



AMERICAN CHAMBER
MEXICO

3 de Marzo
2011.

INTEGRARSE

La Responsabilidad Social Empresarial
en mi Estrategia de Negocio

7:30 **REGISTRO**

8:00 **BIENVENIDA E INAUGURACIÓN**

José Zozaya
Presidente
AMERICAN CHAMBER/MEXICO

Dr. Jorge Pérez Rubio
Presidente del Comité de Responsabilidad Social y Educación
AMERICAN CHAMBER/MEXICO

8:15 **ACERCAMIENTO EMPRESARIAL A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Rita Mort
Directora del Proyecto de Compromiso con la Comunidad para el
Continente Americano
Ernst & Young

✓ Mtro. Jorge Joaquín Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac

Paul Oakley
Director de Asuntos Públicos y RSE
Dow Química América Latina

Dip. Narcedalia Ramírez
Fundación Ayú

Moderador
Solange Márquez
Kraft

9:20 **SESIÓN DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

9:30 **DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RSE**

Roberto Adame
Responsabilidad Corporativa
Ernst & Young

Dr. Roberto Delgado Gallart
Director del Centro Latinoamericano de Responsabilidad Social
Universidad Anáhuac

Jesús González
Socio de la práctica de Desarrollo Sostenible
KPMG en México

Moderadora
Mercedes de la Maza
Manpower

www.amcham.org.mx

For a better business environment

Situación de la RSE en México

Mtro. Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac

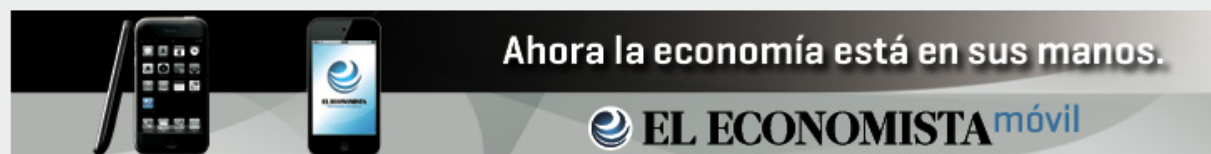


IDEARSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Foro "IntegraRSE - La Responsabilidad Social
Empresarial en mi estrategia de Negocio"
3 de marzo de 2011.

Introducción

- ▶ Globalización + TICs → gran difusión de la RSE y cambios de enfoque y alcance.
- ▶ Presión de los stakeholders → incorporación de principios y prácticas de RSE / desarrollo de herramientas y estándares nacionales e internacionales.



La RSE en México es muy limitada

28 Marzo, 2010 - 21:25 Crédito: Octavio Amador / EL Economista

"En México y la mayor parte del mundo la Responsabilidad Social empresarial (RSE) es aún tratada a un nivel muy cosmético. Todavía falta mucha voluntad y compromiso", afirmó Stefaan Declercq, director ejecutivo de Oxfam Bélgica.

En el marco de la reunión de Oxfam Internacional en nuestro país, el directivo de la organización no gubernamental (ONG) dijo que un aspecto fundamental de una RSE auténtica es el establecimiento de condiciones de intercambio justas en todos los segmentos de una cadena de valor, lo que está aún muy lejos de observarse en el conjunto de transacciones del mercado mundial.

Stefaan Declercq habló acerca de la labor de Oxfam en Bélgica y citó algunos casos en los que la promoción de prácticas comerciales justas ha sido exitosa en aquel país.

COMPARTIR

Promedio:



Sin votos aún

NOTAS RELACIONADAS

[Impulsará el CCE de Tijuana la zona franca](#)[Pide industria cambiar la legislación](#)[Canacindra impulsará a los emprendedores](#)[CCE auditará lucha en contra de](#)

Un espacio para inversionistas, intermediarios y emisores. Un encuentro con la rentabilidad.

Fondos.

La nueva comunidad de inversionistas

eleconomista.mx/fondos

eempresario.mx

Factura electrónica

¿TU CAMIONETA DICE:
"JUGAR CANASTA
ES LO MÍO"?

MEJOR CONOCE LA NUEVA
JEEP® PATRIOT 2011

Prueba si
estás listo
para comprar



CNNEXPANSION.com

Ingresa tu búsqueda aquí

Buscar

Inicio Empresas Economía Mercados Finanzas Personales **Emprendedores** Carrera Tecnología Life & Style Especiales Rankings Actualidad

Publicado: Miércoles, 12 de marzo de 2008 a las 11:00 AM Enviar Imprimir Compartir + - Texto Y! Buzz

Martes 1 de marzo de 2011 15:02:25 | México DF

Responsabilidad social aumenta en México

Unas 253 empresas, 57% más que en 2006, recibieron reconocimientos del Cemefi; 20 compañías obtuvieron un galardón especial por cumplir con los estándares cinco años consecutivos



La responsabilidad social va al alza en las empresas mexicanas. (Especial)

Por: Tania M. Moreno

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión.com) — La responsabilidad social se posiciona cada vez más arriba en la escala de prioridades de las empresas en México.

Prueba de ello es que el Distintivo ESR, que reconoce a las organizaciones que la practican, se entregó a 273 compañías, es decir, 57% más que en 2007.

Por responsabilidad social se entiende que cualquier empresa, "además de generar utilidades para sus accionistas, debe tomar en cuenta que sus actividades pueden afectar, ya sea positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados o de las comunidades donde realizan sus operaciones", según la definición del Cemefi.

El galardón, cuyo fin es promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es otorgado por el Centro Mexicano para



GRUPO
expansión

CREAMOS EXPERIENCIAS
MEDIÁTICAS APASIONANTES
PARA ENRIQUECER TU VIDA

Principales Noticias

- Pemex arranca los contratos a privados
- Inseguridad, el primer freno para la economía
- Las 30 promesas en los 30 de Expansión
- Las empresas más ganadoras del trimestre
- Ranking: Los Mejores MBA 2011

ARTÍCULOS RELACIONADOS

**Certificación,
motor del cambio**
Conozca los cambios
que pueden tener las
normas relacionadas

**Las mejores
franquicias de
México**
Conoce el informe de
las mejores

El petróleo 'desinfla' a la

Las 5 Etapas del Aprendizaje Organizacional en RSE

Civil

Se promueve una participación amplia de la industria en el tema.

Estratégica

Se integra a las estrategias centrales del negocio.

Gestión

Se introduce el tema social dentro de los procesos centrales de gestión.

Cumplimiento

Se adopta un enfoque de cumplimiento basado en políticas, como un costo de hacer negocios.

Defensiva

La organización niega prácticas, efectos o responsabilidades, para defenderse contra ataques a su reputación.

La RSE en México

- ▶ Cada vez es más frecuente escuchar el tema de la RSE en nuestro país, y que más negocios se ostenten como Empresas Socialmente Responsables (ESR).
- ▶ En la última década, el número de empresas que han recibido el *Distintivo ESR* del CEMEFI ha aumentado considerablemente, de 17 empresas en el año 2001, a 572 en el 2011; de las cuales, 10 lo recibieron por onceava ocasión y 143 por primera vez.

La RSE en México...

- ▶ Si se considera que de acuerdo a la Secretaría de Economía, en México existen aproximadamente 5.1 millones de empresas, aquellas que portan el Distintivo ESR son tan solo el 0.01% del total; cifra que resulta insignificante, y que obedece a varias razones:
- 1. El tejido empresarial mexicano está constituido en su mayoría (99.8%) por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), quienes por lo general no están sensibilizadas en el tema de RSE, ya que:
 - lo desconocen o tienen una concepción parcial del mismo,
 - lo consideran un tema lejano, difícil de implementar, poco aterrizado a su realidad empresarial, y/o que requiere de muchos recursos para aplicarlo;
 - asumen erróneamente, que sólo las grandes empresas pueden y deben practicarla.

La RSE en México...

2. En cuanto a las grandes empresas (que representan el 0.2% del total), si bien hay un mayor conocimiento del tema, aún es común que:
 - se confunda el tema con filantropía, acción social, mercadotecnia o relaciones públicas; y/o
 - el tema no sea parte integral de su modelo de negocio y estrategia empresarial;
 - se practique esporádicamente o de forma desarticulada con el negocio.
3. Por lo general, los mercados nacionales (consumidores, inversionistas y la sociedad en su conjunto), no están acostumbrados a exigirle a las empresas que incorporen la RSE en su actividad diaria, ni a considerar el desempeño social y ambiental de éstas en sus decisiones de compra o inversión de forma efectiva.

La RSE en México...

4. En México, hoy en día no existe una política pública integral para el fomento de la RSE, ni un organismo que coordine los diferentes esfuerzos que se han ido dando en temas particulares de la RSE, lo que resulta en una desarticulación de las mismas, y que no se cuente con las iniciativas e incentivos adecuados para que un mayor número de empresas la adopten.

Retos

- ▶ Hacer de la RSE un tema estratégico e identificar su valor agregado para la empresa.
- ▶ Llegar a las PyMEs con modelos y herramientas adecuados.
- ▶ Fomentar la inversión, la producción y el consumo responsables, en gran escala.
- ▶ Buscar sinergias y la complementariedad de iniciativas.

Algunos impulsores

- ▶ Profesionalización del tema y ampliación de la oferta académica.
- ▶ Reciente publicación de la ISO 26000 y revisión de la Norma Mexicana de RS.
- ▶ Relevancia empresarial que van adquiriendo las problemáticas sociales y ambientales.
- ▶ Discusión internacional sobre la integración de reportes.
- ▶ Índice de sustentabilidad en la BMV.
- ▶ Redes sociales.

Conclusiones

- ▶ En los últimos años hemos visto un aumento exponencial de la RSE en México, por lo que vamos en buen camino, pero aún falta mucho.
- ▶ La RSE no es un asunto exclusivo de las empresas sino de todas las organizaciones y comienza en la persona misma.

¡Muchas gracias!



www.anahuac.mx/idearse



idearse@anahuac.mx



+52(55) 5328-8069



Centro IDEARSE



@Centro_IDEARSE



IDEA RSE

CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA