

XIX Congreso Mexicano de Psicología

Presente y futuro de la Psicología;
práctica basada en evidencia



De la Salle  Universidad
La Salle Cancún



Programa Científico

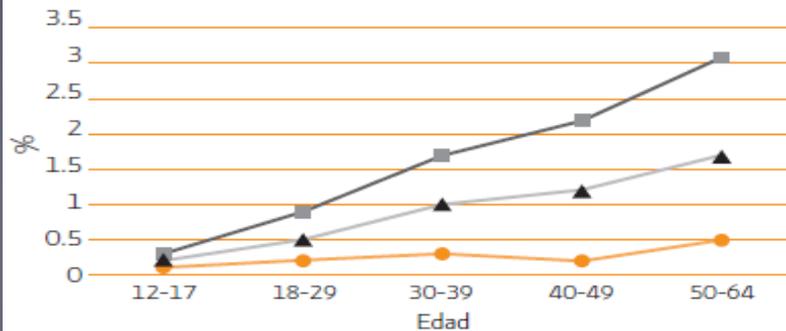
Cancún, Quintana Roo



Adaptación y validación del Cuestionario de Motivos para Beber en población mexicana

Encuesta Nacional de Adicciones 2008

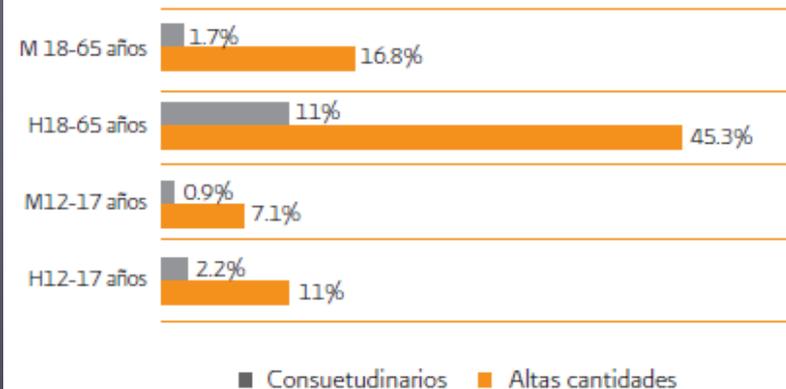
Proporción de la población que reporta beber todos los días por sexo y edad. México, ENA 2008



El consumo diario es poco frecuente en la población, por sexo es más frecuente en los hombres y aumenta con la edad.

■ Hombres (1.5%) ● Mujeres (0.2%) ▲ Total (0.8%)

Proporción de hombres (5+ copas por ocasión) y mujeres (4+ copas por ocasión) que beben altas cantidades. México, ENA 2008



■ Consuetudinarios ■ Altas cantidades

Encuesta de Estudiantes 2009

	Mujeres	Hombres
	%	%
Total	71.4	71.4
Último año	50.8	51.3
Último mes	40.8	41.0



Consumo de alcohol



Motivos
para beber

Consumo
de alcohol

Cuestionario de Motivos para Beber

(*Drinking Motives Questionnaire Revised*, DMQ-R)



(Cooper, 1994)

Cuestionario de Motivos para Beber

(*Drinking Motives Questionnaire Revised, DMQ-R*)

Sociales

Conformidad

Mejoramiento

Afrontamiento-ansiedad

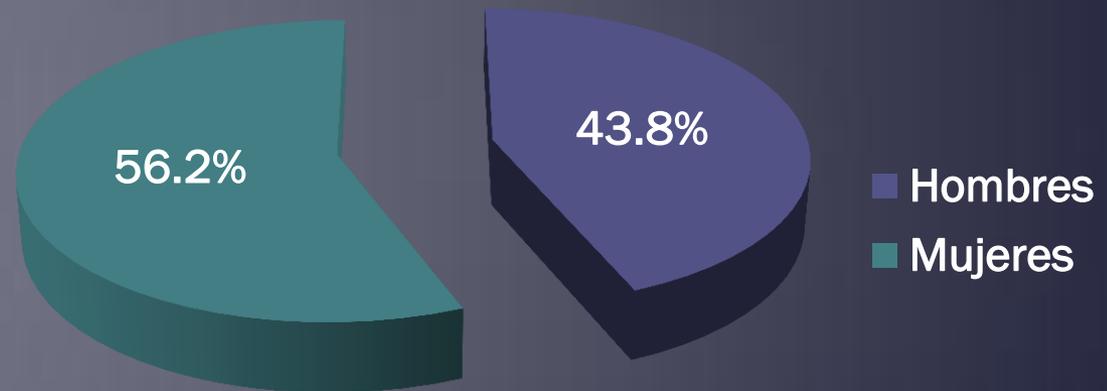
Afrontamiento-depresión

Objetivo

Adaptar y validar el Cuestionario de Motivos para Beber (DMQ-R) de cinco factores en población mexicana.

Participantes

- Muestra no probabilística de 450 estudiantes universitarios.



- Con un rango de edad de 21 a 23 años ($M=22.1$ años).

Instrumento

Cuestionario de Motivos para Beber versión Revisada
(*Drinking Motives Questionnaire Revised*, DMQ-R)

Sociales

Afrontamiento-
ansiedad

Afrontamiento-
depresión

Mejoramiento

Conformidad

Resultados

Discriminación de Reactivos



Análisis de frecuencias



Correlación ítem-total



Grupos contrastados

Análisis Factorial Exploratorio

- ✓ Se realizó un análisis factorial de máxima verosimilitud con rotación ortogonal.
- ✓ Los resultados mostraron que se obtuvieron cinco factores con valores eigen mayor a uno.
- ✓ Explicaron el 54.88% de la varianza total de la escala.

F1. *Motivos sociales y bienestar personal*

Reactivo	Peso Factorial
Como una forma de celebrar	0.641
Porque hace las reuniones más agradables	0.639
Porque te hace sentirte bien	0.637
No. de reactivos	10
Alpha de Cronbach	0.875

F2. *Afrontamiento-depresión*

Reactivo	Peso Factorial
Porque te ayuda cuando te sientes deprimido	0.782
Para olvidar recuerdos dolorosos	0.777
Para aliviar tu tristeza	0.747
No. de reactivos	5
Alpha de Cronbach	0.901

F3. Conformidad

Reactivo	Peso Factorial
Para no sentirte excluido	0.722
Para pertenecer al grupo que te gusta	0.656
Para ser aceptado	0.613
No. de reactivos	7
Alpha de Cronbach	0.812

F4. Pensamientos optimistas

Reactivo	Peso Factorial
Para volver a tener esperanzas sobre el futuro	0.836
Para ayudarte a ser más optimista sobre tu vida	0.822
Para dejar de pensar cosas feas o desagradables de ti	0.675
No. de reactivos	3
Alpha de Cronbach	0.806

F5. Afrontamiento-Ansiedad

Reactivo	Peso Factorial
Para reducir la ansiedad	0.631
Porque te ayuda cuando estás nervioso	0.571
Para quitarte el mal humor	0.430
No. de reactivos	3
Alpha de Cronbach	0.806

Conclusiones

- Los resultados de este estudio mostraron que a pesar de que el análisis arrojó cinco factores como en el instrumento original, los reactivos no se agruparon de la misma manera, no obstante se obtuvieron índices de confiabilidad aceptables.
- Se recomienda aplicar el instrumento en otras muestras para volver analizar su estructura factorial y ver si con otro tipo de población quedan los mismos factores que se encontraron en el presente estudio.

diana.betancourt@anahuac.mx