

RSE: pasado y futuro

Mtro. Jorge Reyes Iturbide
Director del Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac



IDEARSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Foro “IntegraRSE - La Responsabilidad Social
Empresarial en mi estrategia de Negocio”
3 de marzo de 2011.

Introducción

- ▶ Globalización + TICs → gran difusión de la RSE y cambios de enfoque y alcance.
- ▶ Presión de los stakeholders → incorporación de principios y prácticas de RSE / desarrollo de herramientas y estándares nacionales e internacionales.

Evolución de la RSE

Finales
del siglo
XIX



Críticas y debates
sobre la justificación
de dicha
Responsabilidad
Social

1960's - 1970's

La *Responsabilidad
Social* como una
ideología de los
Empresarios

1940's -1950's

1980's y s. XXI

Concepto moderno
de **Responsabilidad
Social Empresarial**

Retos Actuales

- ▶ Hacer de la RSE un tema estratégico e identificar su valor agregado para la empresa.
- ▶ Llegar a las PyMEs con modelos y herramientas adecuados.
- ▶ Fomentar la inversión, la producción y el consumo responsables, a gran escala.
- ▶ Buscar sinergias y la complementariedad de iniciativas.

Algunos impulsores

- ▶ Relevancia empresarial que van adquiriendo las problemáticas sociales y ambientales.
- ▶ Vinculación de la RSE con desempeño financiero (índices de sustentabilidad).
- ▶ Profesionalización del tema y ampliación de la oferta académica.
- ▶ Discusión internacional sobre la integración de reportes.
- ▶ Reciente publicación de la ISO 26000.

ISO 26000



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

ISO 26000

- ▶ La ISO 26000 “Guía sobre Responsabilidad Social”, es una norma internacional que provee orientación y un entendimiento común sobre la RS en un nivel global.
- ▶ Facilita la convergencia de iniciativas internacionales y promueve una terminología común en el campo de la RS.
- ▶ No esté pensada para la certificación por tercera parte, ni es una Norma de Sistema de Gestión.
- ▶ No pretende servir de base para propósitos contractuales o de regulación legal; ni debe ser utilizada como barrera no arancelaria al comercio

¿Cómo fue desarrollada?

- ▶ A través de un Grupo de Trabajo (WG SR) con la participación de 450 expertos y 470 observadores de 99 países y 42 organizaciones internacionales.
- ▶ Los países miembros de ISO podían nombrar hasta 6 expertos y 6 observadores de diferentes categorías de stakeholders:
 - Industria
 - Gobierno
 - Trabajadores
 - Consumidores
 - ONGs
 - Otros (Apoyo, Servicios, Investigación y otros)
- ▶ Proceso único en la historia de ISO: balance de origen, stakeholder y género.

Contenido de la ISO 26000

▶ Introducción

1. Alcance
2. Términos y definiciones
3. Entendiendo la RS
4. Principios de RS
5. Reconociendo la RS e involucramiento con partes interesadas
6. Guía en RS y materias fundamentales
7. Guía para integrar RS en una organización

▶ **Anexo** – Iniciativas voluntarias y herramientas para la RS

▶ **Bibliografía**

Definición de RS

- ▶ Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:
 - ▶ contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
 - ▶ tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
 - ▶ cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
 - ▶ esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

Principios de RS

Rendición de cuentas

- Una organización debería aceptar un examen apropiado y, además, aceptar el deber responder a ese examen.

Transparencia

- Una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y el medio ambiente.

Comportamiento ético

- Una organización debería tener comportamiento ético en todo momento.

Respeto a los intereses de las Partes Interesadas

- Una organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.

Respeto a la ley

- Una organización debería aceptar que el respeto a la ley es obligatorio.

Respeto a la normativa internacional de comportamiento

- Una organización debería respetar la normativa internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto a la ley.

Respeto a los Derechos Humanos

- Una organización debería respetar los derechos humanos y reconocer, tanto su importancia como su universalidad.

Materias Fundamentales



Integración de la RS



Capítulo 1

Objeto y campo de aplicación

Orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización.

Capítulo 2

Términos y definiciones

Definiciones de términos clave

Capítulo 3

Comprender la responsabilidad social

Historia y características: relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible

Capítulo 4

Principios de la responsabilidad social

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

Dos prácticas fundamentales de responsabilidad social

Capítulo 5



Materias fundamentales de responsabilidad social

Capítulo 6



Integración de la responsabilidad social en toda la organización

Capítulo 7



Bibliografía: Fuentes reconocidas y orientación adicional

Anexo: Ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social

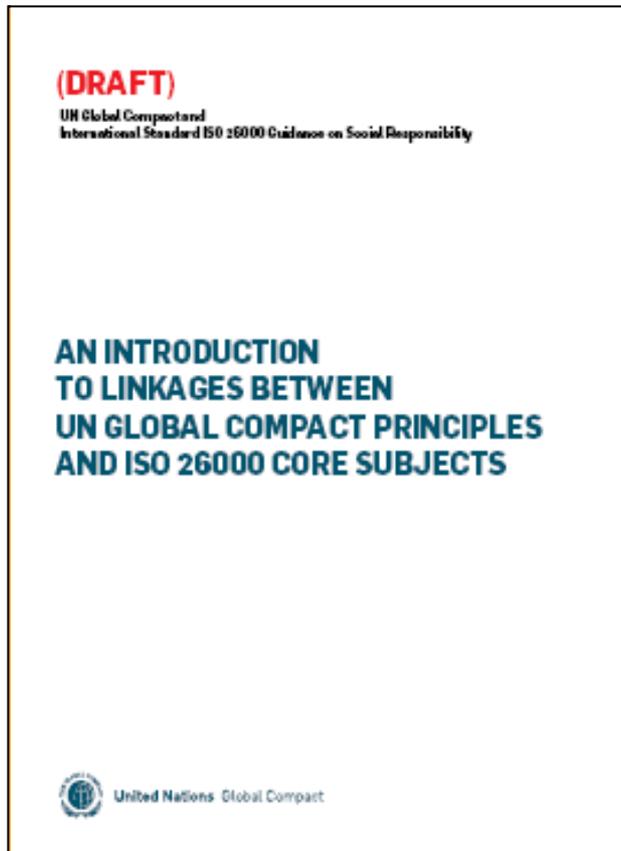
Maximizar la contribución de una organización al **Desarrollo sostenible**

Convergencia de ISO 26000 con otras iniciativas



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

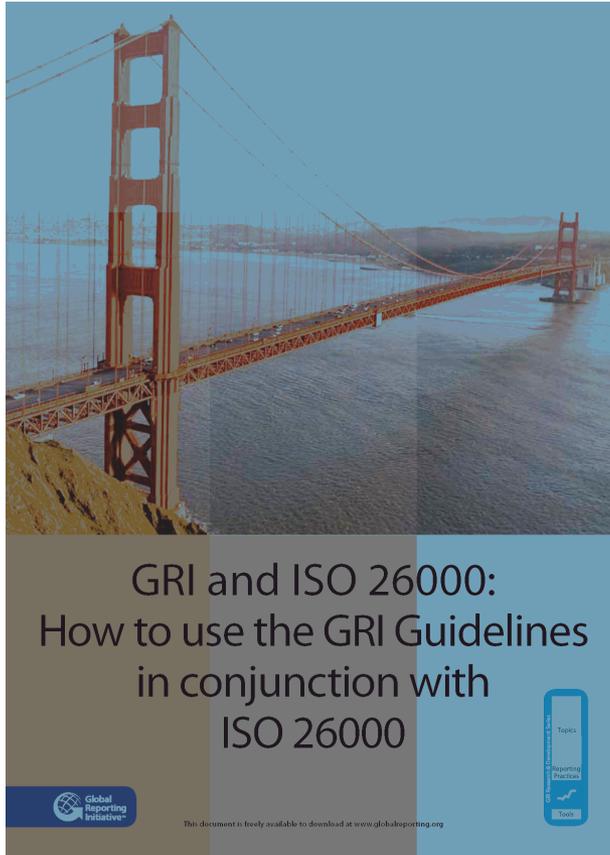
Con Pacto Mundial



http://unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/UNGC_ISO_DRAFT.pdf

UN Global Compact Issue Area	ISO 26000 Clause	ISO 26000 Core Subject / Issue
Labour	6.4	Labour practices
	6.4.3	Employment and employment relationships
	6.4.4	Conditions of work and social protection
	6.4.5	Social dialogue
	6.4.6	Health and safety at work
	6.4.7	Human development and training in the workplace
	6.6	Fair operating practices
	6.6.4	Responsible political involvement
Environment	6.5	The environment
	6.5.3	Prevention of pollution
	6.5.4	Sustainable resource use
	6.5.5	Climate change mitigation and adaptation
	6.5.6	Protection and restoration of the natural environment
	6.6	Fair operating practices
	6.6.4	Responsible political involvement
	6.6.6	Promoting social responsibility in the sphere of influence
Anti-corruption	6.6	Fair operating practices
	6.6.3	Anti-corruption
	6.6.4	Responsible political involvement
	6.6.6	Promoting social responsibility in the sphere of influence

Con GRI



http://www.globalreporting.org/NR/ronlyres/E5A54FE2-A056-4EF9-BC1C-32B77F40ED34/0/ISOGRIRreport_FINAL.pdf

Relevant GRI G3 Guidelines Disclosures - Disclosure on Management Approach (DMA) or Performance Indicators		ISO 26000 Core Social Responsibility Subjects & Themes	ISO 26000 Clauses
Stakeholder Inclusiveness Principle		Community involvement	6.8.3
Boundary Protocol		Promoting social responsibility in the value chain	6.6.6
1.1	Strategy and Analysis	Organizational governance	6.2
1.2			
2.3			
4.1- 4.17			
3.13	Assurance	<i>Verification</i>	7.5.3
General Reporting Notes – Assurance			
Social Category (includes Human Rights, Labour, Product Responsibility and Society)			
Human Rights DMA		Organizational governance Human Rights	6.2 6.3
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements that include human rights clauses or that have undergone human rights screening	Human Rights Due diligence Avoidance of complicity Promoting social responsibility in the value chain	6.3 6.3.3 6.3.5 6.6.6
HR2	Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.	Human Rights Due diligence Avoidance of complicity Employment and employment relationships Promoting social responsibility in the value chain	6.3 6.3.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.	Human Rights Avoidance of complicity	6.3 6.3.5

RSE 1.0 → RSE 2.0

Responsabilidad Social Empresarial

1. Filantrópica
2. Basada en el riesgo
3. Guiada por la imagen
4. Programas de RSE
5. Especializada
6. Marginal
7. Ciclos de reporte
8. Grupos de *Stakeholders*

Responsabilidad y Sustentabilidad Empresarial

1. Colaborativa
2. Basada en el beneficio
3. Guiada por el desempeño
4. Empresas Socialmente Responsables
5. Integrada
6. Escalable
7. Reporte continuo
8. Redes sociales

Fuente: Wayne Visser, Ph.D. , CEO de CSR International, UK.

Un nuevo modelo de RSE

CSR 2.0 Double-Helix Model™

Environmental
sustainability

Community
responsibility

Human
sustainability

Financial
responsibility



Moral
responsibility

Social
sustainability

Labour
responsibility

Economic
sustainability

Copyright CSR-International / Wayne Visser 2008

¡Muchas gracias!



www.anahuac.mx/idearse



idearse@anahuac.mx



+52(55) 5328-8069



Centro IDEARSE



@Centro_IDEARSE



IDEARSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA