



Año de edición: 2011

Formato: RUSTICA

ISBN: 9786070908576

Edición: 1

Páginas: 283

La comunicación para la salud es un actuar interdisciplinario que obliga constantemente a los especialistas a buscar nuevos abordajes que deriven en acciones puntuales de cambio de actitud, costumbres y formas de resolver los diversos problemas comunitarios. Esta obra representa una breve aproximación a la gran preocupación que existe para que la comunicación sirva al desarrollo y mejora de las naciones, en especial para la promoción de la salud.

Los múltiples enfoques planteados en estas páginas, dejan ver la riqueza existente en esta línea de investigación, que en algunos países es reciente, en otros se mantuvo olvidada y en otros tantos lleva décadas de gran madurez y consolidación.

El texto, además de ser fruto de un trabajo colectivo inspirado por la mejora de la calidad de vida de los habitantes del planeta, logra ensamblar en tres partes los siguientes aspectos:

cómo comunicar la salud; las diversas estrategias existentes para divulgar y vincular la comunicación para la salud con los sectores público, privado y tercer sector; las estrategias integrales existentes para comunicar la salud en el ámbito académico, público y masivo; y los nuevos problemas de salud derivados de la interacción con los medios de comunicación.

INDICE

- - Prólogo.
- - Introducción.
- - **Primera Parte. Comunicar la salud.**
- - Capítulo I. Planeación estratégica de comunicación integral para la promoción de la salud.
- - Capítulo II. Comunicación estratégica en la divulgación de actividades de salud.
- - Capítulo III. La formación de comunicadores par ala salud ante emergencias y desastres.
- - Capítulo IV. La salud en letras: educación y formación de hábitos saludables a través de la comunicación.
- - **Segunda Parte. Nuevas perspectivas teóricas y metodológicas de la comunicación par ala salud.**
- - Capítulo V. Hacia un actuar interdisciplinario: Comunicación / información / conocimiento de salud.
- - Capítulo VI. Una intervención transdisciplinaria en la comunidad promovida por la comunicación para la salud.
- - Capítulo VII. Comunicación y salud pública. Propuestas metodológica: investigación en redes a partir de cuerpos académicos.
- - **Tercer Parte. Perspectivas internacionales de la comunicación para la salud.**
- - Capítulo VIII. Análisis de las campañas de salud en México durante el periodo 2006-2008.
- - Capítulo IX. Posicionamiento de los ciudadanos paliativos a través de medios masivos de comunicación en México.
- - Capítulo X. Por una cartografía de saberes y prácticas de salud.
- - Capítulo XI. Formación en salud intercultural: Fundamentos socioculturales y proyecciones educomunicativas.
- - Capítulo XII. Un modelo de servicio para el Instituto Latinoamericano de Comunicación en Salud. Una iniciativa para consolidar la investigación y la capacitación