la actualización del modelo se incorporaron como requisitos curriculares asignaturas totalmente en línea, con el objetivo de fortalecer y formar en nuestros alumnos las competencias que demanda el mundo profesional actual.

En 2017, la materia con la que se inició el desarrollo de asignaturas en línea para el Modelo 2016 fue Responsabilidad social y sustentabilidad, que será impartida en todas las universidades de la Red. En este mismo sentido, aprovechando los beneficios de la tecnología, surgieron las “materias en línea multisede”, asignaturas cuya característica esencial es la modalidad en línea y que puedan ser compartidas con las diferentes sedes de la Red Anáhuac.

Como parte de la formación integral que caracteriza al modelo educativo de licenciatura y con el propósito de generar una cultura emprendedora en alumnos y profesores, desde inicios de 2017 opera en ambos campus de la Universidad un nuevo programa de emprendimiento denominado Emprende Anáhuac México. Entre las principales iniciativas organizadas para cumplirlo, se incluyen materias curriculares como la asignatura de Emprendimiento e innovación y las materias electivas del Diplomado en Emprendimiento, los servicios de la incubadora de negocios, capacitación de profesores, así como la organización de conferencias y participación en eventos externos.

Entre los principales logros de 2017 se incluye el lanzamiento del programa de incubación con base en la metodología Lean Startup en sus dos etapas: preincubación (o validación de idea) e incubación (o creación de negocio). En el periodo se lanzaron convocatorias semestrales, recibiendo 96 proyectos emprendedores, de los cuales 42 se encuentran activos. En el plano internacional, 11 estudiantes Anáhuac participaron en TrepCamp, obteniendo una experiencia vivencial en ecosistemas como Boston, Washington, San Diego y Stanford, donde dos alumnos se posicionaron en el tercer lugar a nivel mundial.



#### MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC DE POSGRADO

En 2017 se concluyó la actualización de este Modelo, la cual sirvió como guía para la homologación de las características de los planes de estudio de posgrado. Se avanzó de manera importante en la actualización y diseño de nuevos planes de estudio con base en las características del Modelo Educativo de Posgrado y atendiendo a cuatro dimensiones de la calidad académica: relevancia (dimensión filosófica); pertinencia (dimensión social); eficacia (dimensión pedagógica) y eficiencia (dimensión operativa).

Las escuelas y facultades trabajaron en la integración y actualización de la mayoría de sus programas de estudio de ambos campus, al tiempo que promovieron las sinergias y la multidisciplinariedad entre los planes de estudio. Lo anterior resultó en un gran ejercicio en términos de diálogo, apertura, y coordinación de esfuerzos en un plano personal, y en un valioso enriquecimiento en el plano profesional e institucional. Se actualizaron cinco doctorados, 40 maestrías y 24 especialidades. Asimismo, se trabajó en el diseño de nuevos programas: tres doctorados, 10 maestrías y seis especialidades. Sin duda, la Universidad avanzó en su integración y reconfiguración para adaptarse a los retos que enfrenta en la actualidad.

Por su parte, diversas facultades avanzaron en el diseño de programas de gran valía y relevancia social e institucional, directamente relacionados con temáticas de equidad y desarrollo, derechos humanos, seguridad y protección de las personas, bienestar social, liderazgo político, innovación y transformación social.



#### MODELO EDUCATIVO ANÁHUAC DE EDUCACIÓN CONTINUA

Durante 2017 se actualizó el Modelo Educativo de Educación Continua, para mejorar su orientación en la práctica educativa, así como la planeación, operación y evaluación académica de sus programas. Algunas escuelas y facultades han desarrollado la educación continua bajo un enfoque vinculatorio empresarial o economicista, otras se han orientado más a la difusión del arte y la cultura, y unas más a la capacitación y actualización profesional.

Se impartieron más de 250 programas de educación continua, que, aunados a los que ya existían en 2016, suman más de 450, lo que ha permitido contar con una oferta variada, actual y pertinente.

## PROFESORADO

En una universidad de prestigio, un elemento que garantiza su calidad educativa es su profesorado. Ser profesor universitario es uno de los más grandes privilegios que puede tener una persona y, ser docente de la Universidad Anáhuac México aún más, pues nuestro docente es una *persona* que enseña, educa y forma a otra *persona*.

En nuestra Universidad es fundamental contar con capital humano formado, dispuesto a mejorar cada día, comprometido con la misión universitaria, y que reconozca la importante labor que realiza como formador de futuros líderes de acción positiva.

La Universidad cuenta con un riguroso proceso de contratación, en donde se evalúan los antecedentes académicos y profesionales de los candidatos, así como su habilidad pedagógica y su identificación con la misión institucional.

Entre licenciatura y posgrado contamos con 2,768 profesores, de los cuales 2,279 son profesores de asignatura y 489 son profesores de planta.

En 2017, el 97% del personal académico de planta contaba con al menos el grado de maestría, y de ellos el 61% con el grado de doctor. En términos generales, los cursos a nivel licenciatura fueron impartidos en un 91% por académicos con al menos estudios de maestría, y en el caso del posgrado el 65% de los profesores cuentan con doctorado.

En la actualidad es fundamental contar con estructuras que apoyen la formación y actualización docente. En nuestro caso, orgullosamente, contamos con el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD), un área estratégica para la Universidad, que a finales de 2017 inició sus festejos por su treinta aniversario.

Durante 2017, el CEFAD impartió 280 cursos de formación humanística y de intervención y actualización, atendiendo a 2,013 asistentes, entre ellos a 181 profesores para asesoría pedagógica. El profesor Anáhuac recibe formación humanística en el área de artes, historia, literatura, filosofía, psicología, responsabilidad social, así como religiones, espiritualidad y teología. En el área de intervención y actualización, se impartieron cursos y talleres de didáctica, tecnología, idiomas y cursos disciplinares, incluyendo emprendimiento, además de contar con la asesoría pedagógica docente o *coaching* educativo. Se impartieron 232 cursos del área de intervención y actualización, atendiendo a 1,652 asistentes.

El CEFAD es un ejemplo de la integración de ambos campus, puesto que todos los cursos, talleres y servicios se ofrecen de manera paralela.



## CALIDAD ACADÉMICA DE LICENCIATURA

La Universidad Anáhuac México está convencida de que la evaluación es el mejor camino para asegurar la calidad académica que la distingue y posiciona como una de las mejores universidades privadas del país. La evaluación de la calidad académica se realiza a través de diversos medios, tanto internos como externos, que incluyen a cada nivel educativo y a cada factor que interactúa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El Plan de Evaluación del perfil de egreso y resultados de aprendizaje (*Assesment plan*) es un proyecto institucional que tiene como objetivo garantizar el logro del perfil de egreso de los estudiantes de la Universidad. Como institución de educación superior, se busca garantizar que se cumple con la promesa educativa que se hace a la sociedad, a través de los programas académicos que la Universidad ofrece.

El Plan de Evaluación se desarrolla en dos niveles. En el primero se identifican los momentos clave en los que se comprueba el logro de las competencias profesionales y genéricas que demuestran el cumplimiento del perfil de egreso; mientras que en el segundo nivel se verifica el logro de los resultados de aprendizaje a través de las diferentes asignaturas del plan de estudios, es decir, cómo estas abonan al logro de las competencias, tanto profesionales como genéricas.

Este proyecto ha sido implementado por la Coordinación de Programas Educativos de Licenciatura (CPE-L), apoyada por un grupo de asesoras pedagógicas, en colaboración con el CEFAD, y gracias a la participación comprometida de las diferentes escuelas y facultades. Al día de hoy, se cuenta con el plan de evaluación de los programas de licenciatura que ofrecemos.

Como parte del proyecto y con la finalidad de fortalecer la identidad y misión de la Universidad y la calidad académica, se seleccionaron dos tipos de asignaturas dentro de los planes de estudios: las asignaturas nucleares y las asignaturas torales de identidad, que son en la práctica mil asignaturas seleccionadas. Las asignaturas nucleares son aquellas cuyos contenidos (de tipo teórico o práctico) resultan centrales para el desempeño de una profesión, es decir, representan el núcleo para el desarrollo de las habilidades propias o características de la profesión. Las asignaturas torales de identidad son aquellas que le permiten al profesionista orientar su quehacer en relación con las demás personas en la búsqueda del bien común. Por su naturaleza, abonan a la identidad y a la misión de la Universidad; se puede decir que son aquellas en donde se hace presente, se inyecta o se entreteje la identidad institucional. En estas asignaturas se vigila estrechamente el perfil del profesor, sus contenidos, que se imparta de manera íntegra, con una recta visión del hombre, del mundo y de Dios.

También se realizó una selección de aquellas asignaturas, dentro de cada plan de estudios, que abonan a la internacionalización o formación global y al emprendimiento o vinculación profesional. Se complementa la competencia de internacionalización mediante la integración de por lo menos dos asignaturas en inglés, las cuales inciden en el desarrollo de habilidades cognitivas y de comunicación en dicho idioma, así como al de diversas habilidades específicas requeridas globalmente en inglés en el ámbito de su profesión. Se identificaron aproximadamente 400 asignaturas que ayudan a la internacionalización.

Este año, las asesoras pedagógicas revisaron 800 planes magisteriales realizados por los profesores de los diferentes programas de asignatura de cada una de las licenciaturas. Es un proceso de mejora continua, ya que en sus planes magisteriales, los profesores comunican las evidencias más representativas que dan cuenta del logro de los resultados de aprendizaje, para verificar la congruencia y la pertinencia de dichas evidencias, las cuales se revisan al finalizar el semestre y se proporciona una retroalimentación a los responsables académicos con la finalidad de garantizar el cumplimiento del perfil de egreso y de los resultados de aprendizaje de cada plan de estudios.

El Plan de Evaluación está vinculado estrechamente con las evaluaciones colegiadas y las evaluaciones de medio término, como un mecanismo para evaluar y homologar la calidad académica de los programas en ambos campus de la Universidad Anáhuac México.

El objetivo de las evaluaciones colegiadas consiste en garantizar que los resultados de aprendizaje de los alumnos que estudian en la Universidad sean homogéneos, independientemente

del maestro o el campus en donde estén estudiando. El proyecto de las evaluaciones colegiadas inició su implementación en la Universidad Anáhuac México en el semestre agosto-diciembre de 2016, mediante exámenes finales para evaluar aquellas asignaturas que fueran impartidas en más de un grupo y por más de un profesor o en ambos campus.

A partir de 2017, la aplicación de las evaluaciones colegiadas se ha realizado para aquellas asignaturas seleccionadas como nucleares de la profesión, para aquellas que demostraran el nivel de logro de competencias establecidas en el perfil de egreso y para aquellas en las que se ha considerado importante realizar este tipo de evaluaciones. Conforme se vaya implementando el Plan de Estudios 2016, el proyecto avanzará tanto en exámenes en línea para las materias nucleares, como en otros medios de evaluación colegiados para aquellas materias que, por su naturaleza, sean susceptibles de evaluarse a través de otros medios, por ejemplo, proyectos, prácticas, portafolios, ensayos, trabajos, etc. Durante este año se realizó la aplicación de 1,643 evaluaciones colegiadas, que corresponden a 183 materias.

En lo que respecta a las evaluaciones de medio término, su objetivo consiste en realizar un proceso académico de trabajo interno para establecer criterios generales y niveles equivalentes de evaluación. A partir del periodo agosto-diciembre de 2017 se realizaron evaluaciones de medio término para todas las asignaturas y en ambos campus. Si bien en el Campus Sur este tipo de evaluaciones se han aplicado anteriormente, en el Campus Norte el sistema de evaluaciones de medio término se implementó por primera vez en dicho periodo.





#### ACREDITACIONES

El aseguramiento de la calidad, visto desde las evaluaciones externas, tiene como pilar los procesos de evaluación y acreditación bajo estándares nacionales e internacionales. Por ello, durante 2017 se continuó con el esfuerzo de mantener y obtener nuevas acreditaciones.

#### Acreditaciones nacionales en licenciatura

De los 49 programas de licenciatura que ofrece la Universidad, 35 están acreditados a nivel nacional:

- 33 programas por organismos reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES);
- Dos programas evaluados por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES);
- Seis programas en proceso de su primera acreditación;
- Siete programas en proceso de reacreditación.

#### Acreditaciones nacionales en posgrado

27 programas han sido evaluados por CIEES:

- 25 programas con Nivel 1;
- Dos programas con Nivel 2;
- Dos programas en proceso de evaluación por primera vez;
- Cinco programas en proceso de reevaluación.
- La Universidad trabajó en el seguimiento y mejora continua de sus programas inscritos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Conacyt:
  - Investigación de la Comunicación (Doctorado) – Facultad de Comunicación;
  - Tecnologías para el Desarrollo Sustentable (Maestría) – Facultad de Ingeniería;
  - Turismo Internacional (Doctorado) – Facultad de Turismo y Gastronomía.

#### Acreditaciones internacionales

Los programas de licenciatura acreditados internacionalmente son:

- Cuatro programas de la Facultad de Ingeniería con el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET):
  - Ingeniería Industrial;
  - Ingeniería Química;
  - Ingeniería Civil;
  - Ingeniería Mecatrónica.
- Cuatro programas de la Facultad de Turismo y Gastronomía acreditados por TedQual de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (TedQual Certification System-Programme Applicable to any Tourism Education Training and Research):
  - Administración Turística;
  - Gastronomía;
  - Dirección Internacional de Hoteles;
  - Dirección de Restaurantes.

- La Licenciatura en Comunicación está acreditada por el Accrediting Council on Education Journalism and Mass Communications (ACEJMC) y por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP).
- El Master in Business Administration (MBA) tiene la acreditación internacional con la Association of MBAs (AMBA).

## EVALUACIONES EXTERNAS

### Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)

Por quinto año consecutivo, en 2017 se implementaron medidas para fortalecer el desempeño de los alumnos en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL). Este examen posiciona a la Universidad como un referente en la calidad académica, debido al alto porcentaje de aprobación con el que contamos; al cierre de ciclo escolar 2016-2017, se tuvo un crecimiento en la aprobación de 82 a 84% entre ambos campus.

El 5% de nuestros alumnos que presentaron el EGEL durante el 2017 fueron reconocidos con el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia, el cual se otorgó al 1.2% de los sustentantes a nivel nacional.

Además, 27 programas de licenciatura refrendaron su incorporación al Padrón de Programas de Alto Rendimiento en el periodo 2016-2017, consolidando a la Universidad Anáhuac como una institución de calidad y excelencia académica en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Se incluyeron tres programas en Nivel 1 Plus (en el cual se posicionan los programas que tienen más de 80% de aprobación, dentro de los cuales al menos el 50% cuentan con desempeño sobresaliente), 22 programas en Nivel 1, y 2 programas en Nivel 2.

### Nivel 1 Plus

Derecho  
Dirección y Administración de Empresas  
Negocios Internacionales

### Nivel 1

Administración Turística  
Comunicación  
Derecho  
Dirección y Administración de Empresas  
Diseño Gráfico  
Economía  
Finanzas y Contaduría Pública  
Gastronomía  
Ingeniería Civil para la Dirección  
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información  
Ingeniería Industrial para la Dirección  
Ingeniería Mecatrónica  
Ingeniería Química para la Dirección  
Mercadotecnia  
Negocios Internacionales  
Nutrición  
Pedagogía  
Psicología  
Relaciones Internacionales

### Nivel 2

Administración Pública y Gobierno  
Comunicación

### Sistema de aseguramiento de la calidad

La Universidad está comprometida con los retos que actualmente enfrenta la educación superior en México y el mundo. Por ello, ha implementado un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad de Programas de Posgrado (SIAC), que toma como referencia los lineamientos más relevantes de distintas acreditadoras nacionales e internacionales. El sistema incluye 15 criterios con múltiples indicadores cada uno y se avanzó en el desarrollo del mismo para los 58 doctorados y maestrías que se actualizaron en el año.

En los últimos años, el SIAC se ha aplicado a los programas académicos de posgrado, en vistas a fortalecer su desarrollo y evaluación. El seguimiento del sistema incluye el desarrollo de una plataforma informática que facilite su seguimiento. Este año se logró un avance del 70% de las especificaciones requeridas para el desarrollo del sistema informático.





Con el objetivo de apoyar la formación académica de la comunidad y favorecer el logro de nuestro modelo educativo basado en competencias, la Universidad cuenta con tres Bibliotecas dentro del Campus Norte y una en el Sur; y para ofrecer espacios de estudio en diferentes ambientes, seguimos remodelando nuestras instalaciones en ambos Campus. Hasta el momento, contamos con salas de estudio individual y salas de trabajo colaborativo, en las cuales los usuarios eligen la forma de trabajar que mejor se adapte a sus gustos y necesidades; dentro de estos sitios se cuenta con cubículos individuales y grupales, salas de cómputo, además de la posibilidad de trabajar en una terraza al aire libre.

Recientemente, dentro de las instalaciones de la Biblioteca del Campus Norte, se inauguró la Biblioteca china, donada por la Oficina de Información del Consejo de Estado de la República Popular China, cuyo propósito es dar a conocer a este país en el extranjero y fomentar el intercambio cultural. Generalmente este obsequio se hace a bibliotecas nacionales o a las universidades más prestigiosas de los países objetivo.

En el área de Desarrollo de Colecciones, la Biblioteca ha fortalecido su acervo con la adquisición de 5,930 y 264 títulos de libros y revistas impresas, respectivamente.



Asimismo, es importante destacar nuestra Biblioteca Digital, que actualmente cuenta 105 mil libros electrónicos, más de 1,600 revistas electrónicas y con 95 bases de datos (libros y revistas electrónicas), que cubren las necesidades de las diferentes áreas académicas y de investigación de la Universidad y que pueden ser consultadas dentro y fuera de los campus, lo cual tuvo un impacto de 581,243 ingresos durante 2017. De manera paralela se está trabajando para fortalecer la red de Bibliotecas Anáhuac y ofrecer a la comunidad un servicio más amplio y homogéneo.

En cuanto a las aulas, se emprendieron acciones para actualizar la infraestructura física de nuestra Universidad. En una primera fase del proyecto se modificaron salones de diversas escuelas y facultades con mobiliario de vanguardia que permite la incorporación de las metodologías activas, además de técnicas que facilitan el proceso constructivista de enseñanza-aprendizaje, como lluvia de ideas, trabajo colaborativo, resolución de casos, resolución de problemas, etc.

También se realizó el diseño arquitectónico y la obra del salón de maestros CEFAD, el cual se ubicará en la biblioteca del Campus Norte. Será un espacio de reflexión, trabajo, aprendizaje y descanso para profesores. Su inauguración en el 2018 será el punto de partida de los festejos de los 30 años del CEFAD.

#### NUEVAS ADQUISICIONES EN LA BIBLIOTECA:



#### ACERVO BIBLIOTECA DIGITAL:



# VINCULACIÓN

## VINCULACIÓN

### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dada la importancia de establecer y desarrollar alianzas estratégicas con el entorno educativo, científico y empresarial, este año se creó la Dirección de Alianzas Estratégicas, que vincula a las empresas más destacadas del país con la Universidad, para propiciar cooperación e interacción en diversos campos del conocimiento. Así, se favorece la formación de los alumnos, desarrollando la vinculación de la Universidad con el sector productivo, ya sea a través de las Cátedras Corporativas, de las Cátedras de Investigación, o de la relación cercana con asociaciones y organismos empresariales de primer nivel.

De esta manera, las empresas contribuyen con la misión de la universidad, la cual, a través de su capital intelectual y talento humano, desarrolla ideas innovadoras con gran potencial para cubrir aquellas necesidades que la sociedad y las empresas demandan.



Para impulsar la participación comprometida de los líderes empresariales y sociales, sumándolos así en proyectos e iniciativas universitarias, en 2017 se trabajó en:

- Reforzar las alianzas estratégicas con nuestros egresados y con organizaciones del medio productivo, público y social, que propician un entorno educativo relevante e innovador para nuestros alumnos.
- Continuar impulsando la vinculación efectiva mediante las Cátedras Corporativas y de Investigación.
- Coadyuvar con la misión de las asociaciones e instituciones de educación superior de las que la Universidad forma parte.
- Vincular a líderes de los sectores empresarial, social, cultural y gubernamental con la Universidad, a través de convenios de colaboración académica y proyectos de investigación.

Especial importancia para la vinculación tienen las Cátedras Corporativas, modelo de vinculación empresarial que tiene como objetivo establecer un marco de cooperación e intercam-

bio que contribuya al desarrollo de diferentes proyectos y actividades de interés común, para favorecer tanto a la universidad como a las empresas y organizaciones.

Para la Universidad Anáhuac México la vinculación con el sector productivo es fundamental para enfrentar los retos del futuro y así contribuir a elevar la competitividad y productividad que impulsen el desarrollo económico y social de nuestro país a través de una alianza ganar-ganar de largo plazo. Esta relación implica, entre otras cosas, acciones conjuntas que contemplan desde prácticas profesionales, participación en eventos académicos, conferencias o talleres, visitas a las instalaciones, concursos universitarios, servicio social, bolsa de trabajo, proyectos y actividades, todas acordes a las prioridades y estrategias de las organizaciones. Actualmente existen 107 Cátedras Corporativas y de Vinculación activas.

Durante 2017 se firmaron las siguientes 20 nuevas Cátedras Corporativas entre escuelas y facultades con empresas e instituciones de gran relevancia:

#### NUEVAS CÁTEDRAS CORPORATIVAS:



#### NUEVAS CÁTEDRAS DE VINCULACIÓN:



Durante este mismo periodo, se desarrolló la Plataforma para el Seguimiento y Gestión de las Cátedras Corporativas, sistema central de información que facilita la colaboración interdisciplinaria de las Cátedras Corporativas entre las diversas escuelas y facultades, así como con otras áreas de la Universidad. Esta plataforma genera información de valor para la Universidad, para los procesos de acreditación y en general para mantener un panorama completo de la vinculación empresarial.

La vinculación productiva para concretar Cátedras de Investigación se entiende como la alianza con empresas que aportan recursos para la generación de conocimiento que resuelve, desde la investigación aplicada, problemas específicos. Este año la Universidad ganó la convocatoria del Conacyt en fondos sectoriales, por lo que se obtuvieron recursos del fondo sectorial de turismo para fundar la Cátedra en Investigación de Proveduría Turística, albergada en la Facultad de Turismo y Gastronomía.

Se está trabajando en 16 propuestas para fundar nuevas Cátedras de Investigación, que consideran investigadores capaces de emprender proyectos de calidad de forma interdisciplinaria.

A la fecha, operan 20 Cátedras de Investigación que gracias a la inversión anual por parte de las empresas y el trabajo de los investigadores titulares, se suman al esfuerzo en esta tarea de generación de conocimiento de escuelas y facultades.



A continuación, se realiza una breve relación de algunas de ellas y sus actividades durante el año:

- Facultad de Ciencias de la Salud, Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública. Presentó el reporte y estudio del Sistema de Información para Promover la Seguridad Vial (SIMSEVI) ante la división CSRC de Toyota.
- Facultad de Comunicación, Cátedra Bank of America Merrill Lynch. Presentó su tercer libro titulado Voluntariado de la Banca, compromiso al servicio de México.
- Facultad de Educación, Cátedra Santillana. Publicó un estudio para evaluar las competencias digitales de sus públicos.
- Facultad de Estudios Globales, Cátedra A.G. Leventis y Cátedra BP, que cumplieron siete años de productiva operación ininterrumpida.
- Facultad de Ingeniería, Cátedra DESC. Presentó resultados en temas de energías alternativas y procesos sustentables.
- Facultad de Psicología, Cátedra Johnson y Johnson en Obesidad. Presentó resultados en revistas de divulgación científica, en el Congreso Nacional de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas, así como en el Congreso de la American Society for Metabolic & Bariatric Surgery (ASMBS).



- Facultad de Responsabilidad Social, Cátedra Shimon Peres por la Paz. Presentó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017 su nueva serie de libros sobre Negocios para la Paz, coeditados con Editorial Limusa en colaboración con IDEARSE, la cual aborda los siguientes temas: responsabilidad social empresarial, negocios inclusivos, negocios verdes y emprendimiento social.
- Facultad de Responsabilidad Social, Cátedra Carlos Slim en Combate a la Pobreza. Elaboró los casos de estudio “Hacia la Construcción de un Modelo Multidimensional para el Combate a la Pobreza y la Vulnerabilidad Alimentaria de las Comunidades Indígenas en México Estado de México”, así como “Modelo Multidimensional de Combate a la Pobreza en Comunidades Indígenas de México”.
- Facultad de Turismo y Gastronomía, Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET). Elaboró y publicó cuatrimestralmente el reporte del panorama de la actividad turística en México, el reporte bimestral del Avance de Panorama de la Actividad Turística en México, así como boletines de análisis coyuntural de la actividad turística.



Las empresas y organizaciones vinculadas a la Universidad hacen posible la operación de las siguientes Cátedras de Investigación:

1. Mexichem
2. La Costeña
3. Fundación Alejo Peralta
4. Bank of America Merrill Lynch
5. Consejo de Egresados de la Facultad de Derecho
6. GBM Casa de Bolsa
7. Fundación Cuervo
8. Fundación Santillana
9. DESC/KUO
10. La Moderna
11. Gobierno del Estado de México: IMCA
12. Johnson & Johnson Medical Companies
13. Fundación A.G. Leventis

14. British Petroleum
15. Fundación Carlos Slim
16. Consejo Nacional Empresarial Turístico
17. Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras
18. Gobierno de Baja California Sur
19. Conacyt: Fondo Sectorial
20. Fondos familiares para la investigación en Bioética.

Dada la relevancia de las Cátedras de Investigación, se realizan importantes esfuerzos para que operen efectivamente hasta el término del objetivo establecido. También se continúa detectando oportunidades para desarrollar nuevos proyectos de investigación aplicada en los sectores de la empresa, el gobierno, las fundaciones y los organismos multilaterales.

## VINCULACIÓN ACADÉMICA, SOCIAL, GUBERNAMENTAL Y CON EMPLEADORES

Esta dirección cumplió su segundo año de trabajo, favoreciendo puntos de encuentro entre la universidad y los sectores de empleadores, gubernamental, social y académico.

Para atender a los principales empleadores de nuestros estudiantes se cuenta con la Coordinación de Desarrollo Laboral, que favorece la colocación del talento Anáhuac a través de las siguientes herramientas y estrategias:

- Tecnológicas: a través del portal de empleo se atendieron este año a un promedio 5,000 empresas activas y 8,000 alumnos de ambos campus.
- Formativas: mediante la impartición de cinco talleres para 200 alumnos, para la elaboración de currículum vitae de alto impacto.
- Contacto de los empleadores con alumnos; a través de actividades entre las que se pueden mencionar dos jornadas laborales que permitieron poner en contacto a 30 empresas de prestigio con 250 alumnos y egresados, así como 50 reclutamientos *in situ*, en las que participaron 50 empresas líderes que contactaron alrededor de 600 alumnos.
- Relación universidad-empleadores: se organizaron diversos desayunos con empleadores de empresas de consumo, tecnología, servicios, financieras y bancos; asistieron 120 empresas líderes. Además, participamos en cinco grupos de intercambios que reúnen a 200 empresas diferentes de diversos sectores. En ellos, la Universidad quedó este año en cinco ocasiones entre los tres primeros lugares de eficiencia en candidatos enviados y contratados.

En el trabajo con empleadores destacó la realización de encuestas y estudios que generaron estrategias puntuales de vinculación efectiva con las 150 empresas líderes del país a través de programas de *trainees*, juntas de intercambio, jornadas laborales y reclutamientos periódicos en los campus. Entre estas empresas podemos mencionar a Procter & Gamble, AT&T, BBVA Bancomer, Nestlé, Walmart, Kraft Heinz, Deloitte, L'Oreal, Henkel, Grupo Financiero Santander, Kimberly Clark, Colgate-Palmolive, entre otras, con quienes se tienen programas para favorecer la empleabilidad institucional.

Desarrollo Laboral Anáhuac tiene también relación con las principales asociaciones de recursos humanos del país y es miembro del consejo de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIHR). En el mes de octubre de 2017 se realizó la Feria Anual de Reclutamiento, en la que participaron 110 destacadas empresas y a la que asistieron más de 3,000 alumnos y egresados.



Para el 2018 se continuarán consolidando los servicios de Desarrollo Laboral, ofreciendo mejores opciones que permitan un contacto más eficiente y personalizado entre alumnos y empleadores. Asimismo, se ampliarán los sectores de contacto para favorecer la empleabilidad en las diversas áreas del conocimiento de nuestros alumnos y egresados en los grupos e instituciones más importantes del país.

La vinculación de la Universidad con el sector gubernamental busca favorecer la interacción con los tres poderes, en sus diversos niveles. Ejemplo de ello y para favorecer el diálogo democrático, se invitó a los candidatos a la gubernatura del Estado de México a presentar sus propuestas al Campus Norte. Alrededor de 1,200 alumnos tuvieron la oportunidad de interactuar con ellos. De igual manera, se tiene una relación cercana de colaboración con el municipio de Huixquilucan y con la delegación Álvaro Obregón, donde los campus tienen sede, a través

de la cual se impulsaron 14 proyectos en beneficio de la comunidad universitaria y de las instancias mencionadas. También se propicia una armónica vinculación con el sector social, entidades culturales, organizaciones del tercer sector, organismos internacionales, embajadas, cámaras y asociaciones no empresariales. Todo lo anterior se logra fundamentalmente a través de convenios, proyectos especiales, consultoría, representación institucional y presencia de líderes en los campus.

La creciente y necesaria vinculación con el sector académico comprende la relación con asociaciones e instituciones académicas a nivel nacional e internacional. Para avanzar en esto, se firmó un convenio con la Universidad de Cantabria, España, para la obtención de la doble titulación en los doctorados de Ingeniería, Ciencias de la Salud, Historia y Arquitectura; un convenio con el Instituto Mora que impulsa proyectos de educación continua e investigación; y un convenio con la Fundación

Educación Superior-Empresa (FESE) de ANUIES, con quien se han impulsado cinco proyectos: Mi primera empresa, México South by Southwest, Atención empresarial, Capacitación para la empleabilidad y el Séptimo certamen de emprendedores.

Asimismo, en cuanto a la vinculación académica, este año, junto con directivos de la Universidad, se visitaron tres casas de estudio en Israel: Universidad de Tel Aviv, Instituto Tecnológico de Israel, Technion, y Universidad de Jerusalem, con el fin de estrechar relaciones y abordar la posibilidad de realizar proyectos conjuntos.

Por otro lado, la Universidad también participa en la Red de Innovación Educativa RIE360, cuyo objetivo es reducir el abandono escolar en el primer año universitario, a través del desarrollo de aplicaciones móviles.



#### VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS

La Universidad, consciente y convencida de la importancia e influencia que tienen sus cerca de 50 mil egresados en el desarrollo académico e institucional, continúa consolidando su programa de vinculación con egresados que apoyan a su *Alma Mater*, ya sea con su tiempo, sus conocimientos o sus recursos personales o empresariales, lo que se traduce en beneficio para los alumnos. Contempla diversas acciones como:

- Entrevistas a los egresados en los medios de comunicación de la Universidad, en las que hablan de su trayectoria profesional, su experiencia laboral y su paso por la Universidad, motivando a los alumnos a seguir su ejemplo.
- 14 Consejos de Egresados de escuelas y facultades, en los que destacados egresados son invitados a compartir su experiencia y conocimientos.
- Fundación de Cátedras Corporativas y de Investigación.
- Vinculación con empresarios para la atracción de talento del alumnado mediante las bolsas de trabajo.
- Programas de educación continua.
- Invitación a egresados de trayectoria destacada, a participar en los diferentes eventos que realiza la Universidad, como conferencias, talleres y ceremonias.

A través de la Coordinación de Servicios a los Egresados se les ofrece un programa de comunicación sobre los logros de su *Alma Mater*, así como una importante oferta de conferencias y talleres sobre diversos temas, que contribuyan a que reflexionen sobre temas importantes para su vida. En 2017 se ofrecieron 20 talleres y conferencias especiales para los egresados. Además, se les ofrecen los servicios de biblioteca y el apoyo para realizar reencuentros de generación.

Otra manera en la que los egresados se vinculan con la misión de la Universidad es el Fonatón, exitoso programa mediante el cual se les invita a ser solidarios apoyando al Fondo de Becas por medio de donativos periódicos. Este programa cumplió 20 años de operación y desde su fundación ha recaudado más de 180 millones de pesos a través de los donativos de más de 9,000 egresados que han colaborado.

Mención especial merecen todos los bienhechores que continúan colaborando para culminar el trascendental proyecto del Centro Cultural Mexiquense Yitzhak Rabin, obra monumental de 15,400 m<sup>2</sup> de construcción para la cual se han invertido a la fecha 194 millones de pesos y que se encuentra ya en la etapa de equipamiento y acabados. Personas, empresas e instituciones siguen sumándose a esta gran obra que será el faro de arte y cultura del poniente del Área Metropolitana, a través del Teatro Ángel y Tere Losada y las instalaciones de la Escuela de Artes.

# INVESTIGACIÓN

## INVESTIGACIÓN

La investigación es una actividad prioritaria para la Universidad Anáhuac México, pues es evidente que una verdadera Universidad no puede limitarse a la trasmisión de conocimiento, sino que debe ir más allá para generar también nuevo conocimiento, un conocimiento que sea pertinente y que tenga un impacto social. Este es el sello con el cual la investigación que se desarrolle en nuestra Universidad debe distinguirse.

## CULTURA DE INVESTIGACIÓN

Esta línea estratégica se sustenta en cinco grandes objetivos estratégicos definidos de manera colegiada y en coherencia con la visión de la Universidad:

1. Reestructurar el plan de investigación orientado al impacto social, lo que supone enfatizar este sello distintivo. Hacer una investigación con impacto social implica ser sensibles a las necesidades del entorno, por lo que los temas de prioridad nacional que establece Conacyt o los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas deben ser una referencia obligada a la hora de pensar líneas y proyectos de investigación.
2. Focalizar las líneas de investigación de la Universidad, de forma que se favorezca el trabajo colaborativo entre los investigadores y una agenda institucional de investigación, priorizando ciertas líneas, donde, en congruencia con nuestra filosofía y valores, con nuestro enfoque de impacto social y con la experiencia de nuestros investigadores, se logre un aporte al conocimiento relevante y un sólido posicionamiento.
3. Lograr una dedicación apropiada por parte de los investigadores, que promueva su productividad reconocida. Nuestra Institución está convencida de que el recurso más importante con el que puede contar un investigador es el tiempo, pues hacer investigación requiere concentración, estudio, análisis, leer, escribir, etc. Por eso, la Universidad procura que nuestros investigadores dispongan de tiempo de calidad para investigar, lo cual traerá en consecuencia una productividad científica relevante.
4. Fortalecer el vínculo entre las líneas de investigación institucionales y los programas de posgrado.
5. Promover la competencia de investigación entre profesores y alumnos tanto de licenciatura como de posgrado.



En otras palabras, se trata de desarrollar una cultura y una vida universitaria de investigación. Que esta no sea una labor exclusiva del equipo de investigadores o restringida a los centros de investigación, sino que permee a toda la Universidad a través de los planes curriculares y de una amplia diversidad de actividades.

Con base en estos cinco objetivos estratégicos se ha trabajado en los últimos meses de 2017, con algunos avances importantes. Cabe destacar el fortalecimiento de la estructura institucional enfocada a investigación con la creación de la Dirección de Innovación Científica y Tecnológica, que complementa a la ya existente Dirección de Investigación, con el objetivo de robustecer y eficientar el uso de laboratorios y equipos de investigación, así como la vinculación de la Universidad en materia de innovación con otras instituciones. A través de esta nueva dirección, se puso en marcha el programa ProLab, orientado a la generación, reparación o modernización de equipos y productos para investigación, con el involucramiento de alumnos, profesores e investigadores de diversas escuelas y facultades.

En este mismo rubro es significativa la labor del CENIT, cuya función principal es la vinculación con empresas para la realización de proyectos de desarrollo tecnológico e innovación. Durante 2017 se llevaron a cabo proyectos para diferentes sectores empresariales, como el manufacturero, el biotecnológico o en empresas de sistemas y tecnologías de la información. Los proyectos que se realizaron en 2017 fueron los siguientes:

Empresa	Nombre
Accesos sin Límite S.A. de C.V.	Prototipo de grúa portátil para transferencia de personas con discapacidad motriz
Accesos sin Límite S.A. de C.V.	Prototipo de bipedestador antropométrico, ergonómico y de bajo costo diseñado para la anatomía latina, para la rehabilitación en posición vertical a personas en condición de parálisis
Axis Ingeniería S.A. de C.V.	Sistema para el monitoreo de fauna silvestre en zonas sin internet y energéticamente autónomo
Accesos sin Límite S.A. de C.V.	Prototipo beta de un sistema automatizado para la elevación de sillas de ruedas al toldo de un vehículo que contiene un dispositivo de seguridad antirrobo, compatible con todo tipo de sillas de ruedas
RASE Proyectos Productivos S.A. de C.V.	Materiales compuestos de alto desempeño, alta rentabilidad y cero VOC's para componentes automotrices y aeroespaciales, a partir de poliéster insaturado dispersable en agua
Grupo AIT S.A. de C.V.	Sistema geotecnológico para telemedicina
Tremet S.A. de C.V.	Sistema polimérico de alto desempeño base agua para aplicaciones de flooring industrial
Ofisistemas Paradigma S.A. de C.V.	Sistema tecnológico híbrido integral para el desarrollo sostenido de red de negocio incluyente, fase 2 de 2 incorporando geotecnologías
CDE Comercializadora S.A. de C.V.	Desarrollo de un prototipo precomercial de computadora personal de bajo costo con contenido precargado para su uso sin internet
Axis Ingeniería S.A. de C.V.	Sistema en red para el monitoreo de fauna silvestre en zonas sin internet y energéticamente autónomo.E2
Emot Ingeniería S.A. de C.V.	Planta piloto experimental para unas máscaras de fijación para tratamiento de cáncer
RASE Proyectos Productivos S.A. de C.V.	GELCOAT libre de VOC's a partir de UPR-WB, para materiales compuestos automotrices, aeroespaciales y de superficie sólida
Blue Beats S.A. de C.V.	Desarrollo de sistema prototipo basado en la geolocalización y tecnologías móviles que permita a través de la realidad aumentada obtener información de sitios turísticos de la Ciudad de Mérida, Yucatán
Idea Planeta, S.A. de C.V.	Desarrollo de un modelo de educación ambiental basado en cine-debate mediante una plataforma digital
Tecnologías de Diseño e Impresión 3D S.A. de C.V.	Diseño y desarrollo de una plataforma de reconstrucción e impresión en 3D basado en ultrasonidos de imágenes biomédicas

Asimismo, se ha avanzado con un proceso riguroso de revisión crítica de las líneas de investigación de la Universidad, así como de la vinculación entre investigación y posgrado, lo que nos ha permitido detectar algunas necesidades y propuestas para atenderlas, que deben traer consigo una mayor solidez de nuestra investigación. En lo que se refiere a las líneas de investigación, observamos con orgullo que estamos trabajando de manera consistente en temas como neurociencias, salud pública, bioética, desarrollo de materiales avanzados, prevención de adicciones, sustentabilidad, innovación y emprendimiento, comunicación o derechos humanos, entre otros.



## INVESTIGACIÓN Y VIDA UNIVERSITARIA

En cuanto a vida universitaria de investigación, en 2017 se llevó a cabo la decimotercera edición del tradicional Simposio Anáhuac de Investigación. Este evento representa una excelente ocasión para el encuentro y diálogo científico, reuniendo cada año a la comunidad académica (estudiantes, profesores e investigadores) en torno a paneles y a una exposición de carteles de investigación, que refleja lo que se ha trabajado en las diferentes escuelas y facultades. En esta ocasión, con la temática “Investigación de impacto social”, se presentaron de nuevo más de 100 carteles y casi 30 paneles o conferencias, en los dos campus de la Universidad.

También es representativo el Concurso Anáhuac de Carteles de Investigación para alumnos de licenciatura, evento que nació en el Campus Sur hace cuatro años y que en 2017 celebró sus ediciones sexta y séptima, las primeras bicampus. Este concurso ha reunido hasta la fecha más de 550 carteles en los que se han involucrado más de mil estudiantes de todas las áreas académicas.

En esta misma línea de vida universitaria de investigación hay diversas actividades impulsadas por escuelas y facultades, como es el caso del programa Investiga, de la Facultad de Ciencias de la Salud, en el que participan más de 100 alumnos que están desarrollando proyectos de investigación con el acompañamiento de uno o más investigadores. Asimismo, se siguió impulsando la formación en investigación para profesores a través del CEFAD y de la Dirección de Innovación Científica y Tecnológica, con nuevas aperturas de los cursos del Diplomado en Investigación (protocolo de investigación, documentos inteligentes, pensamiento crítico, estadística inferencial y manejo de SPSS, elaboración y validación de instrumentos en ciencias sociales, etc.).

Finalmente, se avanzó también con una focalización de la productividad científica reportada, alineando la misma a los estándares del Conacyt y a estándares internacionales, y en lo que respecta al fortalecimiento del equipo de investigadores de la Universidad, con la asignación de más de 30 nuevos perfiles de investigador. Actualmente nuestra Universidad sigue manteniendo investigadores miembros en el Sistema Nacional de Investigadores, tanto de planta como por convenio.



## RECONOCIMIENTOS Y VINCULACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN

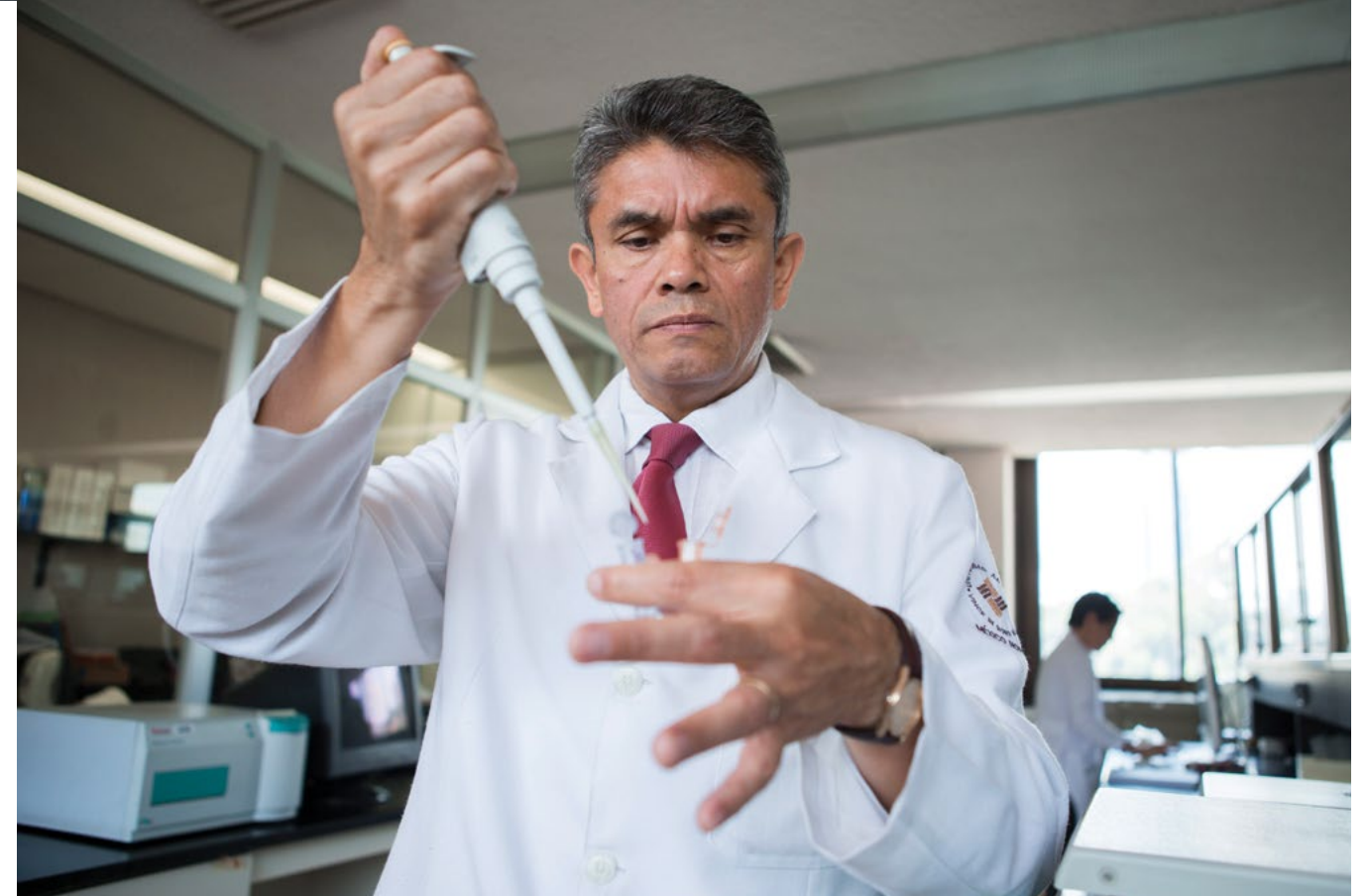
Además de estos avances estratégicos, 2017 ha sido un año de importantes logros en investigación, entre los que destacan los siguientes:

### Investigadores reconocidos por su labor científica y académica

- El Dr. José Juan Antonio Ibarra, coordinador del Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA), ganó el Premio Estatal de Ciencia y Tecnología (Pecyt) en la modalidad Ciencias de la Salud, que otorga el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (Comecyt). Asimismo, el Dr. Ibarra ingresó en 2017 a la Academia Nacional de Medicina.
- La Dra. Patricia Martínez Lanz, directora del Centro en Investigaciones Interdisciplinarias (CII) y coordinadora académica del Doctorado en Investigación Interdisciplinaria, ingresó a la Academia Mexicana de Ciencias, el organismo de mayor prestigio académico del país.
- Una patente desarrollada por la Dra. María Elena Sánchez Vergara, coordinadora del CENIT para el desarrollo tecnológico de semiconductores orgánicos y su uso en áreas biológicas y optoelectrónicas, fue reconocida entre las cinco mejores a nivel nacional por la UNAM, a través del Programa para el Fomento al Patentamiento y la Innovación (PROFOPI).
- La Embajada de Israel entregó un reconocimiento al equipo de arqueología que ha trabajado en el proyecto Magdala, dirigido por nuestra académica y arqueóloga Marcela Zapata Meza, tanto por su labor científica en este importante proyecto que se lleva a cabo en Israel, a orillas del Mar de Galilea, como por promover el diálogo interreligioso, cultural y académico. Este reconocimiento se entregó en la Cámara de Diputados, dentro de la celebración de la Semana de Israel.



- El Mtro. Alejandro López Niño, profesor e investigador de la Escuela de Ciencias del Deporte, obtuvo el primer lugar en el Certamen Nacional de Investigación en Cultura Física y Deporte por su trabajo "Aprendizaje mixto por medio de las redes sociales en la educación superior".
- El Dr. Arnulfo L'Gamiz, coordinador del Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA), ingresó a la Academia Mexicana de la Educación.
- El Mtro. Víctor Alpízar, alumno del Doctorado en Turismo, ganó el Premio Santander-FIMPES de investigación y posgrado 2017 por su trabajo sobre una metodología de transversalidad para las administraciones públicas de turismo en México.
- La Mtra. Pavlina Miteva, profesora de la Facultad de Estudios Globales, formó parte del grupo de trabajo del International DAAD Alumni Expert Seminar Hidden Hunger, en Alemania, donde presentó un modelo que contribuye a mejorar la seguridad alimentaria en Latinoamérica.





**Vinculación estratégica e infraestructura para el impulso de la investigación**

- Nuestra Universidad, la UNAM y Conacyt pusieron en marcha el Nodo Binacional de Innovación Universitario (NoBI), un esfuerzo entre gobierno, academia y sector privado cuyo objetivo es elevar la productividad, validar prototipos en el mercado y fomentar el emprendimiento de base tecnológica en México.
- Se promovió la vinculación con el sector empresarial en investigación e innovación a través de diversos proyectos de las Facultades de Ingeniería, Ciencias de la Salud y Turismo y Gastronomía financiados por el Conacyt mediante el Programa de Estímulos a la Innovación (PEI), la convocatoria de Ciencia Básica SEP-Conacyt y el Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo.
- La Escuela de Arquitectura inauguró el Fab Lab 2.0, extendiendo así las instalaciones de su Laboratorio de Fabricación Digital para albergar equipos de alta tecnología destinados a la fabricación de casi cualquier producto a bajos costos. Cabe señalar que nuestro Fab Lab fue el primero en México y pertenece a la red mundial colaborativa con más de mil laboratorios en 108 países, con intercambio de información para el desarrollo tecnológico y la innovación social.
- La Facultad de Turismo y Gastronomía inauguró en el Campus Sur el Laboratorio de Investigación y Desarrollo Gastronómico, que forma parte de un programa de investigación culinaria enfocado a la cocina mexicana de vanguardia, promoviendo el bienestar y la salud.





# INTERNACIONALIZACIÓN

## INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de la Comunidad Anáhuac cada vez se hace más evidente, involucrando no solo a alumnos que realizan un intercambio académico, sino a alumnos dentro del campus, investigadores, docentes, personal administrativo y egresados. Esto se ha realizado mediante el esfuerzo colaborativo de la Dirección de Internacionalización y de las áreas académicas que apoyan a la Vicerrectoría Académica, dentro del marco del Modelo de Internacionalización de la Universidad, cuyo objetivo es “fomentar una cultura integral que permee en la comunidad universitaria mediante la intervención de la academia, la gestión y los servicios, desarrollando las competencias globales de cada uno de los actores involucrados, que les permita en su quehacer profesional ejercer la toma de decisiones con el conocimiento adecuado así como con las aptitudes y actitudes que son necesarias en el campo laboral actual en un mundo globalizado”.



### MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN

La implementación del Modelo de Internacionalización se está logrando con el trabajo del Comité de Internacionalización, conformado por directivos, académicos, investigadores y administrativos de todas las escuelas y facultades, junto con diversas áreas, y bajo el resguardo de las autoridades universitarias, lo que ha fomentado un enfoque multidisciplinario que permite tomar en cuenta las dimensiones organizacionales y programáticas de la Universidad.

Una de las estrategias que se han desarrollado en 2017 es la elaboración de un plan de internacionalización en cada escuela y facultad, estableciendo objetivos y metas particulares y abarcando las funciones sustantivas de la Universidad Anáhuac: enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación, formación integral y educación continua y servicio a la comunidad, las cuales quedan plasmadas en actividades dentro de los campus, alianzas institucionales estratégicas, movilidad de alumnos y personal académico e investigador, uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), posicionamiento estratégico y gestión efectiva.

Al ser parte de una red internacional de universidades, este modelo próximamente será implementado en el resto de las universidades Anáhuac.



## ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

La dimensión internacional en las actividades en los campus impacta a toda la academia; por ello, los coordinadores de los programas educativos de licenciatura y posgrado se propusieron identificar e impulsar aquellas asignaturas que pueden aportar a la construcción de una competencia global en nuestros alumnos, mediante contenidos específicos y resultados de aprendizaje esperados. Como resultado, en los programas de licenciatura, 90 materias fueron seleccionadas, las cuales se utilizarán para evaluar el logro de esta competencia en los alumnos.

La experiencia internacional plasmada en las actividades de la Universidad impacta a todos los alumnos, prueba de ello es el FabLab 2.0, de la Escuela de Arquitectura, que se ha convertido en un referente en nuestro país. La vinculación que se ha establecido con empresas internacionales permite que los alumnos realicen prácticas profesionales, investigaciones, o bien, trabajen en proyectos de innovación tecnológica.

En 2017 más de 100 profesores e investigadores han sido ponentes en seminarios y congresos internacionales, como:

- Congreso de la Asociación de Psicología Americana, celebrado en Washington, Estados Unidos;
- Reunión anual del North American Actuarial Council, en Puebla;
- International DAAD Alumni Expert Seminar Hidden Hunger, en Stuttgart, Alemania;
- Congreso Internacional Agritechnika en Hannover, Alemania;
- Congreso Latinoamericano de Terapia Física y Rehabilitación, en Perú;
- Congreso Latinoamericano de Nutrición, en Argentina.

19 de nuestros académicos han impartido cursos como profesores invitados, coorganizadores, asesores y curadores invitados por universidades, instituciones y organismos como National Football League (NFL), la OMT, entre otros.

Las alianzas estratégicas nos permiten generar una mejora en la calidad académica y contar con una visión internacional; por ello, se generó una estrategia para la vinculación con universidades y organismos por país. Un ejemplo de esto fue la firma con la Université Savoie, Mont Blanc, Francia, y la Escuela de Doctorado de Grenoble, Francia, para generar un doble grado doctoral con la Facultad de Comunicación, al igual que con la Universidad de Cantabria, España. En 2017 se firmaron un total de 15 convenios para proyectos específicos y se realizaron nueve renovaciones con universidades de prestigio internacional.



Para potenciar la investigación, la Dirección de Investigación ha generado una estrategia de vinculación efectiva y de participación en redes de investigación internacional. En 2017, 10 investigadores realizaron estancias en, por ejemplo, la Universidad de Amberes, Bélgica, y la Universidad Politécnica de Barcelona, España. Asimismo, las alianzas estratégicas con empresas internacionales han permitido potenciar la investigación aplicada. Cabe destacar la Cátedra con Fundación Santillana de la Facultad de Educación y la Cátedra Bank of America Merrill Lynch, la cual cumple 11 años de labor con nuestra Facultad de Comunicación.

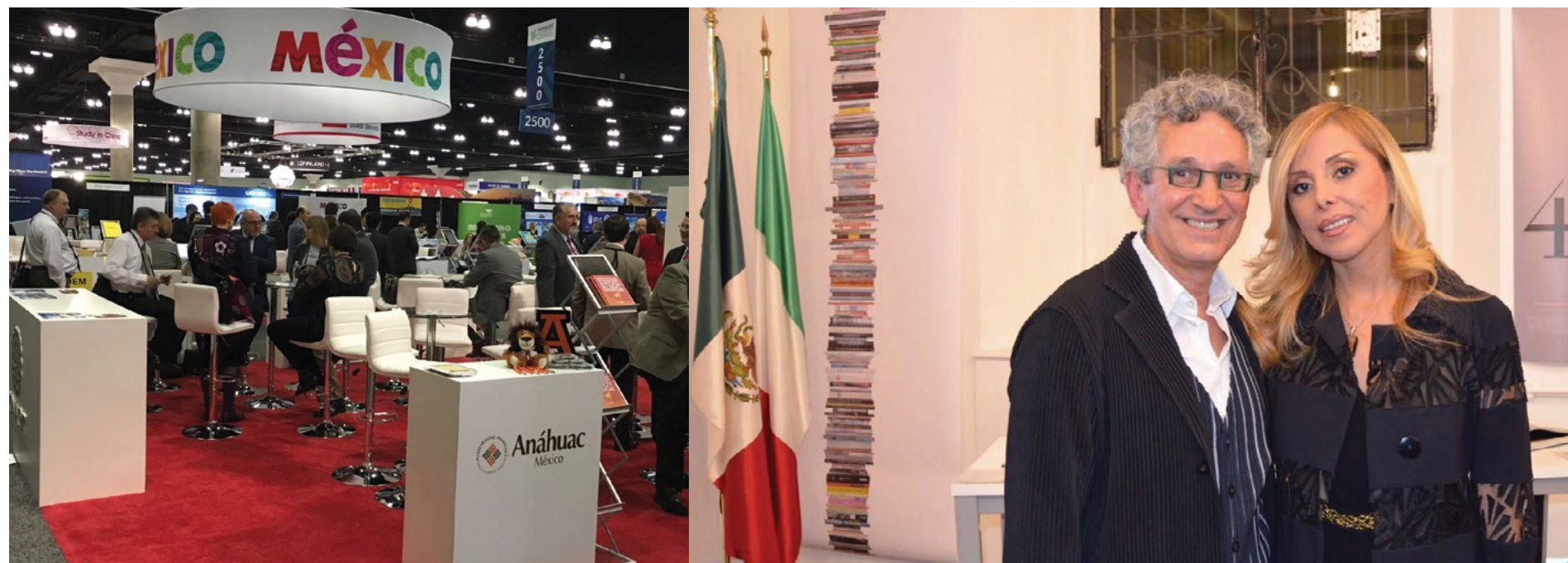
Durante 2017, se organizaron diferentes eventos internacionales que brindan una perspectiva global a temas de interés actual. En total fueron más de 90 expositores internacionales, entre ellos:

- VII Congreso de Investigación Financiera FIMEF con la participación del Dr. Robert C. Merton, Premio Nobel de Economía 1997, organizado por la Facultad de Economía y Negocios e IDEA.
- 4º Simposio sobre Integración de Norteamérica organizado por la Facultad de Estudios Globales en conjunto con la Universidad de Calgary, Canadá, y la Universidad Estatal de Arizona, Estados Unidos, denominado Intent, Reality and Future of the North American Free Trade Agreement.
- Foro Internacional de Investigación, Arquitectura y Sociedad, con una asistencia de 13 investigadores de seis países.
- Congreso Internacional de Turismo CNET: Riesgos y Desafíos del Boom Turístico en México, con la intervención del Dr. Taleb Rifai, Secretario de la OMT, quien posteriormente sostuvo un encuentro con alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía.
- IV Congreso Internacional de Diálogo Judeocristiano, con la participación del Dr. Adolfo Roitman.
- VII Encuentro del Consejo Latinoamericano de Educación en Periodismo y Comunicación, con la participación de 18 universidades latinoamericanas.
- Primer Foro Internacional del Deporte, organizado en colaboración con empresas y organismos internacionales, como la NFL, Under Armour, empresas mexicanas, así como por la Embajada de Estados Unidos en México.

En colaboración con universidades internacionales, las escuelas y facultades invitaron este año a académicos visitantes para impartir cursos o talleres para que los alumnos de ambos campus obtuvieran diferentes perspectivas de su profesión. Este año fueron más de 50 académicos provenientes, por ejemplo, de la Universidad Complutense de Madrid, España; Universidad de Cantabria, España; Vancouver Film Academy, Canadá; Instituto Europeo de Diseño, España, University of North Carolina, Estados Unidos; Shakespeare's Globe, Inglaterra; y el Ateneo Regina Apostolorum, Italia.

Los espacios de reflexión internacional son una oportunidad para nuestros alumnos y profesores e investigadores. Un ejemplo de ello es la asistencia de alumnos y académicos de la Licenciatura de Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable al Global Social Business Summit, en París, Francia, así como alumnos de la Escuela de Diseño de las licenciaturas en Moda, Innovación y Tendencia y Diseño, quienes asistieron a un viaje académico a Milán, Italia, convocado por la Cámara de Comercio Italiana en el marco de la Semana de la Moda. Igualmente, alumnos y egresados de posgrado de la Maestría en Logística de la Facultad de Ingeniería asistieron a un seminario global en University of North Carolina, Estados Unidos, y alumnos del MBA Anáhuac tuvieron la oportunidad de asistir a la semana internacional en la EADA en Barcelona, España.

Las opciones de movilidad semestral y anual se han incrementado y los alumnos de ambos campus cuentan con las mismas oportunidades, siendo España, Francia, Australia, Estados



Unidos y Alemania los países más solicitados por nuestros más de 600 alumnos que participaron en programas de intercambio, práctica profesional o ciclos clínicos durante 2017. Cabe destacar que la Universidad Anáhuac México es receptora de alumnos visitantes. En este año, el incremento representa un 60% con respecto al año pasado y una de las razones es el programa de integración universitario #BuddyProgramAnahuac, que ha sido esencial para apoyar a los alumnos internacionales y nacionales a potenciar su experiencia en la Universidad, acompañándolos no solo en su estancia académica, sino en la formación integral a través de programas de acción social, culturales y deportivos. Lo anterior, se suma a un programa de actividades organizado por las coordinaciones de intercambio académico y promoción internacional, quienes junto con alumnos voluntarios desarrollan el programa con actividades de integración.

Siguiendo con nuestra línea estratégica de internacionalización con el fin de promover una cultura global y socialmente responsable, en la Universidad Anáhuac México continuamos impulsando los cursos masivos abiertos en línea bajo el proyecto MOOC Anáhuac, con participación en las principales plataformas nacionales e internacionales, como Académica de Telmex y Miríada X de Telefónica Educación Digital. A través del uso de plataformas libres se comparte la calidad y la experiencia de nuestros académicos con alumnos de países principalmente iberoamericanos: España, México, Perú, Colombia, Argentina, entre otros. Estos cursos promueven el aprendizaje social y colaborativo, a través de formación gratuita y con estándares internacionales de calidad.

Este año la Escuela de Arquitectura participó con el MOOC llamado "Introducción al diseño paramétrico en Arquitectura", con 1,827 alumnos en su primera edición y 1,321 en su segunda. Por su parte, la Facultad de Ciencias de la Salud participó con el MOOC "Introducción al quirófano", que en su primera edición tuvo 6,897 alumnos inscritos. El mes de octubre de este año, este MOOC ganó el tercer lugar de 240 trabajos de educación médica, que se presentaron en el XLI Congreso Internacional de Cirugía con el nombre "Empleo de un MOOC de educación quirúrgica para construir una sociedad del conocimiento", cuyo autor fue el Dr. Fernando Azcoitia Moraila.

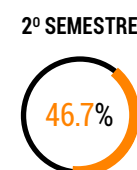
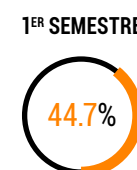
Para apoyar el posicionamiento de la Universidad, este año se participó activamente en diversos foros de educación internacional, como en la Association of International Educators (NAFSA), evento que reúne a más de 10,000 profesionales de 110 países. En NAFSA participamos en el Pabellón México con un stand de la universidad. También asistimos a la reunión de la European Association for International Education (EAIE), que reúne a 6,000 profesionales de 95 países y al Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI), donde 640 profesionales de 29 países del continente americano se reúnen para intercambiar experiencias, y a ferias internacionales para promocionar a la Universidad, como la Feria L'Etudiant Salon: partir étudier à l'étranger, convocada por ANUIES, que este año tuvo una afluencia de 17,000 jóvenes, con 120 expositores de 56 países, y a la Feria BMI en Colombia, donde asisten 100 universidades de 12 países, principalmente de Europa, con una asistencia de 6,500 jóvenes.

## POBLACIÓN ESCOLAR DE LICENCIATURA 2017

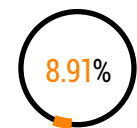
	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE
	ENERO / JUNIO	AGOSTO / DICIEMBRE
ARQUITECTURA	495	555
ARTES	138	173
COMUNICACIÓN	1410	1433
CIENCIAS ACTUARIALES	321	383
CIENCIAS DE LA SALUD	2809	2959
CIENCIAS RELIGIOSAS	61	79
DERECHO	753	963
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL DEPORTE	115	131
DISEÑO	677	744
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	2579	2759
EDUCACIÓN	81	87
ESTUDIOS GLOBALES	207	240
INGENIERÍA	1102	1246
LENGUAS	52	56
PSICOLOGÍA	513	572
RESPONSABILIDAD SOCIAL	110	114
TURISMO Y GASTRONOMÍA	571	594
<b>TOTAL</b>	<b>11,994</b>	<b>13,088</b>

MÁS DEL 50% DE NUESTROS ALUMNOS RECIBEN ALGÚN TIPO DE APOYO ECONÓMICO PARA REALIZAR SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA

PORCENTAJE DE ALUMNOS CON BECA

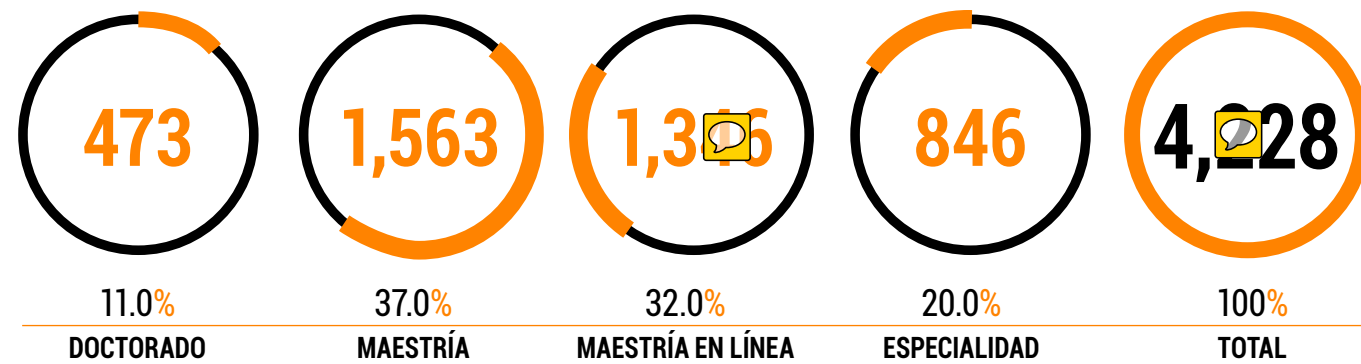


PORCENTAJE DE ALUMNOS CON CRÉDITO EDUCATIVO



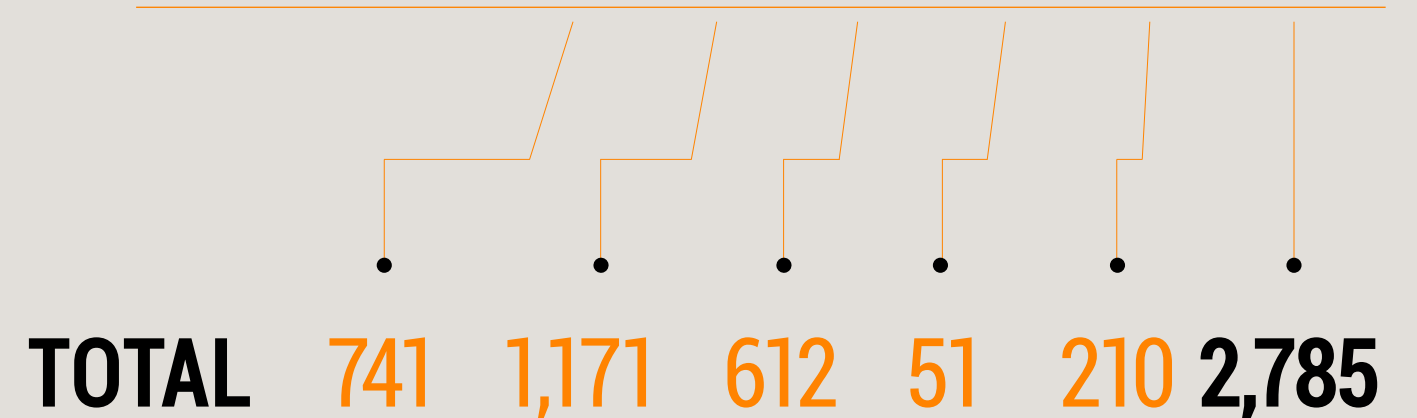
# POBLACIÓN ESCOLAR DE POSGRADO 2017

ARQUITECTURA	85
BIOÉTICA	91
COMUNICACIÓN	170
CIENCIAS ACTUARIALES	55
CIENCIAS DE LA SALUD	398
DERECHO	638
DISEÑO	27
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	16
EDUCACIÓN	221
ESTUDIOS GLOBALES	57
HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS	108
INGENIERÍA	224
PSICOLOGÍA	133
RESPONSABILIDAD SOCIAL	267
TURISMO Y GASTRONOMÍA	106



# PERSONAL ACADÉMICO

	DOCTORADO	MAESTRÍA	ESPECIALIDAD	ESPECIALIDAD MÉDICA	LICENCIATURA	TOTAL
CIENCIAS ACTUARIALES	20	37		0	2	59
ARQUITECTURA	29	65		1	15	110
ARTES	10	24		2	17	53
BIOÉTICA	10	1		0	0	11
COMUNICACIÓN	58	140		1	27	226
CIENCIAS DE LA SALUD	86	82	606	32	21	827
DERECHO	127	103		6	25	261
DIRECCIÓN Y ADMÓN. DEL DEPORTE	2	19	2	1	13	37
DISEÑO	11	108		2	18	139
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	147	238		1	13	399
EDUCACIÓN	27	21			2	50
HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS	41	61			3	105
INGENIERÍA	68	77	1	1	9	156
INSTITUTO REGINA APOSTOLORUM	2	9			4	15
LENGUAS	4	22			2	28
FORMACIÓN INTEGRAL	10	15	0		10	35
PSICOLOGÍA	24	55	3	2	4	88
RELACIONES INTERNACIONALES	26	33			4	63
RESPONSABILIDAD SOCIAL	24	16			0	40
TURISMO Y GASTRONOMÍA	15	45		2	21	83



\*DOCTORADO INCLUYE CANDIDATO A DOCTOR  
 \*\*MAESTRÍA INCLUYE A PASANTES DE MAESTRÍA  
 \*\*\*LICENCIATURA INCLUYE A TÉCNICOS ESPECIALIZADOS Y DICTÁMENES POR SUFICIENCIA

# INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

## CAMPUS NORTE

- 7 EDIFICIOS DE AULAS
- CAPILLA
- ENFERMERÍA
- CLÍNICA DENTAL
- 2 SALAS DE EXPOSICIONES
- 3 BIBLIOTECAS
- 1,924 EQUIPOS DE CÓMPUTO
- 23 LABORATORIOS DE CÓMPUTO
- 38 LABORATORIOS TEMÁTICOS Y 19 TALLERES
- ACADEMIA DE ALTA COCINA CORDON BLEU-ANÁHUAC
- RED INALÁMBRICA EN TODO EL CAMPUS
- 6 AUDITORIOS
- 8 ÁREAS DE COMIDA Y 18 CONCESIONES
- INSTALACIONES DEPORTIVAS CON PISTA DE ATLETISMO, GIMNASIO, BAÑOS, VESTIDORES Y ÁREAS DE OFICINAS; CANCHAS DE FUTBOL SOCCER, FUTBOL AMERICANO, TENIS, PÁDEL, FUTBOL RÁPIDO, VOLEIBOL Y BASQUETBOL
- SUCURSAL BANCARIA Y 3 CAJEROS AUTOMÁTICOS
- CENTRO ANÁHUAC DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO ESTRATÉGICO (CAIDE)
- 15 CENTROS Y 4 INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN
- 4 AULAS VIRTUALES
- 4 ESTACIONAMIENTOS CON CAPACIDAD DE 3,000 PLAZAS, APROXIMADAMENTE
- 1 CENTRO CULTURAL
- AGENCIA DE VIAJES
- RED INALÁMBRICA DE ACCESO A INTERNET EN TODO EL CAMPUS
- TRANSPORTE ESCOLAR

## CAMPUS SUR

- 4 EDIFICIOS DE AULAS
- CAPILLA
- ENFERMERÍA
- 2 SALAS DE EXPOSICIONES
- ACADEMIA DE ALTA COCINA CORDON BLEU-ANÁHUAC
- CENTRO DE CÓMPUTO
- AGENCIA DE VIAJES
- BIBLIOTECA
- 483 EQUIPOS DE CÓMPUTO
- 8 LABORATORIOS TEMÁTICOS Y 5 SALONES ESPECIALES
- CENTRO DE CULTURA INTERNACIONAL
- RED INALÁMBRICA EN TODO EL CAMPUS
- SUCURSAL BANCARIA Y 2 CAJEROS AUTOMÁTICOS
- INSTALACIONES DEPORTIVAS CON PISTA DE ATLETISMO, GIMNASIO, BAÑOS, VESTIDORES Y ÁREAS DE OFICINAS; CANCHAS DE FUTBOL SOCCER, FUTBOL AMERICANO, TENIS, PÁDEL, FUTBOL RÁPIDO, VOLEIBOL Y BASQUETBOL
- AUDITORIO
- CAFETERÍA Y ÁREA DE COMIDAS
- COMEDOR DE EMPLEADOS
- ESTACIONAMIENTO



# DIRECTORIO

## COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.  
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías  
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza  
Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada  
Vicerrector de Formación Integral

Mtro. Félix Gómez Rueda  
Vicerrector de Finanzas y Administración

Mtro. Alfredo Nava Govela  
Director de Anáhuac Online

## ESCUELAS Y FACULTADES

Dr. en Arq. Bernardo Gómez-Pimienta  
Dir. de la Escuela de Arquitectura

Dra. Adriana Molina de la Rosa  
Dir. de la Escuela de Artes

Dr. Javier Martínez Torres  
Dir. de la Escuela de Ciencias del Deporte

Mtro. Ricardo Salas Moreno  
Dir. de la Escuela de Diseño

Lic. Petra Gwinner Briechle  
Dir. de la Escuela de Lenguas

P. Antonio Cabrera Cabrera, L.C.  
Dir. de la Facultad de Bioética

Dra. Oliva Sánchez García  
Dir. de la Facultad de Ciencias Actuariales

Dr. Tomás Barrientos Fortes  
Dir. de la Facultad de Ciencias de la Salud

Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado  
Dir. de la Facultad de Comunicación

Dr. Ricardo Sodi Cuellar  
Dir. de la Facultad de Derecho

Mtro. Ramón Lecuona Valenzuela  
Dir. de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo  
Dir. de la Facultad de Educación

Mtro. Carlos Camacho Gaos  
Dir. de la Facultad de Estudios Globales

Mtro. Carlos Lepe Pineda  
Dir. de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras

Mtro. Guillermo Híjar Fernández  
Dir. de la Facultad de Ingeniería

Mtro. José María López Landiribar  
Dir. de la Facultad de Psicología

Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos  
Dir. de la Facultad de Responsabilidad Social

Dr. Francisco Madrid Flores  
Dir. de la Facultad de Turismo y Gastronomía

## ÁREAS

Mtro. Ricardo Zamora Encarnación  
Dir. de Biblioteca

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles  
Dir. de Capital Humano

Lic. Abelardo Somuano Rojas  
Dir. de Comunicación Institucional

Dr. Germán Campos Valle  
Dir. de Desarrollo Institucional

Dra. Diana Galindo Sontheimer  
Dir. de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Laura Gabriela Zúñiga Feria  
Dir. de Efectividad y Servicios Institucionales

Dr. Jesús del Río Martínez  
Dir. de Innovación y Transferencia Tecnológica

Dr. Jose Rodrigo Pozón López  
Dir. de Investigación

Mtro. José Antonio Gea Guinovart  
Dir. de Nuevo Ingreso y Promoción

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero  
Dir. de Operación Académica

Mtro. Juan Pablo Calderón Dávalos  
Dir. de Posgrado y Educación Continua

Mtra. Maribel Lozano Vázquez  
Dir. de Relaciones Académicas

## VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtro. Antonio Aldrette Elizondo  
Dir. de Formación Integral

Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros  
Dir. Académica de Formación Integral y Ruta Anáhuac

Lic. Paola Mencos Contreras  
Dir. de Liderazgo y Excelencia Académica

Mtra. Pamela Anahuati Córdoba  
Dir. de Relaciones Estudiantiles Campus Norte

Act. Luis Jacinto Salcido  
Coord. de Relaciones Estudiantiles Campus Sur

Arq. Antonio García Cancino  
Dir. de Compromiso Social

P. Peter Mullan, L.C.  
Dir. de Pastoral Universitaria Campus Norte

Mtro. Gaspar Franco Solís  
Dir. de Pastoral Universitaria Campus Sur

## VICERRECTORÍA DE FINANZAS

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver  
Contraloría Campus Norte

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán  
Contraloría Campus Sur



VINCE IN BONO MALUM





**Anahuac**  
México

Campus Norte

Campus Sur

[www.anahuac.mx/mexico](http://www.anahuac.mx/mexico)