

PROORP

ASOCIACION MEXICANA DE PROFESIONALES
DE RELACIONES PUBLICAS

Bienvenidos
PR Tuesday 15 Aniversario
6 de Diciembre, 2011

Orden del Día

- ✓ **Bienvenida**
 - Olga Oro, Comité de Agencias PRORP

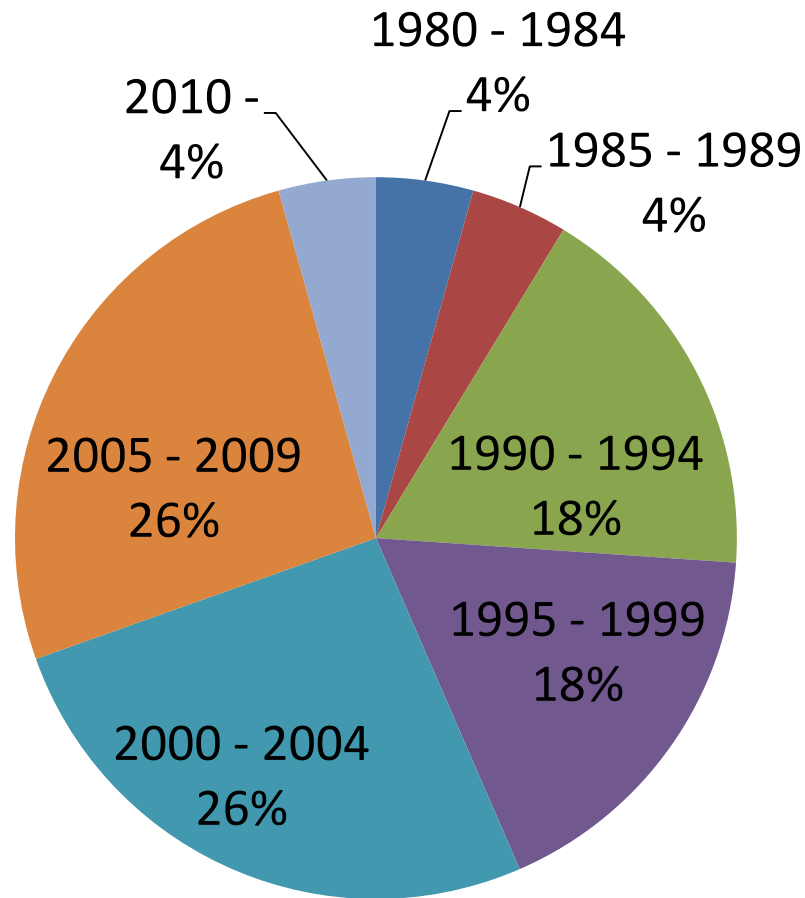
- ✓ **Estudio Características y Servicios de Agencias**
 - Dra. Ma. Antonieta Rebeil, Universidad Anáhuac

- ✓ **¿Cómo transformar a la empresa en un excelente lugar de trabajo?** Rocío Alvarez
 - Directora Regional Great Place to Work

- ✓ **Video 15 Aniversario PRORP**

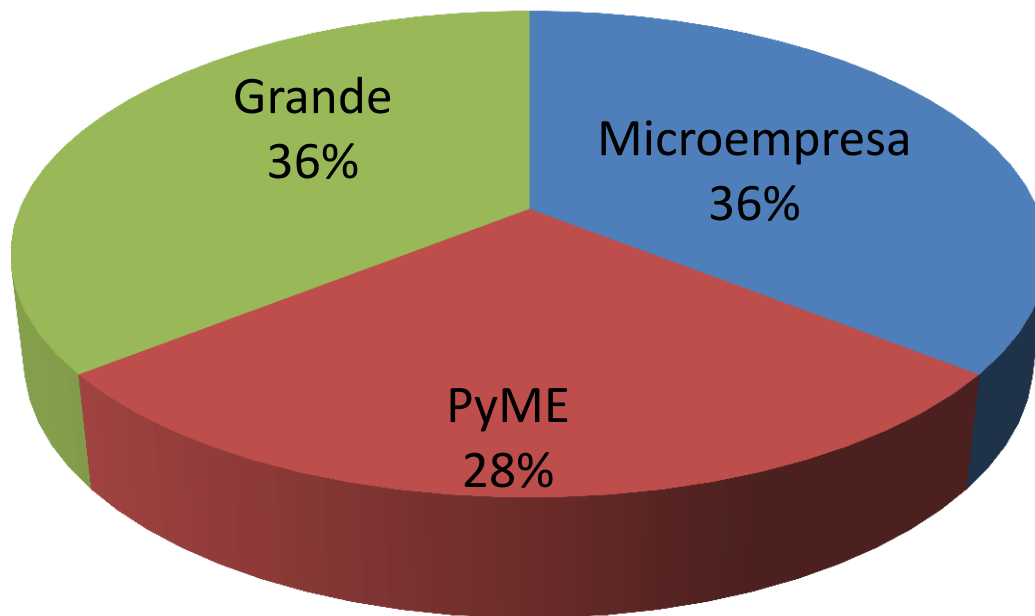
- ✓ **Anuncios Generales**
 - Lorena Carreño, Presidenta PRORP

Estudio sobre Características Sueldos y Servicios de las Agencias de RRPP en México 2011

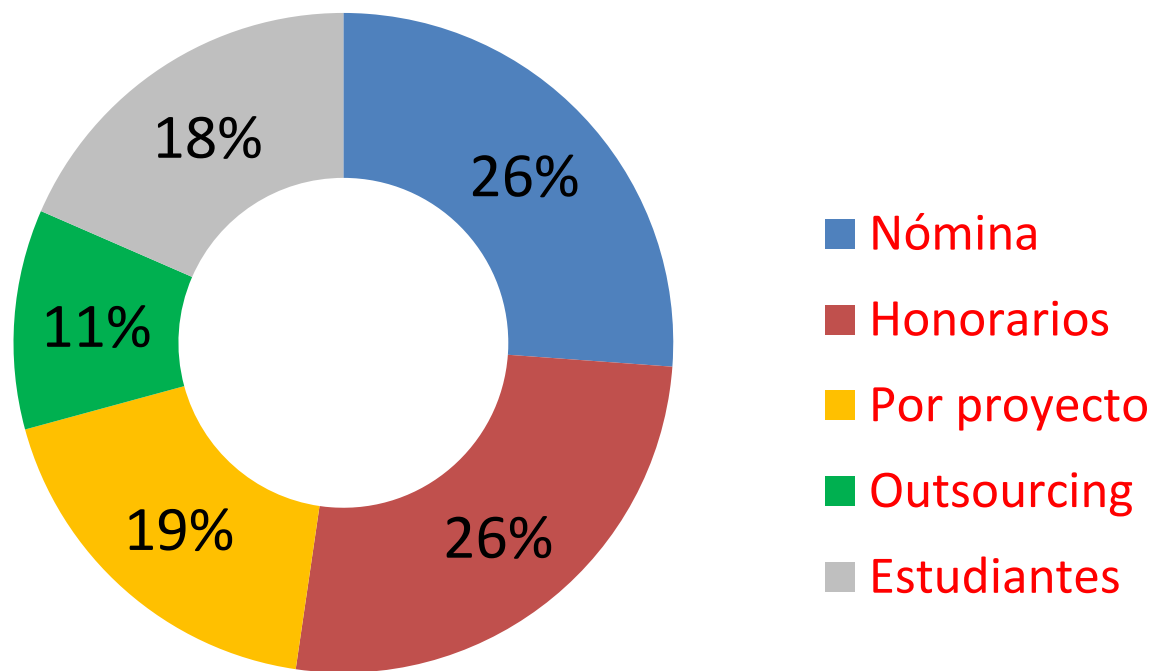


Año de fundación de la Agencia

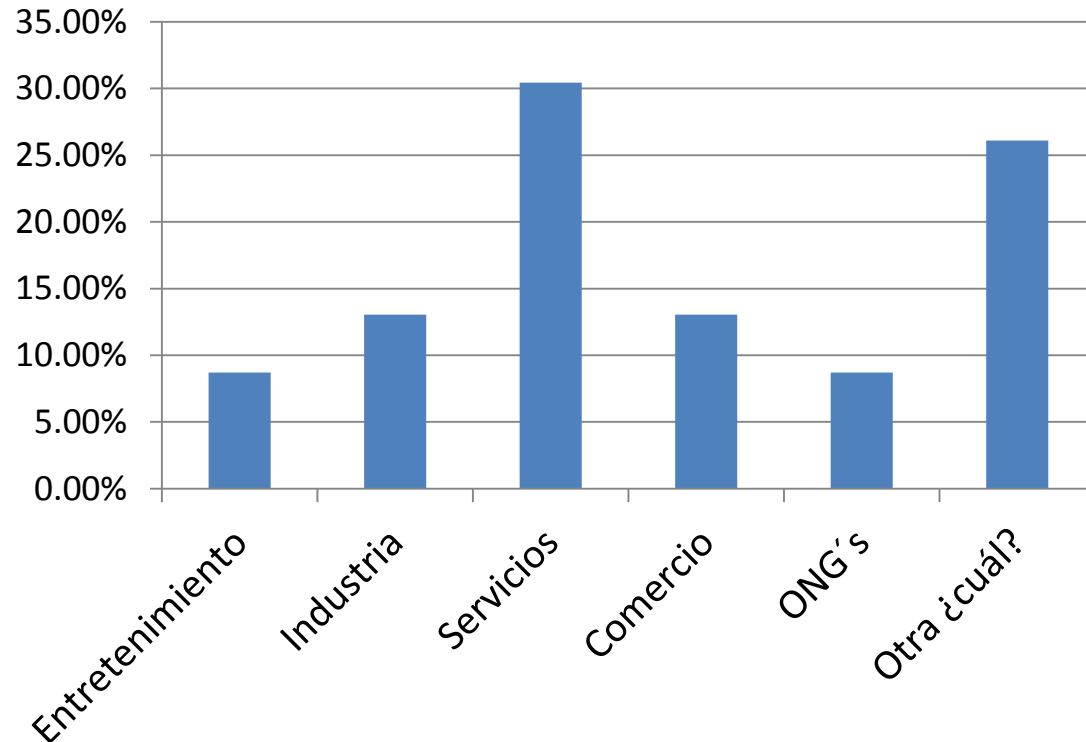
Tamaño de la Agencia



Distribución de empleados en las Agencias de Relaciones Públicas



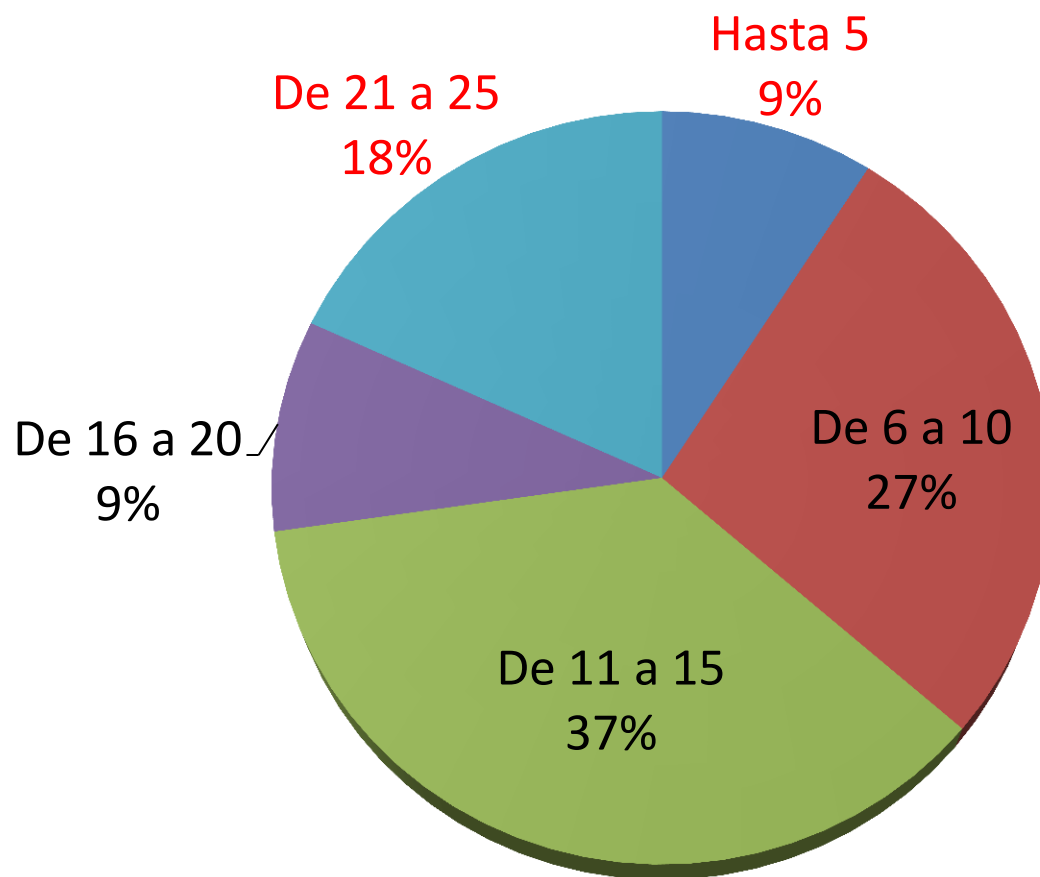
Sector de especialización



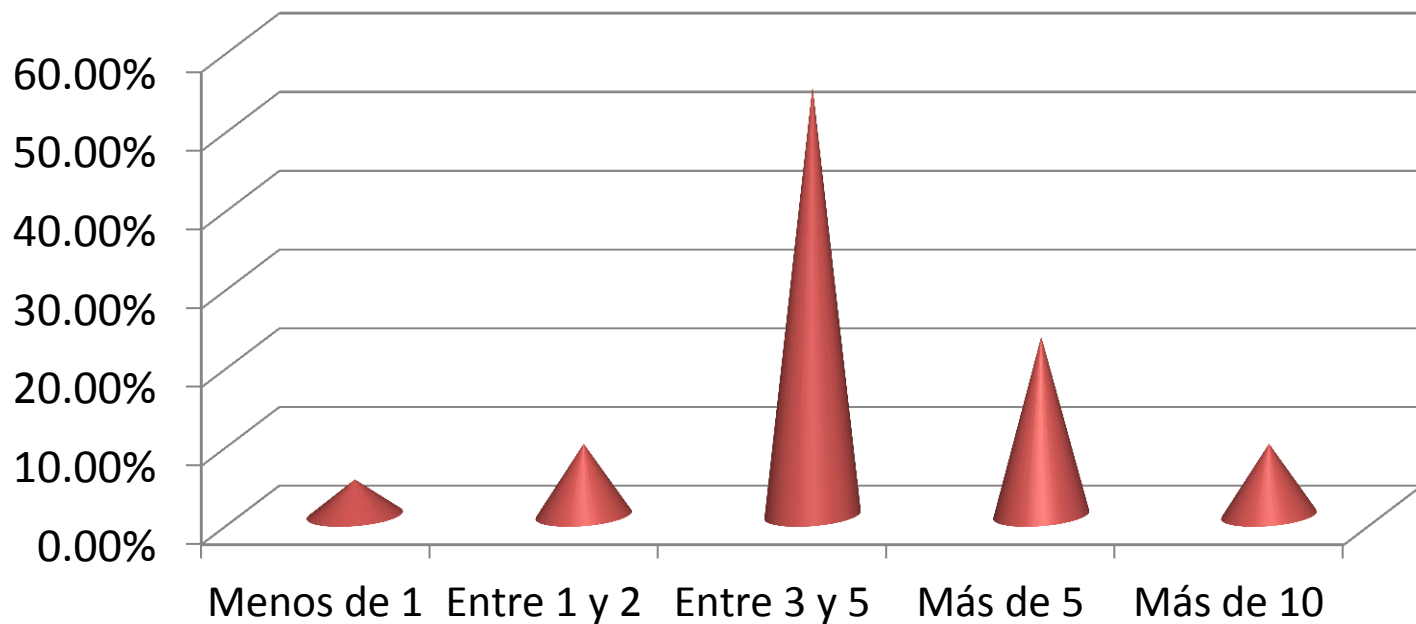
OTRA ¿cuál?

- TI, Telecomunicaciones y Salud
- Varios giros
- Automotriz, Consumo, Educación, Innovación (3)
- Transporte, tecnología, salud y belleza, turismo

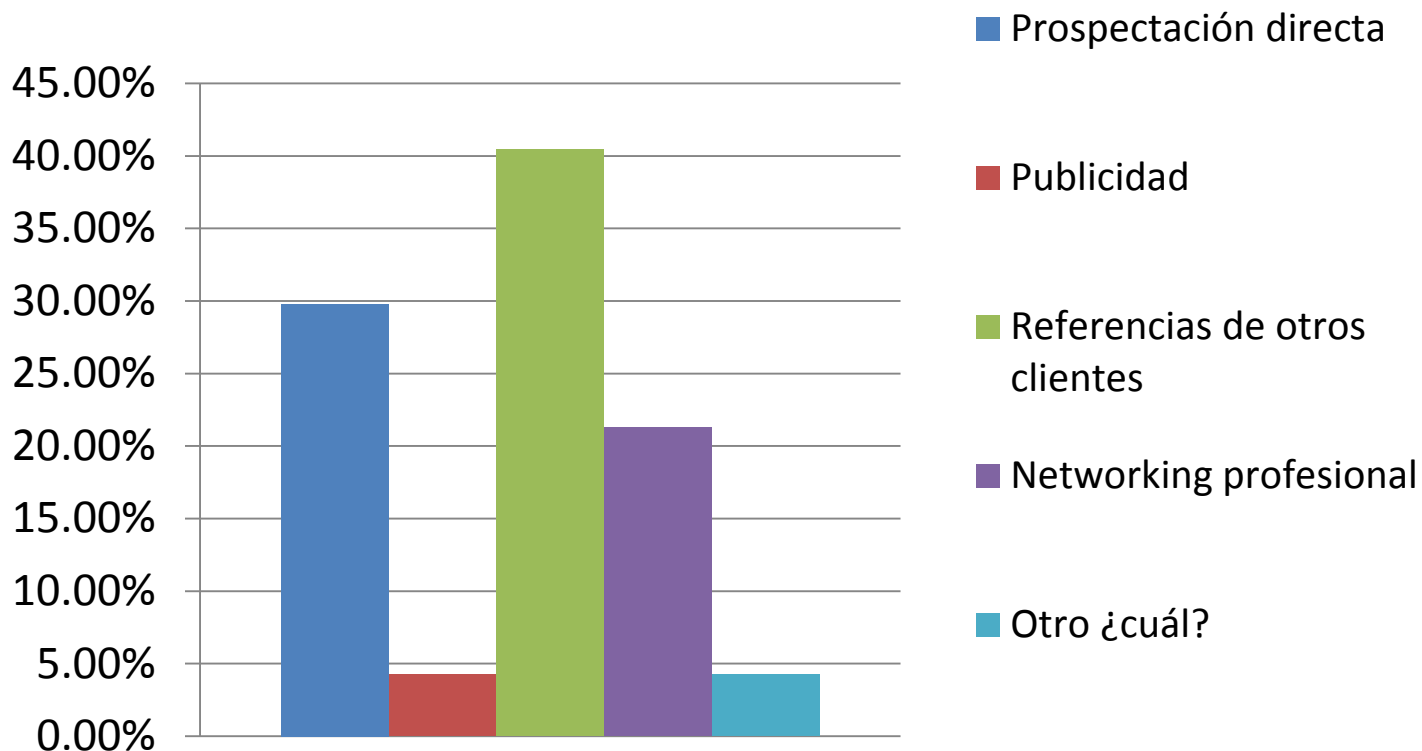
Promedio de clientes atendidos en el último año



Promedio de relación con un cliente



¿Cómo promueve sus servicios la Agencia?



Otro

- Página web
- Red propia de agencias

Lugar que ocupa el servicio de acuerdo a la frecuencia con que se ofrece en la Agencia

Servicio	Lugar	1°	2°	3°
Relación con Medios		33%		6%
Media Training		3%	28%	17%
Manejo de Crisis		9%		6%
Relaciones Públicas Corporativas		9%	28%	11%
Comunicación Integral		15%	4%	
Relaciones Públicas para Marcas (Branding)		9%	8%	44%
Monitoreo de medios impresos o digitales		9%	8%	6%
Organización de eventos		6%	8%	
Responsabilidad Social		0%	16%	6%
Cabildeo		6%		6%

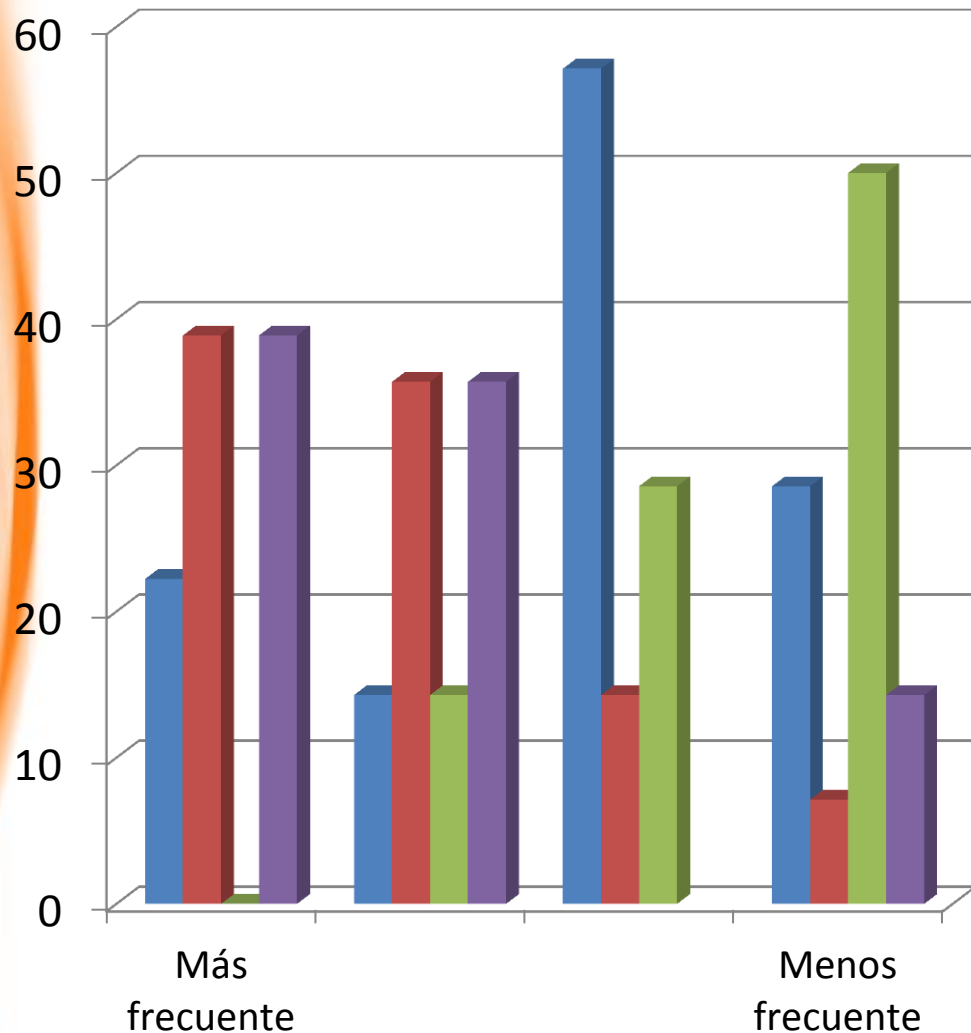
Otro

- Asesoría en Protocolo Institucional
- Redes sociales, medios online, social media (3)
- Planeación de mercadotecnia
- Cursos sobre comunicación
- Análisis y administración de riesgos
- Estrategia de comunicación trade marketing y programas de capacitación

Los más mencionados:

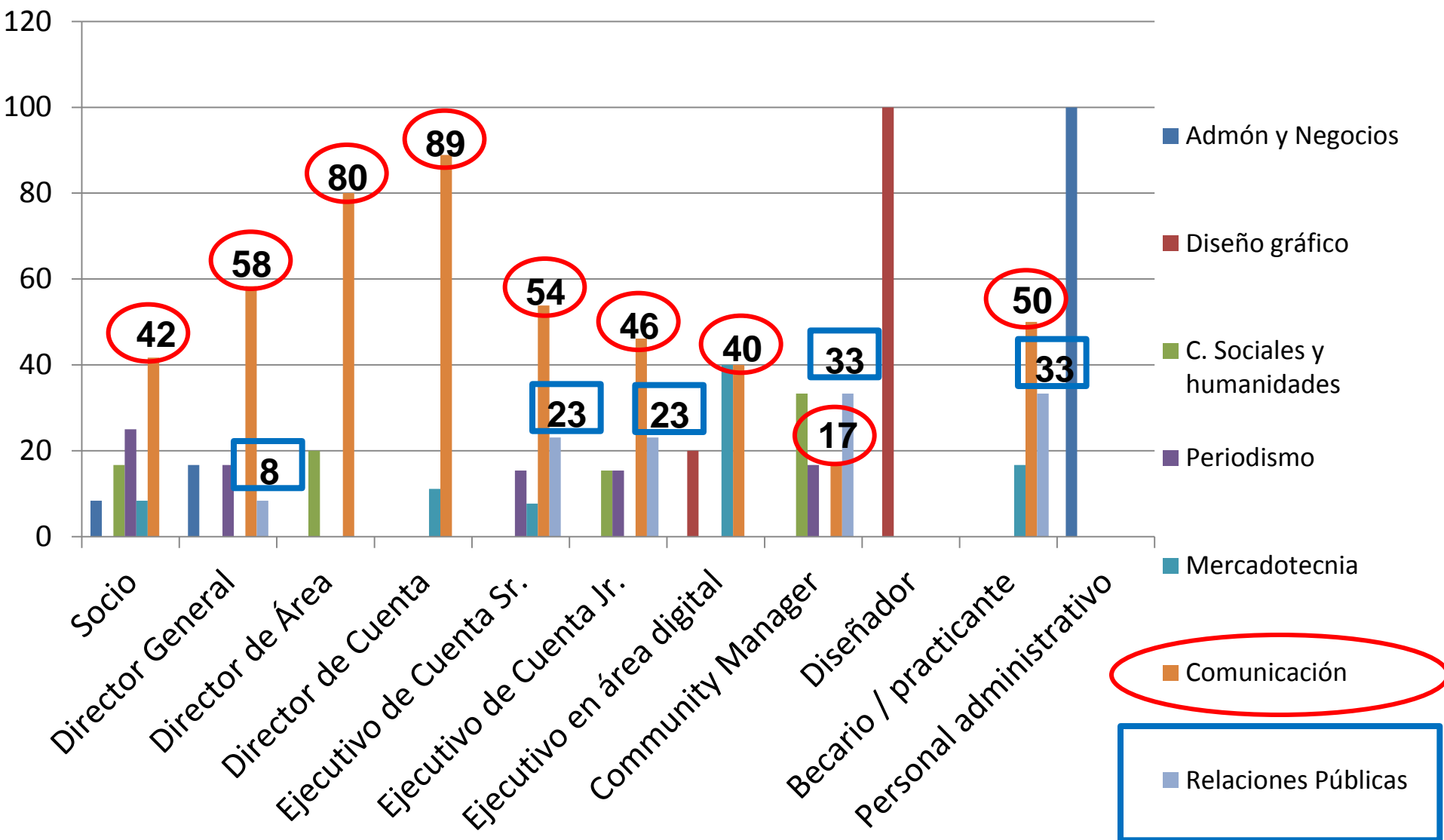
1. Media training
2. Relación con medios
3. Comunicación Integral

Categorías más empleadas

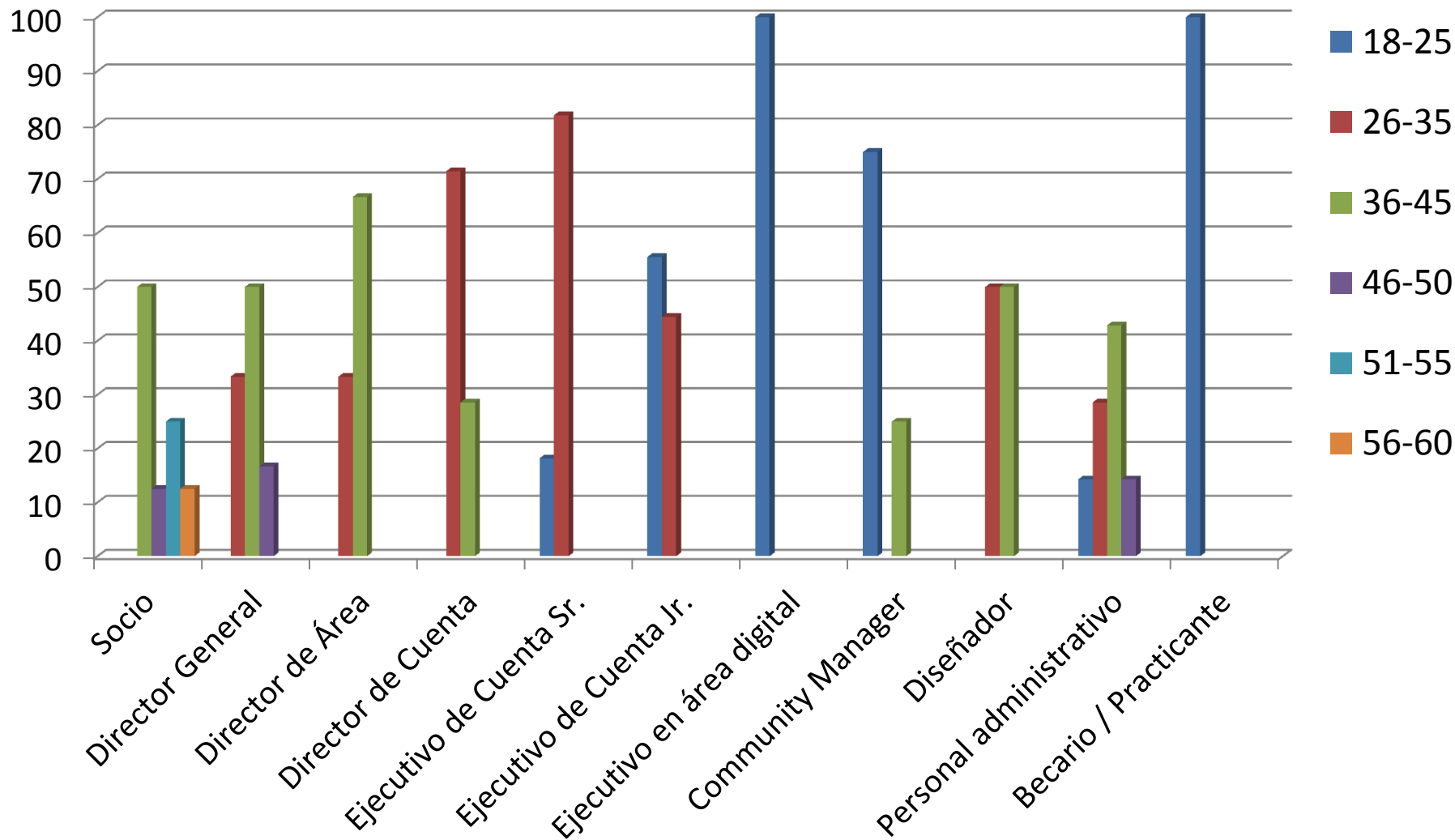


- Distribución de cierta información de la organización, propaganda unidireccional.
- Construcción de imagen y reputación de la organización.
- Investigación de conductas de la audiencia o consumidor y persuasión.
- Establecimiento de relaciones entre la organización y sus audiencias.

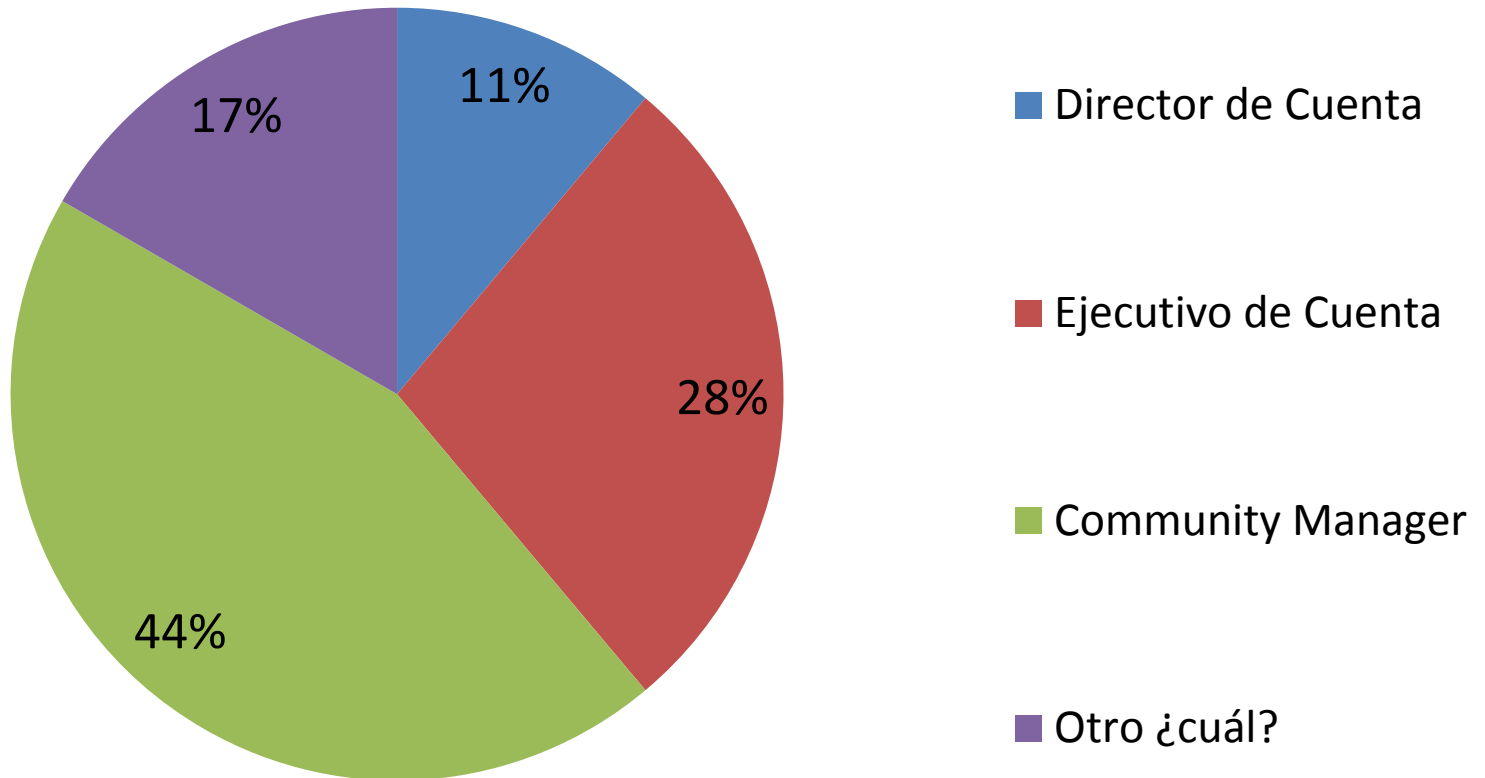
Disciplina profesional vs puesto en agencia RRPP



Edad promedio por Puesto en la Agencia de RRPP



¿A quién le corresponde la métrica de redes sociales?



PROORP

ASOCIACION MEXICANA DE PROFESIONALES
DE RELACIONES PUBLICAS

Felices Fiestas