



Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Mtro. Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac

Bogotá, Colombia. 9 de marzo de 2011



Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio



Centro Regional de Apoyo para
América Latina y el Caribe



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

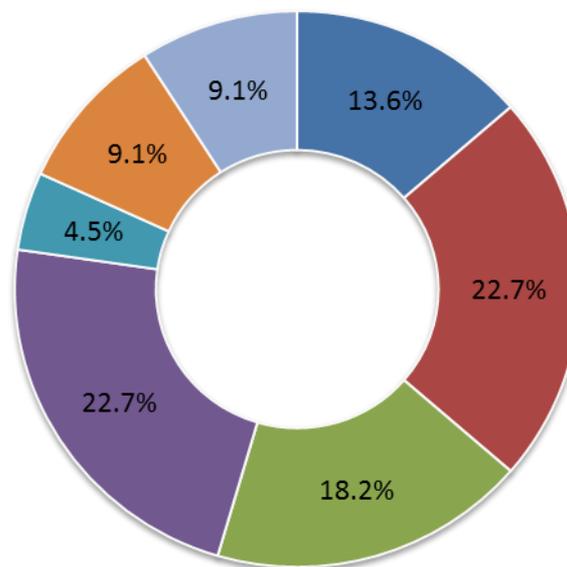
**Las empresas del Pacto Mundial en
América Latina: contribución con los
Objetivos de Desarrollo del Milenio**

- En 2010 el Centro IDEARSE de la Universidad Anáhuac llevó a cabo el estudio titulado «Las Empresas del Pacto Mundial en América Latina: Contribución a los Objetivos de Desarrollo del Milenio» dentro del marco del convenio con el Centro Regional.
- Objetivo: Evaluar la contribución de empresas con operaciones en América Latina a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) mediante el uso de dos herramientas de evaluación: el PAT (*Partnership Assessment Tool*) y el MDG Scan.

El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

No.	Nombre de la Empresa	País (sede que reporta)
1	Aeropuertos del Sureste (Asur)	México
2	Aseguradora Taja	Paraguay
3	Banco Popular Dominicano	República Dominicana
4	Cervecería Nacional	Ecuador
5	Companhia Paranaense de Energia (COPEL)	Brasil
6	Cooperativa La Cruz Azul	México
7	Diners Club del Ecuador	Ecuador
8	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá	Colombia
9	Endesa Brasil	Brasil
10	EPM	Colombia
11	Grupo PuntaCana	República Dominicana
12	Grupo Scotiabank Inverlat	México
13	Grupo Xcaret	México
14	O Boticário	Brasil
15	Pacific Rubiales Energy	Colombia
16	Publik	Colombia
17	Repsol YPF Ecuador	Ecuador
18	Restaurantes Toks	México
19	Telefónica Colombia	Colombia
20	Telefónica del Perú	Perú
21	Telefónica Movistar Ecuador	Ecuador
22	Yanacocha	Perú

Empresas participantes por país sede



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Metodología de Análisis del PAT

- Los indicadores del PAT fueron agregados en tres grandes rubros, de:
 - Alcance**, comprende el indicador de *Alineación* y el de *Efecto multiplicador*
 - Gestión**, incluye el de *Gestión interna* y el de *Gestión externa* de la alianza
 - Impacto**, abarca el de *Medio ambiente* y los *Socio-Económicos*, con sus dos modalidades: *Medios de Vida sostenibles* y *Desarrollo de la comunidad*
- A cada indicador se le asignó una calificación, misma que después fue promediada por rubros y finalmente por empresa:
 - triángulo rojo**, se le imputó el valor de 0 (cero);
 - círculo verde**, se le dio el valor de 1 (uno);
 - estrella amarilla**, se le asignó el valor de 2 (dos).
 - Aquellos rubros sin calificación (NA), no se consideraron para determinar la calificación del indicador correspondiente.

Partnership Assessment Tool

Summary Scorecard

Project Name:	Proyecto Santa Rosa de Lima	Expected start date:	Feb 2006
UN Partner:	Global Compact Regional Office Colombia	Expected end date:	Feb 2020
UN Partner Manager Name:	Chavez Diana	Country/Region:	Mexico
Business Partner:	Restaurantes Tole	Submitted by:	Business Partner
Business Partner Manager Name:	Perez Gustavo		

You are now being rated according to the levels you have chosen.

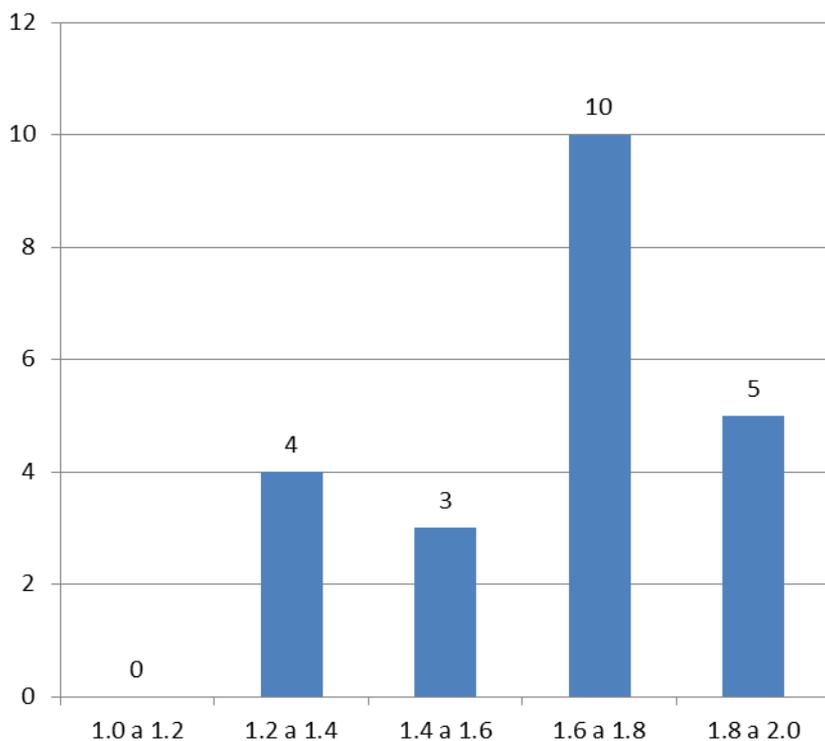
- ▲ A red triangle - implies that something is definitely not looking good, and you shouldn't go ahead with the partnership.
- A green circle - implies that it is all right to proceed - but that added value from the partnership may be far from reaching its potential
- ★ A yellow star - implies that what you intend to do is reliable and that it might be a best practice - a true star quality!

Alignment	Value Added	Risks	Internal Partnership Management	External Partnership Management	Multiplier Effect	Environment	Socio Economic	Community Development
Objectives								
Value Added								
Risks								
Internal Partnership Management								
Governance and Responsibilities								
Planning, Monitoring and Evaluation								
Required Resources								
External Partnership Management								
Transparency								
Accountability and Stakeholder								
Self-Sustaining Mechanisms								
Strengthening Linkages								
Multiplier Effect								
Scalability								
Reproducibility								
Environment								
Biodiversity						●		
Efficient and responsible use of Natural Resources						●		
Energy						●		
Socio Economic								
Sustainable Livelihoods								
Local Jobs								
Local Business								
Local productivity								
Provision of Accessible Goods								
Community Development								
Infrastructure								
Capacity Building								
Health and Education								
Cultural Heritage								
Vulnerable / Marginalized Groups								

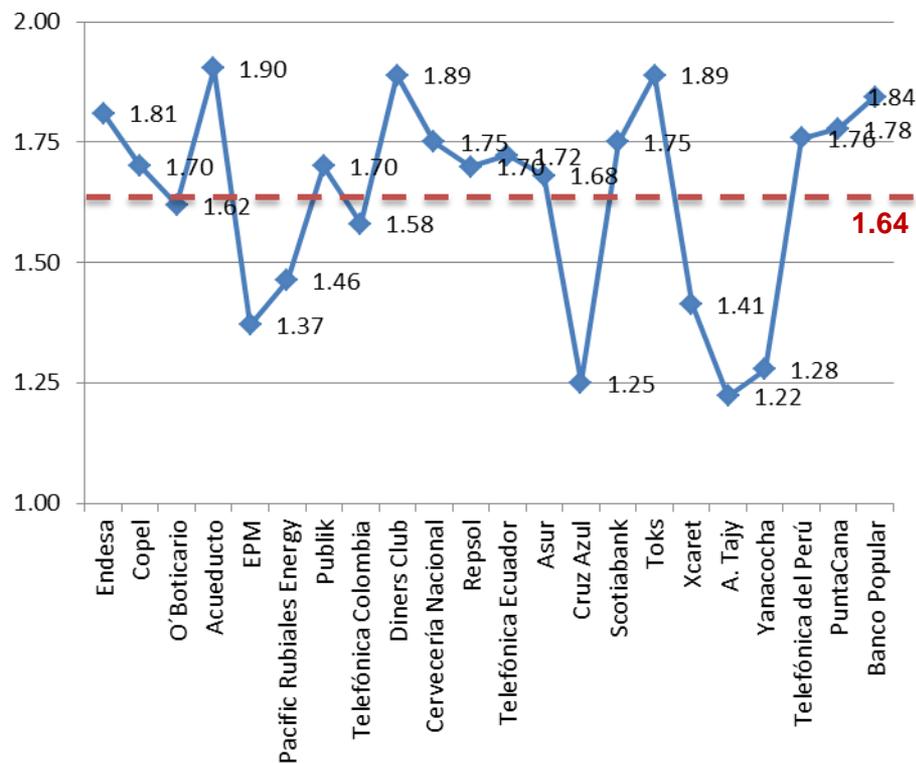
"Excellent. Your partnership seems to be sustainable and will most likely have a high development value. There is a good chance it could be an inspiration for others - Well done!"

El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Frecuencias de los valores obtenidos por las empresas en el PAT (Número de empresas por intervalo)

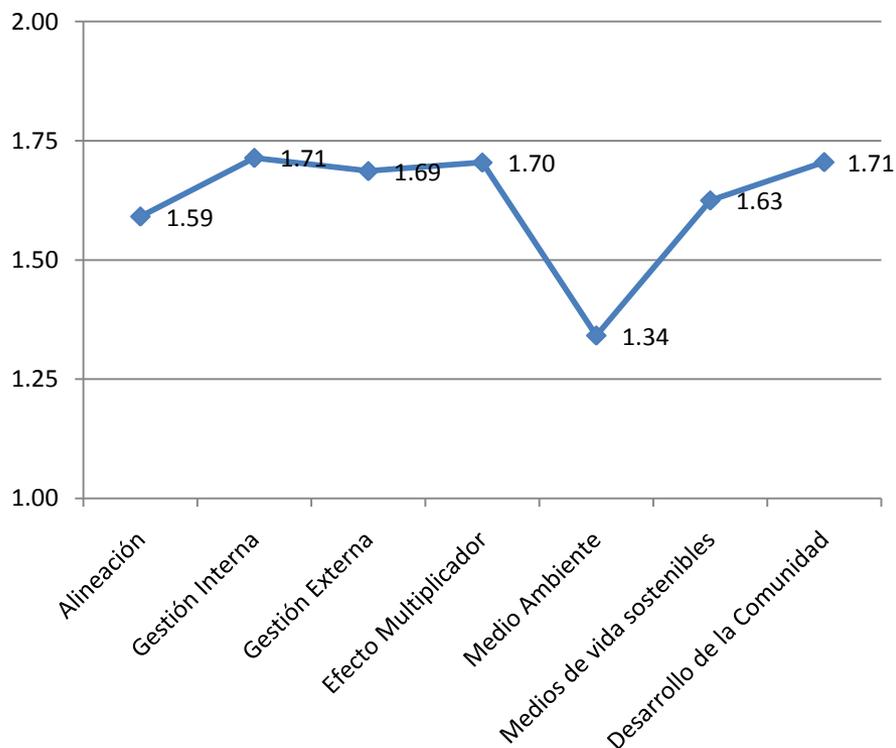


Valores obtenidos por las empresas en el PAT (Promedio de los agregados: alcance, gestión e impactos)

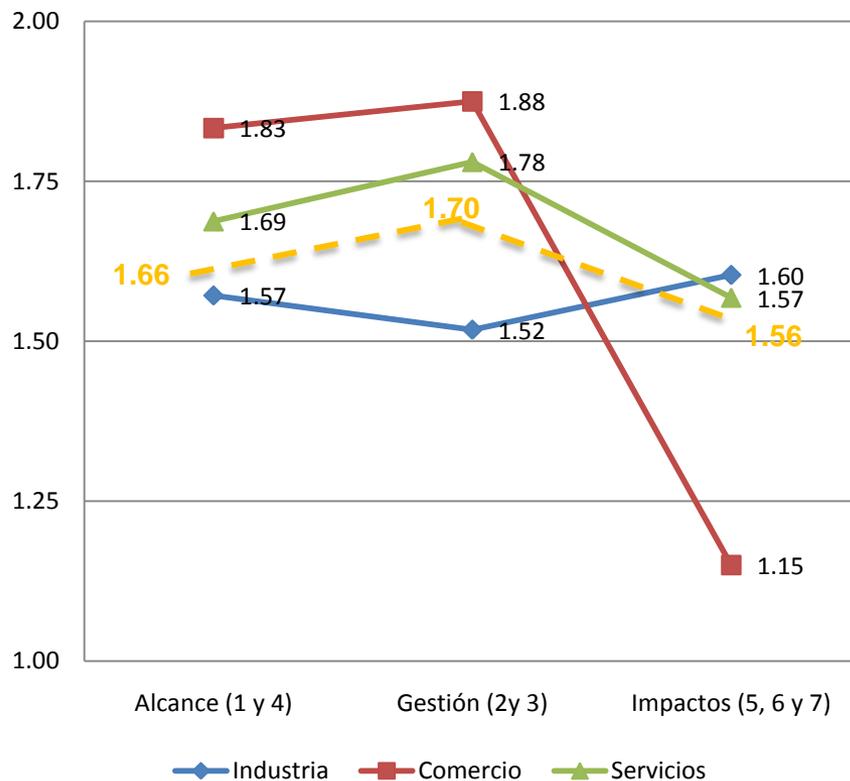


El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Puntajes promedio obtenidos en el PAT
(Promedio de los puntajes de las empresas en cada indicador)



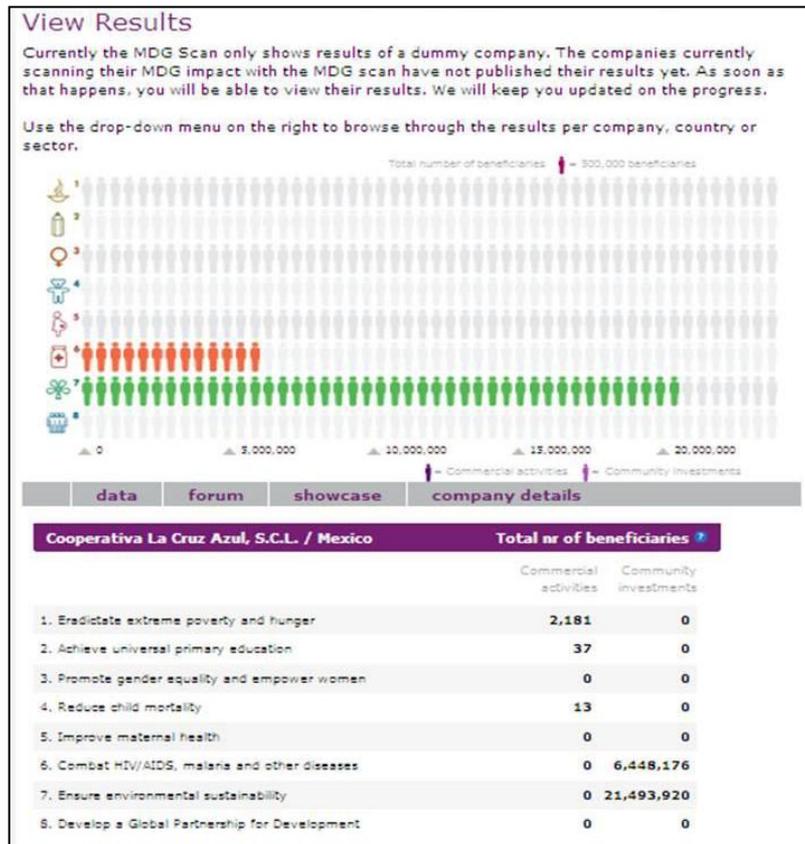
Valores promedio obtenidos en el PAT
(Promedio de los valores de las empresas por sector en cada agregado)



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

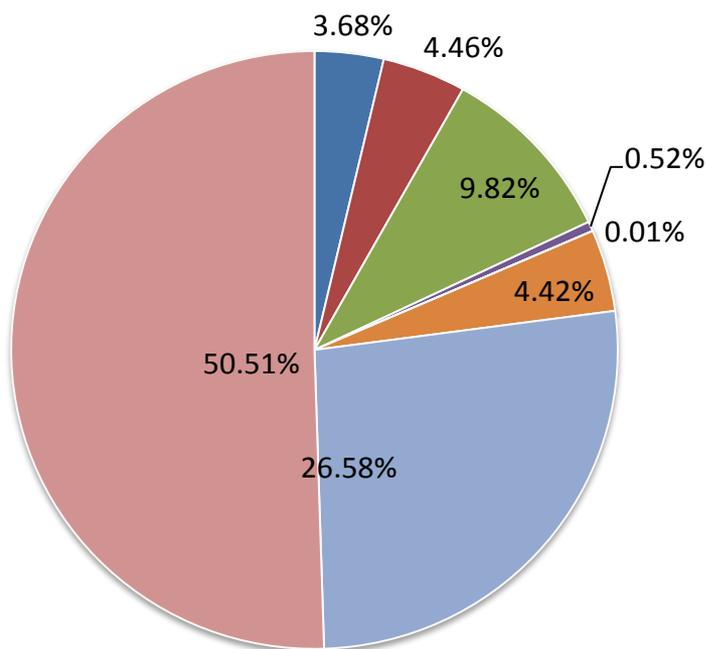
Metodología de Análisis del MDG Scan

- Cada empresa participante entregó el informe generado en línea por el MDG Scan, después de que éstas introdujeran en el sistema los datos solicitados sobre las actividades centrales del negocio y sus principales acciones de inversión en la comunidad.
- En este caso los beneficiarios fueron agregados por cada uno de los ocho ODMs, y se hizo la distinción entre aquellos que se vieron beneficiados por las actividades comerciales de la empresa, de aquellos que lo fueron por las actividades de inversión comunitaria.



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Porcentaje total de beneficiados en cada ODM

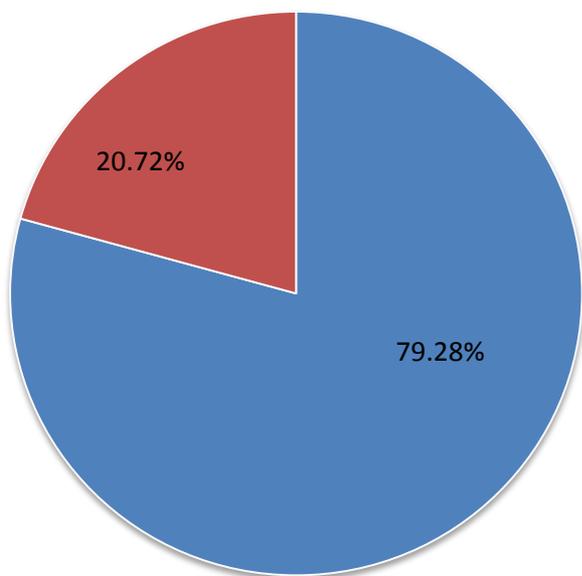


- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Alcanzar la educación primaria universal
- Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad infantil
- Mejorar la salud materna
- Combatir el VIH/SIDA, malaria y otras enfermedades
- Garantizar la sustentabilidad del medio ambiente
- Crear una asociación mundial para el desarrollo



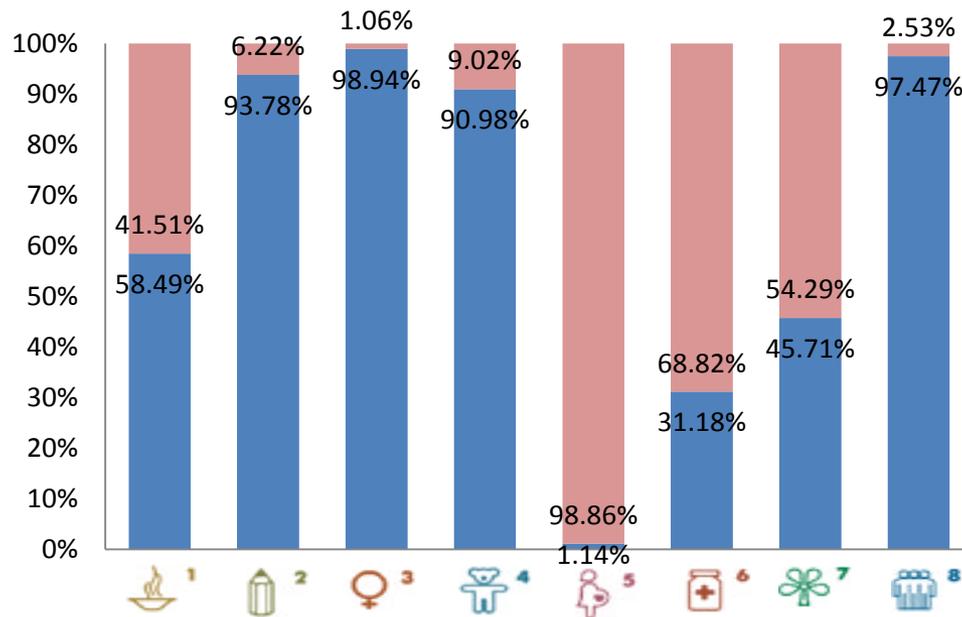
El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Porcentaje total de beneficiados por actividad



- Actividades comerciales
- Actividades de inversión en la comunidad

Porcentaje total de beneficiados por actividad en cada ODM



- Actividades comerciales
- Actividades de inversión en la comunidad



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Conclusiones

- Las empresas juegan un papel muy importante en la contribución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio; principalmente por:
 - las competencias que poseen: el talento humano, la tecnología, el *know how* y los recursos financieros, entre otros;
 - su potencialidad como promotoras de poderosas redes sociales; y
 - su posición para impulsar proyectos locales.
- El sector privado, al contar con herramientas tecnológicas (en este caso el PAT y el MDG Scan), puede visualizar con mayor facilidad el impacto que tienen sus acciones a través de indicadores cuantificables.
- El giro económico de las empresas resultó ser un factor relevante en relación al alcance, gestión e impacto de las alianzas analizadas. Así, el sector comercial es el de mayor incidencia en los dos primeros agregados; y el industrial, en el tercero.



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Conclusiones...

- Los datos obtenidos hacen visible un nivel aceptable de eficiencia en la gestión presente y futura de las alianzas, con algunos casos sobresalientes para ser considerados como referentes de mejores prácticas.
- Los impactos, en general, resultan con una menor calificación frente al alcance y la gestión de las alianzas. Así, a pesar de que se tienen objetivos claramente definidos y alineados entre las partes, las empresas son más efectivas en sus procesos administrativos internos y externos, que en la propia generación de los impactos sociales y ambientales, lo que sugiere habría que enriquecer la concientización de su enorme potencial en su incidencia para el logro de objetivos universales, y una difusión más amplia sobre el uso de herramientas de medición.
- Los porcentajes obtenidos en el indicador del efecto multiplicador, constituyen un aliento del papel del sector privado como motor de cambio y transformación de la calidad de vida de millones de personas que hoy viven en el umbral de la pobreza. Asimismo, son reveladores en la sostenibilidad de alianzas, que no sólo redimensionan el papel de la empresa en la sociedad, sino también su interacción con las políticas públicas.



El Pacto Mundial en ALyC y los Objetivos de Desarrollo del Milenio

Conclusiones...

- Las empresas se constituyen en un aliado importante en el desarrollo socio-económico, por las sinergias que se pueden lograr, y la multiplicación de los esfuerzos antes los retos de la región. El resultado de que casi la mitad de los beneficiados se encuentra precisamente en el ODM 8 (*Crear una asociación mundial para el desarrollo*), potencializa la importancia que revisten las alianzas.
- La consecución de los ODMs en las empresas, demostró ser menos contundente en la mejora de la salud materna (ODM 5) y la reducción de la mortalidad infantil (ODM 4). Si bien, en esta última contribuyen un 72.7% de las empresas participantes, su impacto es muy bajo respecto al total de beneficiados (0.5%), por lo que claramente se abren áreas de oportunidad.
- Los resultados también evidencian que la contribución de la empresa es mucho mayor cuando están directamente relacionados con la actividad del negocio, que con inversiones ex profeso en la comunidad.