

15 y 16 de febrero de 2012

Frontera del Conocimiento e Innovación

Octavo Simposio Anáhuac de Investigación

Frontera del Conocimiento e Innovación

Octavo
Simposio Anáhuac
de Investigación

2012

Dirección de Desarrollo Académico e Investigación
Dra. Diana Galindo Sontheimer
Tel: (55) 5627.0210 ext. 8460
dgalindo@anahuac.mx

Coordinación de Apoyo a la Investigación
Dr. Jesús del Río Martínez
Tel: (55) 5627.0210 ext. 7174
jdelrio@anahuac.mx

Universidad Anáhuac
Av. Universidad Anáhuac 46,
Col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México
C.P. 52786

www.anahuac.mx

El Simposio Anáhuac

La Misión de la Universidad Anáhuac consiste en:

*Facilitar el proceso de formación y desarrollo de **personas íntegras** que por su excelente preparación profesional y cultural a nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano y por su genuina conciencia social, sean **líderes de acción positiva** que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.*

En el ámbito de la investigación, la Universidad Anáhuac tiene como misión *apoyar la investigación de excelencia y las actividades creativas desarrolladas por los profesores y estudiantes; promover la integración de la investigación, la educación y las misiones de servicio de la Universidad; facilitar la difusión del conocimiento y la experiencia hacia la sociedad en general; y promover la responsabilidad en la conducción y administración de estas actividades.*

Con la guía de estas ideas centrales, el *Simposio Anáhuac de Investigación* es un evento que tiene como finalidad constituirse en un medio de comunicación que cada año ofrece a la comunidad universitaria en particular y a la sociedad en general una muestra de la variedad de actividades investigativas que se realizan en las dieciséis Escuelas y Facultades de la Universidad Anáhuac.

En él participan reconocidos investigadores, profesores y estudiantes cuyas actividades de indagación tienen como finalidad la generación, aplicación o mejora del conocimiento. Este trabajo está organizado en alguno de los diecinueve

Centros, Institutos o Grupos de investigación con que cuenta la institución. Tales espacios de trabajo están estructurados para coordinar en forma armónica los esfuerzos en la materia, de modo que confluyan hacia las líneas de investigación aprobadas que fortalecen **la misión y los valores** que caracterizan a la Universidad Anáhuac.

El simposio que en esta ocasión está orientado para reflexionar sobre los conceptos frontera del conocimiento e innovación, fomenta una cultura de investigación que involucra a todos los universitarios y todas las actividades académicas, e intenta promover su interacción y sinergia. Entre sus actividades incluye una **conferencia magistral**, que se ofrece después de la ceremonia de inauguración.

En mesas de trabajo simultáneas se realizan **encuentros académicos** organizados por los responsables de los Centros e Institutos de Investigación de la diversas Escuelas y Facultades, en los cuales se presentan conferencias o mesas redondas, que abordan temas interesantes acordes a la temática del simposio o a los temas de mayor interés del área que organiza el encuentro. En estas actividades participan como ponentes o panelistas académicos y estudiantes así como expertos invitados.

Las sesiones de carteles se han convertido en una parte habitual, aceptada e importante de muchas reuniones de sociedades científicas en todo el mundo. Por ello, cada vez con mayor frecuencia la presentación de carteles se ha hecho más común en las reuniones científicas, tanto nacionales como internacionales. Desde su primera edición, en 2005, el Simposio de Investigación Anáhuac ha privilegiado esta forma de comunicación científica, ya que hace falta inteligencia, incluso

talento, para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y recuerde, como lo es el cartel científico.

Además, ciertas clases de conocimiento y algunos tipos de material pueden mostrarse más eficazmente en el formato gráfico propio del cartel que dentro de los diez minutos que dura una ponencia típica.

Como la primera actividad del segundo día del evento se realiza una exposición comentada de **carteles científicos**, como una muestra de las investigaciones desarrolladas en la Universidad Anáhuac. También, como parte de las actividades del simposio, se hace la presentación de un libro, muchas veces en el marco de la feria del libro del Palacio de Minería, y otras actividades de discusión científica.

Esta obra editorial presenta las reflexiones de nuestras autoridades académicas sobre la temática del simposio, los carteles, los datos de contacto de los participantes e información sobre los Centros e Institutos de la Universidad. En la memoria electrónica del evento se incluyen además la conferencia magistral y las panorámicas y los resúmenes de las ponencias de los encuentros.

Para la Universidad Anáhuac es muy importante promover la investigación y difundir sus resultados, pues existe el convencimiento de que el trabajo investigativo genera, aplica y mejora los conocimientos que sustentan la competitividad de las organizaciones y los países. Además, favorece en los universitarios el desarrollo de una visión del mundo más amplia, sistemática y profunda, necesaria para consolidar una formación profesional, humanista, ética y

de liderazgo de acción positiva, siempre orientada al servicio de la comunidad y al desarrollo integral del ser humano y de la sociedad.

Dr. Jesús H. del Río Martínez, Coordinador editorial

Prólogo

P. Jesús Quirce Andrés, L.C.
Rector

En el mundo existen revistas científicas de tipo misceláneo, como *Nature*, *Science* o *Scientific American*, que son algunas de las más importantes. Si se hiciera una revisión sistemática de sus editoriales, se podría apreciar con facilidad cuáles son los problemas que se consideran más relevantes y pertinentes en el ámbito de la investigación, en las diversas áreas del conocimiento.

Probablemente destacarían grandes temas como medio ambiente, cambio climático, desastres naturales, áreas protegidas, huella de carbono, economía ecológica, economía verde, negocios sustentables, justicia, leyes y políticas ambientales, ahorro de agua y energía, transporte sustentable, reciclaje, uso racional de los recursos, pobreza y hambre. Estos temas, en sus múltiples y diversas aristas, son abordados por investigadores de todo el planeta.

La investigación que se realiza día con día sobre cualquier problema es tanta, que el estado del arte cambia constantemente gracias a las aportaciones que se hacen y que provienen de nuevos enfoques o aproximaciones, o de las reconsideraciones y cuestionamientos que se plantean sobre aspectos que antes se consideraron válidos y que ahora deben ser reenfocados o francamente desechados.

En la década de los setenta, Alvin Toffler visualizó el siglo veintiuno como una era de grandes cambios, en la cual las personas, para no ser analfabetas, deberían prepararse para aprender, desaprender y reaprender a lo largo de su existencia. Intuía que la dinámica de los avances y la tasa de recambio del conocimiento sería tan grande, que quien no estuviese al tanto de los procesos de innovación y validación de lo ya conocido y aceptado, podría quedarse atrás, con facilidad, dentro de la banda sin fin de la generación, modificación o descarte del conocimiento.

Hoy, que ha transcurrido ya la primera década del siglo veintiuno, se comprueba que la visión de este futurista fue bastante acertada. La dinámica de muchos procesos cotidianos como el transporte, las telecomunicaciones, los negocios, el cuidado de la salud y las operaciones bancarias, por sólo poner algunos ejemplos, es radicalmente distinta de lo que se vivía hace cuarenta años. En este contexto, entonces, cobra relevancia el estar conscientes del estado del arte de los problemas que ocupan nuestra atención.

Ahora, para poder establecer el estado del arte en las actividades de investigación, es necesario hacer una revisión de la literatura científica más actualizada sobre cada problema. De esta forma es posible establecer el estatus de los hechos, ideas, conceptos, teorías, métodos y técnicas, así como de las preguntas vigentes en la comunidad científica abocada al estudio del problema en cuestión. Esto permite al investigador asegurarse de qué aspectos vale la pena investigar, con la certeza de que sus aportaciones, sean hallazgos, hechos, enfoques o ideas, tendrán un impacto positivo y significativo para el área de conocimiento en que trabaja. Hacer la

investigación con el respeto a estos principios garantiza que la inversión de tiempo, dinero y esfuerzo que se realice tendrá altas posibilidades de ser provechosa.

Por lo anterior, en la Universidad Anáhuac hacemos un esfuerzo por asegurar que los investigadores dispongan de la información más relevante y actualizada alrededor de sus objetos de estudio, así como de una plataforma tecnológica, con las herramientas de *software* y los servicios necesarios, para clasificar y ponderar con seguridad sus fuentes de información. De esta manera es posible ubicar con facilidad a los autores e instituciones líderes en los temas investigados y recuperar los documentos correspondientes.

Al situarse, de este modo, en la frontera del conocimiento, es posible apreciar que, aunque hay muchas formas de ver las cosas, no todas ellas tienen el mismo valor. El conocimiento de la frontera nos hace distinguir lo que realmente es importante de aquello que sólo es cosmético; nos da elementos para estar al tanto de las mejores prácticas, de las adaptaciones tecnológicas y de los enfoques novedosos que pueden permitirnos hacer las mismas cosas de manera más eficiente, o utilizando nuevos caminos más acertados, más claros o más amigables, tanto en lo académico como en relación con el medio ambiente.

El conocimiento de frontera ofrece el mejor escenario para descubrir las coyunturas y tomar decisiones innovadoras que, a su vez, se traducirán en eficiencia y competitividad, necesarias para favorecer el crecimiento y el desarrollo científico, tecnológico, económico y social.

La Universidad Anáhuac, para su Octavo Simposio de Investigación, acordó tener como eje rector a la frontera del conocimiento y la innovación. Este evento es una muestra patente del esfuerzo por incrementar la conciencia con respecto a la importancia de estas actitudes, y desarrollar las aptitudes necesarias para hacer investigación de frontera, así como promover la innovación positiva en el quehacer de los universitarios y los egresados de nuestra institución.

La sociedad actual se encuentra en un periodo de transición, en el cual la conciencia de los efectos de la actividad humana sobre el ambiente, el problema del cambio climático y la globalización de los mercados, han mostrado que existe la necesidad de establecer medidas preventivas, correctivas o de contingencia, que se tomen sobre una base informada, que vea más allá de lo aparente, lo inmediato o lo espectacular. Es indispensable apoyar la toma de decisiones con conocimiento científico, para prever las consecuencias de los actos a mediano y largo plazo, mucho más allá del bienestar inmediato o de la oportunidad de negocio, con un enfoque más racional y socialmente responsable.

Por supuesto, no todo lo nuevo es necesariamente bueno o mejor que lo anterior. La innovación responsable implica considerar aspectos de responsabilidad social y corporativa, así como de administración inteligente de los recursos. También implica buscar el beneficio de los sectores menos favorecidos, el trato digno a todos los involucrados en el proceso. Y éstos son sólo algunos de los aspectos que deben tomarse en cuenta antes de aceptar una innovación, ya que muchas veces el producto o acción novedosa puede traer consigo costos ocultos y cuantiosos. La liberación al mercado consumidor de un medicamento con pruebas de laboratorio

insuficientes, como la Talidomida, afectó el desarrollo de miles de bebés. El uso de clorofluorocarbonos (CFCS) en la industria de la refrigeración o como propelentes de aerosoles dañó seriamente la capa superior de ozono. La construcción de grandes presas para generar energía eléctrica ha tenido efectos negativos en las cadenas tróficas dependientes de los materiales transportados por los ríos que, al represarse, llegan al mar en cantidades insuficientes, en perjuicio de la vida marina y las actividades económicas asociadas, como la pesca.

Esto no quiere decir, sin embargo, que las cosas deban quedarse como están. El espíritu innovador debe orientarse siempre hacia la construcción de un mundo mejor en todos los sentidos. Pero, dado que todo cambio conlleva un costo, es indispensable ser cuidadosos y reflexivos, para ponderar los beneficios y las consecuencias asociados con cada innovación.

Una característica de la Universidad Anáhuac ha sido siempre su vocación innovadora, inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano y orientada hacia el desarrollo de personas íntegras, con una excelente preparación profesional. Estas personas, a su vez, son los líderes de acción positiva que promueven, junto con su espíritu innovador, el desarrollo auténtico del ser humano y la sociedad.

Prefacio

Mtro. Carlos Lepe Pineda
Vicerrector Académico

En la sociedad actual existen fuerzas impulsoras muy poderosas hacia el progreso tecnológico y la competitividad económica. Todos los días escuchamos noticias en este sentido. Nuestro país, en particular, tiene aún mucho camino que andar para producir innovación tecnológica y ser competitivo en ese ámbito. Con este objetivo, conviene revisar las relaciones actuales entre el conocimiento, la sociedad y la educación superior.

Dentro de las instituciones de educación superior se trabaja en la producción de conocimiento, con una orientación preferente a la innovación tecnológica, como es el caso de la generación de patentes; o hacia el progreso económico, como puede verse en las líneas de investigación que buscan la solución de problemas nacionales.

Sin duda, la innovación científica y tecnológica es la herramienta apropiada para avanzar en cuanto a competitividad. Ha sido definida como toda idea, proceso, servicio, producto u otro elemento que se caracteriza por ser nuevo y aceptado en el ámbito comercial (Errasti, Zabaleta, & Oyarbide, 2011). La innovación es el corazón del cambio tecnológico que, a su vez, actúa como un motor primordial para impulsar el desarrollo económico (Castellacci, 2008; Errasti, *et al.*, 2011; Zhang, 2010).

De ahí que la innovación sea un punto central para el crecimiento económico y, por lo tanto, para el bienestar de la humanidad. Los gobiernos, la academia y los medios de comunicación reconocen esta realidad y convocan de manera permanente a una gran variedad de iniciativas que estimulan la innovación. Esto se refleja en la oferta de fondos de apoyo, becas, cátedras, concursos y otras actividades que alimentan con recursos de todo tipo este trabajo.

La innovación tiene un vínculo estrecho con la investigación a través del desarrollo experimental, es decir, a través de realizar un trabajo sistemático cuyos insumos son tanto los conocimientos existentes –que fueron adquiridos también por investigaciones–, como las experiencias prácticas. Los conocimientos y la experiencia pueden encauzarse hacia la *innovación de productos*, tales como materiales o dispositivos; o hacia la *innovación de procesos*, tales como sistemas o servicios. En ambos casos las innovaciones involucran una serie de actividades académicas, científicas, tecnológicas, organizacionales, financieras y comerciales.

Según su nivel de trascendencia, algunas innovaciones pueden ser muy grandes, como cuando se crea un producto totalmente nuevo cuyo uso futuro, características de funcionamiento, atributos, propiedades de diseño o uso de componentes y materiales difiere de manera significativa en comparación con otros productos manufacturados previamente. En estos casos la innovación suele implicar tecnologías radicalmente nuevas, aunque también puede estar basada en la combinación de tecnologías existentes a las cuales se les dará un nuevo uso. Por ejemplo, la creación del microprocesador de las computadoras significó un cambio

radical en esta tecnología, mientras que la construcción inicial de redes de computadoras se basó en la existencia de éstas y de las tecnologías de comunicación de la época.

Por otro lado, resulta más frecuente que las innovaciones no sean tan radicales, sino que más bien se orienten al mejoramiento de productos o procesos que ya existen. En el primer caso, el propósito de la innovación es mejorar de forma significativa el funcionamiento o los costos de elaboración de algún producto ya conocido, mediante el uso de componentes o materiales que mejoren su desempeño. Cuando el producto que se pretende mejorar está constituido por un conjunto de subsistemas técnicos integrados, como es el caso de la computadora o el automóvil, dicha mejora puede obtenerse por cambios parciales en alguno de los subsistemas, como el monitor o los frenos, respectivamente. Esto quiere decir que los investigadores pueden trabajar directamente en estos subsistemas, sin la intención o necesidad de cambiar todo el producto.

Por otra parte, las innovaciones de proceso están orientadas a cómo hacer mejor las cosas, con mayor facilidad, en menos tiempo, a menor costo, con menos errores, más confiables, seguras o confortables. En este caso se suelen adoptar nuevos métodos de producción que pueden involucrar cambios en el equipo, en la organización de la producción o en ambos. Tales métodos pueden estar encaminados a generar productos mejores que no puedan elaborarse hoy día utilizando las plantas o métodos de producción convencionales, sino que requieran de novedades para incrementar la eficiencia de la producción.

Por supuesto, la innovación de productos y sobre todo de procesos puede darse fuera de la industria: en el comercio, la administración, la educación, la política o muchos otros ámbitos. Innovar implica reflexionar acerca de cómo se hacen las cosas, analizar las actividades, ponderarlas y cuestionarse de forma constante: ¿es ésta la mejor manera de hacerlo? ¿Qué sucedería si se hiciera de esta otra manera? Para ello las mejores herramientas son la capacidad de observación, de análisis, el cuidado de los detalles y la creatividad. La innovación implica reconocer que todo es perfectible e incorporarse a un estado de movimiento y cambio constantes, donde el motor es el deseo permanente de mejora. La innovación implica también una curiosidad insaciable que busca las mejores respuestas y soluciones a los problemas. La innovación se relaciona estrechamente con la creatividad, que es la fuente de las ideas nuevas y frescas.

Por otro lado, la innovación se vincula indefectiblemente con el trabajo en equipo. Como se ha dicho, la innovación requiere del conocimiento construido por otros. Pero además, los productos y procesos actuales son tan complejos que generalmente el investigador trabaja en alguna parte de ellos, mientras que otros colegas lo hacen en el resto del sistema. Pero esto no significa, de ninguna manera, que el innovador trabaje aislado. Por el contrario, debe estar al tanto de los avances de todo el equipo. De ahí que los organismos promotores de la innovación deban crear equipos con una composición y estructura adecuadas, con una misma visión, que sean capaces de orientarse y organizar las tareas con eficacia, además de contar con una excelente comunicación interna y externa (Hulsheger, Anderson, & Salgado, 2009).

Con estas condicionantes, no cabe duda de que la innovación es un excelente impulsor para contar con nuevos productos y mejores procesos. Sin embargo, esto a su vez implica nuevas etapas, las de instrumentación, difusión y aceptación de las novedades. Si bien la innovación tiene un efecto directo en el buen desempeño de los nuevos productos (Calantone, Harmancioglu, & Droge, 2010), no es sencillo materializar a nivel industrial la secuencia de tareas que involucra el proceso y garantizar la aceptación del producto. Debido a ello y para lograr este propósito, varios investigadores han buscado como alternativa el uso de la *modelación* (Crevani, Palm, & Schilling, 2011).

Los modelos ayudan a simular lo que pasaría dentro de algún proceso, a encontrar las posibles fallas y detectar interacciones entre los diversos componentes de un sistema. Por lo tanto, cuando se construyen modelos de innovación, resulta de gran importancia considerar variables que pueden estar relacionadas con ellos, como las turbulencias tecnológicas, la competencia en el mercado, la orientación al consumidor y la competencia, la orientación organizacional, así como el nivel de innovación y desempeño que muestren los nuevos productos como consecuencia directa de dicha innovación (Calantone, *et al.*, 2010).

En estos modelos también debe considerarse que existen elementos que actúan como moderadores potenciales del grado en que una innovación se expresa, es decir, qué tanto se percibe como innovación. Entre estos elementos destacan la naturaleza de la innovación, si se trata de un producto o de un proceso, la forma en que se medirá la innovación y el contexto donde se realice esta medición (Calantone, *et al.*, 2010). También influyen las campañas comerciales y el nivel de

popularidad del producto o proceso. Algunas innovaciones pueden pasar prácticamente inadvertidas mientras que otras, incluso de menor trascendencia, pueden ocupar grandes espacios en los medios de comunicación.

Por otra parte, no basta con realizar la innovación, también es indispensable lograr su aceptación por parte de los usuarios. Muchas empresas suelen encontrar problemas para la adopción de nuevos procesos o productos por motivos diversos, entre los cuales destaca la resistencia del consumidor, quien tiende, en primera instancia, a continuar utilizando lo que ya conoce. Esta resistencia tiene varios componentes que se manifiestan en rechazo, postergación u oposición al producto o proceso. A su vez, estas actitudes tienen relación directa en el grado de cambio requerido y en la creación de conflictos con la estructura de creencias y conocimientos previos del consumidor (Kleijnen, Lee, & Wetzels, 2009). Muchas personas han experimentado esta resistencia, por ejemplo, al tener la necesidad de utilizar versiones sucesivas del sistema operativo Windows o del programa Word.

También existe una herramienta que puede ayudar a prever la respuesta de los usuarios potenciales ante una innovación: el desarrollo de *mercados artificiales*. Estos mercados ofrecen un escenario prometedor para la investigación en innovación tecnológica, ya que son una forma emergente de simulación social basada en agentes virtuales que representan a consumidores, empresas o industrias, quienes interactúan bajo condiciones simuladas del mercado (Zenobla, Weber, & Daim, 2009).

Como puede verse, la innovación es un proceso complejo que involucra a muchos actores distintos. Sin duda, es un componente esencial para la competitividad y representa una rica veta para la investigación interdisciplinaria, puesto que en ella participan muchas y diversas áreas del conocimiento que pueden aportar sus enfoques, ideas y saberes complementarios. Por ello, en la Universidad Anáhuac estamos convencidos de que, para ser innovadores, es necesario situarse en la frontera del conocimiento para estar en condiciones de aprovechar los últimos adelantos científicos y tecnológicos que permitan ofrecer alternativas de mejoramiento a productos, procesos o servicios.

Trabajar en innovación favorece la adopción de actitudes y aptitudes que fortalecen el liderazgo de acción positiva de nuestros profesores y estudiantes quienes, con su actuación responsable, son auténticos agentes de cambio y promotores del desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Referencias

- Calantone, R. J., Harmancioglu, N., & Droge, C. (2010). Inconclusive Innovation "Returns": A Meta-Analysis of Research on Innovation in New Product Development. [Review]. *Journal of Product Innovation Management*, 27(7), 1065-1081.
- Castellacci, F. (2008). Innovation and the competitiveness of industries: Comparing the mainstream and the evolutionary approaches. [Review]. *Technological Forecasting and Social Change*, 75 (7), 984-1006.

- Crevani, L., Palm, K., & Schilling, A. (2011). Innovation management in service firms: a research agenda. [Review]. *Service Business*, 5(2), 177-193.
- Errasti, N., Zabaleta, N., & Oyarbide, A. (2011). A review and conceptualisation of innovation models from the past three decades. [Review]. *International Journal of Technology Management*, 55 (3-4), 190-200.
- Hulsheger, U. R., Anderson, N., & Salgado, J. F. (2009). Team-Level Predictors of Innovation at Work: A Comprehensive Meta-Analysis Spanning Three Decades of Research. [Review]. *Journal of Applied Psychology*, 94 (5), 1128-1145.
- Kleijnen, M., Lee, N., & Wetzels, M. (2009). An exploration of consumer resistance to innovation and its antecedents. [Review]. *Journal of Economic Psychology*, 30 (3), 344-357.
- Zenobla, B., Weber, C., & Daim, T. (2009). Artificial markets: A review and assessment of a new venue for innovation research. [Review]. *Technovation*, 29 (5), 338-350.
- Zhang, J. W. (2010). Technology-supported learning innovation in cultural contexts. [Review]. *Etr&D-Educational Technology Research and Development*, 58 (2), 229-243.

Preámbulo

Dra. Diana Galindo Sontheimer
Directora de Desarrollo Académico e Investigación

Si se hace una reflexión sobre lo que es la ciencia y cómo se construye veremos, en primer lugar, que la investigación científica constituye una actividad consciente, deliberada, racional, además de ser lógica, rigurosa, metódica, académica y algo difícil, bastante abstracta, muy intelectual y sobre todo lúdica (Ziman, 1980).

La ciencia nos ayuda a entender las cosas con sencillez y a enfocarlas con claridad. En su afán de ayudar a reducir la incertidumbre que nos rodea, interroga al mundo, es curiosa, busca respuestas al qué, cómo, cuándo, dónde, por qué, para qué, entre otras cosas. Sea cual sea el objeto de estudio en el que se trabaje, el nivel de incertidumbre sobre el particular es tan grande y la realidad tan compleja, que no basta el esfuerzo de una sola persona para enfrentarla. En consecuencia, la empresa científica es una actividad colectiva (Bronowski, 1997; Carlile, 2002; Day & Gastel, 2006; Desantes-Guanter, 2000; Kuhn, 1992; Ziman, 1980) y aunque cada hombre o mujer de ciencia es capaz de ver con sus propios ojos, aprovecha el camino andado por las otras personas que han compartido o comparten su interés por el conocimiento y han publicado sus ideas, puntos de vista y hallazgos con la esperanza de que sean útiles a los demás.

Resulta entonces muy difícil encontrar que un solo individuo transite por todas las etapas de la cadena lógica inductiva de una investigación. Lo más común es que la

labor sea dividida entre un grupo de individuos que operan en una red o “colegio invisible” que puede estar esparcida alrededor del mundo, y cuyos integrantes, aunque casi nunca llegan a conocerse en persona, no dejan de interactuar, ya que cada participante de esta red colabora en mayor o menor medida en un proceso continuo y meticuloso, en el cual revisa las aportaciones de los demás, las sopesa y pondera; las aplaude o critica; las refuta o certifica, ejerciendo un control de calidad estricto en la información que circula entre los miembros de la red y que actúa como un elemento integrador que les da cohesión (Ziman, 1980).

En consecuencia, el principio básico sobre el cual se fundamenta la ciencia es *el conocimiento público*. Este concepto, propuesto por John Ziman, establece que los hechos y teorías científicos, antes de poder darse a conocer deben pasar por un periodo de estudio crítico y de prueba: *el arbitraje*, que lo realizan otros miembros de la red, individuos competentes e imparciales, a quienes lo propuesto debe resultar tan convincente que los lleve a dar su visto bueno para que sea publicado y llegue así a tener la posibilidad de ser aceptado casi universalmente (Day & Gastel, 2006; Ziman, 1980).

Se puede decir, con base en lo antes señalado, que el objetivo de la ciencia no se limita a adquirir información ni a expresar ideas no contradictorias, sino que su meta es lograr un consenso lo más vasto posible de la opinión racional sobre el campo (Kuhn, 1992). Por consiguiente, al ser la ciencia una actividad colectiva, es decir, fundamentalmente social, resulta indispensable que exista una buena comunicación, pues la ciencia es información y como tal, actúa directamente sobre nuestro entendimiento (Desantes-Guanter, 2000).

Hoy día, el científico medio, para mantener sus conocimientos actualizados en una materia, tiene que examinar los datos contenidos en un número muy elevado de artículos y otras fuentes de información que forman parte del conocimiento público (Day, Sáenz, & Organización Panamericana de la Salud, 2005; Ziman, 1980). Si se observa la cantidad de ella que se publica sobre cualquier área del conocimiento, podremos darnos cuenta de que estamos rodeados de un mar de información sin fondo y sin orillas en el que resulta fácil perderse y naufragar (Desantes-Guanter, 2000). Esto exige que el investigador, además de dominar su área de interés, sea un usuario calificado de la información que le permita reconocer cuándo requiere de la misma y de qué tipo, para seleccionarla con eficiencia (Roth & Barton, 2004; Shapiro & Hughes, 1996; Shortland, 1988; Thier & Daviss, 2002; Wallace, 2005).

El investigador requiere entonces documentarse, de manera continua y sistemática, para mantenerse al día sobre los avances –y los cambios– del conocimiento alrededor de su objeto de estudio.

El leer buenas revisiones de literatura es la mejor forma de estar actualizados en nuestras esferas generales de interés, pues este tipo de documentos presenta *los últimos adelantos* u ofrece explicaciones que nos ayudan a tener una nueva o mejor comprensión dentro de un campo del conocimiento que hoy, en un mundo revolucionado por las computadoras, se encuentra invariablemente en rápida transformación (Day, *et al.*, 2005).

Estos cambios experimentados en los últimos años por la ciencia y la información son incommensurables (Allende, 2001; Garritz, 2006; Weaver, Gibson, Tapley, Young, & Stern, 2008).

El hecho es que existen millones de científicos conectados a un laberinto de redes interconectadas que se expande con rapidez (Harris, 2011) y que puede enlazar al investigador, aparentemente solitario, sentado ante una pantalla de computadora, con elementos tan diversos como repositorios de información, bases de datos, bibliotecas, en los que puede tener acceso a montañas de datos y a miles de revistas electrónicas especializadas, a un costo bajo o de libre acceso.

Además, gracias al correo electrónico y los sistemas de redes sociales, esta interconexión le ofrece una posibilidad de interacción efectiva y prácticamente inmediata con colegas diseminados por todo el mundo en diversos centros e institutos de investigación (Day & Gastel, 2006). De este modo, se pueden establecer reuniones virtuales y sesiones de trabajo electrónicas o incluso realizar experimentos en colaboración aunque los participantes se encuentren ubicados, la mayoría de las veces, en lugares distantes.

Sin embargo, es importante destacar que, a pesar de los cambios tecnológicos que siguen produciéndose a una velocidad vertiginosa, los principios de la comunicación científica no han cambiado mucho, como son el saber escribir y publicar trabajos científicos (Roth & Barton, 2004; Shapiro & Hughes, 1996; Shortland, 1988; Thier & Daviss, 2002; Wallace, 2005). Uno de estos principios

fundamentales es precisamente el poder delinear la frontera del conocimiento como parte del planteamiento del problema. Para hacerlo, el investigador, al analizar la literatura debe tomar en cuenta la vigencia de ésta y recuperar siempre la más reciente, ya que en ella se destacan los problemas que aún están pendientes por resolver así como los últimos avances teóricos, conceptuales, técnicos y metodológicos.

De la información analizada, el investigador debe separar aquello que ya forma parte del consenso y es aceptado como conocimiento *normal*, de lo que aún se encuentra en una fase de debate y se considera como conocimiento incompleto, contradictorio y no consensuado (Kuhn, 1992). Es precisamente sobre estos aspectos que se constituye *la frontera del conocimiento*, el ámbito ideal donde más vale la pena hacer un esfuerzo por investigar, pues los resultados que ahí se obtengan y sus interpretaciones, son el medio por el cual el conocimiento puede transitar desde la zona de discusión y debate hacia la ciencia *normal* y consensuada.

La investigación de frontera entonces requiere del investigador un conocimiento amplio de su objeto de estudio, una actualización constante y un trabajo intelectual de discriminación y categorización de la información, pues a diferencia de las fronteras geográficas, relativamente estables, la del conocimiento es dinámica y por tal motivo es necesario no perderles de vista jamás.

Referencias

- Allende, J. E. (2001). El impacto del avance de las ciencias sobre la sociedad en las primeras décadas del siglo XXI. El contexto para la educación. *Análisis de prospectivas de la educación en la región de América Latina y el Caribe*, 27-27.
- Bronowski, J. (1997). *Los orígenes del conocimiento y la imaginación*. Barcelona: Gedisa.
- Carlile, P. R. (2002). A pragmatic view of knowledge and boundaries: boundary objects in new product development. *Organization Science*, 13(4), 442-455.
- Day, R. A., & Gastel, B. (2006). *How to write and publish a scientific paper* (6th ed.). Westport, Conn.: Greenwood Press.
- Day, R. A., Sáenz, M., & Organización Panamericana de la Salud. (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. En *Publicación científica y técnica* 598. [Recurso electrónico]. Washington D.C.: Organización Panamericana de la Salud.
- Desantes-Guanter, J. M. (2000). La documentación en la investigación científica. *Documentación de las Ciencias de la Información* (23), 25-38.
- Garritz, A. (2006). Naturaleza de la ciencia e indagación: cuestiones fundamentales para la educación científica del ciudadano. *Revista Iberoamericana de Educación* (42), 127-152.
- Harris, L. R. (2011). Phenomenographic perspectives on the structure of conceptions: The origins, purposes, strengths, and limitations of the what/how and referential/structural frameworks. [Review]. *Educational Research Review*, 6(2), 109-124.
- Kuhn, T. S. (1992). *La estructura de las revoluciones científicas* (2 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

- Roth, W.-M., & Barton, A. C. (2004). *Rethinking scientific literacy*. New York ; London: RoutledgeFalmer.
- Shapiro, J. J., & Hughes, S. K. (1996). Information Literacy as a Liberal Art. Retrieved 11/06/06, from <http://www.educause.edu/pub/er/review/reviewarticles/31231.html>
- Shortland, M. (1988). Scientific Literacy. Communicating science to the public. *BioEssays*, 8(5), 172-173.
- Thier, M., & Daviss, B. (2002). *The new science literacy : using language skills to help students learn science / Marlene Thier with Bennett Daviss ; foreword by Harold Pratt*. Portsmouth, NH: Heinemann.
- Wallace, C. S. (2005). Rethinking scientific literacy. [Book Review]. *Science Education*, 89 (2), 352-354.
- Weaver, H. A., Gibson, W. C., Tapley, M. B., Young, L. A., & Stern, S. A. (2008). Overview of the New Horizons Science Payload. [Review]. *Space Science Reviews*, 140 (1-4), 75-91.
- Ziman, J. M. (1980). *El conocimiento público : Un ensayo sobre la Dimensión Social de la Ciencia*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Introducción

Dr. Jesús Heraclio del Río Martínez
Coordinador de Apoyo a la Investigación

En los más diversos foros académicos solemos escuchar, entre otros, estos términos: frontera del conocimiento, estado del arte, innovación, actualidad, vanguardia de la investigación científica. Todos ellos de alguna manera nos tratan de decir que se está al día en el campo del saber. ¿Cómo es eso? ¿El conocimiento tiene límites? De tenerlos ¿éstos son fijos?, ¿permanentes?, ¿se pueden distinguir?

Un hecho incontrovertible es que el conocimiento científico está en un proceso de reconstrucción continua. Cada día se publican nuevos y muchas veces mejores enfoques, métodos o interpretaciones (Day & Gastel, 2006) que, en la mayoría de las veces de forma sutil, aunque en ocasiones de manera abrupta, modifican el estado del conocimiento en sus diversas áreas.

Así, como el rostro de una persona va cambiando sutilmente su aspecto conforme envejece y pasa de la niñez a la juventud, luego a la edad adulta y así hasta su ancianidad, a un ritmo casi imperceptible, del mismo modo lo que se sabe sobre un objeto de estudio se va reconfigurando progresivamente al grado de llegar, en muchas ocasiones con el tiempo, a ser casi irreconocible; mientras que en otras, aunque el cambio ocurre, se conservan muchos rasgos originales. Por otra parte, así como un accidente puede desfigurar un rostro en cuestión de segundos, un descubrimiento puede tener efectos profundos e inmediatos en un área del conocimiento.

En el conocimiento los cambios pueden ser causados o acelerados por factores muy diversos, tales como los avances técnicos, la formulación de nuevas teorías o métodos y el contar con enfoques o puntos de vista novedosos que permitan a los investigadores aumentar su capacidad de observación o interpretación (Kuhn, 1992).

El telescopio *Hubble* es un buen ejemplo de cómo un desarrollo tecnológico puede revolucionar una disciplina, la astronomía en este caso, pues al operar fuera de la atmósfera terrestre ofreció por primera vez a los astrónomos la posibilidad de hacer observaciones en el vacío del espacio, sin la distorsión generada por las partículas suspendidas en el aire. Otro caso destacado nos lo ofrece la microscopía. En 1647 el comerciante holandés Anton Van Leeuwenhoek construyó el primer microscopio y con ello despertó en la humanidad la conciencia de la existencia de un nuevo universo, al descubrirnos el mundo de los microbios. Desde entonces los desarrollos técnicos llevaron a incrementar la potencia y cualidades de estos instrumentos, hasta los microscopios electrónicos de diverso tipo y el actual microscopio óptico con resolución sub-nanométrica que ha permitido conocer y descubrir muchas cosas más, no sólo en el ámbito de la microbiología, sino en áreas tan diversas como la Geología, la Biología, la Química, la cristalografía o la ciencia forense, entre otras.

Otro aspecto que puede provocar cambios profundos en el conocimiento es el desarrollo de conceptos que permitan visualizar las cosas de una forma distinta (Kuhn, 1992). No se puede entender la vida de la misma manera antes y después la

visión evolutiva de Charles Darwin publicada en 1859; de las leyes de la herencia propuestas en 1865 por Gregor Mendel; del conocimiento de la estructura del ADN propuesta por Watson y Crick en 1953; del descubrimiento del código genético por Crick, Brenner y colaboradores en 1961 y la publicación del genoma humano en 2004. Lo mismo ocurre en todos los campos del saber humano, en los que, de forma ocasional, surge una persona o un equipo de trabajo que logra “rizar el rizo” y encontrar la pieza faltante en el rompecabezas que, una vez colocada, hace que la visión del problema se aclare o se modifique radicalmente.

Muchas veces la nueva visión del problema resulta incompatible con las bases teórico-conceptuales que hasta ese momento constituían el marco de referencia de la disciplina. Entonces ocurre lo que Thomas Kuhn denomina una “revolución científica”, que exige reestructurar de forma amplia y profunda los fundamentos de toda una disciplina. Esto obliga a desechar teorías, conceptos, métodos y premisas antes vigentes, para sustituirlas con herramientas novedosas que se adapten a las características de la nueva propuesta, de mayor fuerza explicativa que la anterior (Kuhn, 1992).

¿En qué momento suceden estos cambios? ¿Son predecibles? Lo que la historia nos muestra es que las modificaciones por lo general ocurren de forma un tanto inesperada, al menos las conceptuales (Bronowski, 1997). Se puede esperar que ciertos avances tecnológicos nos permitan aumentar en precisión y exactitud las observaciones, y podamos predecir que habrá una transformación próxima ante las expectativas que genera la mejora en la capacidad de observación, pero en el caso

de los cambios de enfoque y de las nuevas interpretaciones, la previsión es muy difícil si es que no imposible de hacer.

El investigador no sabe cuándo se alinearán en su mente los elementos necesarios para plantear un problema, para formular una pregunta o concebir una hipótesis revolucionaria (De Ferranti, 2003; Shapiro & Hughes, 1996; Shortland, 1988). Arquímedes, por ejemplo, intentaba resolver el problema de saber si el orfebre real había sido o no honrado en su trabajo al elaborar una corona de oro. Para probarlo, el conocimiento vigente en ese momento requería destruir la corona para fundirla y ver si el oro correspondía al volumen del lingote original. El grito de ¡*Eureka!* (lo he encontrado) parece ser que sorprendió a Arquímedes cuando al meterse en una bañera observó que su cuerpo desplazaba una cantidad de agua. Indudablemente, él y millones de personas habían visto lo mismo muchas veces, pero ninguna lo hizo antes con la mirada de este genio que interpretó el desplazamiento del agua como una consecuencia asociada al volumen del objeto que se sumergía, principio físico que podía ayudarlo a resolver el problema que ocupaba su mente en esos días.

En 1928 Alexander Fleming, al observar en su laboratorio unas cajas de cultivo microbiológico que habían quedado sin lavarse, después de transcurridos varios días de vacaciones, interpretó que el hecho de que hubiera zonas del medio de cultivo que no fueron invadidas por colonias de bacterias era debido a que “algo” no las dejaba crecer, lo que dio origen a la investigación que llevó al descubrimiento de los antibióticos.

En todos estos casos, el investigador no partió de la nada. Contaba con un bagaje de conocimientos diversos, muchas veces incompletos y aparentemente inconexos, que en un momento dado su mente logró integrar de un modo distinto, al encontrar vasos comunicantes entre ellos, interconexiones que le permitieron encontrar el qué, el cómo, el cuándo o el por qué las cosas o los fenómenos son como son. No fueron obra de la casualidad, sino de mentes preparadas, estudiosas, listas para captar los detalles y relacionarlos con otros conocimientos para encontrarles un sentido (Bronowski, 1997).

Entonces, dado que el avance de la ciencia es constante e impredecible, resulta muy importante antes de iniciar una investigación en la que se invertirá tiempo, dinero y trabajo, revisar la literatura científica publicada sobre el problema que se investiga, para así tener en claro lo que se sabe y lo que queda por conocer (Day & Gastel, 2006), es decir, situarse en *la frontera del conocimiento*, no sea que vaya a suceder lo que le pasó a Arcadio Buendía en la célebre novela de Gabriel García Márquez, *Cien años de soledad* cuando, después de meses de arduo trabajo de investigación, comunicó orgulloso a su familia, reunida alrededor de la mesa, su asombroso descubrimiento: *la Tierra es redonda, como una naranja*.

Referencias

Bronowski, J. (1997). *Los orígenes del conocimiento y la imaginación*. Barcelona: Gedisa.

- Day, R. A., & Gastel, B. (2006). *How to write and publish a scientific paper* (6th ed.). Westport, Conn.: Greenwood Press.
- De Ferranti, D. M. (2003). *Closing the gap in education and technology*: World Bank Publications.
- Kuhn, T. S. (1992). *La estructura de las revoluciones científicas* (2 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Shapiro, J. J., & Hughes, S. K. (1996). Information Literacy as a Liberal Art. Retrieved 11/06/06, from <http://www.educause.edu/pub/er/review/reviewarticles/31231.html>
- Shortland, M. (1988). Scientific Literacy. Communicating science to the public. *BioEssays*, 8(5), 172-173.

Conferencia magistral

Dr. Raúl Villegas Vizcaíno¹

Director General Académico

Universidad Autónoma Agraria "Antonio Narro"

Frontera del conocimiento e innovación

Cuando usamos una palabra cuyo sentido estricto no corresponde a lo que estamos diciendo pero evoca una idea que sí lo hace, estamos ante una metáfora. Al decir que alguien está en la primavera de la vida no queremos decir que está en un periodo entre un equinoccio y un solsticio, sino en uno de la mayor belleza y vigor. La palabra "frontera" alude a los confines de un estado, a un límite o a una barrera; si la aplicamos al conocimiento, ¿nos referimos al lindero entre lo conocido y lo desconocido?, ¿dónde termina lo conocido?, ¿lo que lo impide?, ¿o se trata de una metáfora que no debemos aplicar en sentido estricto y sólo evoca la idea de que el

¹ Raúl Villegas Vizcaíno es Médico Veterinario Zootecnista por la Universidad Autónoma de Tamaulipas, (1972 – 1977), Maestro en Ciencias en Producción Animal en Zonas Áridas por la Universidad Autónoma de Zacatecas, (1987 - 1989) y Doctor en Biología de la Producción Agropecuaria por la Universidad de Colima, (1993-1996) y Diplomado en Educación Superior por la Universidad Autónoma Metropolitana – Xochimilco, (2000). Desempeño profesional en clínica y zootecnia de pequeñas especies, bovinos y avestruces. En el ámbito académico ha sido docente investigador desde 1973 hasta la fecha en diversas universidades. En la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (1980-actual), fue fundador de la Unidad Laguna. En esta universidad ha desempeñado los cargos de Coordinador de la División Regional de Ciencia Animal (1982-1985); Subdirector de Planes de Estudio y Nuevas Carreras (1985 – 1986); En la unidad Laguna ha sido Jefe de los Departamento de: Investigación (1990-1994); Posgrado (1998-2002) y del Programa Docente de Medicina Veterinaria y Zootecnia (2003-2004). Encargado del Área de Proyectos Especiales de la Subdirección de Investigación de la Unidad Laguna (2006-2008). Ha participado en el diseño curricular de cinco programas de posgrado; en la evaluación de programas estatales y nacionales de SAGARPA (1997-2010). Fue Secretario del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia (AMEFMVZ) (1984 -1985) y Secretario Académico de esta misma asociación (1988 – 1992). Tiene una amplia trayectoria como conferencista o ponente, organizador o docente en congresos nacionales e internacionales. Cuenta con artículos publicados en revistas arbitradas nacionales e internacionales y es autor de capítulos de libro e informes técnicos en extenso. Actualmente es Director General Académico de la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro.

conocimiento es una porción de territorio conquistado y que hacen falta todavía muchas batallas para conquistar al resto?

El vocablo “conocimiento” es también impreciso, lo usamos para decir que hemos tenido contacto previo con alguna persona o que hemos estado en algún lugar; así, decimos que conocemos a fulano, porque alguna vez nos lo presentaron aunque no sepamos más de él que su nombre o apariencia general, o decimos que conocemos la ciudad de México, tan sólo porque estuvimos un par de días en ella, aunque es obvio que no sabemos gran cosa de fulano ni de la ciudad de México. También decimos que conocemos la ley universal de la gravedad, y hasta podemos decir que su fuerza es directamente proporcional a la masa e inversamente proporcional a la distancia, aunque no tengamos idea de qué origina tal fuerza.

Por eso es común que al término conocimiento le pongamos adjetivos, que generalmente poco abonan a precisarlo. Decimos “conocimiento general” refiriéndonos tal vez a una noción ambigua y superficial, “conocimiento común” aludiendo a creencias generalizadas, o “conocimiento científico” sin precisar si lo es por su certeza, aplicación o por la forma en que se obtuvo.

En esta charla deseo compartir con ustedes los siguientes planteamientos:

- El conocimiento es la principal estrategia adaptativa del humano.
- Todo conocimiento es un modelo o representación derivada de nuestras percepciones.
- Como modelos que son, los conocimientos se aceptan en tanto dan lugar a acciones eficaces, que en última instancia se traducen en sobrevivencia.

- Que en su carácter de modelos son también objeto de imitación, cuya aceptación se relaciona con la autoridad o fama de quien lo usa, con la conveniencia o con la moda.
- Que como estrategia adaptativa, el conocimiento evoluciona.
- Que la evolución del conocimiento y el desarrollo humano radica en la ciencia como resultado del escepticismo metodológico.

¿Y la innovación? Innovar es introducir una novedad, algo recién hecho. Con referencia al conocimiento, se trata de nuevas ideas o nuevos modelos. Me parece que nuestra disposición a lo nuevo es un reflejo de nuestra inconformidad con lo existente y la persistencia de dudas respecto a lo aceptado. Obviamente no todo lo nuevo es mejor ni puede ser aceptado.

De allí que la contradicción entre tradición e innovación, entre lo “viejo por conocido y lo nuevo por conocer”, entre el gusto por lo novedoso y el aferrarse a lo acostumbrado, nos permite conservar lo que funciona, sin estancarnos en ello y da origen a una evolución que incorpora mejoras sin arriesgar los logros previos.

Cada uno de nosotros, con el mero hecho de estar vivos, damos testimonio de que nuestros padres sobrevivieron al menos hasta la edad reproductiva, que lograron formar pareja y que lograron directa o indirectamente criarnos con éxito; y que los progenitores de nuestros padres hicieron lo mismo, como también lo hicieron los progenitores de los progenitores de nuestros padres y así sucesivamente. Somos resultado del éxito, o mejor aún, de una larga sucesión de éxitos.

Otros no sobrevivieron hasta la edad reproductiva o no encontraron pareja o no lograron criar a sus hijos, por ello no existen sus posibles descendientes. La

naturaleza ha eliminado los fracasos, trátase de nuestros tíos, los neandertales o los dinosaurios.

La pervivencia de unos y la extinción de otros implica necesariamente una selección. Obviamente los sobrevivientes son los que evadieron depredadores y enfermedades, resistieron inclemencias climáticas y contingencias fatales, encontraron pareja, procrearon y su prole sobrevivió. Al conjunto de ajustes para lograr lo anterior, se le llama **adaptación**.

Hay muchas formas de adaptación. Tan efectivo fue el caparazón de la tortuga (con todo y la lentitud que ocasiona) como la velocidad de la liebre, para evitar ser exterminados por el lobo. A las diferentes formas de adaptación se les llama **estrategias adaptativas**.

El éxito de la especie humana es evidente. Su dispersión y el aumento numérico son sólo las evidencias más notorias. Entonces, podemos decir que es una especie adaptada y que su estrategia adaptativa es la cultura, como conjunto de creencias, saberes y conocimientos que han dado lugar a acciones eficaces para sobrevivir, colonizar nuevos espacios y aumentar la población.

Nos parece obvio que la imagen que pudiera formarse un pez que vive en una pecera esférica sobre lo que sucede fuera de la pecera estaría distorsionada. Sin embargo es posible que el pez se forme un modelo que le permita predecir con precisión que cuando se acerca una señora con un bote en la mano caerá alimento en la superficie de la pecera y que cuando se acerca el niño con cara de diablo, se meterá una mano a la pecera de la que es necesario huir. Entonces, sus "leyes"

cumplen con su sistema de referencia distorsionado y le permiten predicciones precisas. ¿Podríamos decir que tiene una imagen válida de la realidad?

De hecho, las imágenes que captan nuestros sentidos son también imperfectas. Nuestros ojos tienen puntos ciegos donde se insertan los nervios ópticos y la resolución es buena sólo en una pequeña porción central de la retina; así, mandan al cerebro imágenes bidimensionales, mal pixeladas y con agujeros. El cerebro las recibe y procesa combinando las de cada ojo y colmando los vacíos, interpolando las propiedades visuales de los lugares contiguos y crea la impresión de un espacio tridimensional: un modelo mental.

No existe imagen –ni teoría– independiente del concepto de realidad, a eso le llaman “realismo dependiente del modelo”.

Nuestros sentidos perciben una mínima parte del mundo. Todos sabemos que hay más luces que las que vemos, más sonidos de los que oímos, texturas que no palpamos, olores que no olemos y sabores que no captamos. Sólo percibimos la parte del mundo que nos ha permitido sobrevivir. Quien no vio u oyó al león, no vivió para contarlos (ni para tener hijos que heredaran su limitación), sin embargo fue irrelevante captar o no un montón de estímulos no asociados a ventajas o a peligros. La luz, las microondas, radioondas, infrarrojos y rayos X, difieren sólo en su longitud de onda y todas son emitidas por nuestro sol, pero no es coincidencia que sólo veamos las que emite con mayor intensidad.

Hace alrededor de 200,000 años que existen seres humanos en la Tierra, pero apenas unos doce mil que se domesticaron algunas plantas y animales, unos nueve mil que se empezaron a usar el lenguaje escrito, unos dos mil quinientos que

pensamos que el mundo puede ser comprendido y tan sólo cuatrocientos años que inició la ciencia.

Por muchos años tuvimos la visión ingenua de pensar que las cosas son lo que parecen ser, luego entendimos que las apariencias engañan. Durante tal vez miles de años hemos generado ideas y teorías aceptadas por respeto a quien las planteó, porque parecían agradables, congruentes o convenientes.

Todas esas ideas fueron efectivas, en términos de que permitieron la sobrevivencia del hombre y su expansión. Pero la población mundial de seres humanos en los dos mil años comprendidos entre el año 1000 AC y 1000 DC, pasó de 50 a 300 millones; en los siguientes 800 años creció hasta casi mil millones y en los últimos doscientos años a más de seis mil millones; el incremento poblacional de los últimos diez años supera a la población total del mundo del siglo dieciocho. Aunque esta reciente explosión demográfica es ahora motivo de preocupación por múltiples razones, puede considerarse un éxito rotundo de la especie humana para sobrevivir; es decir un éxito de su cultura como estrategia adaptativa, una evidencia de que la ciencia es una forma más eficaz de cultura.

¿Cuál es la aportación de la ciencia a la cultura humana?

La misma evolución biológica nos condicionó hacia la credulidad –es fácil pensar que quien no creyó en lo que decían sus padres o su grupo no prosperó–, a la visión ingenua se asocia la creencia ingenua.

El conocimiento común se establece por tenacidad, autoridad y apariencia, aferrarse a una verdad que se sabe cierta porque se cree firmemente en ella,

considerar cierto algo porque así lo dice X, o aceptar como verdadero algo simplemente porque es obvio y razonable, son ejemplos comunes de ello.

Así, durante dos mil años se aceptó como cierto lo dicho por Aristóteles, simplemente porque lo había dicho él, sin que nadie se atreviera a cuestionarlo. Los profesores de Galileo le enseñaron, conforme a Aristóteles, que un cuerpo que pesara diez libras caería en una décima del tiempo en que lo haría uno de una libra de peso. Una mañana subió Galileo a la torre inclinada de Pisa con dos pesos, de una y diez libras, y cuando los profesores se dirigían a sus cátedras, llamó su atención y dejó caer los dos pesos, los que llegaron al piso prácticamente al mismo tiempo. Los profesores, sin embargo, sostuvieron que sus ojos debían haberles engañado, puesto que era imposible que Aristóteles se hubiera equivocado.

El pasaje anterior, aunque probablemente novelado, da cuenta del surgimiento del método científico que parte de la duda, se atreve a cuestionar lo aceptado y busca la evidencia; que se orienta a observar hechos que permitan idear leyes generales que los rijan, teorías que los expliquen y que proporcionan predicciones más allá de las situaciones inmediatas en que se ha basado su formulación. La ciencia obra por conjetura y refutaciones.

Por ciencia, entendemos generalmente el conocimiento cierto de las cosas por sus principios y causas. Por “cierto”, entendemos verdadero y por verdadero que corresponde a la realidad y por lo tanto, fuera de duda. He aquí la contradicción: el aporte de la ciencia es la duda, pero genera afirmaciones de las que no se puede dudar.

La ciencia da resultados, los aviones vuelan, los hornos de microondas calientan, las vacas producen más leche, la medicina salva vidas, etcétera. ¿Puede haber diferencia entre una teoría efectiva y una verdadera? Sí, es cierto y efectivo que tal persona pesa 70 kg, pero también es cierto que ese dato resume la interacción gravitatoria de cada uno de los átomos de su cuerpo con cada uno de los átomos de la Tierra.

Dos o más teorías diferentes pueden describir con precisión el mismo fenómeno. Cada teoría describe y explica algunas propiedades, ninguna de las dos es más real que la otra. No hay una sola teoría que describa todos los aspectos del universo, por eso necesitamos una red de teorías. Todo conocimiento está abierto a la duda; si lo consideramos científico, es porque origina predicciones exactas, es consistente con las evidencias y ha resistido los intentos de demostrar su falsedad, pero eso no implica que no pueda ser puesto en duda, ni que de ella pueda surgir algún mejor planteamiento.

Cuando se creía plano el mundo, cabía la pregunta de si el mar se derramaba por los bordes. Al darnos cuenta de su curvatura, la pregunta perdió sentido ¡no hay bordes! Lo mismo ocurre con la ciencia: si la consideramos un conjunto de conocimientos ciertos, cabe hablar de sus fronteras con lo desconocido. En mi opinión, el conocimiento no es un territorio conquistado cuyas fronteras debemos ampliar ganándole terreno a lo desconocido; el conocimiento debe estar sujeto a revisión constante de la que surjan nuevas ideas, la creatividad es la fuente del conocimiento; mientras haya creatividad para plantear nuevas preguntas o para ofrecer nuevas respuestas a preguntas previas, habrá evolución del conocimiento.

He aquí el acierto de los organizadores de este encuentro al relacionar las fronteras del conocimiento con la innovación.

Al enfocar un microscopio, un movimiento muy pequeño del objetivo tiene un 50% de oportunidades de acertar la dirección y mejorar el enfoque; un gran movimiento tiene muy altas probabilidades de empeorarlo. Así, las macromutaciones viables son enormemente escasas en comparación con las micromutaciones viables, pero pueden haber ocurrido y transformar el curso de la evolución, en especial si ocurren en un vacío competitivo que permite que sus descendientes sobrevivan bastantes generaciones como para adaptarse mediante la selección natural acumulativa de micromutaciones. Eso explica por qué compartimos la mayoría de nuestros genes con muchos organismos radicalmente diferentes. Lo mismo podemos decir de la ciencia, son escasas las teorías que revolucionan el conocimiento previo, la mayor parte del trabajo científico introduce pequeños cambios que gradualmente mejoran nuestro conocimiento del mundo.

La valoración de la innovación se combina con nuestra resistencia al cambio para que avancemos conservando; es decir para que mejoremos, preservando las partes de lo anterior que todavía pueden funcionar.

La clave es nuevamente la duda en forma de escepticismo metodológico. Sabemos que tenemos disposición a creer lo que preferiríamos que fuera cierto y tendemos a escoger las evidencias que concuerdan con lo que pensamos, necesitamos entonces protegernos del encanto de ciertas ideas propias o ajenas. Muchas veces la verdad es dura y la fantasía consoladora, lo que nos impulsa a defender la fantasía como verdad y a descartar la verdad por inconveniente.

Es más agradable creer que somos el centro del universo, que saber que nuestro planeta es uno de más de millones de millones de cuerpos celestes. Es más atractivo sentirse casi ángeles, que saber que somos 99% monos. Es mejor creer que uno tiene un destino (sobre todo si incluye el que nos sacaremos la lotería) a saber que uno es responsable de sus actos (y que la probabilidad de sacarse la lotería es muy pequeña). La cuestión es: ¿resulta buena la prueba? Dijo Bertrand Russel que “La certeza subjetiva es inversamente proporcional a la certeza objetiva, cuanto menos razón tiene alguien para suponerse en lo cierto, tanto mayor vehemencia emplea para afirmar que no hay duda alguna de que posee la verdad absoluta”.

Si se está sometido a un engaño demasiado tiempo, se tiende a rechazar cualquier prueba de que es un engaño, encontrar la verdad deja de interesarnos, a veces es más fácil rechazar una prueba consistente que admitir que nos hemos equivocado.

Algunas de las fuentes de falacias más comunes, son las siguientes:

- Atacar al que discute y no a su argumentación.
- Argumento de autoridad.
- Argumento de consecuencias adversas.
- Lo que no ha sido demostrado como falso debe ser cierto, y viceversa (la ausencia de prueba no es prueba de ausencia).
- Uso de argumentos especiales.
- Asumir la respuesta.
- Considerar los aciertos y olvidar los fallos.
- Estadísticas de números pequeños.
- Inconsistencia.

- Confundir posterior con consecuencia.
- Pregunta sin sentido.
- Exclusión de puntos medios por considerar sólo extremos.
- Confusión de correlación y causa.
- Supresión de pruebas o verdades a medias.

En ciencia, cada explicación se confronta sistemáticamente con los hechos. El pensamiento escéptico nos permite construir y comprender un argumento razonado y reconocer un argumento falaz. La cuestión no es si nos gusta una conclusión, sino si se deriva de la premisa o punto de partida y si ésta es cierta.

Algunas de las herramientas del pensamiento escéptico, de acuerdo con C. Sagan, son las siguientes:

- Confirmación independiente de los hechos.
- Alentar el debate sustancioso sobre la prueba por defensores de todos los puntos de vista.
- En la ciencia no hay autoridades, por lo que tampoco hay argumentos de autoridad.
- Si hay algo que se debe explicar, piense en todas las diferentes maneras en que podría explicarse, luego piense en todas las pruebas mediante las que podría refutar cada una de las alternativas.
- La cuantificación favorece la discriminación de alternativas.
- Si hay una cadena de argumentación, deben funcionar todos los eslabones de la cadena, no sólo la mayoría.
- Entre dos hipótesis igualmente buenas elija la más simple.

- Siempre que sea posible realice experimentos de control, mejor aun si son de doble ciego.

El examen escéptico no es sólo un equipo de herramientas para generar dudas razonables que permitan generar innovaciones efectivas, también es un recordatorio oportuno de que los mítines masivos, la radio y la televisión, los medios impresos de comunicación y la mercadotecnia permiten que se inyecte otro tipo de mentiras en el cuerpo social para aprovecharse de los incautos, frustrados e indefensos en una sociedad plagada de males políticos que se afrontan con ineficacia.

Las mentiras, engaños, ideas poco precisas, tonterías y deseos disfrazados de hechos no están restringidos al salón de la magia y al consejo ambiguo en asuntos del corazón. Lamentablemente, abundan en la vida política, social y económica de todas las naciones.

Van sólo algunos ejemplos.

Cuando surgieron la imprenta, la electricidad, las locomotoras, los hornos de microondas o el internet, hubo feroces opositores, hoy puede citarse la oposición a los organismos genéticamente modificados.

Por supuesto, la cautela ante la innovación es más inteligente que su adopción acrítica, pero la oposición sin bases puede ser demasiado costosa, incluyendo la pérdida evitable de muchas vidas humanas.

Aunque lo transgénico suene a laboratorios malévolos, prácticamente todos los productos agropecuarios actuales han sido genéticamente modificados por un

largo proceso de domesticación, lo que hace del argumento de “alimentos naturales” un gran mito; ni el trigo, maíz, plátano o pollo que consumimos actualmente son “naturales”, ninguno de ellos sobreviviría sin las labores de producción realizadas por el hombre. La aportación esencial de la actual tecnología de transgénicos es hacer más rápida, exitosa y segura la modificación genética de especies domésticas que se realiza desde hace diez mil años. Los temores infundados, intereses comerciales e ideológicos sólo provocan mayor contaminación y menor disponibilidad de alimentos, al mismo tiempo que millones padecen hambre.

Otro ejemplo. Suena muy atractivo pensar que usando papel reciclado salvamos al planeta, pero ¿es cierto eso? La mayor parte del papel actual se produce a partir de cultivos industriales; entonces, si disminuimos el consumo, se reduciría la plantación de árboles; además, el papel nuevo es producido con técnicas cada vez más respetuosas del ambiente, así que en cierta medida lo que reciclamos es el daño. Promover la idea que reciclar el papel es bueno para la naturaleza es en realidad mucho menos efectivo que impedir las causas reales de la deforestación, pero más barato y menos comprometido. Al parecer, el reciclaje es más efectivo para “limpiar conciencias” que para “salvar al planeta”.

La duda es también una ayuda a la sana convivencia. Cuando aceptamos que lo que pensamos y decimos puede y debe ser puesto en duda, tomamos las opiniones diferentes como oportunidades de crecimiento; en cambio, si asumimos que nuestro decir es verdadero, e incluso parte de nuestro ser, consideraremos como agresión a cualquier disenso, cancelando así la discusión que podría ampliar nuestra concepción del asunto. En los adultos, todo aprendizaje implica el

abandono o modificación de ideas previas; es decir, la introducción de innovaciones, la renovación de conceptos y la modificación de nuestro propio ser. En este sentido, el ser humano en su dimensión individual se encuentra en permanente remodelación toda la vida, destruyendo fronteras del conocimiento e incorporando innovaciones.

Se ha dicho que el experto es quien ha cometido todos los errores posibles en su tema y se ha dado cuenta de ellos, reconociéndolos y aprendiendo, mientras el tonto es quien atribuyó esos errores a su mala suerte.

En un experimento escolar, luego de aplicar un examen difícil a un grupo se le dijo: “¡Felicidades! Qué listos son” y al otro grupo: “¡Felicidades! Hicieron un buen esfuerzo”; a unos se les reconoció su “buena suerte” de ser listos; a otros, su interés en superarse. Al final del curso a todos se les puso el mismo examen (correspondiente a su nivel escolar), los resultados del grupo al que se estimuló su esfuerzo fueron 30% superiores.

La clave es, nuevamente, la duda. Quien sabe aprender de sus errores, al percatarse de ellos se pregunta ¿qué hice mal? y al resolverlos siente un placer auténtico, dopamínico, que lo estimula a seguir haciéndolo, busca activamente sus errores para tener el gozo de superarlos; en cambio, el otro, comete el error, se lo atribuye (erróneamente) a su mala suerte o a cualquier circunstancia, desperdicia la oportunidad, por no dudar.

En suma, la duda es el camino para transitar del creer al saber y al conocer, para aprender, ser, crecer, hacer y convivir mejor. La duda es el origen del conocimiento científico, la que lo hace evolucionar y la fuente de las innovaciones ¿alguna duda?



Lecturas recomendadas

Dawkins, R. (2003). *El Capellán del Diablo. Reflexiones sobre la esperanza, la mentira, la ciencia y el amor*. Barcelona: Gedisa.

Diamond, J. (1998). *Armas, gérmenes y acero*. Madrid: Debate.

Hawking, S. & Mlodionow, L. (2010) *El gran diseño*. Barcelona: Crítica.

Russel, B. (1976). *La perspectiva científica* (4ª Ed.) México: Ariel.

Sagan, C. (1997). *El mundo y sus demonios: la ciencia como una luz en la oscuridad*. México: Planeta.

Encuentros Académicos

Tabla de contenido

Miércoles 10:00-11:30.....	6
Encuentro académico: Calidad y gestión de los servicios de salud	6
Gestión en los servicios de salud	7
Calidad en los servicios de salud.....	9
Encuentro académico: Seguridad internacional y su vinculación con el interés nacional	12
Crisis energética global y seguridad nacional de los Estados.....	13
El Estado frente a la globalización: alianza forzada	14
El conflicto palestino-israelí: ¿callejón sin salida?	15
Encuentro académico: Comunicación transdisciplinaria	17
El impacto de la comunicación virtual en la sociedad	18
Comunicación ambiental: posibilidades de contención y mitigación.....	19
Análisis de las series de televisión contemporáneas	20
Procesos educativos en los parques temáticos.....	21
Encuentro Académico: Modelos innovadores de responsabilidad social.....	24
Ponente Mtro. Jorge Reyes Iturbide	25
Toks y su modelo de responsabilidad social empresarial	25
Modelo de responsabilidad social de la comunidad Mazahua	27
Encuentro Académico: La innovación en ética aplicada	30
Los contrastes éticos de la innovación en las organizaciones	30
Temas éticos en torno al acoso laboral.....	32
La innovación filosófica en la instrumentación de la vida	33
Encuentro académico: Retos de la industria alimentaria en la nutrición infantil	36
Covadonga Elisa Ceñal Vallines	36
Cambios en la composición nutrimental de alimentos elaborados en la industria alimentaria	37

Importancia de la nutrición en la prevención de la obesidad infantil	39
El entorno social-familiar y su influencia en los hábitos alimentarios de la población infantil	40
Encuentro académico: Hacia la frontera del conocimiento en Ciencias Actuariales	42
Encuentro académico: Innovación con sentido.....	44
Mtro. Adrián Rosado López	44
Mtra. Ana María López Balbín.....	44
Mtra. Mónica Puigferrat Novella.....	44
Encuentro académico: Derechos Humanos. Impacto de las reformas constitucionales en el orden jurídico nacional	47
Miércoles 11:30-13:00.....	49
Encuentro académico: Satisfacción Marital.....	50
Encuentro académico: Responsabilidad social empresarial y su impacto en el compromiso laboral de los trabajadores mexicanos.....	52
Encuentro académico: Innovación en el diálogo interreligioso y ecuménico	54
Las nuevas vías del diálogo entre ciencia y religión	54
Innovaciones en el diálogo interreligioso en el siglo XX desde la perspectiva del cristianismo católico romano.....	56
Encuentro académico: Aplicaciones de la simulación de eventos discretos	58
Análisis operacional de un sistema logístico tipo <i>merge in transit</i> con simulación de eventos discretos	59
Aplicación de simulación para definir el tamaño ideal del Aeropuerto de la Ciudad de México (ACM)	60
Planeación y control de la producción en la industria textil mediante simulación	61
Encuentro académico: Eficiencia del sistema financiero mexicano.....	63
Encuentro académico: Innovando el mercado laboral en México.....	67
Encuentro académico: Mitos y realidades del <i>peak oil</i>	70
Dr. Luca Ferrari	71
¿Por qué es tan difícil comprender y asumir el <i>peak oil</i> ?	71
Pospetróleo: elementos para entender el desafío.....	72
Encuentro académico: Problemas estatales ante la construcción de la identidad y de un proyecto de nación.....	74

La importancia del pacto social: Caso México <i>vs.</i> Chile	76
La identidad nacional mexicana en la actualidad	77
Estudios para la paz. Análisis de la naturaleza de los Estados.....	78
Jueves 8:30-10:00	80
Encuentro académico: Retos y oportunidades del diseño digital en Arquitectura.....	81
Jueves 10:00-11:30	83
Encuentro académico: Nuevas formas de cooperación en las relaciones internacionales	84
Cooperación internacional para el desarrollo sustentable. Estudio de caso: actividades internacionales de las entidades locales en México	85
Cooperación internacional para la bioética mediante el derecho internacional.....	87
Cooperación internacional en materia financiera	88
Encuentro académico: Prospectivas de la bioética	90
Interpretación sobre las tendencias de la Investigación en Bioética	90
La necesidad actual de los comités hospitalarios de Bioética	92
Las quimeras biotecnológicas y sus límites éticos	96
Encuentro académico: Avances tecnológicos en el cuidado de la salud: una visión al futuro	99
La robótica en el área quirúrgica	100
La genómica en las ciencias de la salud	101
Avances en la terapia celular	102
Encuentro académico: Infraestructura y regulación aeroportuaria	105
Encuentro académico: Seguridad Internacional: terrorismo y armas nucleares	108
La necesidad del armamento nuclear en el siglo XXI: la relación nuclear entre los Estados Unidos y la Federación de Rusia	109
La complejidad del terrorismo y su posible solución	110
Armas de destrucción masiva, Estados fallidos y terrorismo	111
Encuentro académico: Nuevos retos para la Psicología	113
Violencia y medios masivos de comunicación.....	113
El efecto de las prácticas parentales sobre los problemas emocionales y de conducta en niños.....	115
Encuentro académico: Nuevos paradigmas en la comunicación aplicada	118

Ámbitos de la Comunicación Aplicada	119
e-Book	120
Comunicación para adultos mayores.....	121
Aplicaciones de la comunicación para la productividad.....	123
Encuentro académico: Redes Sociales aplicadas a la educación.....	125
Encuentro académico: Accidentes y violencia	127
La violencia; un problema prioritario de salud pública en México	128
Accidentes en la República mexicana	130
Jueves 11:30-13:00	132
Innovación en Estudios Culturales: Nuevas perspectivas en la crítica cultural.....	133
El arte y la sociedad en el México contemporáneo.....	134
Mtro. Guillermo Macías Graue	135
Encuentro académico: Aplicaciones innovadoras de los currículos por competencias en Educación Superior.....	136
Encuentro académico: La responsabilidad social empresarial y sus alternativas de medición.....	139
Encuentro académico: Tendencias actuales en investigación turística en México	142
Tendencias de la investigación en gastronomía	143
Investigación aplicada al turismo	145
Temas selectos en administración de hoteles.....	146
Administración turística	147
Encuentro académico: Innovación empresarial en la conciliación familia-trabajo.....	149
Encuentro académico: Investigación aplicada en la innovación de la comunicación.....	152
Estrategia de comunicación y la construcción de la campaña de posicionamiento de los vinos tinto y blanco de la marca Maquiavelo.....	153
Junglandia: concepto de centro de edu-entretenimiento.....	154
Comunicación organizacional.....	154
Cortos históricos de animación. (Luna, ganador del Ariel en Animación en Comunicación)	156
Mercadotecnia e innovación en la comunicación científica: el cartel.....	156



Encuentro Académico: Aplicaciones innovadoras de la Odontología en el entorno actual de la salud	158
Nuevos paradigmas en periodontología. De lo moderno a lo contemporáneo	158
Diagnóstico y rehabilitación asistida por sistemas computacionales en implantología oral. Éxito predecible	160

Miércoles 10:00-11:30

Encuentro académico: Calidad y gestión de los servicios de salud

Auditorio de Posgrado

Facultad de Ciencias de la Salud

Moderador

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk¹

El tema de la calidad de la atención médica no es nuevo, en los últimos años se ha acrecentado el interés en el mismo, muchos factores han influido para que se llegara a esta situación.

¹ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Maestro en Enseñanza Superior por la UNAM y Maestro en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México. Ha realizado tres diplomados y 51 cursos en instituciones reconocidas en el área de la salud. Catedrático de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, de la UNAM y de la Escuela Médico Militar y de Posgrado de la UNAM, UAEM y de la Universidad del Ejército y la Fuerza Aérea, así como del Instituto Nacional de Salud Pública. Ha dictado cuarenta conferencias sustentadas en el ámbito de la administración de servicios de salud. Posee una dilatada experiencia asistencial administrativa a nivel directivo en el ámbito universitario nacional y en diversas dependencias del Sector Salud, la antigua Secretaría de Programación y Presupuesto, el Banco Nacional de Crédito Rural (Banrural) y la Secretaría de Educación Pública y el ISSSTE, donde dirigió diversos e importantes hospitales, entre otras instancias. En la Universidad Anáhuac fue Coordinador de área de 1990 a 1999 y actualmente es Coordinador del Instituto de Salud Pública Anáhuac.

Merecedor de importantes distinciones académicas, por su desempeño laboral sobresaliente y por sus relevantes aportaciones en materia de administración pública. La Secretaría de la Defensa Nacional le ha reconocido con ascensos y recompensas del Ejército y Fuerza Aérea nacionales como la condecoración y medalla al mérito docente (1988) y Consejero Académico (1990). La UNAM lo designó Presidente de la Academia (1987), Consejero Universitario (1988) y Consejero Técnico (1994), profesor distinguido de la UAEM (2000), mientras que en la Universidad Anáhuac ha sido distinguido como Consejero Técnico de la Escuela de Medicina (1989) y obtuvo la distinción por excelente desempeño académico y administrativo (1998). A partir de 2002, es Miembro de la Academia Mexiquense de Medicina. Autor de diversas publicaciones que incluyen 29 artículos especializados y una decena de libros médicos. Director de 46 tesis en pregrado y 25 de posgrado en varias universidades. Es socio de importantes organizaciones médicas y científicas, como la Sociedad Mexicana de Salud Pública, la Academia de Salud Pública del Estado de México, la Sociedad Mexicana contra el Cáncer, la Sociedad Mexicana de Administración de Hospitales y la Sociedad Mexicana de profesionales militares de la salud pública, entre otras.

Actualmente, como consecuencia de la corriente eficientista, los administradores de servicios de salud y los médicos en general buscan la satisfacción del paciente. Esta preocupación por "el otro", es válida como principio ético, ya que la revisión de su conducta es parte tradicional del quehacer médico. Los ateneos, los pases de sala, congresos y otras actividades científicas son antecedentes valiosos sobre evaluación y han sido acicates para el progreso del conocimiento y de la práctica profesional, aunque a veces se centren más en lo excepcional que en lo cotidiano, en los errores más que en los aciertos.

El profesional de la salud contemporáneo debe conocer sobre los temas de evaluación, auditoría y calidad, ya que los mismos son el resultado del cuestionamiento de la práctica médica y del incremento de las competencias profesionales.

La calidad es un tema que debe estar inmerso en el quehacer diario del profesional de la salud, se resalta en aspectos como: los cuestionamientos de los pacientes sobre la atención que se les brinda, y no sólo con referencia a los aspectos de bienestar o trato sino también sobre aspectos del desarrollo técnico de la atención. De ahí que existan a nivel mundial propuestas importantes como el Modelo y Estrategia de la Calidad Total.

La calidad se ha convertido en un fundamento, dentro de los sistemas de salud, por lo que en este seminario se pretende atender algunos de los elementos más importantes sobre la gestión de los servicios de salud y su interacción con la calidad de los mismos.

Gestión en los servicios de salud

Ponencia

Dr. Gilberto Bernal Sánchez²

La Constitución marca claramente el derecho a la salud para todos los mexicanos, pero no basta con letra que pudiera ser muerta, porque este derecho debe ser basado en la equidad, calidad, humanismo y todo el derecho a la salud.

La mayor parte del personal que administra actualmente el sistema de salud no cumple el perfil requerido para ello, dando como resultado poco acercamiento laboral con el personal de salud y además procesos administrativos ineficientes.

El sistema de salud es muy complejo y requiere para su administración de personal que conjugue alta capacitación en administración y profundos conocimientos de la organización y funcionamiento de ese sistema con una visión humanista, para un buen desarrollo de la planeación, programación, organización, dirección, supervisión y evaluación.

El sistema de salud actual en México prácticamente está formado por tres instancias diferentes, el sector público, la seguridad social y la salud privada. Cada una de ellas tiene características, problemas y soluciones diferentes. Y actualmente, con el crecimiento del sistema de protección social en salud, la situación se ha vuelto más compleja y exige procesos administrativos delicados. Pero además, se encuentran varias instituciones y empresas que apoyan al sistema de salud en forma diferente, entre ellas tenemos la industria farmacéutica y la de biotecnología, las aseguradoras, las instituciones de seguros especializadas en salud (ISES) y las

² Médico por la Escuela Médico Militar, con Especialidades en Cirugía General en el Hospital C. Militar, Gastroenterología en el Instituto Nacional de Nutrición y Medicina de Aviación por la ONU y SCT. Maestría en Salud Pública en el Instituto Nacional de Salud Pública. Es miembro de tres Consejos de especialidad y Cédulas de especialidad y Maestría, de tres academias, nueve sociedades médicas nacionales y tres internacionales. Presidente y miembro de mesa directiva de varias sociedades, asociaciones, colegios y academias médicas. Ex Director de e-Salud y Coordinador del Consejo Nacional de Salud SSA. Actualmente es Director de la Licenciatura de Dirección y Administración de Instituciones de Salud de la FCS de la Universidad Anáhuac.

Tiene experiencia laboral en varias Instituciones en asistencia, docencia, investigación, administración en salud y de educación médica. Director Médico de Telemedicina Anáhuac y Asesor Nacional por la Academia Mexicana de Cirugía. Es autor de 50 artículos médicos, cuatro libros y 12 capítulos de libros. Cuenta con 200 ponencias nacionales y 14 internacionales.

administradoras de salud, la protección civil, los albergues, orfanatos y asilos. En todos ellos, se requiere un personal administrativo que llene todas las deficiencias que resultan por no haber una integración funcional del sector salud.

Pero lo más importante que resulta preciso mencionar es el gran impacto que tiene el sector salud en la economía nacional, por lo que este sector merece todo nuestro apoyo para su mejor funcionamiento. En el aspecto financiero, se considera un creciente porcentaje del gasto público y privado en salud en relación al Producto Interior Bruto (PIB); en otras palabras, el ritmo de crecimiento del gasto en salud es superior al ritmo de crecimiento del PIB.

Por un lado, el gasto en salud se puede considerar como una inversión en capital humano, en la medida que contribuye al crecimiento económico y a garantizar un nivel adecuado de calidad de vida, pero por otra parte aparecen dudas legítimas sobre la sostenibilidad de ese crecimiento a largo plazo.

Todos los gobiernos, todos los países, están en un proceso de reformulación de los sistemas de salud que responde a la necesidad de mejorar los aspectos de eficiencia, calidad, cobertura y equidad. Y esto es responsabilidad de la *gestión en salud*.

Calidad en los servicios de salud

Ponencia

Dr. José Antonio S. Ruy-Díaz Reynoso³

³ Maestro en Nutrición Clínica con Mención honorífica de la Universidad Anáhuac, Especialista en Cirugía General egresado del Hospital General Dr. Manuel Gea González y Médico Cirujano egresado de la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac.

Se ha desempeñado como Médico adscrito a la División de Cirugía General del Hospital General Dr. Manuel Gea González (1998-2001); Jefe de División del Hospital General Dr. Manuel Gea González (2001-2003); Coordinador de Posgrado, Investigación y Extensión de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac (2003-2010); de 2010 a la fecha es Coordinador de la licenciatura en Medicina y profesor titular de la Cátedra de Terapéutica de la Cirugía de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac.

El *mejor cuidado en salud*, ése que quisiéramos para los pacientes y para nosotros mismos, podría definirse como: *El arte médico aplicado sabiamente, basado en la mejor evidencia, en el momento oportuno, que reduce la morbilidad, la mortalidad o mejora la calidad de vida*. Ofrecer el mejor cuidado en salud al paciente no es sólo un deseo, sino una estrategia. Existen herramientas de *Mejora Continua de la Calidad* que, aplicadas en los servicios de salud, llevan no sólo a que los mejores cuidados lleguen a los pacientes, sino también a que el personal involucrado trabaje cada día mejor haciendo que sea fácil que las cosas se hagan bien. Es imprescindible generar en las instituciones el cambio cultural necesario para optimizar los procesos médicos, la calidad asistencial y la satisfacción del paciente, controlando además los costos de la atención.

En un principio la calidad estaba regulada por la propia conciencia y por el código deontológico de la profesión. Sin embargo esto no ha sido suficiente para lograr una atención en salud óptima.

La OMS ha manifestado mucho interés por potenciar y desarrollar la calidad en salud y ya desde los años ochenta las organizaciones de la salud comenzaron a utilizar las filosofías industriales del proceso de mejoramiento continuo (PMC) y la administración total de la calidad (TQM), asimismo la acreditación en los hospitales amplió su enfoque hasta promover el mejoramiento de la calidad.

Dentro de los principales principios y conceptos de calidad están los siguientes:

1. La calidad significa satisfacción de las necesidades y expectativas del paciente.
2. La concepción de clientes internos y externos.

Ex presidente de la Asociación Mexicana de Nutrición Clínica y Terapia Nutricional (AMANE); ex tesorero de la Asociación Mexicana de Cirugía General/Colegio de Posgraduados en Cirugía General; de la Fundación Cáritas Salud Familiar y comunitaria IAP y de Cáritas Arquidiócesis de México.

Miembro del Consejo Directivo Editorial de la Revista Latinoamericana de Cirugía. Fellow del International College of Surgeons. Miembro de la International Society of Surgical Metabolism and Nutrition (IASMEN), de la American Society for Parenteral and Enteral Nutrition (ASPEN), de la Federación Latinoamericana de Cirugía (FELAC) y de la New York Academy of Sciences.

3. La participación de la dirección del Servicio de Salud en la calidad.
4. La aplicación de principios y herramientas para el mejoramiento continuo de los productos y servicios de salud que se ofrecen a los pacientes.

La calidad en salud está en su apogeo, ya que hoy se conoce su importancia a través de los sistemas de salud de todo el mundo, implementando diversas formas de control de calidad en salud.

Encuentro académico: Seguridad internacional y su vinculación con el interés nacional

Salón 102

Moderador

Mtro. Juan Arellanes Arellanes

La globalización es una fuente constante de oportunidades y riesgos que modifica la agenda de seguridad internacional. La Seguridad Nacional, entendida como posibilidad del Desarrollo de los Estados, se enfoca en la disminución de riesgos y vulnerabilidades, así como en la consolidación de oportunidades.

Los vínculos entre los riesgos internacionales del entorno global y las decisiones de seguridad nacional que velan por los intereses particulares de los Estados son de una enorme complejidad, ya que se refieren a temas económicos, políticos, sociales, ambientales y aun militares, energéticos y alimentarios.

Las ponencias que conforman el presente encuentro tienen como hilo conductor los riesgos globales y los intereses nacionales. El espíritu que las anima es la urgente necesidad de establecer mecanismos de relación más armoniosa que, en la medida de lo posible, evite que los procesos y amenazas globales vulneren las soberanías estatales, pero al mismo tiempo que la frecuente estrechez de miras del interés nacional no derive en una mayor complejidad y peligrosidad de las amenazas a la seguridad internacional.

Se comienza con el caso de la relación entre la figura del Estado Nación y la globalización en lo que se define como una alianza forzada. Posteriormente se abordará el conflicto palestino buscando las alternativas posibles de resolución, aun ante las severas dificultades del mismo. Se concluye con un análisis de las estrategias nacionales desplegadas por los estados ante la amenaza global de la seguridad energética.

Crisis energética global y seguridad nacional de los Estados

Mtro. Juan Arellanes Arellanes⁴

La globalización, entre muchas otras formas, puede definirse como aquel conjunto de condiciones que hacen imposible el ejercicio de la soberanía estatal debido a que la magnitud o fuerza de tales condiciones rebasa el margen de acción de los Estados, afectando a individuos y poblaciones sin que la soberanía estatal pueda impedirlo. En tal sentido, aspectos tales como el flujo internacional de capitales, el turismo, el comercio internacional y la inversión extranjera, no serían condiciones tan radicalmente globales en el sentido de que los Estados aun pueden intervenir, manipular, negociar o rechazar tales condiciones en función de su interés nacional.

Condiciones verdaderamente globales son aquellas ante las que el Estado deja de ejercer soberanía y las asume como parte de la realidad que lo obligaran a transformarse internamente, aun contra su voluntad. En ese sentido, las condiciones auténticamente globales parecen adquirir, de forma predominante, la forma de riesgos o amenazas globales, para los cuales no caben sino soluciones globales. No hay nada más global que el calentamiento global.

En esta ponencia se analizará la crisis energética como condición global que amenaza las soberanías estatales obligándolas a la transformación o, más precisamente, a una profunda y definitiva transición energética, que sólo puede realizarse en términos de cooperación internacional.

⁴ Juan Arellanes Arellanes es Licenciado en Geografía, Maestro en Planeación Urbana y Doctorante en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desarrollado en el sector público en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal (2002-2004) y en el sector privado como consultor en desarrollo urbano y análisis territorial (2000-2008). Cuenta con experiencia docente de 12 años, los últimos seis años a nivel licenciatura y posgrado. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Iberoamericana de Puebla. Actualmente es Coordinador Académico en la Escuela de Relaciones Internacionales y coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Geopolítica, Teoría del Sistema Mundo, Crisis Energética y Seguridad Internacional.

No obstante, antes de que se acepte y se trabaje en forma cooperativa en tal transición, los Estados están asumiendo la crisis energética global como un problema de seguridad nacional que puede ser resuelto en función de una estrategia correspondiente. Por ello, resulta indispensable analizar las diferentes estrategias desplegadas por los Estados, en función de sus intereses y amenazas detectadas, estrategias que varían según la capacidad de acción de los Estados más allá de sus fronteras. Para ello recurriremos a los conceptos analíticos de “código geopolítico” y “jugador geoestratégico”, con el fin de diagnosticar en qué medida las estrategias desplegadas pueden llevar a la colisión de intereses en un ámbito global ya enrarecido por la crisis económica y la desarticulación geopolítica.

El Estado frente a la globalización: alianza forzada

Mtro. Gerardo Trujano Velásquez⁵

¿Es la globalización un fenómeno que llegó para quedarse o se trata sólo de una etapa dentro del capitalismo mundial que, hoy por hoy está “de moda”? Frente a esta figura hay otra, de mayor antigüedad, pero igualmente de naturaleza histórica y, por lo tanto, condenada a desaparecer algún día: el Estado-Nación.

De momento, ambas figuras conviven y se refuerzan, pero al mismo tiempo se contraponen pues, finalmente, la naturaleza de sus intereses es esencialmente diferente: mientras el Estado-Nación defiende la soberanía nacional y para ello se basa en un marco institucional que regula a la población que vive en un territorio y realiza actividades económicas en un mercado nacional, en cambio, la

⁵ El Mtro. Gerardo Trujano Velásquez es Licenciado en Economía, por la UNAM. Maestro en Desarrollo Urbano por El Colegio de México y Doctorando en Economía por la Universidad del País Vasco. Con experiencia en los temas de Innovación y cambio tecnológico; la industria automotriz; Desarrollo Regional y Migración Internacional. Ha colaborado con diversos proyectos de investigación referidos a la Innovación tecnológica con instituciones como la UAM-Xochimilco, CONACyT y la Secretaría de Economía. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales, así como en el libro *El Auto Global*, coeditado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la UAM-Xochimilco, la Universidad Iberoamericana y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Actualmente es coordinador académico del área de economía en la Escuela de Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac. Asimismo es profesor en las Maestrías en Finanzas y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración, de la UNAM.

globalización pugna por la eliminación de fronteras y regulaciones “nacionales” para avanzar en la integración de un mercado global, libre de ataduras y restricciones que limitan la libre circulación de bienes y capital en todo el planeta. ¿Cómo entonces se puede entender la compleja relación de apoyo entre estas dos fuerzas mutuamente excluyentes? ¿Qué hay de bueno en esta extraña convivencia y qué hay de negativo?

Esta ponencia plantea que se trata de una alianza forzada, donde a cada parte le estorba la otra, pero ambas saben que, por el momento, se necesitan mutuamente. Es una extraña relación de lucha-colaboración que sólo se puede explicar porque ambos obtengan una ganancia, pero en el fondo persiguen objetivos opuestos.

Es difícil explicarlo, pero al menos podemos adelantar algunas pistas que nos ayuden a entender la naturaleza de esta interacción y proponer una acción alternativa a lo que hasta ahora se ha visto.

El conflicto palestino-israelí: ¿callejón sin salida?

Mtra. Yoanna Shubich Green⁶

El Medio Oriente es una región relevante geoestratégica y geopolíticamente, ya que en ella se encuentra el 60 % de los recursos petrolíferos del mundo y es un mercado considerable por su poder adquisitivo.

⁶ Yoanna Shubich Green realizó sus estudios universitarios en Relaciones Internacionales en la Universidad Iberoamericana. Tiene dos maestrías en Estudios Internacionales y Diplomacia, una la realizó en la Escuela Diplomática Matías Romero en México y la segunda, la estudió en la Escuela Diplomática de España. Entre su experiencia laboral ha trabajado en la Embajada de México en Estados Unidos. Fue asesora de la Comisión de Asuntos Exteriores en la Cámara de Diputados. Fue Directora en Asuntos Bilaterales de la Dirección General de Cooperación Internacional de la Procuraduría General de la República (PGR). Fue asesora en la Dirección General de Temas Globales en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). Fue Directora General Adjunta en la Subsecretaría para América Latina y el Caribe en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE). También ha sido académica en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Edo. de México. Actualmente es Coordinadora Académica de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac del Norte.

El estudio de esta problemática es muy complejo debido a los diferentes factores que intervienen: religión, cultura, historia, idioma, identidades e intereses de las distintas potencias que actúan en la zona. La política en el Medio Oriente es impredecible.

Todos estos factores motivaron que dos pueblos con diferencias aparentemente irreconciliables, comenzaran un largo y complicado proceso de negociación hacia la paz, que debería concluir con la creación de un Estado Palestino independiente, soberano y con un proyecto de desarrollo social y económico que coexista pacíficamente al lado de Israel.

Hoy, el proceso de paz está en una situación crítica y los escenarios positivos son muy frágiles, debido a factores internos tanto de la Autoridad Nacional Palestina como del Estado de Israel. Es indispensable que las partes lleguen a un acuerdo definitivo, ya que es la única forma de salir de un estado de guerra potencial permanente que puede estallar en cualquier momento y afectar a la comunidad internacional en su conjunto.

Este proceso exige crear un clima de confianza mediante la apertura de canales diplomáticos y políticos y para ello es necesaria la voluntad política para construir y crear espacios de certidumbre entre los líderes y los pueblos. La política interna de Israel es un factor importante para poder explicar el avance o estancamiento de dicho proceso. Los mediadores, principalmente Estados Unidos, deberán jugar un papel más activo para lograr que las partes alcancen el propósito final, ya que la paz en esta zona es indispensable para la estabilidad de la región.

Conforme las negociaciones se acerquen a un acuerdo definitivo, los obstáculos, el terrorismo, la violencia, el odio y la ira latente aflorarán para tratar de impedir la paz, debido a que cada parte no querrá ceder ante los temas más difíciles: refugiados palestinos, estatus de Jerusalén y seguridad.

Encuentro académico: Comunicación transdisciplinaria

Salón 104

Moderadora:

Mtra. Ingrid García Solís⁷

Una de las facultades más sorprendentes que ha desarrollado el ser humano es la comunicación. El desarrollo humano comenzó cuando pudo constituir un modo de comunicación y transformó en signos sus movimientos y muecas: el lenguaje gestual. Más adelante, logró establecer un vínculo entre sonidos y gestos que fue dando lugar al lenguaje oral hace aproximadamente 25,000 ó 35,000 años. Posteriormente la invención de la escritura generó un salto significativo en las formas en que el saber se transmitía. Un nuevo modo de comunicación se instauraba junto con los anteriores: el gestual y el oral. Con la imprenta en el siglo XV, el lenguaje escrito se diversificó y se masificó de tal manera que la lecto-escritura se volvió una condición necesaria en los procesos culturales, de civilización y de aprendizaje. Las artes fueron desarrollando sus propias formas de lenguaje y el cine desde finales del siglo XIX fue desembocando en un proceso planetario y por múltiples esfuerzos entrelazados que podríamos denominar interdisciplinarios: una verdadera gramática de la imagen en movimiento. Ya en la segunda mitad del siglo XX, la televisión y, más recientemente, las series presentadas en la misma desarrollará y explorará diversas formas de comunicar. Del mismo modo las tecnologías de la información y el conocimiento, en las últimas dos décadas, abrieron senderos innovadores hacia una comunicación con

⁷ Ingrid García Solís es egresada de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte, generación '94. Asimismo, cuenta con una especialidad en mercadotecnia por la UC at Berkeley y una Maestría en Mercadotecnia Integral por la Universidad Anáhuac. Aún siendo estudiante, se integró al equipo editorial de la Revista Generación Anáhuac, de la que fue directora editorial hasta 1996. Posteriormente, trabajó como agregada de prensa en el Consulado de México en San José, California, E.U.A. En el año 2001 regresó a la Universidad como profesora de la materia de periodismo en la entonces Escuela de Comunicación, que imparte a la fecha. Desde agosto del 2007 está al frente de la Cátedra Bank of America Merrill Lynch en Comunicación y Valores.

múltiples impactos en la sociedad. En particular las computadoras personales y otros dispositivos tecnológicos provocaron nuevas formas de preservar, transmitir y comunicar los conocimientos.

La interdisciplina y la transdisciplina surgieron en la década de los años setenta del siglo pasado como posibilidad de aproximarse a diversos objetos de estudio en forma compleja y desde diversas referencias, tratando de proponer alternativas a un entendimiento del mundo lineal y sólo cuantificable.

La comunicación transdisciplinaria abordará en esta mesa tres cuestiones fundamentales en el contexto actual: el impacto de la comunicación virtual en la sociedad por Jorge Alberto Hidalgo Toledo; Comunicación ambiental: posibilidades de contención y mitigación por Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán y el Análisis de series de televisión por parte de Delia Guadalupe Gómez Morales.

El impacto de la comunicación virtual en la sociedad

Ponencia

Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo⁸

Los medios ofrecen un modo de posicionarse frente al mundo, frente a los demás y frente a uno mismo. Permiten mirar de otra manera la realidad y pensar en el lugar que cada uno ocupa en ella.

Los nuevos medios virtuales tienen diversas características transdisciplinarias, entre las que se pueden destacar:

⁸ Licenciado en Comunicación y Maestro en Humanidades por la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Fue miembro del Comité de Misión, Visión y Valores de Televisión Azteca. Se ha desempeñado como periodista al publicar en diversas revistas especializadas y periódicos nacionales. Es editor de la comunidad de Comunicadores Católicos de www.es.catholic.net/comunicadorescatolicos y Director de Medios de Global Content. Se desempeña como académico e Investigador Titular del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) en la Universidad Anáhuac México Norte y es coautor del libro Comunicación masiva en Hispanoamérica. Cultura y literatura mediática. Ha sido nombrado recientemente Presidente del CONEICC.

Participación y co-producción de sentido; creación colectiva / declinación del autor; creación continua / reconocimiento de la propiedad; la multiplicidad de interfaces / convergencia / hibridación de contenido; el autor delega toda la responsabilidad al receptor; inmersión informativa / acceso a la información; interactividad / era de la participación real y no mental; el mensaje es el lugar del diálogo; es proceso y no producto final; libertad de expresión y de experimentación.

Lo anterior hace necesario en términos de comunicación transdisciplinaria, tratar de entender los espacios virtuales y de hiper-medios como discursos abiertos susceptibles de ser analizados. El discurso abierto es una llamada a la responsabilidad, a la elección individual, un desafío y un estímulo para el gusto, para la imaginación, para la inteligencia.

La ponencia da cuenta en forma compleja de los nuevos universos comunicativos que están posibilitando las realidades virtuales y la necesidad de abordar éstos con rigor científico.

Comunicación ambiental: posibilidades de contención y mitigación

Ponencia

Mtro. Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán⁹

La Comunicación Ambiental es el acto de explicar y comunicar al público y /o las diversas audiencias, la información y el conocimiento sobre el medio ambiente, y

⁹ Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán es egresado de la Benemérita Escuela Nacional de Maestros (1981), la Escuela Normal Superior de México con la especialidad en Psicología Educativa (1985) y la Universidad Autónoma Metropolitana, donde obtuvo la licenciatura en Sociología (1986). Estudios de posgrado en el CIEMAD del IPN, en donde obtuvo el grado de Maestro en Ciencias (1997) y cursó la Maestría en Servicios de Salud de la UNAM (1998). Candidato a Doctor en Administración Pública por la Universidad Anáhuac (2007). Es autor de 10 libros. En el 2009 publicó: Manual de cine y ética. Ha publicado artículos de Educación, Cine, Medio Ambiente y Educación Ambiental en el ámbito nacional, en revistas como Básica, Caminos Abiertos, Educación 2001, SintAxis y Anuario del CONEIC. Es investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada y profesor universitario ya que imparte las cátedras de Lenguaje Cinematográfico, Sociología de medios e Investigación Cualitativa y Portafolio Profesional, en la Universidad Anáhuac (2011).

cómo las personas lo afectan favorable o desfavorablemente. Es un proceso participativo y multidireccional que negocia soluciones desde el plano internacional hasta el local. Es, al mismo tiempo, una herramienta eficaz para lograr el consenso y la toma de decisiones que integre y desarrolle responsabilidades para la conservación y el uso sostenible, en los planes y políticas sectoriales. Este tipo de comunicación naturalmente transdisciplinaria busca encontrar los medios más efectivos para impulsar la construcción de una sociedad humana sustentable.

En la actualidad la humanidad, por la forma en que satisface necesidades fundadas en un determinado estilo de vida ha impactado en los recursos naturales en forma grave, ocasionando una crisis ambiental, manifiesta en la pérdida de biodiversidad y la cubierta vegetal, el cambio climático y otros problemas.

Sin embargo, en términos de la comunicación ambiental, no hemos podido comunicar la gravedad de la situación con la suficiente fuerza, que haga saber del riesgo en el que estamos como especie. La población del planeta en su generalidad no tiene información confiable, suficiente y pertinente sobre la crisis ambiental y el papel de la sustentabilidad como alternativa a la misma.

Lo que se aborda son los factores de mitigación y contención que desde la comunicación ambiental se pueden operar ante el inminente cambio climático.

Análisis de las series de televisión contemporáneas

Ponencia

Dra. Delia Guadalupe Gómez Morales¹⁰

¹⁰ Doctora en Comercio Internacional, candidata a doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Posee el grado de Maestra en Estudios México-Estados Unidos por la misma UNAM, obtuvo la medalla al mérito universitario Gabino Barreda por la UNAM. Actualmente coordina el área de comunicación interna y egresados de la Universidad Anáhuac. Investigadora adscrita al Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Facultad de Comunicación de la Universidad

Las series norteamericanas se han convertido en uno de los programas televisivos con más seguimiento de la audiencia; de ser un producto cultural masivo de entretenimiento, han pasado a formar parte de los programas más vistos, más exitosos y con mayor *ratings*. Muchas de las series reflejan algunos aspectos de la sociedad norteamericana, los vicios y virtudes, otras destacan el papel de profesionistas, existen aquellas que realizan una radiografía de los miembros de una familia, hay otras que son transmisoras de valores, antivalores y modelos de comportamiento a seguir.

Por lo antes mencionado el título de esta investigación hace referencia a un análisis de las series de televisión norteamericanas que son transmitidas en México., tales como: CSI Miami, The goodwife, Lost, Dr. House, The Desperate Housewives.

Para cada una de las series se realizará un modelo de análisis tomando en cuenta las variables como: tipo de serie, argumento, elementos constitutivos del guión, estética, conflictos presentados, contextos político, cultural y económico-social, vicios y virtudes, así como modelos de comportamiento que presentan los personajes principales, aportación y promoción de valores, tipo de entretenimiento, percepción de vicios y virtudes.

Procesos educativos en los parques temáticos

Ponencia

Mtra. Marcela Viñals Lira¹¹

Anáhuac. Ha sido coautora de varias publicaciones, entre ellas: Ética, violencia y televisión, Violencia mediática e interactiva, Ética e identidad cultural y Signo Vital: Comunicación estratégica para la salud.

¹¹ Licenciada en Comunicación y Maestra en Mercadotecnia Integral por la Universidad Anáhuac. Desde hace cuatro años es la titular de la Cátedra KidZania – Anáhuac en Formación Integral, dedicada al estudio del eduentretenimiento y la transmisión de valores a través del juego en México. Ha trabajado en mercadotecnia y comunicación por más de 15 años, en industrias como: Telecomunicaciones, Contact Centers, Seguros y Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas; donde ha consultado empresas como

Esta ponencia trata sobre cómo se desarrolla el contenido educativo para un parque de eduentretenimiento y cómo se mantiene el equilibrio entre la diversión de un niño y el éxito de un parque, sin perder el contenido educativo y la transmisión de valores.

Se presentan las reglas y el proceso que se sigue para desarrollar una dinámica de juego para un establecimiento y cómo es que se desarrolla y elige el contenido educativo.

Referencias

- Turueño T., Álvarez D., Viñals M. (2009) Kidea: Implicaciones del Contexto Actual de la Niñez Mexicana, México, KidZania, S.A. de C.V.
- Gardner, H. (2006) Multiple Intelligences: New Horizons in Theory and Practice, Basic Books, Estados Unidos.
- Gardner, H. (2000) Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century, Basic Books, Estados Unidos.
- Sanghi, S. (2007) The Handbook of Competency Mapping: Understanding, Designing and Implementing Competency Models in Organizations, Sage Publications Pvt. Ltd, Estados Unidos.
- Gay, L. (2008) Educational Research: Competencies for Analysis and Applications (with MyEducationLab) (9th Edition), Prentice Hall, Estados Unidos.
- Simone, D., Hersh, L. (2003) Key Competencies for a Successful Life and a Well-Functioning Society, Hogrefe & Huber, Göttingen.

Columbia Tristar Pictures, GNP, Dell Computer de México, EMC², UNITEC, British American Tobacco y Calvin Klein.

Busca mejorar el medio ambiente, es vegetariana, activista por los animales y los derechos humanos. Por ello está involucrada en asociaciones como PETA (People for The Ethical Treatment of Animals), Amnistía Internacional y APASDEM (Asociación de Sociedades Protectoras de Animales de México, A.C.), entre otras. Ha dedicado tiempo a investigación en derechos humanos, legislación en materia animal en México, sustentabilidad, comercio justo y productos orgánicos.



Fuentes electrónicas:

OCDE (2005) The Definition and Selection of Key Competencies: Executive Summary. Disponible en <http://www.oecd.org/dataoecd/47/61/35070367.pdf>

Encuentro Académico: Modelos innovadores de responsabilidad social

Salón ejecutivo

Facultad de Economía y Negocios y Facultad de Responsabilidad Social

IDEARSE / CLARES

Moderador

Mtro. Juan Carlos Sánchez López

Panorámica

Se discute sobre los modelos de gestión de la responsabilidad social (RS) haciendo énfasis en los últimos avances que se han tenido a nivel internacional (Nuevo Modelo de Gestión del Pacto Mundial y su programa de Diferenciación del CoP, la nueva norma internacional ISO26000 y la próxima generación de la metodología del GRI), así como su interrelación e integración a la operación de cualquier organización. Se presentan dos casos prácticos de cómo gestionan dos organizaciones la RS y las innovaciones que han podido incorporar, el primero desde la óptica empresarial y la segunda desde la perspectiva de una ONG.

Ponencia

Mtro. Jorge Reyes Iturbide¹²

Toks y su modelo de responsabilidad social empresarial

Ponencia

Mtro. Gustavo Pérez Berlanga¹³

¹² Licenciado en Negocios Internacionales y Maestro en Economía y Negocios por la Universidad Anáhuac México Norte y cursó el Programa Chevening de “Responsible Business” de la Universidad de Nottingham, Inglaterra. Actualmente, funge como Director del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, que es la unidad de capacitación, consultoría e investigación en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad de la Universidad Anáhuac México Norte; y como Director Adjunto de la Aceleradora de Negocios IDEARSE-Anáhuac. Desde 2006, también se desempeña como Coordinador Académico del Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y como docente en este tema en la Facultad de Economía y Negocios de la misma Universidad, además de ser profesor invitado en diversas universidades e instituciones de América Latina.

Fue miembro del Comité Espejo Mexicano para el desarrollo de la ISO 26000 de Responsabilidad Social y de la Norma Mexicana en la materia. Y de 2007 a 2010 fue designado como Experto en representación del Grupo “SSRO” (Support, Services, Research & Others) de dicho Comité y miembro de la Delegación Mexicana ante el Grupo Internacional de Trabajo de la ISO 26000. En 2009 fue reconocido por la revista Expansión en su sección “Los nuevos”. A partir de enero de 2011 se integró como miembro del Stakeholder Council de la Global Reporting Initiative (GRI), en representación de América Latina y el Caribe en la categoría de Instituciones Intermediarias.

También es articulista en medios especializados y ponente en foros nacionales e internacionales y ha participado en diversos proyectos de investigación aplicada y consultoría empresarial, entre los que destaca la coordinación del Programa “Implantación de Medidas de RSE en PyMEs de la Cadena de Valor de Grandes Empresas”, cofinanciado por la Universidad Anáhuac, el Banco Interamericano de Desarrollo, 10 grandes empresas y los Gobiernos Federal y del Estado de México.

¹³ Gustavo Pérez Berlanga es Licenciado en Administración y Finanzas por la Universidad Panamericana, Maestro en Negocios con especialidad en Mercadotecnia por la Universidad de las Américas y tiene las especialidades en Mercadotecnia para Restaurantes, Manejo de Marcas y Administración de Restaurantes. Ha tomado diversos cursos en México y Estados Unidos. Posee más de 12 años de experiencia docente en diversas universidades. Es reconocido por haber implementado un innovador programa de Responsabilidad Social y Sustentabilidad en la cadena de Restaurantes Toks, el cual ha sido laureado internacionalmente con diversos premios y reconocimientos. Ha sido conferencista en diversos foros empresariales y académicos. Actualmente es Director Comercial de Restaurantes Toks.

Tras sus primeros 30 años de existencia, Restaurantes Toks inició en el año 2000 una etapa de reestructuración en todas las áreas de la empresa para adecuarse a las tendencias del mercado y atender las necesidades de sus clientes.

En 2002 el grupo empezó a realizar proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), pero únicamente se trataba de colaboraciones aisladas por eventos, sin una estrategia que las aglutinara, hasta que en 2003 se quiso crear un plan que recogiera las mismas y le diera sentido estratégico a su RSE, esto se hizo a través de “12 meses 12 causas”.

Para el siguiente año se inició el trabajo en “Proyectos Productivos”, con el objetivo de llevar a la mesa de sus clientes productos artesanales de primera calidad, sin conservadores, colorantes o saborizantes artificiales, elaborados en comunidades rurales del país, para así reforzar la oferta de valor a los clientes.

Para el lanzamiento de los diferentes productos, la empresa analizó en cada uno de ellos los diferentes procesos: tipo de productos, contactos con las asociaciones, muestras para pruebas y garantías, visitas adecuacionales, inicio de la relación y finalmente el alcance nacional.

Entre los principales “Proyectos Productivos” de Restaurantes Toks hoy se encuentran: la miel Amuzga; el mole Victoria; la granola San Felipe; los tamales Daunis; la cajeta de Abasolo; y la mermelada de Santa Rosa de Lima, por mencionar sólo algunos.

Al día de hoy, el Modelo de RSE de Toks se divide en cuatro áreas que abarcan a sus principales grupos de Interés, teniendo programas en específico para cada uno de ellos:

1. Nuestros Proveedores: Proyectos Productivos Toks; Proyecto PyME; y alianzas con Universidades, ONG y organismos nacionales e internacionales.

2. Nuestra Gente: Fundación Gigante, Programa de Apoyo a nuestra gente (Fondo verde); apoyo en desastres; voluntariado; Instituto Toks; Campaña de Salud; Concientización ambiental; y Juguetoks.
3. Nuestros Clientes: Accesibilidad; nutrición; campañas de bienestar; y otras campañas.
4. Nuestra Comunidad: campañas asistenciales (filantropía); Programas de Energía; Proyectos Ambientales; y Manejo de Residuos.

Modelo de responsabilidad social de la comunidad Mazahua

Ponencia

Mtra. Jeannette Arriola Sánchez¹⁴

Para Crane *et al.* (2008), la responsabilidad social es la teoría ética o ideológica que una entidad, ya sea un gobierno, corporación, organización o individuo, tiene hacia la sociedad. Esta responsabilidad puede ser negativa, significando con ello

¹⁴ Estudió la Licenciatura en Administración de Empresas con especialización en Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana con Maestría en Artes y Humanidades en la Universidad Anáhuac y el Doctorado en Antropología Social en la Universidad Iberoamericana, cuenta con el Diplomado en Administración de Empresas Sociales en la Universidad Anáhuac. En su experiencia laboral trabaja en su proyecto del Desarrollo Integral Sustentable de la Zona Mazahua. También ha trabajado como expositora regular en el programa mensual: "Lo que los Mexicanos Hacemos".

Ha sido ponente en el programa sobre la Ley de Participación Ciudadana, en la Mesa Nacional de Desarrollo del Campo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, en las mesas de concertación de los Acuerdos Nacionales para el Campo, en el evento de Diseño de la Ley de Desarrollo Social del Estado de México, en el Congreso Internacional sobre políticas indígenas en el Centro Ceremonial Otomí, en el Congreso Internacional de la Pobreza de la Universidad Anáhuac, en la Reunión anual 2004, de CEMEFL, con el tema: Pueblos Indígenas y Desarrollo Autogestión, en la Reunión Temática Estatal de Pobreza y Grupos Vulnerables, Estado de México (junio 2005) y en el Foro de Microfinanzas y Desarrollo, Secretaría de Economía y Relaciones Exteriores, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), abril 2005, en donde asistió SM la Reina Sofía y Muhamed Yunus (partícipe en las ruedas de prensa con Muhamed e Indira Nanavati).

Ponente y organizadora del 1er. Foro de Desarrollo Social y Salud, así como del Encuentro Experiencias Exitosas "Hacia La Corresponsabilidad" y el Encuentro Sociedad Civil- Gobierno Federal en julio de 2005.

Ha participado en el "V Congreso Internacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible", julio 2005, La Habana, Cuba; en el Tercer Taller Nacional de Sistematización de Experiencias de desarrollo local, coordinado por CEAAL, y financiado por la Fundación Ford e INDESOL, julio 2005 y en el "Foro Aguascalientes 2005" con la ponencia "Organización comunitaria a favor de la vida: Experiencia en la Zona Mazahua", abril 2005.

que se abstiene de actuar (actitud de abstención) o puede ser positiva, es decir ser responsable de actuar (actitud proactiva).

En la actualidad la responsabilidad social se considera un concepto normativo no obligatorio o ley blanda (es decir, sin la fuerza coercitiva de la ley). Esto ha dado origen no sólo a diferentes tentativas o percepciones sectoriales de establecer mecanismos de responsabilidad social –la más notable entre las cuales son las referentes a responsabilidad social corporativa o responsabilidad social empresarial (RSE)– sino a nuevas propuestas acerca de la implicaciones institucionales del concepto.

En el caso específico de Pro Mazahua se habla de la necesidad de una responsabilidad social para generar un proceso de desarrollo local, con respeto a la cultura de esa etnia, que les permita a estas personas el pleno goce de sus derechos sociales, económicos y culturales.

Más allá del necesario mejoramiento de su desempeño productivo y del logro de mayores niveles de desarrollo humano, para las comunidades indígenas es igualmente importante la preservación y revitalización de su patrimonio e identidad cultural. Pro Mazahua –asociación civil constituida en 1997– es un caso de éxito en este proceso. Surge para contribuir en el desarrollo de soluciones contra la pobreza extrema y la exclusión social de las comunidades indígenas mazahuas del Estado de México, mediante la promoción del desarrollo integral sustentable, con el fin de mejorar la calidad de vida, respetando su identidad cultural.

Visión: Tener cubierto el Estado de México como máximo en los próximos cinco años.

El Modelo de Desarrollo Integral Sustentable de Pro Mazahua está integrado por cuatro dimensiones estratégicas que son:

I. Físico-ambiental: implica el rescate de los recursos naturales en las regiones, (manejo integral de microcuencas, suelo, aire, agua, forestales).

II. Social y humana: atender de manera integral las necesidades en los ámbitos de salud, nutrición, educación, capacitación tecnológica y formación de capital social de las poblaciones indígenas.

III. Económico-productivo: impulsa la producción agropecuaria y artesanal con diseño y calidad y ofrece servicios financieros para fortalecer el ingreso familiar y generar fuentes de autoempleo con la creación de actividades productivas sustentables, respetando su cultura ancestral, (producción agropecuaria, microfinanzas, bordados y reciclados).

IV. Cultural-ciudadana: genera la convivencia ciudadana a través del fortalecimiento de las actividades comunitarias, construyendo espacios culturales, recreativos y educativos para la formación de la ciudadanía y mejorar el acceso a la información, (educación ciudadana, derechos humanos y promoción de la cultura).

Referencia

Crane, A., McWilliams, A., Dirk, M., Moon, J.& Siegel, D. S. (eds) (2008). El Manual de Oxford de la Responsabilidad Social Corporativa . Oxford, Inglaterra, Nueva York, Nueva York: Oxford University Press.

Encuentro Académico: La innovación en ética aplicada

Salón 105

Modera: Dr. Rafael García Pavón¹⁵

La ética es una filosofía práctica que nos permite discernir con mayor claridad el tipo de persona que somos y el sentido de vida que se pone en juego cuando tomamos decisiones, por eso la ética ha sido tradicionalmente la filosofía práctica por excelencia y no ha podido ser sustituida por ninguna de las formas de las ciencias positivas. Por lo mismo, a partir de los años setenta la ética se enfrenta con ámbitos de la vida práctica del ser humano, en los cuales su poder técnico se extiende hasta los fundamentos mismos de la existencia, que ponen en entredicho los valores universales y las creencias últimas que habían sido firmes hasta entonces, por lo que la reflexión ética cobra actualidad en función de estos ámbitos de innovación. En esta mesa se presentan tres ámbitos de la vida práctica: las organizaciones, la vida profesional y los procesos de vida y muerte, en donde es preciso innovar en el pensamiento ético y su modo de comprender el discernimiento, sin por ello aniquilar los valores universales y las creencias últimas ni imponer formas de pensamiento que no responden a las circunstancias actuales.

Los contrastes éticos de la innovación en las organizaciones

Ponencia

¹⁵ Doctor en Filosofía por la Universidad Iberoamericana, maestro en filosofía por la Universidad Panamericana e Ingeniero Industrial y de Sistemas por el ITESM-CEM. Actualmente es coordinador del Doctorado en Humanidades del Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores, Axios, así como titular de la Cátedra Creatividad y Valores “Alfonso López Quintás” de la Universidad Anáhuac México Norte. Se ha desempeñado como profesor-investigador en las áreas de ética empresarial, ética ciudadana, filosofía contemporánea y del pensador danés Soren Kierkegaard. Ha escrito los libros: Kierkegaard y los ámbitos de la existencia en coautoría con Catalina Elena Dobre (Bonobós, 2011) y Contemporaneidad y Fe en Soren Kierkegaard (EAE, 2011). Asimismo ha participado, editado y coordinado los libros: Tolkien y Orwell. Los mitos y el sentido de la historia; Mircea Eliade, símbolo de la cultura universal; Soren Kierkegaard. Los seudónimos en la comunicación existencial. Ha escrito diversos artículos, entre otros, sobre ética aplicada a la gastronomía, la empresa, la hospitalidad, la ciudadanía, la ética clínica. Ha participado en los congresos mundiales de filosofía.

Dr. Rafael García Pavón

La innovación es una tendencia y una política constante en las organizaciones sociales y empresariales como respuesta ante las exigencias de cambio de la sociedad, cada vez más rápidos y masivos. En general estas innovaciones pretenden abonar la eficiencia, la productividad o la efectividad de las prácticas y productos ofrecidos por la organización.

Si bien estos fines son legítimos y convenientes, la tendencia generalizada propicia una serie de problemáticas que afectan directamente a la forma de vida –en términos de comprensión de sentido y de actitudes– de las personas que son objeto de las prácticas de innovación y cambio. Es decir, son problemáticas de orden ético, puesto que van en relación directa con las condiciones mediante las cuales un ser humano plantea su vida en términos de autodeterminación y de sentido de vida.

Estas problemáticas podrían resumirse en que el ámbito de trabajo se vuelve hostil, pues se hace abstracción de la singularidad de cada individuo que está afectado o involucrado en el proceso de cambio, asignándole de antemano una serie de funciones y de deberes que no toman en cuenta las posibilidades creativas de cada persona, lo cual deriva en última instancia en situaciones de angustia, desesperación y discriminación. Esto a pesar de que las políticas de inclusión y diversidad son de orden común en las organizaciones actuales. Pero de nuevo, estas políticas están determinadas de tal forma que hacen de cada individuo una relación de interés y no una relación moral.

Esta problemática atiende a la dialéctica de la hostilidad-hospitalidad en el medio de trabajo. El trabajo debiera ser un ámbito en el cual la singularidad de cada quien fuera respetada, acogida y potenciada en favor no sólo de las funciones organizacionales, sino en el desarrollo de una forma de vida valiosa; en este sentido la hospitalidad es el criterio ético que una organización debiera optar como fundamento de sus políticas. Y la innovación debiera ser un proceso de generar

condiciones críticas para una hospitalidad incondicional y no un proceso de objetivación condicional que al hacer abstracción de la singularidad humana termina por aniquilarla.

En este trabajo se pretende hacer un análisis de los contrastes entre hospitalidad y hostilidad en el medio de trabajo en procesos de innovación con el fin de comprender, desde la filosofía moral, la importancia de la primera como criterio regulador de la forma de ser.

Temas éticos en torno al acoso laboral

Ponencia

Dr. Moisés del Pino Peña¹⁶

Reflexión teórica de corte filosófico-organizacional sobre el Neomanagement, nuevo paradigma de “antiliderazgo organizacional” caracterizado como un sistema sacrificial empresarial, cuyo protagonista es el Neomanager, perpetrador y ejecutor de acciones hostiles de mobbing. Paradigmas organizacionales que revelan escenarios ocupacionales donde se aniquila al personal mediante el establecimiento de ambientes laborales tóxicos y conductas antiéticas en la empresa, con serias consecuencias para la clase trabajadora y la empresa.

La nueva realidad laboral tiene como trasfondo una filosofía laboral utilitarista y explotadora, con tintes “maquiavélicos” que se centra en ver a los empleados sólo como medios para alcanzar fines, y únicamente como simples recursos, sin darles el reconocimiento que merecen como la “piedra angular de las organizaciones”,

¹⁶ Licenciado, Maestro y Doctor en Filosofía por la UNAM, con estudios de los Doctorados en Literatura Comparada y Estudios Mesoamericanos también por la UNAM, así como en Ciencia Cognitiva por la UNED en España, al igual que de Psicoterapia psicoanalítica por la UIC; profesor tanto de instituciones públicas como privadas, a saber, UNAM, UIA, Universidad Anáhuac México Norte, Universidad Anáhuac México Sur, ITESM Campus Ciudad de México, ITAM, UAM-I, entre otras tantas; siendo Tutor del Doctorado en Filosofía de la Universidad Anáhuac México Sur así como del Doctorado en Humanidades de la Universidad Anáhuac México Norte, al igual que de la Maestría en Humanidades de la Universidad del Tepeyac, y del Doctorado en Ciencias de la Administración de la UNAM, teniendo como áreas o líneas de investigación: Filosofía de la Cultura, Filosofía y Literatura, Ontología contemporánea, Filosofía del Lenguaje y Lógica, además de Ética empresarial y profesional.

por lo cual este personal, según Piñuel, “puede ser asignado, distribuido, trasladado, removido y ¿por qué no?, también eliminado de la circulación”.

Este nuevo paradigma de degradación laboral, considerado como una patología ocupacional emergente producto de la globalización de la economía, denominado Neomanagement, constituye el arquetipo de organización “sacrificial”, donde se vale de todo, incluso llegar al “asesinato laboral” de los empleados amenazantes, sobre todo del personal sobresaliente, para sacarlo de la jugada antes de que como agente de cambio instaure un nuevo orden laboral de alta competitividad, que ponga en riesgo la sobrevivencia del *status quo* imperante.

Esta dinámica organizacional desencadena la maquinaria aplastante del *mobbing*, basado en acciones hostiles que diezman psicológicamente la resistencia de los trabajadores destacados, a quienes se les hace creer justo lo opuesto, que son los verdaderos responsables de los tropiezos de la empresa, por ello se les llama “falsos desadaptados” sin que remotamente lo sean, porque en la realidad podrían constituirse en sus “salvadores” gracias a su alto estándar de desempeño y compromiso con las metas organizacionales.

Esto revela la necesidad de plantear políticas públicas y poner en marcha una serie de medidas institucionales en las organizaciones, basadas en la ética de la solidaridad para que éstas puedan cumplir con su misión institucional cimentada en altos valores morales, así como para prevenir y controlar esta nueva patología laboral emergente, producto de la decadencia del mundo del trabajo actual.

La innovación filosófica en la instrumentación de la vida

Ponencia

Dr. Rafael Núñez Ochoa¹⁷

¹⁷ Candidato a Doctor en Bioética por la Universidad Anáhuac (México, 2011), Maestro en Humanidades (literatura, filosofía, arte e historia) en la Universidad Anáhuac (México, 2001). Licenciado en filosofía en la Universidad Gregoriana (Roma, Italia, 1982). Ha realizado estudios de Desarrollo Humano en la Universidad Iberoamericana (México, 1996), estudios de constructivismo en la enseñanza en el Centro Universitario Dr. Emilio Cárdenas (Tlalnepantla Edo. de México, 1986), ex Director General del alumnado y asesor de la rectoría en la Universidad Dr. Emilio Cárdenas (UDEEC). Ex director general de la preparatoria (CUDEC)

Se propone ofrecer unas guías o puntos clave de orientación sencillos, adaptables a las circunstancias de las difíciles situaciones actuales de la bioética, fundados en principios acordes con los derechos humanos y la dignidad de la persona. Por instrumentalización entendemos todos aquellos medios que se apliquen o puedan aplicarse a la persona en su corporeidad, regulados por los principios clave: la integridad del individuo, la finalidad radical, la apertura a la razón práctica y la dignidad de la persona.

No cabe duda de que el avance de la ciencia, sobre todo de la biotecnología aplicada a la fertilización, a los implantes de prótesis, cada día da pasos tan apresurados que la ética con dificultad logra, a través de una profundización en sus propias fuentes y raíces, darle alcance para proteger a las personas de manera integral y de modo permanente.

Por esta razón se cree oportuno presentar estas cuatro ideas clave que de manera oportuna se puedan aplicar a las personas respetando su frágil corporeidad de manera responsable.

La vida por sí misma tiene una tendencia que es una especie de inercia a autoconservarse. La persona no es un mero espíritu que usa un cuerpo sino una unidad integral influenciada naturalmente por su biografía y por su biología.

Por otro lado, por su espiritualidad y corporeidad la persona tiene un valor único, una dignidad independientemente de las circunstancias que le rodean de enfermedad o incapacidades. Finalmente: la persona por su apertura, por su tendencia a su realización plena, tomará en cuenta su capacidad para descubrir la bondad y la justicia.

Sintetizadas las ideas claves son:

Centro Universitario Dr. Emilio Cárdenas de Tlalnepantla (CUDEC, 1984-1996). Prefecto de estudios en el Centro Vocacional Legionarios de Cristo, Ontaneda, Santander (España, 1975-1979). Coordinador académico de Filosofía (2001-2011) y Catedrático de Humanidades (1996-2011) en la Universidad Anáhuac México Norte.

- 1) La finalidad radical en la vida de la persona humana.
- 2) Su unidad corpórea y espiritual.
- 3) La dignidad de la vida en la persona humana.
- 4) La apertura al ideal de la razón práctica.

Estas ideas podrán servir de apoyo y orientación en la toma de decisiones en situaciones generales y concretas que presentan los problemas de la bioética en el mundo actual. Es cierto que hay algunos principios con determinado consenso, pero se pueden encontrar muchos elementos dudosos, por lo cual crean la necesidad de otros principios, pautas o ideas clave que ofrezcan una solidez mayor que favorezcan el respeto y promoción de la vida de la persona humana en su dignidad y derechos.

Encuentro académico: Retos de la industria alimentaria en la nutrición infantil**Salón 109**

Dr. Marcos Meneses Mayo¹⁸

Covadonga Elisa Ceñal Vallines

Moderadora¹⁹

La industria alimentaria representa el motor principal para la elaboración de una gran diversidad de alimentos de consumo humano, que interviene en la alimentación de los individuos sanos o enfermos. La ciencia de los alimentos tiene su nobleza al elaborar productos alimenticios ofreciendo alternativas alimentarias para diversas culturas, religiones e incluso tienen mercados preestablecidos en países desarrollados y en vías de desarrollo. La nueva industria alimentaria enfrenta hoy día retos importantes para ofrecer productos de mejor calidad nutritiva y que además ofrezcan al consumidor productos reducidos en grasa, sales, carbohidratos, etcétera, o bien productos con actividad funcional específica. En el caso de la nutrición infantil se elaboran una gran cantidad de alimentos dirigidos a esta población, sin embargo en ocasiones no cubren las necesidades

¹⁸ El Dr. Marcos Meneses Mayo nació en Las Choapas, Veracruz el 25 de abril de 1971, Doctorado en Química por la Universidad de Murcia, España, es académico y Coordinador académico de la Escuela Nutrición dentro de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac y miembro del SNI (nivel I). Desde hace 15 años realiza estudios para el aprovechamiento de residuos agroindustriales estudiando hongos de la pudrición para la alimentación humana y animal. Ha participado en la formación de estudiantes de licenciatura (2), maestría (8) y doctorado (2) y ha ofrecido más de 25 conferencias y más de 65 trabajos en congresos nacionales e internacionales, 13 artículos publicados en revistas indizadas (ISI y JCR), ofrece asesoramiento técnico a empresas privadas del sector agroindustrial. Actualmente desarrolla proyectos de investigación en la Universidad Anáhuac relacionados con la ciencia de los alimentos, alimentos funcionales e investigación clínica aplicada a la nutrición humana.

¹⁹ Covadonga Elisa Ceñal Vallines, nació el 9 de marzo de 1991 en la Cd. de México. Actualmente cursa el quinto semestre de la Licenciatura en Nutrición en la Universidad Anáhuac México-Norte, ha obtenido el premio a la excelencia académica en el año 2010 y 2011. Participó en el congreso de la REDBIO-2010 con el tema de alimentos funcionales. Realizó el curso de risa terapia obteniendo el título médico de la risa en el verano 2011. Desde el año 2006 participa en diversos apostolados (misiones, soñar despierto y cuéntame tu sueño). Su formación la ha elegido, dado que es un área de mucho interés en nuestro país.

nutricias del individuo, generando problemas de salud. Diversos organismos dedicados a la ciencia de la salud indican que los niños en países occidentales enfrentan una situación grave de sobrepeso y obesidad, siendo éste un problema de salud que más allá de ser cosmético, se puede prevenir y controlar a través de sencillas medidas, pero que requiere la responsabilidad y esfuerzo de padres, educadores, profesionales de la salud e industria de los alimentos.

En México la Secretaría de Salud indica que la epidemia del sobrepeso y la obesidad es un problema de gran magnitud en todos los grupos de edad y experimenta una gran velocidad. En el ámbito internacional existe evidencia suficiente para establecer la contribución de estas condiciones al desarrollo de enfermedades crónicas y su carga potencial a los sistemas de atención a la salud. Es por ello que en algunos países, incluido México, empiezan a surgir propuestas para regular más estrictamente la industria alimentaria y lograr garantías de alimentos inocuos y nutritivos equilibrados tanto en cantidad como en calidad de sus ingredientes. Este encuentro, por tanto, busca generar conocimiento entre la academia, estudiantes e industria alimentaria acerca de aspectos relacionados con la nutrición infantil, en especial sobre los hábitos alimentarios, prevención e innovación en alimentos que promuevan un bienestar en el individuo que los consume.

Cambios en la composición nutrimental de alimentos elaborados en la industria alimentaria

Ponencia

Ana María Villareal Yanes²⁰

²⁰ Licenciada en Nutrición por la Universidad Iberoamericana, con más de diez años de trayectoria en Nestlé México. Actualmente, es Coordinadora de Nutrición de la unidad de Comunicación Corporativa en Nestlé México. Dedicada al soporte técnico nutrimental de diferentes marcas del Grupo Nestlé, a la evaluación del perfil nutricional del portafolio de productos Nestlé, así como a brindar apoyo al desarrollo de nuevos productos y a diferentes estrategias de mercadotecnia. También es responsable de impartir cursos de Nutrición especializados a personal interno y externo, de realizar análisis sobre tendencias de salud y

(Coordinadora de Nutrición grupo-Nestlé)

La evolución de la industria agroalimentaria ha cambiado drásticamente debido a los hábitos de consumo así como a factores clave que repercuten directamente en la salud del ser humano. En pocos años, la industria alimentaria ha enfrentado cambios sociales, culturales y de salud en distintas regiones y culturas del mundo. Las exigencias de un mercado donde los valores como el comer sano y lo dietético cobran cada vez mayor importancia, ha hecho que la industria alimentaria mejore la composición nutrimental de alimentos en beneficio de diversos consumidores (niños, adolescentes, adultos, ancianos y aquellos grupos con enfermedades específicas). Todo ello se resume en productos de alta calidad e inocuidad para el consumidor, además del papel que juega la dieta en la prevención y cura de enfermedades y mayor acceso a la información por parte del consumidor. Al respecto, se ha evidenciado un abanico de posibilidades de inserción del nutriólogo al sector industrial, quien como parte de un equipo multidisciplinario tiene la capacidad de participar y desarrollar tareas clave en materia de desarrollo de productos, control de calidad, etiquetado nutricional, educación y capacitación. En este sentido y derivado de las tendencias a nivel global, se ven reflejadas diferentes corrientes ideológicas que influirán en la prospectiva y toma de decisiones de los industriales. Dichas ideologías apuntan a temas como el tipo de consumible que se encuentra en el mercado (*slow food*, *fast food*, nutraceuticos, transgénicos, alimentos funcionales), todas ellas perfilan al consumidor, como es el deseo de las personas, por contar con una alimentación personalizada y de autocuidado.

Importancia de la nutrición en la prevención de la obesidad infantil

Cecilia Montaña Medina Mora²¹

cemome@hotmail.com

(Estudiante de la Licenciatura en Nutrición Universidad Anáhuac México-Norte)

La obesidad infantil es un hecho en México; somos el país con mayor porcentaje de niños con obesidad. Las causas de este problema pueden variar pero, está claro que el papel de la dieta es determinante. La Encuesta Nacional de Nutrición (ENSANUT) de 2006 constató un aumento en la ingesta de dietas altamente calóricas, con alta concentración de azúcares y de rápida absorción en pacientes con obesidad, en una asociación con dietas bajas en fibra, además del sedentarismo. Los resultados de la encuesta indicaron que estas asociaciones se presentan en grandes ciudades con diversos estilos de vida, lo que se relaciona con los avances en la tecnología para la producción de bienes y servicios, especialmente por la demanda creciente de una gran diversidad de alimentos para todo tipo de consumidor.

En este estudio se abordan las causas de la obesidad infantil y se profundizará en las relativas a la alimentación, desde el desarrollo intrauterino influenciado por la alimentación materna, hasta la dieta del niño influida por la mercadotecnia de la industria alimentaria y el modelo de conducta alimentaria aprendido en casa. De esta manera se podrá ver los diferentes ambientes de inicio de obesidad en niños para poder dirigir la solución a los factores de mayor importancia.

²¹ Cecilia Montaña Medina Mora nació el 28 de mayo de 1986 en la Cd. de México. Actualmente cursa el sexto semestre de la Licenciatura en Nutrición en la Universidad Anáhuac México-Norte, recientemente obtuvo el premio a la excelencia académica en el primer ciclo académico 2011. Ha realizado un diplomado en Nutrición Humana y Dietética en la Universidad Ramón Llull en Barcelona, España, y otro en Obesidad en el Colegio Mexicano de Obesidad y Nutrición, A.C. Ha participado en eventos científicos nacionales e internacionales y en la organización de eventos científicos como el 1er. Congreso Infantil contra la Obesidad en Mayo del 2010, en Barcelona, España.

El entorno social-familiar y su influencia en los hábitos alimentarios de la población infantil

Ponencia

Julia Sophia Casab de la Torre²²

(Estudiante de la Licenciatura en Nutrición Universidad Anáhuac México-Norte)

La nutrición en la etapa infantil debe ser analizada como un universo de factores que involucran la fisiología, el afecto, el entorno, la cultura, el ámbito social y psicológico, desde el desarrollo intrauterino hasta la edad adulta, los cuales intervendrán de manera positiva o negativa el resto de su vida. Al nacer, la primera interacción del bebé es con la madre, estableciéndose un vínculo afectivo, visual y sensorial; su contacto, palabras, gestos espontáneos y lenguaje no verbal le enseñan a transmitir sus necesidades y sentimientos a medida que continúa su desarrollo.

Durante el amamantamiento, se crea el vínculo sensorial y afectivo madre-hijo; es alrededor de los cuatro meses cuando el niño comienza la ablactación y en esta etapa influye la elección materna de alimentos, la cual puede derivar de costumbres y creencias tanto heredadas como personales y sus enseñanzas, correctas o no, que prevalecerán en el niño ya sea por imitación o por imposición. Durante los primeros cinco años de vida el niño emprende el descubrimiento de sí mismo y del mundo, el desarrollo cerebral crea patrones de aprendizaje que pueden durar toda la vida, percibe objetos, dimensiones y colores, surge la imitación y adopción de hábitos influido por el entorno social, económico,

²² Julia Sophia Casab de la Torre nació el 28 de abril de 1967 en la Cd. de México. Actualmente cursa el sexto semestre de la Licenciatura en Nutrición en la Universidad Anáhuac México-Norte, recientemente obtuvo el premio a la excelencia académica en el primer ciclo académico 2011. Ha realizado un diplomado en Nutrición a distancia en la Fundación Universitaria Iberoamericana durante el periodo 2004-2005 y otro en Nutrition and Fitness en los Estados Unidos en los años 2001-2002. Además ha realizado voluntariado en la Cruz roja desde 1997 y considera que la nutrición es la base del desarrollo humano y que a través de ella nos podemos conectar socialmente, ya que es parte fundamental del ser humano.

religioso, cultural, geográfico, urbano o rural, los cuales convergen hacia el aprendizaje de cosas nuevas despertando su interés y la adopción de hábitos.

Durante la etapa escolar, la correcta nutrición influye en el rendimiento y aprendizaje; socializan, comparten y adoptan conductas diferentes a las del hogar. Sin embargo, la exposición a los medios de comunicación como la televisión y videojuegos provee de estímulos visuales, auditivos y conductuales que pueden moldear su personalidad e incidir en sus elecciones, percepciones y creencias, incluyendo las nutricias, ya sea por el tiempo de exposición o atractivo visual, además de propiciar el sedentarismo. Este trabajo involucra factores sociales y familiares en la alimentación del niño, ya que deben abordarse de manera individual y al mismo tiempo formar parte de un todo.

Encuentro académico: Hacia la frontera del conocimiento en Ciencias Actuariales

Salón 111

Escuela de Actuaría

Moderador

Martín Marmolejo Obregón

Observador

Dr. Carlos Cuevas Covarrubias²³

Panorámica

¿Qué nos motiva a buscar la frontera del conocimiento?

El actuario es un profesional dedicado a resolver problemas de carácter social, económico y financiero. Su formación académica lo convierte en un matemático aplicado especialista en el estudio de la incertidumbre. Si consideramos su vocación profesional, entonces podemos definirlo como un científico social que busca mejorar nuestra calidad de vida a partir de la administración económica y financiera del riesgo. En México, el gremio actuarial participa en el desarrollo económico y social ejerciendo un papel protagónico. Con el ejercicio constante de su profesión facilita el logro de nuestras metas de crecimiento en diversos ámbitos

²³ Cursó sus estudios de licenciatura en la Escuela de Actuaría de la Universidad Anáhuac. Al terminar, continuó su formación académica estudiando la Especialidad en Ciencias Actuariales Aplicadas al Riesgo en esta misma universidad y la Maestría en Estadística e Investigación de Operaciones en el Instituto de Investigación en Matemáticas Aplicadas y Sistemas de la Universidad Nacional Autónoma de México. En 2003 obtuvo el grado de Doctor en Estadística por la Universidad de Warwick en el Reino Unido. Desde 1996 trabaja como profesor de tiempo completo en la Escuela de Actuaría de la Universidad Anáhuac, en donde imparte cursos de probabilidad y estadística tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado. En 1998 fundó el Concurso Nacional de Matemáticas A.N. Kolmogorov. Actualmente es coordinador del Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas de la misma universidad. Desde 2011 es Presidente de la Sociedad Centroamericana y del Caribe de Clasificación y Análisis de Datos.

y sectores. Contribuye con conocimiento científico al diseño de estrategias óptimas de seguridad social y de desarrollo poblacional. En la industria, promueve los planes privados de pensiones fortaleciendo indirectamente el futuro económico de los trabajadores. El sector asegurador requiere de sus conocimientos para la valoración financiera del riesgo, así como para definir cuantitativamente las reservas de capital destinadas a proteger el patrimonio de sus asegurados. En el sector financiero, los actuarios establecen estrategias adecuadas para facilitar el crecimiento sustentable de los mercados financieros. En lo académico, el gremio actuarial mexicano ha contribuido significativamente en el desarrollo científico de la Demografía, la Estadística, la Econometría y la Informática.

Esta versatilidad profesional permite a los actuarios contribuir con ingenio y conocimiento sólido a la solución de problemas trascendentes en casi cualquier aspecto de nuestras vidas. Sin embargo, esta motivadora oportunidad de crecimiento personal nos obliga a mantener una constante formación académica basada en la experiencia profesional, en el estudio académico y en la investigación científica. La única forma de cumplir con este compromiso es luchar por alcanzar la frontera del conocimiento en diversas disciplinas matemáticas. Este año decidimos dar a nuestros estudiantes de licenciatura la oportunidad de presentar los resultados de sus proyectos de investigación. Durante este simposio y como parte de las actividades del Centro de Investigación en Estadística y Matemáticas Aplicadas, nos acercarán con formalidad y profesionalismo a los últimos avances en Ciencias Actuariales, Teoría de Decisiones, Procesos Estocásticos, Finanzas Matemáticas, Teoría del Riesgo y Bioética, demostrando cómo con su trabajo contribuyen al logro pleno de nuestra misión institucional, es decir, la formación de personas íntegras que promuevan el auténtico desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Encuentro académico: Innovación con sentido

Salón 115

Escuela de Diseño

Moderadora

Dra. Martha Tappan Velázquez²⁴

Mtro. Adrián Rosado López²⁵

Mtra. Ana María López Balbín²⁶

Mtra. Mónica Puigferrat Novella²⁷

La innovación es un concepto fundamental en la definición esencial del diseño, por tal motivo la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac aprovecha la temática general del Octavo Simposio de Investigación para reflexionar con profesores y

²⁴ Martha Tappan Velázquez tiene el grado de doctora en Historiografía por la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco, estudios de maestría en lingüística por la UNAM y es egresada del Programa para la Formación de Traductores de El Colegio de México. Ha encabezado diversos seminarios de investigación en diseño en distintas instituciones. Actualmente coordina el Centro de Investigaciones en Diseño de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte.

²⁵ Adrián Rosado López es diseñador industrial por la Universidad Autónoma de México, tiene la maestría en Creatividad para el Diseño por la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y ha realizado estudios en diseño en el Art Center College en Pasadena, California. Actualmente es coordinador de la licenciatura en Diseño Industrial de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte.

²⁶ Ana María López Balbín es egresada de la licenciatura en Diseño Gráfico por la Universidad Anáhuac México Norte y de la maestría en Diseño Editorial por esta misma institución. Tiene el Diplomado en Semiótica y el Diplomado en Didáctica del Diseño. Su desarrollo profesional se ha dado en el ámbito de las nuevas tecnologías y el diseño multimedia. Actualmente es coordinadora de la licenciatura en Diseño Multimedia de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte.

²⁷ Mónica Puigferrat Novella es egresada de la licenciatura en Diseño Gráfico por la Universidad Anáhuac México Norte y de la maestría en Diseño Editorial de esta misma institución. Tiene estudios de maestría por parte de la Allgemeine Gewerbeschule en Basel, Suiza. Su desarrollo profesional se ha dado en el ámbito del diseño editorial, en donde ha cosechado numerosos reconocimientos. Actualmente es coordinadora de la licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte.

alumnos el sentido de la innovación en la propuesta académica de nuestras tres carreras a partir de los siguientes ejes de discusión:

1. La innovación en la enseñanza del diseño
2. Innovación y tendencias mundiales del diseño
3. Innovación y compromiso social

Con esa finalidad se propone llevar a cabo la mesa redonda “Innovación con sentido” en la que participarán como panelistas los coordinadores de cada una de las tres licenciaturas: Mtra. Mónica Puigferrat, coordinadora de Diseño Gráfico, el Mtro. Adrián Rosad, Coordinador de Diseño Industrial y la Mtra. Ana María López Balbín, coordinadora de Diseño Multimedia y como moderadora la Dra. Martha Tappan en tanto responsable del Centro de Investigación en Diseño.

La idea es que reflexionemos estos tres ejes de discusión en cada una de las disciplinas de diseño, así como en las propuestas de nuestros posgrados y el lugar esencial que tiene la investigación en la innovación.

Nuestro propósito es plantear la postura de la Escuela de Diseño frente al objetivo ineludible de ofrecer una preparación en diseño que articule efectivamente el factor innovador en la formación de sus egresados.

El diseño es una disciplina proyectual, es decir, el sentido de su acción se concibe desde un presente en el que se diseñan nuevas modalidades de interrelación humana para un futuro proyectado; de ahí que la innovación, en tanto concepto que alude a un reencauzamiento de la acción humana, sea un componente esencial del ejercicio de esta profesión.

A la luz del cuestionamiento crítico de algunos de los paradigmas que han dirigido la acción del mundo moderno, es importante revisar el sentido de una innovación que ha estado al servicio de una economía de mercado basada en la producción de bienes de consumo sustentada, a su vez, en una cultura hedonista centrada en el

individuo en detrimento de la dimensión humana y social, y de la necesidad de observar una conciencia racional hacia los recursos del planeta.

Por tal motivo hoy más que nunca el pensamiento y el acto innovador deben enfocarse hacia una búsqueda que replantee el papel que el diseño ha jugado a fin de generar nuevos paradigmas en donde la profesión asuma un compromiso que retome los valores humanistas y aborde los principales problemas que aquejan al género humano.

Los expositores de esta mesa presentarán un panorama de las tendencias del diseño que responde a los paradigmas cuestionados frente a propuestas que buscan reinventar el sentido de la profesión a fin de garantizar la coherencia entre la innovación y el compromiso social. A la luz de este panorama, se discutirán las pautas que debe seguir una educación comprometida con la tarea de consolidar el vínculo innovación/compromiso social desde un análisis crítico en el que se establezca dónde estamos como Escuela de Diseño y hacia dónde debemos dirigir el sentido de la innovación.

Encuentro académico: Derechos Humanos. Impacto de las reformas constitucionales en el orden jurídico nacional

Auditorio del CAD

Facultad de Derecho

Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrado. IIJ

Moderador

Dr. José Antonio Núñez Ochoa²⁸

Dra. Eréndira Salgado Ledesma²⁹

Mtra. Emma Silva Romano

Una de las más importantes reformas constitucionales en décadas recientes es la incorporada en el año 2011 a nuestro supremo ordenamiento referente a los Derechos Fundamentales.

²⁸ Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac. Titular de las cátedras Teoría General del Estado; Derecho Constitucional; Amparo; Argumentación Jurídica y Filosofía del Derecho. Abogado postulante en el entonces Departamento del Distrito Federal y en el Grupo Industrial Alfa. Durante catorce años, Director de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac. Actualmente, Director del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Posgrados de la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac.

Ha escrito diferentes obras sobre Derecho Constitucional, Política y Filosofía del Derecho. Sobre esos mismos temas ha dictado diversas conferencias. Es vocal en el Centro de Control de Confianza del Estado de México. Es miembro del cuerpo directivo de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Derecho, Departamentos de Derecho e Institutos de Investigación Jurídica, A. C. (ANFADE). Es el Presidente del Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho, A. C. (CONFED). Es Director por México del Instituto Internacional para la Acreditación del Derecho, A. C. (IIDEA). Es miembro de la Legión de Honor Nacional.

²⁹ Licenciada, Especialista, Maestra y Doctora en Derecho. Especialista en Amparo por el Instituto de la Judicatura Federal y en Derechos Fundamentales y Garantías Constitucionales por la Universidad Castilla-La Mancha, Toledo, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACyT) y Catedrática de Derecho Procesal Constitucional y de Amparo en la Universidad Anáhuac. Ha publicado siete libros en lo individual; entre ellos, Defensa de usuarios y consumidores y Derecho Procesal Constitucional, ambos de Editorial Porrúa y participó con capítulos en 17 obras colectivas. Entre otras responsabilidades en el servicio público fue Secretaria de Ministro en la Segunda Sala de la Suprema Corte y Secretaria Adjunta del Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, Directora General Jurídica de la Comisión Nacional de Arbitraje Médico y Directora General Jurídica y de Estudios Legislativos del Gobierno del Distrito Federal.

Sabemos que es un tema de completa actualidad y permanente preocupación en las agendas políticas internas y externas, que atañe directamente a los ordenamientos constitucionales e interesa en forma amplísima y prioritaria al Derecho Internacional.

La reforma imprime un atinado vuelco a la concepción positivista de los Derechos Humanos, reconociéndolos y protegiéndolos como prerrogativas inherentes a la persona humana e incorpora directamente en la Constitución la normativa aplicable reconocida por los Tratados Internacionales.

Asimismo, la reforma incluye expresamente los principios de universalidad, indivisibilidad, progresividad e interdependencia que son exclusivos de los Derechos Fundamentales y que la representación del Estado deberá “promover, respetar, proteger y garantizar” (Art. 1).

Se hace hincapié en la prohibición de cualquier tipo de discriminación o de cualquier otra circunstancia “que atente contra la dignidad humana”, concepto que se refuerza y se enaltece, como ha quedado protegido en la literatura jurídica internacional.

Por otro lado se amplía la protección humanitaria derivada de persecuciones políticas y ejercicio del Derecho de Asilo, como también se restringen los acuerdos de extradición en casos que “alteren los derechos humanos reconocidos por esta Constitución y en los tratados internacionales de los que el Estado Mexicano sea parte” (Art. 15).

La reforma en comento corrige la equívoca denominación utilizada durante décadas en México mediante el vocablo “garantías”, para referirse directamente a los Derechos Fundamentales y utiliza el concepto en lo que realmente significa, es decir, para aludir a los medios garantes y protectores de la vigilancia y cumplimiento de los mismos.



Otra importante aportación versa en torno al respeto de los Derechos Fundamentales dentro del sistema penitenciario, aspecto que no por obvio, resulta menos trascendente, atentos a las difíciles y terribles condiciones en que tales establecimientos quedan muchas veces envueltos.

Por último, merece destacarse que la reforma regula cuidadosamente el caso de “Suspensión de Garantías”, a modo que no constituya motivo para que los Derechos Fundamentales resulten vulnerados.

Miércoles 11:30-13:00

Encuentro académico: Satisfacción Marital

Salón Ejecutivo

Escuela de Psicología

Centro Anáhuac de Investigación en Psicología, CAIP

Mtro. José María López Landiribar³⁰

Director de la Escuela de Psicología, CAIP

Moderador

Panorámica

La vida matrimonial satisfactoria está relacionada con diferentes conceptos como son el ajuste, la comunicación adecuada y asertiva, alto grado de felicidad marital, integración y una amplia satisfacción con uno mismo en la vida y con su relación de pareja.

Por consiguiente, se podría entender a la satisfacción marital como un proceso que se va construyendo a través de la relación misma, más que una actitud, característica o cualidad individual.

Los principales aspectos que incluye la satisfacción marital son del orden: físico-emocionales, afectivos, de relación interpersonal, de organización familiar, la educación de los hijos, diversión, aspectos familiares, de comunicación, de crecimiento y cumplimiento de expectativas y metas, entre otros.

³⁰ José María López Landiribar es Licenciado en Psicología por la Universidad Anáhuac México Norte y obtuvo su grado de Maestría en el Instituto Mexicano de la Pareja. Es docente universitario a nivel de licenciatura y posgrado con 25 años de experiencia. Es conferencista invitado en varias universidades del país y ha presentado ponencias y trabajos científicos tanto a nivel nacional como internacional. Es miembro de la Asociación de Psicología Americana, de la Asociación Mexicana de Terapia de Pareja y de la Sociedad Internacional Karen Horney. Ha sido Presidente, Coordinador Académico, Miembro de la Comisión de Honor y Responsabilidades y Coordinador de Relaciones Públicas del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP). Es vocal de la Asociación Mexicana Sobre la Adicción. Es supervisor de entrenamiento del programa de Maestría en Terapia de Pareja del Instituto Mexicano de la Pareja. Ha obtenido distintos reconocimientos por su labor en favor del desarrollo y la enseñanza de la Psicología, entre ellos el Reconocimiento a la Excelencia Docente en varias ocasiones, por parte de la Universidad Anáhuac y la Medalla Generación Anáhuac 2007 en reconocimiento a su trayectoria e impulso del desarrollo de la Psicología. Complementa sus actividades académicas con la práctica profesional en el trabajo con parejas y personas en individual.

La investigación en temas de pareja arroja el análisis de elementos que permiten identificar el grado de funcionalidad y satisfacción con el proceso de convivencia entre los miembros de un matrimonio. Este será parte del motivo en donde se genere una visión del grado de favorabilidad hacia la relación, en el que también intervienen los años de matrimonio, la visión de hombres y mujeres sobre su relación marital, etcétera.

Estos y otros aspectos vinculados a la percepción de la satisfacción dentro de un matrimonio, se analizarán como parte de este taller.

Encuentro académico: Responsabilidad social empresarial y su impacto en el compromiso laboral de los trabajadores mexicanos

Salón ejecutivo

Escuela de Psicología

Mtra. Alejandra Isabel Apiquian Guitart³¹

Moderadora

Las organizaciones empresariales desempeñan un papel muy importante en la vida de las personas, no sólo como generadoras de empleo y de riqueza, sino como agentes de desarrollo en las comunidades en las que están insertas. Si una organización no cumple los fines sociales por los que existe, pierde entonces su sentido y razón de ser ante la sociedad, destruyéndose progresivamente su credibilidad y, poco a poco, va sucumbiendo en el medio pues la aprobación y el respaldo de todas las personas que se encuentran implicadas en su actividad resulta un factor indispensable para su supervivencia y desarrollo.

La Responsabilidad Social Empresarial se fundamenta en el concepto de la empresa como institución social, cuyo objetivo es satisfacer necesidades humanas además de buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

³¹ Egresada de la Licenciatura en Psicología con especialidad en el área laboral y de la Maestría en Humanidades por la Universidad Anáhuac. Se desempeñó en empresas del sector financiero dentro de las áreas de reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo organizacional durante seis años. Actualmente se dedica a la docencia a nivel superior impartiendo materias de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Anáhuac. Asimismo, ha diseñado e impartido diversos talleres sobre negociación, cierre de ventas y trabajo en equipo en la Asociación Mexicana de Promotores Inmobiliarios (AMPI). Ha desarrollado investigaciones sobre Los Factores Psicosociales de la Jubilación, la Adicción al Trabajo, el Estrés Laboral y el Impacto que tienen las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la motivación y satisfacción en el Trabajo.

En el planteamiento de la investigación realizada, se consideró estudiar el efecto de las prácticas realizadas en empresas certificadas por el CEMEFI como Socialmente Responsables sobre el compromiso laboral de sus colaboradores, y comparándolo con el que existe en empresas que no cuentan con dicha certificación. El propósito de esta investigación fue aportar datos empíricos sobre la percepción que tienen los empleados mexicanos en relación al tema de RSE y su nivel de compromiso hacia las empresas. Los resultados obtenidos en la investigación demostraron que no existen diferencias estadísticamente significativas en el compromiso de los empleados de empresas certificadas como socialmente responsables y las que no tienen dicha certificación.

Encuentro académico: Innovación en el diálogo interreligioso y ecuménico

Salón 210

Facultad de Humanidades

Centro de Investigación en Ética Aplicada y Valores, Axios

Mtro. Pablo Martínez del Castillo

Modeardor

La situación actual en el mundo ha tenido cambios que exigen de las religiones un diálogo constante, con el objetivo de alcanzar acuerdos básicos para poder relacionarse entre ellas y colaborar en proyectos conjuntos en una sociedad cada vez más secularizada.

Las Innovaciones en el diálogo interreligioso y ecuménico sobrepasan las expectativas del ciudadano promedio, al contemplar que las religiones sí son capaces de entablar una relación basada en el respeto y la tolerancia mutua. Estas innovaciones se dan en los ámbitos: religioso, político, ético y social.

La forma en que estas innovaciones surgen merecen ser analizadas detenidamente, mediante un proceso de investigación, para poder valorar e impulsar este diálogo que permanece constante y se desarrolla desde 1965 con la clausura del Concilio Vaticano II y que es motivado por los pontífices posteriores a éste, entre los que destacan Juan XXIII, Juan Pablo II y Benedicto XVI.

Las nuevas vías del diálogo entre ciencia y religión

Ponencia

Físico Adolfo León Orozco Torres³²

³² Estudió Física en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México, graduándose en febrero de 1970 y trabajó como investigador en el Instituto de Geofísica durante 42 años, jubilándose en noviembre de 2009 por su interés en dedicarse a estudiar, investigar y difundir temas relacionados con la armonía entre ciencia y religión.

Sus campos de especialidad son: el Campo Magnético de la Tierra, los Rayos Cósmicos y la Historia de la Ciencia. Fue Secretario Académico del Instituto de Geofísica durante diez años, Presidente de la Comisión de

A principios del siglo XXI vivimos una creciente marea de desarrollos científicos y tecnológicos que están impactando de diversas maneras todos los ámbitos de nuestra vida y en particular el de las manifestaciones religiosas. Algunos de estos avances plantean cuestionamientos (o al menos así lo presentan algunos medios de comunicación masiva) a muchas de las creencias y prácticas religiosas, poniendo en duda la forma como se viven y manifiestan las expresiones de la fe en una realidad que trasciende el mundo material, e incluso negando, implícita o explícitamente la existencia de esta realidad trascendente.

Destaca el surgimiento de un nuevo ateísmo caracterizado por un activismo social muy notorio en algunos países (Inglaterra, Estados Unidos, España e Italia, por citar los más destacados) y que va más allá de simplemente negar la existencia de un Dios, sino que se compromete a una lucha frontal y activa por eliminar las manifestaciones religiosas (de la denominación que sea) como síntomas de un mal social que ha traído muchas desgracias a la humanidad.

Por otro lado, en el contexto de los avances recientes en la tecnología de las comunicaciones, tanto a nivel personal como en los medios masivos, se han abierto nuevos canales de comunicación que plantean oportunidad, peligros y retos para la expresión de las creencias religiosas personales y comunitarias. Estos avances

Historia de la Asociación Internacional de Geomagnetismo y Aeronomía y Secretario del Organismo Nacional de la Unión Internacional de Geodesia y Geofísica.

Publicó 13 trabajos científicos en revistas especializadas y ha presentado más de 50 trabajos en congresos nacionales e internacionales sobre sus campos de especialidad y sobre los estudios científicos acerca de la Sábana Santa y la Tilma de San Juan Diego.

Socio fundador y Secretario General del Centro Mexicano de Sindonología, actualmente es Presidente del mismo. Ha impartido más de 400 conferencias sobre la Ciencia, la Sábana Santa y La Tilma de San Juan Diego y el acontecimiento Guadalupano. Fue co-organizador del Congreso "El Acontecimiento Salvífico de Guadalupe Ante la Ciencia", en la Insigne y Nacional Basílica de Guadalupe, en Julio de 2005.

Ha producido y conducido programas de televisión para María Visión y le han realizado alrededor de 30 entrevistas para radio y televisión sobre el tema de la Sábana Santa, la Virgen de Guadalupe y las relaciones entre ciencia y religión.

Es miembro de la Archicofradía de Guadalupe desde mayo de 2004 y miembro del Instituto Superior de Estudios Guadalupanos desde septiembre de 2004. Es colaborador de varios órganos impresos y electrónicos sobre temas de religión y ciencia como "Desde la Fe" y de "El Observador", Semanario de la Diócesis de Querétaro. Desde agosto del año 2010 es coordinador de la Cátedra Ciencia y Fe de la Universidad Anáhuac México Norte, donde ha organizado varias conferencias y eventos académicos sobre el tema de las relaciones entre ciencia y fe.

plantean retos particulares a la convivencia humana haciéndola cada vez más *virtual*, aislando al individuo, pero al mismo tiempo poniéndolo en contacto con un número desproporcionado de interlocutores a través de las redes sociales y al mismo tiempo inundándolo de noticias, entretenimientos y actividades que lo *vacían* de su vida interior.

En este contexto se plantea la búsqueda y aplicación de nuevas formas de convivencia social que rescaten lo bueno de estos avances científicos y tecnológicos que mejoran la salud, prolongan la vida, facilitan el aprendizaje y estimulan las relaciones sociales. Estas vías novedosas deben conciliar la vida interior, la meditación y la relación personal y social entre los miembros de cada congregación religiosa, promover el respeto a las diversas manifestaciones y conciliar los avances científicos y tecnológicos con el respeto a la vida humana desde la concepción hasta su muerte natural, el respeto a la dignidad del ser humano independientemente de sexo, raza, religión (o ausencia de ella), edad o situación económica.

Innovaciones en el diálogo interreligioso en el siglo xx desde la perspectiva del cristianismo católico romano

Ponencia

Mtro. Ricardo Próspero Morales Arroyo³³

La historia humana está marcada por la búsqueda de la divinidad en las diferentes culturas a partir de una riqueza inconmensurable de tradiciones y simbolismos que reflejan la experiencia religiosa en el ser humano. Esta búsqueda de la

³³ Maestro en Ciencias de la Familia por el Instituto Pontificio de estudios para la familia Juan Pablo II, Licenciado en Ciencias Religiosas por la Universidad La Salle. Estudiante del Doctorado en Humanidades en la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente es coordinador del Plan de Comunicación en Humanidades, coordinador de la asignatura Persona y Trascendencia y coordinador de la Cátedra de Ecumenismo y Diálogo Interreligioso de la Universidad Anáhuac México Norte. Se ha desempeñado como profesor en los diferentes niveles académicos del sistema educativo hasta nivel maestría. Colabora como investigador en la red de Investigadores del Hecho Religioso de América Latina y el Caribe, en Bogotá, Colombia. Ha escrito diversos artículos sobre familia, eclesiología, el diálogo ecuménico e interreligioso en columnas nacionales e internacionales.

divinidad sigue vigente en la sociedad del siglo XXI con una historia que ha padecido la herida de conflictos religiosos por la falta de entendimiento entre las distintas religiones.

El contexto particular del siglo XX, que comprende entre otras características, un desarrollo tecnológico asombroso, que incluye una capacidad bélica nunca antes vista en la historia y que fue evidenciada en las primera y segunda guerras mundiales, con las terribles consecuencias que todos conocemos, desde la Shoá o el holocausto contra el pueblo judío hasta el exterminio provocado por la bomba atómica en Hiroshima y Nagasaki, así como la posterior guerra fría que se desencadenó entre las potencias del mundo, ha obligado a las religiones a una seria reflexión sobre la necesidad del diálogo que debe de existir entre ellas para colaborar en la construcción de la paz y la concordia en el mundo.

Actualmente se observan en la historia de la Iglesia las innovaciones concretas que han surgido para favorecer el diálogo entre las religiones. Es entre los Pontífices donde encontramos las figuras emblemáticas más importantes sobre el tema del diálogo interreligioso, como lo son el Beato Juan XXIII, el Papa Pablo VI, el Beato Juan Pablo II y el actual Papa Benedicto XVI. Cada uno de ellos ha sido consecuente con las grandes verdades de la fe católica y ha logrado permear el ambiente académico, religioso, político y social del mundo con estas aportaciones.

Estos pasos son fruto de la fidelidad y el testimonio cristianos al mensaje del Evangelio, de forma muy específica en la reflexión realizada en el último Concilio de la Iglesia, el Vaticano II, en sus documentos *Lumen Gentium*, *Gaudium et Spes*, así como en la declaración *Nostrae Aetate* sobre la relación de la Iglesia con las religiones no cristianas.

En esta ponencia se busca analizar las principales aportaciones que ha logrado en materia de diálogo interreligioso la Iglesia Católica Apostólica Romana en el siglo XX.

Encuentro académico: Aplicaciones de la simulación de eventos discretos

Salón 211

Facultad de Ingeniería

Centro del Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología

Moderador

Dr. Oliverio Cruz Mejía

Panorámica

La simulación de eventos discretos (SED) es una técnica joven que típicamente se ubica como una herramienta de la Ingeniería Industrial y la Administración de Operaciones. Se considera una técnica joven pues es alrededor de 1960 cuando cobra importancia. Sin embargo en los últimos 10 años ha cambiado drásticamente apuntalada por los nuevos desarrollos en: 1) nuevas computadoras personales y 2) nuevos lenguajes de programación.

Típicamente la SED se ha utilizado para mejorar procesos en sectores como manufactura y servicios con resultados prácticos muy valorados por los practicantes en la industria. Recientemente se han registrado interés en combinar las bondades de la DES con las técnicas de optimización heurísticas desarrolladas por la investigación de operaciones, dando paso a lo que es conocido como simulación-optimización. La simulación-optimización pretende no sólo generar mejores escenarios como es posible con el uso independiente de la SED, sino busca que la mejora sea óptima de acuerdo a una regla de búsqueda de optimalidad.

Otro sector que ha atraído recientemente la atención es la aplicación de SED en la mejora de sistemas hospitalarios, con todo y sus complejidades derivadas de lo grande que pueden ser los sistemas. Derivado del atacar el análisis de sistemas de gran tamaño, el tema de nivel de detalle en la modelación de sistemas muy grandes recobra interés.

Análisis operacional de un sistema logístico tipo *merge in transit* con simulación de eventos discretos

Ponencia

Dr. Oliverio Cruz Mejía³⁴

Las compras a través de Internet han generado nuevos retos para las operaciones asociadas a esta actividad. Tal es el caso de la transportación y entrega de dichos productos desde los almacenes o puntos de manufactura a los puntos de recepción de la compra.

Merge-in-Transit (MiT) es una práctica logística asociada a la entrega de productos adquiridos por Internet. MiT tiene la particularidad de ser aplicada cuando la transportación y entrega de una orden de compra tiene dos o más productos contenidos y se realiza una consolidación (unión) de las mercancías para beneficio del cliente. Los parámetros de operación de este tipo de sistemas logísticos están afectados por variables como política de inventarios utilizada, la variabilidad de la demanda de productos así como los tiempos de transportación antes y después de la consolidación de las mercancías, entre otros. En esta plática se discutirá cómo se ha modelado este escenario utilizando Simulación de Eventos Discretos para evaluar los tiempos de entrega de mercancías. Una condición de operación de los sistemas MiT es la consolidación de productos que son fabricados bajo especificación (Make-to-Order) y productos genéricos (Meke-to-Stock) pues la estimación del tiempo de entrega tiene que considerar la variabilidad del proceso de fabricación de los productos bajo especificación. Además de esto, la

³⁴ Obtuvo el doctorado en Logística y Cadena de Suministro en la Universidad de Lancaster, Reino Unido, 2010 y de maestría en Ingeniería de Manufactura en la Universidad de Syracuse, Estados Unidos, en ambas ocasiones becado por el CONACyT. Previamente realizó la licenciatura en Ingeniería Mecánica en el Instituto Politécnico Nacional, México, donde se graduó con mención honorífica.

En el terreno laboral, ha trabajado en la industria automotriz mexicana, en empresas como San Luis Rassini, Federal Mogul y Kostal. Fue profesor visitante en la Universidad de la Suiza Italiana, Lugano, Suiza y de planta en el ITESM, Campus Ciudad de México, previo a sus estudios doctorales. Sus trabajos de investigación han sido presentados en conferencias en el Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Hungría y es miembro del comité revisor del Journal of Supply Chain Management.

Desde octubre de 2010 es profesor de planta en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac. Sus áreas de interés son la Logística y Análisis de Operaciones con metodologías empíricas como la Simulación de Eventos Discretos, Casos de Estudio y Modelos Econométricos.

consolidación de órdenes requiere un estricto control e identificación de productos en los puntos de manufactura, distribución y transportación. Otra de las condiciones realistas incluida en el estudio es el desalineamiento en la estimación de la demanda de los productos a entregar, tres escenarios de desalineamiento son experimentados y los resultados experimentales son discutidos.

Este trabajo extiende la contribuciones de Kopczac (1995), Cole and Parthasarathy (1998), Croxton *et al.* (2003), Ala-Risku *et al.* (2003), Karkkainen *et al.* (2003) en el estudio de sistemas logísticos tipo MiT.

Aplicación de simulación para definir el tamaño ideal del Aeropuerto de la Ciudad de México (ACM)

Ponencia

Mtra. Margarita Castro González³⁵

La terminal de pasajeros actual del aeropuerto de la Ciudad de México ha estado funcionando desde mediados de los años 50. A pesar de varias ampliaciones que se han hecho a través de los años, el diseño de la terminal es obsoleto, no lo suficientemente funcional y su capacidad es insuficiente para manejar el creciente tráfico de aviones y pasajeros. Para corregir esta situación, el Gobierno tiene previsto construir un nuevo aeropuerto y es necesario para calcular el tamaño de los servicios que se ofrecen, entre los que destacan las puertas de embarque con jetway. Cuando no hay puertas disponibles para el embarque y desembarque de los pasajeros, los aviones están estacionados en posiciones remotas (lejos de la terminal) y autobuses especiales se utilizan para llevar a los pasajeros desde y hacia la terminal. Este método, que hace que sea más lento el embarque y

³⁵ Estudió ingeniería en sistemas eléctricos y electrónicos en la Universidad Anáhuac con mención honorífica, así como la maestría en Ingeniería Industrial, también con mención honorífica. Tiene un diploma de Análisis de Decisión en la Universidad de Stanford (Strategic Decision and Risk Management). Desde hace ocho años coordina el departamento de Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Anáhuac, donde ha impartido diferentes clases, todas en las áreas de simulación y dinámica de sistemas durante ya 20 años. Ha participado en el Comité Académico del Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ingeniería Industrial en 2004 y 2005. Tiene cuatro publicaciones de artículos en congresos internacionales (INFORMS, entre otros). Participó en la formación de dos empresas productoras, desarrolló proyectos de información para el área de mercadotecnia de Xerox de México e hizo diseño electrónico en Magnavox.

desembarque de los aviones, es muy incómodo para los viajeros y las aerolíneas pierden dinero debido a los retrasos implícitos. Por otro lado, es mucho más caro operar los autobuses especiales ya mencionados debido a su precio, costo de mantenimiento y las primas de seguro alto. Debido a esto, el Centro de Operaciones en Tierra del Aeropuerto de la Ciudad de México (ACM) nos facilitó los datos necesarios para calcular el número de puertas con jetway que el nuevo aeropuerto debe tener, para que al 90% de los vuelos en arribo se le dé una posición en la terminal a los 10 minutos a partir del aterrizaje, y al otro 10% de los vuelos se le dé una posición remota. En este estudio se demuestra, con la aplicación de la simulación, que es posible resolver de una manera sencilla y económica este problema y mejorar en gran medida el nivel y la calidad del servicio prestado a las aerolíneas y los pasajeros.

Planeación y control de la producción en la industria textil mediante simulación

Ponencia

Mtra. Isis Yeyzabeth Castillo Guerra³⁶

El presente trabajo describe la utilización del simulador de eventos discretos SIMNET II desarrollado por Taha (1991) para generar una mejora en el sistema de manufactura de ropa. La manufactura de prendas de vestir implica una gran variedad de operaciones como lo son corte de tela, costura, bordado, impresión y

³⁶ Es coordinadora académica de la Maestría en Ingeniería Industrial y la Especialidad en Manufactura y Logística del Centro de Alta Dirección en Ingeniería y Tecnología (CADIT) de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Anáhuac México Norte. Es profesora de las materias de simulación, sistemas de simulación, proyectos industriales y filosofías de calidad en la Facultad de Ingeniería. Recibió su título como Ingeniería Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Su grado de maestría en Ingeniería Industrial con especialidad en Planeación Estratégica en Ingeniería y Tecnología por la Universidad Anáhuac. Actualmente candidata a doctora en Ingeniería Industrial con especialidad en Tecnologías de Información y Análisis de Decisiones en el CADIT, está en la etapa de tesis doctoral. Sus áreas de mayor interés son la simulación de procesos, dinámica de sistemas y la minería de datos, por lo que se ha capacitado en cursos impartidos por universidades de prestigio a nivel internacional como el Massachusetts Institute of Technology, la Universidad de California en Long Beach, North Carolina y SAS Headquarters, adquiriendo amplio conocimiento y experiencia. Ha presentado proyectos en congresos a nivel internacional y nacional. Ha trabajado en empresas como Cannon Mills en área de producción y como líder de proyectos en Calidad y tecnologías de Información en el ISSSTE. Se ha desempeñado como consultora en empresas mexicanas como Bimbo, Bacardí, Empaques Casa Blanca, Altos Hornos de México, SISMART, Diseños de Temporada Miro y FONACOT.

etiquetado, entre otras. El caso de estudio de este trabajo se realizó con un fabricante de ropa de playa. La temporalidad de la demanda y los cambios de moda hacen difícil tener procesos de producciones estables. Algunos de los problemas identificados son un bajo nivel de servicio, faltantes en materias primas a causa de una inadecuada estimación de la demanda, tiempos de ciclo de proceso largos y niveles de utilización de equipo bajos. Los objetivos del proyecto fueron: la determinación de lotes de producción mejorados para múltiples productos incluyendo la entrega de éstos en tiempo; el cálculo de tiempos de ciclo modificados resultantes de la utilización de inventario de productos semi-terminados; la determinación de puntos de reorden de materias primas, productos semi-terminados y productos terminados; y finalmente la determinación de la capacidad de producción actual y la necesidad de expansión del área de teñido de prendas. Como resultado del análisis de simulación de eventos discretos se logró: la reducción de los tiempos de ciclo en un 50 % aproximadamente, la reducción de órdenes colocadas por cliente en condición de espera para ser fabricadas (backlog) en un 40%; la productividad del departamento de impresión fue incrementada en un 25% con un 25 % de reducción en mano de obra, así como la duplicación de la capacidad del departamento de teñido usando un segundo turno.

Encuentro académico: Eficiencia del sistema financiero mexicano

Salón 213

Facultad de Economía y Negocios

CADEN

Moderador

Mtro. Antonio Morfín Maciel³⁷

Ponente

Dr. Carlos Eduardo Canfield Rivera³⁸

³⁷ Maestro en Políticas Públicas en la Universidad de Harvard y Economista por la Universidad Anáhuac. Ha trabajado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en el Banco Nacional de Crédito Rural, en la Presidencia de la República y en la Secretaría de Programación y Presupuesto, donde fue asesor del Secretario y Director General de Programación y Presupuesto de Infraestructura y Desarrollo Urbano. Participó en procesos de privatización y de política sectorial y fungió como consejero en empresas de comunicaciones, transportes y servicios urbanos.

En la Secretaría de Educación Pública formó parte del equipo dio origen a los sistemas Normalizado y de Certificación de Competencia Laboral. Fue representante de México ante el Comité de Educación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) de 1995 a 2001.

Ha realizado publicaciones y participado como ponente en diversas conferencias y seminarios internacionales sobre temas de educación y economía. Como consultor, ha trabajado para la OCDE, el Banco Mundial y el INFONAVIT. Ha impartido clases en distintos centros de educación superior y, especialmente, en la Universidad Anáhuac, donde dirige el Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios, en el que se ofrecen programas de posgrado en dichas áreas.

³⁸ Doctor en Administración por el ITESM CCM y U North Carolina en Chapel Hill, MSc in Computational Finance por la Carnegie Mellon University y Maestro en Economía Aplicada por el ITESM CCM y U. de Pennsylvania, MBA por el ITESM CEM y Licenciado en Economía con especialidad en Economía Política por la Universidad Autónoma Metropolitana.

Experto en Economía. Finanzas y Estrategia Empresarial. Profesor-investigador de tiempo completo de las materias Finanzas corporativas, análisis de proyectos y administración del riesgo; Microeconomía y Economía aplicada; Análisis Multivariado y Econometría, así como de Estrategia Corporativa.

Sus principales temas de investigación incluyen Eficiencia del Sector Financiero, Telecomunicaciones y tarifas de interconexión, Integración de la cadena de suministro, Consolidación del mercado interno en México y Aplicaciones en Finanzas Corporativas.

Algunas de sus publicaciones Revista Brasileira de Economía de Empresas (Ene-Jun. 2009) "Economic Growth, Foreign Direct Investment and International Trade: Evidence on Causality in the Mexican Economy U. Católica de Brasilia, Centro de Investigación en Economía y Negocios CIEN (Nov. 2010), Tecnológico de

La presentación tiene por objeto identificar los fundamentos de una línea de investigación orientada a la medición del desempeño del Sistema Financiero Mexicano (SFM) y su impacto sobre el crecimiento y desarrollo económicos. Asimismo presenta los avances en materia de medición del desempeño y eficacia de las instituciones de banca múltiple.

La actual coyuntura y la recurrencia de las crisis financieras que por más de un siglo han afectado a la economía global, resaltan por una parte la necesidad de medir el desempeño y la eficiencia tanto de los intermediarios como del aparato institucional que los supervisa y, por la otra, el impacto de las actividades financieras sobre crecimiento y desarrollo económicos.

De estas condiciones se deriva una agenda de investigación en torno a la evaluación del SFM, dada la importancia estratégica de los sistemas de pago en la economía y la asignación de exorbitantes recursos sociales al rescate de actividades transferidas a privados.

La investigación busca resolver cuatro tipos de preguntas:

IMPACTO:

1. ¿Cuál es el impacto del SFM sobre el crecimiento y desarrollo económicos?

EFICACIA:

2. ¿Cuáles son las funciones sociales? Y ¿cuáles son los objetivos del SFM?
3. ¿Cuál es y debe ser el papel del estado frente al SFM? Y ¿cómo podemos evaluarlo?

EFICIENCIA:

4. ¿Cómo podemos trascender la medición del riesgo sistémico para realmente medir el desempeño y la eficiencia de los intermediarios?

Los resultados que aquí se presentan se insertan en el cuarto bloque, en donde se busca medir tanto el desempeño del SFM como aquel individual de las instituciones de banca múltiple.

La medición de la productividad y la eficiencia en los servicios es compleja, y no existen consensos metodológicos para ejecutarla. A pesar de un sinnúmero de investigaciones sobre el tema, no se ha establecido la preeminencia de una metodología en el caso de las instituciones financieras.

A partir de la revisión de la literatura y la incorporación del marco teórico sobre productividad y eficiencia, se han identificado aspectos metodológicos que inciden en la aplicación práctica de dichos conceptos.

La medición de la productividad presupone una relación de producción entre múltiples insumos y productos (I/O). La función de producción requiere identificar y clasificar los (I/O) pertinentes, los procesos tecnológicos y consecuentemente los objetivos de las firmas. A esta complejidad se agrega la heterogeneidad en las características de los agentes, tecnologías, poder de mercado y, por si fuera poco, el cambio tecnológico estructural.

Para la determinación de fronteras eficientes es posible emplear técnicas paramétricas y no-paramétricas. Los resultados son altamente sensibles a la elección de la función de producción, los insumos, la existencia de shocks y cambios estructurales, y también al tipo de información utilizada.

En su forma actual la solución de los asuntos metodológicos nos lleva a una disyuntiva entre validez interna y validez externa, en un punto en donde es deseable llegar a consensos en la aplicación para poder enfrentar los retos reales que nos presenta la recurrencia de la crisis.

En esta instancia de la investigación se presentan resultados a partir de la técnica no-paramétrica Data Envelopment Analysis (DEA) para un conjunto de instituciones de BM que operan en México.

Los resultados obtenidos a la fecha, lejos de ser concluyentes, ayudan a identificar de mejor forma la problemática y definir objetivos a seguir en el corto y mediano plazos en esta investigación.

Encuentro académico: Innovando el mercado laboral en México

Salón 215

Facultad de Economía y Negocios

CADEN

Moderadora

Dra. Laura Iturbide Galindo³⁹

Ponente

Dra. Delia Laura Sour Vargas⁴⁰

³⁹ Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad Anáhuac y posteriormente realizó estudios de Maestría y Doctorado en Economía en Cornell University, Ithaca, Nueva York, EE.UU. Ha cursado estudios de comercio y negocios internacionales en el World Trade Center de Rotterdam, Holanda y de operaciones internacionales en la Universidad de Michigan, Ann Arbor, EE.UU.

Trabajó como titular de la Oficina de Consejos Consultivos del Banco Nacional de México y como economista titular en su Área Internacional. Ha desarrollado trabajo de consultoría para instituciones financieras y organismos gubernamentales. Ha sido ponente de asuntos macroeconómicos y economía internacional en algunos Consejos de Administración de empresas privadas y ocupó el puesto de Secretaria General en el Consejo Consultivo del CRECE, Ciudad de México. Forma parte del Consejo del Modelo de Responsabilidad Social e Integridad en las Organizaciones, del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica, A.C. (COMPITE), y ocupó la Vicepresidencia del área educativa del Supply Chain Council de América Latina. Ha dirigido proyectos internacionales patrocinados por el Banco Interamericano de Desarrollo sobre implantación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial en PyMES.

Autora de diversas publicaciones sobre asuntos macroeconómicos y de desarrollo económico, ha sido catedrática invitada en varios países de América Latina y articulista en periódicos y revistas nacionales. Sus trabajos de investigación han sido publicados por revistas académicas nacionales e internacionales. Actualmente es Coordinadora de la Maestría en Economía y Negocios y desde 1996 Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), oficina de promoción para la pequeña y mediana empresa, con labores de información, asesoría, capacitación e investigación aplicada a ésta.

⁴⁰ Doctora en Políticas Públicas por la Irving. B. Harris School de la Universidad de Chicago, Maestra en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y en .Políticas Públicas por la Irving. B. Harris School de la Universidad de Chicago, Licenciada en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es experta en temas de finanzas públicas y economía política. Profesora-investigadora de tiempo completo de las materias Economía política, Economía empresarial y Estado y mercado. Sus principales temas de investigación son Presupuesto y gasto público, contabilidad gubernamental y presupuesto por resultados. Algunas de sus principales publicaciones incluyen "Esfuerzo fiscal y

En México la tasa de participación femenina en el mercado laboral ha aumentado en los últimos 20 años (Duval y Orraca, 2008). Sin embargo, las remuneraciones que perciben las mujeres son menores a los hombres que se encuentran trabajando en actividades similares (Correía y Katz, 2001; Pagán y Sánchez, 2000). Si bien hay varias explicaciones para estas asimetrías (sexo, educación y experiencia) hay un componente de la diferencia que se atribuye a la discriminación (Martínez, 2004). Oaxaca (2007) plantea que existe un tipo de discriminación estadística que puede presentarse en el momento en el que las trabajadoras suscriben sus contratos laborales junto con sus futuros empleadores. En la medida en la que este tipo de discriminación esté presente es necesario incorporar su impacto para explicar las brechas salariales entre mujeres y hombres.

Por otra parte, un determinante de primer orden en el nivel de ingreso de las mujeres es el sesgo implícito de los impuestos directos que se les aplican como contribuyentes, especialmente en México, donde la política tributaria es neutral al género. Hay quienes señalan que a la política tributaria, especialmente la relacionada con los impuestos directos al ingreso –Impuesto sobre la Renta (ISR) o el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)– le falta la perspectiva de género que desactive el efecto discriminatorio al aplicar el mismo tratamiento fiscal a personas que son desiguales entre sí (Grown y Valodia, 2007).

Por ello, para comprender totalmente el impacto de la política fiscal en el género es necesario estudiar si el cumplimiento en el pago de los impuestos es el mismo independientemente de si se trata de hombres o mujeres (Eckel y Grossman, 2005). Entonces, se podrá argumentar que la relación entre la carga de impuestos depende no sólo del sesgo implícito por sexo de los impuestos pagados, sino también del cumplimiento tributario por género. En este sentido, en la medida en que las mujeres cumplan con sus obligaciones fiscales con mayor frecuencia que la

dependencia de los gobiernos locales en México” para el Seminario “Nuevos retos de la descentralización fiscal en América Latina”, 2003 y “El enfoque económico en el estudio de las políticas públicas” en el libro Problemas, decisiones y soluciones. Enfoques de política pública, Merino, Mauricio y Guillermo Cejudo, Compiladores, Fondo de Cultura Económica, 2010.

de los hombres, la incidencia indirecta del sistema tributario neutral al género en México es mayor en la fuerza de trabajo femenina que en la masculina.

Existe evidencia experimental para México que indica que el género es la variable sociodemográfica más significativa para explicar el cumplimiento tributario en el impuesto sobre el ingreso a la renta en México (Sour, 2009). Es decir, tanto el nivel y la frecuencia del cumplimiento del pago del impuesto son mayores entre las mujeres que entre los hombres. Si resulta que las mujeres tienen menos propensión a evadir sus impuestos que los hombres, entonces cumplir con sus obligaciones fiscales las deja en desventaja frente a los hombres (Grown y Valodia, 2007).

El propósito de este trabajo es contribuir al entendimiento de los factores que pueden explicar las diferencias tanto en las remuneraciones salariales atribuidas a la discriminación como en el cumplimiento del pago de impuestos por género mediante pruebas experimentales y estadísticas. Así también se estudiarán los posibles sesgos de la política tributaria en la participación de las mujeres en el mercado laboral y en sus niveles de ingreso.

Encuentro académico: Mitos y realidades del *peak oil*

Auditorio del CAD

Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI

Moderadora

Dra. Jessica De Alba Ulloa⁴¹

Se abordó el tema del *peak oil* comenzando por la presentación de la evidencia científica del proceso de agotamiento del petróleo, actualmente en curso a nivel global. Después se analizaron las consecuencias energéticas y económicas que el declive de la producción de petróleo acarrea para la civilización en su conjunto, especialmente sobre la posibilidad de continuar el crecimiento económico.

Con especial énfasis en el caso mexicano, los panelistas abordaron diversas problemáticas asociadas a este proceso de agotamiento energético, destacando la necesidad de transitar hacia nuevos modelos de organización de la sociedad en su conjunto.

También se analizó la vulnerabilidad de nuestra civilización, dependiente de un esquema de desarrollo basado en combustibles fósiles, que puede incluso verse abocada al colapso de no reaccionar ante el proceso en curso. Se reflexionó sobre la dificultad de emprender procesos de transición, comenzando por comprender y asumir el problema que nos ocupa. Finalmente, se presentó una alternativa paradigmática para reenfocar el desafío en puerta.

⁴¹ Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas, México City College; es Maestra en Diplomacia y Organizaciones Internacionales y Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de París XI (Francia). Ha desarrollado actividades en los sectores privado (inteligencia económica) y público (Secretaría de Relaciones Exteriores y Secretaría de Gobernación). Cuenta con experiencia docente de 14 años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad de París XI y en el Centro de Estudios Diplomáticos y Estratégicos, en París. Actualmente es Coordinadora Académica en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Teoría de Relaciones Internacionales, Organizaciones internacionales, Bioética y Derecho Internacional, Seguridad internacional y terrorismo.

Peak Oil: ¿el fin del crecimiento?

Dr. Luca Ferrari⁴²

¿Por qué es tan difícil comprender y asumir el *peak oil*?

Ponencia

Mtro. Juan Arellanes Arellanes⁴³

El *peak oil* es un tema por demás polémico que parece imposible de solucionar, si por solución entendemos “encontrar un sustituto para el petróleo”. Resulta casi

⁴² Nació en Milán, Italia, donde obtuvo el título de Geólogo en el Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Milán en 1986 y el título de Doctor en Ciencias de la Tierra en la misma institución en 1992. Posteriormente realizó un Posdoctorado en el Instituto de Geología de la UNAM, donde se incorporó como Investigador Titular a partir de 1995. Desde 2002 es Investigador Titular C en el Centro de Geociencias de la UNAM, campus Juriquilla, Qro., del cual fue también Director. Perteneció al Sistema Nacional de Investigadores con el Nivel III. Desde enero de 2011 cubre el cargo de Jefe del Departamento de Geología Regional en el Instituto de Geología de la UNAM.

Su tema de investigación es la tectónica regional de México y el Caribe y las relaciones entre magmatismo, tectónica y geodinámica, apoyándose en trabajo de campo, geocronología, geoquímica, geofísica y modelado analógico y numérico. Sobre estos temas ha liderado proyectos de CONACyT, PAPIIT-UNAM, UC-Mexus y de intercambio CONACyT-Italia. Desde 2005 se ha dedicado también al tema del Peak Oil y las implicaciones para el futuro de la energía y la economía, impartiendo conferencias por invitación en universidades y centros de investigación de siete estados de la República y publicando artículos de divulgación sobre el tema. Actualmente preside el comité organizador del Congreso 2012 de la sección Cordillerana de la Geological Society of America. También es Editor Asociado del Geological Society of America Bulletin.

⁴³ Juan Arellanes Arellanes es Licenciado en Geografía, Maestro en Planeación Urbana y Doctorante en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desarrollado en el sector público en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal (2002-2004) y en el sector privado como consultor en desarrollo urbano y análisis territorial (2000-2008). Cuenta con experiencia docente de 12 años, los últimos seis años a nivel licenciatura y posgrado. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad Iberoamericana de Puebla. Actualmente es Coordinador Académico en la Escuela de Relaciones Internacionales y coordinador del Centro Anáhuac de Investigación en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Geopolítica, Teoría del Sistema Mundo, Crisis Energética y Seguridad Internacional.

imposible hablar del tema fuera del ámbito de las discusiones tecno-científicas, a riesgo de ser tachado de catastrofista o paranoico. El problema es que el *peak oil* representa un desafío global-civilizatorio que no podemos evadir. Si no queremos colapsar como civilización, la ciudadanía, los gobiernos, las empresas y, por supuesto, el sistema educativo, deben participar en la transición, misma que no puede limitarse a una transición energética: es necesaria una transición civilizatoria.

Ante las noticias terribles, los humanos transitamos por las cinco fases del lamento: negación, rabia, negociación, depresión y aceptación. Sólo hasta que alcancemos la quinta etapa (aceptación) estaremos en condiciones de participar activamente en la transición civilizatoria que nos aleje de las tendencias al colapso.

Sabemos acerca del *peak oil* desde hace varios lustros, y nuestra transición por las fases del lamento está siendo exasperantemente lenta, en especial entre políticos, economistas y ciudadanos. La mayor parte de la humanidad ni siquiera está en la primera etapa (negación), la mayoría está en la etapa cero (ignorancia).

Este trabajo es una reflexión sociológica-filosófica sobre las dificultades, inherentes a nuestra estructura de pensamiento, para comprender y asumir el *peak oil*, y sugiere una alternativa para transitar de un problema sin solución a la aceptación de un desafío que puede ser profundamente estimulante para nuestro replanteamiento como civilización y como humanidad.

Pospetróleo: elementos para entender el desafío

Ponencia

Dr. Armando Páez García⁴⁴

⁴⁴ Armando Páez García es Arquitecto y maestro en Antropología Social y Desarrollo. Doctor en Urbanismo por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigador independiente, especializado en el tema energético y la sostenibilidad. Cuenta con publicaciones en revistas del ISI. La más reciente: Páez, A. Energy-

El siglo XX concluyó con un anuncio que a algunos llevó al horror, a otros al escepticismo y no a pocos a explorar el subsuelo: la producción mundial de petróleo alcanzará su cenit, punto máximo o pico (*peak*, en inglés) durante las primeras décadas del siglo XXI. Hay elementos para sostener que la producción de este recurso no renovable entra ya en su fase de declinación.

En esta ponencia se presentarán brevemente los aspectos fundamentales de lo que se denomina la “Teoría del *peak oil*”, así como argumentos de sus críticos. Se expondrá el caso específico de México, como un buen ejemplo para entender el problema: el cenit de Cantarell y las complicaciones para explotar el paleocanal de Chicontepec y las aguas profundas del Golfo de México, la producción petrolera nacional alcanzó su pico en 2004.

Se señalarán algunos retos que el *peak oil* implica en materia de políticas públicas, relacionados particularmente con la gestión urbana y del territorio. Es necesario que las zonas metropolitanas y las ciudades disminuyan su consumo de hidrocarburos no sólo por un imperativo ambiental, sino, y principalmente, por las complicaciones económicas y financieras que marcan la transición energética a un mundo pospetróleo. El desafío para el país y el mundo no es sólo el supuesto calentamiento global provocado por el aumento antropogénico del dióxido de carbono, sino el encarecimiento y paulatino agotamiento de los recursos energéticos que construyeron y sostienen nuestra compleja, electrónica y sintética civilización urbana.

Encuentro académico: Problemas estatales ante la construcción de la identidad y de un proyecto de nación

Salón 209

Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI

Moderador

Juan Antonio Bazán Martínez

Alumno de la Escuela de Relaciones Internacionales (4° semestre)

Observadores

Mtro. Gerardo Trujano⁴⁵ y Mtra. Christel Bade⁴⁶

El proceso de globalización que vive el mundo en la actualidad plantea retos específicos a los Estados para su desarrollo interno y su vinculación con el exterior.

⁴⁵ Licenciado en Economía, por la UNAM. Maestro en Desarrollo Urbano por El Colegio de México y Doctorando en Economía por la Universidad del País Vasco. Con experiencia en los temas de Innovación y cambio tecnológico; la industria automotriz; Desarrollo Regional y Migración Internacional. Ha colaborado con diversos proyectos de investigación referidos a la Innovación tecnológica con instituciones como la UAM-Xochimilco, CONACyT y la Secretaría de Economía. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales, así como en el libro *El Auto Global*, coeditado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la UAM-Xochimilco, la Universidad Iberoamericana y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Actualmente es coordinador académico del área de economía en la Escuela de Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac. Asimismo es profesor en las Maestrías en Finanzas y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración, de la UNAM.

⁴⁶ Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Maestra en Estudios Europeos por el Center for European Integration Studies (ZEI), Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn, Alemania. Cuenta además con un Máster en Iniciación a la Investigación en Relaciones Internacionales e Integración Europea y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, del Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUÉE) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es Doctoranda en Relaciones Internacionales e Integración Europea del IUÉE de la UAB. Es miembro del Grupo de Investigación Economía Política de la Integración (GREPI), del IUÉE, UAB. Actualmente es Coordinadora Académica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, institución en la que colabora desde 2009.

Cada Estado-Nación ha construido la identidad de su pueblo con base en características particulares, en algunos casos con resultados más exitosos que en otros. Es en este contexto, que surgen las siguientes preguntas:

- ¿Qué hace que algunos Estados sean incapaces de implementar políticas y acciones efectivas y los convierta en Estados fallidos o en riesgo de ser un Estado fallido?
- ¿Cómo se crea y, en todo caso, se refuerza la identidad nacional de un Estado que se encuentra inmerso en la globalización?
- ¿Cómo se puede construir un proyecto de nación que aproveche la sinergia entre las autoridades y la ciudadanía, con miras al desarrollo de un país?

La primera pregunta se responde con un análisis y clasificación de las fallas de los Estados, lo que permite identificar elementos comunes en las políticas de aquellos más exitosos, proveyendo así una guía a seguir para los Estados con mayores problemas.

La segunda pregunta se aborda por medio de un estudio de la identidad nacional mexicana, tomando en cuenta la importancia que, tanto la globalización como las características internas de los Estados tienen en la actualidad para la construcción de una identidad nacional fuerte.

La última pregunta se responde por medio de una comparación entre los casos de Chile y México en la construcción de un proyecto de nación, tomando en cuenta la forma en que se ha considerado, en cada uno de ellos, el involucramiento de la sociedad, pues ése parece ser el elemento diferenciador entre un mayor o menor éxito.

Lo que tienen en común estos análisis, es la preocupación por mejorar las bases del funcionamiento del propio Estado mexicano en un contexto internacional cada vez más presente en la vida cotidiana de los ciudadanos.

La importancia del pacto social: Caso México vs. Chile

Ponencia

Fátima Paulette Amezcua Macín⁴⁷

Un proyecto de nación es aquél donde se definen los objetivos y metas de todo Estado, es por eso que la correcta formulación de éste es primordial para el desarrollo de cualquier país. La formulación es primordial mas no el único factor de éxito del mismo. Idealmente, un proyecto de nación surge después de haberse consensuado un pacto social, de esta forma, al politizarse y establecerse reglas a seguir en una Constitución, tanto la sociedad y los funcionarios sabrán qué hacer y cómo hacerlo en términos generales, dejando espacios de decisión sólo para acontecimientos coyunturales, asegurando así el seguimiento de una sola línea que lleve a las metas planteadas.

En ese análisis, es importante notar la participación ciudadana en dicha formulación y ver que si bien idealmente la sociedad es quien diseña y consensua dicho pacto, es aún más importante que exista sinergia entre las reglas a seguir, el gobierno que dirige y la sociedad. En esta afirmación se nota que si bien el gobierno debe surgir del pacto social, si éste existe de forma paralela, su tarea a seguir es lograr que exista la sinergia imprescindible con la sociedad.

Aquí se estudian los casos de México y Chile, y se estudia el por qué del desarrollo chileno a nivel nacional e internacional, y de igual forma por qué México no lo logra. En México no ha existido dicha sinergia y mucho menos un pacto social que

⁴⁷ Fátima Paulette Amezcua Macín estudió la licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac México Norte, a su vez fue miembro activo del Programa de Excelencia Académica Vértice Anáhuac. Complementó sus estudios en la Universidad del Desarrollo San Carlos de Apoquindo en Santiago, Chile. Ha fortalecido su formación académica en diferentes foros y conferencias tanto en México como en el extranjero. Fue representante en 2010 de la Universidad Anáhuac en el Primer Congreso de Jóvenes Líderes de América del Norte en la American University en Washington, D.C. Se introdujo en el ámbito laboral desde el inicio de sus estudios en la iniciativa privada. Actualmente combina su desarrollo profesional tanto en la industria privada como en el sector público, participando en la precampaña para la presidencia municipal de Huixquilucan, Estado de México por parte del Partido Acción Nacional, para las elecciones de 2012. Su principal motor es promover y alcanzar el desarrollo del país que tanto ama, México.

permita la formulación ideal de un proyecto de nación. En el caso chileno, si bien el proyecto de nación seguido tras el régimen del general Pinochet a la fecha no fue planteado de la forma ideal, el gobierno en su momento se encargó de hacer que permeara su proyecto en toda la sociedad, haciendo notar que estaba en el mejor interés de cada chileno seguir el mismo rumbo para superar las grandes tragedias y dificultades de las que había sido víctima y lograr el crecimiento y el desarrollo.

Es entonces que se llega a la conclusión de que los tres elementos de un proyecto de nación son imprescindibles, debe existir la politización del mismo, un gobierno que dirija y una población comprometida con los dos factores anteriores, sólo así se alcanzan las metas nacionales e internacionales.

La identidad nacional mexicana en la actualidad

Ponencia

Paloma Gómez Pereira⁴⁸

La identidad nacional mexicana está en crisis. El contexto nacional e internacional en el que se creó ha cambiado y ésta no ha podido adaptarse a las nuevas circunstancias que lo rodean.

La identidad nacional, en el contexto del siglo XXI, es un sentimiento de pertenencia que enlaza a un grupo de personas quienes, aunque no compartan religión, raza o idioma, se unen por medio de la voluntad de vivir en conjunto.

⁴⁸ Es Coordinadora de Eventos de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México (Secretaría de Turismo del Distrito Federal). Estudió la licenciatura en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac México Norte (agosto 2007- julio 2011). Tiene un diplomado en Liderazgo Anáhuac, otorgado por el Programa de Excelencia Vértice Anáhuac (agosto 2007-mayo 2011).

Abanderada de la Universidad Anáhuac México Norte para Voices of the Future del Foro de la Cooperación Económica Asia-Pacífico en Singapur (noviembre 2009). Participó en la Conferencia de Jóvenes Líderes de América del Norte organizada por el Centro de Diálogo y Análisis sobre América del Norte (CEDAN) en Washington D.C. (marzo 2010) y en la Conferencia Mundial de la Juventud organizada por la Organización de Naciones Unidas en León, Guanajuato (agosto, 2010). Curso de Redacción con acreditación del periódico Excelsior (septiembre-diciembre 2010). Talleres de creatividad, responsabilidad social, comunicación organizacional e investigación en la Universidad Anáhuac México Norte (agosto 2007- mayo 2010).

Para que la identidad nacional mexicana se adapte a esta definición debe reestructurarse y responder al entorno nacional e internacional en el que se desenvuelve. Sólo así, su conocimiento y utilización puede resultar benéfica para el desarrollo del país.

El contexto nacional se relaciona con cómo se creó dicha identidad. La idea de identidad nacional mexicana nace con las mismas raíces de México como país. Los habitantes criollos iniciaron un esfuerzo extraordinario para separarse de los peninsulares y de éste se creó una nación con características específicas pero que sólo pertenecía a las élites. En el tumultuoso siglo XIX, los valores de la identidad nacional del recién independizado país se forjaron y se creó la síntesis de lo que constituía ser mexicano.

El esfuerzo de definir la identidad mexicana se fue perdiendo y para mediados del siglo XX la única cuestión sobre la identidad nacional que se discutía era la integración indígena. Reducir la cuestión de la identidad nacional a una mera concepción de raza ha provocado una ruptura en el tejido social e incertidumbre sobre qué nos une como mexicanos.

En el contexto internacional, las identidades se ven fortalecidas por el proceso de globalización. Ante lo incierto del proceso, las personas se aferran de manera más fuerte a sus identidades. Esto representa un reto para la identidad nacional, ya que son las identidades locales las que se ven reforzadas.

Entendiendo ese contexto nacional e internacional, es posible conocer las características de la identidad nacional y utilizarlas. Para lograrlo se debe conciliar el pasado, rearmar el tejido del presente y llevarlo al futuro por medio de un proyecto de nación.

Estudios para la paz. Análisis de la naturaleza de los Estados

Ponencia

Guadalupe González Contreras⁴⁹

La investigación “¿Estados fallidos?, análisis de la falla estatal” pretende detectar los grados de fortaleza o debilidad estatal debido a las fallas estatales, entendiéndose éstas como omisiones o acciones gubernamentales que son poco asertivas y no consiguen el bien público temporal, afectando de forma directa a la sociedad y debilitando a sus instituciones.

Diferentes prácticas de gobierno resultan en distintos niveles de magnitud de falla estatal, lo que brinda la cualidad de fortaleza o debilidad al Estado, entendiendo a éste como la sociedad e instituciones. Al determinar la naturaleza de debilidad o fortaleza de cada Estado, teniendo como referencia las fuentes y niveles de violencia, así como la capacidad estatal para manejarlos, podremos crear estrategias de detección, prevención y solución ante las principales fallas estatales que derivan en violencia y con ello debilitamiento.

La estructura del trabajo cuenta con cinco capítulos:

- a) En el primer capítulo se analiza la relación entre el Estado y los ciudadanos, así como la forma en que los *shocks* pueden ser un indicador que demuestre fortaleza estatal.
- b) El segundo capítulo relaciona los conceptos de debilidad institucional y falla estatal.
- c) El tercer capítulo realiza una comparación entre Estados con mayor falla estatal y aquellos con menor falla, comparando políticas y estrategias.

⁴⁹ Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac México Norte, actualmente estudia en la misma institución la Maestría en Relaciones Internacionales y desempeña funciones de asistente de cátedra en la Coordinación de Humanidades. Con gran interés en las áreas de docencia, investigación y análisis en temas relacionados con: seguridad nacional e internacional, desarrollo humano, políticas sociales y educación integral para la paz. Debido a la importancia que le otorga a la investigación y docencia cuenta con un diplomado en Docencia para Educación Universitaria y desarrolla un programa titulado “Educación, valores y paz” dentro del Sistema DIF Hidalgo. Es una de sus principales metas la investigación que promueva políticas sociales centradas en el valor de la persona y su desarrollo con el fin de promover la paz.

- d) El cuarto capítulo analiza políticas que pueden llegar a debilitar al Estado, teniendo como referencia algunas promovidas por el Consenso de Washington.
- e) El quinto y último capítulo realiza una propuesta de clasificación estatal según su grado de falla, relacionando la falla con los niveles de violencia y capacidad estatal de manejo de la misma.

El resultado de la investigación anterior detectó cinco tipos de Estados: fuertes, débiles, vulnerables, colapsados y Estados de *iure* (clasificación especial). Todos ellos clasificados, según los niveles internos de violencia y la capacidad estatal para controlarla. Se encontraron políticas en común en los Estados fuertes, dentro de las cuales destaca la implementación de políticas sociales-humanitarias y gran inversión en sectores como educación y seguridad social, se realizaron propuestas para una toma de decisiones adecuada en Estados que cuentan con altos índices de violencia interna.

La investigación anterior es un preámbulo de una próxima tesis de maestría que abarcará a fondo estrategias para la fortificación estatal, enfocándose en la reunificación y fortalecimiento del tejido social, basado en políticas sociales-humanas que abarquen las áreas de educación, vivienda, alimentación y empleo; defendiendo la idea de que “el camino para la paz va de la mano con la humanización de las personas, siendo éste el único antídoto para la violencia”.

Jueves 8:30-10:00

Encuentro académico: Retos y oportunidades del diseño digital en Arquitectura **Auditorio del CAD**

Escuela de Arquitectura, CIA

Moderador

Mtro. Rodrigo Langerica Ávila

Panelistas:

Mtro. Rodrigo Langerica Ávila

Emiliano Godoy⁵⁰

Héctor Esrawe⁵¹

⁵⁰ Emiliano Godoy estudió Diseño Industrial por la Universidad Iberoamericana (MX) 1997, Pratt Institute (US) 2004. Parte de la importancia de la funcionalidad en el diseño y no basta con que los objetos sean agradables a la vista y siempre deben de servir para algo, de este modo decidió que su trabajo debería resolver los problemas cotidianos de la gente con la que habita y siempre contemplar la sustentabilidad del entorno, por tal motivo en sus obras se encuentra una búsqueda continua para que sean realizadas con materiales reciclados y sus colaboradores son remunerados de la manera más justa por su trabajo. A través de ésta metodología logra crear conciencia de la responsabilidad del diseño con respecto a las cuestiones ecológicas y sociales, siempre mediante la elaboración de productos destinados a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida en el planeta. En 2005 Emiliano fue premiado por el International Furniture Design Award en Asahikawa, Japón por su obra Silla Tejida. GodoyLab constituye su empresa donde se realizan los diseños que se enfocan a la conciencia ecológica y se experimenta con distintos materiales y se prueban diferentes procesos buscando lo más nuevo en el tema de lo sustentable.

⁵¹ Héctor Esrawe es Diseñador Industrial por la Universidad Iberoamericana (MX) 1992.

Inicia su trabajo como diseñador independiente bajo la firma Esrawe Studio, es fundador y actual miembro del Colectivo Nel, fue profesor de diseño industrial en la Universidad Iberoamericana, fundador y director de la Carrera de Diseño Industrial en Centro de Diseño, Cine y Televisión de 2003 a 2005. Pertenece al consejo editorial de la Revista Arquine.

Conferencista invitado en México, Nueva York, Praga, Helsinki y Londres. Ganador de la Bienal Iberoamericana de Diseño 2010, reconocido por la revista Interior Design 2010, premio a la excelencia por la revista a! Diseño 2010, ganador del premio Quórum y reconocido por 15 años de excelencia en su trayectoria por el IIDA México. Medalla de Plata en la Bienal de Diseño (2008), diseñador de productos en vidrio para Nouvel Studio con presencia en tiendas como MoMA store, Barneys, Saks, Moss y en el Walker Museum. Expuesto durante el Salone Internazionale del Mobile 2011 (Milán, Italia), Instituto de Cultura

Pablo Kobayashi⁵²

En pleno inicio del siglo XXI, nos encontramos ante un avance significativo en las posibilidades de representación y diseño digitales, y el traslado de éstas a un medio físico dentro de varias disciplinas creativas. No se trata de tecnologías tan recientes como podríamos pensar; dentro de la conferencia Fabricate 2011, llevada a cabo en Bartlett, en la University College London en abril del 2011, el Dr. Robert Aish mencionaba que algunas tecnologías que hoy implementamos en arquitectura, ya eran utilizadas en la industria naviera, como cortes de acero en láser y procesos deformativos, durante los ochenta. Esto nos arroja a pensar que el desarrollo de dichas tecnologías ha ido revolucionando distintos campos de acción y sólo algunos han abierto caminos para su aplicación, encontrando utilización en disciplinas que poco o nada tienen que ver con la aplicación original de las mismas. Entonces surge una discusión interesante sobre el uso de estos métodos dentro de diversas disciplinas y su repercusión en el desarrollo de las mismas, enfrentándolas a procesos tradicionales que logran resultados extraordinarios y que ya se encuentran comprobados. La gran discusión en este encuentro se centra en los retos y las posibilidades que brindan los métodos aplicados del diseño digital como complemento de los procesos tradicionales, abriendo un panorama a la relación entre el diseñador y los procesos de producción de industrias que, a pesar de tener las posibilidades, no contaban con una aplicación directa en estas

Mexicana(Washington, D.C.), Museo de Arte Moderno, Palacio de Iturbide, Museo Franz Mayer, Palacio de Bellas Artes, Galería Mexicana de Diseño (México D.F.), Exposición Europalia (Bélgica).

⁵² Pablo I. Kobayashi es Arquitecto por la Universidad Intercontinental (MX) 2002, Architectural Association (UK) 2003. Ha enfocado su estudio e investigación en torno al entendimiento y aplicación de la lógica del fenómeno de la emergencia en los procesos de diseño y de producción, concibiendo el objeto como resultado de la interacción de diversos factores y no como la suma directa de sus partes. Su despacho, Materia, se ha desarrollado como plataforma de especulación teórica, desarrollo de proyectos y consultoría, integrando el ejercicio académico a la dinámica de investigación.

Becario del FONCA en el programa Jóvenes Creadores 2006–2007. Ha colaborado con diversos talleres de arquitectura, como el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha, Iñaki Echeverría, ZD+A, Diego Villaseñor Arquitecto y Asociados, Rojkind Arquitectos y armE_studio. Director fundador, con el apoyo de Arquine, de la revista-cartel LOO-lectura escatológica inteligente. Profesor de la Universidad Iberoamericana y de Centro de diseño, cine y televisión. Coordinador del Diplomado en Procesos Generativos de Diseño de la Universidad Iberoamericana.

disciplinas. En la posibilidad de trasladar diseños digitales CAD (Computer Assisted Design) e interponerlos con métodos de revisión CAE (Computer Assisted Engineering) y llevarlos a un medio físico CAM (Computer Assisted Manufacturing), en donde el diseñador puede estar directamente involucrado en todos los procesos, nos enfrentamos también al acercamiento que puede tener cualquier disciplina creativa a la premisa de entender todo lo que pasa en un momento y espacio y poder desarrollar un pensamiento creativo (Design Thinking) dentro de un contexto propio y una realidad específica. Vivimos en un mundo en donde un diseño puede ser replicado en cualquier lugar del mundo mediante archivos digitales, en donde se rebasan fronteras de lenguaje y las posibilidades son inimaginables. Por estas razones nos permitimos abrir una mesa redonda con diversas disciplinas creativas en donde podamos discutir el rumbo de estos temas a nivel académico y profesional en una realidad nacional.

Jueves 10:00-11:30

Encuentro académico: Nuevas formas de cooperación en las relaciones internacionales

Salón 102

Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI

Moderadora

Mtra. Catherine Prati Rousselet

El fin de la guerra fría y la consolidación de la era global han vuelto muy común la expresión cooperación internacional, a tal punto que pareciera que cualquier tipo de actividad internacional es materia de cooperación internacional.

La génesis de la cooperación internacional es oscura y aparentemente se sitúa en los albores del siglo pasado. Definitivamente, está ligada a la consolidación de la diplomacia institucionalizada y a la disparidad del desarrollo económico de las naciones, relacionada con experiencias diferenciadas en el marco de la revolución industrial en Occidente. O sea, los inicios de la cooperación internacional se relacionan con la problemática del desarrollo Norte-Norte.

Sin duda, el advenimiento de nuevas naciones al salir de devastadores procesos de colonización (y de descolonización) encontró en la cooperación internacional y sus estructuras en las organizaciones internacionales una aliada incondicional que supo aprovechar dos condiciones complementarias. La de los países del Sur, que buscaban obsesivamente la consagración de un modelo productivo propio y la de los países del Norte, que encontraron en sus ex pertenencias territoriales nuevos horizontes para un destino incierto.

De la muy clásica cooperación Norte-Sur, se han derivado sofisticados esquemas (cooperación Sur-Sur, horizontal, descentralizada, bilateral, triangular, trilateral, regional, multilateral, para el desarrollo, científica y tecnológica, etcétera.). El tema cobra nuevos brillos con la promulgación de la Ley Mexicana de Cooperación

Internacional en el marco de la cual las acciones del Estado tanto en su carácter de donante como de receptor deben tener como propósito promover el desarrollo humano sustentable mediante la erradicación de la desigualdad social, el aumento de los niveles educativos con base en los principios de solidaridad internacional, promoción de los derechos humanos y fortalecimiento del estado de derecho.

Este encuentro académico dedicado a nuevas formas de cooperación en las relaciones internacionales presenta tres esquemas de cooperación internacional. Cada una de las presentaciones colaboró para demostrar por una parte el carácter ecléctico del tema, así como para establecer el ilimitado potencial de la figura que, más que nada, ofrece una metodología de acercamiento de las naciones para permitir un mejor bienestar de la comunidad de las personas.

Cooperación internacional para el desarrollo sustentable. Estudio de caso: actividades internacionales de las entidades locales en México

Ponencia

Mtra. Catherine Prati Rousselet⁵³

En las últimas dos décadas, las autoridades locales y, especialmente, los municipios de México han ostentado una intensa actividad internacional, particularmente suscrito con el extranjero, al amparo de la Ley sobre la Celebración de Tratados y de su Guía para la Conclusión de Tratados y Acuerdos

⁵³ Cooperación internacional para el desarrollo sustentable. Estudio de caso: actividades internacionales de las entidades locales en México

Es Licenciada y Maestra en Derecho por la Universidad de Amiens (Francia) y titular del DEA en Derecho de la Sociedad Internacional por la Universidad de la Sorbona-Paris II. Actualmente está realizando el Doctorado en Administración Pública en la Facultad de Derecho de la Universidad Anáhuac. Ha desarrollado actividades en los sectores privado (asesoría jurídica) y público (Secretaría de Salud y de Turismo Gobernación). Cuenta con experiencia docente de más de 10 años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente coordina el área jurídica de la Coordinación Académica de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte y es Coordinadora Académica del área de Posgrado y Extensión. Sus líneas de investigación son: Derecho Internacional Público, Sistema de las Naciones Unidas, Cooperación y Resolución de Conflictos, Actividades Internacionales de las Entidades Locales en México.

Interinstitucionales en el Ámbito Internacional según la Ley sobre la Celebración de Tratado, una cantidad notable de acuerdos llamados interinstitucionales.

El fenómeno ha llamado tanto la atención de los poderes públicos que la Secretaría de Relaciones Exteriores (en lo sucesivo, SRE) y la Secretaría de Gobernación (en lo sucesivo, SEGOB), entre otros, han desarrollado estructuras y programas con el fin de construir un marco estructural en la materia.

Partiendo de una interpretación que nos permitiremos calificar como laxa de la disposición del artículo 124 constitucional, el Municipio mexicano (en lo sucesivo, el Municipio), confrontado a la sempiterna pauperización de los apoyos estatales y federales, cree haber encontrado una vía complementaria en las propuestas de la interdependencia brindadas por los procesos globalizadores y ha desarrollado una sinergia que es, estimamos, atípica.

Además, no limitándose en *construir un marco estructural*, las autoridades federales han detectado en los antes mencionados acuerdos interinstitucionales, un amplio espectro de oportunidades para el desarrollo nacional a través de los esquemas de la cooperación internacional e incentivan, sin disimulos, el Municipio a, en el caso de la SRE, edificar la *Diplomacia Federativa en Acción* para que sirva de base y apoyo para este pilar fundamental en la genuina conducción de una política exterior de Estado y, en el caso del Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo Municipal (en lo sucesivo, INAFED), órgano desconcentrado de la SEGOB, promover un auténtico Federalismo y ser parte del gran esfuerzo nacional por impulsar el Desarrollo Regional y Municipal de manera equilibrada.

Toda vez que los acuerdos interinstitucionales suscritos por el Municipio con el extranjero, generan, por esencia propia, derechos y obligaciones internacionales, que las facultades del Municipio en la materia no están claramente planteadas y que persiste la discusión doctrinal sobre la inconstitucionalidad de dichos acuerdos, nos parece impostergable un estudio minucioso en la materia.

Cooperación internacional para la bioética mediante el derecho internacional

Ponencia

Dra. Jessica de Alba Ulloa⁵⁴

El tema de la bioética ha formado parte del debate internacional durante los últimos años. Su importancia radica en la incidencia directa que el desarrollo de la biomedicina y las biotecnologías presentan, no solamente para el ser humano, sino para los conceptos y valores que antaño la sociedad consideraba como incontestables. De esta forma, dicha disciplina ha adquirido una importancia considerable, para la cual diversos mecanismos de reglamentación se han ido desarrollando a fin de proporcionar un marco jurídico a problemas tanto presentes como futuros, tratando de dar seguridad a los Estados.

Una de las preocupaciones centrales cuando se trata de reglamentar la bioética es que, como se mencionó en el párrafo anterior, los casos que se pueden presentar y requieren de reglas claras, son por el momento hipótesis de hechos que podrían ocurrir. ¿Cómo saber de antemano las disposiciones a tomar? Esto resulta en la construcción de un derecho prospectivo que en un contexto nacional no debería causar mayor conflicto que el propio de cada sistema jurídico para modificar las leyes.

Sin embargo, en un contexto internacional, la cuestión puede ser más compleja: la firma y la ratificación de un instrumento jurídico compromete al Estado a cumplir

⁵⁴ Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de las Américas, México City College; es Maestra en Diplomacia y Organizaciones Internacionales y Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de París XI (Francia). Ha desarrollado actividades en los sectores privado (inteligencia económica) y público (Secretaría de Relaciones Exteriores y Secretaría de Gobernación). Cuenta con experiencia docente de 14 años a nivel licenciatura y posgrado. Ha impartido clases en la Universidad de París XI y en el Centro de Estudios Diplomáticos y Estratégicos, en París. Actualmente es Coordinadora Académica en la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac México Norte. Sus líneas de investigación son: Teoría de Relaciones Internacionales, Organizaciones internacionales, Bioética y Derecho Internacional, Seguridad internacional y terrorismo.

las disposiciones aceptadas, al menos aquellas a las que no se haya especificado una reserva –en el caso de que el instrumento la contemple.

Aun con la complejidad que releva la elaboración del Derecho internacional, sostenemos que en el caso de la bioética –y ante la falta de legislaciones nacionales–, es urgente una cooperación internacional mediante la firma del instrumento más importante en la materia: la *Convención para la protección de los Derechos Humanos y la dignidad del ser humano con respecto a las aplicaciones de la Biología y la Medicina* (Convención sobre los Derechos Humanos y la Biomedicina). Dicho instrumento servirá de base para la protección del ser humano en su dignidad y su identidad, garantizando a toda persona el respeto a su integridad y a sus demás derechos y libertades fundamentales con respecto a las aplicaciones de la biología y la medicina.

Cooperación internacional en materia financiera

Ponencia

Mtra. Christel Bade Rubio⁵⁵

Desde su creación en 1998, el funcionamiento del Banco Central Europeo (BCE) en términos de definición y conducción de la política monetaria ha sido objeto de numerosos estudios que lo comparan con otros bancos centrales, incluida la Reserva Federal (Fed). Sin embargo, la mayoría de estos estudios son de carácter económico y no toman en cuenta cuestiones políticas.

⁵⁵ Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Maestra en Estudios Europeos por el Center for European Integration Studies (ZEI), Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn, Alemania. Cuenta además con un Máster en Iniciación a la Investigación en Relaciones Internacionales e Integración Europea y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, del Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUÉE) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es Doctoranda en Relaciones Internacionales e Integración Europea del IUÉE de la UAB. Es miembro del Grupo de Investigación Economía Política de la Integración (GREPI), del IUÉE, UAB. Actualmente es Coordinadora Académica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, institución en la que colabora desde 2009.

Con base en la estructura y funcionamiento interno del BCE y la Fed, es importante analizar el efecto político de la participación de los bancos centrales nacionales en el sistema del BCE y de las 12 reservas federales en el de la Fed.

La principal institución de la Unión Económica y Monetaria, el BCE, posee una característica que la diferencia del resto de los bancos centrales: es una institución totalmente independiente que no está respaldada por un gobierno centralizado. Además, el sistema en el que el euro está organizado involucra la participación de los bancos centrales de los Estados miembros de la Eurozona.

Por su parte, la Fed, institución con una larga historia que cuenta con el respaldo del gobierno federal, también posee una estructura original: está dividida en una agencia central gubernamental y 12 reservas nacionales. Además, aunque en la práctica se trata de un banco central con absoluta independencia, en realidad depende del Congreso.

Estas dos instituciones prácticamente han liderado el sistema monetario internacional de los últimos diez años. Dada su estructura, bancos centrales “nacionales” influyen en la toma de decisiones de política monetaria: en el caso del BCE, el *Bundesbank*, porque fue creado a imagen y semejanza de éste; en el caso de la Fed, la reserva federal de Nueva York, porque ahí se encuentra el centro financiero de Estados Unidos.

Analizar la estructura, objetivos de política monetaria y funcionamiento del BCE y la Fed permite no sólo entender a las dos instituciones que tienen un papel preponderante en los asuntos monetarios internacionales, sino determinar si en realidad son más cercanas de lo que se podría observar a primera vista. Esto servirá como base para analizar la relación bilateral entre ambos bancos centrales.

Encuentro académico: Prospectivas de la bioética

Salón 109

Facultad de Bioética, IHCS

Moderadora y ponente

Dra. Martha Tarasco Michel⁵⁶

Interpretación sobre las tendencias de la Investigación en Bioética

Panorámica y ponencia

Las tendencias actuales en Bioética a nivel internacional se dirigen hacia el estudio y proposiciones de la Biojurídica y la Biopolítica. Sin embargo existe otro núcleo de pensamiento bastante permanente en la investigación de la Bioética, que considero además continuará permanentemente, y que es el análisis y juicio ético de los avances biotecnológicos.

Vale la pena explicar que dentro de las diferentes fundamentaciones antropológicas de la Bioética, existen en el terreno del estudio del impacto ético de la biotecnología, notables alternativas.

1. El personalismo se interesará en el análisis del objetivo mismo de la investigación así como su metodología y aplicación clínica y de los

⁵⁶ Médico Cirujano por la Universidad Anáhuac. Especialidad médica en Medicina de la Comunicación Humana por el Instituto del mismo nombre SSA, subespecialidad en Foniatría por la Universidad de Salamanca en España, subespecialidad en Investigación Clínica por la UNAM, Especialización en Bioética por la Universidad del Sacro Cuore en Roma y Doctora en Medicina por la Universidad de Santiago de Compostela, España.

Fundó el Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud y la Facultad de Bioética en la Universidad Anáhuac, así como la maestría (primera en el país) y doctorado en Bioética. Fue directora ejecutiva de la Facultad en los tres primeros años de su fundación y actualmente es la responsable del Doctorado, así como del propio Instituto de Humanismo y es la editora de la revista Medicina y Ética.

Ha publicado ocho libros, 38 capítulos y 26 artículos.

Es profesora de Bioética en la Maestría y el Doctorado. Y ejerce la práctica privada de su especialidad médica.

- conceptos antropológicos que de ella deriven, en relación a que la dignidad del paciente sea respetada y promovida.
2. El utilitarismo se interesará especialmente en los resultados aplicables de la investigación. En este sentido no hay diferencia alguna con lo que realiza la medicina basada en evidencia
 3. El liberalismo es probablemente la corriente filosófica que menos se interesa por el análisis ético de la investigación biotecnológica. Una vez que se obtienen resultados útiles de la investigación, en cambio, sus autores representativos se suelen interesar en la accesibilidad del paciente para tal hallazgo, desde el valor de la autonomía con la que el paciente elige dentro de las posibilidades tecnológicas, la que desee.

En el área de los temas, sin duda alguna para todos los investigadores en Bioética el tema de más posibilidades es el de la genética y sus derivaciones hacia la farmacología, el trasplante de células madre, la intervención prenatal, sus aplicaciones al medio ambiente, etcétera. Pero también se encuentra el tema tan conocido ya de la sexualidad y que va desde la planificación familiar hasta la reproducción asistida, y ahora con todo lo habido en cuestión de la ideología de género y sus derivaciones. El área del final de la vida sigue siendo un tema muy encontrado en las publicaciones, y la posibilidad de la eutanasia *versus* el ensañamiento terapéutico, así como los cuidados paliativos, hoy por hoy siguen siendo tema de reflexión académica, que ha trascendido hasta la política.

Pero además hay algunos temas novedosos. Uno de ellos, tal vez el que más se está desarrollando es el de la neuroética, que no deja de ser finalmente una aplicación más de la utilización del hombre por el hombre, y que en este caso se refiere a la neuro psicología, y al envejecimiento *versus* la potenciación de las funciones cerebrales. Se vincula notablemente con la teoría del transhumanismo y de la medicina robótica y toda la nanotecnología.

Para el bioeticista parece que las posibilidades se van multiplicando, y que el breve espacio de la relación médico-paciente se ha superado hacia las normativas globales respecto al futuro del hombre.

La necesidad actual de los comités hospitalarios de Bioética

Ponencia

Dr. Samuel Weingerz Mehl⁵⁷

Definición: Grupos interdisciplinarios que tienen por objeto analizar, discutir y apoyar la toma de decisiones respecto de los problemas o dilemas bioéticos que se presentan en la práctica clínica, la atención médica o en la docencia de una institución que brinda atención médica. Antecedente: Caso Karen Ann Quinlan *vs.* New Jersey

En la práctica actual se explican como una necesidad porque son:

- Una guía de apoyo para la toma de decisiones del médico cuando existe un conflicto de valores/principios.
- Un grupo que vigilará que se van a tener presentes los valores de todos los implicados en la relación clínica.
- Una Garantía Pública.

⁵⁷ Samuel Weingerz Mehl es Médico Cirujano de la Universidad Nacional Autónoma de México, tiene una Especialidad en Ginecología y Obstetricia en el Hospital Español de México; Maestría en Bioética, en la cual obtuvo mención honorífica, en la Facultad de Bioética de la Universidad Anáhuac. Es postulante para obtener el grado de Doctorado en Bioética en la Universidad Anáhuac con la tesis de Aspectos bioéticos en las adolescentes.

En 2002 trabajó como miembro del Comité de Ética e Investigación en el Hospital General Dr. Manuel Gea González y fue Jefe de la División de Bioética del 2007 a junio de 2011, fecha en que fue nombrado Director de Planeación y Desarrollo Académico en la Comisión Nacional de Bioética.

Desde 2004 es miembro del Comité de Bioética en el Colegio de Especialistas en Ginecología y Obstetricia y en la actualidad es su coordinador. Pertenece a diversas asociaciones como miembro titular, como son: Academia Nacional Mexicana de Bioética, Fellow del American College in Gynecology and Obstetrics, Asociación Mexicana para la reproducción humana, Colegio de profesionistas posgraduados en Bioética de México. Tiene varias publicaciones de la especialidad y es miembro del Comité editorial de la gaceta CONBIOÉTICA.

Experiencia docente: Profesor de Posgrado en la Facultad de Bioética de la Universidad Anáhuac. Profesor Asociado al curso de especialidad en ginecología y obstetricia y del diplomado de colposcopia de la UNAM y Profesor Adjunto y Asociado de otros diplomados de Bioética.

- Un elemento para fomentar una educación interdisciplinaria y multisectorial.
- La expresión institucional de la bioética en las instituciones de salud.

Principales funciones

1. Función Consultiva: Consulta de casos clínicos que representan un dilema bioético.
2. Función Orientadora: Labor que consiste en establecer pautas metodológicas de acción que permitan anticiparse a los posibles conflictos en la atención médica. Por ejemplo, protocolos que contemplen rechazo de tratamientos, toma de decisiones en menores.
3. Función Educativa: Promover la formación de sus miembros, la comunidad institucional y la comunidad externa para incorporar información, conocimiento y conductas para la identificación y resolución de conflictos éticos.

El marco normativo internacional de los comités hospitalarios de bioética:

- Informe Belmont (1972).
- Pautas del Consejo de Organizaciones Internacionales de Ciencias Médicas.
- Guías UNESCO.
- Creación de comités de bioética (2005).
- Funcionamiento de los Comités de Bioética, Procedimientos y Políticas (2005).
- Capacitación de los comités de bioética (2008).

El marco normativo nacional de los CHB:

LEY GENERAL DE SALUD

Art. 98: “En las instituciones de salud, bajo la responsabilidad de los directores o titulares respectivos y de conformidad con las disposiciones aplicables, se constituirán: una comisión de investigación; una comisión de ética, en el caso de que se realicen investigaciones en seres humanos, y una comisión de bioseguridad,

encargada de regular el uso de radiaciones ionizantes o de técnicas de ingeniería genética”.

Art. 99: “En toda institución de salud donde se realice investigación para la salud, bajo la responsabilidad de los directores o titulares respectivos y de conformidad con las disposiciones aplicables, se constituirán:

- I. Una Comisión de Ética en el caso de que realice investigación en seres humanos.
- II. Una Comisión de bioseguridad.
- III. Una comisión de investigación, cuya integración será obligatoria para las instituciones de atención a la salud y demás instituciones; la conformarán de acuerdo con sus reglamentos internos.

Descripción de la iniciativa con proyecto de decreto. Se adiciona el artículo 41 bis y se reforma el 98 de la ley general de salud.

Objetivos: Introducir la figura de los comités hospitalarios de bioética así como realizar precisiones conceptuales respecto de los comités de ética en investigación, otorgando a la comisión nacional en bioética la facultad de establecer criterios para su actuación.

Contenido de la reforma: artículo 41 bis. Los establecimientos para la atención médica del sector público, social o privado del sistema nacional de salud, contarán con los siguientes comités:

Un comité hospitalario de bioética para la resolución de los problemas derivados de la atención médica a que se refiere el artículo 33 de esta ley, así como para el análisis, discusión y apoyo en la toma de decisiones respecto a los problemas bioéticos que se presenten en la práctica clínica o en la docencia que se imparte en el área de salud, así como promover la elaboración de lineamientos y guías éticas institucionales para la atención y la docencia médica. Asimismo, promoverá la educación bioética permanentemente de sus miembros y del personal del establecimiento; y los comités hospitalarios de bioética y de ética en la investigación se sujetarán a la legislación vigente y a los criterios que establezca la Comisión Nacional de Bioética. Serán interdisciplinarios y deberán estar

integrados por personal médico de distintas especialidades y por personas de las profesiones de psicología, enfermería, trabajo social, sociología, antropología, filosofía o derecho que cuenten con capacitación en bioética, siendo imprescindible contar con representantes del núcleo afectado o de personas usuarias de los servicios de salud, hasta el número convenido de sus miembros, guardando equilibrio de género, quienes podrán estar adscritos o no a la unidad de salud o establecimiento.

- 1) La propuesta es positiva debido a que colma el vacío legal que existe respecto de los CHB, regulándolos de forma idónea y de acuerdo a los parámetros que CONBIOÉTICA ha establecido (función consultiva, orientadora y educativa).
- 2) Consideramos adecuado la modificación de “COMISIONES” por “COMITÉS”.
- 3) Es adecuado el cambio de denominación de las comisiones de ética por el de “COMITÉS DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN”, así como la precisión de su labor (dictamen de protocolos, emisión de recomendaciones, elaboración de guías, etcétera).
- 4) Consideramos positiva la concepción de los CHB y CEI como grupos interdisciplinarios, que deben tener un equilibrio de género entre sus miembros, incluyendo representantes del núcleo afectado o los usuarios de los servicios de salud.
- 5) La reforma le otorga mayor fuerza a la CONBIOÉTICA al sujetar el actuar de los CHB y CEI a legislación vigente y a los criterios que establezca esta comisión (guías nacionales).

Referencias

- Brena Sesma, Ingrid, “Comités hospitalarios de bioética. Una propuesta para su regulación legal”, en *El derecho y la salud. Temas para reflexionar*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2004, pp. 143-157.
- Comisión Nacional de Bioética, *Guía Nacional para la integración y el funcionamiento de los Comités Hospitalarios de Bioética*.

Comisión Nacional de Bioética, Guía Nacional para la integración y el funcionamiento de los Comités de Ética en Investigación.

Tealdi, Juan Carlos y José Alberto Mainetti, “Los comités hospitalarios de ética”, Bioética: Temas y perspectivas, 257 (1999), pp. 54-62.

Veatch, R., “Hospital Ethics Committees: Is There a Role?”, The Hastings Center Report, 1977, núm. 3, pp. 22-25.

Las quimeras biotecnológicas y sus límites éticos

Ponencia

Mtro. Antonio Muñoz Torres⁵⁸

A partir de la identificación del ADN como material hereditario, en 1952, el progreso de la ciencia ha sido continuo y acelerado, pasando de los abstractos “factores hereditarios” mendelianos a los genes tangibles y manipulables. Las consecuencias básicas y aplicadas que se han dado son de tal magnitud que han supuesto un cambio de paradigma en la historia de la Ciencia. Se puede decir que en la historia de la Genética hay un “antes del ADN” y un “después del ADN”. El descubrimiento del ADN no sólo ha influido en la Genética en particular, sino también en la Biología en general e incluso en la sociedad.

El poder y el peligro potencial de la Genética se han hecho realidad cuando los científicos han podido “manipular” los genes. La potencialidad de la Genética es enorme, a nivel de terapia celular y medicina regenerativa; eso hace que el ciudadano y la sociedad perciban a la Genética como una ciencia todopoderosa y consideren al ADN como una nueva piedra filosofal de la Biología, aunque

⁵⁸ Antonio Muñoz Torres cursó la Licenciatura en Biología Modular FES Iztacala UNAM 1991 – 1994; la Maestría en Bioética en la Facultad de Bioética Universidad Anáhuac México Norte 2008 – 2009 y cursa el Doctorado en Bioética Facultad de Bioética Universidad Anáhuac México Norte 2010 – 2011. Es profesor de asignatura en la carrera de Biología, FES Iztacala UNAM y en la licenciatura de Médico Cirujano, Facultad de Ciencias de la Salud, en la Maestría en Bioética, Facultad de Bioética, de la Universidad Anáhuac México Norte y profesor de asignatura en la Licenciatura en Ciencias de la Familia del Instituto de Estudios Superiores para la Familia.

Ha publicado dos artículos en revistas internacionales en el área biomédica y tuvo una presentación en el simposio 20 años de Bioética, Universidad Anáhuac, México Norte, en septiembre de 2010.

algunos, ante el mal uso que pueda hacerse de las técnicas genéticas, puedan considerar a la doble hélice del ADN como una “molécula de doble filo”, al manipular el genoma humano, en un nivel celular somático, germinal y embrionario; este último nivel implicará la valoración que se tenga *a priori* sobre el “estatuto del embrión humano”, como ser individual, único e irrepetible, lo que conlleva no ser conceptualizado como un simple objeto utilizable para la investigación. Es indispensable preguntar: ¿es lícito y está justificado el proseguir con algunas de las nuevas investigaciones de la Genética Humana?, ¿qué postura deben tomar la comunidad científica y la sociedad? Al momento de tomar una decisión, los especialistas implicados en el problema deberán tener en cuenta el haber y el deber, los pros y los contras, de la realización de cierta investigación, así como la no realización de la misma.

Ciencia, Biotecnología y ética

La biotecnología, en un sentido amplio, puede ser definida como la aplicación y/o modificación de organismos, componentes de éstos o sistemas biológicos para la obtención de “bienes” específicos al hombre. Desde hace millones de años, la humanidad ha venido realizando y haciendo uso de la biotecnología, de un modo empírico; es hasta la época moderna que la Biología logra sustentar científicamente estos procesos que hasta entonces eran desconocidos, como las fermentaciones debidas a microorganismos, las técnicas de ingeniería química, en conjunto con la microbiología y la bioquímica; permitieron la producción de antibióticos y vacunas de manera industrial. El campo de utilidad es amplio y diverso, en la producción de medicamentos y vacunas, hormonas, suplementos y complementos nutricionales; asimismo en el área de diagnóstico se encuentran productos para la salud humana, la agricultura y ganadería. Durante la década de los años 70 surgieron técnicas que permiten “manipular” de modo experimental el DNA, de acuerdo a diseños previos y objetivos concretos, denominada Ingeniería Genética, y en la década de los años 90 es desarrollada la clonación y con ello surge la posibilidad de utilizar las células madre embrionarias con fines experimentales y

terapéuticos. Es indudable que el avance de la ciencia ha puesto en manos de los seres humanos un gran poder, que requiere de una Ética desde la que sea posible tomar decisiones en las diferentes cuestiones de la actualidad. Es esencial no relegar a la Ética, que permite elaborar juicios de valor, referentes a la licitud o ilicitud del uso de las técnicas de manipulación genética sobre el ser humano en sus diferentes etapas del desarrollo, por ejemplo el diagnóstico prenatal o preimplantatorio, la eugenesia positiva y negativa, la investigación con embriones y las células stem. Desde una ética personalista, ontológicamente fundamentada, se promueve el no “instrumentalizar” a los seres humanos, es decir, no intervenir en sus cuerpos, en sus mentes o en sus conductas para conducirles adonde no desean ir. El fundamento de dicho planteamiento es el reconocimiento de la dignidad del ser humano, dignidad que exige respeto.

Encuentro académico: Avances tecnológicos en el cuidado de la salud: una visión al futuro

Salón 105

Facultad de Ciencias de la Salud

Moderadores:

Tamar Alkon Meadows, Daniela Morera González⁵⁹

Panorámica:

Las ciencias de la salud han evolucionado de forma notable en la última década. Las áreas con mayor innovación son probablemente la genómica, la terapia celular y la robótica quirúrgica. La genómica ha permitido diagnosticar y tratar el estado de salud del individuo reconociendo la variabilidad genética entre las diferentes razas. Por otra parte, la manipulación de células para la regeneración de tejidos se ha convertido en una herramienta con gran futuro en la lucha contra la disfunción o degeneración de las estructuras indispensables para la vida. Finalmente, en la rama quirúrgica se han logrado innovaciones en robótica que han logrado reducir la tasa de mortalidad, grado de invasividad y complicaciones asociadas a la cirugía. Estas áreas prometen ser el futuro en el cuidado de la salud. En el panel se abordarán estos tres temas y se pretende informar sobre los hallazgos más recientes al respecto.

⁵⁹ Daniela Morera González estudió Medicina en la Facultad de Ciencias de la Salud en la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente cursa el Servicio Social en Investigación y la Maestría en Ciencias Médicas donde desarrolla un protocolo para el tratamiento de la Demencia Senil. Está certificada en Basic Life Support (BLS) y Advanced Cardio Life Support (ACLS). Fue ponente en diversos congresos internacionales de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, como Diabetes Mellitus Gestacional; Alogenosia Iatrogénica; Opiáceos en el Embarazo y Síndrome de Abstinencia. Realizó su internado en el Hospital Virgen Macarena en Sevilla, España. Ha asistido a diversos congresos internacionales como American College of Physicians (ACP) Internal Medicine; Tercer Curso de Actualización para el Médico General, Hospital Ángeles; II Encuentro de Neurociencias y Neurología sobre Parkinson, Universidad de Sevilla. Ha participado en brigadas médicas y misiones médicas de la misma Universidad.

La robótica en el área quirúrgica

Ponencia

Mauricio Ostrosky Frid⁶⁰ y Tamar Alkon Meadows⁶¹

La palabra “robot” fue acuñada por el checoslovaco Karol Kapek en su obra *Rossum’s Universal Robots* de 1920. Kheirurgía signifca trabajo manual y cirugía robótica es la manera de realizar procedimientos quirúrgicos con alta tecnología.

El 24 de agosto de 1999 se realizó con éxito la primera cirugía robótica en la Universidad Johann Wolfgang von Goethe en Frankfurt y fue una cirugía cardiovascular. Hay varios tipos de robots como *Robodoc* (para cadera), *Hermes* (puede reconocer y ejecutar hasta cien órdenes de voz *Pathfinder*, es el más especializado en cirugía cerebral; el robot más avanzado de todos se llama *Da Vinci* en honor de Leonardo Da Vinci, que dibujó el primer prototipo de robot en el año 1495. La FDA lo permitió en el 2000 para cirugías generales y en el 2005 para cirugías ginecológicas; en el 2002 se hizo la primera cirugía con el robot *Da Vinci*.

⁶⁰ Mauricio Ostrosky Frid nació en la Ciudad de México, es estudiante de medicina en la Universidad Anáhuac México Norte y está cursando tercer semestre. Ha recibido el premio a la excelencia académica en primer y segundo semestre. Estudió en el Colegio Israelita de México, donde fue profesor adjunto de química, matemáticas y física. En junio del 2009 le fue otorgada una beca para ir al Instituto Weizman de Ciencias en Israel a un programa de investigación y el tema que desarrolló fue “The role of the lamina propia dendritic cells in de gut homeostasis or in inflammatory bowel disease”, para probar que las sustancias secretadas por las células dendríticas propician la enfermedad inflamatoria del intestino. Actualmente está en dos proyectos de investigación de la Universidad Anáhuac México Norte, el primer proyecto es sobre neuroprotección en demencia senil y el segundo sobre neuroprotección en isquemia cerebral.

⁶¹ La Dra. Tamar Alkon Meadows, es pasante del servicio social en investigación en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México Norte. Realizó su internado de pregrado en el centro médico ABC. Miembro de la Medical College of Physicians, miembro del Comité Panamericano de Bioética, miembro del American College of Gynecology, miembro de la sociedad de alumnos en el 2008, fundadora del grupo de investigación “Investiga”. Ha publicado un artículo en la revista Spinal Cord ha colaborado con tres capítulos en libros médicos. Ha sido invitada a participar en conferencias nacionales y en colaboración de tesis de posgrado. Actualmente figura como investigadora de la Facultad de Ciencias de la Salud y ha sido aceptada para realizar su residencia médica en ginecología y obstetricia.

El robot está diseñado para realizar cirugías con invasiones mínimas y más precisas.

Tiene cuatro brazos, uno de ellos porta la cámara y los otros detienen instrumentos que necesita el cirujano, esta cámara es en tercera dimensión y si la comparamos con la laparoscopia es de dos dimensiones. Los instrumentos que se utilizan en este robot se llaman *EndoWrist* y tienen la misma cantidad de movimientos que la mano, pero detectan el temblor de la misma y lo inactivan para hacer una operación más segura. Hay pinzas, tijeras, separadores y porta-agujas de diferentes tamaños.

El cirujano está en una zona aséptica y los ayudantes están en la zona estéril para ayudar con los *EndoWrist*. Con esta tecnología se puede usar la telecirugía, que hace que el cirujano esté en otro lado realizando la cirugía y los ayudantes al lado del paciente.

Sus beneficios son: precisión, 3D, menor temblor, acceso a lugares difíciles, menor dolor, menor pérdida de sangre, menor fibrosis y recuperación más rápida. Sus desventajas son el costo, sólo se puede utilizar en ciertos casos y los médicos necesitan capacitación.

La genómica en las ciencias de la salud

Ponencia

Humberto Mestre⁶²

⁶² Humberto Mestre terminó sus estudios en el Colegio Americano, en donde completo el programa de Bachillerato Internacional mientras fungió como presidente de la generación. Entró a la Universidad Anáhuac México Norte para estudiar la carrera de Médico Cirujano, en la cual cursa el tercer año. Funge como único miembro estudiantil del Comité de Investigación de la Universidad Anáhuac y como miembro coordinador del proyecto estudiantil de investigación de la misma institución. Posee cinco publicaciones internacionales en el tema de neuroinmunología aplicada a la lesión traumática de la médula espinal, isquemia cerebral y enfermedad de Parkinson. Ha presentado algunos de los proyectos en los cuales ha participado en varios congresos nacionales e internacionales. Ha trabajado en laboratorios como el del Dr.

Estudiante de Medicina

Se hace una breve sinopsis de la evolución de la genómica y las ciencias genéticas a diez años de la secuenciación completa del genoma humano. Los descubrimientos que se han desarrollado a partir de este nuevo conocimiento han revolucionado la ciencia y en especial, la medicina. Es de suma importancia que todo individuo conozca los temas centrales de la genómica moderna y lo que implica para su vida diaria. La presentación estará basada en una breve historia de los descubrimientos recientes, sin embargo esto se llevará a cabo en una forma altamente didáctica y no técnica. La meta de esta exposición es dar a conocer en términos generales estos conceptos nuevos como RNA de interferencia, variabilidad interpersonal, RNA no codificantes, la epigenética y técnicas de secuenciación. Todos estos temas poseen una aplicabilidad enorme que sólo ahora empezamos a ver. La meta final de esta plática es dar a conocer al público general el futuro de la medicina personalizada y lo que implica para la salud pública. También aprovecharemos para educar e informar a la gente con fin de aclarar posibles conceptos erróneos diseminados por los medios comerciales. Esta presentación será de gran utilidad para cualquier persona en contacto con las ciencias biológicas y será impartida en lenguaje simple y sencillo sin el uso de tecnicismos (los que si se usaran, serán introducidos apropiadamente).

Avances en la terapia celular

Ponencia

Rubén Blachman⁶³ y Alejandra Villagrán

Borlongan en la Universidad del Sur de Florida y ha logrado publicar un capítulo de libro sobre el tratamiento experimental en enfermedades neurodegenerativas.

⁶³ Rubén Blachman Braun es estudiante de Medicina en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac México Norte. Tomó el curso de Técnico en Urgencias Médicas en el 2008 en Iberomed Voluntarios A.C. así como el curso de Paramédico en Maguen David Adom en Jerusalén, Israel, en el año 2010. Ha trabajado como paramédico en diferentes campamentos juveniles e instituciones en México DF,

Las células multipotenciales se caracterizan por tener su origen en tejidos de individuos u organismos adultos. Presentan varias ventajas con respecto a las células embrionarias. La más importante de ellas corresponde al marco de las implicaciones éticas. Al obtenerse de tejidos de individuos adultos las células multipotenciales no transgreden los principios de vida y sí pueden ser una importante herramienta terapéutica.

En la sesión del panel se abordará un panorama general de las células multipotenciales dando como introducción los siguientes temas: ¿cuál es el origen de las células multipotenciales?, ¿cómo se caracterizan y dónde las encontramos? y ¿cuál es la relevancia para el organismo de que exista este grupo de células? Se expondrá la importancia clínica de las células multipotenciales como tratamiento para enfermedades crónicas degenerativas de los diferentes órganos o sistemas utilizando un artículo de investigación representativo sobre cada órgano o sistema que será expuesto en la presentación.

Los principales órganos o sistemas que serán tratados en la ponencia serán: el páncreas-diabetes mellitus tipo 1; Sistema Nervioso Central-Parkinson; corazón-regeneración de una región isquémica y sangre. Se expresará la relevancia del uso de células multipotenciales adultas en el campo de la ética, exponiendo sus beneficios, haciendo énfasis en la incapacidad de estas células para formar un organismo. Se presentará un panorama en el cual en un futuro próximo se podrán tratar enfermedades crónicas degenerativas utilizando técnicas innovadoras de manipulación celular, para el beneficio y bienestar del paciente.

Se expondrá puntualmente la importancia de la investigación y desarrollo de tecnologías en relación al uso y manipulación de células multipotenciales.

San Diego, California y Jerusalén, Israel. Ha participado como ponente en cursos de primeros auxilios y de Técnico en Urgencias Médicas en diferentes instituciones. Actualmente está certificado por la AHA (American Heart Association) como proveedor de la salud. Asistió al congreso de ACP (American College of Physicians) en San Diego California en el 2011. Participó en el II Congreso Internacional de Reanimación Cardiopulmonar en el 2011. Actualmente participa con el Dr. Antonio Ibarra en un proyecto de investigación de lesión de médula espinal y demencia senil.



Se espera que el estudiante comprenda la importancia de conocer las diferentes técnicas y herramientas para poder manipular este grupo celular, generar un panorama del posible futuro de la medicina en relación al tratamiento de enfermedades crónico degenerativas, despertar interés por la investigación a todos los niveles y que se comprenda la relevancia del uso de las células multipotenciales en relación al campo de la ética, como una herramienta médica positiva.

Encuentro académico: Infraestructura y regulación aeroportuaria

Salón 115

Facultad de Economía y Negocios, CADEN

Moderador

Dr. Armando Román Zozaya⁶⁴

Ponente

Dr. Víctor Hugo Valdés Cervantes⁶⁵

En este trabajo se revisan los conocimientos básicos detrás de la regulación de precios promedio tope (*price cap regulation*) de los aeropuertos mexicanos. Comparamos el diseño del price cap frente a la regulación de tasa de retorno (*Rate*

⁶⁴ Doctor en Integración Económica y Monetaria de Europa por el Instituto Ortega y Gasset, Madrid, España, Maestro en Estudios de Desarrollo por la Universidad de Oxford, Reino Unido y Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el CIDE, México.

Experto en Economía política comparada así como desarrollo económico y competitividad. Profesor investigador de tiempo completo de las materias Economía Internacional, Globalización, México Contemporáneo, Taller de Negocios y Seminario de Investigación.

Sus principales temas de investigación incluyen El estado, el capitalismo y el desarrollo. Algunas de sus publicaciones: "Development through capitalism: the only game in town, Global Justice: theory, practice"(reseña del libro One Economics, Many recipes de Dani Rodrik), 2010; "La utilidad de los métodos cuantitativos: el caso del debate neoclásicos vs. productivistas", The Anáhuac Journal, 2010; "La reforma del modelo socioeconómico en México: el reto de la sociedad capitalismo- capaz", en Antonia Martínez y Francisco Parra (eds.) y El Estado postransicional en México, 153-180, Madrid: Fundación Ortega y Gasset.

⁶⁵ Doctor en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo por la Universidad Anáhuac, Maestro en Economía por la Universidad de Cornell, Estados Unidos y Licenciado en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Es Candidato en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACyT). Experto en temas de regulación y competencia económica así como transporte aéreo. Sus principales temas de investigación incluyen el transporte aéreo, aerolíneas y aeropuertos. Es profesor-investigador de tiempo completo de las materias: Microeconomía, Organización Industrial y Comercio Internacional. Algunas de sus publicaciones son: "Una Evaluación sobre la Desregulación del Mercado de Aerolíneas en México". Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), 2011; "Regulación Económica del Transporte Aéreo en Istmo Centroamericano", CEPAL- Sede Subregional México. Documentos de trabajo, 2009 y "Regulación, Competencia y Liberalización: El caso de las Aerolíneas en México", Panorama Económico.

of Return Regulation, ROR) para promover la eficiencia y limitar el poder de mercado se describe la evidencia empírica de price cap en determinados países y en México. La evidencia sugiere que la regulación de price cap de los aeropuertos mexicanos ha tenido resultados variados: mejora de la infraestructura y, probablemente, la pérdida de bienestar de los consumidores.

ROR permite a una firma regulada la oportunidad de generar ingresos suficientes para recuperar todos los gastos en que se ha incurrido y obtener un rendimiento justo sobre su capital invertido. Price cap establece un ingreso promedio máximo en los mercados donde la empresa regulada tiene poder de mercado significativo. A diferencia de la regulación ROR, donde los precios y beneficios están regulados, la regulación de price cap ataca directamente a la principal ineficiencia del monopolio no regulado: la restricción de la producción resultante de un precio de monopolio.

La regulación económica es necesaria en los aeropuertos mexicanos, ya que dos factores son necesarios para observar cierto grado de competencia: se superponen las zonas de captación de usuarios y existe competencia de *hubs* (aeropuertos donde se concentran y redistribuyen operaciones). Con pocas excepciones, estas condiciones están ausentes en el sistema aeroportuario de México. Si bien la regulación parece ser necesaria en nuestro país, su diseño y aplicación exhiben debilidades y fortalezas. Por un lado, el argumento pragmático que usó la Comisión Federal de Competencia (CFC) para inducir la regulación de aeropuertos y la aplicación de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) son cuestionables debido a la heterogeneidad de los aeropuertos regulados. Ha habido errores en la aplicación. Los factores de eficiencia establecidos por la autoridad son bajos en comparación con el desempeño de la industria y ello sugiere que los factores de eficiencia como incentivos no están funcionando. La discrecionalidad y poder de negociación de los aeropuertos durante el proceso de regulación han sido muy criticados. Por otro lado, el diseño parece ser bueno, ya que cubre a los

aeropuertos de las fluctuaciones de la demanda e integra los factores exógenos en la fórmula.

Finalmente, algunos de los hallazgos preliminares responden a la siguiente pregunta: ¿ha alcanzado el price cap los objetivos de costumbre? Por ejemplo restringir el poder de mercado, promover la eficiencia, mejorar la infraestructura, limitar tasas de rendimiento superiores a lo normal. No podemos estar seguros de que las tarifas son bajas o altas, ya que esa comparación está sesgada por la selección de la muestra. Ha habido una mejora significativa en la infraestructura de los principales aeropuertos regulados. Las tasas de ganancias elevadas, baja rentabilidad de la inversión y la razón de *equity* alto sugieren que los consumidores han financiado la inversión en el sector. Teniendo en cuenta que las tarifas de aterrizaje han disminuido y el aumento de las tarifas a los pasajeros (TUA), es probable que haya habido una pérdida de bienestar de los consumidores.

Encuentro académico: Seguridad Internacional: terrorismo y armas nucleares

Salón 104

Moderadora:

Alejandra González⁶⁶

Observadores:

Mtro. Gerardo Trujano Velásquez⁶⁷ y Mtra. Christel Bade Rubio⁶⁸

Con el inicio de la Guerra Fría, las superpotencias se embarcaron en una carrera armamentista que llevó al desarrollo y proliferación de armas nucleares. La correlación de fuerzas mantuvo al mundo en una tensa calma que se rompió con el derrumbe del bloque soviético en la década de 1990.

⁶⁶ Alumna de la Escuela de Relaciones Internacionales (8° semestre)

⁶⁷ El Mtro. Gerardo Trujano Velásquez es Licenciado en Economía, por la UNAM. Maestro en Desarrollo Urbano por El Colegio de México y Doctorando en Economía por la Universidad del País Vasco. Con experiencia en los temas de Innovación y cambio tecnológico; la industria automotriz; Desarrollo Regional y Migración Internacional. Ha colaborado con diversos proyectos de investigación referidos a la Innovación tecnológica con instituciones como la UAM-Xochimilco, CONACyT y la Secretaría de Economía. Ha publicado diversos artículos en revistas nacionales e internacionales, así como en el libro *El Auto Global*, coeditado por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la UAM-Xochimilco, la Universidad Iberoamericana y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Actualmente es coordinador académico del área de economía en la Escuela de Relaciones Internacionales en la Universidad Anáhuac. Asimismo es profesor en las Maestrías en Finanzas y Administración de la Facultad de Contaduría y Administración, de la UNAM.

⁶⁸ Licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Maestra en Estudios Europeos por el Center for European Integration Studies (ZEI), Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität, Bonn, Alemania.

Cuenta además con un Máster en Iniciación a la Investigación en Relaciones Internacionales e Integración Europea y DEA en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, del Instituto Universitario de Estudios Europeos (IUEE) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es Doctoranda en Relaciones Internacionales e Integración Europea del IUEE de la UAB. Es miembro del Grupo de Investigación Economía Política de la Integración (GREPI), del IUEE, UAB. Actualmente es Coordinadora Académica de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad Anáhuac, institución en la que colabora desde 2009.

A partir de este momento, cada vez más actores han buscado tener acceso a la tecnología nuclear como parte de un esfuerzo por mantener la seguridad propia so pretexto de la falta de una adecuada seguridad internacional.

En este contexto, surgen las siguientes preguntas:

- ¿Realmente necesita el mundo mantener el armamento nuclear para garantizar su seguridad?
- ¿Quiénes son los Estados que deberían resguardar o tener acceso a ese armamento y quiénes no?
- ¿Cómo garantizar que ningún Estado abuse de la posesión de la tecnología nuclear?
- ¿Cómo garantizar que las armas nucleares no terminen a disposición de grupos terroristas o el crimen organizado?
- ¿Existe alguna forma de eliminar la amenaza terrorista para mantener la seguridad internacional?

Estas preguntas se resuelven por medio de una serie de investigaciones que analizan el tema de la seguridad internacional desde la perspectiva de los armamentos nucleares y el terrorismo internacional.

La necesidad del armamento nuclear en el siglo XXI: la relación nuclear entre los Estados Unidos y la Federación de Rusia

Ponencia

Lic. Daniel Eloy Cabrero⁶⁹

⁶⁹ Daniel Eloy Cabrero Ramos es Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac México Norte. Seis meses de trabajo en el despacho de consultores DACAES & Asociados S.A de C.V. en el área de sistemas y digitalización. Un año de trabajo en Sidetla S.A de C.V., como asistente de dirección y en área de sistemas. Estudios en el extranjero de inglés. Certificado de experto para la utilización de Office, por Microsoft.

El tema de la investigación es “la necesidad del armamento nuclear en el siglo XXI”, principalmente cuáles son las ventajas y desventajas que tienen los distintos Estados si poseen dicho armamento, y cuál es la postura final sobre el desarme entre las dos superpotencias nucleares, Rusia y Estados Unidos.

Se analizan a lo largo del proyecto las capacidades nucleares de las superpotencias y se intenta analizar si existe un verdadero interés de éstas por eliminar total o parcialmente sus arsenales, o prefieren mantenerlos y modernizarlos a pesar de los esfuerzos internacionales para la erradicación del armamento nuclear.

La complejidad del terrorismo y su posible solución

Ponencia

José María Calva Buergo⁷⁰

El proyecto de investigación tuvo como principal objetivo encontrar una solución real y viable para acabar con el terrorismo. Para lograr esto, el trabajo se dividió en tres grandes partes.

La primera estuvo enfocada en entender al terrorismo, qué es, de dónde viene, desde cuándo existe, cómo se divide, quién es un terrorista y por qué lo es.

La segunda parte analizó la evolución del terrorismo a partir de la Guerra Fría, ya que fue durante este conflicto que el fenómeno explotó en el escenario internacional. En esta parte se estudió el papel de los Estados en el financiamiento de grupos terroristas y cómo fueron cambiando estos grupos, de ser financiados

⁷⁰ José María Calva Buergo es Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac México Norte. Actualmente se desempeña como trainee en Grupo Vasconia (Voit, Imasa, Náutica Hogar, Calvin Klein Hogar, Ecko, Micasa, Platzgraff, Vasconia, HSteel, Presto, Reagan, Thermos, Casa Moda, entre otras), donde obtuvo la plaza después de un arduo proceso de selección que consistió en cinco filtros distintos y con más de 1,060 candidatos. Su labor es identificar las áreas de oportunidad en las distintas aéreas de la empresa y con base en eso elaborar proyectos para mejorarlas. Ha tomado cursos de desarrollo humano y de liderazgo. Está iniciando un negocio de comercialización de productos electrónicos.

por alguien hasta lograr el autofinanciamiento, también se analizó la situación actual del terrorismo.

Por último, en el final del proyecto se investigó qué se hace actualmente para acabar con el terrorismo. Para esto, se analizaron dos grandes actores, la ONU y Estados Unidos y su coalición. A partir de ahí, con apoyo de expertos en el tema, se propuso una solución para acabar con este fenómeno.

Armas de destrucción masiva, Estados fallidos y terrorismo

R. Iván García⁷¹

El mundo del siglo XXI enfrenta nuevos retos y amenazas en materia de seguridad. El flagelo de las guerras interestatales, que han acompañado a la humanidad a lo largo de la historia, parece haber quedado subyugado ante las nuevas formas de conflicto a nivel internacional.

Actualmente, una de las principales amenazas para la paz y estabilidad internacionales es la posibilidad de que algún grupo del crimen organizado y/o terrorista, desarrolle, adquiera o use Armas de Destrucción Masiva (ADM) para la consecución de sus objetivos. La proliferación de este tipo de armamento alrededor del mundo y la nueva era en la que ha incursionado el terrorismo internacional, convirtiéndose en un fenómeno cada vez más violento y letal, generan una peligrosa combinación. Por ello, el mundo requiere de la construcción de nuevos paradigmas y la adopción de nuevas estrategias en materia de seguridad.

⁷¹ R. Iván García es Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac México Norte. Especialista en Negocios Internacionales por la Facultad de Economía y Negocios de la misma institución. Egresado del Programa de Liderazgo Académico Vértice de la Universidad Anáhuac para alumnos de excelencia. Analista de información de marzo a septiembre de 2011 en la Secretaría de Relaciones Exteriores, adscrito a la Subsecretaría para América Latina y el Caribe, donde desempeña funciones de preparación de documentos y encuentros del Subsecretario, la Canciller y el Presidente con sus homólogos de la región. Temas de interés: periodismo, medios de comunicación, seguridad internacional y estudios del Medio Oriente.

Es preciso realizar una evaluación sobre el estado, la cantidad y las condiciones de seguridad bajo las que se mantienen los arsenales de armas nucleares, químicas y biológicas, de los distintos países que, alrededor del mundo, podrían fungir como potenciales oferentes de ADM a grupos criminales y/o terroristas. Especial atención requieren aquellos Estados con debilidad institucional, cuya incapacidad para salvaguardar adecuadamente sus respectivos arsenales, representa una amenaza no sólo para la integridad del Estado en cuestión, sino también para la comunidad internacional en su conjunto.

Mecanismos tradicionales de desarme a nivel interestatal como la Convención sobre Armas Químicas, la Convención sobre Armas Biológicas y el Tratado de No Proliferación Nuclear, parecen ser herramientas que no obedecen a las nuevas exigencias y a la realidad global. Por ello, resulta imperativo que la comunidad internacional adopte nuevos mecanismos y estrategias en aras de prevenir la proliferación de ADM entre actores no estatales.

Encuentro académico: Nuevos retos para la Psicología

Salón Ejecutivo

Escuela de Psicología, CAIP

Moderadora

Dra. Patricia Martínez Lanz

Violencia y medios masivos de comunicación

Ponencia

Dra. Patricia Martínez Lanz⁷²

Se entiende por medios masivos de comunicación aquellos instrumentos que facilitan el intercambio de información, unilateral o bilateral, entre un emisor particular y un grupo o una masa de gente (Acuña Llamas, 2008). Estos medios son las vías a través de las cuales la información fluye y alcanza a una gran proporción de la población, y se han convertido en los nuevos canales de la comunicación interpersonal.

En un estudio realizado por la Fundación Telefónica (2008) con 25,000 niños y adolescentes de entre 10 y 28 años de edad, residentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, los resultados indicaron que el 95% de los

⁷² Patricia Martínez Lanz es Licenciada en Psicología Clínica y Maestra en Investigación y Docencia por la Universidad Iberoamericana; Doctorada en Diagnóstico, Medición y Medida por la Universidad Anáhuac México Norte y la Universidad Complutense de Madrid. Investigadora Asociada B por la Coordinación de Institutos Nacionales de Salud de México desde 1992 y miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1. Investigadora del Instituto Mexicano de Psiquiatría (1977-93). Jefe del Departamento de Investigación del Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia de Costa Rica (1985-88) y colaboradora del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental en Buenos Aires, Argentina (1994-95). Ha sido profesora titular de la Universidad Iberoamericana, del Instituto Mexicano de Psicoterapia de Pareja y de la Universidad Anáhuac México Norte en Licenciatura Maestría y Doctorado. Actualmente, es Directora del Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP) y editora de la Revista El Psicólogo Anáhuac, de la Universidad Anáhuac México Norte. Autora de más de 60 publicaciones científicas, especializadas y de difusión y un libro.

encuestados reportó que acceden a la Internet, el 83% cuentan con un teléfono móvil y el 67% practican videojuegos. Además, el 49% mencionó que utiliza frecuentemente los servicios de Chat, correo electrónico, mensajes de texto y escucha de música; del mismo modo, el 50% reportó que accede a los juegos en línea y el 52% juega con móvil.

En cuanto a los efectos en los jugadores de los videojuegos con contenido de violencia, las investigaciones sugieren que éstos pueden incrementar en las personas pensamientos, sentimientos y conductas agresivas. La conducta agresiva puede ser consecuencia de jugar o ver programas violentos, ser una expresión del trato hostil recibido o puede ser el resultado de la combinación de éstos y otros factores (Porter & Starcevic, 2007).

En los últimos años las redes sociales han tenido un gran auge entre los adolescentes, aumentando su popularidad y relevancia como principales medios de comunicación y diversión. Estudios recientes muestran que existe una alta relación entre ciberacoso y la baja autoestima. La ciberagresión, también llamada “cyberbullying”, es una nueva forma de “bullying” en la cual un niño o adolescente es hostigado, humillado, avergonzado, intimidado o etiquetado por otro niño, adolescente o adulto, a través de internet, teléfono celular o cualquier tecnología digital interactiva.

En relación a los teléfonos celulares, sabemos que existe una relación directa entre el uso de celular mientras se conduce y el consumo de alcohol, así como de los accidentes automovilísticos relacionados.

Referencias

- Fundación Telefónica. (2008). Generaciones interactivas en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las pantallas. España: Editorial Ariel.
- Porter, G., & Starcevic, V. (2007). Are violent video games harmful? *Australasian Psychiatry*, 15(5), 422-426.

Olson, C. K., Kutner, L. A., & Warner, D. E. (2008). The role of violent video game content in adolescent development. Boys' perspectives. *Journal of Adolescent Research*, 23(1), 55-15

El efecto de las prácticas parentales sobre los problemas emocionales y de conducta en niños

Ponencia

Diana Betancourt Ocampo⁷³, Escuela de Psicología, Universidad Anáhuac

Patricia Andrade Palos, Facultad de Psicología, UNAM

Estudios realizados en la década de los noventa reportaron que en México el 16% de la población infantil urbana en edades de entre 3 y 12 años presentaron problemas de salud mental; para el 2001, esta cifra incrementó al 51.4%, de los cuales el 16% presentó de cuatro a más síntomas; entre los que se encontraron con mayor frecuencia estuvieron: la inquietud, la irritabilidad, el nerviosismo, el déficit de atención, la desobediencia, la explosividad y la conducta dependiente.

La literatura científica ha identificado diversos factores asociados a este tipo de problemas, sin embargo, los factores familiares han mostrado tener un impacto significativo en la presencia de problemas emocionales y de conducta en niños y adolescentes, específicamente las prácticas parentales, las cuales se agrupan en tres categorías: apoyo, control conductual y control psicológico. En general los hallazgos muestran que bajos puntajes en apoyo y control conductual y altos en

⁷³ Diana Betancourt Ocampo llevó a cabo sus estudios de Licenciatura en Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México, obtuvo el grado de Doctora en Psicología en el campo Social y Ambiental del Programa de Maestría y Doctorado en Psicología de la misma universidad. Realizó su estancia posdoctoral dentro del proyecto "Cultura de consumo de sustancias: un campo de significados y el contexto de sus manifestaciones", en la Facultad de Psicología de la UNAM. Es miembro de la Asociación Mexicana de Psicología Social y del Sistema Nacional de Investigadores. Su línea de investigación se enfoca a los temas de prácticas parentales y problemas en niños y adolescentes. Ha participado en cinco proyectos de investigación sobre conductas de riesgo en adolescentes y problemas en niños. Tiene publicaciones en revistas nacionales e internacionales, además de haber participado en congresos y reuniones científicas.

control psicológico se relacionan con un menor número de problemas, tanto emocionales como de conducta.

El propósito del presente estudio es determinar el efecto de las prácticas parentales en la presencia de problemas emocionales y de conducta en niños. Se seleccionó una muestra no probabilística de 552 niños, de los cuales el 52.5% fueron hombres y el 47.5% mujeres, con un rango de edad de 9 a 15 años y una media de 10.8. Se utilizó la escala de prácticas parentales de Andrade y Betancourt (2010), la cual consta de 9 dimensiones, 5 para mamá y 4 para papá. Para evaluar los problemas emocionales y de conducta se utilizó la versión adaptada del Youth Self Report, que consta de ocho dimensiones.

Los resultados de forma general mostraron que las prácticas parentales explican porcentajes significativos de varianza de los problemas emocionales y de conducta, específicamente dimensiones como la de control psicológico. Se sugiere emplear estos hallazgos como base para el desarrollo de programas de prevención de este tipo de problemáticas.

Referencias

- Achenbach, T.M., & Edelbrock, C. (1983). Manual for the Child Behavior Checklist and Revised Child Behavior Profile. Burlington, VT: University of Vermont, Psychiatry Department.
- Andrade, P. P. y Betancourt, O. D. (2010). Evaluación de las prácticas parentales en padres e hijos (pp. 137-143). En: Rivera, A. S., Díaz-Loving, R., Reyes, L. I. Sánchez, A. R., y Cruz, M. L. M. (Eds.) *La Psicología Social en México XIII*, México: AMEPSO.
- Caraveo, A.J., Colmenares, B.E., y Martínez, V.N.A. (2001). Síntomas, percepción y demanda de atención en salud mental en niños y adolescentes de la Ciudad de México. *Salud Pública de México*, 44(6), 492-498.

Caraveo, A.J., Medina-Mora, M.E., Villatoro, J., López-Lugo, E.K., y Martínez, V.A. (1995). Detección de problemas de salud mental en la infancia. *Salud Pública de México*, 37(5), 445-451.

Caravero, A.J., Medina-Mora, M.E., Tapia, C.R., Rascón, M.L., Gómez, E.M., y Villatoro, J. (1993). Trastornos psiquiátricos en niños de la República Mexicana. Resultado de una encuesta en hogares. *Psiquiatría*, 9(3), 137-151.

Encuentro académico: Nuevos paradigmas en la comunicación aplicada

Auditorio del CAD

Moderador

Mtro. Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán⁷⁴

La Comunicación Aplicada surge de los resultados de la investigación cuyos objetos de estudio surgen de necesidades tangibles de distintos actores y ámbitos de influencia. Las decisiones que se pueden tomar en las personas, comunidades, organizaciones, instituciones y países son más efectivas a la luz de los indicadores que la comunicación aplicada puede brindar. La comunicación ha sido entendida desde sus primeras raíces académicas como una "disciplina práctica", sin embargo los académicos de la comunicación necesitaron ser convencidos de que la investigación, más allá de ser necesaria para mejorar la enseñanza, era necesaria para atender diversos problemas de los ámbitos económicos, políticos, sociales, culturales e interpersonales, y cada día emergen nuevos ámbitos de la comunicación aplicada, los cuales son abordados por la Dra. María Antonieta Rebeil Corella. La evolución que ha tenido el libro hasta llegar al libro electrónico es otro ámbito que ha sido estudiado desde la comunicación aplicada por la Mtra. Ana María Menéndez, quien presenta los aspectos más relevantes de la producción editorial en el contexto digital, así como un análisis del desarrollo de las TIC en la modificación de la cadena productiva de la edición de los libros (universitarios y profesionales) en México. El estudio de la vejez a través de la comunicación

⁷⁴ Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán es egresado de la Benemérita Escuela Nacional de Maestros (1981), la Escuela Normal Superior de México con la especialidad en Psicología Educativa (1985) y la Universidad Autónoma Metropolitana, donde obtuvo la licenciatura en Sociología (1986). Estudios de posgrado en el CIEMAD del IPN, en donde obtuvo el grado de Maestro en Ciencias (1997) y cursó la Maestría en Servicios de Salud de la UNAM (1998). Candidato a Doctor en Administración Pública por la Universidad Anáhuac (2007). Es autor de 10 libros. En el 2009 publicó: Manual de cine y ética. Ha publicado artículos de Educación, Cine, Medio Ambiente y Educación Ambiental en el ámbito nacional, en revistas como Básica, Caminos Abiertos, Educación 2001, SintAxis y Anuario del CONEIC. Es investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada y profesor universitario ya que imparte las cátedras de Lenguaje Cinematográfico, Sociología de medios e Investigación Cualitativa y Portafolio Profesional, en la Universidad Anáhuac (2011).

aplicada implica entender algunos efectos de esta etapa de la vida de los seres humanos, en cuanto a su capacidad comunicativa y sus relaciones interpersonales. La Mtra. Aurea De Oliveira Castro presenta algunas recomendaciones concretas para mejorar las condiciones de vida y capacidades comunicacionales de los adultos mayores a partir del conocimiento del fenómeno del envejecimiento poblacional. Los más recientes hallazgos de la comunicación aplicada en el ámbito de la comunicación en las organizaciones son presentados por la Mtra. Rebeca Arévalo Martínez, con el fin de conocer algunas claves para motivar, impulsar la innovación e incrementar la pertenencia de los empleados, así como atender a las necesidades que presentan las nuevas realidades en el trabajo a distancia, las nuevas tecnologías, el uso de las TIC y la globalización, entre otros factores que requieren nuevas estrategias para la comunicación efectiva en las organizaciones.

Ámbitos de la Comunicación Aplicada

Ponencia

Dra. María Antonieta Rebeil Corella⁷⁵

El estudio de las preocupaciones, cuestiones y problemas de la comunicación del mundo real es lo que se conoce como Investigación de la Comunicación Aplicada. Es decir, se reconoce el papel crucial de la comunicación para crear mejores mundos sociales e implica entre otras aplicaciones: el cómo crear y mantener relaciones interpersonales de alta calidad; formar y educar niños en familias y escuelas sanas; estructurar entornos de trabajo que hagan que las experiencias de

⁷⁵ Doctora en Sociología Organizacional por la Universidad Iberoamericana, Maestra en Educación por la Universidad de Stanford y Licenciada en Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte y académica de la misma Facultad. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACyT. Autora y coordinadora de libros como: *Ética, Violencia y Televisión, Violencia Mediática e Interactiva, Ética e identidad cultural, El poder de la comunicación en las organizaciones, Comunicación estratégica en las organizaciones*, entre otros. Autora de múltiples artículos para revistas arbitradas, de divulgación y conferencista nacional e internacional. Es Coordinadora de Acreditación del Consejo de Acreditación en Comunicación, A.C. (CONAC) y Coordinadora del Comité de Investigación de la Comisión de Universidades de la Asociación A Favor de lo Mejor, A. C.

las personas sean significativas y productivas; hacer frente y ayudar a otros a enfrentar enfermedades significativas; prevenir discriminación por edad, sexo, raza y cualquier otra.

Aunque la comunicación ha sido entendida desde sus primeras raíces académicas como una "disciplina práctica", los académicos de la comunicación necesitaron ser convencidos de que la investigación, aparte de las investigaciones sobre cómo mejorar la enseñanza, era necesaria.

Los esfuerzos para promover la investigación en la disciplina fueron suficientemente exitosos tanto que a mediados del siglo XX un pequeño cuerpo de teoría empezó a surgir.

En suma, la Comunicación Aplicada implica hablar juntos de manera constructiva en escenarios locales, nacionales e internacionales para tomar decisiones colectivas efectivas acerca de importantes, controvertidos y frecuentemente profundos temas controvertidos que enfrentan las comunidades, los países e incluso el mundo.

e-Book

Ponencia

Mtra. Ana María Menéndez Marcín⁷⁶

El soporte técnico del libro se ha modificado a lo largo de la historia. En la Antigüedad los libros se presentaban en forma de rollos, los romanos desarrollaron el *codex* y posteriormente nacieron los libros manuscritos trabajados por los copistas. A partir de la invención de los tipos móviles metálicos de Gutenberg, a mediados del siglo XV, se provocó una revolución al sustituirse el trabajo manual

⁷⁶ Ana María Menéndez Marcín es Licenciada en Sociología por la UNAM, tiene la maestría en Comunicación Colectiva por la Universidad de Leicester, Reino Unido, y una especialidad como editora por Versal, S.A. de C.V. Actualmente estudia el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Fungió como coordinadora de Publicaciones Académicas de la Universidad Anáhuac México Norte; ha sido jurado en el certamen de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana "Premios Caniem al Mérito Editorial". Ex presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC).

de los copistas por la reproducción mecánica, lo que dio inicio a la moderna industria editorial.

Entre los diversos soportes para libros desarrollados a mediados del siglo XX está el audiolibro, el CD y, posteriormente, el libro electrónico. La publicación electrónica de libros ha tenido diferentes presentaciones, basadas en la computadora, desde finales de la década de los 80. Los libros electrónicos son utilizados de diversas formas en el momento de la descarga del usuario. Hasta ahora, la mayor parte de ellos son versiones digitales de los libros editados originalmente en papel y situados en la red en formato PDF.

La descarga del libro electrónico está asociada a nuevas formas de entrega para hacer llegar los libros a los usuarios en línea, por medio de dispositivos electrónicos (*tablets* o *e-readers*) que permiten almacenar alrededor de 1,500 libros.

El proyecto de investigación “La producción editorial en el contexto digital: el libro electrónico” tiene como objetivo analizar el desarrollo de las TIC en la modificación de la cadena productiva de la edición de los libros para evaluar el avance del libro electrónico en el campo de la edición científica y técnica (libros universitarios y profesionales) en la industria editorial mexicana.

Para llevarla a cabo se determinará cómo es la estructura de propiedad, producción y ventas de la industria editorial de libros; se identificará en qué partes de la cadena productiva de la edición de libros inciden las TIC y cómo la modifican y se evaluará cuál es el desarrollo actual del libro electrónico en el campo de la edición Científica y Técnica en México.

Comunicación para adultos mayores

Ponencia

Mtra. Áurea Cristina de Oliveira Castro⁷⁷

La población mundial está viviendo más y con más calidad. Se debe entender este fenómeno inédito para esta especie. El temor a los costos de previdencia social suele contaminar el debate y nublar la mirada hacia el futuro. Pero este cambio es una realidad y hay que adaptarse a ello. La población anciana puede aportar mucho a la sociedad. Pero hace falta desarrollar maneras apropiadas de comunicación, productos específicos y conocimientos de relevancia para este grupo.

Por primera vez en el proceso de evolución humana, un grupo social llega a los 60 años (y con esperanza de una vida cada vez más larga) gozando de salud mental y física, de capital económico, de seguridad social, de tiempo libre y de condiciones estructurales que les permita ser productivo, extender su juventud y disfrutar. La sociedad debe agrandar el debate de este tema más allá de lo obvio. La población mayor tiene necesidades y deseos específicos que merecen atención por parte de los gobiernos, de las empresas y de la sociedad. Vivir implica comunicación en múltiples niveles: en el ambiente familiar, en el ambiente laboral, en la sociedad, con las generaciones más jóvenes, con las generaciones mayores, en un mundo que cambia constantemente a un ritmo cada vez más acelerado.

Estudiar la vejez a través de la comunicación aplicada implica dedicarse a entender algunos efectos de la vejez que afectan la capacidad comunicativa del anciano, conocer el impacto del deterioro de los cinco sentidos en la comunicación de/con los adultos mayores, identificar los impactos de las dificultades comunicacionales de los adultos mayores en las relaciones interpersonales, identificar las fuentes de

⁷⁷ Licenciada en Ciencias Sociales por la Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil (UFRJ, 2001), con posgrado en Investigación de Mercados, Medios y Opinión por la Escola Superior de Propaganda e Marketing de Sao Paulo, Brasil (ESPM-SP, 2005), con maestría en Humanidades por la Universidad del Desarrollo, Chile (UDD, 2010), doctoranda en Comunicación Aplicada en la Universidad Anáhuac, México (desde el 2011). Cuenta con ocho años de experiencia profesional en investigación de mercados y construcción de marcas, ha trabajado en los institutos de investigación IPSOS y MillwardBrown-IBOPE. Actualmente trabaja como consultora para empresas globales en las áreas de mercadotecnia, construcción, monitoreo y evaluación de marcas, etnografía, auditorías de campo y entrenamientos metodológicos.

problemas comunicacionales presentes en el entorno del adulto mayor, recomendar acciones concretas que mejoren las condiciones de vida y capacidades comunicacionales de los adultos mayores y contribuir al conocimiento del fenómeno del envejecimiento poblacional.

Aplicaciones de la comunicación para la productividad

Ponencia

Mtra. Rebeca Arévalo Martínez⁷⁸

En el desarrollo de la comunicación organizacional han existido distintos esfuerzos por medir la contribución que se tiene en la productividad de las organizaciones para las que se trabaja. La evolución de la comunicación interna a organizacional, estratégica, corporativa e integral para las organizaciones ha permitido que la visión del alcance y aporte en la creación de valor que genera la comunicación sea más tangible.

La revisión del estado del arte y los más recientes hallazgos de las investigaciones empíricas en el área, permiten conocer algunas de las claves para motivar, incentivar, impulsar la creatividad, integrar e incrementar la pertenencia de los empleados en las organizaciones.

Las nuevas realidades en el trabajo a distancia, la incorporación de nuevas tecnologías, la colaboración en línea, el uso de redes de comunicación cada vez más distantes y la globalización, entre otros factores que se han desarrollado en las

⁷⁸ Maestra en Comunicaciones Corporativas con un Diplomado en Branding por la Universidad Anáhuac y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Actualmente cursa el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac. Ganadora del Gold Quill Merit Award 2001 que otorga la International Association of Business Communicators (IABC) y ganadora del Premio AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) en 1998 y 1997. Asistente de Investigación del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) y académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte. Profesora de cátedra del Tecnológico de Monterrey. Editora y articulista de publicaciones corporativas impresas y digitales.



organizaciones durante la última década, implican nuevas estrategias para la comunicación efectiva en las organizaciones.

Encuentro académico: Redes Sociales aplicadas a la educación

Salón 111

Facultad de Educación, CAISE

Moderadora

Luz Adriana Martínez Sánchez⁷⁹

Panelistas:

Mtro. Luis medina Velázquez⁸⁰

Dra. MariCarmen González Videgaray⁸¹

Mtra. Patricia Ledezma Llaca⁸²

⁷⁹ Estudiante de octavo semestre de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Anáhuac. Se ha desempeñado como Asistente académico-administrativa del Diplomado en línea "Dirección de Centros de Formación". Y ha realizado prácticas educativas relacionadas con la integración de la tecnología en la Educación en la Universidad Virtual Anáhuac, así como en otras instituciones.

⁸⁰ Coordinador Académico de la Maestría en Educación y del Diplomado en Dirección de Centros de Formación de la Universidad Anáhuac México Norte, donde también colabora como docente en dicho programa y en el de la Licenciatura en Pedagogía. Es egresado de la Universidad Anáhuac, donde obtuvo la licenciatura en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Comunicación. Cuenta con dos especialidades, una en Administración de Sistemas Educativos y otra en Tecnología Educativa, ambas por la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac. Actualmente es candidato a doctor en Educación en el programa académico: Diagnóstico, Medida y Evaluación de la Intervención Educativa, por la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac y la Universidad Complutense de Madrid.

⁸¹ Doctora en Ingeniería y Maestra en Educación por la Universidad Anáhuac, así como Actuarial por la UNAM. Profesora Titular de la UNAM, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, en el área de Procesos Estocásticos, Simulación y Pronósticos, con más de 27 años de antigüedad. Autora de libros como: Ambientes Virtuales y Objetos de Aprendizaje, Pronósticos con Metodología de Box-Jenkins, Alicia en el País de las Estadísticas, Nuevas Tecnologías y Educación y Modelos y Simulación. Ha recibido reconocimientos como el Premio FIMPES 2009 en categoría de ensayo y 2007 en investigación y ensayo; la Cátedra "Daniel Cosío Villegas" en 2007 y 2008; el nombramiento de "Naucaल्पense Distinguida"; la Medalla Gabino Barreda al Mérito Universitario y la Mención Honorífica en exámenes de licenciatura, maestría y doctorado. Dirige y administra los ambientes virtuales de aprendizaje InteligenciaNet y AcademiaNet, con más de seis mil usuarios.

Dr. Marco Antonio Rigo Lemini⁸³

Panorámica

La historia de las aplicaciones sociales de la Web tiene su comienzo en 2003, cuando se ponen en marcha la primeras Redes Sociales de Internet. Hoy en día todas las personas han oído o forman parte de alguna red social, que les ha permitido establecer relaciones entre usuarios y sobre todo participar en un espacio virtual para compartir tiempo e información con aquellas personas de intereses similares.

Las redes sociales se han adaptado fácilmente a la estructura social educativa y aunque los resultados no son tan inmediatos como las de otras aplicaciones de la Web 2.0, los beneficios existen porque acercan el aprendizaje formal e informal, permiten al alumno expresarse por sí mismo y entablar relaciones con otros, así como entender las exigencias propias de su educación.

Esta mesa redonda es un espacio de reflexión y análisis crítico acerca la evolución, usos, impacto y posibilidades educativas de algunas de las Redes Sociales más populares de la actualidad, como es el caso de Youtube, Facebook, Twitter, entre otras, que ofrecen entornos de aprendizaje que permiten compartir recursos tales como: documentos, videos, presentaciones, fotos, etcétera.

⁸² Directora de la Universidad Virtual Anáhuac; egresada de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México. Tiene una maestría en Administración por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Actualmente es candidata a Doctora en el programa de Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior.

⁸³ Es profesor investigador de la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México Norte y de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con la licenciatura en Psicología por la Universidad Nacional Autónoma de México y un Doctorado en Psicología Educativa por la Universidad de Barcelona.

Encuentro académico: Accidentes y violencia

Auditorio de posgrado

Facultad de Ciencias de la Salud

Moderador

Dr. Arnulfo L'Gamiz Matuk⁸⁴

En la Organización Mundial de la Salud se estima que cinco millones de personas mueren anualmente por accidentes y violencias, sean casuales o intencionales. Prácticamente todos los países cuentan entre sus cinco principales causas de muerte a este grupo. En la región de las Américas, todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, presentan esa situación. La mitad

⁸⁴ Médico cirujano por la UNAM con especialidad en Psiquiatría y en Investigación en servicios de salud. Es Maestro en Enseñanza Superior por la UNAM y Maestro en Salud Pública por la Escuela de Salud Pública de México. Ha realizado tres diplomados y 51 cursos en instituciones reconocidas en el área de la salud. Catedrático de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Anáhuac, de la UNAM y de la Escuela Médico Militar y de Posgrado de la UNAM, UAEM y de la Universidad del Ejército y la Fuerza Aérea, así como del Instituto Nacional de Salud Pública. Ha dictado cuarenta conferencias sustentadas en el ámbito de la administración de servicios de salud. Posee una dilatada experiencia asistencial administrativa a nivel directivo en el ámbito universitario nacional y en diversas dependencias del Sector Salud, la antigua Secretaría de Programación y Presupuesto, el Banco Nacional de Crédito Rural (Banrural) y la Secretaría de Educación Pública y el ISSSTE, donde dirigió diversos e importantes hospitales, entre otras instancias.

En la Universidad Anáhuac fue Coordinador de área de 1990 a 1999 y actualmente es Coordinador del Instituto de Salud Pública Anáhuac. Merecedor de importantes distinciones académicas, por su desempeño laboral sobresaliente y por sus relevantes aportaciones en materia de administración pública. La Secretaría de la Defensa Nacional le ha reconocido con ascensos y recompensas del Ejército y Fuerza Aérea nacionales como la condecoración y medalla al mérito docente (1988) y Consejero Académico (1990). La UNAM lo designó Presidente de la Academia (1987), Consejero Universitario (1988) y Consejero Técnico (1994), profesor distinguido de la UAEM (2000), mientras que en la Universidad Anáhuac ha sido distinguido como Consejero Técnico de la Escuela de Medicina (1989) y obtuvo la distinción por excelente desempeño académico y administrativo (1998). A partir de 2002, es Miembro de la Academia Mexiquense de Medicina. Autor de diversas publicaciones que incluyen 29 artículos especializados y una decena de libros médicos. Director de 46 tesis en pregrado y 25 de posgrado en varias universidades. Es socio de importantes organizaciones médicas y científicas, como la Sociedad Mexicana de Salud Pública, la Academia de Salud Pública del Estado de México, la Sociedad Mexicana contra el Cáncer, la Sociedad Mexicana de Administración de Hospitales y la Sociedad Mexicana de profesionales militares de la salud pública, entre otras.

de las muertes causadas por accidentes y violencias se producen en jóvenes de 20 a 30 años de edad. Además, muchas personas que sufren este problema quedan discapacitadas permanentemente.

En términos de costos, los traumatismos implican cerca de medio billón de dólares al año en atención médica y pérdida de productividad. En países industrializados, una de cada diez camas se encuentra ocupada por una víctima de un accidente o violencia. El costo no es sólo económico. Las familias que sufren la pérdida o la discapacidad de un niño o joven requieren desarrollar toda su capacidad adaptativa para hacer frente a esta nueva situación.

Se hace necesaria la toma de una actitud preventiva al respecto, se ha señalado la preocupación en relación a que los accidentes y violencias todavía son considerados por la comunidad como un asunto de interés policial y periodístico, y no propio de cada persona y del equipo de salud. Persiste la creencia de que los accidentes son producto de la "mala suerte" y que la agresividad forma parte normal de nuestra vida cotidiana. Esto último no deja de ser cierto, si bien no tenemos una forma científica de comparar nuestra situación con la de siglos previos. Actualmente los medios de comunicación disponibles permiten que penetren rápidamente a nuestros hogares hechos violentos suscitados en distintas partes del mundo.

Por ello en este seminario se presentan aspectos sobresalientes al respecto por especialistas en el tema a nivel internacional y nacional, en busca de poder fomentar las acciones preventivas primero en los profesionales de la salud pero enfocadas a toda la población.

La violencia; un problema prioritario de salud pública en México

Ponencia

Dr. Arturo Cervantes Trejo⁸⁵

La violencia, por el número de víctimas y la magnitud de las secuelas que produce, ha adquirido un carácter epidémico y se ha convertido en un problema prioritario de salud pública. Los traumas causados por la violencia que no resultan en muerte, ocasionan daños físicos y trastornos psicológicos que limitan la funcionalidad individual, familiar y social. Ante la gravedad del problema, en los últimos cinco años se ha establecido una serie de iniciativas globales y regionales para prevención de la violencia, de las cuales México forma parte.

En los últimos años, los homicidios se han triplicado, pasando de 8,868 en 2007 a más de 25,757 en 2010. La mortalidad por esta causa ha pasado de la décima posición a ser la sexta causa de muerte de la población general. Desde 2010, los homicidios son la principal causa de muerte en la población de edad comprendida entre los 15 y los 35 años. Durante este periodo, se han reportado en México más de 47,515 ejecuciones relacionadas con el crimen organizado.

La violencia tiene un origen multicausal y ocurre en múltiples formas, está asociada con factores de riesgo a nivel individual, relacional, comunitario y social. Por lo general, su ocurrencia más visible está asociada con conductas tipificadas como delitos. Por esta razón, su sanción y control corresponden a las instituciones

⁸⁵ Doctor en Salud Pública (1998) y Maestro en Salud Pública por la Universidad de Harvard (1993), Médico Cirujano por la Universidad Nacional Autónoma de México (1992). Cuenta con las especialidades en Salud Pública; Epidemiología y Ecología humana; Sistemas de información geográfica y análisis espacial y la de Métodos de investigación cuantitativos y cualitativos. Está certificado por el Consejo Nacional de Salud Pública de México, desde 2001 y por el National Board of Public Health Examiners, octubre de 2008.

De 2007 a la fecha funge como Secretario Técnico del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes y es Director General Adjunto del Centro Nacional para la Prevención de Accidentes de la Secretaría de Salud federal y desde 2005 como profesor Titular de la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública del Instituto de Salud Pública de la Universidad Anáhuac.

A partir del 2007 es representante de México en la Alianza Global para la Prevención de la Violencia (VPA, por sus siglas en inglés), perteneciente a la Organización Mundial de la Salud con sede en Ginebra, Suiza. A partir de este año es participante en el Foro Global para la Prevención de la Violencia de las Academias Nacionales de los Estados Unidos. Su experiencia principal es en evaluación, análisis e interpretación de información estadística y epidemiológica; evaluaciones de impacto ambiental y social; análisis espacial de accidentes y violencia y diseño de protocolos de investigación para la medición de calidad en la prestación de servicios de salud.

de procuración y administración de justicia. Sin embargo, las lesiones que las conductas violentas provocan en los individuos, familias y comunidades competen y afectan directamente a las instituciones de salud.

Por cada persona que muere por causas violentas, muchas más resultan heridas y sufren una diversidad de problemas físicos, familiares, sociales y mentales. La violencia impone a las economías nacionales cada año una ingente carga financiera en conceptos de atención sanitaria, gastos judiciales y policiales, pérdida de productividad y otros indirectos.

En México, el costo directo e indirecto de la violencia, *per cápita*, asciende a más de 9,500 pesos por persona por año. Esta cifra llega a más de 1 billón 16 mil millones de pesos por año, equivalente a más del 14% del PIB anual. La morbilidad asociada con la violencia genera una demanda considerable de servicios de salud, aumenta los costos de operación y afecta la calidad y cobertura.

Hasta el momento, las acciones en materia de prevención de violencia en México han sido poco intensivas en comparación con las realizadas para atender otros problemas de salud pública. Lograr la reducción de los factores de riesgo asociados a la mortalidad por violencia, producto de homicidios y suicidios, se convierte en uno de los retos más importantes a enfrentar en los próximos años.

Enfrentar, controlar y reducir la ocurrencia de hechos violentos es una obligación de la sociedad mexicana de cara al siglo XXI. Para ello es necesario que todos los actores políticos y sociales participen en la búsqueda de soluciones. El reto consiste en obtener una importante disminución de la violencia, reducir los costos y lograr un entorno social donde los mexicanos puedan vivir seguros y saludables.

Accidentes en la República mexicana

Ponencia

Dr. José Waingarten Feferman⁸⁶

Un accidente de tránsito o accidente automovilístico, es un evento en el cual se involucra al menos un automóvil u otro tipo de vehículo. Estos accidentes podemos escalarlos, los más graves son cuando se tienen víctimas mortales, posteriormente los que involucran heridos graves, heridos leves y por último los que únicamente causan daños materiales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que más del 2.2% de la mortalidad mundial, equivalente a 1.2 millones de personas, se relaciona con los accidentes de tránsito; además, prevé que alrededor de 50 millones de personas resultarán lesionadas cada año y que diariamente tres mil personas morirán por este tipo de sucesos.

Otro dato que la OMS revela es que por cada persona que muere a causa de lesiones, se hospitaliza en promedio a 30 personas y que 300 reciben atención en los servicios de urgencias. Se calcula que en México las lesiones causadas por los accidentes de tránsito originan de 30 a 86% del total de admisiones por traumatismo en los servicios de salud; de éstos, 43% de los accidentados tarda en promedio un año en reincorporarse a la actividad laboral. El incremento de vehículos a nivel nacional, la falta de modificación a la infraestructura vial y las carencias en educación, en conjunto, pueden producir accidentes, cuyos resultados se traducen en daños a personas y materiales.

Los accidentes constituyen un importante problema de salud pública debido a las diversas consecuencias del costo social ocasionado por lesiones y mortalidad. Siempre hay una causa desencadenante que produce un accidente, la cual en la

⁸⁶ Médico cirujano mexicano egresado de la Universidad Anáhuac México Norte (2011). Ha estado involucrado en distintos protocolos de investigación y participa como investigador asociado del ISPA desde 2009. Además ha participado como organizador, ponente y asistente de múltiples congresos nacionales e internacionales. Ha sido asistente de cátedra de epidemiología y salud pública en la Universidad Anáhuac. Desde este año forma parte del Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes de la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, como consultor y analista de datos e información. Su principal experiencia se basa en el análisis de información relacionada con la salud, así como el desarrollo de protocolos de investigación que busquen un impacto en la prevención.

mayoría de las ocasiones suele ser prevenible. Los accidentes de tráfico ocurren principalmente por los siguientes factores:

1. Humanos: conducir bajo los efectos del alcohol, drogas o medicamentos; realizar maniobras imprudentes y de omisión por parte del conductor; rebasar en lugares prohibidos; desobedecer semáforos y señalamientos de tránsito; circular por el carril contrario; conducir a exceso de velocidad; usar inadecuadamente las luces del vehículo en la noche; carecer, ya sea el conductor o el peatón, de una adecuada salud física o mental; cruzar los peatones por lugares inadecuados.

2. Mecánicos y climatológicos (niebla, humedad, derrumbes).

3. Infraestructura.

Los accidentes de tránsito constituyen una de las principales causas de muerte en México, aunados a lesiones secundarias que se convierten en el principal daño a la población en edad productiva, y la segunda causa de orfandad.

Debido a las características del tráfico, 94% de los accidentes de tránsito ocurren en zonas urbanas y los más afectados en nuestro país son los jóvenes de 15 a 39 años de edad.

En 2010 se presentaron en México 455,106 siniestros de tránsito, es decir, 0.6% menos que en 2009, llevando consigo una cifra de 16,559 muertos y 171,960 heridos.

Jueves 11:30-13:00

Innovación en Estudios Culturales: Nuevas perspectivas en la crítica cultural.

Salón 209

Facultad de Humanidades, Axios

Moderadora

Mtra. Rosa Ofelia Rodríguez López⁸⁷

Panorámica

¿Por qué y para qué estudiar la cultura? ¿Es la cultura algo que optemos por tomar o dejar de hacerlo a voluntad? Por principio diremos que la cultura, en palabras del filósofo José Ortega y Gasset es “el sistema de ideas vivas que cada tiempo posee” en otras palabras, es un “sistema de ideas desde las cuales el tiempo vive [...] el hombre vive siempre desde unas ideas determinadas que constituyen el suelo donde apoya su existencia” (Misión de la universidad, 1930). En ello hay claras semejanzas con el concepto de Samuel Ramos en torno a la cultura viviente, una cultura que se acrisola en el ejercicio cotidiano de la voluntad y el pensamiento. En este sentido y contestando a la pregunta, la cultura es el andamiaje que nos construye, y se halla en constante devenir.

El filósofo español nos ofrece una visión de amplio espectro sobre la cultura (en torno a Galileo, 1933): “No es sino la interpretación que el hombre da a su vida, la serie de soluciones, más o menos satisfactorias, que inventa para obviar a sus problemas y necesidades vitales”. De esta manera, estamos claros que no podemos entender el mundo y la vida desde una perspectiva que no sea específicamente cultural. La cultura es inseparable de nuestra forma de vida.

⁸⁷ Maestra en Humanidades y Licenciada en Comunicación por la Universidad Anáhuac. Ha sido docente del área de Cultura de la Dirección de Humanidades y del área de Ciencias Sociales de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte, Cancún, Xalapa y su extensión en Veracruz. Directora de tesis de licenciatura y maestría en las áreas de Comunicación y Ciencias Sociales. Autora de la investigación Clavijero y la construcción estética de la identidad en el exilio.

Desde la tradición ensayística de los siglos XIX y principios del siglo XX, hasta los esclarecedores textos de la Escuela de Frankfurt, el Centro de Estudios Culturales de Birmingham y los escritos posestructuralistas franceses, los estudios culturales, término utilizado por primera vez en la década de 1960, se han colocado como la base para el trabajo analítico y los debates en torno al arte, la gestión cultural, así como la educación en temas culturales.

En Latinoamérica se trata de un campo relativamente nuevo en el cual han tenido lugar diversas aproximaciones interdisciplinarias: la comunicación, la política, la sociología y la psicología tienen mucho que aportar a los estudios culturales. El término “cultural” se entiende como el mecanismo, la práctica y las instituciones a través de las cuales el mundo es interpretado, los sentidos transmitidos e internalizados en la mente de las personas.

El arte y la sociedad en el México contemporáneo

Ponencia

Mtra. Ana María Rojo Paredes⁸⁸

En el transcurso de los años se han visto cambios importantes en el lenguaje del arte, tanto de forma como de fondo. El arte siempre ha respondido a intereses diversos, desde políticos, religiosos, sociales, etcétera, pero también por la naturaleza de los materiales que emplea se ha ido transformando. La sociedad en México se ha visto reflejada en su arte con diversos significados. En algunas épocas el arte reflejaba a figuras de autoridad, ya sea que detentaran el poder formal o informal. De poco a poco fueron entrando a escena diversos personajes que

⁸⁸ Maestra en Humanidades por la Universidad Anáhuac México Norte, Especialista en Literatura latinoamericana contemporánea por ASEC Sor Juana y Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana. Maestra de planta de la Facultad de Humanidades en la Universidad Anáhuac por 15 años. Se ha desempeñado como profesora en la Universidad Anáhuac México Sur y en el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ha coordinado cursos de Extensión de la Universidad Anáhuac en arte, literatura, filosofía, así como la formación de académicos y personal administrativo en la misma universidad. Ha impartido cursos de arte a alumnos y maestros.

empezaron a ser merecedores de figurar en el arte. Y al mismo tiempo la sociedad ha cambiado y también son otras las personas que se han interesado por el arte y lo demandan para su propio consumo. En este trabajo se discute sobre las innovaciones en materiales, formas, lenguajes así como nuevas maneras de acercarse al arte.

El arte en México deja de ser elitista y responde a la necesidad del pueblo de expresarse y de ser tomado en cuenta. Pero no siempre existen las mismas oportunidades para los creadores, ya que hay una serie de reglamentaciones que a veces obstaculizan el acceso a espacios para mostrar su arte a la sociedad. Gracias a las innovaciones tecnológicas se han abierto diferentes espacios y hay nuevas formas de mostrar el arte y se deben dar a conocer. Hay una responsabilidad en educar en valores estéticos que son importantes en la formación integral de la persona. Como lo ha expresado Benedicto XVI: suscitar la maravilla y el deseo de lo bello, formar la sensibilidad de las almas y alimentar la pasión por todo aquello que es expresión auténtica del genio humano y reflejo de la Belleza divina.

Mtro. Guillermo Macías Graue⁸⁹

Competencias del estudioso de la cultura: caso práctico de investigación de campo

⁸⁹ Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Anáhuac del Sur, cursó la diplomatura en Humanidades Clásicas por el Centro de Estudios de Humanidades y Ciencias de Salamanca (España), bachiller en filosofía por la Università Gregoriana, de Roma (Italia), diplomado en religiones por The Hebrew University of Jerusalem (Israel), diplomado en cabildeo por el Leadership Institute of Washington (EUA), diplomado en formación profesional de prefectos de estudios de centros educativos por el Centro de Asesoría Pedagógica Universidad Anáhuac, maestro en Humanidades por la Universidad Anáhuac y aspirante a doctor en filosofía por la Universidad Anáhuac México Sur. Domina varios idiomas. Ha dictado conferencias y cursos en veinte estados de la República Mexicana y en diversos países sobre temas relacionados con la mujer, el arte, la historia, la cultura, la filosofía y la religión. Dirige seminarios sobre autoestima, madurez, liderazgo, desarrollo humano y voluntariado. Ha ocupado diversas posiciones directivas en varias universidades. Actualmente es coordinador de formación espiritual y apostólica de la Universidad Anáhuac y titular de la Cátedra Juan Pablo II de la Universidad Anáhuac.

Encuentro académico: Aplicaciones innovadoras de los currículos por competencias en Educación Superior

Salón 210

Facultad de Educación, CAISE

Moderador

Lic. Luis Medina Gual⁹⁰

Panelistas:

Dr. José Francisco Alvarado García⁹¹

Dr. Javier Loredo Enríquez⁹²

⁹⁰ Es licenciado en Pedagogía por la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac y egresado de la novena generación del programa de Excelencia Vértice Anáhuac. Actualmente es estudiante de la maestría en Investigación y Desarrollo de la Educación por la Universidad Iberoamericana. Ha colaborado como consultor o desarrollando proyectos de intervención pedagógica con diversas instituciones y ONG. Ha trabajado como asistente académico en el Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer en la Universidad Anáhuac y fue asesor pedagógico docente en la Comunidad Educativa Tomás Moro Dos. Actualmente trabaja como coordinador de currículum de educación media en el International Center for Integral Formation, ICIF. Ha presentado trabajos de investigación educativa con las líneas de investigación de evaluación del aprendizaje y de gestión de instituciones de educación superior. Ha sido acreedor al premio Naucalpan de la Juventud 2008 en la categoría académica y tres veces ganador de diferentes lugares del Premio Fimpes en categoría investigación educativa y ensayo.

⁹¹ Licenciado en Psicología por la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México con Maestría en Investigación y Desarrollo de la Educación y doctorado en Educación por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es académico de tiempo completo en la misma institución para la que también ha fungido como coordinador de diversos programas de atención a la diversidad así como jefe de procesos psicopedagógicos de la Dirección de Educación Continua. Ha sido docente de pregrado y posgrado para la misma institución y ha participado como ponente en diferentes congresos nacionales e internacionales, también ha escrito diversos artículos sobre currículum, evaluación y tecnología aplicada a la educación.

⁹² Doctor en Educación en la Universidad René Descartes, Sorbonne-París, Francia y licenciado en Pedagogía, Universidad Nacional Autónoma de México. Es Investigador Nacional, SNI Nivel I. Actualmente director del Departamento de Educación de la Universidad Iberoamericana.

En su experiencia profesional ha sido durante muchos años coordinador de posgrado, tanto de maestría como de doctorado. Ha participado como responsable en el diseño de varios programas de licenciatura,

Mtra. Elvia Badillo Chávez⁹³

Dra. MariCarmen González Videgaray⁹⁴

Panorámica

En palabras de Díaz Barriga (1996), toda propuesta educativa “surge en un contexto histórico-social específico, y es en éste donde es factible comprender las problemáticas que intenta resolver”.

Coherente con lo anterior, hoy por hoy, tanto la teoría como el diseño curricular se encuentran en un punto nodal de especial reconfiguración donde se evidencian diferentes tensiones: la formación especializada *vs.* general, la formación para el trabajo *vs.* académica, el currículum pertinente al contexto próximo *vs.* relevante al contexto internacional, la incorporación de las nuevas tecnologías, etcétera. Dichas tensiones se concretan normando el currículum prescrito a través de: currícula por

especialidad, maestría y doctorado. Ha participado en evaluaciones de libros de texto, de programas, de planes de estudio y de proyectos de desarrollo. Miembro en comités de evaluación de CONACyT, CENEVAL, CONAFE, SEP y UPN. Tiene publicados libros, capítulos de libro y artículos en la línea de la evaluación de la práctica docente, currículo y uso de las Tic en educación.

⁹³ Maestra en Pedagogía y Licenciada en Educación por la UPN (Universidad Pedagógica Nacional, México) y Profesora Bilingüe de Educación Preescolar (Certificada por la Secretaría de Educación Pública, México). Ha cursado Diplomados de Creatividad, Estrategias de Aprendizaje, Diseño Curricular y Gestión Educativa. Con veinte años de desarrollo profesional en los preescolares legionarios de México. Implementadora, asesora y consultora en México, Brasil, Venezuela, Chile, Colombia, Italia y España del Programa Sunrise de preescolar. Coordinadora pedagógica y autora de la serie de libros First Steps de preescolar, editados por el ICIF y Grupo Editorial El Arca. Coordinadora del equipo de preescolar del ICIF de la serie de libros My Sunrise Book K, editados por Pearson Education. Actualmente es la coordinadora internacional de preescolar del ICIF.

⁹⁴ Doctora en Ingeniería y Maestra en Educación por la Universidad Anáhuac, así como Actuarial por la UNAM. Profesora Titular de la UNAM, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, en el área de Procesos Estocásticos, Simulación y Pronósticos, con más de 27 años de antigüedad. Autora de libros como: Ambientes Virtuales y Objetos de Aprendizaje, Pronósticos con Metodología de Box-Jenkins, Alicia en el País de las Estadísticas, Nuevas Tecnologías y Educación y Modelos y Simulación. Ha recibido reconocimientos como el Premio FIMPES 2009 en categoría de ensayo y 2007 en investigación y ensayo; la Cátedra "Daniel Cosío Villegas" en 2007 y 2008; el nombramiento de "Naucaल्पense Distinguida"; la Medalla Gabino Barreda al Mérito Universitario y la Mención Honorífica en exámenes de licenciatura, maestría y doctorado. Dirige y administra los ambientes virtuales de aprendizaje InteligenciaNet y AcademiaNet, con más de seis mil usuarios.

competencias o por estándares, flexibilidad curricular, currículo centrado en el alumno, formación en la práctica y experiencia y otros aspectos. Sin embargo, poco se ha reflexionado sobre la posibilidad y los procesos de concreción al currículo real y al oculto en las instituciones. El presente trabajo tiene como objetivo central el reflexionar sobre las tendencias actuales de la innovación curricular y sus implicaciones para los actores de un sistema educativo.

Encuentro académico: La responsabilidad social empresarial y sus alternativas de medición

Salón 211

Facultad de Economía y Negocios, CADEN

Moderador

Dr. Abraham Nosnik Ostrowiak⁹⁵

Ponente

Dr. Jorge A. Pérez Pineda⁹⁶

El debate de la responsabilidad social empresarial (RSE), ha tenido su efervescencia en México y hasta cierto punto en el mundo, a lo largo de la primera

⁹⁵ Doctor en Comunicación Social por la Universidad de Stanford, California, Estados Unidos y Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Experto en Gestión estratégica y procesos organizacionales, así como estrategias de comunicación. Profesor-investigador de tiempo completo de las materias Trabajo en Equipo, Liderazgo y Cambio Organizacional; Gestión del Capital Humano y del Conocimiento; Liderazgo y Habilidades Directivas; Liderazgo y Formación de Valores; Planeación Estratégica de organizaciones del Tercer sector; Liderazgo y Talento Humano; Gestión Estratégica y Estrategia de Comunicación en las organizaciones.

Sus principales temas de investigación incluyen la aplicación del estudio de los sistemas y las redes al proceso productivo, así como estrategias de comunicación para organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Tiene numerosas ponencias publicadas en eventos académicos relevantes como “La complementación entre Competitividad y Responsabilidad Social. Fundamentos para una discusión conceptual”, en Memorias del V Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad 2010, Campus Celaya Salvatierra de la Universidad de Guanajuato, Celaya, Gto., México, del 25 al 27 de abril de 2010.

⁹⁶ Doctor en Economía Internacional y Desarrollo con cum laude, por la Universidad Complutense, Madrid, tiene Diploma de Posgrado en Economía Internacional por la Universidad de Essex, Reino Unido y es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Candidato en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), es experto en temas de desarrollo y crecimiento económico así como responsabilidad social empresarial. Profesor-investigador de tiempo completo de las materias Desarrollo Económico, Economía Internacional y Análisis Económico. Su principal tema de investigación es el Financiamiento para el desarrollo y responsabilidad social empresarial en México. Algunas de sus publicaciones incluyen “México y los países de renta media en la cooperación internacional para el desarrollo ¿hacia dónde vamos?”, Instituto Mora, FLACSO, CIDEAL, 2009, “Tendencias recientes de la inversión extranjera directa española en México”. Revista Economía UNAM y “Econometría espacial y ciencia regional”, Investigación Económica, 2006.

década del siglo XXI como se desprende de la literatura existente en el país que ha tratado el tema, y donde son representativos los trabajos de Natal (2002) Serna (2006) y COMPITE (2006).

Además de trabajos clásicos como el de Carroll (1979) sobre la definición de RSE, se observó un auge reciente en el debate conceptual de la RSE a nivel internacional hasta finales de los años noventa y principios de la década del 2000. Por ejemplo Holme y Watts (2000), influirían posteriormente, de manera local, en la apertura del mismo debate conceptual en países como México, lo que llevó a que entidades como CEMEFI, COPARMEX o COMPITE plantearan su propia de definición de RSE

A pesar de ello, el debate en México se podría plantear como reciente, pues la literatura contemporánea en la materia no comenzó a aparecer sino hasta aproximadamente el año 2006 con autores como Serna o Graves, o de instituciones como COMPITE, si bien como lo señala Serna el origen de la RSE en México se puede trazar desde los años sesenta con la fundación de la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM).

En éste tiempo gran parte del debate, se centró en entender qué es la RSE y con qué marcos analíticos se podía contar por parte de la academia, empresa, sociedad civil o cualquier grupo de interés vinculado al tema (Pérez, 2011).

En ese contexto, una de las principales preocupaciones que empezó a ser relevante para aquellos involucrados en la RSE, pero sobre todo para las empresas, era la necesidad de cuantificar, tanto al interior como al exterior de la empresa, cuál es el impacto de las acciones, programas o recursos que se destinan a la RSE.

Es importante matizar, que si bien este trabajo no proporciona una metodología de medición de la RSE, sí provee información básica que permite como punto de partida entender las alternativas de medición que hoy día han proliferado en la literatura sobre el tema. Así, busca facilitar el entendimiento y conocimiento de las alternativas de medición de RSE con la información y las tipologías referidas. Su

aportación está en ese sentido primero, en aclarar que el sistema de ratings sobre RSE o el uso de índices financieros socialmente responsables que han empezado a proliferar tales como el FTSE4Good o el DowJones Sustainability Index, no son la única forma de medición de la RSE, y que el espectro de medición de la RSE puede ser tan diverso como los paradigmas teóricos relacionados con el tema. Por tal razón, en segundo término, se propone una tipología que concentra en tres grandes grupos la diversidad de formas de medición de la RSE para facilitar su entendimiento en: Modelos de gestión, Modelos de rentabilidad y Modelos de desempeño.

Encuentro académico: Tendencias actuales en investigación turística en México

Salón 213

Escuela de Turismo, CAIT

Moderador

Mtro. Francisco Madrid Flores⁹⁷

Panorámica

Hasta 2007 la investigación turística se realizaba de manera aislada e inmersa en las diferentes áreas académicas de las cuales se auxilia el turismo, sin embargo el estudio realizado por el CESTUR (Centro de Estudios Superiores en Turismo de la Secretaría de Turismo), permitió ubicar y conocer la actualidad de la investigación turística hasta ese momento. Al día de hoy y cada vez más, la investigación turística ha convergido en redes de investigación, en proyectos multidisciplinarios y en congresos más especializados. La tendencia general de la temática de la investigación turística se centra por orden de importancia en los siguientes temas: 1) el espacio, la planeación, la sustentabilidad y el desarrollo local, 2) el que se refiere al mercado, sus segmentos y el desarrollo de nuevos productos turísticos, y 3) la educación, la capacitación y las condiciones de trabajo del capital humano involucrado laboralmente en el fenómeno turístico. Adicionalmente pero con

⁹⁷ Licenciado en Turismo con la especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico por la Escuela Superior de Turismo del IPN; cursos de especialización en Investigación de Mercados y Planificación Turística de la Organización de Estados Americanos; Maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey; Diploma de Estudios Avanzados del Turismo, Universidad Antonio de Nebrija de Madrid; Doctorando en Turismo en la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Se desempeñó a lo largo de 23 años en la Secretaría de Turismo ocupando diversas posiciones entre las que se destacan las de Director de Capacitación Turística, Director de Promoción Nacional, Director General de Turismo Interno, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General de Política Turística, Subsecretario de Política Promocional, Subsecretario de Planeación y Subsecretario de Operación. Fungió dos años como Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid, España. Durante seis años fue Presidente del Comité de Estudios de Mercado de la Organización Mundial del Turismo. Ha sido profesor de diversas materias desde el nivel de preparatoria hasta el de Maestría en diversas instituciones a lo largo de 12 años. Ha impartido más de 300 conferencias en más de 20 países. Se ha desempeñado como consultor para el Banco Interamericano de Desarrollo y para la Organización Mundial del Turismo. Actualmente es el Director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac Norte y profesor de posgrado de la Escuela Superior de Turismo del IPN.

menor representatividad en la temática general de la investigación se encuentran en orden descendente: los estudios económicos y administrativos del turismo y tópicos del patrimonio, la cultura y la identidad vinculada con la administración turística. A pesar de ello existen aún nichos de investigación no abordados que deben ser preponderantes en el ámbito académico del turismo, tales como: la gastronomía, la investigación empresarial, las políticas públicas, conceptos teóricos y nuevos paradigmas del fenómeno turístico y utilización de técnicas econométricas cada vez más exactas para la estimación de pronósticos y generación de escenarios para diversas variables turísticas.

En este marco, el Centro Anáhuac de Investigación en Turismo, preocupado por estos temas, está generando investigación relacionada con políticas públicas para el turismo a través del proyecto “Evaluación de desempeño de los destinos turísticos en el marco de los convenios de coordinación en materia de asignación de recursos (CCRR)”, financiado por el CONACyT y la SECTUR; y además aspectos relacionados con economía turística con la Cátedra CNET-Anáhuac, específicamente con la publicación “Panorama de la actividad turística en México”, la cual se ha venido consolidando como una referencia útil y cada día más indispensable para conocer el desempeño de la actividad turística en nuestro país. Estas investigaciones tienen el objetivo de realizarse con un análisis más profesional y sistémico de la mejor información disponible además de la generación de nuevos datos para el sector. Se vuelve primordial la investigación turística en temas novedosos como se señaló, por lo que este espacio en el Octavo Simposio de Investigación se presentan las tendencias de temas específicos además de abordar lo realizado por los investigadores de nuestra Escuela de Turismo.

Tendencias de la investigación en gastronomía

Ponencia

Mtro. Alexander Scherer Leibold⁹⁸

⁹⁸ Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte. Es Licenciado en Administración Turística, con Maestría en Mercadotecnia y Publicidad y estudia actualmente el Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social, todo en la Universidad Anáhuac. Coautor del libro El cliente y la

Han surgido grandes cambios en los hábitos alimentarios de la sociedad, lo cual ha llevado a la industria gastronómica a hacer modificaciones considerables en la forma de preparar y vender los productos y servicios relacionados con la alimentación. La mercadotecnia ha sido un gran elemento que ha influenciado en el cambio de la mentalidad y forma de consumo de las personas. La globalización ha permitido que en un solo lugar se pueda encontrar una gran variedad gastronómica de diferentes regiones, tanto nacionales pero sobre todo internacionales, lo que ha llevado a perder en cierta forma una gran parte de nuestra identidad nacional. Algunos chefs muy reconocidos en el mundo han buscado de alguna manera u otra hacer regresar las tradiciones culinarias de cada uno de los países. Una gran predecesora de esta línea es la chef Patricia Quintana, quien a través de diferentes líneas de investigación se ha propuesto hacer una recapitulación de todo lo que podemos encontrar en México y buscar a través de una mayor difusión que los jóvenes chefs mexicanos, así como los diferentes clientes, recobren el gusto por la gastronomía mexicana, además de potencializar ésta hacia fuera del país. México cuenta con una gran diversidad de productos que se han dejado de consumir debido a la globalización, por ello se debe buscar hacer una investigación a fondo para poder ver en dónde nos encontramos parados y cuáles son las soluciones más adecuadas para todos. Pocas son las personas que se han dedicado a tomar una línea de investigación concisa que pueda ayudar a los productores y consumidores a disfrutar de mejor manera cada uno de esos productos. Por otro lado, debe existir un mayor conocimiento acerca de las diferentes materias primas con las que se cuenta, la relación que debe haber entre el productor y el chef y finalmente con el cliente. El potencial creativo que puede

calidad en el servicio, tiene publicaciones en revistas especializadas. También se ha estado actualizando a través de cursos en línea en el área de Food Management, con la Universidad de Cornell en los Estados Unidos. Además es el Coordinador de la Red Internacional de Universidades (ICNT) y autor de diversos capítulos en diferentes ediciones. Ha trabajado en el medio académico desde hace 12 años y en el profesional hace casi 20. Fue director del área de alimentos y bebidas de una cadena hotelera y ha sido asesor en la operación de diferentes hoteles y restaurantes. A lo largo de sus años ha fungido además como organizador de eventos tanto personales como empresariales.

llegar a tener un chef en su cocina es parte clave de las nuevas tendencias gastronómicas.

Investigación aplicada al turismo

Ponencia

Mtro. Hazael Cerón Monroy⁹⁹

Diversas investigaciones argumentan que el avance de la industria turística ha alcanzado tal magnitud que se ha transformado en una actividad que incide de forma significativa en la economía, con efectos en la balanza de pagos, inversiones, generación de empleos, captación de divisas, mejoramiento en la infraestructura y muchos otros aspectos más. Además ha demostrado que es capaz de superar momentos críticos relacionados con factores exógenos, mostrando un impresionante poder de recuperación. Luego de un largo periodo de relativa bonanza económica mundial, a partir del año 2007 se empezaron a presentar signos que anticipaban problemas de gran magnitud; en el segundo semestre de 2008 se sucedieron las noticias que daban cuenta de una crisis que por su dimensión sólo encontraba paralelo en la gran depresión de 1929, aunque incorpora un ingrediente –la globalización– que la configura como una situación que bien puede darle un carácter de inédita. Desde entonces el turismo ha sufrido los embates de la crisis económica pero sobre todo, de la ausencia de una

⁹⁹ Egresado distinguido de la Escuela Superior de Economía del IPN en 1999, donde obtuvo la Presea Lázaro Cárdenas en 1999 de manos del otrora Presidente Ernesto Zedillo. Cuenta con Maestría en Economía de El Colegio de México. En 2003 realiza estudios de Doctorado en el propio Colegio de México y en la Universidad de California Davis. En 2006 adquiere la Candidatura a Doctor en Economía por El Colegio de México. Investigador Asociado en el CIECAS-IPN 1997-1999. En 2005 fue investigador contribuyente para el Banco Mundial. Investigador “A” en el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados en 2005. Fue consultor externo del Banco Interamericano de Desarrollo desde abril de 2006 a octubre de 2007. Ha sido evaluador de diversos programas sociales y estudios turísticos con SEDESOL, SAT, SE y SECTUR. Fue Coordinador Académico y líder del equipo de investigación binacional REAP-PRECESAM coordinado por la Universidad de California Davis y El Colegio de México de 2005-2008. Se desempeñó como Jefe de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Turismo del IPN de 2008 a 2010, Director de Investigación para América Latina en el proyecto “Estudio de la oferta y la demanda de formación de los recursos humanos en el sector turístico en América Latina” de la Organización Mundial de Turismo, 2010. Ha publicado diversos artículos sobre turismo y economía y pertenece a redes de investigación relacionadas con el turismo (Inroute y RICIT). Actualmente es Coordinador del Centro Anáhuac de Investigación Turística de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte.

recuperación sólida. En este orden de ideas se impone una reflexión seria y profunda, desde el ámbito académico y específicamente de la investigación aplicada al turismo, a fin de analizar los posibles derroteros de la actividad turística, así como las consecuencias que enfrentará, como resultado del entorno adverso. Se vuelve imprescindible realizar investigación aplicada al turismo a través de la medición de los efectos de la crisis y efectos exógenos sobre el propio turismo nacional. Los modelos estadístico-econométricos son instrumentos fundamentales para la estimación de pronósticos, formulación de escenarios e interpretación de los efectos de diversos factores que inciden en el fenómeno turístico. Este tipo de investigaciones tiene la característica de ser aplicadas, lo que las vuelve atractivas, ya que utilizan datos de la economía nacional para interpretar la realidad evidente sobre el fenómeno turístico.

Temas selectos en administración de hoteles

Ponencia

Mtra. Elizabeth Willars Moreno¹⁰⁰

La industria de la hospitalidad ha cobrado gran importancia a nivel mundial. En un principio la industria era manejada de manera muy sencilla, enfocándose solamente a la operación de restaurantes y hoteles. Actualmente, la industria de

¹⁰⁰ Maestra en Administración Hotelera en 2004 de la Escuela de Hotelería de la Universidad de Cornell (School of Hotel Administration, Cornell University). Egresada de la Lic. en Administración de Empresas del ITESM CCM 1999 (Suma Cum Laude).

Ha trabajado en diferentes industrias, primero estuvo como Analista Financiero en Banamex-Citibank en el área de Centros de Negocio y en el Corporativo, después estuvo como Ejecutivo Jr. en una arrendadora financiera francesa-americana, Euler American Credit Indemnity. Después de estar en el sector financiero decide enfocarse al sector turístico trabajando en Fairmont Hotels and Resorts en el área de Desarrollo de Proyectos y el Área Financiera y de Mercadotecnia (Proyecto: Fairmont Heritage Place). A la par, trabaja y establece una empresa dedicada a la consultoría y administración de residencias para estudiantes, Grupo Jamro, como Senior Manager, donde realiza análisis financieros y valuación de proyectos de empresas en el sector energético, así como la administración de residencias para estudiantes en la Cd. de Puebla. En colaboración con Jeffrey Harrison publicó el caso estudio "Four Season's Approach: 'The Golden Rule' and a Global Strategy", en el libro Hospitality Strategic Management. Concept and Cases, en el año 2005. Las clases que ha impartido en la Universidad Iberoamericana, Cessa y Universidad Anáhuac México Norte se han enfocado en la administración de hoteles, spas y administraciones estratégicas y emprendedores. Más aun, participa en la elaboración de la revista cuatrimestral Panorama de la Actividad Turística en México, que se publica conjuntamente con la Anáhuac y el CNET. Actualmente es Profesor-Investigador de la Universidad Anáhuac México Norte.

hospitalidad ha propiciado que se cree un ámbito lleno de emprendedores que tienen diferentes objetivos tales como: cambiar el mundo del turismo a través de experiencias únicas, desarrollar líderes que provean un servicio de excelencia a través de plataformas globales y desarrollar y capacitar personas que estén no únicamente relacionadas con el servicio sino con la hospitalidad. Para poder lograr dichos objetivos se han creado diferentes centros de investigación enfocados solamente a la industria de hospitalidad, como por ejemplo “The Center of Hospitality Reserach” de la Universidad de Cornell, que es el principal centro para la investigación de calidad en la industria. Dicho centro tiene como objetivo crear nuevos conocimientos desarrollando nuevas ideas, teorías y modelos que mejoran la gestión estratégica y prácticas de operación. Dichas publicaciones, realizadas por profesores y profesionistas, se intercambian a nivel mundial, por medio de la publicación trimestral *Cornell Hospitality Quarterly*. Dentro de los temas que se manejan están: Desarrollo y capacitación de personal para la industria de hospedaje del S.XXI y éxito como desarrollador de bienes raíces y como dueño de un negocio de servicio/hospitalidad. Esta última línea de investigación no ha sido muy explorada en México por la falta de datos. La Administración del Rendimiento es una herramienta técnica que puede rastrear los ingresos de diferentes segmentos de mercado y negocios. Actualmente se realiza una investigación en la revista *Panorama para la Actividad Turística en México*, que trata de evaluar la rentabilidad de 25 destinos de la República Mexicana. Esta información es útil para el empresario, ya que resulta un indicador que refleja cómo está el destino, dónde se encuentran sus hoteles en relación con otros destinos y qué tipo de estrategias se necesitan para maximizar sus ingresos.

Administración turística

Ponencia

Mtra. Rocío Isabel Caballero Alvarado¹⁰¹

¹⁰¹ Licenciada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo. Maestría en Educación por la Universidad YMCA, actualmente estudia el Doctorado en Ocio y Potencial Humano en la Universidad de Deusto de Bilbao, España. Cuenta con una importante trayectoria en el sector público habiendo desempeñado cargos

A pesar de que México cuenta con los recursos naturales y culturales suficientes, con la inversión y la infraestructura necesaria para potenciarlo y con la estructura organizativa suficiente y sofisticada para administrar de manera eficaz y eficiente el sector, el turismo no ha dado los frutos que potencialmente puede dar. Ante este panorama se requiere de un tratamiento multidisciplinario, consistente con la inherente transversalidad del fenómeno turístico. Se necesita realizar investigación aplicada que recupere información de las diversas áreas administrativas de las actividades económicas que conforman el turismo, y logre encauzar el crecimiento competitivo y sustentable del turismo desde un punto de vista microeconómico. De tal manera que se vuelve primordial desarrollar estudios e investigaciones integrales para generar una visión prospectiva y un análisis adecuado de la administración turística en México, que permita conocer y entender los vínculos a través de los cuales se logra la sistematización de los diferentes entes del turismo. La teoría de sistemas es una de las teorías que se utilizan en la investigación aplicada a la administración turística, pues provee una visión holística del turismo. Los objetivos que debe seguir la investigación en administración turística, entre otros, estriban en: impulsar negocios que no sólo impacten a la industria sino también a otras con las que se tienen diferentes relaciones, crear estrategias de marketing que puedan impactar de manera inigualable los patrones de conducta del mercado meta, desarrollar estudios para lograr conocer los beneficios de los complejos turísticos evaluando los impactos financieros de las empresas, administración y manejo de operaciones por medio de herramientas de excelencia y calidad y el desarrollo de estrategias por medio del manejo de Administración del Rendimiento.

en Fonatur y Sectur, además de experiencia en el sector privado en diversos grupos hoteleros ("Hoteles Paraíso Radisson") y como consultora en el área de recursos humanos y capacitación. Ha colaborado como docente en diversas instituciones educativas, entre las cuales están la Universidad YMCA y la Escuela Mexicana de Turismo. Fue ponente en el Diplomado de Turismo para el Desarrollo sustentable con el tema "Tiempo libre, ocio y recreación" organizado por la UNAM en 2007. Fue participante en el seminario Human Resources Development Administration organizado por la Japan International Cooperation Agency. Diplomado en "Recreación al aire libre", UNAM 2007-2008. Coordinadora del Diplomado "El turismo en el siglo XXI. Una visión prospectiva", en 2008 y 2009, organizado por la EST-IPN. Actualmente es coordinadora de la Licenciatura en Administración Turística de la Universidad Anáhuac México Norte.

Encuentro académico: Innovación empresarial en la conciliación familia-trabajo **Salón 212**

Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer, CEAM

Moderadora

Mtra. María de la Luz Anaya Berrios

Panelistas

Mtra. Teresa Alarcón de Pérez Teuffer¹⁰²

Mtra. María de la Luz Anaya Berrios¹⁰³

¹⁰² Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Anáhuac, con maestría en Ciencias de la Familia por el Pontificio Instituto Juan Pablo II. Tiene especialidad en Trastornos de la Personalidad por la Universidad Internacional de La Rioja, y en sectas, movimientos religiosos y New Age, además de contar con diplomados en filosofía, noviazgo, problemas del desarrollo en niños y jóvenes, codependencia, comunicación, matrimonio y familia. Es autora de los libros Spa para el amor (Diana, 2008), Del voto al Botox (Diana, 2010) y Ecos de esperanza (Iconos 2007). De igual manera fue coautora del libro Mujer en plenitud (Avón, 2008). Escribió los textos de la exposición El ABC de la discapacidad en las rejas de Chapultepec.

Participó en los Ángeles, California, en el Congreso de la Mujer 2008, El Sembrador, el 31 de enero del 2008, ante 10 mil mujeres. Participa regularmente en programas de TV, radio "Hombre Nuevo" de Radio Centro, "Día a Día", "Qué tal Fernanda" con Fernanda Familiar, de Grupo Imagen y Clínica de corazones. Dirigió cinco años un programa en cablevisión donde se abordaban temas de familia. Colabora mensualmente en la revista Kena desde hace dos años.

Es miembro activo de instituciones dedicadas a la mujer (Somos tu familia), la niñez (Instituto Pro Niñez mexicana) y la familia. Ha impartido cursos en la Junta Episcopal de Latinoamérica.

¹⁰³ Licenciada en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana, actualmente Directora del Centro Anáhuac de Estudios de la Mujer (CAEM), colabora desde hace algunos años en diversos proyectos del CAEM para la Institucionalización de la Perspectiva de género en la Secretaría de la Defensa Nacional, Instituto de la Mujer para el Estado de Morelos, Consejo de la Mujer y Bienestar Social del Estado de México, el Instituto de la Mujer Guanajuatense.

Como consultora forma parte de la plantilla institucional del Instituto Mexicano del Petróleo en los programas de Formación de Instructores(as) en las diferentes refinerías –Desarrollo de Ejecutivos y Supervisores–, para el Centro de Estudios para la Formación de la Mujer Integral, A.C., CEFIM; ha impartido conferencias en los Congresos Anuales dirigidos a mujeres. Llevó a cabo el programa de capacitación "Inclusión de la perspectiva de género" a la Policía del Estado de Morelos, Elaboró el Plan de Igualdad para el Estado de Morelos. Centro IDEARSE, PRINSEL, LEMFORDER, entre otros. En el Centro Institucional de Valores de la Universidad del Valle de México imparte conferencias y cursos del Programa Institucional de

Panorámica

La conciliación vida familiar–trabajo *vs.* compatibilización

El trabajo desempeñado por las mujeres ha tenido una importancia vital desde la prehistoria y hasta nuestros días, aunque su contribución a la economía ha variado según la estructura, las necesidades, las costumbres y los valores sociales.

En la actualidad la incorporación de la mujer al trabajo ha motivado uno de los cambios sociales más profundos de este siglo. Este hecho hace necesario configurar un sistema que contemple las nuevas relaciones sociales surgidas, así como un nuevo modo de cooperación y compromiso entre mujeres y hombres que permita un reparto equilibrado de responsabilidades, en la vida profesional y en la privada.

La necesidad de conciliación del trabajo y la familia ha sido planteada a nivel internacional y comunitario, como una condición vinculada a la nueva realidad social.

Los conflictos, para la conciliación entre trabajo, vida personal y familiar, generan efectos que repercuten tanto en la esfera privada como en la pública, ha traído consigo el descenso del número de hijos y la disminución de la tasa de fecundidad, la discontinuidad de las carreras profesionales de las mujeres, especialmente visible a partir del tramo de edad de 30/34 años y el impacto en los matrimonios o en el tiempo de dedicación a la familia, que afecta a la educación de los hijos y al cuidado de las personas dependientes.

Diferentes estudios han demostrado que no sólo la mujer se ha visto perjudicada por la dificultad que entraña concertar el ámbito familiar y laboral. El hombre a lo largo de la historia ha tenido que dejar de lado a la familia y dedicar su vida a cumplir con sus responsabilidades laborales, pasando a un segundo término su

Valores dirigidos a la comunidad educativa y al personal (administrativo, padres de familia y alumnos) tanto de la UVM como de “escuelas proveedoras”. Ha sido Directora de Capacitación en el Instituto Nacional de las Mujeres, estuvo al frente de la Coordinación de Violencia en el Instituto de la Mujer Guanajuatense, Directora Valores para el Tercer Milenio, IAP.

vida familiar. La falta de conciliación entre los ámbitos profesional y familiar perjudican a la persona en diversos aspectos que deben ser analizados y solucionados.

La adopción y puesta en práctica de políticas que favorecen no sólo un equilibrio entre la vida personal y laboral sino que permiten el desarrollo integral del individuo, trae consigo mejor calidad de vida del colectivo, más productividad y la disminución del ausentismo laboral.

Equilibrar la vida familiar y el trabajo a favor de la persona, es un reto de la sociedad actual.

Encuentro académico: Investigación aplicada en la innovación de la comunicación

Salón 215

Moderadora

Brenda Odette Guerrero Oropeza¹⁰⁴

Observadora

Dra. María Antonieta Rebeil Corella¹⁰⁵

Generar proyectos de comunicación innovadores que sean exitosos, requiere de la aplicación rigurosa de la metodología de investigación, que sin implicar la pérdida de creatividad o la búsqueda de nuevas soluciones, sí se apegue a las claves del éxito en la planeación, investigación y ejecución que permitan el logro de los resultados esperados. Los alumnos que participan en esta serie de ponencias muestran los resultados de proyectos en el ámbito de la comunicación publicitaria, el edu-entretenimiento, la dirección de empresas de entretenimiento, el proceso de

¹⁰⁴ Brenda Odette Guerrero es estudiante de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac. Estudia la carrera de comunicación y actualmente ha realizado en la Especialidad de Dirección de Empresas de Comunicación un Proyecto de Comunicación Estratégica. El proyecto consiste en generar una serie de tácticas y acciones para posicionar un nuevo concepto de cafeterías y pan horneado para jóvenes entre 18-25 años en puntos de venta específicos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Fue invitada al Foro de estudiantes por su notable desempeño en la investigación del proyecto emprendedor y de comunicación que desarrolló.

¹⁰⁵ Doctora en Sociología Organizacional por la Universidad Iberoamericana, Maestra en Educación por la Universidad de Stanford y Licenciada en Comunicación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México Norte y académica de la misma Facultad. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACyT. Autora y coordinadora de libros como: Ética, Violencia y Televisión, Violencia Mediática e Interactiva, Ética e identidad cultural, El poder de la comunicación en las organizaciones, Comunicación estratégica en las organizaciones, entre otros. Autora de múltiples artículos para revistas arbitradas, de divulgación y conferencista nacional e internacional. Es Coordinadora de Acreditación del Consejo de Acreditación en Comunicación, A.C. (CONAC) y Coordinadora del Comité de Investigación de la Comisión de Universidades de la Asociación A Favor de lo Mejor, A. C.

creación de un cortometraje animado, la comunicación organizacional y la mercadotecnia e innovación.

Estrategia de comunicación y la construcción de la campaña de posicionamiento de los vinos tinto y blanco de la marca Maquiavelo

Ponencia

Lic. Simon Abdul Massih Karam¹⁰⁶

El trabajo da cuenta de la elaboración del plan estratégico de mercadotecnia, tomando en cuenta las cuatro P's realizado en el año 2011.

Se documenta la investigación de mercados que consistió en una investigación de campo y documental que revisó los siguientes puntos:

- Dos entrevistas a profundidad con expertos en la materia: un directivo de la empresa y un experto en el ramo vinícola.
- Dos sesiones de grupo, las cuales se realizaron en la sala de juntas de la empresa Maquiavelo.

Del mismo modo se presentan los datos y su análisis de la investigación cualitativa en su totalidad.

¹⁰⁶ Estrategia de comunicación y la construcción de la campaña de posicionamiento de los vinos tinto y blanco de la marca Maquiavelo

Licenciado en Comunicación por la Universidad Anáhuac (2011) con preespecialidad en publicidad. Tiene diversas publicaciones de deportes de aventura y economía en la revista zonal Esquema, distribuida en Cuajimalpa de Morelos e Interlomas en el periodo de enero - julio del 2011, ha participado en el área de Comunicación Institucional de la Fundación Origen A.C. en 2008 y 2010 apoyando y creando la vinculación con marcas como Trident, Tupperware, Andrea, Estrella de Oro, entre otras. En su perfil personal cuenta con dos blogs: el primero llamado "Nostalgia del Egocentrismo", que trata sobre textos que involucran filosofía y humanidades; en el segundo, "De Nutrición y Salud", el cual una amiga nutrióloga y él redactan consejos nutricionales para que los demás los puedan aplicar en sus vidas y solucionen sus problemas de peso y autoestima.

Si bien es un novato en el medio de la comunicación –como él mismo se cataloga–, su pasión por la investigación nace años antes, al sumergirse en una autoexploración por encontrar su verdadero potencial, tras la insatisfacción que le causaba el no hallar su vocación. Después de auto descubrirse y visualizar sus prioridades, entró en el año 2006 a la ahora elevada Facultad de Comunicación, donde en años siguientes se graduó; recibió su título de licenciado en 2011.

Referencias:

Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (Eds.) (2009). Métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Síntesis.

Pérez Serrano, G. (2008). Investigación cualitativa. Madrid: Editorial la Muralla.

Schwartz, H. y Jacobs, J. (1984). Sociología cualitativa. México: Trillas.

Sierra, F. (Ed.) (2010). Manual de investigación cualitativa en ciencias sociales. México: Fondo de Cultura.

Juglandia: concepto de centro de edu-entretenimiento

Ponencia

Enrique Uribe Haghenbeck¹⁰⁷

Se presenta el resumen de la investigación con metodología cuantitativa y cualitativa que se realizó para el lanzamiento del proyecto de Edu-entretenimiento Juglandia.

Comunicación organizacional

Ponencia

Paola Fortes Ouviña¹⁰⁸

¹⁰⁷ Es egresado reciente de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac y se destacó por su creatividad y sus fortalezas emprendedoras. Desarrolló el concepto de Juglandia, que es un proyecto macro de edu-entretenimiento. Juglandia es un desarrollo comunicativo y empresarial que tiene diversas estrategias: es un juego virtual, un sitio web y un parque de diversiones.

¹⁰⁸ Paola Fortes Ouviña, recién licenciada de la Universidad Anáhuac, estudió la carrera de Comunicación por considerarla actual, vasta en oportunidades y una base indiscutible para toda relación humana. Como estudiante descubrió su pasión por la Comunicación Organizacional en la necesidad que existe en las instituciones por lograr una verdadera afiliación y compromiso en sus miembros. Ese sentimiento pudo

La comunicación con los empleados de una organización es el pegamento que puede parchar el destrozado ambiente laboral que hoy día se vive. Darle importancia a la comunicación está regresando el equilibrio entre las necesidades de los empleados y las de la compañía, además de ayudar a mejorar y mantener la credibilidad. La comunicación estratégica enfocada en alcanzar objetivos concretos de la empresa está a la orden del día mientras que las compañías retroceden para aplicar la reingeniería a sus negocios. Si bien es cierto que los medios de comunicación en las organizaciones no constituyen el proceso de comunicación en sí mismo, sino que lo complementan, son muy útiles como fuentes de consulta para los trabajadores y permiten darles un reconocimiento público por su desempeño. Para aquellas empresas que no cuentan con un área designada para la elaboración de dichas herramientas, pero que desean utilizarlas para establecer un canal de comunicación con su planta laboral, la consultora Arcom es una alternativa confiable, ya que asegura la más absoluta confidencialidad, así como un trabajo de calidad, conjugando las técnicas humanas con las más vanguardistas para hacer de la comunicación un área valiosa para las empresas y una práctica con buenos resultados al interior y exterior de cualquier compañía. La ponencia explica cómo esta consultora fue concebida, cuál es su innovador modelo de operación y cómo es que sus herramientas aseguran la transmisión de información valiosa a todos los empleados, a la vez que impulsa una mayor satisfacción laboral, productividad e identificación con la organización.

experimentarlo durante el verano de 2010, cuando fue seleccionada para participar en el Summer International Program de Walt Disney World Resort. Allí, conoció el trabajo a base de disciplina, identificación y profesionalismo que ha dado a Disney el éxito ante todos sus públicos. Posteriormente, tuvo la oportunidad de desarrollarse como becaria en la aseguradora MAPFRE, donde pudo confirmar que las organizaciones tienen grandes necesidades de comunicación. En esa experiencia encontró las bases para desarrollar su proyecto de titulación, ARCOM, una consultora para ampliar la visión de las empresas de lo cuantitativo a lo integrador.

Cortos históricos de animación. (Luna, ganador del Ariel en Animación en Comunicación)

Ponencia

Rafael Cárdenas Rivera¹⁰⁹

La ponencia da cuenta de las diversas actividades de investigación (diseño, comunicación, historia, cinematografía, etcétera) que tienen que ver con el proceso de creación de un cortometraje de animación.

Mercadotecnia e innovación en la comunicación científica: el cartel

Ponencia

DI Claudia Lucía del Río Valdés¹¹⁰

Hoy en día el cartel ha adquirido una relevancia mayor como elemento de comunicación científica. Se utiliza en conferencias, simposios, eventos académicos y públicos, etcétera. El propósito de un cartel científico es el de mostrar y explicar el contenido de la investigación por sí mismo. Muchas veces no basta con tener un buen trabajo de investigación para lograr atraer las miradas de los visitantes o de los jueces, es ahí donde entra el diseño, el marketing de la ciencia. Cuando un póster se diseña con contenido visual atractivo y comprensible tiene más

¹⁰⁹ Estudió en la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac. Se ha destacado en los ámbitos cinematográficos, sobre todo en el cine de animación. Entre sus obras destacan Calaverita, Héroes de la Independencia y la reciente Luna (ganadora del Ariel en el 2011).

¹¹⁰ Claudia Lucía del Río Valdés cursó la licenciatura de Diseño Industrial en la Universidad Anáhuac, la maestría en Mercadotecnia Integral con enfoque en Branding, de la cual se encuentra en proceso de titulación. Entre otros estudios tiene varios diplomados en Joyería, Orfebrería, Diseño de Modas e Investigación por esta universidad. Desde temprano en sus estudios contó con la oportunidad de diseñar los carteles científicos y los materiales de promoción para el segundo, tercer y cuarto Simposios de Investigación con un total de 137 carteles, además de elaborar las memorias electrónicas de estos eventos y diseñar sus materiales promocionales. Por su parte ha elaborado 20 carteles para distintos investigadores que han participado en eventos de presencia nacional e internacional, uno de los cuales fue premiado en el Foro Nacional de Estadística. Realizó el diseño editorial del Anuario de Investigación Anáhuac, así como el diseño de la portada del libro La migración en México y su impacto en la vida social de las personas. En el séptimo simposio de investigación participó como cartelista con su proyecto terminal sobre Diseño de una línea de cubertería de plata inspirada en Kandinsky.

posibilidades de generar un impacto favorecedor en las audiencias. Dice Hammarling que el lector de un cartel científico quiere ver lo más posible y leer lo menos posible. Sin embargo al recibir los resúmenes de los autores con base en los cuales se hará el diseño de los carteles surgen diversos problemas que impiden este objetivo y que deben resolverse para que el cartel cumpla con los requisitos de sencillez y objetividad que deben caracterizarle. En la experiencia que tuve al elaborar los 137 carteles que se presentaron en la segunda, tercera y cuarta ediciones del Simposio de Investigación Anáhuac, se pudo apreciar cuáles eran los problemas más comunes para el diseñador. Éstos incluían, entre otros, textos muy extensos, falta de calidad en los gráficos o en las imágenes. El cartel necesita respirar, requiere de luz y un texto abarrotado no le da oportunidad al diseñador de expresarse con libertad. Por consiguiente, el autor debe apoyar al diseñador al proporcionarle la información bien sintetizada y al destacar cuáles son los temas centrales a los que desea darles un peso en especial, para que las imágenes de apoyo sean acordes a la temática y haya coherencia y congruencia entre el texto y los apoyos visuales. El propósito de esta colaboración en el evento es ofrecer una panorámica de los principales problemas que se enfrentaron en esta experiencia y las soluciones que se encontraron, de modo que puedan servir y ayudar, tanto a quien vaya a presentar un cartel, para que entregue el material de la forma más adecuada posible, como al diseñador, para que exprese su potencial creativo al máximo y logre el objetivo de “vender” la idea científica que se presenta. Como bien señala Mary Helen Priscoe: “Hace falta inteligencia, incluso talento, para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y se recuerde. La ignorancia y la arrogancia se manifiestan en unos carteles abarrotados, complicados y difíciles de leer”.

Encuentro Académico: Aplicaciones innovadoras de la Odontología en el entorno actual de la salud

Salón ejecutivo

Facultad de Ciencias de la Salud

Moderador

Dr. Juan Bassoco Velázquez¹¹¹

La Odontología contemporánea como una especialidad médica, tiene horizontes más predecibles en esta era de las aplicaciones. Los materiales dentales están presentando avances significativos en imitar las propiedades de los tejidos dentales con la aplicación de la nanotecnología. La ingeniería de tejidos cambiará la manera de tratar la caries dental y la enfermedad periodontal, al tener un banco de tejidos. Por último la Odontología Preventiva se volverá más predictiva al identificar cada uno de los factores de riesgo que intervienen en el inicio y progresión de las enfermedades bucales.

Nuevos paradigmas en periodontología. De lo moderno a lo contemporáneo

Ponencia

José Agustín Zerón y Gutiérrez de Velasco¹¹²

Hace más de 100 años G.V. Black preconizó la extensión por prevención, pero los principios de la odontología de mínima invasión sustentan el nuevo aforismo; prevención de la extensión. Todo es principio y evolución, es crecimiento y

¹¹¹ Juan Bassoco Velázquez es Cirujano Dentista de la generación 1988 UNAM, FES Iztacala con Especialidad en Endoperiodontología 1993 de la UNAM, FES Iztacala y Diplomado en Odontología Restaurativa Estética en 2008 por la UNAM. Actualmente es docente de la Universidad Anáhuac en la Licenciatura de Cirujano Dentista.

¹¹² Coordinador del Posgrado de Periodontología e Implantología de la Universidad Intercontinental, Posgrado en Endoperiodontología 1ª. Generación Recertificado 013 por el Consejo Mexicano de Periodoncia, Profesor titular en la división de posgrado y pregrado UNAM FES Iztacala, miembro de la Sociedad de Medicina Genómica, miembro de la American Academy of Periodontology.

desarrollo. Simplemente basta decir, no es lo mismo lo que nos enseñaron hace veinticinco años a lo que hoy estudiamos y aprendemos. Lo moderno no es todo lo nuevo y es efímero.

La era moderna inicia después de la edad media, pero la era contemporánea es la que actualmente vivimos, y por fortuna disfrutamos. La Odontología actual debe ser de mínima invasión pero requiere una filosofía de máxima prevención y máxima preservación, y no simplemente hacer cavidades pequeñas. El mismo Black volvería a escribir sus postulados ante las recientes evidencias provenientes de la investigación científica, es momento de la transición de la odontología basada en experiencias, a la odontología basada en evidencias. El dentista práctico es el que confía su capacidad sólo en sus manos. El Odontólogo o Médico Estomatólogo establece una actitud proactiva para convertirse en el Doctor que enseña a sus pacientes a no enfermarse.

En nuestro mundo contemporáneo, precisamente cuando pasamos de la etapa de los descubrimientos a la etapa de las aplicaciones, es cuando encontramos que en muchas escuelas continúan enseñando contenidos del siglo XIX, por algunos profesores del siglo XX, a todos sus alumnos del siglo XXI.

La odontología contemporánea tiene horizontes más claros al poder desarrollar asignaciones de riesgo para cada persona y un plan de tratamiento y control de enfermedad más individualizado de acuerdo a un perfil de susceptibilidad. La medicina preventiva se vuelve más predictiva al identificar cada uno de los factores de riesgo que intervienen en el inicio y progresión de cada lesión cariosa o periodontal. El microbioma humano juega un papel significativo en la interacción con los mecanismos de defensa de cada hospedero. Los genotipos expresan los fenotipos de vulnerabilidad o resistencia. La suma de factores de riesgo incrementa la proximidad de daño y la posibilidad de una nueva lesión, así también se incrementa la probabilidad de una enfermedad.

Referencias

- Zerón, A. (2011). Biotipos, fenotipos y genotipos Parte 2 ¿Qué biotipo tenemos? *Rev. Periodontología* 1(2).
- Zerón A. (2011). Visión profesional de las competencias en el Siglo XXI. *Rev. ADM*, 68(2), 60-6.
- Zerón, A. (2011). Curetaje gingival: Actualización de los conceptos. *Rev. Nacional de Odontología*, México, Año 3 Vol V. pp 22-24.
- Zerón, A. (2010). Biotipos, fenotipos y genotipos ¿De qué tipo somos? *Rev. Periodontología*, 1(1).
- Zerón, A. (2007). Prevención de la extensión, Cambiando paradigmas en el manejo de caries. *Rev. Mexicana de Odontología Clínica*, (12), 4-8.
- Zerón, A. (2006). Odontología Genómica, La Medicina Oral del Siglo XXI. *Rev. ADM*, 68(2), 52-61.
- Zerón, A. (2005). Odontología del futuro, La Odontología en el Siglo XXI. México: Ed. International College of Dentists, Secc. México. Distribuido por Colgate Palmolive.

Diagnóstico y rehabilitación asistida por sistemas computacionales en implantología oral. Éxito predecible

Ponencia

Hugo Hernández Vargas

El diagnóstico en Odontología debe ser muy predecible para poder llegar al éxito. Actualmente nos apoyamos en herramientas diagnósticas como lo son la tomografía computarizada, programas de computación donde observamos las imágenes en tercera dimensión denominados “de malla”, que nos permiten visualizar y diagnosticar de forma muy precisa los componentes anatómicos y funcionales del sistema bucodental. Esto otorga también la información para la

obtención de prototipos, como lo es la estereolitografía, en un formato .STL y de esta forma elaborar, en caso de ser necesarias, guías quirúrgicas precisas. Mediante los sistemas exactos de elaboración de prótesis en zirconia sobre dientes naturales e implantes dentales a través de escaneo computarizado (CAD-CAM; Procera) logramos rehabilitaciones dentales con una buena culminación.

Referencias

- Arana-Fernández de Moya, E., Buitrago-Vera, P., Benet-Iranzo, F., & Tobarra-Pérez, E. (2006). Tomografía computarizada: introducción a las aplicaciones dentales. Madrid: *RCOE*, 11 (3).
- Harris, D., Buser, D., Dula, K., *et al.* (2002). Guidelines for the use of diagnostic imaging in implant dentistry. *Clin Oral Implants Res.*, 13, 566-70.
- Kraut, R. A., (2001) A case for routine computes tomography imaging of dental alveolus before implant placement. *J Oral Maxillofac Surg.* 59, 64-7.
- Mupparapu, M. & Singer, S. R. (2004). Implant imaging for the dentist. *J Can Dent Assoc.* 70, 32.
- Scribano, E., Ascenti, G., Mazziotti, S., Blandino, A., Racchiusa, S. & Gualniera, P. (2003). Computed tomography in dental implantology: medico-legal implications. *Torino Radiol Med.* 105:92-9.

Competencias docentes y modelos de enseñanza para Odontología

Ponencia

Carlos Alejandro Robles Bonilla

Coordinador de la Licenciatura en Cirujano Dentista

Se realiza una revisión de los modelos curriculares que operan en las escuelas de Odontología del país y Latinoamérica, la influencia en la formación profesional y la demanda aún no cubierta por la sociedad por servicios

odontológicos de calidad. Cómo las nuevas tendencias constructivistas y por competencias apuestan por una transformación en la formación profesional de las nuevas generaciones de profesionistas y lo urgente que se convierte capacitar a los docentes responsables de los programas académicos en estas teorías.

Referencias

- Anáhuac, U. (2009). Plan de Estudios 2010. Plan de Estudios 2010. México, Huixquilucan, México.
- Benilde García, J., & Luna, E. (2008). Modelo de evaluación de competencias docentes para la educación media superior. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 1(3).
- Cabrera, K. D., González, L. E., & Norte, U. d. (2006). Currículo Universitario Basado en Competencias. Barranquilla: Uninorte.
- Carretero, M. (2000). Constructivismo y educación. México: Progreso.
- CEFAD. (2011). Modelo educativo Anáhuac 2010. México: Universidad Anáhuac.
- Comisión Especial para la Evaluación y Modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura de Cirujano Dentista, Facultad de Odontología-Dirección General de Evaluación Educativa. (2006). Informe de Autoevaluación de la Licenciatura de Cirujano Dentista 2006. México: UNAM.
- Díaz-Barriga, F. (2002). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista. México: Interamericana.
- Díaz- Barriga, Á. (2003). Curriculum. Tensiones conceptuales y prácticas. (uabc, Ed.) Recuperado el 20 de Abril de 2011, de Revista Electrónica de Investigación Educativa: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-diazbarriga.html>
-

- Díaz Barriga, F. (2003). (uabc, Ed.) Recuperado el 9 de Mayo de 2011, de Revista Electrónica de Investigación Educativa 5 (2): <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- Díaz Barriga, F. (2003). Revista Electrónica de Investigación Educativa. (uabc, Ed.) Recuperado el 9 de Mayo de 2011, de Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no2/contenido-arceo.html>
- Díaz Barriga, F. (2006). México: Interamericana.
- Fernández, J. (2005). Matriz de competencias del docente de educación básica. (Dialnet.Unirioja, Ed.) Revista iberoamerica de Educación.
- García-Cabrero, C., & Loredó, J. (2008). Análisis de la práctica educativa de los docentes; pensamiento; interacción y reflexión. (R. E. Educativa, Ed.) Recuperado el 20 de Mayo de 2011, de <http://redie.uabc.mx/NumEsp1/contenido-garcialoredocarranza.html>
- Gimeno, S. J. (2002). El Curriculum: Una reflexión sobre la práctica. Madrid: Morata.
- González, L., & López, I. (s.f.). La sociedad del conocimiento y la formación de profesionales.
- López Cámara, V. (Mayo-Junio de 1999). La profesión, las escuelas y los estudiantes de odontología en México. Revista de la Asociación Dental Mexicana, 118-123.
- Perrenoud, P. (2001). La formación docente en el siglo XXI. Revista de Tecnología Educativa, XIV(3), 503-523.
- PLACEO. (2010). Libro del Proyecto Latinoamericano de Convergencia en Educación Odontológica. Sau Paulo: Artes Médicas.
- Sanz, M. (2003). Dental education and Bologna Process. European Journal of Dental Education(7), 143-146.



Zabalza, B. M. (Enero-Abril de 2011). El Practicum en la formación universitaria: Estado de la cuestión. *Revista de Educación*, 21-43.

Zabalza, M. (9 de Febrero de 2005). *Competencias Docentes*. Cali, Colombia.

Introducción

Presentamos el análisis de los resultados de una encuesta sobre métodos naturales de planificación familiar.

Material y Método

El estudio se realizó aplicando un cuestionario estructurado a 323 mujeres adultas, residentes en la Ciudad de México y con vida sexual activa. El cuestionario consta de tres secciones:

1. Variables demográficas.
2. Conocimiento y uso de los métodos de planificación familiar.
3. Actitudes.

La muestra se levantó mediante entrevistas personales en centros de afluencia de la Ciudad de México y mediante entrevistas telefónicas.

Medición de actitudes

Se presentó a las entrevistadas una batería de 20 afirmaciones sobre diversos aspectos relacionados con los métodos de planificación familiar.

Utilizando una escala de cinco puntos, las entrevistadas respondieron indicando qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con el significado de cada frase:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Posición neutra
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Las respuestas se analizaron mediante un Análisis de Componentes Principales.

Resultados

Primer componente principal

Es un índice que mide la apertura de las mujeres hacia la vida.

- Valores pequeños (-) sugieren que la persona tiene una clara apertura a la vida, rechaza el aborto y posee mayor confianza en los métodos naturales de planificación familiar.
- Valores grandes (+) de este indicador sugieren que la persona tiene una predisposición favorable al aborto y adversa al uso de los métodos naturales de planificación familiar.

Segundo componente principal

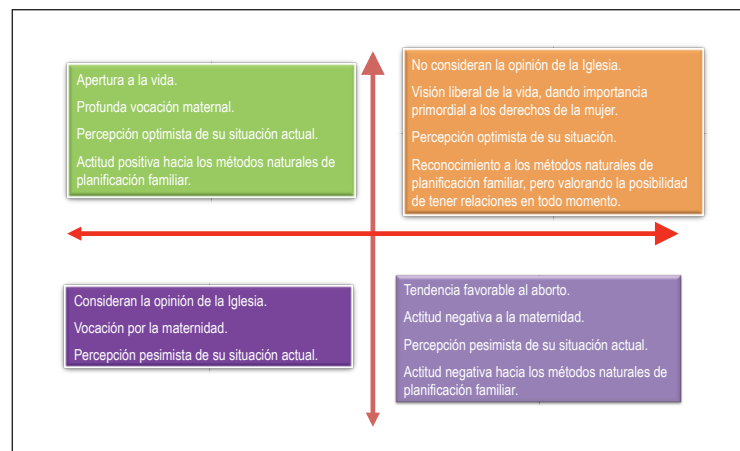
Índice que mide la percepción de la mujer sobre las consecuencias prácticas que un embarazo tendría en su vida.

- Valores positivos de este indicador sugieren que la mujer percibe al embarazo como parte importante de su desarrollo personal y como un motivo de felicidad en su vida.
- Los valores negativos de este componente sugieren que la mujer percibe que sus condiciones actuales de vida son poco compatibles con la maternidad y considera este evento como un serio problema.

Discusión

La predisposición favorable hacia los métodos naturales de planificación familiar está directamente relacionada con los siguientes factores:

- Valor y respeto hacia la vida humana en sus inicios o etapas tempranas.
- Percepción de la mujer respecto de las consecuencias prácticas de un embarazo en su vida.
- Influencia de los líderes de opinión. Destacan la Iglesia, los médicos y la pareja de la mujer.



- La libertad para tener o no actividad sexual en cualquier momento también parece tener influencia considerable.

En resumen, los factores más importantes responden a valores adquiridos a través de la educación de la persona. La evidencia estadística presentada en el cartel, sugiere que la actitud de las mujeres hacia los métodos naturales de planificación familiar depende en buena medida de dos factores importantes:

1. Su vocación por la maternidad y el respeto a la vida.
2. Su percepción respecto de sus condiciones sociales, económicas y familiares específicas (optimismo vs. pesimismo).

Esto sugiere que las críticas hechas a los métodos naturales a partir del Índice Pearl, podrían carecer de objetividad y, por lo tanto, tener poca validez científica.



Carlos Cuevas Covarrubias
Escuela de Actuaría, CIEMA
ccuevas@anahuac.mx

José Enrique Gómez Álvarez
gpol0980@hotmail.com

Rigoberto Vázquez Castañeda
Facultad de Bioética, IHCS
vcrigo@msn.com

Carlos Rodríguez Moffatt
Escuela de Actuaría, CIEMA
charly333331@hotmail.com



Introducción

Mi-iPCA es un nuevo software educativo diseñado para facilitar la comprensión del análisis de componentes principales. Permite analizar muestras aleatorias de vectores definidos en tres dimensiones. Geométricamente, es una rotación de ejes coordenados; es decir, un cambio de base [Mardia, Kent & Bibby, 2000]. Su aplicación exitosa depende de la comprensión de este concepto.

Mi-iPCA permite al estudiante controlar las rotaciones de eje de forma interactiva manipulando el dispositivo wiimote de la consola Wii. Para evaluar su eficacia desarrollamos un experimento con estudiantes de las licenciaturas en actuaría e ingeniería.

Material y Método

Un conjunto formado por 24 estudiantes de actuaría y 11 de ingeniería se dividió en tres grupos, esto con la finalidad de impartirles: una clase teórica, una clase práctica usando Mi-iPCA y un examen.

- **Grupo Rojo:** clase teórica, aplicación del examen, clase práctica y aplicación del examen.
- **Grupo Verde:** clase teórica, clase práctica y aplicación del examen.
- **Grupo Azul:** clase práctica, clase teórica y aplicación del examen.

La clase teórica con una duración aproximada de 20 minutos. La parte práctica, se realizó en el laboratorio de redes donde se tenía instalado el Mi-iPCA y los wiimotes. Los alumnos trabajaron en equipos de dos personas durante 20 minutos.

El examen consistió en 9 preguntas de opción múltiple, diseñadas para medir la comprensión geométrica del análisis de componentes principales.

También se aplicó un cuestionario de opinión sobre la facilidad de uso, el diseño de la interfaz gráfica y la calidad de la información desplegada por la herramienta.



Resultados

	Azul + Verde	Rojo	Azul	Verde	Azul	Rojo
Mediana	6.667	5.556	6.667	5	6.667	5.556
Mann-Whitney	154.0		39.5		65.0	
PValue		0.1770		0.0502		0.0469

Cuadro 1. Comparación estadística de los resultados en cada grupo a partir de la estadística de Mann-Whitney.

Discusión

Los resultados sugieren que el uso de Mi-iPCA facilita la comprensión del análisis de componentes principales a nivel intuitivo, ya que produjo mejores resultados del examen cuando fue aplicado antes de discutir la teoría.

Los resultados del cuestionario de evaluación nos indican que los estudiantes consideran agradable la interfaz e intuitiva la rotación de ejes, aunque sugieren una menor sensibilidad del dispositivo.

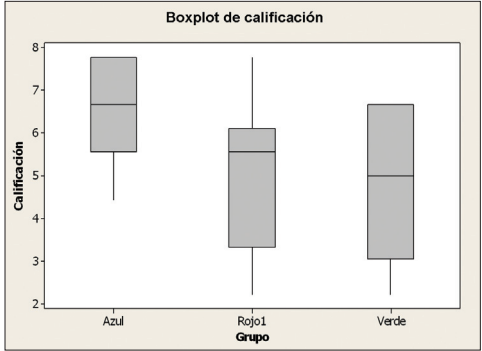


Fig. 1. Distribución de calificaciones por grupo.

Referencias

- Mardia, K. V., Kent, J. T., & Bibby, J. M. (2000). *Multivariate analysis*. London; New York: Academic Press.



Carlos Cuevas Covarrubias
Escuela de Actuaría, CIA
ccuevas@anahuac.mx



Ma. del Carmen Villar Patiño
Facultad de Ingeniería, CADIT
maria.villar@anahuac.mx



Miguel Ángel Méndez Méndez
Facultad de Ingeniería, CADIT
mmendez@anahuac.mx



Introducción

Nuevas tecnologías y herramientas para la fabricación digital se hallan cada vez más relacionadas a la práctica arquitectónica y al proceso de diseño. En este siglo donde la estandarización y la producción en serie es algo cotidiano, heredado del siglo pasado con sus raíces aun anteriores, comienzan a surgir distintas posibilidades de generar objetos personalizados a través de la tecnología, además de proporcionar una herramienta más en las soluciones de diseño que aplica a los proyectos arquitectónicos con una visión social.

Ello ocurre desde un modelo a escala como prototipo, hasta la fabricación a escala 1:1 de objetos prácticos como una banca, un biombo, un librero, hasta fachadas o cubiertas enteras para edificios, entre otros.

Para hacer más accesible la materialización de proyectos diseñados con plataformas CAD-CAM, el del Centro de Bits y Átomos (CBA, en 2001) del Massachusetts Institute of Technology (MIT) desarrolló los Laboratorios de Fabricación Digital (Fab Lab), iniciados por el profesor Neil Gershenfeld.

El equipamiento requerido para el montaje de estos laboratorios incluye maquinaria especializada y el manejo de ciertas tecnologías para diseño, ingeniería y arquitectura, que ayudan a producir “casi todo”.

En algunas poblaciones esta tecnología ha posibilitado fabricar paneles de energía en un taller, algo que antes era manejado por la industria y la producción en masa. La multiplicidad de opciones para generar desde una lapicera, pasando por antenas de radio, y hasta una vivienda es lo que hace de los Fab Labs disponer de lo que no está en el mercado: de necesidades específicas y particulares que en otro momento habrían sido incosteables. Con el equipamiento suficiente y la capacitación necesaria, un Laboratorio de Fabricación se convierte en una herramienta más para impulsar la creatividad y apoyar a comunidades con requerimientos específicos.

Material y Método

El Taller de Fabricación Digital de la Escuela de Arquitectura está equipado con la tecnología que permite explorar distintas soluciones creativas a diferentes escalas: fabricando los objetos/ modelos, comprobando la materialización de los proyectos.

Resultados

En el semestre agosto - diciembre de 2010, con la participación de tres materias del programa de la Escuela: Historia de la Arquitectura del siglo XX, Medios Digitales y Teorías Contemporáneas, se realizó el Pabellón y Exposición ARTEARQUITECTURA.

Discusión

La utilización de la tecnología es una herramienta más en el proceso de diseño que permite lograr la fabricación de objetos personalizados que responden a proyectos específicos.



Referencias

- Bertol, D. (1997). *Designing digital space: an architect's guide to virtual reality*. New York: John Wiley & Sons.
- Goldman, G. (2002). *Comunicación gráfica en arquitectura: tradicional y digital*. México: Pearson Educación.
- Hensel, M. (2008). *Versatility and vicissitude: performance in morbo-ecological design*. London: John Wiley.
- Iwamoto, L. (2009). *Digital fabrication: architectural and material techniques*. New York: Princeton Architectural.
- Kolarevic, B. (2005). *Architecture in the digital age: design and manufacturing*. New York: Taylor & Francis.
- Leach, N., Turnbull, D., Williams, C.(ed.). (2004). *Digital Tectonics*. London: Wiley-Academy.
- (2008). *Manufacturing material effects: rethinking design and making in architecture*. New York: Routledge.
- (2006). *Techniques and technologies in morphogenetic design*. London: Wiley –Academy.



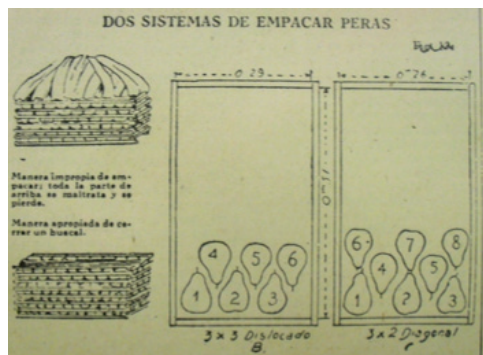
Carmelina Martínez de la Cruz
Escuela de Arquitectura, CIA
carmelina.martinez@anahuac.mx



Rodrigo Landarica
Escuela de Arquitectura, CIA
rodrigo.landarica@anahuac.mx

Introducción

Las teorías de la administración científica del hogar desarrolladas en los Estados Unidos hacia finales del siglo XIX y principios del XX, llegaron a la casa mexicana hacia finales de la década de los años treinta. Tanto la prensa de izquierda como la de la derecha se ocuparon de instruir a las amas de casa en las labores de limpieza, cocina y lavado de acuerdo a las últimas teorías de eficiencia e higiene, sin embargo, las posturas que presentaron a sus lectores en torno a la introducción del discurso de la modernidad en la casa fueron radicalmente distintas, ya fuesen de aceptación o de rechazo.



El Popular, 14 de septiembre de 1938, sec 2, p. 3.

Material y Método

El trabajo consiste en el análisis de artículos de periódicos y revistas, especialmente las dirigidas al público femenino, publicados entre las décadas de los años treinta y los sesenta en México, cuyo objetivo era orientar a la mujer en el manejo de la casa y mejor aprovechamiento del tiempo.

Resultados y Discusión

Se detectaron diferencias importantes en la promoción o rechazo de la modernidad en la casa mexicana en función de la orientación ideológica de cada publicación. Mientras que ambos polos del espectro ideológico motivaron la sistematización de los procesos de limpieza, la incorporación de determinados aparatos causó especial reacción por parte de la línea conservadora, en particular el radio y la televisión.



Raquel Franklin Unkind
Escuela de Arquitectura, CIA
rfrank@anahuac.mx

La Segunda Guerra Mundial tuvo un fuerte impacto en estos mensajes, especialmente en revistas de la derecha como *La Familia*. Aun cuando la idea de la casa moderna dejó de ser objetada, tampoco fue promovida. Los contenidos giraron hacia la moralidad y religiosidad en la familia, dejando a los anuncios la labor de introducir la tecnología al hogar y educar al público en ese sentido.

La actitud hacia la tecnología difirió en cada caso; mientras la radio, el teléfono y, por supuesto la televisión, constituían una amenaza para la forma de vida tradicional, el refrigerador o la estufa eléctrica no encontraron obstáculos.

Hacia el fin de la guerra, la aparición de los alimentos procesados retó una vez más al estilo de vida tradicional dejando a la mujer con tiempo libre para dedicarlo, entre otras cosas, al cuidado de su apariencia personal, promovida también a través de la publicidad de artículos de belleza.

De igual forma, las prácticas de consumo se vieron afectadas con la aparición del supermercado así como de productos que favorecían la perdurabilidad de los alimentos. Con ello, la relación de la mujer con su entorno también cambió, dejando la casa para salir a la calle.



La Familia, 2ª. Quincena enero 1946, año XIV, no. 262, p. 1.



Juan O'Gorman
Casa de Diego y Frida, 1931

Referencias

- Franklin Unkind, R. (2011). *The mechanization of the Mexican Home: Forum scientific management to the second machine age*. Paper presented at the Jopint Conference of the 41st National PCA-ACA and 32nd Annual SW/Texas PCA-ACA, San Antonio, Tx, USA.
- La Familia*, revista de labores para el hogar. Año II, no. 20, ago. 1933, p.8.
- La Familia*, Enero 1937, p.86.
- La Familia*, Enero 1937, p.42-43.
- La Familia*, Febrero 1938, p.70.
- La Familia*, Febrero 15, 1946, año XVI, #264, p. 61.
- El Popular*, Abril 3, 1939, Sec. 1, p.3.
- Femina*, Julio 1946, año 1, #2.
- Femina* #41, Mayo, 1952, p.16.

Introducción

Las tecnologías actuales han permitido que el quehacer arquitectónico logre un alcance cada vez más personalizado. El arquitecto está cada vez más cerca de las líneas de producción, lo que le permite llegar a diseños integrales propios a cada proyecto que se enfrenta de una manera más completa que en tiempos anteriores. Con la ayuda de sistemas integrados CAD-CAE-CAM, el diseñador puede realizar modelos tridimensionales cada vez más complejos, revisar sus características estructurales y de eficiencia y regresar a prototipos generados con maquinaria específica, intentando romper con una forma de diseño lineal y volcándose a un método integral multitask. Es por esto que nuestro tema se vuelca en dirección a los resultados obtenidos dentro de la Escuela de Arquitectura a través de la enseñanza asistida por métodos de fabricación digital, empleando métodos de adición (3d printer), sustracción corte láser (láser cutter) y corte tridimensional (cnc milling), logrando que los alumnos encuentren herramientas que les permitan potenciar sus diseños. De esta manera logramos que los diseños no se queden sólo en un modelo tridimensional imposible de construir, sino que hacemos una exploración extensa de materiales, métodos, rendimiento y lógica constructiva, en la que el alumno lleva un proceso sustentado en una idea concreta, desde los bosquejos, hasta un modelo funcional escala 1:1.

Material y Método

El material empleado para estos ejercicios fueron modelos tridimensionales elaborados en Rhinoceros 4.0, que nos permiten componer prototipos virtuales con una gran precisión y nos dan la flexibilidad de trabajarlos con varias técnicas de fabricación digital. Los métodos de fabricación digital empleados entran en las ramas conocidas como fabricación por sustracción y fabricación por adición, utilizando maquinaria de control numérico, como son una impresora tridimensional a base de resinas, una cortadora láser de dos ejes, y un Reuter numérico de tres ejes para la elaboración de moldes tridimensionales, así como el vaciado en estos moldes de concretos, yesos y resinas.



Resultados

Las resultantes de estas intervenciones logran ser variadas, pero se centran en la comprensión de los materiales empleados y de las posibilidades y limitantes que se tienen en las máquinas. Los alumnos se enfrentan a la descomposición geométrica de los modelos y de acuerdo a su complejidad o a su función final, se tomó el camino indicado como método de fabricación y ensamblaje. Estas variantes se centran en precolados de concreto, elementos formados por métodos de ensamblaje como layering, waffleado, por componentes, o la directa aplicación de un prototipo rápido en resina.

Referencias

- Goldman, G., & Hernández, A. E. (2002) *Comunicación gráfica en arquitectura: tradicional y digital* / Glenn Goldman ; traducción Ana Elizabeth Hernández ; revisión técnica Saúl Díaz Godínez. México: Pearson Educación.
- Hensel, M. (2008). *Versatility and viasititude: performance in morpho-ecological design*. London: John Wiley.
- Hensel, M., Menges, A., & Weinstock, M. (2006). *Techniques and technologies in morphogenetic design*. London: Wiley-Academy.
- Jones, D. E., Morais, J., Read, M., & Southern California Institute of Architecture. (2005). *Zago Architecture and Office dA : two installations*. Los Angeles, Calif.: Southern California Institute of Architecture Press.
- Kolarevic, B. (2005). *Architecture in the digital age: design and manufacturing*. New York, NY: Spon Press.
- Kolarevic, B., & Klinger, K. R. (2008). *Manufacturing material effects: rethinking design and making in architecture*. New York: Routledge.
- Leach, N., Turnbull, D., Williams, C. (Ed.). (2004). *Digital Tectonics*. London: Wiley-Academy.
- Ponce de León, M. (2005). *Office dA*. Chile: Universidad Católica de Chile, Escuela de Arquitectura.
- Zumthor, P. (2006). *Atmósferas*. Barcelona: Gustavo Gili.



Discusión

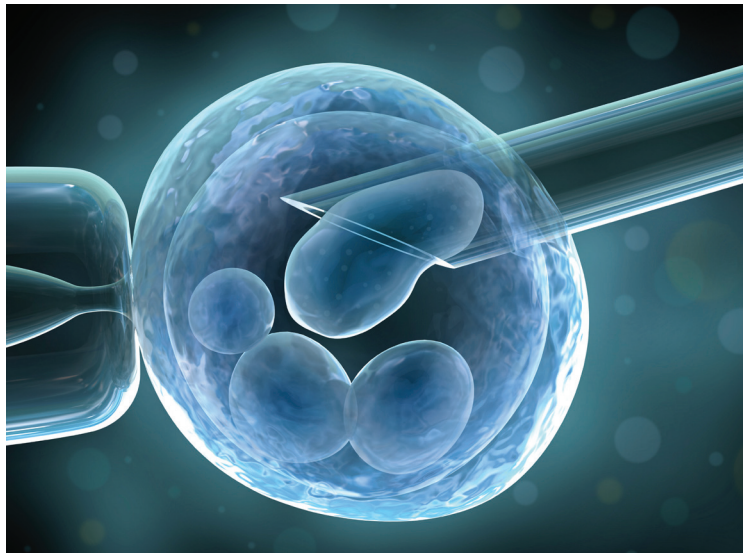
Todo lo presentado nos permite afirmar que dentro de nuestra disciplina no existe una línea directa hacia un resultado, cada proyecto presenta una complejidad distinta, y este reto es el que hace que, como arquitectos, podamos involucrarnos en el desarrollo integral de cada uno de éstos.



Rodrigo Langerica Ávila
Escuela de Arquitectura, CIA
rodrigo.langerica@anahuac.mx



Carmelina Martínez
Escuela de Arquitectura, CIA
carmelina.martinez@anahuac.mx



Discusión

Es necesario hacer un esfuerzo para proteger a nuestra humanidad de los riesgos y consecuencias adversas de las mejoras genéticas, y prevenir los efectos sociales, emocionales y éticos que tendrán las modificaciones genéticas para mejoría funcional, y para control arbitrario de la evolución biológica, realizadas en los seres humanos. Se debe considerar a los hijos como don, es aceptarlos tal como son y no como objetos de diseño, o producto de la voluntad arbitraria de los padres, o instrumentos de ambición. El amor de los padres no está en función de los talentos y los atributos que resulte tener un hijo. La paternidad enseña, más que ninguna otra relación humana, la “apertura a lo recibido”, es decir una cualidad del carácter que refrena la ambición del dominio y control y promueve una aceptación de la vida como don.

Introducción

Los avances científicos en el área de la Biotecnología, la Genética, la Biología Molecular y las técnicas de Reproducción Asistida, hacen posible actualmente, no sólo que se puedan fecundar óvulos y cultivar embriones en condiciones de laboratorio, sino que se puedan “seleccionar” genéticamente características específicas de la persona humana (Sandel, 2007). Es conveniente cuestionar la utilización de estos procedimientos, y señalar la diferencia entre el uso de las tecnologías genéticas para la prevención de enfermedades y su uso para el mejoramiento de las capacidades humanas, así como establecer los límites éticos y morales de esta intervención.

Material y Método

Describir las técnicas que hacen factible la modificación (o mejoramiento) de las funciones y características humanas, y señalar sus éxitos y limitaciones. Describir los riesgos potenciales y fácticos de las técnicas que hacen factible tales modificaciones o mejoramientos. Analizar si de acuerdo a la antropología personalista, tal riesgo vale la pena de ser tomado, y por ende considerado como un bien para la persona humana.



Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx



Antonio Muñoz Torres
Facultad de Bioética, IHCS
mutoan@gmail.com

Referencias

- Cortina, A. (2002). Ética de las Biotecnologías. ISEGORIA. (2), 73 – 89.
- Fukuyama, F. (2003). *El fin del Hombre, Consecuencias de la Revolución Biotecnológica*. Madrid, España: Punto de Lectura.
- Habermas, J. (2002). *El Futuro de la naturaleza Humana: ¿Hacia una Eugenesia Liberal?* Barcelona, España: Paidós.
- Hagáís, E. (1996). *El Bien el Mal y la Ciencia: Las Dimensiones Éticas de la Empresa Científico – Tecnológica*. Madrid, España: Technos.
- Jonas, H. (1995). *El Principio de Responsabilidad: Ensayo de una Ética para la Civilización Tecnológica*. Barcelona, España: HERDER.
- Postigo, E. (2010). Transhumanismo y Posthumanismo: principios teóricos e implicaciones bioéticas. *Medicina y Ética: Revista internacional de Bioética, Deontología y Ética Médica*. XXI (1), 65 – 83.
- Sandel, M. (2007). *Contra la Perfección: La Ética en la Era de la Ingeniería Genética*. Barcelona, España: Marbot Ediciones.

FALLOS DEL PRESERVATIVO PARA EVITAR EMBARAZOS E INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL



Introducción

Los fallos de un anticonceptivo (AC) se expresan científicamente con el Índice de Pearl (cuadro 1). Hay dos índices: el teórico (IPt) y el práctico (IPp). La efectividad del preservativo para prevenir infecciones de transmisión sexual (ITS) se expresa como porcentaje de protección o de reducción en la adquisición de una ITS respecto a cuando no se utiliza el preservativo.

Objetivo

Conocer los valores obtenidos en investigaciones recientes de evaluación del preservativo, respecto a los índices de fallos para prevenir embarazos y el porcentaje de protección para las más importantes ITS, así como sus implicaciones éticas.

Material y Método

Revisión bibliográfica científica y análisis bioético.

Resultados

El IPt para embarazos se determina en pocos trabajos: entre 2-3%. El IPp obtenido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) con 5,000 parejas es 13%. Es semejante a otras publicaciones, excepto Gragy con 18.4% en mujeres menores a 18 años –peores usuarias (Crosby *et al.*, 2005; Hatherall, *et al.*, 2007)–, y en Moreau con 3.6% en una encuesta, que reconoce no es un método fiable.

Respecto a las ITS, la mayoría se contagian por piel pélvica, donde el condón no cubre, siendo la protección muy baja (sólo sirve si la úlcera está en el pene). Un trabajo de la OMS dice que protege muy poco para VPH, HVS-2, sífilis, chancro (Holmes *et al.*, 2004).

Trabajo de Evaluación	Índice teórico o de uso perfecto	Índice práctico, de uso típico, o clínico
Grady <i>et al.</i> , (1986). Contraceptive Failure in the U.S. <i>Family Planning Perspectives</i> , 18 (5): 204-7.	--	18.4% (en mujer <18 años)
Jones <i>et al.</i> , (1992). Contraceptive Failure in the United States. <i>Family Planning Perspectives</i> 21 (3): 103-9.	2%	15%
Weller S.C. (1993). A meta-analysis of condom effectiveness. <i>Soc. Sci. Med.</i> , 36 (12): 1635-44.	--	13%
Organización Mundial de la Salud (2000). Effectiveness of Male Latex Condoms in Protecting against Pregnancy. <i>OMS Information Fact Sheet</i> , 243, 6.	3%	13% (10-14% según grupos de edades).
Trussell J. (2004). Contraceptive failure in the United States. <i>Contraception</i> 70 (2): 89-96.	--	12%
Moreau <i>et al.</i> , (2007). Contraceptive failure rates in France: results from a population-based survey. <i>Hum. Reprod.</i> 22 (9): 2422-7.	--	3.6%
Kost <i>et al.</i> , (2008). Estimates of contraceptive failure from the 2002 National Survey of Family Growth. <i>Contraception</i> , 77 (1): 10-21.	--	17%
Parkes <i>et al.</i> , (2009). Contraceptive method at first sexual intercourse and subsequent pregnancy risk. <i>J. Adolesc. Health</i> , 44 (1): 55-63.	--	12%

Cuadro 1. Distintos trabajos de evaluación del Índice de Pearl de fallos del preservativo para evitar embarazos.

Referencias

Alonso, A., & de Irala, J. (2004). Strategies in HIV prevention: the A-B-C approach. *Lancet*, 364(9439), 1033-9.

Crosby, R. A., Diclemente, R. J., Wingood, G. M., Salazar, L. F., Rose, E., Levine, D., *et al.* (2005). Correlates of condom failure among adolescent males: an exploratory study. *Prev Med*, 41(5-6), 873-876.

Hatherall, B., Ingham, R., Stone, N., & McEachran, J. (2007). How, not just if, condoms are used: the timing of condom application and removal during vaginal sex among young people in England. *Sex Transm Infect*, 83(1), 68-70.

Holmes, K. K., Levine, R., & Weaver, M. (2004). Effectiveness of condoms in preventing sexually transmitted infections. *Bull World Health Organ*, 82(6), 454-461.

Stoneburner, R. L., & Low-Beer, D. (2004). Population-level HIV declines and behavioral risk avoidance in Uganda. *Science*, 304(5671), 714-718.

Tipo de ITS	Efectividad (% protección)	Trabajos de Evaluación
Virus Papiloma Humano (VPH)	No protege con uso constante. Protege muy poco. 70% con uso consistente. 50% con uso inconstante.	Holmes <i>et al.</i> (2004). <i>Bull. World Health Org.</i> , 82 (6): 454-61 (OMS). Rana <i>et al.</i> (2005). <i>Sex Transm. Dis.</i> , 32: 308-13. Gayón VE <i>et al.</i> (2008). <i>Ginecol. Obstet. Mex.</i> , 76 (2): 88-96. McIlhaney J.S. (2000). <i>Am.J. Obstet. Gynecol.</i> , 183 (2): 334-9. Centers for Disease Control and Prevention (2001). En http://www.cdc.gov.STD . McIlhaney JS Jr. (2000). <i>Am.J.Obstet.Gynecol.</i> , 183: 334-9. Crosby <i>et al.</i> (2003). <i>Am.J.Public Health</i> , 93:901-2.
Herpes simple (HVS-2)	No protege con uso constante. 85% Sólo el 30%	McIlhaney JS Jr. (2000). <i>Am.J.Obstet.Gynecol.</i> , 183: 334-9. Holmes K.K. <i>et al.</i> (2004). <i>Bull. World Health Org. (OMS)</i> , 82 (6): 454-61. Rana <i>et al.</i> (2005). <i>Sex Transm. Dis.</i> , 32: 308-13. Gayón VE <i>et al.</i> (2008). <i>Ginecol. Obstet. Mex.</i> , 76 (2): 88-96. Martin <i>et al.</i> (2009). <i>Arch.Intern.Med</i> , 169: 1233.
Sífilis y chancro	No protege. 58 a 62% en mujeres.	Holmes K.K. <i>et al.</i> (2004). <i>Bull. World Health Org. (OMS)</i> , 82 (6): 454-61. Fitch <i>et al.</i> (2002). <i>Sex Transm. Dis.</i> , 29: 811-17 Workowski <i>et al.</i> (2002). Centers for Disease Control and Prev. MMWR Recomm Rep 5: 1-78. Sánchez <i>et al.</i> (2003). <i>Sex Transm.Dis.</i> , 30: 273. Genuis <i>et al.</i> (2004). <i>Am.J.Obstet.Gyn.</i> , 191: 1103.
SIDA (VIH)	90% con uso consistente. 87% con uso consistente. 80% con uso consistente.	Pinkerton <i>et al.</i> (1997). <i>Soc.Sci.Med.</i> 44:1303-12 Davis <i>et al.</i> (1999) <i>Fam Plann Perspect</i> 31:272-9 Weller <i>et al.</i> (2002). <i>Cochrane Database of Systematic Reviews</i> , CD003255. Gayón VE <i>et al.</i> (2008). <i>Ginecol. Obstet. Mex.</i> , 76 (2): 88-96.
Clamídea	25% con uso consistente.	Sánchez <i>et al.</i> (2003). <i>Sex Transm.Dis.</i> , 30: 273.
Gonorrea	58% con uso consistente. 62% con uso consistente.	Warner <i>et al.</i> (2004). <i>Am.J.Epidemiol</i> , 159: 242. Sánchez <i>et al.</i> (2003). <i>Sex Transm.Dis.</i> , 30: 273.

Cuadro 2. Efectividad del preservativo para la protección de las más importantes Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), expresado en porcentaje de protección (%).

Discusión y Conclusiones

- Existe información incorrecta sobre la efectividad del preservativo como AC, utilizando el IPt sin explicitar a qué IP se refiere, y ocultando el IPp, que es el real. El preservativo es un método de barrera, que corresponde al segundo método menos efectivo, después de los espermicidas, que no se utilizan solos, sino asociados a métodos de barrera. Otros AC tienen un IPp inferior al 5%.
- Para las ITS es el único método de protección, que reduce el riesgo, pero no es sexo seguro. Las únicas estrategias efectivas son evitar las conductas de riesgo, disminuyendo el número de parejas sexuales y promoviendo la abstinencia (Stoneburner & Low-Beer, 2004; Alonso & de Irala, 2004).
- Todo aquello que va en desacuerdo con la naturaleza ontológica de la persona es incorrecto. Para promoverlo, hay que mentir, siendo éste un caso típico.



Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx



Javier Marcó Bach
Universidad Panamericana
Universidad de Santiago de
Compostela, España
jmarco@up.edu.mx



Introducción

La patología crónica abarca todas las especialidades médicas: quirúrgicas, clínicas o rehabilitativas. Y todas las edades, desde medicina fetal hasta la etapa terminal. La mayor parte de la atención médica mundial es en medicina crónica, con un mayor gasto para la salud.

En la literatura, las publicaciones en bioética sólo constituyen el 1%, y la medicina crónica es escasamente tratada, excepto en lo referente a discapacidad (Ravizza *et al.* 1992; Reich, 1995; Spee-van der Wekke *et al.* 2005; AAMRF, 2006; Gamboa, 2007).

Los problemas éticos abarcan la educación y prevención, el equipo médico multidisciplinario, el tiempo prolongado de la enfermedad, el costo, la soledad del paciente y las complicaciones para la familia y, en particular, para el cuidador primario.

Material y Método

Descripción bibliográfica y análisis bioético del fenómeno, desde el personalismo ontológicamente fundamentado.

Resultados

Algunos padecimientos son inicialmente discapacitantes. Otros lo son con el tiempo. Con ello, se afecta la productividad del paciente y múltiples aspectos, que perturban a la familia.

Alrededor del 15% de la población mundial presenta alguna discapacidad según la Organización Mundial de la Salud (Verdugo, 2000; INEGI, 2005). Ésta genera discriminación, maltrato, alto costo emocional, físico y económico (Coutiño, 2001).

Para la familia, la patología crónica representa un problema económico, ya que puede durar toda la vida y requerirá ocasionalmente de un cuidador primario.

Socialmente, también representa un problema de presupuesto, al tratamiento, a la falta de productividad completa del paciente, y de su cuidador primario, así como a la prevención y educación. Aunque sólo se aplica el 6.8% del presupuesto de salud en medicina crónica, el gasto es mayor porque ante el empeoramiento o discapacidad se incrementa.

Discusión

La Bioética tiene que implicarse mucho más en este tema, porque genera más conflictos éticos que otras áreas de la salud. El personalismo propone cuidar a cada persona independientemente de que ella pueda ser causante de su patología, pero por el principio de la subsidiariedad indica la responsabilidad que cada individuo tiene sobre su salud. Hay factores emocionales y educativos que están implicados en la prevención.



Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx



Javier Marcó Bach
Universidad Panamericana /
Universidad de Santiago de
Compostela, España
jmarco@up.edu.mx

Referencias

- Academia Americana de Medicina y de Rehabilitación Física (2006). Chicago, Illinois.
- Coutiño, B. (2001). *Implicaciones Bioéticas en el niño discapacitado*. Temas de Pediatría, Asociación Mexicana de Pediatría, México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Gamboa, J. D. (2007). *Bioética e investigación clínica*. Universidad Anáhuac, Huixquilucan, México.
- INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005. Base de datos.
- Ravizza L., Viarengo E. & Prandi P. (1992). Mental retardation and psychiatric pathology. Statistical investigation and follow-up. *Minerva Psichiatr.*, 33(2):97-108.
- Reich W.T. (1995). *Encyclopedia of Bioethics*. Mc Millan Library, Georgetown University Tomo II: 602-633.
- Spee-van der Wekke, J., den Ouden, A. L., Meulmeester, J. F., & Radder, J. J. (2000). Self-reported physical disabilities in children in the Netherlands. *Disabil Rehabil.*, 22(7), 323-329.
- Verdugo, M. (2000). *Personas con deficiencias, discapacidades y minusvalías*. España: Universidad de Salamanca.

LA NUEVA PÍLDORA DEL DÍA DESPUÉS APROBADA EN 2010: ELLAONE



Introducción

Esta nueva píldora del día después (PDD) contiene un compuesto no hormonal, el ulipristal, antagonista de receptores de progesterona (P), cuyo único mecanismo de acción es impedir la implantación del embrión. Es decir que siempre que haya ocurrido la fecundación, habrá un efecto abortivo. Ha sido comercializada por HRA Pharma, con el nombre elleOne, y en español como Ella. Fue aprobada en Europa en mayo de 2010 y en EEUU en junio de 2011.

El objetivo del trabajo es comparar la anterior y la nueva PDD respecto al mecanismo de acción, eficacia, efectos secundarios e implicaciones éticas.

Material y Método

Revisión bibliográfica científica y análisis bioético.



Discusión y Conclusiones

1. La manipulación de la vida, sobre todo si es para eliminarla, es contraria a la ética y a la moral. El hijo es un don, no un deseo o derecho de los padres. Él tiene el derecho a la vida. Eliminarlo antes de su nacimiento es un aborto, cuya antieticidad es muy grave.
2. Éticamente la nueva PDD actúa sólo impidiendo la implantación del embrión, no como la anterior, que además inhibe la ovulación. Por ello aumenta la posibilidad de que se forme el embrión, que será eliminado por la PDD.
3. El ulipristal de la nueva PDD tiene el mismo mecanismo de acción que el mifepristone de la píldora abortiva. La diferencia es que esta PDD actúa hasta cinco días después del coito, y la píldora abortiva hasta siete semanas después. No se define a esta PDD como abortiva, sino sólo como anti-implantatoria, dado que para evitar que apareciera la leyenda efectos abortivos en los anticonceptivos, la Asociación Americana de Gineco-obstetricia redefinió que el embarazo inicia hasta que concluye la implantación, dos semanas después de la fecundación. Esto hará parecer que solamente el mifepristone es abortivo, ya que actúa después del día 14, sin embargo, en realidad ambas PDD son abortivas y éticamente reprobables.



Resultados

La vida humana inicia desde el momento de la fecundación. El embrión descenderá desde las trompas de Falopio hasta el endometrio, para iniciar la nidación cerca del séptimo día de su existencia y finalizarla el día 14. Todo mecanismo que impida que éste pueda fijarse a la pared uterina, es un abortivo precoz. Ambas PDD actúan como antiimplantatorias, en caso de que haya habido fecundación. La primera PDD (Norlevo, Postinor o Postday) contiene 1.5 mg de levonorgestrel (LNG), hormona sintética en dosis diez veces superior a los anticonceptivos hormonales clásicos. Son efectivas hasta tres días después del coito, pero su índice de fallos aumenta en los días posteriores. Si se toma antes de la ovulación la inhibe.

La nueva PDD con ulipristal es efectiva durante cinco días después del coito. Se le denomina PDD mejorada, porque su índice de fallos no aumenta con el tiempo después del coito. No tiene efecto anovulatorio.

Referencias

- Fine, P., *et al.*, (2010). Ulipristal acetate taken 48-120 hours after intercourse for emergency contra-ception. *Obstet. Gynecol.* 115, 257-63.
- Glasier, A.F., *et al.*, (2010). Ulipristal acetate versus levonorgestrel for emergency contraception: a randomised non-inferiority trial and meta-analysis. *Lancet*, 375, 555-62.
- Marcó, J. & Tarasco, M. (2009). Métodos anticonceptivos. En: J. Kuthy Porter, (Ed.) *Introducción a la Bioética Tercera Edición*, (pp. 277-318), México: Méndez Editores.
- McKeage, K. & Croxtall, J.D. (2011). Ulipristal acetate: a review of its use in emergency contraception. *Drugs*, 71(7), 935-45.



Martha Tarasco Michel

Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx



Javier Marcó Bach

Universidad Panamericana
Universidad de Santiago de
Compostela, España
jmarco@un.edu.mx



Introducción

Latinoamérica es un bloque geográfico de más de 21 millones de km² con una población de 600 millones de habitantes. Sin embargo existen muchas coincidencias culturales y hasta emocionales, que han influido en el desarrollo de la Bioética.

En algunas universidades de Latinoamérica, en los primeros años de la década de los 90, se iniciaron actividades de Bioética, casi siempre con influencia norteamericana. Alfonso Llano señala que: “Argentina, primero, luego, Colombia, Chile, México, Brasil y demás países latinoamericanos, trasplantaron la Bioética a Iberoamérica”.

Enfoques

Algunos autores comentan que aunque la bioética norteamericana fue la primera en llegar, el enfoque estadounidense sufrió varios cambios, dada la perspectiva social de la medicina latinoamericana, que es diferente a la de Estados Unidos.

Hoy podemos decir que la influencia del utilitarismo, del principalismo y del liberalismo ha tenido una fuerte presencia en el continente a través de la gran difusión que le ha dado la Organización Panamericana de la Salud (OPS) desde Chile. Sin embargo, hay un enfoque alternativo, pues también existe la Bioética personalista.



México y el personalismo

En México, y de ahí hacia el sur del continente, gracias al Cardenal Sgreccia y a los Legionarios de Cristo, se ha difundido el enfoque personalista de la Bioética. Esto no significa que la mayoría sea personalista, ya que de hecho en toda Latinoamérica hay más organismos académicos y más fondos para difundir otras fundamentaciones antropológicas. Pero sí, México fue el primer país receptor de esta visión del hombre.

Futuros

La Bioética en América Latina tiene mucho por avanzar, sobre todo en la consolidación de su producción intelectual y en su nivel de injerencia real en la medicina clínica. Pero para poder lograr ser un verdadero consejo para el Estado, también debe intentar desligarse de intereses gubernamentales.



Martha Tarasco Michel

Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx

Fernando Sierra Pérez

Facultad de Bioética, IHCS
fesiprez@hotmail.com

Carmen Fuentes Cuevas

Facultad de Bioética, IHCS
maricafuentes@yahoo.com

Consuelo Rayo Izquierdo

Facultad de Bioética, IHCS
urantiaestelar@hotmail.com

María Teresa Araiza Hoyos

Escuela de Psicología, CAIP
mtaraiza@anahuac.mx

Fernando Romero

Facultad de Bioética, IHCS
il_dottore64@yahoo.com.mx

Referencias

- Araújo, R., & Acosta, J. (2007). Hacia una bioética latinoamericana. Bioética desde una perspectiva cubana. 3ra ed. La Habana: Publicaciones Acuario, 101.
- Bochaty, A. G. (2004). Bioética personalista desde una perspectiva latinoamericana. Alberto G. Bochaty. Bioética y humanidades médicas, 97.
- Drane, J. F. (2009). Preparación de un programa de Bioética: Consideraciones básicas para el programa regional de Bioética de la OPS. Revista Bioética, 3(1).
- Garrafa, V., Lang, M. H. K., & Saada, A. (2005). Estatuto epistemológico de la bioética: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Irrazábal, G. Estudios sobre Bioética, Religión y Sociedad.
- Legarda, C., Pessini, L., De Barchifontaine, C. P., & Lolas, F. (2007). Una lectura crítica de la bioética latinoamericana. Pessini L., De Barchifontaine Ch de P, Lolas F(coord.) Perspectivas de la Bioética en América Latina. Santiago de Chile: Programa de Bioética OPS/OMS, 249-260.
- Lolas Stepke, F. (1999). Bioética y Latinoamérica: Perspectivas y futuro. Interciencia, 24(5), 290.
- Pessini, L., De Paul de Barchifontaine, C., & Lolas, F. (2007). Algunos retos para el futuro de la bioética en Iberoamérica. Pessini L., De Paul de Barchifontaine C, Lolas F(coords.) Perspectivas de la Bioética en Iberoamérica. Santiago de Chile: Programa de Bioética OPS/OMS.
- Schramm, F. (2005). ¿Bioética sin universalidad? Justificación de una bioética latinoamericana y caribeña de protección. In V. Garrafa (Ed.), Estatuto epistemológico de la bioética (pp. 165-185). México: Instituto de Investigaciones Jurídicas / Red Latinoamericana y del Caribe de Bioética de la UNESCO.
- Téllez, P. (2001). Genealogía de la bioética. Revista Ciencias de la Educación, 1 (17), 1-6.
- Yunta, E. R. (2009). Temas para una bioética latinoamericana. Acta bioethica, 15(1), 87-93.

*En caso de duda:
a favor de la vida*

Introducción

La pregunta ética que surge ante la resucitación cardiopulmonar (RCP) es si se trata de no reanimar o de retirar el soporte vital al enfermo, ya que lo que se debe buscar siempre es el bien del paciente, aceptando que en muchos casos el curso natural de la enfermedad es ya irreversible y que está en etapa terminal.

Material y Método

Descripción bibliográfica del fenómeno y análisis bioético del mismo, desde el personalismo ontológicamente fundamentado.

Resultados

La RCP se aplica al agotar los medios terapéuticos de estabilización de falla cardíaca. No es un medio terapéutico, sino una medida de rescate, que se usa sólo en casos en los que el paciente corre el peligro de que su corazón no recupere el latido. Aunque siempre puede darse manualmente, su eficacia es mayor si se aplica con estimulación eléctrica y aminas cardiogénicas.

El dilema ético que se plantea es sobre su proporcionalidad terapéutica, principalmente en niños pequeños o en pacientes con gran deterioro de la función cardíaca. Además están los casos en los que el enfermo no responde a la RCP por más de tres minutos, en cuyo caso no debe continuarse la estimulación, por la hipoxia cerebral sufrida. La eficacia está vinculada con el estado del paciente, la enfermedad que tenga y la rapidez para tomar la decisión.

El reinicio de la función cardio-respiratoria no implica un estado clínico final satisfactorio; esto depende de la historia previa y del tiempo de parada cardíaca.

*No decidir por secuelas:
el valor de la vida no se basa en
la utilidad. La calidad de vida
es subjetiva*

Referencias

• De Latorre, F. (2001). Recomendaciones 2000 del European Resuscitation Council para un soporte vital avanzado en adultos. Medicina Intensiva, 25(09), 354.

• Deulofeut, R., Sola, A., Dee, B., & Rogido, M. (2007). La reanimación cardiopulmonar en sala de partos del recién nacido muy prematuro está asociada con resultados adversos a corto y a largo plazo. An Pediatr (Barc), 66(1), 31-7.

• Formiga Pérez, F., Chivite, D., Vidaller Palacín, A., Mascaró, J., & Pujol Farriols, R. (2004). El paciente con insuficiencia cardíaca terminal: dificultad en la identificación y en la toma de decisiones. Revista Multidisciplinar de Gerontología, 14(2), 90-6.

• Monzón, J., Saralegui, I., Molina, R., Abizanda, R., Cruz Martín, M., Cabré, L., et al. (2010). Ética de las decisiones en resucitación cardiopulmonar. Medicina Intensiva, 34(8), 534-49.

• Navalpotro Pascual, J., Fernández Pérez, C., & Navalpotro Pascual, S. (2007). Supervivencia en las paradas cardiorrespiratorias en las que se realizó reanimación cardiopulmonar durante la asistencia extrahospitalaria. Emergencias, 19(6), 300-5.

• Zandbergen, E. G., de Haan, R. J., Reitsma, J. B., & Hijdra, A. (2003). Survival and recovery of consciousness in anoxic-ischemic coma after cardiopulmonary resuscitation. Intensive Care Med, 29(11), 1911-5.



Discusión

La utilidad de la RCP en cada caso se valora según los criterios de:

- Prolongar la vida del paciente.
- Certeza o sospecha de que aún no se ha llegado al final.
- Enfermedad subyacente y su pronóstico de vida y/o función.
- Utilidad para el paciente (terminar asuntos pendientes), aunque el éxito sea efímero.

En caso de desconocimiento de las verdaderas condiciones del enfermo: éticamente hay que realizarla, porque en principio es recuperable, salvo evidencia contraria.

Si firmó testamento vital, hay que respetarlo EXCEPTO si hay posibilidad terapéutica o posibles daños a terceros o a sí mismo.

El Personalismo: busca la proporcionalidad terapéutica y los efectos tolerados que produce.



Martha Tarasco Michel
Facultad de Bioética, IHCS
mtarasco@anahuac.mx



Francisco Javier Marcó Bach
Universidad de Santiago de
Compostela y Universidad
Panamericana
j.marco@usc.es

Introducción

El propósito fue analizar en términos teóricos y de contenido los impactos formativos, percepción de la realidad y determinación de los rasgos de la personalidad en la niñez mexicana considerando la dimensión de lo emocional presente en los contenidos históricos de la televisión infantil abierta en México.

Material y Método

Algunas de las preguntas de investigación que nos guiaron a la búsqueda de elementos teóricos y metodológicos en el análisis de contenido fueron: ¿qué es lo emocional?, ¿cuál ha sido la evolución de la barra de la televisión dirigida a la niñez en México y su relación emotiva?, ¿qué certidumbres hay respecto a la televisión y la infancia?, ¿consideran los contenidos factores como la formación y la ética?

El primer paso teórico fue sistematizar la articulación de lo sensible con la televisión dirigida a audiencias infantiles. Encontramos que se comienza aceptar que la televisión infantil transmite ideas, actitudes, conocimientos, modelos de conducta, en suma, elementos culturales que interactúan en los contenidos y los significados de las ejecuciones de los programas. La televisión es una fuente efectiva en la formación de actitudes y tienen una fuerte medicación emocional (Cabero, 1995; Soto, 2007).

Resultados

La televisión para niños en México tiene un largo camino de 60 años (1951-2011), surge en el inicio mismo de la televisión al buscar audiencias infantiles con programas específicos. Como referencia documentamos (*cfr.* cuadro) los momentos de producciones representativas, incluyendo una nacional y otra extranjera, en seis décadas de existencia y tratando de referir las emociones que se exaltan.

La lista está conformada no sólo de programas que tuvieron un importante *rating*, también repercusiones en la representación simbólica y emocional de las audiencias infantiles.



Rafael Tonatíuh Ramírez Beltrán
Facultad de Comunicación, CICA
rramirez@anahuac.mx



Pablo Fernández Juárez
Facultad de Comunicación, CICA
pfernan@anahuac.mx



María Antonieta Rebeil Corella
Facultad de Comunicación, CICA
arebeil@anahuac.mx

Discusión

Lo emocional es una variable a considerar en los estudios sobre el fenómeno televisivo, a lo largo de la historia de la televisión infantil en México ha tenido un peso significativo en las transmisiones. Recomendamos intervenir en la explicitación de lo emocional, dado que es muy difícil cambiar la televisión infantil, hay demasiados intereses involucrados económicamente. No es imposible trabajar con la infancia educativamente y tratar de modificar la forma en que ven la televisión.

Referencias

- Attali, J. (2007) *Diccionario del siglo XXI*. Barcelona España, Paidós. Pág. 330-331.
- Bartolomé, D. (1998) *La integración curricular de los medios de comunicación*. UNED. España. Pág. 75-120.
- Cabero, J. (1995) *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Madrid: Fundación Ramón Areces.
- Díaz Guerrero, R., Bianchi Águila, R., & Ahumada de Díaz, R. (1975) *Investigación formativa de Plaza Sésamo: una introducción a las técnicas de preparación de programas educativos televisados*. México: Trillas.
- Gardner, H. (1987) *La teoría de las inteligencias múltiples*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Montabes, J. (2008). *Informe sobre audiencias televisivas entre niños y jóvenes*. España: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Orozco, G. (1994) *Al rescate de la pantalla: T.V. pública y participación de la sociedad*. En G. Orozco (Ed.). *Al rescate de los medios México*. (pp. 121-139) México: Universidad Iberoamericana.
- Ramonet, I. (2000) *La golosina visual*. España. Editorial Debate.
- Sevillano, M.L. & Bartolomé, D. (1997) *Enseñanza-aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. España. UNED.
- Soto Sanfel, M. T. *et al.*, (2007) *Influencia de la interactividad en las emociones manifestadas y en el disfrute de la experiencia durante el consumo de ficciones audiovisuales*. Anuario Ininco, 13(2), 200-231.

Seis décadas de programación infantil en México: Ejemplos notables y emociones

Década del siglo XX o XXI	Programa de TV infantil	Temática general	Algunas emociones que se exaltan
1950-1959	1.- Fantasías animadas. 2.- Teatro Fantástico de Cachirulo, 1955.	1.- Dibujos animados de origen norteamericano, que siguen un tipo de comedia blanca del cine estadounidense. 2.- Narraciones teatralizadas, con actores reales, sobre la vida de princesas, magos y toda clase de personajes fantásticos.	1.- Alegría y encanto. 2.- Alegría, encanto, entusiasmo.
1960-1969	1.- Dibujos Animados: Hanna Barbera (Los Picapiedra, Los Supersónicos, Huckleberry Hound, El oso Yogi, Jonny Quest, y Scooby-Doo, etc.) y de la productora Warner Bros. (Silvestre y Piolin, Elmer gruñón, Conejo Bugs, etc.). 2.- Plaza Sésamo. 3.- Aparece por vez primera el Programa En Familia con Chabelo.	1.- Vida cotidiana de clase media norteamericana, en prospectiva, retrospectiva o representada por dibujos de animales. Enredos, persecuciones y situaciones extremas. 2.- Serie norteamericana/tropicalizada de segmentos educativos y de entretenimiento a nivel preescolar. 3.- Programa de concursos infantiles, con patrocinadores explícitos.	1.- Sorpresa, encanto, angustia. 2.- Encanto, entusiasmo, inspiración. 3.- Entusiasmo, morbo, sorpresas, vergüenza.
1970-1979	1.- Roberto Gómez Bolaños, presenta primero El Chavo del ocho y después El Chapulín Colorado.	1.- El Chavo del ocho muestra la cotidianidad de una vecindad imaginaria con personajes que juegan roles específicos en diferentes situaciones. El Chapulín Colorado es un anti-héroe de historieta.	1.- Nostalgia, desesperación, enamoramiento.
1980-1989	1.- Odisea Burbujas. 2.- Animación Japonesa: Dragon Ball y Los Caballeros del Zodiaco.	1.- Científico que viaja por el tiempo y el espacio. 2.- Programas y series de aventuras y retos: el bien y el mal.	1.- Encanto, desprecio. 2.- Celos, asco, venganza, generosidad.
1990-1999	1.- Bizbirije. 2.- Los Simpson.	1.- Invitación a los niños a que se aproximen a la realidad. 2.- Familia peculiar, padre, madre y tres hijos en un condado norteamericano.	1.- Inspiración, esperanza. 2.- Asco, envidia, desesperación, incertidumbre.
2000-2009	1.- Alebrijes y rebujos. 2.- 31 minutos.	1.- Telenovela de aventuras para niños. 2.- Parodia de noticiero y musical infantil, producido en Chile.	1.- Encanto, desprecio y alarma. 2.- Alegría, entusiasmo, sorpresa.

Fuente: Elaboración propia (2011)



LA CÁTEDRA BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH ANÁHUAC: UN MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Introducción

En el 2006, Merrill Lynch México S.A. de C.V. (ML) funda la Cátedra en Comunicación y Valores con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades en donde desarrolla sus negocios, así como crear una cultura de participación, donación y responsabilidad social entre sus asociados. Tras la fusión con Bank of America en 2009, la cátedra cambia su nombre a Cátedra Bank of America Merrill Lynch - Anáhuac.

Material y Método

La cátedra tiene como objetivo brindar al área de Filantropía del banco una plataforma para desarrollar programas de Responsabilidad Social Empresarial, enfocados a los siguientes ámbitos:

- Educación básica y financiera
- Desarrollo comunitario
- Medio ambiente
- Investigación

Hemos desarrollado un modelo que vincula a Bank of America Merrill Lynch (BoFAML) con la Universidad Anáhuac, para diseñar estrategias e implementar programas de Responsabilidad Social Empresarial, que brinden a sus asociados la oportunidad de contribuir con tiempo, talento y recursos, enriqueciendo los procesos educativos de la Universidad.

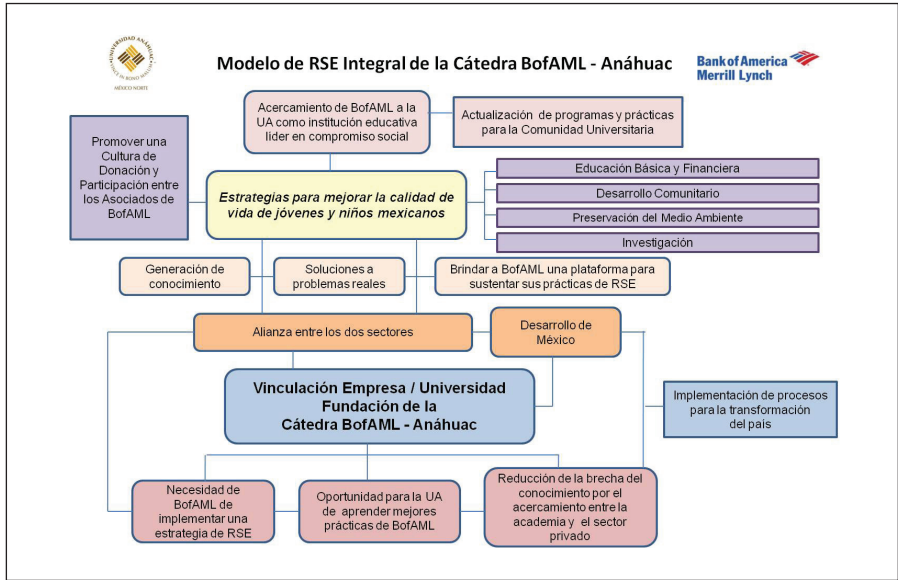
Ámbitos Educativos	Programas
Educación Básica y Financiera	Invertir Vale la Pena
	Tu Futuro Financiero Versión Impresa
	Tu Futuro Financiero Versión En Línea
	Growing Up CEO
	Cumbre Evolución 2015
Desarrollo Comunitario	Inroads
	Brigadas Humanitarias
	ASUA - BoFAML Construye
	Carrera Infantil
	ASUA x los Niños
	Feria de Ayuda
	Asistencia a Desastres
	Acciones a favor de la Mujer
Medio Ambiente	Acciones a favor de niños en etapa terminal
	Comunicación Ambiental
Investigación	Acreditación CEMEFI
	Panwapa
	Congresos, Simposios y Seminarios
	Publicaciones, Investigación y Divulgación
	Docencia Universitaria

Resultados

A partir de 2006, la Cátedra ha desarrollado más de 14 programas, beneficiando principalmente a miles de niños, jóvenes y mujeres de condición vulnerable y contribuyendo a su vez a la transformación de México.

Conclusión

A través de esta gran alianza se ha logrado cumplir con los objetivos propuestos, generando un mayor número de sinergias con organizaciones tanto gubernamentales como privadas, así como con otras instituciones educativas y ONG. Lo anterior ha dado la oportunidad a BoFAML de recibir por cinco años consecutivos la acreditación como Empresa Socialmente Responsable, otorgada por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI).



Referencias

- Bank of America Merrill Lynch, Recuperado el 4 de julio del 2011 de: http://www.bankofamerica.com/community/index.cfm?template=cdb_comm_impact
- García, I., (2011) *La Cátedra Bank of America Merrill Lynch – Anáhuac: Un modelo de RSE, Proyecto Aplicativo*. Facultad de Comunicación. México: Universidad Anáhuac México Norte.



Marcella Lemberth
Vicepresidenta de Filantropía para América Latina, Bank of America Merrill Lynch
marcella.lemberth@baml.com



Ingrid García Solís
Titular de la Cátedra Bank of America Merrill Lynch Anáhuac en Comunicación y Valores
ingrid.garcia@anahuac.mx



PROCESOS EDUCATIVOS Y DE RECREACIÓN PARA LA ÉTICA: RETOS PARA LOS PARQUES TEMÁTICOS

Introducción

La expansión de la industria del entretenimiento y la recreación hace necesario el análisis de los procesos educativos y de diversión en cuanto a su contribución en la formación de ética en los niños; particularmente en los parques temáticos (industria de la edu-recreación). La investigación analiza las aportaciones de algunos parques temáticos en México, así como la expansión de éstos en el mundo, el devenir del entretenimiento en la sociedad, así como la relación entre recreación y educación en un entorno ético.

Material y Método

Construir un marco teórico con respecto al devenir de la recreación en la sociedad, la expansión y tendencias de los parques temáticos en México; así como la complejidad que enfrentan éstos en cuanto a la enseñanza y práctica de la ética y la recreación, teniendo como fin último la educación para la paz o la construcción de un mundo más humano y civilizado, a partir de contar con personas más éticas.

Resultados

La educación para los niños se asocia con conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos en la familia o la educación formal. Sin embargo, los parques de edu-recreación (con un crecimiento exponencial en los últimos años), se han constituido o tienen el potencial de hacerlo, como una importante alternativa para la educación no formal, la práctica de la ética, la formación en valores, educación cívica y para la paz, así como la formación del carácter de los niños.

Ejemplos en México son: KidZania, con la formación de competencias que les sirven para su desarrollo como personas; Papalote Museo del Niño, con la consolidación del individuo a partir de prácticas científicas y tecnológicas; y Universum, con la alfabetización en ciencia y tecnología para un mejor futuro.



Discusión

La investigación lleva al reconocimiento de que la formación en la ética de los niños no solo es posible en medio del juego y la recreación de los parques temáticos mexicanos, sino que estos ambientes tienen un potencial particularmente relevante para impulsar valores, actitudes, comportamientos cívicos, buscadores de la paz, así como para formar el carácter y apoyar la educación por competencias de la educación básica y media básica propuesta por la SEP.

Educación ética / Parques temáticos

Tipo de Educación Ética	Propósito	Competencias	Proceso asociado en parques de edu-recreación
Educación en Valores	Desarrollar hábitos, actitudes y significados compartidos, que enaltecen la dignidad e integridad de la persona, la vida interior y el sentido de trascendencia.	- Autorregulación y ejercicio responsable de la libertad. - Capacidad de juicio y de acción moral.	Fortalecimiento de principios y valores en los niños para propiciar un juicio objetivo en la toma de decisiones como personas.
Educación para la Paz	Promover el progreso y bienestar de la humanidad, con base en el rechazo a la violencia, el diálogo para resolución de conflictos, la cooperación, inclusión social y tolerancia.	- Respeto a la diversidad y a los derechos humanos. - Manejo y resolución de conflictos.	Desarrollo de conciencia social y respeto a la vida individual o colectiva, promoviendo la reflexión sobre el lugar que los otros ocupan, aplicado en relaciones cotidianas.
Educación Cívica	Promover principios y modelos de conducta para la vida en sociedad, participación activa en asuntos de interés colectivo, sentido de pertenencia a su comunidad, país y humanidad.	- Sentido de pertenencia y respeto a la comunidad, nación y humanidad. - Participación social y política. - Comprensión y aprecio de la legalidad y la democracia.	Formación de niños como futuros ciudadanos con participación activa y trabajo colaborativo por el bien común.
Formación del carácter	Construir una imagen positiva de sí mismos y fortalecer su bienestar afectivo para reconocerse como personas dignas, responsables y autónomas; capaces de analizar condiciones actuales e identificar posibilidades futuras.	- Conocimiento de sí mismo y autoafirmación. - Definición de manera autónoma de su proyecto personal de vida.	Educar niños que reconozcan el valor del autoconocimiento y exaltación de sus virtudes; la aportación inigualable de su persona para la construcción del mundo.
Educación ambiental y para la salud	Promover el cuidado de la salud personal y colectiva; conciencia de la importancia de la conservación del medio ambiente y sus recursos para un entorno saludable.	- Cuidado de sí mismo y conservación del medio ambiente.	Generar actitudes y conductas para que los niños comprendan y promuevan el cuidado del ambiente y de su salud.



María Antonieta Rebeli Corella
Facultad de Comunicación, CICA
arebeli@anahuac.mx



Rebeca Illiana Arévalo M.
Facultad de Comunicación, CICA
rebeca.arevalo@anahuac.mx



Guillermo Lemus Legaspi
Facultad de Comunicación, CICA
guillermo.lemus@anahuac.mx

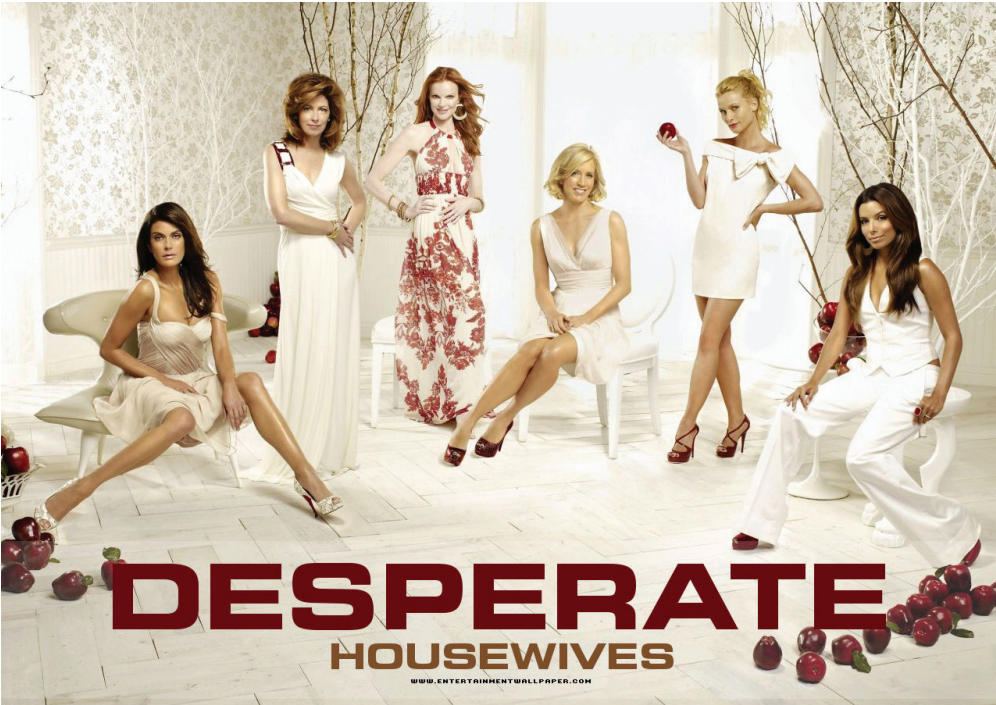
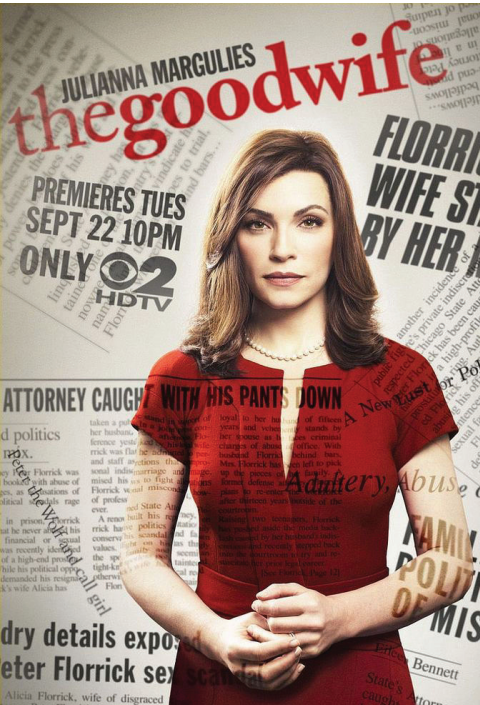


Luis Medina Velázquez
Facultad de Educación, CAISE
lmedina@anahuac.mx

Referencias

- Borragnán, S. (2006) *Descubrir, investigar, experimentar: iniciación a las ciencias*. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Elizalde, R. (2008) *El ocio entendido desde la teoría del desarrollo a escala humana: Buscando experiencias de aprendizajes para la transformación social*. Trabajo presentado en el X Congreso Nacional de Recreación, Julio, Colombia.
- Londoño, G., Solbes, J. y Guisasaola, J. (septiembre 2009) Aprovechamiento conceptual y actitudinal de las visitas a un parque temático. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, (23), 72.
- Maccira, L. M. (enero – junio, 2009) El museo: espacio educativo potente en el mundo contemporáneo. *Sinética: Revista electrónica de educación*, 32, p. 13. Extraído el 14 de junio de 2011 desde http://portal.liteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Revista/SIN32_02/sin32_maccira.pdf
- Secretaría de Educación Pública (2010) *Plan de Estudios 2009 Educación básica Primaria*. México: Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos.
- Secretaría de Educación Pública (2010) *Reforma Integral de la Educación Básica*. México: SEP. Consultado en línea, en julio de 2011 en: <http://basica.sep.gob.mx/reformaintegral/sitio/>
- Vilas, F. (2002, octubre) *Conferencia Central*. Trabajo presentado en el 5º Encuentro Internacional de Tiempo Libre y Recreación, Uruguay.
- Vosniadou, S. (2000) *Cómo aprenden los niños*. México: Universidad Pedagógica Nacional.

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE DOS SERIES TELEVISIVAS: THE GOODWIFE Y DESPERATE HOUSEWIVES



Introducción

El objetivo de esta investigación es realizar un análisis descriptivo y empírico de la series televisivas *The Good Wife* y *Desperate Housewives*, tomando como referencia la ficha técnica de ambas series, argumentos, capítulos de la primera y sexta temporada respectivamente, así como la realización de un análisis de contenido con aplicaciones pedagógicas que se pueden realizar con dichas series.

Método

La metodología utilizada en esta investigación es el análisis de contenido cualitativo, se utilizan variables de calidad en el estudio de la temporada de cada serie. También se hace uso de sesión de grupos, con técnicas proyectivas y recomendaciones didácticas.

Al momento de proyectar el capítulo piloto se les explican las actividades que realizarán.

Actividad 1: Proyección de escenas y preguntas específicas.

Actividad 2: Identificar los valores de: honestidad, responsabilidad profesional, integridad, amor, fortaleza y lealtad en las escenas seleccionadas.

Resultados y Discusión

Se incluyen actividades que fortalecen la educación y que sirven como entretenimiento.

Creación de una revista electrónica con la finalidad de analizar y comentar series televisivas que servirá a docentes, investigadores, padres de familia y alumnos como material de consulta y de contenidos.

Referencias

- Aretio, L. G., Corbella, M. R., & Blanco, M. G. (2010). Claves para la educación; actores, agentes y escenarios en la sociedad actual. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 13(4), 360-361.
- Gutiérrez, Sáenz, R. (2003). *Introducción a la filosofía*. México, Editorial Esfinge.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. España, Ediciones Díaz de Santos.
- Pliego Ballesteros, M. (1999). *Los valores y la familia*. México, Ediciones Mi-Nos.
- Ramírez Beltrán R. (2009). *Manual de cine y ética para el Siglo XXI*. México, Editado por Universidad Anáhuac, Cineteca Nacional, Universidad Pedagógica Nacional.
- Sánchez Vázquez, A. (1999). *Ética*. México, Editorial Grijalbo.
- Sheler, Max. (2001). *Ética*, España, Caparrós Editores, Colección Espirit.
- Torres Cano, E. (2009). *Manual de Ética y Valores en el Ambito Judicial*. México.
- Vallado Berrón, F. (1954). *Normas jurídicas y de trato social. Series de estudios jurídicos*. México, No 21, UNAM, <http://mexico.cnn.com/entretenimiento/2010/08/30nuevas-series-y-primerizos-los-grandes-ganadores-mexico.cnn.com/> recuperado Junio 20, 2011.



Delia Guadalupe Gómez M.
Facultad de Comunicación, CICA
dgomez@anahuac.mx



Librado Espinosa Cueto
Facultad de Comunicación, CICA
librado.espinosa@anahuac.mx

Introducción

Este trabajo es una revisión general de la evolución de la metodología de la investigación sobre la comunicación. Pretende establecer y reflexionar sobre las prioridades al respecto en lo referente a la necesidad de establecer métodos de investigación en comunicación específicos para la ciencia, diversificando la metodología de investigación en comunicación, así, de la actual tendencia a trabajar con métodos demasiado apegados a la Sociología.

Temas Investigación

1. Definición de los objetos de estudio de cada área susceptible de ser investigada en comunicación.
2. El trabajo de investigación en comunicación: tendencias, estructura y fuentes.
3. Métodos de investigación en comunicación interpersonal (comunicación verbal y no verbal, comunicación formal e informal, información, instrucción y motivación).
4. Métodos de investigación en comunicación organizacional (instituciones, organismos y empresas) desde el punto de vista de la gestión de la información y el conocimiento, la mercadotecnia integral, la comunicación interna, la comunicación corporativa y las relaciones públicas.
5. Métodos de investigación en comunicación mediática desde el punto de vista del emisor, mensaje, canal (incluyendo nuevas tecnologías e hipermedia) y audiencias.



Resultados

Es necesario establecer métodos de investigación en comunicación que se separen de la metodología sociológica, utilizada habitualmente, esto debido a que la comunicación tiene sus propias características como ciencia social independiente de la sociología y de otras ciencias sociales.

Discusión

- a. La ciencia de la comunicación tiene sus propias características como ciencia social.
- b. Las características especiales de la comunicación como ciencia exigen que se establezcan métodos de investigación más acordes a su idiosincrasia.
- c. Se hace necesario, además, establecer criterios que permitan ejemplificar los métodos de investigación de cara a los investigadores en comunicación y no sólo “heredar” los utilizados por las ciencias sociales en general.
- d. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación exigen el establecimiento de métodos específicos para el estudio de la comunicación en sus nuevos aspectos (hipermedia, interacción, virtualidad).

Conclusiones

- a. Es necesario investigar el objeto de estudio de la comunicación a la luz de las nuevas tecnologías a fin de establecer nuevos métodos de trabajo científico.
- b. Se hace necesario, vista la escasez de bibliografía específica en metodología de la investigación en comunicación, plantear un manual que contenga los lineamientos para llevar a cabo investigación en todos los ámbitos de la comunicación, no sólo en los referentes a los medios y su impacto.
- c. Toda educación para la investigación debe promover la enseñanza, la práctica, la creación, la producción y la distribución de textos mediáticos y preparar a los investigadores y futuros investigadores para trabajar sobre las nuevas tecnologías.



Ma. Belén Fernández Fuentes
Universidad Popular Autónoma
del Estado de Puebla (UPAEP)
y Universidad Complutense de
Madrid (UCM)
bfernand@eubd.ucm.es



María Antonieta Rebeli Corella
Facultad de Comunicación, CICA
arebell@anahuac.mx



Patricia Durán Bravo
Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla (BUAP)
patriciaduranmx@hotmail.com



Introducción

La comprensión del uso, consumo y apropiación de medios e hipermedios no puede darse en modo univariable; implica dar cuenta holísticamente de una transformación radical en la acción comunicativa.

- 1) El cambio geopolítico de la información, la fragilidad del Estado-Nación, la fragmentación y globalización de los mercados.
- 2) La reconfiguración del orden mundial mediático.
- 3) La incorporación de las tecnologías de información en el proceso de mediación.
- 4) La hibridación de contenidos.
- 5) La digitalización de contenidos, la apertura de nuevos canales de distribución y ventanas de exhibición.
- 6) La fragmentación de las audiencias.

Material y Método

Se profundiza desde la teoría crítica y las hipermediaciones en las variables vinculadas con el uso de medios e hipermedios a fin de identificar los indicadores psico-sociales que influyen en el proceso de recepción identificando cómo se da la adopción y uso, el ciclo de consumo y el proceso de apropiación. Asimismo, se establece una tipología de la ontología del uso y consumo mediático.



Resultados

Es importante considerar los elementos básicos de difusión de innovaciones:

- Innovación
- Canales de comunicación
- Tiempo
- Sistema social

El proceso de difusión atraviesa por cinco etapas:

- 1) Sensibilización (conocimiento).
- 2) Persuasión (interés).
- 3) Toma de decisiones (evaluación).
- 4) Implantación (juicio).
- 5) Adopción (confirmación).

En dicho proceso los receptores habrán de considerarse, según su grado de adopción, en innovadores, primeros adoptadores, principio de mayoría, mayoría de última hora y rezagados. La curva de apropiación mediática considera estas variables además del carácter pasivo o activo del receptor estructurándose en cinco fases: uso, consumo, apropiación, renovación y desuso. La aprehensión mediática no se manifiesta como un ciclo orgánico lineal sino engranado a otros ciclos de consumo que corren en paralelo. El uso y consumo es transmedial.

El uso, consumo y apropiación de medios se distinguen por la distancia material y funcional que establece cada persona con el medio. En particular el uso hace alusión al carácter instrumental y se compone de seis acepciones: objetual, reflexivo, estructural, de mediación, gratificación y finalidad.

La condición de audiencia activa es uno de los componentes en la diferenciación del uso del consumo. Desde el consumo el individuo establece marcos de interpretación (decodificación) que le permiten optar por medios, mensajes, productos y servicios así como adherirse simbólicamente a ello. Los sujetos consumen aquello con lo que establecen un discurso empático y relacionado a la identidad que busca proyectar. Para comprender la complejidad del proceso de interpretación e involucramiento de las audiencias se planteó un modelo integrado codificación y decodificación que considera múltiples aspectos de estructuración y desestructuración de mensajes por parte de los receptores según su nivel de competencias y de actividad.

Discusión

Algunos factores que influyen en el consumo son: mercantilización, simbolización, lenguaje, articulación y globalización. El marco en el que se da este proceso es el que comprende a la industria, las tecnologías, los gustos, las identidades, la recontextualización y el poder. El ciclo del consumo es casi orgánico y atraviesa por seis momentos: mercantilización, imaginación, apropiación, objetivación, incorporación y conversión.

Referencias

• De Lawrence, G. (2003). Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso? En: Hall, S. & Du Gay, P. (Eds.) Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.

• Hall, S. & Du Gay, P. (2003). Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.

• Jenkins, H. (2008). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Buenos Aires y México: Paidós.

• Katz, J. & Rice, R. (2005). Consecuencias sociales del uso de Internet. Barcelona: Editorial UOC, Colección Nuevas Tecnologías y Sociedad.

• Levy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona y México: Antrophos Editorial y Universidad Autónoma Metropolitana.

• Morduchowicz, R. (Coord.) (2008). Los jóvenes y las pantallas, nuevas formas de sociabilidad. Barcelona: Gedisa.

• Morley, D. & Robins, K. (2002). Spaces of identity. Global media, electronic landscapes and cultural boundaries. Londres: Routledge.

• Rubin, A. M. (1986). Uses, gratifications, and media effects research. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), Perspectives on media effects (pp. 281–301). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

• Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría digital interactiva. Barcelona: Gedisa.

• Silverstone, R. (2004). ¿Por qué estudiar los medios? Madrid: Amorrortu.



Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Facultad de Comunicación, CICA
jhidalgo@anahuac.mx

Introducción

Las Relaciones Públicas (RP) en México se han desarrollado más en la práctica que en la academia y en la investigación; nuevos datos arrojan un perfil distinto de esta industria, de sus actores y servicios. Sin duda la globalización ha jugado un papel muy importante en su crecimiento y cambios de los últimos años.

Material y Método

El estudio busca construir un marco teórico con respecto al desarrollo de la industria de las RP en México y analizar cuantitativamente su evolución en términos de su facturación, volumen y servicios; a fin de caracterizarla y encontrar las principales causas de los cambios que ha sufrido en los últimos cuatro años.



Resultados

La práctica de las RP en México data de 1949 y se ha desarrollado fuertemente entre 2007 y 2010, con un 16% anual de crecimiento promedio (de 109 a 172 empresas dedicadas a RP y de 250 a 418 empresas con un área de RP). La facturación anual tuvo un incremento promedio de 15%, de \$1,753 millones de pesos en 2007 a \$3,075 millones de pesos en 2010.

Los servicios más requeridos de RP en 2010 fueron en primer lugar la relación con medios y *media training*, en segundo lugar las RP de producto y corporativas, y en tercer lugar la comunicación interna y eventos institucionales.

Por su parte, los servicios que ofrecieron las agencias de RP coinciden en el primer sitio con la demanda; pero en segundo lugar ofrecen RP corporativas y monitoreo y seguimiento de gestión editorial; y en tercer lugar comunicación interna. Destaca la oferta de servicios de redes sociales y manejo de crisis no requeridos por los clientes en la misma medida.

La oferta de RP en México privilegia el acceso a información estratégica y las nuevas tendencias mundiales derivadas de la globalización de la industria (73% de las agencias tienen alianzas con empresas extranjeras).

Discusión

La demanda de RP muestra cierta inercia privilegiando aún los eventos institucionales por sobre temas como responsabilidad social, manejo de crisis o redes sociales, con excepción de empresas extranjeras en las industrias de tecnología de información, banca y salud.



Rebeca Iliana Arévalo M.

Facultad de Comunicación, CICA
rebeca.arevalo@anahuac.mx

Referencias

- Bonilla, C. (2002). Relaciones públicas. Factor de competitividad para empresas e instituciones. México: Compañía Editorial Continental.
- Grunig, J. (1992). Excellence in public relations and communication management. Estados Unidos: IABC Research Foundation.
- PRORP (2010 – 2006). Estudio anual de la industria de las relaciones públicas en México. Extraído el 23 de marzo de 2011 desde <http://www.prorp.org.mx>
- PRSA (2009-11). Public relations defined: PRSA's widely accepted definition. Nueva York: Public Relations Society of America. Extraído el 31 de marzo de 2011 desde <http://www.prsa.org/aboutprsa/publicrelationsdefined/>
- Rebeil, M.A., Martín del Campo, A. & Hidalgo, J. A. (2009). The public relations industry in Mexico: From amateurism to the construction of a discipline. En Sriramesh, K. & Vercic, D. (Eds.) The global public relations handbook. Theory, research, and practice. Nueva York: Routledge p. 676 – 703.
- Wilcox, D. (2009). Public relations: Strategies and tactics (9ª ed) Boston: Allyn & Bacon.

DETERMINACIÓN DE APOPTOSIS, EN ESTADIOS CRÓNICOS EN RATAS CON LESIÓN DE MÉDULA ESPINAL



Introducción

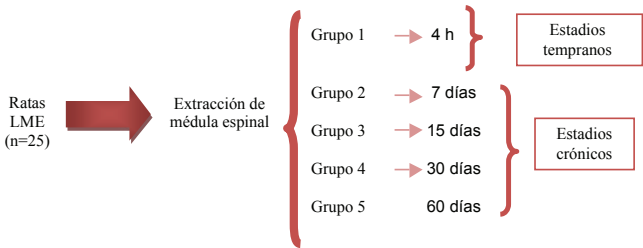
Después de una lesión de médula espinal (LME), se desencadenan una serie de fenómenos autodestructivos que incrementan el daño al tejido neural (Akdemir *et al.*, 2008).

Entre dichos fenómenos podemos mencionar la apoptosis, que se presenta en todo el tejido neural (Emery *et al.* 1998; Jou *et al.* 1998; Ibarra y Díaz-Ruiz, 2006).

Se ha observado en estudios de médula espinal que el fenómeno de apoptosis no se presenta después de las 72 horas de la lesión (Jou *et al.* 1997). Hallazgos de nuestro laboratorio nos hacen pensar que aun en estadios crónicos existe apoptosis celular. En el presente trabajo se explorará la apoptosis en estadios agudos y crónicos.

Material y Método

Se lesionó a un grupo de 25 ratas hembras y se formaron 5 grupos con 5 ratas cada uno.



Transcurrido el tiempo poslesión se analizó el fenómeno de apoptosis en el epicentro y 2, 4 y 6 mm a partir del epicentro y hacia las porciones caudal y cefálica, mediante la técnica de DAPI.

Resultados

En la Figura 1 se muestra el control negativo (sin inducción de apoptosis) y el positivo (inducción de apoptosis con DNAsa) con tinción de DAPI.

Cuadro 1. Parámetros morfológicos para distinguir entre células apoptóticas.

Figura 2. Células apoptóticas (X ± SEM) 4 h después de la LME.

Figura 3. Células apoptóticas 7, 15, 30 y 60 d después de la LME.

Célula normal	Célula necrótica	Célula apoptótica
Núcleo compacto y bien definido.	Núcleo indefinido.	Núcleo vesiculoso
Color azul intenso	Color azul tenue	Núcleo fragmentado

Cuadro 1. Parámetros morfológicos para distinguir entre células apoptóticas

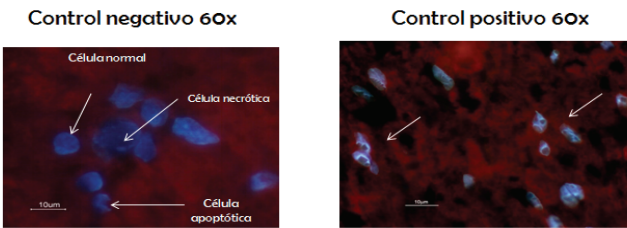


Fig. 1.

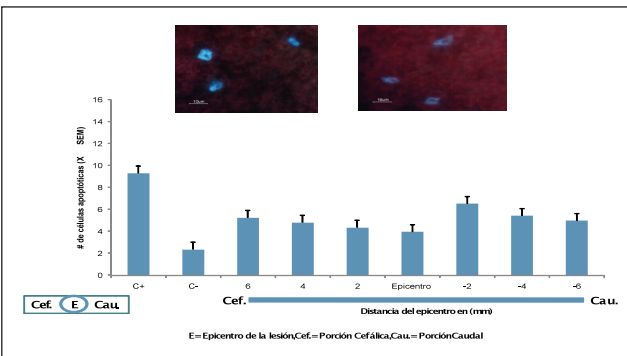


Fig. 2.

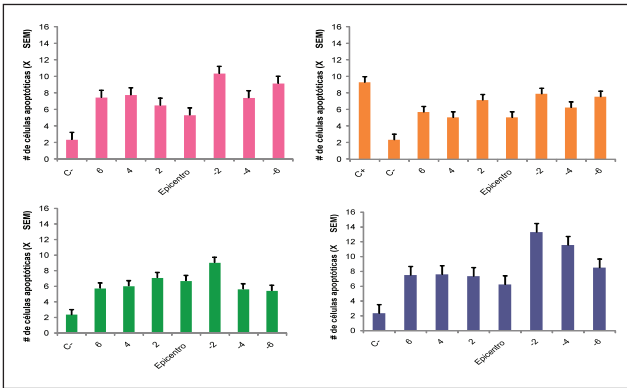


Fig. 3.

Discusión y Conclusión

Se han realizado numerosos estudios en la fase aguda de la lesión documentando así el curso cronológico de la muerte celular apoptótica con diversas técnicas en modelos animales (Jou *et al.*, 2007). Se ha reportado el fenómeno de apoptosis hasta las 72 horas posteriores a la lesión. Los resultados de este estudio sugieren que la muerte celular por apoptosis se presenta en estadios prolongados hasta los 60 días después de la LME.

Referencias

- Akdemir O., Ucakale M., Karaoglan A., Baruf S., Sagmanligil A., Bilguvar K., Cirakoglu B., Sahan E. & Colak A. (2008). Therapeutic efficacy of SJA6017, a calpain inhibitor, in rat spinal cord injury. *J. Clin. Neurosci.* 15, 1130-1136.
- Basso D.M., Beattie M.S. & Bresnahan J.C. (1996). Graded histological and locomotor outcomes after spinal cord contusion using the NYU weight-drop device versus transection. *Exp. Neurol.* 139, 244-256.
- Beck K.D., Nguyen H.X., Galvan M.D., Salazar D.L., Woodruff T.M. & Anderson A. J. (2010). Quantitative analysis of cellular inflammation after traumatic spinal cord injury: evidence for a multiphasic inflammatory response in the acute to chronic environment. *Brain.* 133, 433-447.
- Emery E., Philipp A., Bartlett M., Puckett W., Srinivasan A., Keane R., Bethea J. & Levi A. (1998). Apoptosis after traumatic human spinal cord injury. *J. Neurosurg.* 89, 911-20.
- Guimarães J.S. & Freire M.A. (2009). Mechanisms of secondary degeneration in the central nervous system during acute neural disorders and white matter damage. *Rev. Neurol.* 48, 304-310.
- Ibarra A. & Díaz-Ruiz A. (2006). Protective effect of cyclosporin-A in spinal cord injury: an overview. *Curr Med Chem.* 13, 2703-2710.
- Jou L., Lenke L.G., Ludwig F.J. & O'Brien M.F. (1998). Apoptosis as a mechanism of neuronal cell death following acute experimental spinal cord injury. *Spinal Cord.* 36, 683 - 690.



José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud
jose.ibarra@anahuac.mx

Roxana H. Rodríguez Barrera
Facultad de Ciencias de la Salud
haydeeroba@hotmail.com

Ana María Fernández Presas
Facultad de Ciencias de la Salud
presas@unam.mx

Introducción

Las enfermedades cerebro-vasculares se consideran como una de las primeras causas de mortalidad y la principal de incapacidad laboral. La isquemia cerebral focal (ICF) es, dentro de estas patologías, la de mayor incidencia [Aharoni *et al.*, 2003; Hirschberg *et al.*, 1998; Ibarra *et al.*, 2007].

El copolímero 1 (COP-1) tiene la capacidad de inducir un perfil de citocinas Th2, relacionado de manera importante con la expresión de factores que promueven el crecimiento, como el factor neurotrófico derivado del cerebro (BDNF) y la neurotrofina 3 (NT3).

Material y Método

El evento isquémico y la evaluación del déficit neurológico se realizaron siguiendo el modelo y el método de evaluación propuestos por Zea Longa *et al.* [1989].

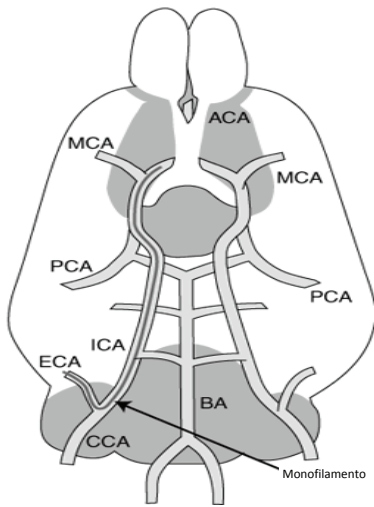


Fig. 1. imagen del cerebro con la oclusión por medio del monofilamento.

Se realizó la técnica de ELISA para determinar la concentración de factores neurotróficos presentes en tejido cerebral.

La metodología se ilustra en el siguiente esquema:

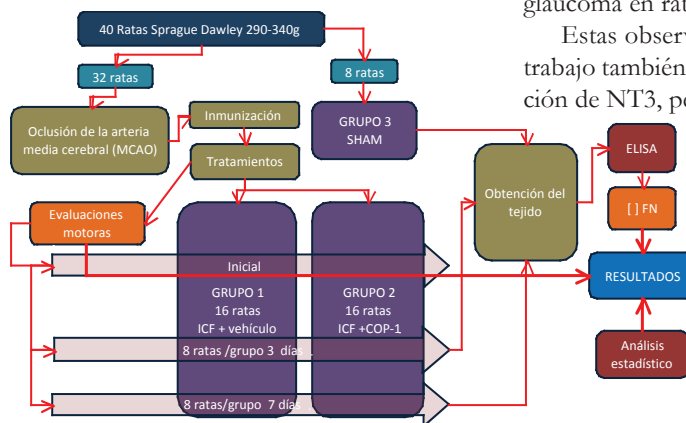
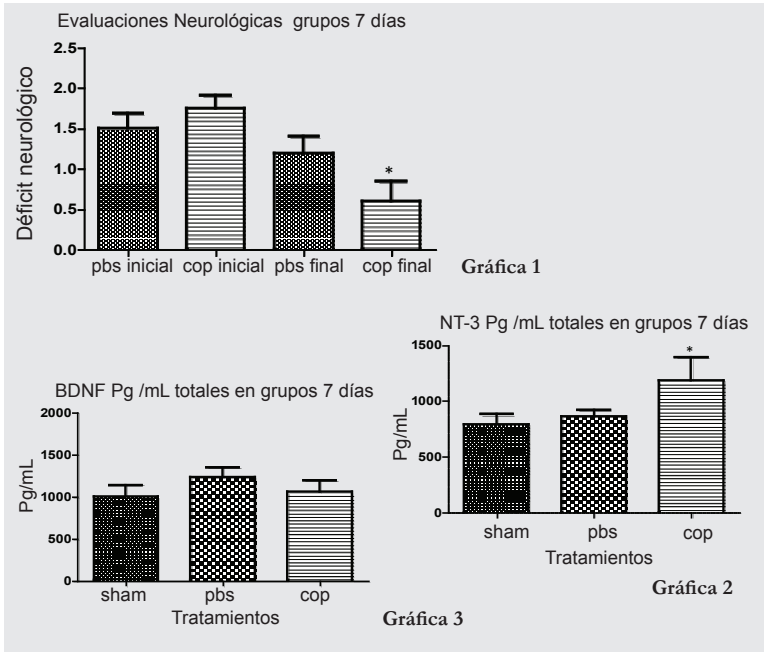


Fig. 2. diagrama de flujo de la metodología

Resultados

Siete días después de la ICF se observó un déficit neurológico significativamente menor en el grupo de animales inmunizado con Cop-1 (gráfica 1). En estos mismos animales, se demostró un incremento significativo de la NT-3 (gráfica 2). No se demostró ningún efecto sobre la producción del BDNF (gráfica 3).



Discusión

Las células T contra COP-1 son capaces de producir diversos factores neurotróficos [Moalem *et al.*, 1999; Nakajima *et al.* 2001; Hashimoto *et al.* 2005], generando entonces el microambiente propicio para la conservación y recuperación del tejido.

Yang publicó que los niveles de mensajeros para NT-3 se elevaban mientras que los mensajeros para BDNF descendían en un modelo de glaucoma en ratas [Yang *et al.*, 2010].

Estas observaciones apoyan nuestros resultados, ya que en nuestro trabajo también se observó un incremento significativo en la concentración de NT3, pero ningún efecto sobre la producción de BDNF.

Conclusiones

1. Cop-1 mostró inducir una mayor recuperación del déficit neurológico tras un periodo de siete días post inmunización.
2. La inmunización con COP-1 incrementa la concentración de NT-3 en el sitio isquémico y no mostró tener un efecto sobre la expresión proteica de BDNF.

Referencias

- Aharoni R, Kayhan B, Eilam R, Sela M, & Arnon R. (2003). Glatiramer acetate-specific T cells in the brain express T helper 2/3 cytokines and brain-derived neurotrophic factor in situ. *Proc Natl Acad Sci U S A* 100, 14157-14162.
- Hashimoto M, Nitta A, Fukumitsu H, Nomoto H, Shen L & Furukawa S. (2005). Involvement of glial cell line-derived neurotrophic factor in activation processes of rodent macrophages. *Journal of Neuroscience* 25, issue 4, 476-487.
- Hirschberg L, Moalem G, He J, Mor F, Cohen I & Schwartz M. (1998). Accumulation of passively transferred primed T cells independently of their antigen specificity following central nervous system trauma. *J Neuroimmunol.* 89(1-2), 88-96.
- Ibarra A, Avendaño H & Cruz Y. (2007). Copolymer-1 (Cop-1) improves neurological recovery after middle cerebral artery occlusion in rats. *Neurosci Lett.* 425 (2), 110-3. Epub 2007 Aug 28.
- Moalem G, Monsonego A, Shani Y, Cohen, I. R., & Schwartz, M. (1999) Differential T cell response in central and peripheral nerve injury: connection with immune privilege. *The FASEB Journal.* 13(19), 1207-1217.
- Nakajima K, Honda S, Tohyama Y, Imai Y, Kohsaka S & Kurihara T. (2001) Neurotrophin secretion from cultured microglia. *Journal of Neuroscience* 21(4), 322-331.



Jonathan Julio I. Lorea Hernández
Facultad de Ciencias de la Salud
jnthlorea@gmail.com



José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud
juan.ibarra@anahuac.mx

Alma Ortiz Plata

Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía "Manuel Velasco Suárez"
aortizplata@yahoo.com.mx

PREVENCIÓN DEL RIESGO DE OSTEOPOROSIS Y CONSUMO DE LÁCTEOS EN MUJERES ADULTAS JÓVENES

Introducción

El consumo de leche y sus derivados representa un factor preventivo para el desarrollo de osteoporosis. Al encontrar poca difusión e implementación de campañas de prevención en el grupo de mujeres de entre 25 y 50 años, surge la inquietud de estudiar el estado de riesgo de osteoporosis. El objetivo de este trabajo fue analizar el panorama de consumo de la leche como alimento funcional en la prevención de osteoporosis en una población de mujeres jóvenes.

Material y Método

Se realizó una encuesta a 75 mujeres en edades comprendidas entre 25 y 50 años, se realizaron preguntas sobre los factores de riesgo de osteoporosis, consumo de leche y sus derivados. Los resultados fueron analizados con el programa estadístico SPSS®; la muestra de estudio se dividió en cinco grupos de edades para su análisis.

Resultados

Factores nutricionales y de riesgo para el desarrollo de osteoporosis.

PARÁMETRO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
Edad (años)	37,43	8,08
Talla (m)	1,61	0,05
Peso (Kg)	63,84	9,97
IMC (Kg/m²)	24,61	4,21

Cuadro 1. Antropometría de la población de estudio.

GRUPO DE EDAD	REALIZACIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA >3 VECES POR SEMANA	
	SÍ	NO
25 a 30 años	6,66%	21,33%
31 a 35 años	2,66%	14,66%
36 a 40 años	0,00%	10,66%
41 a 45 años	12,00%	10,66%
46 a 50 años	1,33%	20,00%
Total de la muestra	22,65%	77,31%

Cuadro 3. La inactividad física como factor de riesgo de osteoporosis por grupos de edad.

FACTOR DE RIESGO	PREVALENCIA
Bajo peso	4,00%
Menopausia	18,66%
Enfermedad de riesgo	4,00%
Uso prolongado de cortisona	4,00%
Exposición solar insuficiente	68,00%
Herencia familiar de osteoporosis	14,70%
Fractura por caída leve	5,30%
Consumo elevado de tabaco	8,30%
Consumo elevado de café	12,00%
Consumo elevado de alcohol	5,30%

Cuadro 2. Prevalencia de factores de riesgo no nutricional de osteoporosis.

Consumo de leche y productos enriquecidos como fuente de calcio.

Conocimiento de la leche como alimento funcional (calcio y osteoporosis)	Consumo de leche actual	Consumo de derivados lácteos	
		Sí	No
Sabe que el calcio de la leche previene osteoporosis	Consume leche	62,66%	0%
	No consume leche	22,66%	1,33%
No sabe que el calcio de la leche previene osteoporosis	Consume leche	6,66%	0%
	No consume leche	5,33%	1,33%

Cuadro 4. Relación entre la percepción de la leche y sus derivados como alimento funcional y su consumo.

Referencias

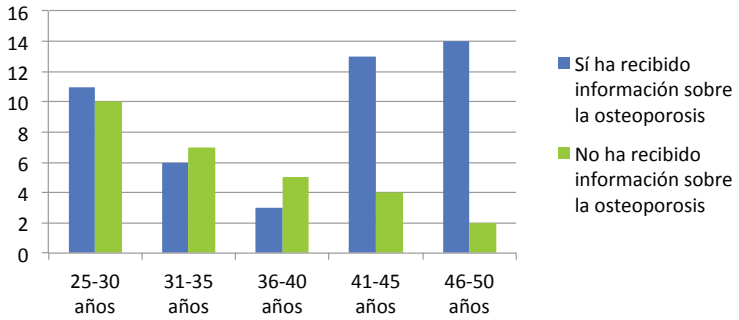
AECO. (2008) ¿Qué es la osteoporosis? *Asociación Española contra la Osteoporosis*. Recuperado de: http://www.aecos.es/secciones_3.asp?sec=sec_3_1

Ceinos Arcones M., Acosta Estévez E., Martín Perpiñán C., Yeves Yeves L., Atienza López J. M. & González Galán M. A. (1999) Factores de riesgo en relación con la osteoporosis y la edad de presentación de la menopausia en población general. *Atención Primaria*, 24(3), 140-4. Recuperado de: http://www.doyma.es/revistas/ctl_servlet?_f=7064&ip=66.249.71.248&articuloId=13320

Clark P., Vázquez-Martínez F. C. & Vázquez-Martínez J. L. (2010) Primer estudio sobre epidemiología, costo e impacto de la osteoporosis en México. *International Osteoporosis Foundation*. Recuperado de: http://www.iofbonehealth.org/download/osteofound/filemanager/latinamerica/PressRelease_Mexico2010.pdf

Compston J. (2008). *Tus huesos no hablan, habla por ellos*. (Reporte Temático 2008). Suiza: International Osteoporosis Foundation. Recuperado de: www.iofbonehealth.org/.../stand-tall-thematic-report-08-spanish.pdf

Hollenback K. A., Barrett-Connor E., Edelstein S. L. & Holbrook T. (1993). Cigarette smoking and bone mineral density in older men and women. *American Journal of Public Health*, 83, 1265-1270. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1694953/pdf/amjph00533-0075.pdf>



Gráfica 1. Número de personas con acceso a información sobre osteoporosis, por grupos de edad.

Discusión

La prevalencia de factores de riesgo de osteoporosis no modificables es relativamente baja, mientras que en los modificables se observó mayor prevalencia; también se observó que la población de estudio está informada de la enfermedad, lo cual supone un factor positivo para la prevención de la osteoporosis mediante la creación de campañas de prevención primaria.

Se observa que un alto porcentaje de las mujeres encuestadas sabe de la función preventiva de la osteoporosis, del calcio de la leche y que la mayoría de éstas consume leche o sus derivados; esto nos da una visión muy optimista de la relación entre la información sobre la osteoporosis y la toma de medidas de prevención.

Las encuestadas indicaron que como hábitos de consumo prefieren cambiar la leche actual por una enriquecida en calcio; por lo que consideramos que este patrón de consumo de leche va ligado al consumo de otros alimentos.

Del estudio concluimos que:

El índice de riesgo de osteoporosis es bajo en la población de estudio.

El consumo de leche mínimo requerido para la población de estudio es insuficiente como prevención de osteoporosis.

Es importante implementar campañas de prevención y estrategias tempranas para la prevención de osteoporosis.

Este trabajo fue presentado en el XVI Encuentro Internacional de Educación Médica Católica del 2 al 6 de mayo de 2011 y está sometido a evaluación en el “Premio Nestlé para la Nutrición” 2011 en la Categoría de Investigación Socio Antropológica.



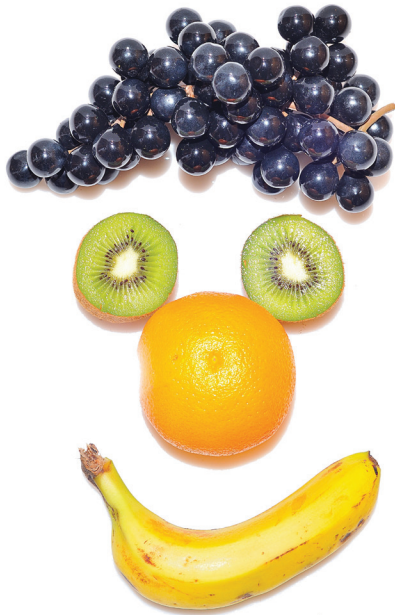
Cecilia Montaño Medina Mora
Facultad de Ciencias de la Salud
cemome@hotmail.com



Sofía Durán López
Facultad de Ciencias de la Salud
sofita34@gmail.com



Marcos Meneses Mayo
Facultad de Ciencias de la Salud
marcos.meneses@anahuac.mx



Introducción

En nuestra vida diaria observamos muchas situaciones en las que estamos jugando constantemente. Diversos autores indican que el modelo de aprendizaje a través de las vivencias es considerado único y con él se adquieren habilidades y destrezas que se van perfeccionando. El juego es una actividad natural del hombre, y es importante en cualquier etapa de su vida, adquiriendo con este aprendizaje el conocimiento que lo hace ser, SER HUMANO. En este contexto se creó una propuesta sobre la evaluación de conocimientos en diversas áreas de las Ciencias de la Nutrición, que consiste en la creación del Rally de la nutrición, en el cual, a partir de estrategias dinámicas de aprendizaje, se motive al estudiante a desarrollar y evaluar sus conocimientos en las diferentes áreas de la nutrición.

Material y Método

Se desarrollaron una serie de preguntas en las áreas de nutrición clínica, comunitaria y servicios de alimentos, las cuales fueron seleccionadas de acuerdo a su importancia y que atendieran al conocimiento adquirido en clases. Fueron elegidos una serie de juegos como jeopardy, pintamonos, pasapalabra y otros, así como actividades de destreza con diferentes grados de dificultad.

La población total se divide en subgrupos equitativos y deben ser heterogéneos en cuanto a la formación académica. Las incógnitas a resolver se distribuyen en diez estaciones, que son sitios donde se darán pistas y se llevarán a cabo diferentes pruebas.

Resultados

Se obtuvieron un total de 150 preguntas sobre diversas áreas del conocimiento en Ciencias de la Nutrición. (Tabla 1, rúbrica)

Se puede emplear con la finalidad de valorar el desempeño de los estudiantes o de los egresados e identificar las áreas débiles para fortalecerlas. Esta estrategia favorece el trabajo en equipo y la integración de los participantes. Ver Imagen 1.



Discusión

No existe un rally en México que se dirija a estudiantes de nutrición, por lo tanto es innovador además de ser un área de oportunidad para la integración de conocimiento adquirido a lo largo de la carrera.

Se han obtenido buenos resultados con esta dinámica, ya que motiva y divierte, además de que ayuda a cumplir objetivos académicos, por lo que esperamos obtener los mismos resultados una vez aplicado el proyecto.

	Nutrición clínica	Nutrición comunitaria	Servicios de alimentos
No. de preguntas	60	34	56

Tabla 1

	Muy Satisfactoria	Satisfactoria	Poco Satisfactoria
Nutrición clínica	Relación directa entre nutrición y patologías	Relación indirecta entre nutrición y patologías	No relación entre nutrición y patologías
	Integra procesos metabólicos	Integra parcialmente procesos metabólicos	No integra procesos metabólicos
	Incluye datos actualizados	Datos parcialmente actualizados	No incluye datos actualizados
	Indica el tratamiento adecuado	Indica el tratamiento incompleto	No indica el tratamiento
	Integra conocimientos del área básica (bioquímica, anatomía, fisiología, biología celular)	Incluye parcialmente conocimientos del área básica	No incluye conocimiento del área básica
Nutrición comunitaria	Incluye datos actualizados	Datos parcialmente actualizados	No incluye datos actualizados
	Fundamentación en legislación nacional e internacional	Fundamentación parcial en legislación nacional e internacional	No se fundamenta en las legislaciones nacional e internacional
	Integra conocimientos del área básica (nutrición y dietética)	Incluye parcialmente conocimientos del área básica	No incluye conocimiento del área básica
Servicio de alimentos	Incluye datos actualizados	Datos parcialmente actualizados	No incluye datos actualizados
	Fundamentación en legislación nacional e internacional	Fundamentación parcial en legislación nacional e internacional	No se fundamenta en legislación nacional e internacional
	Procesos adecuados de selección y conservación de alimentos	Procesos parcialmente adecuados de selección y conservación de alimentos	Procesos inadecuados de selección y conservación de alimentos
	Relación directa entre alimento y componente funcional	Relación indirecta entre alimento y componente funcional	No relación entre alimento y componente funcional
	Integra conocimientos del área básica de servicios de alimentos	Integra parcialmente conocimientos del área básica de servicios de alimentos	No incluye conocimientos del área básica de servicio de alimentos

Rúbrica de evaluación de preguntas para el rally de Nutrición.

Referencias

- Beltrán, Jesús (1996), Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Síntesis.
- Cirigliano, Gustavo (1997), Dinámica de grupos y educación: Fundamentos y Técnicas. Buenos Aires: Lumen – Humanitas.
- Morera Castros, María & Serrano Madrigal, Ariana (2007), Rally naturaleza, recreación y salud. *Revista MHSalud*, 4 (1), 1 – 8.
- Noguero, Artur (1998), Técnicas de aprendizaje y estudio: aprender en la escuela. Barcelona: Graó.
- Pasute, Marta & Ferreyra, Horacio (1998), Técnicas grupales. Buenos Aires: Novedades educativas.



Araceli Manzo Tapia

Facultad de Ciencias de la Salud: Ciencias de la Nutrición
chelin_123@hotmail.com



Mariana Mondragón Rodríguez

Facultad de Ciencias de la Salud: Ciencias de la Nutrición
marianamm_88@hotmail.com



Thalía Fernanda Valencia Fuentes

Facultad de Ciencias de la Salud: Ciencias de la Nutrición
fervalencia@hotmail.com



Marcos Meneses Mayo

Facultad de Ciencias de la Salud: Ciencias de la Nutrición
marcos.meneses@anahuac.mx



Ana Ivette Guzmán Flores

Facultad de Ciencias de la Salud: Ciencias de la Nutrición
ivette.guzman@anahuac.mx

Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reporta una prevalencia en México de sobrepeso y obesidad del 23.6% según el índice de masa corporal (IMC) en ambos sexos. El padecer sobrepeso u obesidad está directamente relacionado con la proporción de masa grasa en la composición corporal de las personas, habiendo un aumento en el tejido adiposo, que está relacionado directamente con la aparición de enfermedades crónico-degenerativas. Se considera importante estudiar cómo la composición corporal se puede ver afectada según el tipo de dieta que las personas lleven a cabo.

Material y Método

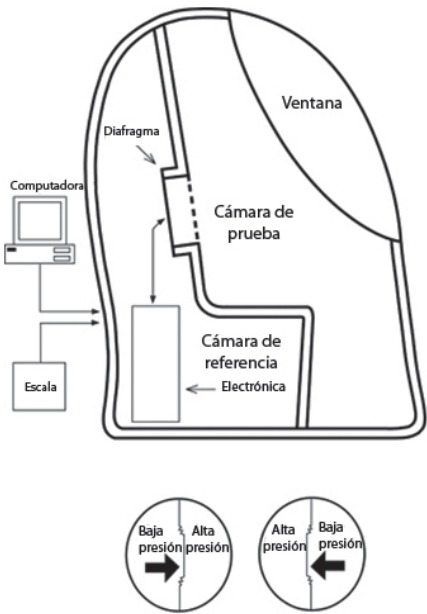
El diseño de estudio: cuasi experimental, prospectivo, simple ciego, aleatorizado de asignación secuencial.

Mediante la pletismografía (BodPod®, figura 1), se realizó la medición de la composición corporal de sujetos sanos, en dos ocasiones:

- a) La primera medición fue hecha previa al inicio del tratamiento dietético, se pedía al sujeto dos horas de ayuno, sin haber fumado ni ingerido alimentos, posteriormente el sujeto escoge al azar alguno de los dos tratamientos dietéticos y lo lleva a cabo por un periodo de cinco días.
- b) La segunda medición se realizó en el pletismógrafo calibrado (BOD POD®) y se comparó con los resultados de la primera medición.

Para el análisis, se utilizó estadística descriptiva, media, desviación estándar y error estándar para las variables continuas. Para las variables discretas se empleó la T de Student pareada, tomando el resultado como estadísticamente significativo, si la $p < 0.005$.

El software empleado para procesar los datos es SPSS® for Windows en su versión 15.



Resultados preliminares

Los sujetos sometidos a tratamiento con alguno de los dos tipos de dieta aumentaron el porcentaje de grasa corporal, sin embargo en ambos grupos se observó la pérdida de peso de entre 0.5 kg hasta 1.2 kg en cinco días de tratamiento.

Discusión

De los resultados podemos inferir que el tratamiento dietético tiene que ser personalizado, ya que debe cumplirse un objetivo; por otro lado, no es posible cuantificar si en realidad el sujeto está consumiendo la dieta como está estipulada y finalmente, aunque es evidente el cambio en la composición corporal, debemos aumentar el tiempo de tratamiento dietético para observar si la variación es diferente en cuanto al compartimento que deseamos disminuir.

Fig. 1. Pletismógrafo (Bod Pod®)
<http://www.uoguelph.ca/bodycomp/bodpod.html>

Referencias

- Bravata, D. M., Sanders, L., Huang, J., Krumholz, H. M., Olkin, I., & Gardner, C. D. (2003). Efficacy and safety of low-carbohydrate diets: a systematic review. *JAMA*, 289(14), 1837-1850
- Cervera, P., Clapés, J., & Rigolfas, R. (2004). *Alimentación y dietoterapia: nutrición aplicada en la salud y la enfermedad* (4a ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Collins A. L., Saunders S., McCarthy H.D., Williams J.E., Fuller N.J. (2004) Within –and between– laboratory precision in the measurement of body volume using air displacement pletismography and its effect on body composition assessment. *International Journal of Obesity* 28, 80-90.
- Deiber P., Köng D., Schmidt-Trucksass A., Zaenker K.S., Frey J., Landmann U., Berg A. (2004). Weight loss without losing muscle mass in pre-obese and obese subjects induced by a high-soy-protein diet. *International Journal of Obesity* 28, 1349-1352.
- Frisard, M. I., Greenway, F. L., & Delany, J. P. (2005). Comparison of methods to assess body composition changes during a period of weight loss. *Obes Res*, 13(5), 845-854.
- Fisard M. I., Greenway F.L. & DeLany J.P. (2005) Percentage fat in overweight and obese children: Comparison of DXA and air displacement pletismography. *Obes Res* 13(1), 75.
- Gately G. J., Radley D., Cooke C.B., Carroll S., Oldroyd B., Truscott J.G. & Coward W.A. (2003) Wright comparison of body composition methods in overweight and obese children *J Appl Physiol* 95: 2039–2046.
- Marván Laborde L., Pérez Lizaur A. B. & Palacios González B. (2005) *Sistema mexicano de alimentos equivalentes*. (2ª edición). México: Fomento de Nutrición y Salud.
- Organización Mundial de la salud OMS/WHO Global Infobase: Mexico: All data; Disponible en: <http://www.who.int/infobase/reportviewer.aspx?rptcode=ALL&uncode=484&dm=5&surveycode=101056a1> (consultado el 12 de marzo de 2009).



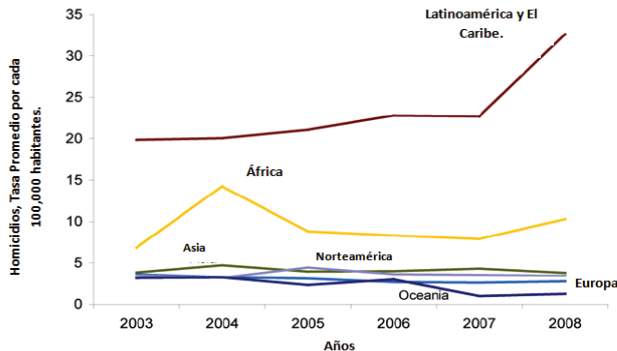
José Antonio Ruy-Díaz Reynoso
Facultad de Ciencias de la Salud
jaruy@anahuac.mx



Rosalba Esther Gutiérrez Olvera
Facultad de Ciencias de la Salud
rosalba.gutierrez@anahuac.mx

Introducción

Las lesiones de causa externa (LCE) son una amenaza para la salud en todo el mundo y representan el 9% de la mortalidad mundial con más de cinco millones de muertes cada año. Ocho de las 15 principales causas de muerte de las personas de 15 a 29 años son LCE y se calcula que por cada muerte se producen decenas de hospitalizaciones, cientos de visitas a servicios de emergencia y miles de consultas médicas. Más de la mitad de los supervivientes sufren discapacidades transitorias o permanentes.



Tomado y Modificado: UNODC, Homicide Statistics, February, 2010.

Fig. 1. Promedio de Tasas de Homicidio por Regiones Globales de la OMS (2003-2008).

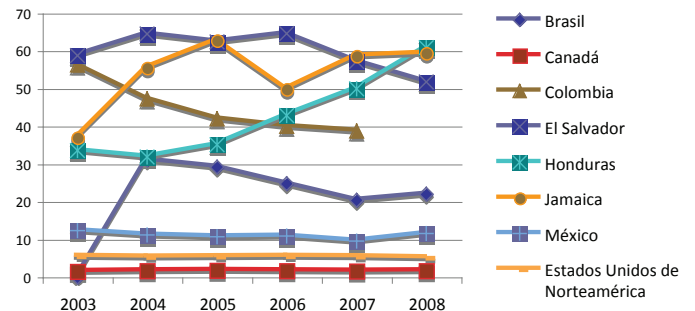
Resultados

Latinoamérica y el Caribe han tenido las tasas más altas de todo el mundo, arriba de 20 homicidios por cada 100,000 habitantes. A partir de 2007 se observa un incremento acelerado hasta llegar hasta 33 homicidios por cada 100,000 habitantes en 2008.

Tendencia de defunciones por homicidio en México, Chihuahua y Ciudad Juárez. Existe un decremento de las defunciones por homicidios para el periodo 1992-2007, donde el número absoluto reportado fue de 16,596 homicidios, hasta el punto más bajo en 2007 con 8,868 homicidios; para 2008 se tuvo un reporte de 14,007 homicidios, lo que representa un incremento de 57.9%, y para 2009 se cometieron 14,563 homicidios, es decir, un incremento de 64.2 % con respecto al 2007.

Material y Método

La información de mortalidad proviene del certificado de defunción, que se captura en el Sistema Epidemiológico y Estadístico de las Defunciones (SEED) de la Secretaría de Salud. Se utilizó la Clasificación Internacional de Enfermedades en su décima revisión (CIE-10), incluyendo los códigos de agresiones X-85 a la Y-09, que incluyen todo tipo de homicidios con armas de fuego y objetos punzocortantes.



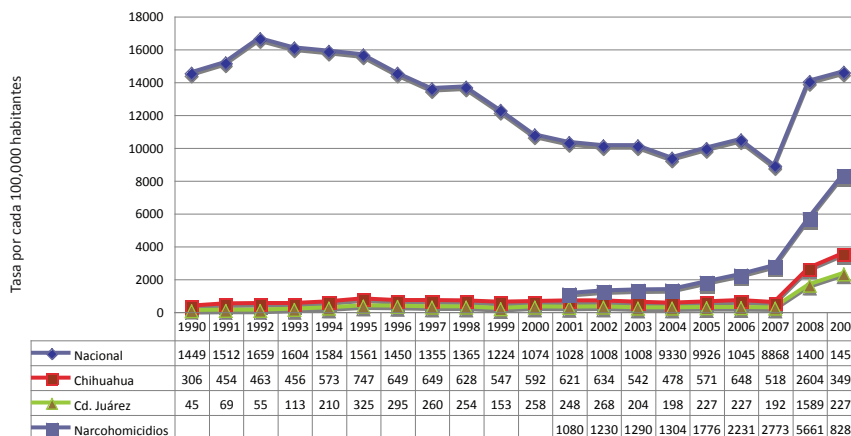
Fuente: Homicide Statistics, Criminal Justice and Public Health Sources Trends (2003-2008)

Fig. 2. Tasas de Homicidio en países seleccionados de la región.

Discusión

Podemos demostrar la tendencia alarmante en la región de Latinoamérica y el Caribe, principalmente en países como El Salvador, Brasil, Jamaica, Honduras y México, con un comportamiento especialmente preocupante en México a partir de 2007, cuando fue declarada la guerra contra el narcotráfico, siendo en México mayormente afectados el estado de Chihuahua y Ciudad Juárez. En este trabajo se resalta que no todos los mexicanos están afectados por la violencia, sino que ésta última se enfoca en varones masculinos a partir de los 15 años y permanece hasta la sexta década de la vida, también se observa una relación logarítmica en cuanto a una tasa nacional de homicidios en la población de 15 a 29 años, que es de 31.9 por cada 100,000 habitantes, y es 10.5 veces mayor en Ciudad Juárez, con una tasa de 33.6 por cada 100,000 habitantes para el mismo grupo de edad.

Defunciones por homicidios
1990-2009



Referencias

- Ávila-Burgos L., Ventura-Alfaro C., Barroso-Quiab A., Aracena-Genao B., Cahua-Hurtado L., Serván -Mori E., Cervantes Trejo A. & Rivera Peña G. (2010) Las lesiones por causa externa en México. Lecciones aprendidas y desafíos para el Sistema Nacional de Salud Mexicano. Ciudad de México/ Cuernavaca, México, Instituto Nacional de Salud Pública.
- Briceño-León R., Concha-Eastman A., et al. (2008) Understanding the uneven distribution of the incidence of homicide in Latin America. *International Journal of Epidemiology* 37, 751-757.
- Organización Panamericana de la Salud, (2008) Prevención de lesiones y violencia, 4-35. Alkharusi, World Health Organization. (Guía para los ministerios de la salud).
- Roses Periago M., Concha- Eastman A., Krug E., Cordova-Villalobos J., et al. (2008, marzo 14) Memorias de la Reunión de Ministros de Salud de las Américas, sobre la Prevención de Violencia y Lesiones. Presentado en la Reunión de Ministros de Salud de las Américas; Mérida, Yucatán, México.



Arnulfo L'Gamiz Matuk
Facultad de Ciencias de la Salud
algamiz@anahuac.mx



Arturo Cervantes Trejo
Titular de la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública de la Universidad Anáhuac
cervantes@post.harvard.edu

Alain Arturo García Vázquez
Facultad de Ciencias de la Salud
dr90210.alain@gmail.com

CONSUMO DE SUSTANCIAS ILÍCITAS EN ALUMNOS DE PREPARATORIA DE INSTITUCIÓN PRIVADA EN HUIXQUILUCAN

25



Introducción

Las adicciones son un problema de salud pública, a pesar de lo cual la industria se ha vuelto muy inconsciente en cuanto al bienestar general de la población, al vender cualquier cantidad de drogas aceptadas por la sociedad sin considerar las graves repercusiones que traen consigo estas sustancias y más aun cuando son consumidas por menores de edad que no tienen la responsabilidad al hacer uso de ellas y caer en consecuencias como accidentes de tránsito, enfermedades respiratorias y cardiovasculares, etcétera.

A pesar de no ser un problema de salud inminente, se cree que, debido a los cambios en ciertas actitudes de los jóvenes, han estado involucrados con sustancias ilícitas. Es importante conocer los índices de consumo de ellas en los alumnos para poder desarrollar programas educativos de apoyo. Este proyecto pretende determinar la prevalencia de uso y abuso de sustancias ilícitas en la población preparatoria de una institución privada de Huixquilucan.

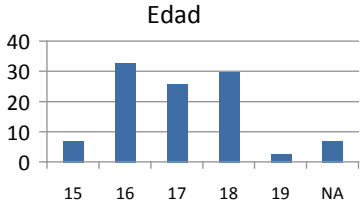
Material y Método

La metodología involucró un encuestador y cuestionarios. El encuestador se encargó de la recopilación de datos mediante cuestionarios de opinión. Las sesiones duraron 15 minutos hasta que se completó el 100% de las mismas.

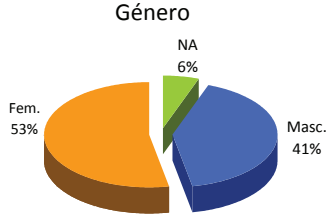
Resultados

El estudio contó con 106 cuestionarios de alumnos entre 15 y 19 años, masculino y femenino. Únicamente el 13.9% consume alguna sustancia, mientras que el 9.3% anuló la encuesta. De aquellos consumidores, el 100% lo hacía 1-2 veces al año.

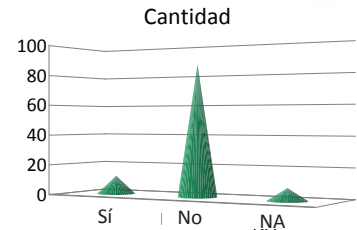
Tres (3.06%) alumnos han consumido marihuana y el 100% de ellos lo hace 1-2 veces al año. El consumo de cocaína, metanfetaminas y alucinógenos fue negativo para el 100% de los encuestados. Los inhalantes fueron los más utilizados, con un 9.1% (nueve alumnos). El 10% de los encuestados reporta algún antecedente familiar de adicciones.



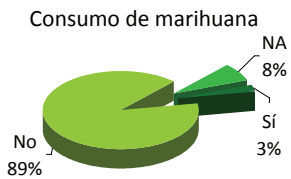
Gráfica 1. Muestra el rango de edades de los encuestados.



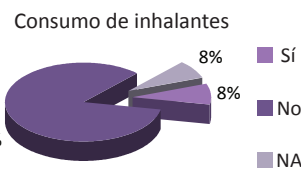
Gráfica 2. Muestra el género de los encuestados.



Gráfica 3. Muestra el consumo de sustancias ilícitas en los encuestados.

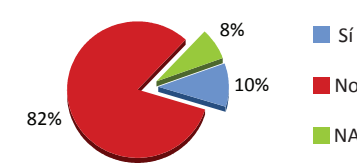


Gráfica 4. Muestra la prevalencia del consumo de marihuana en los encuestados.



Gráfica 5. Muestra la prevalencia del consumo de inhalantes en los encuestados.

Antecedente familiar de adicciones



Gráfica 6. Muestra el antecedente familiar de adicciones dentro de los encuestados.

Discusión

Se necesitan programas intervencionistas para educar a la población en cuanto al uso de sustancias ilícitas. Ya que los colegios son blanco para el inicio del consumo, el aumento en comportamiento inadecuado del alumno puede deberse a esto.

Gracias a esta investigación, se logra establecer que el creciente problema en el comportamiento de alumnos de una preparatoria particular de Huixquilucan no es debido a un aumento o alta prevalencia en el consumo de sustancias ilícitas, probando equívoca la hipótesis que se tenía.

Referencias

- Falk D. (2008) An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use and disorders. *Alcohol Research & Health*: 31(2), 100-110.
- Maureen T. (2008) Shared mechanisms of alcohol and other drugs, *Alcohol Research & Health*: 31(2), 137-147.
- Salud (WHO) (2010). World drug report, United Nations office on drugs and crime.
- Thatcher, D. L. & Clark, D. B. (2008) Adolescents at risk for substances use and disorders. *Alcohol Research & Health*: 31(2), 168-176.
- Villatoro J, Medina-Mora ME, Berenzon S, Juárez F, Rojas E, Carreño S. (1998) Drug use pathways among high school students of Mexico. *Addiction*; 93(10): 1577-1588.



Arnulfo L'Gamiz Matuk
Facultad de Ciencias de la Salud,
algamiz@anahuac.mx



Alberto Satriel Rabchinsky
Facultad de Ciencias de la Salud
drasatriel@gmail.com



Introducción

El propósito de este trabajo es realizar un análisis descriptivo de la mortalidad por arma de fuego y por arma blanca en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) en el periodo 2000-2009. Dentro de los objetivos se buscará estudiar el homicidio cometido por este tipo de armas en el contexto de las lesiones por causa externa e identificar factores de riesgo asociados para proponer estrategias preventivas.

Las heridas por ambos tipos de armas son situaciones de gran importancia para la salud pública, ya que afectan a un sector amplio de la población y que requieren una gran cantidad de recursos para su prevención.

Material y Método

Se realizó un estudio descriptivo y analítico dentro de la ZMVM de 2000 a 2009.

Las fuentes utilizadas fueron bases de datos de INEGI y CONAPO en base a certificados de defunción, bajo la codificación del CIE-10.

De la información obtenida se realizó un análisis en base a frecuencias, tasas por 100,000 habitantes y proporciones, así como relación entre variables.

Resultados

Los homicidios por arma se presentaron con mayor frecuencia en:

Grupos etarios: 20-24 años (18%), predominio de 15 a 44 años (81%).

Escolaridad: secundaria completa (32%), secundaria incompleta (17%), bachillerato (15%).

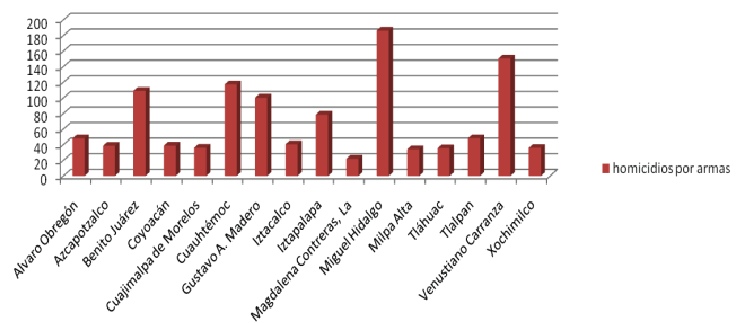
Ocupación: Obreros y artesanos, seguidos de trabajadores de apoyo en actividades administrativas, mientras que la fuerza armada, protección y vigilancia ocupan el sexto lugar.

Localidad: Distrito Federal; Miguel Hidalgo, Venustiano Carranza y Cuauhtémoc en tasas por 100,000 habitantes. Estado de México; Nopaltepec, Isidro Fabela y Jilotzingo en tasas por 100,000 habitantes.

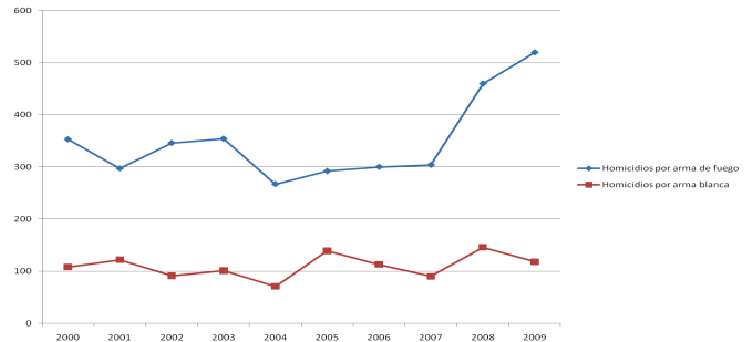
Homicidios por arma de fuego: disminución máxima en 2004 y aumento a partir de 2007.

Homicidios por arma blanca: patrón variable de 2000 a 2006.

Homicidios por armas por 100,000 habitantes en la ZMVM (Distrito Federal) 2000-2009



Relación entre homicidios por arma de fuego y homicidios por arma blanca por 100,000 habitantes en la ZMVM 2000-2009.



Relación de los Homicidios por arma con la escolaridad ZMVM 2000-2009.



Arnulfo L'Gamiz Matuk

Facultad de Ciencias de la Salud
algamiz@anahuac.mx



Arturo Cervantes Trejo

Titular de la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública de la Universidad Anáhuac
cervantes@post.harvard.edu

Claudia Cervera Martínez

Facultad de Ciencias de la Salud
claucervera@hotmail.com

Discusión

El grupo etario predominante a nivel mundial dentro de homicidios por armas es de 15 a 29 años. En la ZMVM existe un predominio en los grupos etarios de 15 a 49 años, con pico máximo de los 20 a 24 años.

Dentro de los factores de riesgo descritos para el homicidio se encuentra el nivel escolar bajo; en la ZMVM se observa un predominio en personas con secundaria completa.

En México las armas que se encuentran autorizadas legalmente son de organizaciones de seguridad pública, privada y el ejército; las personas con esos oficios ocuparon el sexto lugar, siendo más común en civiles.

Se ha presentado (a partir de 2007) un incremento importante en los homicidios por violencia armada, en especial por armas de fuego.

Referencias

- Arroyo M., El Homicidio en México, análisis de lesiones de causa externa por armas de fuego 2000-2007.
- Briceño-León R., Villaveces A. & Concha A. (2008) Understanding the uneven distribution of the incidence of homicide in Latin America. *International Journal of Epidemiology* 37, 751-757.
- CDC (1999) Nonfatal and Fatal Firearm-Related Injuries – United States, 1993-1997, CDC, *Morbidity and Mortality Weekly Report* 48 (45), 1029-1034.
- Cerdá M. (2010). Investigating the effect of social changes on age-specific gun-related homicide rates in New York City During de 1990s. *Am J Public Health* 100(6): 1107-1115.
- Hajar M., Chu L. & Kraus J. (2000). Cross-national comparison of injury mortality : Los Angeles County, California and Mexico City, Mexico. *International Journal of Epidemiology* 29, 715-721.
- Krug E., Powell K & Dahlberh L. (1998). Firearm-related deaths in the United States and 35 other high- and upper-middle-income countries. *International Journal of Epidemiology* 27, 214-221.
- McAlister, A. L. (2006). Acceptance of killing and homicide rates in nineteen nations. *Eur J Public Health*, 16(3), 260-266.
- Richmond T., Cheney R. & Schwab C. (2003). The global burden of non-conflict related firearm mortality. *BMJ* 11, 348-352.
- Rodríguez M. & Gorovitz E. (1999). The politics and prevention of gun violence physicians are morally obligated to help prevent gun trauma. *WJM* 171, 296-297.
- S.A. (2009) Guns, knives and pesticides: reducing access to lethal means. En: World Health Organization (Ed.) Violence prevention, the evidence. p. 3-13.

Introducción

La obesidad en México se ha convertido en un problema de salud pública, hasta hacernos el segundo país con más obesidad en el mundo, sólo por debajo de los Estados Unidos. El proyecto “Obesidad Anáhuac” es un esfuerzo del Instituto de Salud Pública Anáhuac para establecer los principales problemas y necesidades, así como los recursos disponibles, dando a conocer prioridades y proponiendo programas y estrategias locales para mejorar estos problemas por medio de la intervención.

Material y Método

Se trata de un estudio transversal, descriptivo, cualitativo y cuantitativo, realizado en la población estudiantil de la escuela primaria oficial “Estado de México”, a través de una encuesta además de una historia clínica completa. Se realizó la medición clínica de 1,261 individuos de talla y peso; sin embargo, por cuestiones de logística se realizaron 436 historias clínicas completas.

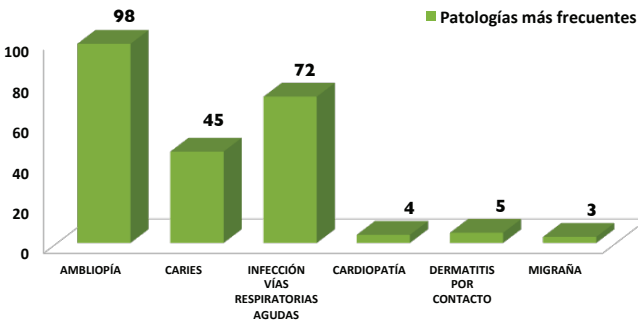
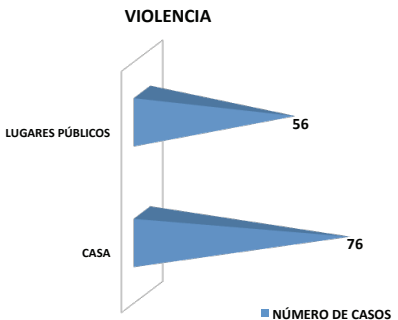
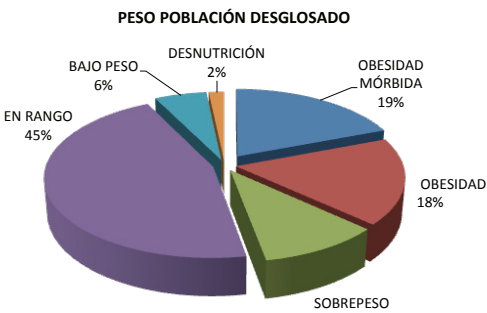


Resultados

Con respecto al sobrepeso, los pacientes de 8 años son los que se encuentran con una mayor incidencia y todo indica que conforme la edad avanza, la probabilidad de padecer, sobrepeso aumenta. La obesidad mórbida presentó su acmé a los 11 años y una variación inversamente proporcional a la edad. El bajo peso mostró un descenso paulatino conforme a la edad. La desnutrición a los 6 y a los 12 años muestra su punto máximo y una distribución prácticamente uniforme.

Las patologías más frecuentes fueron las alteraciones en la visión, en segundo lugar se encuentran las infecciones de vías aéreas agudas, seguidas por afecciones dentarias.

Observamos que el 30% de estos alumnos fueron víctimas de algún tipo de violencia, el 12% de éstos en lugares públicos y un alarmante 17% sufrieron algún evento en su propia casa.



Discusión

La importancia de esta investigación radica en nuestra capacidad de prevenir problemas como la violencia y las alteraciones en la talla y peso, emprendiendo acciones que permitan mejorar el nivel de salud de la población en estudio y la población en general. Estos datos nos dan una aproximación al nivel de salud de una población y los factores que la condicionan. Es importante mencionar también que la edad de los alumnos incluidos en este estudio es ideal para iniciar una cultura de prevención que rendirá frutos y así poder mejorar el nivel de salud de nuestra sociedad.

Referencias

Butte FN, et al. (2006) Viva la familia. Study: genetic and environmental contributions to childhood obesity and its comorbidities in the Hispanic population. *Am J Clin Nutr* 84,646 –54.

Cole, et al. (2000) Establishing a standard definition for child overweight and obesity worldwide: international survey. *BMJ*. 320 (7244): 1240.

De la Llata-Romero et al. (2009). La obesidad y el síndrome metabólico. Un reto para los Institutos Nacionales de Salud. *Rev Invest Clin*; 61 (4), 337-346.

Fairclough S. J. (2003). Girls physical activity during highschool physical education: Influences of body composition and cardiorespiratory fitness. *J Teach Phys Educ* 22: 382-395.

Faith M.S. et al. (1999). Evidence for independent genetic influences on fat mass and body mass index in a pediatric twin sample. *Pediatrics* 104, 61–7.

Hannon J.C. (2008). Physical activity level of overweight and non overweight highschool studntes during Physical education classes. *J Sch Health* 78, 425-431.

Secretaría de Salud, Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2006 (ENSANUT 2006), México.

Stratton G. (2006). Physical activity, fitness, and affective responses of normal-weight and overweight adolescents during physical education. *Pediatr Exerc Sci* 18, 53-63.

Thompson, Margaret (1996). *Thompson & Thompson. Genética en Medicina*, Barcelona: Masson.

Yoon P.W, Scheuner M. T. & Khoury M. J. (2003). Research priorities for evaluating family history in the prevention of common chronic diseases, *Am J Prev Med*. 24(2): 128–35.



Arnulfo L'Gamiz Matuk
Facultad de Ciencias de la Salud,
algamiz@anahuac.mx



Eduardo Torices Dardon
Facultad de Ciencias de la Salud
eduardo.torices.d@gmail.com



Jaime Andrés Figueroa Conde
Facultad de Ciencias de la Salud
jaimefco@hotmail.com



Paola Ballesteros Penedo
Facultad de Ciencias de la Salud
winnpao@gmail.com

Introducción

En la actualidad, la anorexia y la bulimia nerviosas se han convertido en un importante problema sanitario con graves secuelas físicas, sociales y psicológicas. Para atacar con éxito estas patologías se precisa una detección precoz de la enfermedad, lo cual es el objetivo principal de este protocolo.

Material y Método

El estudio se llevó a cabo en la Universidad Anáhuac, a través del cuestionario SCOFF, prueba que consta de cinco preguntas que abordan el núcleo fundamental de la bulimia y de la anorexia, sensibilidad 100% y especificidad del 87%; se aplicó a la población femenina de 18 a 25 años de las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico, Industrial y Multimedia, Comunicación y Medicina, en los meses de abril y mayo de 2011. Población muestra de 787 estudiantes: 130 de Arquitectura, 180 de Diseño, 213 de Comunicación y 264 de Medicina. Se realizó un estudio de prevalencia donde, si se respondió SÍ a una pregunta es sugestivo de algún problema con la alimentación o con la imagen corporal. Si se responde que SÍ a dos o más preguntas es indicativo de trastorno alimentario.

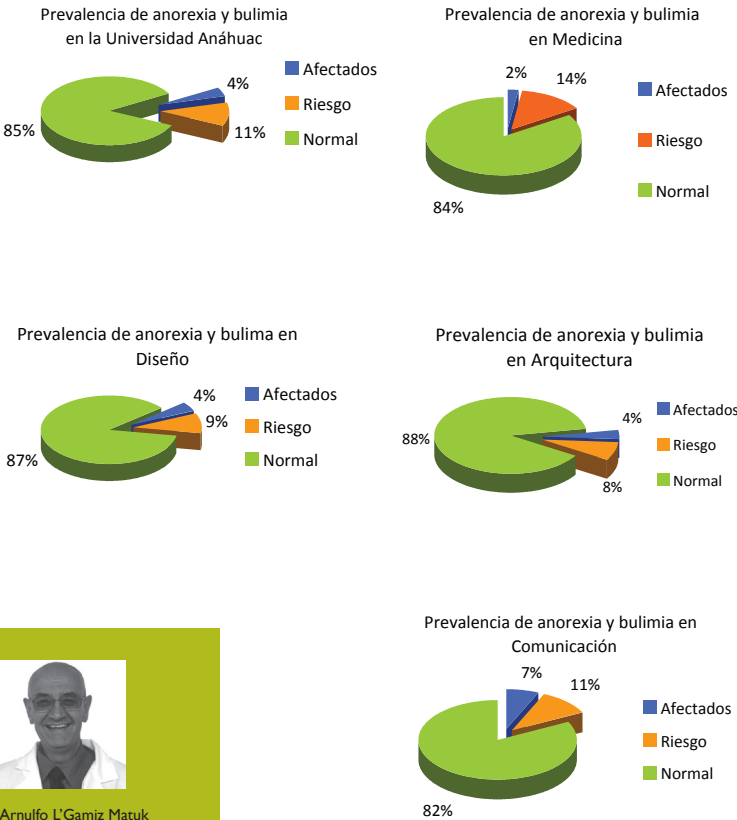


Resultados

Se obtuvo una prevalencia total de mujeres afectadas con trastornos alimentarios del 4.2% , con el 10.96% de estudiantes en riesgo de padecerlo y un 84.84% de la población sin alteraciones. Encontramos que la edad promedio de casos afectados es de 18 años y también observamos que la mayoría de dichos casos cuenta con un IMC de 22.84 como promedio. En cuanto a la carrera profesional con mayor índice de casos positivos se encuentra Comunicación con un 6%, seguida de Diseño y Arquitectura con un 4% y la carrera de Medicina con un 2%.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio coinciden con la prevalencia general de la población mexicana. La población afectada por trastornos alimentarios en la Universidad Anáhuac es un número significativo de mujeres que están arriesgando su vida por la imagen corporal, siendo mucho más alarmante la población que se encuentra en riesgo.



	Total	%
5 respuestas sí	1	0,13
4 respuestas sí	3	0,38
3 respuestas sí	1	0,13
2 respuestas sí	0	0,00
1 respuesta sí	0	0,00
	0	0,00
Encuestados	0	100%

Afectados	33	4,2%
Riesgo	86	11,0%
Normal	666	84,8%
Total	785	100,0%

IMC promedio de casos afectados:	22,84
Edad promedio de casos afectados:	18



Arnulfo L'Gamiz Matuk
Facultad de Ciencias de la Salud,
algamiz@anahuac.mx



Jessica Calderón Cuevas
Facultad de Ciencias de la Salud
jessicc86@gmail.com

Referencias

• Chinchilla, A. (2003). *Trastornos de la conducta alimentaria. Anorexia y bulimia nerviosas. Obesidad y Atracciones*. Barcelona Masson.

• Davis, C., Kennedy, S. H., Ravelski, E., & Dionne, M. (1994). The role of physical activity in the development and maintenance of eating disorders. *Psychol Med*, 24(4), 957-967.

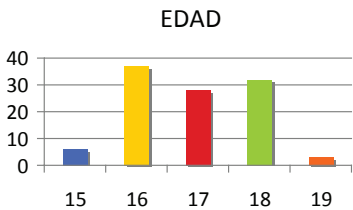
• Erkolahiti, R. K., Saarijarvi, S., Ilonen, T., & Hagman, H. (2002). Self-image of anorexic and bulimic female adolescents. *Nord J Psychiatry*, 56(6), 447-450.

• García Camba, E. (2001). *Avances en trastornos de la conducta alimentaria. Anorexia nerviosa, bulimia nerviosa, obesidad*. Barcelona Masson.

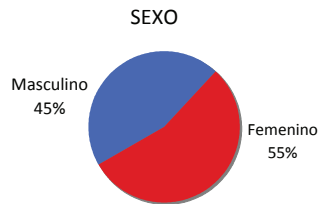
• Miranda, A., & Méndez Sánchez, N. (2000). Trastornos de la alimentación. Artículo de revisión. *Médica Sur México*, 7(4).

• Morgan, J. F., Reid, F., & Lacey, J. H. (1999). The SCOFF questionnaire: assessment of a new screening tool for eating disorders. *BMJ*, 319(7223), 1467-1468.

• Rueda-Jaimes, G. E. (2006). Validación del cuestionario SCOFF para los trastornos de alimentación en Colombia. *Avances en Psiquiatría Biológica*, 7, 90-98.



Gráfica 1. Muestra la cantidad de alumnos que fueron encuestados por grupos de edad.



Gráfica 2. Muestra la proporción de alumnos por género.

Resultados

El estudio contó con 106 encuestas realizadas a los alumnos de preparatoria, que está dividida en 4º, 5º y 6º. Se tomaron en cuenta la edad y el sexo.

Fueron 74 los alumnos que afirmaron consumir alcohol, con un total de 69.8%. En cuanto a la frecuencia de consumo, 16.9% nunca consumen alcohol, 27.3% consumen 1-2 veces al año, 48.1% 1-2 veces al mes, 6.6% 1-2 veces a la semana y 0.9% lo consume diariamente.

En cuanto a la cantidad de copas, 12.2% consumen cero copas, 33.9% dos copas, 18.8% tres copas y 13.2% cuatro o más copas. El 22.6% de los encuestados llega al estado de ebriedad.

Discusión

Al encontrar alta prevalencia de frecuencia de consumo, se necesitan programas intervencionistas para educar a la población.

Gracias a esta investigación se logra establecer que el creciente problema en el comportamiento de los alumnos de una preparatoria privada del Estado de México puede ser debido a una alta incidencia en el consumo de alcohol, lo que no rechaza la hipótesis que se tenía.

Referencias

Cotto J. & Davis E. (2010) Gender effects on drug use, abuse, and dependence: A special analysis of results from the national survey on drug use and health, *Gender Medicine*, 7(5), 402-413.

Falk D. (2008) An epidemiologic analysis of occurring alcohol and drug use and disorders. *Alcohol research & Health*, 31, 100-110.

Maureen T. (2008) Shared mechanisms of alcohol and other drugs. *Alcohol Research & Health*, 31(2), 137-147.

Organización Panamericana de la Salud (OPS), (2003). Informe Mundial sobre prevención de los traumatismos causados por el tránsito. Washington DC: OPS.

Thatcher D. L., & Clark, D. B. (2008). Adolescents at risk for substance use disorders. Role of psychological dysregulation, endophenotypes, and environmental influences. *Alcohol Research & Health*, 31(2), 168-176.

Villatoro J., Medina-Mora M.E., Berenzon S., Juárez F., Rojas E. & Carreño S. (1998). Drug use pathways among high school students of Mexico. *Addiction*, 93(10), 1577-1588.

Introducción

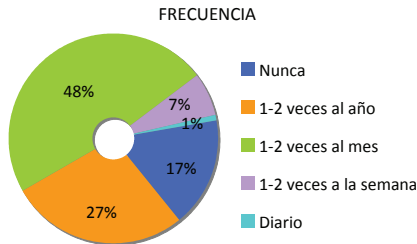
El alcoholismo es un problema de salud pública, a pesar de lo cual la industria se ha vuelto muy inconsciente en cuanto al bienestar general de la población. Sigue vendiendo cualquier cantidad de alcohol sin considerar las graves repercusiones que trae consigo esta sustancia. Más aun cuando es consumido por poblaciones menores de edad que no tienen ninguna responsabilidad al hacer uso de él y caen en consecuencias como accidentes de tránsito, enfermedades respiratorias y cardiovasculares, etcétera.

Siendo el alcoholismo un problema de salud que afecta las actitudes de los jóvenes, las preparatorias privadas del Estado de México no son la excepción. En los alumnos de una de estas instituciones existe este problema desde edades tempranas. Una de los principales dificultades es el fácil acceso que se tiene al consumo.

Este trabajo consiste en determinar la prevalencia de alcoholismo de los alumnos de una preparatoria privada del Estado de México, de 2010 a 2011.

Material y Método

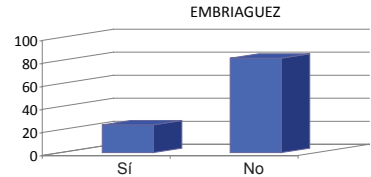
La recolección involucró a un investigador. Éste se encargó de la recolección de datos mediante cuestionario directo. Las sesiones de toma de datos duraron aproximadamente 15 minutos, y no se suspendió el cuestionario hasta que se completara el 100% del mismo.



Gráfica 4. Muestra la frecuencia con que los alumnos consumen alcohol, siendo la frecuencia de 1-2 veces al mes la que más alto porcentaje obtuvo.



Gráfica 5. Muestra la cantidad de copas que ingieren los alumnos cuando consumen alcohol. La mayoría consume de 1 a 2 copas.



Gráfica 6. Muestra la proporción de alumnos que llega al estado de ebriedad cuando consumen alcohol. Sólo el 22.6% contestó afirmativamente.



Arnulfo L'Gamiz Matuk
Facultad de Ciencias de la Salud,
algamiz@anahuac.mx

Santiago Castelazo Alatorre
Facultad de Ciencias de la Salud,
sancastelazo@gmail.com

¿ES NECESARIA LA PROTECCIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LAS TRIPULACIONES AERONÁUTICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OIT?

Introducción

Los trabajadores de las tripulaciones aeronáuticas, dadas las condiciones de adversidad que modernamente enfrenta la aviación, de ser considerados un gremio “privilegiado”, hoy presentan conflictos que afectan el normal desarrollo de la relación laboral, lo cual amenaza la estabilidad y sus derechos, situación que no puede soslayar el Derecho Internacional del Trabajo mediante la OIT.

Material y Método

Texto de la OIT, legislación laboral, doctrina laboral, interpretación jurídica, sistemática jurídica, derecho comparado.



Resultados

Primero: El desarrollo de la aeronáutica, impulsado por los avances científicos y tecnológicos, debe corresponder con la regulación jurídica que rige el trabajo evidenciando la necesidad de un sistema jurídico-laboral que mantenga una constante actualización y que permita, en la medida de lo posible, anticiparse en las exigencias de ingreso o de permanencia según el conocimiento y destrezas que aseguren el desempeño adecuado del servicio.

Segundo: La Organización Internacional del Trabajo, dentro de los instrumentos jurídicos que realizan sus objetivos (convenios o recomendaciones), no presenta una reglamentación laboral de las tripulaciones de las aeronaves, por lo que se advierte la necesidad de una regulación al respecto.

Discusión

La situación histórica de los trabajadores de las tripulaciones aeronáuticas ha sido la de un gremio con más fortalezas que debilidades visto desde el plano laboral, sin embargo la crisis económica ha impactado al sector y han llegado a ser tan vulnerables como los trabajadores en general, por lo que se plantea la viabilidad de ser incluidos dentro de la protección de trabajos especiales en el ámbito del Derecho Internacional del Trabajo, como la modernización de la legislación interna vigente.



Luis Fernando Ávila Salcedo
Facultad de Derecho, IIJ
favila@anahuac.mx

Referencias

- Agenda laboral. (2008). (15a ed.). México: ISEF.
- Alcalde Justiniani, A. (2009). El gremio aeronáutico en manos de la corte. La Jornada. Fecha de consulta: agosto 06, 2009, Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx>
- De Buen I., N. (2002). *Compilación de normas laborales comentadas*. México: Porrúa.
- Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. (2009). Infojus. Fecha de consulta: julio 14, 2009, Disponible en: <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/tcfed/25.htm?s=>
- Rivera Flores, E. B. (2009). Génesis de la resolución 5400 y evolución de la normatividad aeronáutica sobre tiempos de vuelo, servicio y descanso de tripulantes en Colombia. Fecha de consulta: junio 30, 2009, Disponible en: <http://portal.aerocivil.gov.co/portal/pls/portal/Portal>

Introducción

La Constitución se define como la Ley Suprema de un país, que comprende tanto los derechos fundamentales del hombre como la organización, facultades y obligaciones de los órganos del Estado. La Constitución vigente en México data de 1917 y para que sea real y efectiva, de acuerdo a la definición de Ferdinand Lassalle, debe reflejar los intereses de los factores reales de poder.

Material y Método

El método utilizado fue el inductivo, analítico, comparativo e histórico.

Resultados

La constitución se ha reformado en 518 ocasiones, de acuerdo a la información oficial del Congreso de la Unión a julio de 2011. Diversos temas se han modificado en la última década, por ejemplo: derechos humanos, educación, derechos culturales, reforma política, juicio de amparo, juicios orales, informe presidencial, seguridad pública, protección de datos personales, derecho a la información, medio ambiente. Algunos de estos derechos son considerados como de tercera y cuarta generación.



Discusión

La constitución debe adaptarse a los cambios y la nueva realidad a la cual está regulando, para poder responder a las necesidades de la sociedad. En este orden de ideas, la constitución mexicana, a 94 años de vigencia, se ha ido reformando por el Constituyente Permanente. Los cambios o modificaciones necesariamente deben tomar en cuenta la realidad no sólo de México, sino también el entorno internacional. Sin duda alguna que aún queda tarea pendiente para el legislador, tal es el caso de una reforma política que transforme sustancialmente el sistema de partidos, insistir en la rendición de cuentas y transparencia para los funcionarios públicos y para los sindicatos; reformas en materia fiscal, energética y laboral, sólo por mencionar algunos temas.

Referencias

- Arteaga, E. (2011). *Derecho Constitucional*. México: Oxford University Press.
- Cámara de Diputados. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/inicio.htm>
- Carbonell, M. (2011). *Historia y Constitución*. México: Trotta.
- Carpizo, J. (2009). *Derecho Constitucional*. México: Porrúa.
- *Diccionario histórico judicial de México: Ideas institucionales*. (2010). México: Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- Fix, H. (2010). *Derecho Constitucional Mexicano y Comparado*. México: Porrúa.
- Lassalle, F. (2004). *¿Qué es una Constitución?* México: Ed. Coyoacán.
- Senado de la República. Disponible en <http://www.senado.gob.mx/>



María Estela Ayllón González
Facultad de Derecho, IIJ
mayllon@anahuac.mx

Introducción

El derecho a la intimidad se basa, esencialmente, en la confidencialidad de ciertos aspectos de la vida de una persona que no desea que se hagan públicos sin su autorización. En México, la regulación al respecto es ambigua y existe la necesidad de definir los límites del derecho a la libertad de expresión y las medidas necesarias para restituir la imagen y la reputación de los sujetos que son afectados por la transgresión de esta garantía. En la actualidad se empieza a utilizar el término “extimidad” como lo contrario a la intimidad y con el auge de las redes sociales y los *reality shows* este concepto ha tomado fuerza.

Material y Método

La investigación jurídica realizada se basó en un método dogmático, analítico, comparativo y propositivo.



Resultados

1. La intimidad es el poder concedido a una persona sobre el conjunto de actividades que conforman su círculo íntimo, personal y familiar.
2. El derecho a la intimidad es un derecho fundamental, inherente a la persona humana y constituye un acervo y patrimonio de la misma. Por lo tanto, todo ser humano tiene derecho a que se respete su intimidad y privacidad, y resulta éticamente condenable todo hecho que violente de alguna forma este derecho.
3. A *contario sensu*, tenemos el fenómeno de la “extimidad”, que consiste en aquellos actos que muestran la intimidad de una persona, con los cuales se hace pública su vida privada. Es un hecho que la “extimidad”, a través del auge de las redes sociales, programas de televisión y prensa, ha ido transformando el concepto de derecho a la intimidad que se venía manejando.
4. En México, la regulación en este tema es muy ambigua y en muchas ocasiones al ejercer el derecho a la libertad de expresión se viola el derecho a la intimidad de las personas, por lo cual se sugiere al legislador mexicano actualizar las leyes vinculadas con el derecho a la intimidad tanto en las áreas civil como penal, tratando de que este derecho sea lo más compatible posible con el derecho a la libre expresión de las ideas protegido por el artículo 7° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Discusión

La intimidad de la persona es uno de los problemas más interesantes tanto para el filósofo como para el jurista. El primero se preocupa porque su intimidad pueda verse vulnerada, aunque a veces también le gustaría adentrarse en la intimidad de los otros; el segundo, está ante la dificultad de resolver los problemas que derivan de un derecho, el derecho a la privacidad, el cual no se encuentra bien delimitado por la legislación. Toda persona, por el simple hecho de serlo, tiene derecho a que se le respete su intimidad o privacidad, ya que este derecho es una consecuencia o derivación de la dignidad que posee la persona humana.

El derecho a la privacidad o a la intimidad se entiende que es la facultad que tiene un individuo de disponer de un terreno o espacio de su libertad individual, el cual no debe ser invadido por otras personas sin su consentimiento.

En el lado contrario a la intimidad ha surgido el fenómeno de la “extimidad”. Los *blogs*, las redes sociales como *Facebook* y *Twitter* en Internet y los llamados *reality shows* en televisión, han generalizado este fenómeno y por lo tanto, han vulnerado la intimidad.



Dora García Fernández
Facultad de Derecho, IIJ
dgarcia@anahuac.mx

Referencias

- Arregui, V. & Choza, J., (1993). *Filosofía del hombre (Una antropología de la intimidad)*, 3ª ed., España: Instituto de Ciencias de la Familia, Universidad de Navarra.
- *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, Porrúa, México, 2010.
- Ekmekdjian, M. A. & Pizzolo, C. (1996). *Habeas data (El derecho a la intimidad frente a la revolución informática)*, Buenos Aires : Ed. Depalma.
- García San Miguel, L. (1992). *Estudios sobre el derecho a la intimidad*, Madrid : Ed. Tecnos, Universidad de Alcalá de Henares.
- Herrero-Tejedor, F. (1994). *Honor, intimidad y propia imagen*, Madrid : Ed. Colex.
- O'Callaghan, X. (1991). *Libertad de expresión y sus límites: honor, intimidad e imagen*, Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas.
- Pérez-Lanzac, C. (2011, junio 30). Tu extimidad contra mi intimidad, Disponible en http://www.elpais.com/articulo/sociedad/extimidad/intimidad/elpepusoc/20090324elpepusoc_1/Tes
- Sibilia, P (2011, junio 30). La intimidad como espectáculo, <http://www.fce.com.ar/ar/libros/detalles.aspx?IDL=6311>



Introducción

Los derechos humanos necesitan el establecimiento de las condiciones institucionales, políticas y sociales que garanticen su protección en forma integral, entendiendo a la persona humana en toda su naturaleza. El derecho internacional de los derechos humanos ha evolucionado afortunadamente, en la defensa del principio *pro homine*.

Material y Método

El objetivo de esta investigación fue definir a los grupos en situación de vulnerabilidad. El método utilizado consiste en la lógica deductiva y la elección de indicadores empíricos que nos permitieran construir el concepto central a partir del principio de igualdad y de no discriminación.

Resultados

Las propiedades definitorias de los grupos sociales en situación de vulnerabilidad son aquellos:

1. Que se encuentran en relaciones de subordinación respecto de otros grupos, por ende desde el punto de vista de las relaciones sociales son grupos que se hallan en una relación de dominación-subordinación.
2. Que han sufrido a lo largo de la historia discriminación, y en ocasiones, exclusión social y marginación; por ende se sitúan frente a una mayor probabilidad de verse afectados en el ejercicio efectivo de sus derechos tanto individuales como sociales.
3. Desaventajados y estereotipados por la existencia, valores sociales y culturales que los sitúan en un contexto de vulnerabilidad.
4. Donde sus integrantes ven restringido el marco de sus posibles elecciones autónomas.



Discusión

En materia de derechos humanos, la mayoría de la bibliografía ha utilizado la expresión *grupos en situación de vulnerabilidad*. Sin embargo, esta no ha dado un concepto de los grupos vulnerables sino que se limita a enumerarlos, de manera no taxativa, sin que exista consenso acerca de los colectivos que los integran.



María Emma Silva Romano
Facultad de Derecho, IIJ
esilva@anahuac.mx

Referencias

• Silva Romano, M. E. (2008 - 2010). *Igualdad, grupos en situación de vulnerabilidad y derechos de las mujeres*, Tesis para obtener el grado de la Maestría en Derechos Humanos y Democracia, FLACSO.

Introducción

La investigación, como el medio para poder alcanzar el conocimiento o en su caso para la solución de un problema, ha permitido impulsar la frontera del saber para la búsqueda de la verdad, sin embargo, ésta no puede quedarse en el ámbito de la creatividad individual, de la espontaneidad del investigador o de su interés científico de tipo particular, sino que debe trascender a la colectividad, a la generalidad como un factor detonante de nuevas aportaciones irrefutables, en busca de un bien común, que no se puede entender si no es a favor de la sociedad. Todo investigador está llamado a impulsar el conocimiento y de ello depende que su función social se cumpla, de tal suerte que tanto en el sector público como en el privado o social, el objetivo no sea sólo alcanzar un conocimiento, sino el ser divulgadores de la ciencia dentro de sus distintas disciplinas que para efectos se tengan.

Material y Método

El investigador, como divulgador de la ciencia e impulsor de la frontera del conocimiento y la innovación, genera un producto cognitivo resultado de la búsqueda intencionada del mismo o de soluciones a problemas de carácter científico, en tanto que la innovación, entendida como la creación o modificación de un producto, está llamada a impulsar la ciencia, lo cual se puede realizar desde un ámbito al interior de una institución educativa o empresarial que incite a cambiar la realidad o tenga una perspectiva publi-administrativista.



Resultados

Este trabajo se realiza como un cartel informativo, divulgativo, que con el uso de un método deductivo pretende propagar el conocimiento público.

Una contribución esencial debe de ser el generar conocimiento científico y tecnológico, que por su contribución en la innovación sea capaz de formar generaciones de nuevos investigadores, los cuales por su capacidad de liderazgo, honestidad, responsabilidad y entrega tengan un reconocimiento internacional.

Discusión

El estudioso debe tener un probado compromiso y responsabilidad social, que ha de manifestarse en su diario actuar como integrante de una comunidad científica y tecnológica impregnada de una formación integral compuesta por los valores inherentes a la creatividad, debiendo ser respetuoso y ético en sus criterios científicos.



Referencias

- Arellano, C. (1999). *Metodología y Técnicas de la Investigación Jurídica*. México: Porrúa.
- Arrilla, F. (2007). *Metodología de Investigación Jurídica*. México: Porrúa.
- García, D. (2008). *Metodología del trabajo de investigación, guía práctica*. México: Trillas.
- García, D. (2009). *Manual para la investigación de tesis y otros trabajos e investigación científica*. México: Porrúa.
- Giraldo, J. (1999). *Metodología y técnicas de investigación socio-jurídica*. México: Legis.
- Hernández, S. (2007). *Técnicas de investigación jurídica*. México: Oxford.
- López, E. (2002). *La investigación jurídica*. México: Porrúa.
- Ponce de León, L. (2003). *Metodología del Derecho*. México: Porrúa.
- Reglamento del Sistema Nacional de Investigadores. www.conacyt.mx
- Sánchez, R. (1998). *Metodología de las Ciencias del Derecho*. México: Porrúa.
- Witker, J. (1994). *La investigación jurídica*. México: McGraw Hill.
- Witker, J. (2002). *Metodología jurídica*. México: McGraw Hill.



Angélica Josefina Laurent Pavón
Facultad de Derecho, IIJ
alautrent@anahuac.mx



Introducción

Este proyecto consiste en utilizar herramientas del análisis retórico para analizar las tendencias mercadológicas de productos desde una perspectiva infográfica. En este caso el objeto de estudio son los empaques de té negro que se encuentran en el mercado.

Material y Método

Se parte del concepto teórico de grado cero¹ y su afinidad conceptual con el estilo minimalista. A fin de esclarecer la esencia de este estilo, el minimalismo, cuyo opuesto son los estilos ornamentados como el barroco, en donde la construcción simbólica rica en connotaciones retóricas oponen este estilo al grado cero, se hizo una colección de diversos objetos de diseño provenientes de la arquitectura, pintura, escultura, moda, diseño industrial, diseño gráfico y empaque que ejemplifican la intención de un estilo minimalista al que se podría aplicar la definición de grado cero proveniente del análisis retórico.

Posteriormente se constituyó una colección de los empaques de té que se encuentran en el mercado mexicano y que constituyó el corpus de estudio a partir del cual se hizo un análisis comparativo en función de las siguientes categorías: niveles de información, análisis gráfico de las marcas, gama cromática, fotografía, ilustración, contextos referenciales aludidos.

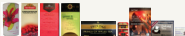
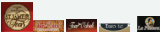
MANEJO TIPOGRÁFICO	MISMO NÚMERO DE NIVELES DE INFORMACIÓN	 5 niveles (2 casos)	 6 niveles (6 casos)	 7 niveles (3 casos)	 8 niveles (3 casos)	 9 niveles (3 casos)	 10 niveles (3 casos)	 11 niveles (3 casos)	6 NIVELES (6 CASOS)		
	NOMBRE DEL PRODUCTO USO DE TIPOGRAFÍAS SIN PATINES O CON PATINES	 Sin patines (9 casos)				 Con patines (14 casos)				CON PATINES (14 CASOS)	
ANÁLISIS GRÁFICO DE LAS MARCAS	LOGOTIPO TIPOGRÁFICO CON ORNAMENTOS IMAGOTIPO	 Logotipo tipográfico con ornamentos (4 casos)				 Logotipo tipográfico con imagotipo (8 casos)				TIPOGRÁFICO (8 CASOS) TIPOGRAFICO + IMAGOTIPO (8 CASOS)	
	MANEJO TIPOGRÁFICO SIN PATINES, CON PATINES Y CALIGRÁFICAS	 Tipografía sin patines (5 casos)				 Tipografía con patines (6 casos)		 Tipografía caligráfica (3 casos)		TIPOGRAFÍA CON PATINES (6 CASOS)	
	MANEJO TIPOGRÁFICO A/B	 b (1 caso)		 A (15 casos)		 A/b (5 casos)		A (15 CASOS)			
GAMA CROMÁTICA	CÁLIDOS, CONTRASTADOS, DE LA REALEZA, FRÍOS, NEUTROS, PROPIETARIOS, REPRESENTATIVOS DEL PRODUCTO	 Cálidos (5 casos)	 Contrastados (4 casos)	 Colores de la realeza (6 casos)		 Fríos (2 casos)	 Neutros (2 casos)	 Propietarios de la marca (2 casos)	 Representativos del producto (2 casos)	COLORES DE LA REALEZA (6 CASOS)	
FOTOGRAFÍA	MOMENTO DE TOMAR EL TÉ, LA PLATINA, EL TÉ, INGREDIENTES EXTRAS	 Momento de tomar el té (1 caso)		 La planta de té (1 caso)		 El té (2 casos)		 Ingredientes extras (2 casos)		INGREDIENTES EXTRAS (2 CASOS) INGREDIENTES EXTRAS (2 CASOS)	
ILUSTRACIÓN										10 CASOS DE 23 EJEMPLOS 43 %	
REFERENCIA	MATERIA PRIMA, CONTEXTO, MOMENTO, BEBIDA, PRODUCTO, MARCA, INGREDIENTES	 Materia prima (6 casos)		 Contexto cultural (6 casos)		 Momento de tomar el té (8 casos)		 Marca (6 casos)		 Ingredientes (3 casos)	MOMENTO DE TOMAR EL TÉ (8 CASOS)

Fig. 1. Esquema de análisis de los sistemas infográficos de los envases de té.)

Resultados

El estudio permitió construir un mapa de las tendencias infográficas patentes en estos productos, en el cual las herramientas teóricas del análisis retórico hacen evidente una graduación que va del estilo minimalista al más ornamentado. En el primer caso, el objeto de comunicación de la propuesta infográfica es el producto en sí mismo, mientras que en los otros casos el producto es la excusa para que las diversas marcas presenten una serie de contextos culturales asociados a esta bebida, en donde sobresalen como temáticas la parafernalia asociada al acto de beber té, la cultura inglesa, así como el tema del exotismo de las culturas en donde se originaron estas bebidas.

Discusión

A partir del estudio realizado se problematizó la polémica de lo que constituiría el grado cero del té en una búsqueda de su esencia. Eso dio pie al desarrollo conceptual y gráfico de la serie de propuestas que se presentan en la siguiente imagen.

De este modo se puede concluir que las herramientas del análisis retórico resultan conceptos útiles para construir mapas de tendencias en los objetos de diseño, así como pivotes creativos que ayudan a la generación de conceptos y a la construcción estratégica de nuevas tendencias en diseño.



Fig. 4. Propuestas de diseño que siguen un estilo minimalista inspirado en una representación de “El grado cero del té negro”.

¹Concepto del análisis retórico para referirse al tipo de “discurso común, unívoco, que denota sin artificio pues no se desvía respecto de las normas lingüísticas –gramaticales o semánticas– y carece de connotaciones. De él está ausente la retórica y constituye un límite hacia el cual tiende el modelo del discurso científico. (Beristáin, 1992)

Referencias

Beristáin, H. (1992). *Diccionario de Retórica y Poética*, México: Porrúa.
Leung, C. H. C. (1997). *Visual information systems*. Berlin ; New York: Springer.
Tufte, E. R., (1983). *The visual display of quantitative information*, USA: Graphics Press.
Tufte, E. R. (1997). *Visual Explanations, Images and quantities, evidence and narrative*, USA: Graphics Press.
Wakendorf, V. (2007). *Tea*, UK: Parroquian Publishing.



María Begoña Sainz Abascal
Escuela de Diseño, CID
Egresada de la Maestría en Diseño de la Información



Fig. 1. Imagen del blog El librero del Diseñador Anáhuac.

Introducción

En la Escuela de Diseño se ha reflexionado desde hace tiempo sobre la función que cumplen la lectura y la escritura en la enseñanza del diseño (Tappan, 2008). Como parte del proyecto académico se han promovido diversas actividades en torno a la lectura que finalmente se concretan en el programa *El librero del diseñador Anáhuac*, materializado a través de un blog de acceso a la comunidad académica. De este modo se abre un espacio de comunicación e intercambio bibliográfico entre profesores y alumnos a fin de fomentar el encuentro interdisciplinario.

Material y Método

Se convocó a la comunidad académica a hacer sugerencias de lecturas acompañadas de un texto en donde se argumentara la pertinencia que tenía para la enseñanza y la práctica del diseño la publicación propuesta. En un principio se pensó difundir este material a través de carteles y de la página electrónica de la Escuela como textos sugeridos para el semestre.

Sin embargo, el proyecto reveló tener una complejidad que superaba la caducidad del medio impreso propuesto, así como la actualización de la página web de la Escuela frente al creciente número de propuestas.

Por este motivo se decidió que El librero del Diseñador Anáhuac se materializara a través de un blog cuya naturaleza vital permite la constante actualización del acervo y la participación activa de los usuarios.

Con la información recabada se elaboraron los campos informativos para las fichas bibliográficas y se establecieron categorías temáticas. Cada referencia está compuesta por una imagen de la portada del libro; los datos bibliográficos que contienen además, el número de catálogo de la biblioteca de nuestra Universidad; una sinopsis del libro; los cursos para los cuales se sugiere esta lectura; el comentario de la persona que sugirió la inclusión del libro; y un espacio abierto para comentarios de los lectores. El acervo ha sido registrado y se actualiza periódicamente con la ayuda de tres becarios asignados a este proyecto.

Resultados

La convocatoria tuvo una respuesta del 10% de los profesores de la Escuela, todos ellos pertenecientes a las licenciaturas de Diseño Gráfico y de Multimedia. A pesar de que se trata de un porcentaje pequeño, la participación de este grupo ha sido constante. La experiencia ha mostrado dos tendencias de lectura. Por un lado, textos que no tienen vinculación directa con el diseño pero que la mirada perspicaz del lector que lo recomendó ofrece nuevas lentes para considerar esta disciplina. Por otro lado, los productos bibliográficos pertenecen a diversos ámbitos de especialización en diseño, dado el perfil profesional de los participantes, de manera que el blog constituye una herramienta de actualización de la profesión por medio de la cual se pueden advertir las tendencias del diseño contemporáneo.

Gracias al medio electrónico, este programa ha tenido una difusión que trasciende nuestra comunidad académica, como se puede apreciar en las siguientes gráficas.

Discusión

Es evidente que la participación de nuestra comunidad académica es muy baja. Con el objetivo de incrementarla se ha propuesto el uso de esta herramienta como parte de las actividades de los cursos a fin de que los alumnos consulten el blog, elijan un determinado número de referencias y escriban un comentario sobre la lectura seleccionada. Para el semestre agosto-diciembre 2011 la Coordinación Académica integrará esta propuesta al plan de trabajo.

También se ha considerado ampliar el acervo para incluir referencias filmográficas, páginas electrónicas de museos, de revistas especializadas en diseño y de arte y cultura en general, eventos y concursos de diseño y páginas web y blogs de temas asociados.

Referencias

- Amazon: <http://www.amazon.com/>, julio, 2011.
- Biblioteca: <http://www.anahuac.mx/biblioteca/>, julio, 2011.
- El librero del diseñador: <http://ellibrerodeldiseñador.blogspot.com/>, julio, 2011.
- Museum of Modern Art Library and Archives: http://www.moma.org/learn/resources/latino_survey/moma_julio_2011.
- Tappan, M. (2008) El lugar de la teoría, la lectura y la escritura en la enseñanza del diseño. En I. Botero, D. Galindo (Comps.) *Éxitos en la docencia. Mejores prácticas y experiencias de calidad en la Universidad Anáhuac* (pp. 117 – 126) México: Investigación y Estudios superiores S.C. / Universidad Anáhuac México Norte / CEFAD.



Figuras 2 a 4. Fotografías de pantallas de las estadísticas del blog tomadas el 6 de julio del 2011 a las 11:30 AM



Mónica Puigferrat Novella
Mónica Puigferrat Novella
mpuigferrat@anahuac.mx



María del Carmen Razo Aguilar
Escuela de Diseño, CID
maria.razo@anahuac.mx

El diseño de la Bitácora de la Práctica Docente es producto de un trabajo colegiado que genera evidencia sobre la correlación entre la planeación académica y la práctica docente en la modalidad de talleres.

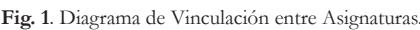
Los contenidos de la Bitácora se fundan en los principios de la investigación acción (Blaxter, *et al.* 2004, p. 96), método idóneo para conocer la práctica docente. Este instrumento ofrece herramientas muy concretas para el registro detallado de: (a) los ejercicios propuestos, (b) los procesos de ejecución y (c) los resultados, a fin de hacer su valoración en función de los parámetros de las competencias mínimas establecidas por el programa de asignatura.



La Bitácora está siendo el instrumento a través del cual la Escuela de Diseño está llevando a cabo la implementación paulatina del plan de estudios del Modelo Anáhuac 2010. Hasta ahora se han incorporado a este proceso los talleres de los primeros semestres comprometidos con los conceptos y competencias fundamentales del diseño.



Fig. 5 a 7. Distintas modalidades de uso de bitácoras.



Las Bitácoras entregadas han esclarecido aspectos relevantes de la práctica docente como:

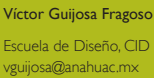
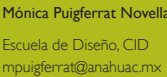
- (1) la comprensión de la esencia del curso (objetivos de enseñanza, competencias y resultados), y
- (2) la carga y la calidad de trabajo exigida de un mismo taller impartido por distintos maestros.

Esto ha permitido aclarar dudas sobre los propósitos y alcances de los ejercicios, así como llegar a acuerdos que permitan establecer estándares para el nivel de exigencia.

Los resultados han evidenciado desacuerdos cruciales en la práctica docente en torno a los objetivos de aprendizaje y competencias implicadas en cada ejercicio. En este contexto, la bitácora ha probado ser una herramienta útil para la homologación de conceptos, contenidos y ejercicios. Lo anterior permitirá iniciar la etapa del diseño de criterios de evaluación por áreas a través del diseño de rúbricas y listas de cotejo que sean resultado de un trabajo colegiado.

En la medida en la que el profesor tenga claridad de las competencias y resultados que se definen en el plan de estudios, se sumarán los esfuerzos hacia un mismo fin, que es el que sintetiza nuestro perfil de egresado.

- Blaxter, L., Hughes C., & Tight M. (2004). *Cómo hacer una investigación*. Barcelona: Gedisa.



Introducción

Este proyecto es resultado de una investigación empírica que se centra en los procesos de generación de conceptos presentes en el acto creativo característico del diseño. La metodología propuesta surge del análisis de una serie de trabajos realizados a lo largo de la Maestría en Diseño de la Información, en donde se pone en relieve la importancia fundamental que tiene el cruce de ideas en este proceso. Por lo tanto, lo que se presenta aquí es el análisis que explica la naturaleza articuladora de estos cruces y sus resultados posibles con la finalidad de brindar los elementos y etapas que constituyen este proceso a fin de hacer patente y otorgar concreción a ese término abstracto que se llama creatividad.

Material y Método

Por cruces se entiende la presencia de dos o más criterios que, dada la confluencia de una serie de contextos, tienen como resultado la síntesis que cobra forma a través de una acción, concepto u objeto que renueva la manera inicial a partir de la que se consideró cada uno de los contextos que intervinieron.

En un primer momento, los cruces se proponen como una metodología destinada a obtener una mayor comprensión en torno a los fenómenos estudiados. Al analizar el recorrido que sigue el pensamiento en este proceso de interpretación, se han distinguido cuatro etapas que se proponen como una metodología que ayuda a profundizar en el proceso de comprensión de una temática determinada. La primera etapa consiste en un acercamiento global al tema, en donde se recaba información; la segunda consiste en descubrir una serie posible de criterios de clasificación del corpus obtenido en la primera etapa; la tercera consiste en la clasificación del corpus a partir de las categorías seleccionadas; y la cuarta en la síntesis que renueva los enfoques iniciales desde los que se consideró la temática en cuestión.

Un contexto esencial en la producción humana es la intencionalidad, por tal motivo para una primera clasificación del corpus se proponen las siguientes categorías para abordar su comprensión: si las acciones u objetos fueron planeados o no planeados, su contexto espacio-temporal y el perfil del usuario.

En las siguientes tablas se presenta el desarrollo de este método a través de una serie de infografías abocadas a abordar un tema simple, “el limón”, en donde se pone a prueba el funcionamiento de este proceso y se muestra su potencial como herramienta para obtener una vasta cantidad de asociaciones en función de las clasificaciones propuestas.

(Fig. 1 y 2. Alimentos preparados con limón ordenados por temperatura y edad del consumidor. Fig. 3. Una vida en torno al limón. Fig. 4 El limón desde la perspectiva medicinal. Fig. 5 El limón desde la perspectiva geográfica)

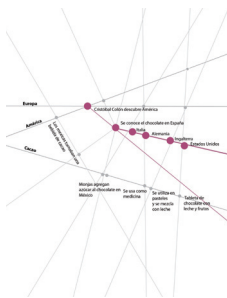


Fig. 7. Mapa de cruces en torno a la cronología del chocolate.



Vivian Ruzansky Herzberg

Escuela de Diseño, CID
Egresada de la Maestría en
Diseño de la Información
vruzansky@hotmail.com

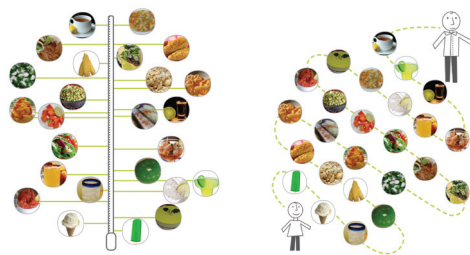


Fig. 1 y 2. Alimentos preparados con limón ordenados por temperatura y edad del consumidor.

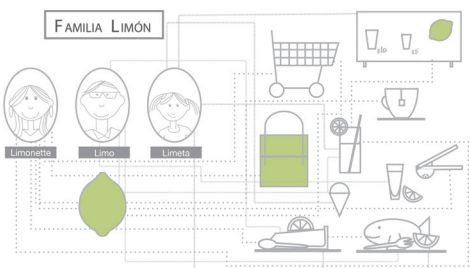


Fig. 3 Una vida en torno al limón.

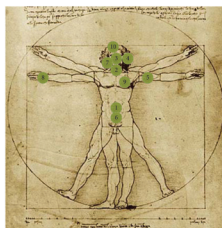


Fig. 4. El limón desde la perspectiva medicinal.



Fig. 5. El limón desde la perspectiva geográfica.

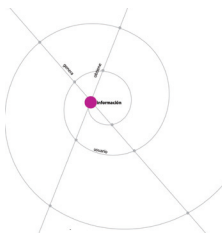


Fig. 6. Infografía que representa la naturaleza de los cruces que tienen lugar en el conocimiento enciclopédico, como el que puede ocurrir cuando se interactúa con la Wikipedia.

Resultados

Los resultados de esta investigación derivaron hacia un tema fundamental para la investigación, a saber el registro del proceso y los resultados, es decir, la construcción de un argumento que en el caso del diseño de la información adquiere relevancia a través de la articulación de narrativas visuales.

Discusión

En la investigación anterior, la infografía se revela como el medio de escritura idónea para explicar el fenómeno de los cruces que tienen lugar en el análisis de acciones o productos de diseño. En las siguientes figuras se presentan algunos ejemplos que fueron resultado del análisis propuesto.

(Fig. 6. Infografía que representa la naturaleza de los cruces que tienen lugar en el conocimiento enciclopédico, como el que puede ocurrir cuando se interacciona con la Wikipedia. Fig. 7. Mapa de cruces en torno a la cronología del chocolate.)

Referencias

- Koestler, A. (1998). En busca de lo absoluto. España: Editorial Kairós.
- Maeda, J. (2006). *The laws of Simplicity*. Estados Unidos: The MIT Press.
- Tufte, E.R. (1998). *Envisioning Information*. Estados Unidos: Graphics Press.
- Wurman, R. S. (1997). *Information Architects*. Estados Unidos: Graphis Inc.
- Wurman, R. S. (1989). *Information Anxiety*. Estados Unidos: Doubleday.

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA EXPERIENCIA SEMIPRESENCIAL AL ENSEÑAR INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Introducción

El uso de las plataformas para la educación en línea se está extendiendo rápidamente y pronto constituirá un referente obligado dentro del funcionamiento de las instituciones escolares (Barberá, 2004). Desafortunadamente, con frecuencia su habilitación se ha producido de manera acrítica e infundamentada, presidida más por criterios operativos y mercadotécnicos que por razones auténticamente pedagógicas (Onrubia, Coll, Bustos y Engel, 2006). Frente a esta problemática, es necesario el trabajo de profesionales técnicos, temáticos y pedagógicos que a través de la investigación aplicada y la evaluación rigurosa presten sustento a las innovaciones didácticas apoyadas en las tecnologías de la información y la comunicación.

Estrategia

Se realizó una investigación evaluativa durante la enseñanza semipresencial de una unidad temática a alumnos universitarios con el apoyo de un entorno virtual para el aprendizaje. Durante la experiencia se aplicaron cuestionarios, entrevistas, grupos focales y autorreportes para una valoración relativamente confiable del trabajo efectuado.

El diseño educativo fue de entorno semiabierto (Hannafin, Land y Oliver, 2000) y se pretendió una aproximación didáctica situada (Díaz-Barriga, 2006), de orientación socioconstructivista y fundamentada en las actuales ideas sobre la educación basada en competencias (Jonnaert, 2001).



Resultados

Destacan los siguientes:

- La totalidad de los alumnos (20) estimó que el dominio alcanzado en el manejo de la plataforma fue intermedio.
- Casi todos los participantes (18) valoraron especialmente la flexibilidad horaria y espacial que se consiguió, así como la comunicación extraclase con el profesor y con sus compañeros.
- La mayoría de los estudiantes (17) consideró adecuados los elementos del diseño instruccional, aunque en algunos casos (5) las distribuciones de tiempo y de cargas de trabajo fueron percibidas como agobiantes.

Discusión

El uso de los ambientes virtuales de aprendizaje nos abre un amplio abanico de posibilidades. Supone una importante dosis de trabajo agregado pero puede reportarnos también beneficios significativos como educadores y como educandos: en los procesos de gestión del trabajo académico, en la economía de recursos humanos y materiales, en la enseñanza y en el aprendizaje. Sin embargo, debemos evaluar desapasionadamente este tipo de recursos tecnológicos antes de su legitimación social y de su empleo generalizado.

Referencias

- Barberá, E. (2004). *Pautas para el análisis de la intervención en entornos de aprendizaje virtual: dimensiones relevantes e instrumentos de evaluación*. Documento de Proyecto, España: Universidad Abierta de Cataluña.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada. Vínculo entre la escuela y la vida*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hannafin, M., Land, S. & Oliver, K. (2000). Entornos de aprendizaje abiertos: fundamentos, métodos y modelos. En Ch. M. Reigeluth (Ed.). *Diseño de la instrucción. Teorías y modelos. Parte 1*, pp. 125-152. Madrid: Santillana.
- Jonnaert, P. H. (2001). *Compétences et socioconstructivisme [documento en PDF]*. Memorias de la décima conferencia anual de inspectores de educación secundaria, Burkina Faso.
- Onrubia, J., Coll, C., Bustos, A. & Engel, A. (2006, septiembre 18 y 19). *Del diseño tecnopedagógico y el análisis pedagógico al desarrollo tecnológico: retos para la mejora de Moodle*. Comunicación presentada en MoodleMot, 2006. Tarragona, España. Disponible en: <http://www.ub.edu/grintie>.



Marco Antonio Rigo Lemini
Facultad de Educación, CAISE
mrigo@anahuac.mx

Introducción

Las oportunidades que tienen los alumnos con discapacidad para acceder a la educación siguen siendo limitadas en nuestro país. Mientras que el 91.3% de la población general de 6 a 14 años de edad asiste a la escuela, solamente el 62.6% de la población con discapacidad de la misma edad lo hace. Conforme aumenta la edad, las opciones son aún más limitadas. Solamente el 3.6% de la población de personas con discapacidad accede a la educación superior y el 10.5% de los jóvenes con discapacidad de entre 20 y 24 años de edad reporta asistir a la escuela (Secretaría de Salud y CONADIS, 2009).

A través del “Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales” del Programa Universidad Incluyente, la Universidad Anáhuac da la oportunidad a jóvenes con discapacidad intelectual de tener una experiencia universitaria integral e incluyente, que promueva el desarrollo de habilidades vocacionales, personales, sociales y de autodeterminación (de toma de decisiones sobre su propia vida).

El presente trabajo muestra la percepción de los alumnos con discapacidad intelectual y de sus padres, en cuanto al desarrollo de dichas habilidades al finalizar el Diplomado.

Material y Método

Las entrevistas con los alumnos se hicieron de manera oral y se grabaron en video. Se aplicó una encuesta de opinión a los padres de los alumnos.

Resultados

Se entrevistó a los siete alumnos con discapacidad intelectual que cursaron el Diplomado. Seis de las siete familias contestaron la encuesta de opinión.

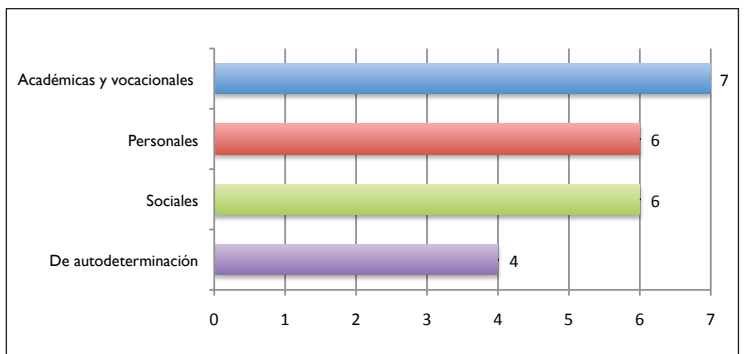


Fig. 1. Número de alumnos que percibe un desarrollo en sus habilidades.

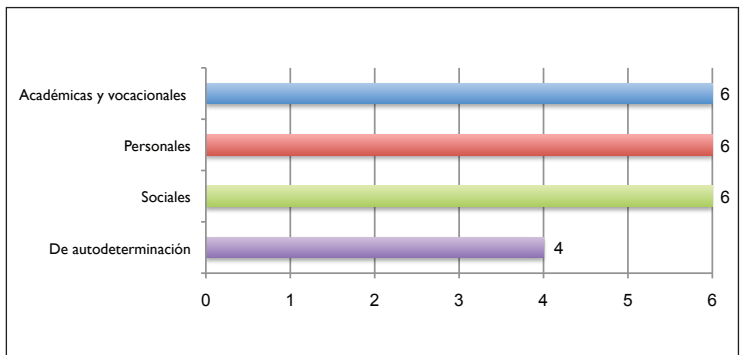


Fig. 2. Número de familias que percibe un desarrollo en las habilidades de su hijo o hija.

Discusión

Se observó que el Diplomado ha sido una experiencia positiva tanto para los alumnos con discapacidad como para sus familias. La percepción de la mayor parte de ellos es que se cumplieron los objetivos planteados al inicio del Diplomado. Sólo el 57.1% de los alumnos y 66.6% de las familias sienten que se desarrolló la habilidad de autodeterminación, lo cual indica una necesidad de fomentar la misma.

Referencias

- Miguel, S. & Cerrillo, R. (Coords.) (2010). *Formación para la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Intelectual*. Madrid: Pirámide.
- Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (2004). *Temario Abierto sobre Educación Inclusiva*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Secretaría de Salud y Consejo Nacional para las Personas con Discapacidad (CONADIS) (2009). *Programa Nacional para el Desarrollo de las Personas con Discapacidad 2009-2012*. México, D.F.



Francesca Munda Magill
Coordinadora de Universidad Incluyente
Facultad de Educación, CAISE
francesca.munda@anahuac.mx

INTERVENCIÓN EDUCATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS. UNA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



Introducción

Entre otros factores, el logro insuficiente obtenido por los estudiantes interesados en ingresar a los estudios superiores (CENEVAL, 2009) y el bajo rendimiento matemático en la facultad donde se lleva a cabo el estudio, nos llevan a implementar una intervención, con la intención de provocar un incremento en el rendimiento, indagando además en los factores asociados al fenómeno, así como en las predisposiciones hacia el estudio de esta materia.

Método

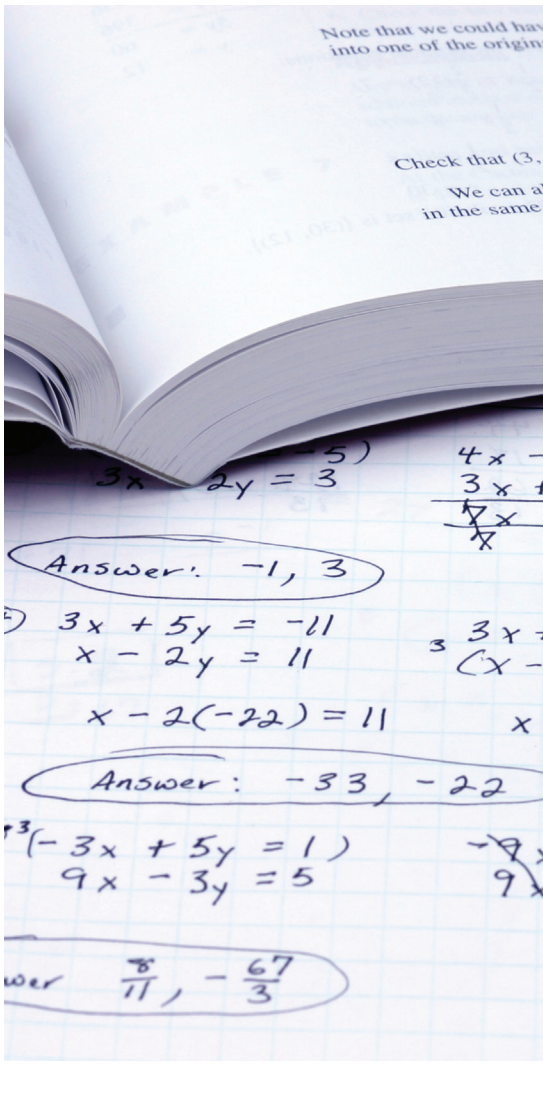
Un estudio mixto dividido en dos fases: grupos focales y mediante una investigación basada en el diseño (design-based research), con un pretest-postest en un grupo, aplicando un examen y un cuestionario.

Resultados

La implementación de una secuencia didáctica con: problema del contexto, competencia a desarrollar, recursos, tareas y actividades; así como evaluación formativa y metacognición simultáneas, ha constituido la esencia de la intervención. Mostramos un ejemplo de una parte de las sesiones.

DISEÑO DE SECUENCIA DIDÁCTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR						
ASIGNATURA: ANÁLISIS ESTADÍSTICO						
TEMA: MUESTREO						
Problema del Contenido: Se desea realizar una investigación que involucre a todos los estudiantes de la Red de Universidades Anáhuac, de forma tal que optimicen los recursos humanos y económicos disponibles.						
Competencia a contribuir a desarrollar: Resolver problemas matemáticos en los que el muestreo se encuentre presente, de forma tal que la colaboración se manifieste como actitud deseable.						
RECURSOS: Lectura previa: "Muestreo" Material Anexo Periódico o revista de fecha reciente						
FECHA: 6-Abril-2011						
ACTIVIDADES CONCATENADAS			EVALUACIÓN FORMATIVA			
Participación interactiva: Intercambio de ideas entre el grupo y el docente a fin de resolver dudas, formular preguntas y plantear soluciones.						
TAREAS DEL PROFESOR	ACTIVIDADES DEL ALUMNO	CRITERIOS Y EVIDENCIAS	NIVELES DE DOMINIO			
			INICIAL	BÁSICO	AUTÓNOMO	ESTRATÉGICO
Utilizar preguntas de mediación para analizar la lectura de: "Muestreo". Utilizar material preparado para tal efecto. Proponer la resolución de la tarea utilizando el trabajo individual, primero, y posteriormente, el trabajo colaborativo.	Utilizar periódico o revista para ejemplificar cada uno de los tipos de muestreo con casos reales. Analizar el problema de forma individual, para posteriormente integrarse en binas para proponer conjuntamente la solución.	Identifica los datos relevantes del problema. Determina las cuestiones a buscar. Vislumbra posibles soluciones. Selecciona la mejor. Determina la solución. Regresa para comprobar lo realizado.	Lo incipiente de los planteamientos evidencian que para resolver problemas, necesitaría ayuda cercana y constante, el contexto debe ser cercano y el problema debe ser sencillo. No se determinan los criterios o algunos dejan de plantearse.	Es posible determinar los datos del problema y algunas alternativas de solución, sin embargo en el momento de poner a prueba alguna de ellas, se hace evidente la necesidad de ayuda para lograr la solución. El contexto debiera ser todavía cercano al sujeto.	Resuelve el problema adecuadamente, sin embargo, la descripción de forma tal que se evidencie la innovación, no se hace presente totalmente. Se realiza la actividad con soltura y el contexto puede estar alejado del sujeto.	Resuelve el problema, pudiendo realizar la descripción de lo realizado, mediante el planteamiento de las estrategias que se han empleado. La innovación y creatividad afloran en la resolución.
ACTIVIDADES DE METACOGNICIÓN						
¿Para qué sirve tomar una muestra de una población? ¿Es relevante la información que se tenga de una muestra, para tomar decisiones que puedan ser aplicadas a una población?						
¿Qué información previa se requiere?						
¿Cómo se ha realizado la actividad?						
¿Cuáles fueron las dificultades enfrentadas?						
¿Cómo mejorar mi desempeño?						

Los profesores consideran como factores asociados al bajo rendimiento matemático: las actitudes, creencias negativas y conocimientos previos insuficientes de los estudiantes; mientras que estos últimos advierten dos áreas; actuación docente: escasa competencia didáctica, así como actitudes negativas demostradas hacia sus aprendizajes; y otra, relacionada con ellos mismos: pobre vocación hacia la carrera, actitudes o creencias negativas y los conocimientos previos escasos. Después de la intervención, se obtuvo un incremento significativo del rendimiento académico ($p < 0.05$). Advertimos las limitaciones de un estudio de este corte en las ciencias sociales.



Discusión

Los profesores que han participado en el grupo focal, generalmente manifiestan un pensamiento didáctico orientado hacia una enseñanza centrada en el profesor (Traver, 2005, p. 3).

Mientras que antes de la intervención no se observa una asociación entre la "utilidad" y otros tipos de actitudes, después se evidencia, lo que sugiere la posibilidad de que a través de la intervención se haya podido incidir en la valoración de la importancia de esta actitud en el aprendizaje de la matemática (Roslin, 2011).

Referencias

Auzmendi, E. (1992). *Las actitudes hacia la matemática-estadística en las enseñanzas medias y universitarias*. Bilbao, España: Mensajero.

Díaz, A. (2009). *Pensar la didáctica*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Estrada, A., Batanero, C., Fortuny, J. M. & Díaz, C. (2005). *A structural study of future teachers' attitudes towards statistics*. Proceedings of the Fourth European Conference in Mathematics Education. Sant Feliu de Guisols. CD- ROM.

Pimienta, J. & Rojas, J. (2011). *Pensamiento de profesores y estudiantes acerca del aprendizaje de las matemáticas en la universidad*. Cartel presentado en el Séptimo Simposio Anáhuac: La dimensión ética de la investigación. Huixquilucan, México: Universidad Anáhuac.

Pimienta, J. (2012). *Las competencias en la docencia universitaria. Preguntas frecuentes*. Naucalpan, Estado de México: Pearson – Prentice Hall.

Roslin, H. (2011, marzo). *The joy of statistics*. BBC, Wingspan Productions. Disponible en <http://www.gapminder.org>

Santos, L. (2007). *La resolución de problemas matemáticos. Fundamentos cognitivos*. México: Trillas.

Traver, J., Sales, A. Doménech, F. y Molinet, O. (2005). Caracterización de las perspectivas docentes del profesorado de secundaria a partir del análisis de las variables educativas relacionadas con la acción y el pensamiento docente. *Revista Iberoamericana de Investigación Educativa*, 36 (8).



Julio Herminio Pimienta Prieto
Facultad de Educación, CAISE
julio.pimienta@anahuac.mx

Introducción

El trabajo brinda reflexiones iniciales sobre la Reforma Integral de Educación Básica 2011 (SEP, 2011). Con este fin se discurre sobre el currículum por objetivos, competencias y estándares.

Material y Método

El estudio emplea un análisis comparativo entre la literatura del campo del currículum y la didáctica así como la propuesta de Reforma Integral de Educación Básica 2011 presentada por la SEP.

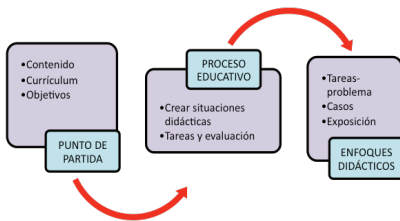
Resultados

Origen del currículum

La idea del currículum tiene su génesis en la sociedad estadounidense en las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial, cuando “nace como expresión de una nueva articulación entre escuela-sociedad” (Díaz-Barriga, 1996: 13; 2010).

Las aportaciones de Bloom (1990), bajo la consigna de clarificar el currículum, fundamentaron la necesidad de crear taxonomías para clasificar los tipos de aprendizaje que podrían existir. Así, el proceso de transposición didáctica sería:

Proceso de transposición didáctica “tradicional” (Díaz-Barriga Arceo, 2011)

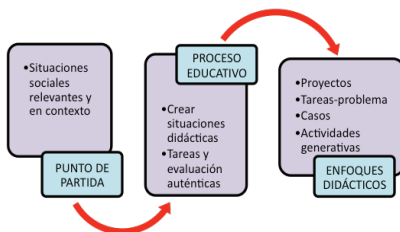


Currículum por competencias

El origen del término “competencia” es nebuloso, pero se reconoce que a diferencia de otros movimientos no surge del mundo académico sino del empresarial. A pesar de su polisemia, una definición compartida es: “La facultad de movilizar un conjunto de recursos cognitivos (saberes, capacidades, informaciones, etc.) para solucionar con pertinencia y eficacia una serie de situaciones” (Perrenoud, 2006).

Así la, transposición didáctica sería:

Proceso de transposición didáctica “por competencias” (Díaz-Barriga Arceo, 2011)



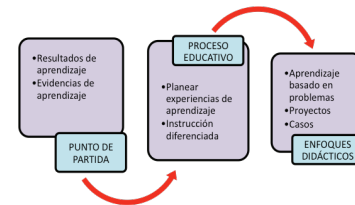
Currículum por estándares

El legado de escuelas eficaces y el *mastery learning* en los Estados Unidos, da pauta para que esta sociedad no apueste por las competencias. Con el Sputnik 1 la sociedad norteamericana culpa al sistema educativo del fracaso en la formación de científicos y provoca el surgimiento de los estándares.

Un estándar se define como “los resultados de la experiencia escolar en términos de aprendizajes logrados y a las medidas de política que deben emplazarse para promoverlos y garantizarlos” (Ferrer, 2006: 11).

Para la transposición didáctica surge el movimiento Understanding by Design, que sugiere que el docente debe pensar primero en términos de resultados de aprendizaje y luego en la planeación (Wiggins y McTigue, 2005: 19). Así, la transposición didáctica cambiaría:

Proceso de transposición didáctica “por estándares” (Díaz-Barriga Arceo, 2011)



El siguiente cuadro busca hacer una síntesis de las diferencias entre los tres paradigmas:

	Tradicional	Por competencia	Por estándares
Origen	Industrialismo, Estados Unidos	Origen incierto, Europa	Países sajones, Estados Unidos
Concepto de calidad asociado	Eficacia, eficiencia	Pertinencia y relevancia	Equidad y eficacia
Énfasis	Insumos y resultados	Contexto, procesos	Resultados
Punto de partida en la transposición didáctica	Contenidos, currículum, objetivos	Situaciones socialmente relevantes, contextuales	Aprendizajes esperados, evidencias de aprendizaje
Evaluación	Tests (emplea taxonomías)	Auténtica / situada, desempeño	Tests (sugiere taxonomías), desempeño
Desventajas	Desarticulación del aprendizaje, mecanización del proceso de e-a	Complejidad para realizar planeaciones	Se descuida la pertinencia y la relevancia, el currículo se supedita a criterios de validación externa como pruebas estandarizadas

Cuadro 1. Diferencias del currículum “tradicional”, “por competencias” y “por estándares”.

Discusión

Al contrastar la literatura con los supuestos de la RIEB 2011 se advierte que:

- La conceptualización de los constructos que articulan la RIEB 2011 son difusos y fáciles de confundir.
- Surge la inquietud de que la RIEB 2011 base el diseño de estándares en los contenidos de evaluaciones internacionales como PISA.
- Dado que los estándares desatienden la pertinencia y relevancia de los contenidos en pos de la equidad, se duda de la aplicabilidad de un currículo por estándares en una sociedad multicultural como la mexicana.



Luis Medina Gual

Facultad de Educación, CAISE
lmedina@grupointeger.com

Referencias

- Bloom, B. (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación: la clasificación de las metas educativas*. Buenos Aires, Argentina: 1990.
- Díaz Barriga, A. (1996). *El currículo escolar: surgimiento y perspectivas*. Buenos Aires, Argentina: Rei Argentina.
- Díaz Barriga, A. (2010). *Didáctica y currículum*. México: Paidós Educador.
- Díaz-Barriga Arceo, F. (2011). *El enfoque de competencias en educación*. Conferencia magistral, Medalla Anáhuac en Educación 2011. México: Universidad Anáhuac.
- Ferrer, G. (2006). Estándares en educación: implicancias para su aplicación en América Latina. PREAL. Disponible en http://www.oei.es/evaluacioneducativa/estandares_educacion_implicancias_aplicacion_AL_ferrer.pdf
- National Comission on Excellence in Education (1983). *A nation at risk: the imperative for educational reform*. Estados Unidos.
- Perrenoud, P. & Lorca, M. (2006). *Construir competencias desde la escuela*. España: J.C. Sáez Editor.
- Secretaría de Educación Pública (SEP) (2011). Propuesta de acuerdo por el que se establece la articulación de la educación básica. México: SEP.
- Tardif, J. (2003). Desarrollo de un programa de competencias: de la intención a la puesta en marcha. *Pedagogiecollégiale* 16 (3). Disponible en Internet: <http://www.educandus.cl/ojs/index.php/fcompetencias/article/viewPDFInterstitial/8/5>
- Wiggins, G. & McTigue, J. (2005). *Understanding by design*. Estados Unidos: ASCD.



Introducción

Tiene casi dos décadas que Papert (1995) demandara la necesidad de un “megacambio” en educación. Aunque dicho cambio ha de pensarse en tres niveles (filosófico, teórico-pedagógico, praxis) la tecnología puede ser considerada como un catalizador.

En esta tónica, las redes sociales han cobrado una especial importancia que no debería ser desatendida por los educadores. Una de ellas es Twitter, que ha demostrado sus posibilidades en educación como promotora de habilidades de comunicación, de metacognición, de comunidades de aprendizaje, redes de investigación, como repositorio de la información, etcétera (Holotescu y Grossek 2009; Kroski, 2008; Wright, 2010; Young, 2010).

Material y Método

El presente trabajo es un estudio de caso (Stake, 2005), cualitativo y descriptivo que empleó cuatro estrategias de recolección de datos. El sistema definido a estudiar fue la clase del Programa de Desarrollo Universitario (PDU) de la Universidad Anáhuac compuesta por 12 estudiantes y un docente en el que se ejecutó una propuesta instruccional con duración de un mes, que buscaba ser coherente con el programa de la asignatura y que empleaba el Twitter como repositorio de la información y como herramienta que fomentaba la interacción de los estudiantes:



Fig. 1. Estructura de propuesta instruccional

Resultados

Grupo focal diagnóstico

Los alumnos del grupo focal (n=6) refieren que:

- Se sienten identificados con la universidad, aunque no han llegado a dimensionar qué significa ser un “alumno universitario”.
- La asignatura de PDU fue obligatoria, aunque encuentran útiles los contenidos para su vida académica.
- Mencionan tener Facebook y emplear sus teléfonos para conectarse a Internet.

Análisis de contenido de “Tweets”

Durante todo el mes que duró la actividad, se recolectaron “tweets” que pudieron ser codificados en ocho categorías que evidencian las posibilidades didácticas de Twitter.

Referencias

• Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro: informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*. UNESCO, Trillas.

• Díaz, A. (2009). *Pensar la didáctica*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

• Gublin, M. (2008). *The Twitter Experience*. *TechEdge* 28(2), 15-17.

• Holotescu, C. & Grossek, G. (2009). Using microblogging for collaborative learning. *New Technology Platforms for Learning-Revisited*, 71-80.

• Mansfield, H. (2009). 10 twitter tips for higher education. *University Business*, 12(5), 27-28.

• Papert, S. (1993). *La máquina de los niños: replantearse la educación en la era de los ordenadores*. España: Paidós.

• Schmoker, M. (2011). *Focus: elevating the essentials to radically improve student learning*. Virginia, Estados Unidos: ASCD.

• Stake, R. (2005). Qualitative case studies. En Densin, N. & Lincon, Y. (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research*. USA: Sage Publications.

• Wright, N. (2010). Microblogging for reflection: Developing teaching knowledge through twitter. *Proceedings of the International Conference on e-Learning*, 419-424.

• Young, J. R. (2010). Teaching with Twitter: Not for the faint of heart. *The Chronicle of Higher Education* (10), 9-12.



Cuestionario de salida

Con base en el cuestionario aplicado a los 12 estudiantes se advierte que:

- Se sugiere emplear otro recurso, como Facebook.
- Se reconoce la posibilidad de emplear esta herramienta como: repositorio de información, para fomentar el aprendizaje autónomo y habilidades de pensamiento y como medio para la expresión.

Entrevista al docente

El docente percibió que el hecho de que existiera una baja motivación inicial permeó de forma significativa el desempeño de los estudiantes.

Discusión

Las advertencias hechas por Schmoker (2011) sobre la importancia de afianzar “lo básico” antes de intentar “innovar” cobran sentido. No cabe duda de cómo las TIC pueden ser herramientas poderosas para potenciar la educación, pero si no se consideran factores básicos instruccionales, será muy difícil aprovechar las posibles bondades de la tecnología en la educación.



Luis Medina Gual
Facultad de Educación, CAISE
lmedina@grupointeger.com



Penélope González Cano
Facultad de Educación, CAISE
pgonzalez@anahuac.mx



Rubén Romero González
Facultad de Educación, CAISE
Estudiante de la Licenciatura en Pedagogía
ruben_rrg@hotmail.com



Introducción

Los Programas de Pedagogía Hospitalaria brindan atención educativa a personas con problemas de salud que son hospitalizadas por periodos de media o larga duración y que deben reinsertarse al colegio al ser dadas de alta (Grau Rubio, C. y Ortiz, C., 2001). Este estudio analiza la eficacia de un programa de intervención pedagógica hospitalaria, a partir de la evaluación del caso de una estudiante de nivel secundaria con cáncer.

Material y Método

La investigación se centró en determinar la coherencia de los resultados de la intervención pedagógica, con respecto a las metas y objetivos de la misma. Las dimensiones contempladas en el estudio fueron el proceso didáctico, de orientación escolar y familiar, curricular y organizativo del programa (Sánchez, E., 2008). Los informantes clave: la coordinadora del programa, los profesores hospitalarios, el equipo médico, la familia y el paciente, los directivos del colegio y el currículo. Las técnicas utilizadas fueron: entrevista, análisis curricular y observación del participante.

Resultados

El programa compensó el retraso académico del alumno; orientó a los padres y al colegio; mejoró la estabilidad psíquica y emocional del paciente para la comprensión de su enfermedad, la ansiedad ante determinados exámenes y procedimientos médicos, el temor a estar solo, a prolongar su hospitalización y a no recuperarse. No obstante, se observaron las siguientes áreas de oportunidad: mejorar la comunicación y trabajo colaborativo con la institución educativa de procedencia de la estudiante, incentivar la coordinación permanente entre el profesorado intra y extra hospitalario, así como la sistematización de las adecuaciones curriculares.



Luis Medina Velázquez
Facultad de Educación, CAISE
lmedina@anahuac.mx



Alejandra López de la Cerda
Facultad de Educación, CAISE
Estudiante de Licenciatura en Pedagogía
alelopezdelac@gmail.com



Adela Smeke Mizrahi
Facultad de Educación, CAISE
Estudiante de Licenciatura en Pedagogía
adel_smeke@hotmail.com



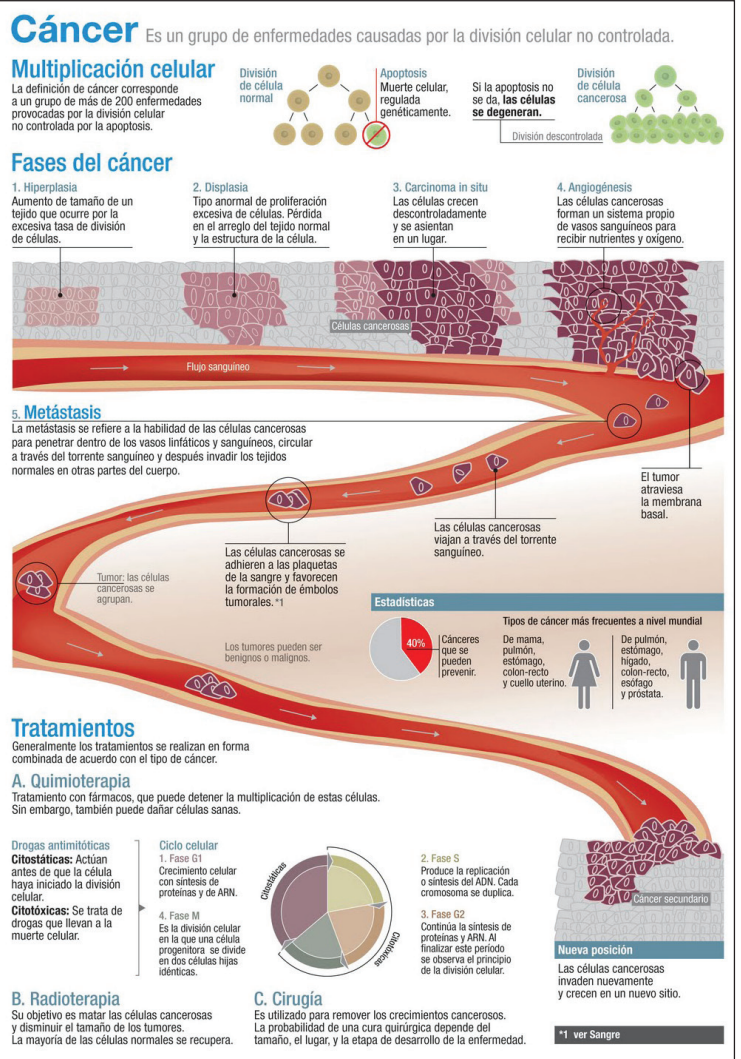
Leticia Trujillo Uribe
Facultad de Educación, CAISE
Estudiante de Licenciatura en Pedagogía
ltrujill@anahuac.mx

Discusión

Los tratamientos contra el cáncer son largos, agresivos, costosos y con secuelas físicas y emocionales (Salas, M., 2008). El principal desafío se vinculó a la edad, estado físico y emocional del alumno; al tiempo de hospitalización, etapa y secuelas de la enfermedad; actitud y nivel de información de los padres; disposición y preparación de los profesores y directivos; calidad de la gestión, adecuación curricular y comunicación inter-institucional.

Referencias

- Grau Rubio, C. & Ortiz, C. (2001). *La pedagogía hospitalaria en el marco de una educación inclusiva*. Málaga: Aljibe.
- Ministerio de Educación y Ciencia, España. (2000). *Adaptaciones curriculares*. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Salas, M. (2008). *Procesos médicos que afectan al niño en edad escolar*. España: Elsevier Masson.
- Weiss, C. (2008). *Investigación evaluativa: métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción*. México: Trillas.



LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA CIENCIA EN MÉXICO: UNA HISTORIA EDUCATIVA EN LAS MEMORIAS DE LA SOCIEDAD CIENTÍFICA ANTONIO ALZATE

45



Introducción

El objetivo de la investigación es hacer un recuento de los saberes y quehaceres de la Sociedad Científica Antonio Alzate, fundada en 1884 y antecedente de la actual Academia Mexicana de las Ciencias. El tema-objeto del trabajo evidencia la labor científica de un grupo de mexicanos nacidos en los últimos treinta años del siglo XIX y una historia entrañable entre maestros y alumnos.

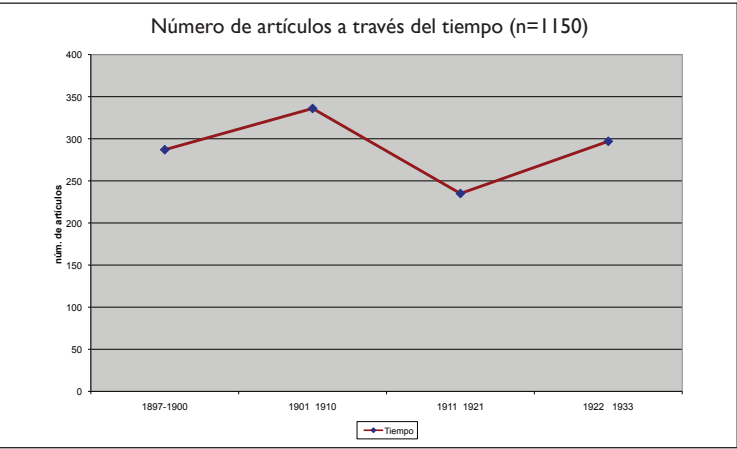
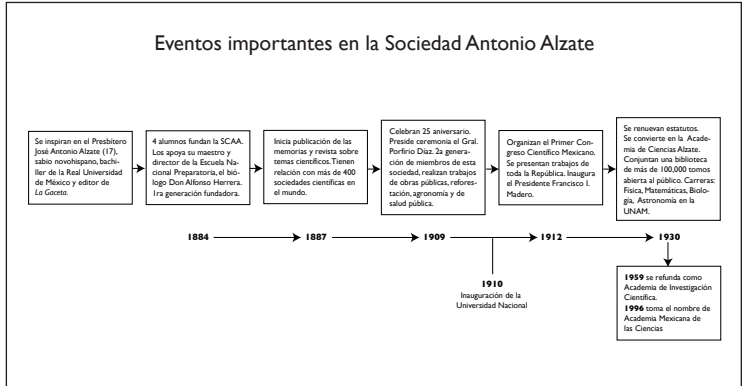
Material y Método

El corpus analizado comprende 1,150 artículos publicados en 53 tomos que datan de 1887 a 1930. Para este cartel y como parte de una investigación más amplia, se reportan los resultados del análisis de contenido sobre los temas y disciplinas que tratan los artículos. Un formulario de codificación se aplicó al fondo de *Memorias y Revista de la Sociedad Científica Antonio Alzate* ubicado en la biblioteca del Instituto Mora. Se utilizaron para el análisis frecuencias simples y el software de análisis temático *Wordle*.

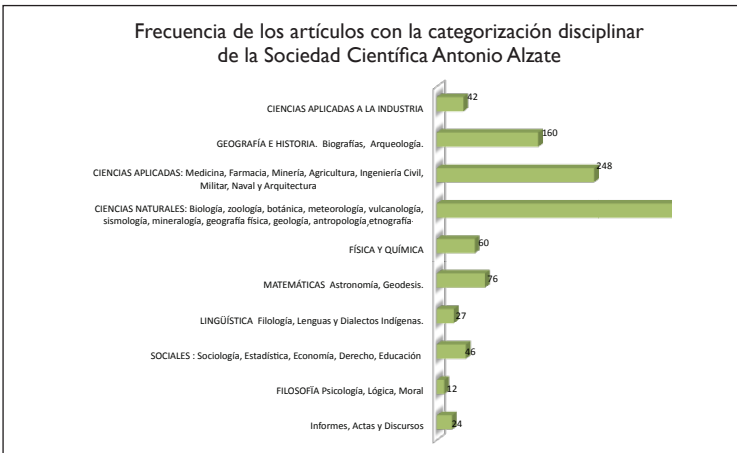
Resultados y Discusión

Los miembros de la Sociedad Científica Antonio Alzate, a través de sus actividades: el investigar, reportar, enseñar, explicar, publicar, son constructores de una nueva identidad para el científico profesional, en una época donde estaba cerrada la universidad. Son nacionalistas por su interés en la exploración de temas mexicanos, pero se proyectan siempre a la colectividad internacional.

En este relato, hay una socialización y transmisión de conocimiento de maestros a alumnos, quienes a su vez son docentes de otras generaciones. Así la historia comienza en la Escuela Nacional Preparatoria y termina en el siglo XX, con la fundación de escuelas y facultades universitarias. Asistimos entonces a través de la lectura de los documentos al surgimiento de la especialización en las ciencias y la formación de colegios invisibles entre científicos nacionales e internacionales.



Temas recurrentes en los artículos



Referencias

- Gallardo Pérez, J.C., Lozano Mejía, J.M. & Ramos Lara, M.P. (2005). Publicaciones sobre temas de Física en las Memorias de la Sociedad Científica Antonio Alzate. *Ciencia ErgoSum* 12 (1), 97-104.
- Índice General por autores y materias de los tomos 1 al 52 (1887-1931). En *Memorias y Revista de la Sociedad Científica Antonio Alzate*. México.
- Pompa y Pompa (1945), Informe de la Secretaría de la Academia Nacional de Ciencias correspondiente al período 1942-1944. En *Memorias de la Academia Nacional de Ciencias (antigua Sociedad Científica Antonio Alzate)* Tomo 55: 1935-44 . Vol. 10-12 pp.383-390. México, Secretaría de Fomento.
- Trabulse, E. (1984). Aproximaciones Historiográficas a la Ciencia Mexicana. Documento presentado en el Congreso Mexicano de Historia de la Ciencia y la Tecnología, México, D.F.



Instituto Mora



María del Pilar Baptista Lucio
Facultad de Educación, CAISE
Instituto de Investigaciones
Sociales José Ma. Luis Mora
pbaptista@anahuac.mx

Introducción

Uno de los mayores retos que enfrentan las empresas hoy, es encontrar mercados seguros con amplias perspectivas de crecimiento. La estrategia tradicional de competir por un mercado saturado de productos y servicios —como lo podría ser el extracto medio y alto de la pirámide económica— ha generado enormes esfuerzos a las empresas y un inminente riesgo de que una desesperada competencia arrebate la cuota de mercado en pocos meses.

Muchas empresas vislumbran incursionar en la llamada Base de la Pirámide Económica (BOP), en donde se ubican 4,700 millones de personas, que viven con menos de 3 dólares diarios. El 70% de la población de América Latina se ubica en este sector y representa un mercado de 509 mil millones de dólares. En Brasil y México, la BOP constituye el 75% de su población.

Las personas ubicadas en la BOP, aunque perciban ingresos bajos, anhelan y requieren de productos y servicios y están dispuestas a pagar para adquirirlos. Por ello, diversas empresas han desarrollado productos y servicios innovadores que satisfagan esta creciente demanda de un mercado con un enorme número de consumidores o clientes. Las empresas han entendido que pobreza no es sinónimo de insolvencia.

Material y Método

Análisis y estudios han encontrado que los negocios inclusivos en la BOP son una forma innovadora de cooperación para reducir la pobreza mediante soluciones de mercado que permiten integrar activamente a ese sector. Es necesario dejar de pensar en estas poblaciones como víctimas o como una carga y empezar a considerarlos como sujetos activos, emprendedores creativos con capacidad de recuperación, así como consumidores y clientes conscientes de su propio valor.

Con el fin de crear valor mutuo existe la oportunidad de integrar a la población de este sector desfavorecido en la co-creación de nuevos modelos de negocios y empresas e incorporarlos como aliados en el diseño, configuración y funcionamiento de la actividad empresarial o emprendedora. Actualmente emerge un nuevo dinamismo, creatividad y espíritu emprendedor entre amplios grupos de la BOP.



Beneficios para las empresas	Beneficios para la población de la Base de la Pirámide
Acceso al conocimiento del segmento de mercado Base de la Pirámide y a redes locales.	Satisfacción necesidades de desarrollo.
Impulso a la innovación.	Aumento de ingresos y de condiciones de vida.
Seguridad de abastecimiento en términos de volumen y calidad.	Inclusión social a través del empleo.
Nuevos canales de comercialización y distribución.	Capacitación y asistencia técnica.
Menores costos de transacción y mayor eficiencia.	Transferencia de conocimientos y de tecnología.
Riesgos compartidos.	Precios y condiciones justas.
Nuevos canales de comercialización y distribución.	Acceso a financiamiento.
Aumenta el valor y mejora el posicionamiento de la marca.	Mayor acceso a productos y servicios de mejor calidad.
Posicionamiento en nuevos mercados, e incremento en los ingresos.	Precios más competitivos.

AGM Negocios Base de la Pirámide Económica.



Alejandro Guerrero Monroy
Facultad de Economía y
Negocios, IDEARSE
alejandroguerrom@hotmail.com

Resultados

La BOP ofrece una oportunidad estratégica para que empresas y organizaciones mexicanas incursionen en nuevos mercados y se internacionalicen de una manera más innovadora para introducirse en nuevos mercados no tradicionales, de características singulares.

Existe un escenario propicio para la intervención intersectorial, la cooperación público-privada junto al sector social y para la colaboración entre empresas, sea cual sea su localización geográfica o el sector de actividad. Se abre el campo para la innovación de nuevos modelos de negocios, de productos, para la innovación inversa y en el desarrollo de alianzas, con especial protagonismo de las comunidades y emprendedores locales.

Conclusión

Si se quiere paliar la pobreza generando riqueza, mediante la creación de empleos y oportunidades para todos, habrá que generar negocios en este inmenso segmento de la población que es la BOP. Debe comenzarse por convencer a empresarios, estudiantes, emprendedores y futuros líderes políticos y empresariales de que existe un mercado aún virgen que está desatendido, en el cual hay 4,700 millones de personas en pobreza relativa que tienen aspiraciones y necesidades. Un universo de potenciales consumidores que reclaman productos y servicios; una fórmula innovadora de cooperación en donde todos ganan: empresa, gobierno y sociedad.

Referencias

• Boltvinik, J. (2010). *Medición multidimensional de la pobreza en México*. México: El Colegio de México, A.C.
• Casado, F. (2010). *Desarrollo de negocios en los países de bajos ingresos: Crecimiento empresarial y creación de valor social*. Barcelona, España: Laboratorio Base de la Pirámide.
• Gardetti, M.A. (2008). *Hacia la co-creación de valor y desarrollo: textos sobre la base de la pirámide*. Madrid, España: Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa.
• Mutis, J. & Ricart, J.E. (2008). *Innovación en modelos de negocio: la base de la pirámide como campo de experimentación*. *Universia Business Review* (segundo trimestre), 10-27. Barcelona, España.

Introducción

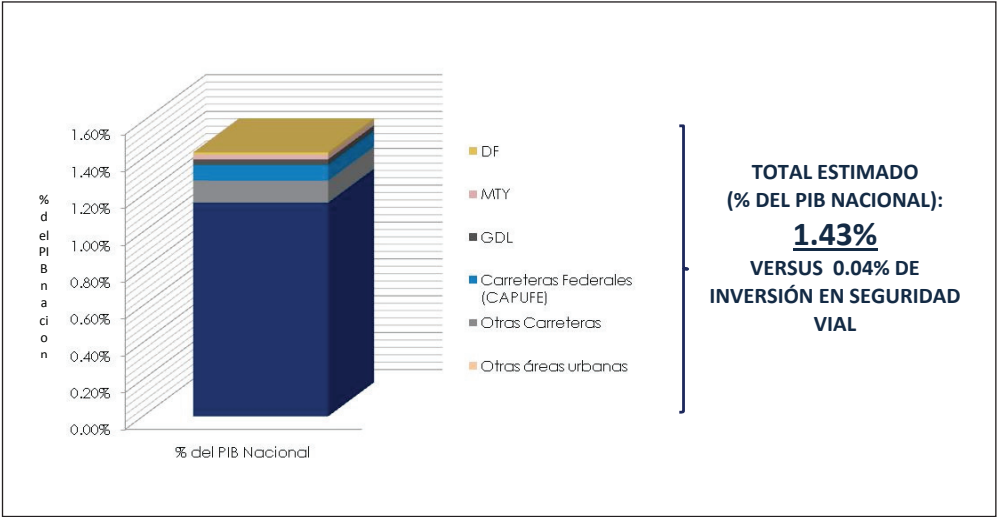
En el marco de la Cátedra de Investigación Daimler en Cultura y Educación Vial, adscrita al Centro IDEARSE, se realizó un estudio para conocer cuáles son los costos económicos que implican los accidentes viales en México.

Según datos del INEGI, en el 2009 hubo más de 430,000 accidentes de tránsito en el país, de los cuales casi 6,000 fueron fatales. El estudio tuvo por objeto conocer cuál es el costo económico de este problema.

Material y Método

Las metodologías tradicionales para valorar el costo económico de los accidentes de tránsito generalmente incluyen tres grandes categorías: daños materiales, gastos médicos y de hospitalización y valor de la producción perdida (lo que una persona deja de aportar a la economía por muerte o discapacidad permanente).

Las estimaciones pueden variar según los supuestos que se hagan sobre el costo económico de una fatalidad. Asimismo, se utilizan diversos métodos para determinar el costo de distintos tipos de accidentes, así como los ajustes que se hagan por subnotificación (accidentes que no son registrados por las autoridades), pero la cifra es comparable con otros casos a nivel internacional, y como tal, debe darnos una idea de la magnitud del problema.



Fuente: Elaboración propia con base en el método de “producción perdida” y datos de SCT (2009), INEGI (base de datos interactiva) y OMS (1996).

Resultados

Se ha estimado que los daños materiales, pérdidas humanas, costos médicos y costos administrativos asociados a este fenómeno podrían representar alrededor del 1.4% del PIB nacional.

Muchos accidentes se relacionan con factores humanos que son perfectamente evitables, como conductores que manejan cansados, en estado de ebriedad o a velocidad excesiva. En estos casos, hay medidas que pueden aplicarse, como alcoholímetros, pruebas médicas rutinarias a choferes de transporte público de carga y de pasajeros, así como instalación de sensores de velocidad.

Discusión

¿Qué medidas pueden adoptarse para reducir los problemas de inseguridad vial en un contexto de recursos económicos escasos? Se debe prestar especial atención a los factores humanos, regulatorios, condiciones del parque vehicular e infraestructura de transporte.

Se espera que la conservación de caminos en buen estado, señalización adecuada y mayores estándares de seguridad contribuyan a la reducción de accidentes.

Sabemos más o menos cuánto nos cuestan los accidentes viales y sus implicaciones económicas y sociales, pero también es necesario saber qué medidas hacen falta y cuánto nos cuestan. En algunos frentes ya hemos avanzado pero todavía falta mucho por hacer. Después de todo, una mayor cultura y educación vial también incluye atender este tipo de retos.

La Cultura Vial desde una Perspectiva Sistémica

	Cultura Vial Incipiente	Cultura Vial en Transición	Cultura Vial Desarrollada
Factor Humano			
Factor Tecnológico			
Factor Infraestructura			
Factor Institucional			
Factor Legal			

Fuente: Elaboración propia con base en OMS (2009).

Referencias

• CAPUFE (2011). Datos estadísticos. www.capufe.gob.mx
• INEGI (2011). Estadísticas de accidentes viales. www.inegi.org.mx
• UNICEF (2009). Huérfanos en México. www.unicef.org/spanish/.../mexico_statistics.html



Carlos Domínguez Virgen
Facultad de Economía y Negocios,
IDEARSE
Cátedra de Investigación Daimler
en Cultura y Educación Vial
idearse@anahuac.mx



Resultados y Discusión

Los accidentes viales constituyen la segunda causa de orfandad en México (según datos de la Organización Mundial para la Salud). El término “orfandad” incluye niños y adolescentes de hasta 17 años de edad que han perdido por lo menos un padre. Bajo esta definición, hay 1.6 millones de huérfanos en México, que equivale a 1.5 huérfanos por cada 100 habitantes. Esta cifra está lejos de las reportadas en otros países en desarrollo como Sudáfrica o India; México es el segundo país con mayor número de huérfanos en América Latina, tan sólo después de Brasil (3.7 millones, equivalentes a 1.9 huérfanos por cada 100 habitantes).

Muchas víctimas de accidentes viales son jefes de familia que representan el sustento en el hogar y pertenecen a grupos de ingresos bajos (primeros cinco deciles del ingreso). La pérdida de una persona económicamente activa puede causar una brecha con repercusiones significativas sobre el ingreso de las familias, sin mencionar gastos de hospital y rehabilitación cuando la víctima no fallece inmediatamente.



Carlos Domínguez Virgen
Facultad de Economía y Negocios, IDEARSE
Cátedra de Investigación Daimler en Cultura y Educación Vial
idearse@anahuac.mx

Introducción

La Cátedra de Investigación Daimler en Cultura y Educación Vial, del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, tiene entre sus objetivos conocer cuáles son las implicaciones sociales y económicas de la inseguridad vial.

Entre las implicaciones sociales que son tomadas menos en cuenta en este tipo de mediciones está el costo y el impacto que tienen los accidentes sobre las víctimas indirectas, que son aquellas víctimas que sin estar directamente involucradas en un accidente vial sufren consecuencias por este hecho.

Material y Método

En México debemos mencionar el caso de tres grupos vulnerables que son víctimas indirectas de los accidentes viales: los cónyuges que sobreviven a las víctimas de un accidente vial, los familiares que deben cuidar a los discapacitados temporales o permanentes y los huérfanos por accidentes viales. Por ello se llevó a cabo una investigación para conocer cuáles son los impactos y las implicaciones en términos sociales y económicos así como de salud psicológica y de trayectoria escolar para el caso específico de los huérfanos por accidentes viales.

Posibles Impactos de los Accidentes Viales derivados de Mayores Niveles de Orfandad

Capital Humano	Capital Social	Costos Administrativos
- Deterioro en niveles de educación por ansiedad y otros problemas psicológicos. - Deterioro en los niveles de salud y nutrición, especialmente en el caso de los huérfanos de madre.	- Dislocación social (a nivel mundial la mitad de los huérfanos son adolescentes de entre 12 y 17 años). - Deserción escolar en el caso de hogares con recursos escasos.	Programas de atención por parte de instituciones de seguridad social, incluyendo atención psicológica, programas para potenciar la capacidad de familias receptoras, entre otros.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusión

Es importante reflexionar sobre el problema de los huérfanos ocasionados por accidentes viales, en donde hay implicaciones graves de salud física y mental, por el impacto negativo sobre la trayectoria escolar de un niño y sus consecuencias sociales y económicas de largo plazo. Es urgente, por tal motivo, plantear políticas públicas dirigidas a este grupo. Más importante aun es necesario diseñar e implementar acciones preventivas que contemplen la promoción de mayores niveles de educación y cultura vial, incluyendo la concientización de los conductores sobre el problema de las víctimas indirectas en general y de los huérfanos por accidentes viales en particular.

Referencias

• Centro Nacional para la Prevención de Accidentes (2005): Caracterización de las defunciones por accidentes de transporte en las zonas metropolitanas de las República Mexicana.

• CEPAL (2005): La seguridad vial en la región de América Latina y el Caribe. Situación actual y desafíos

• Hajar (et al) (2003): Pedestrian traffic injuries in Mexico: a country update

• WHO (2004): World report on road traffic injury prevention.

• WHO (2009): Global status report on road safety 2009. http://whqlibdoc.who.int/publications/2009/9789241563840_eng.pdf.

• Organización Panamericana de Salud (2009): Informe sobre el estado de la seguridad vial en la región de las Américas.

Introducción

En 1998, el Gobierno de México decidió abrir el sector de aeropuertos a la iniciativa privada. Treinta y cinco aeropuertos divididos en tres grupos fueron privatizados, mientras que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y otros veinte más permanecieron en manos públicas.

Los grupos privatizados son regulados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), mientras que los públicos son regulados por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). El presente estudio trata de llenar la brecha en el análisis de la evolución de la regulación de los aeropuertos privados en México.

Material y Método

Se revisaron, teórica y empíricamente, los distintos tipos de regulación aeroportuaria, poniendo especial interés en el enfoque que se usa en los aeropuertos privados en México, es decir, precios tope o *price cap regulation*. Posteriormente, a través de indicadores parciales de rentabilidad, tarifas aeroportuarias, inversión y eficiencia, se elaboró una primera línea de base para analizar su desempeño. Por último, con base en las metas del proceso privatizador, se discute si el esquema regulatorio aplicado en el país ha sido eficaz en la promoción de tales objetivos.

Resultados

Serebrisky *et al.* (2010) estiman que los aeropuertos mexicanos han sido los mayores inversores en el sector en América Latina y se han hecho mejoras en la eficiencia en la última década. Un rápido vistazo a los factores de eficacia establecidos para los aeropuertos privatizados durante los últimos diez años sugiere que el régimen regulatorio ha fomentado la inversión en infraestructura, pero no necesariamente la eficiencia.



Discusión

Por lo que sabemos, no existe un estudio exhaustivo acerca de la evolución de la rentabilidad, tarifas, inversión y eficiencia de los aeropuertos privatizados en México. Tener una primera aproximación acerca del desempeño de estos aeropuertos y el esquema regulatorio que los rige es importante, porque sugiere medidas para incrementar la eficacia regulatoria.



Referencias

- Gillen, D. (Ed.), (2008). *Airport governance and regulation: the evolution over three decades of aviation system reform*. Madrid, España: Fedea.
- Serebrisky *et al.* (2010), *Airport benchmarking in Latin America and the Caribbean: Assessment of the evolution of airport performance, regulatory governance, airport tariffs and private investment*. Washington, DC: World Bank.
- Urrunaga, R. (2010). Determinación de tarifas mediante Price Cap: una aplicación para el terminal portuario de Matarani 2009-2014. *Revista de Regulación en Infraestructura de Transporte*, 5, 41-90.



Víctor Hugo Valdés Cervantes
Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
vhvaldes@anahuac.mx

Agustín Ros
NERA Consulting
agustin.ros@nera.com

Introducción

Una de las principales ventajas de las redes sociales on-line es la facilidad que se tiene de compartir y descubrir contenido (Curtichs *et al.*, 2011). Justo en este sentido se consideró que dicha interactividad personalizada entre las marcas y sus consumidores debe tener cierto grado de influencia sobre la percepción de marca. Por lo tanto, el objetivo del presente estudio fue llevar a cabo un análisis que permitiera determinar la existencia del impacto de las acciones de las marcas en redes sociales on-line sobre la percepción (declarada) de marca para incluirla en su escala de medición.

Material y Método

Se pretende medir la percepción de marca en términos genéricos, por lo que se solicitó a los encuestados mencionar cuál es su marca favorita y que, con base en ella, se respondiese a los reactivos correspondientes. El estudio se llevó a cabo sobre una muestra de conveniencia de alumnos de la Facultad de Economía y Negocios de la UAMN (n=187), de los cuales 24 individuos declararon no tener contacto con ninguna marca en las redes sociales, por lo que se les excluyó. El instrumento de medición consta de 43 ítems de escala tipo Likert de 7 puntos.

Cod.	Constructo	F1	F2	F3	F4	F5
Percepción de Marca						
Percepción afectiva						
A1	Esta marca me entiende	0.843				
A2	Es para gente como yo	0.741				
A3	Comprar esta marca dice algo de mi persona	0.723				
A4	Es una marca emocional	0.531				
S4	Esta marca se está volviendo cada vez más conocida	0.614				
Percepción reputación						
R1	Recomendaría este marca a mis amigos y familiares		0.816			
R2	Es la marca más conocida y famosa de su categoría		0.783			
R3	Es una marca que no decepciona		0.715			
S5	Esta marca se está volviendo cada vez más conocida		0.981			
Percepción experiencia						
E1	Esta marca me resulta atractiva		0.877			
E2	He acertado al comprar esta marca		0.741			
E3	Esta marca estimula mi curiosidad		0.631			
E4	Tiene fuerte impacto visual y auditivo		0.619			
Percepción funcional						
F1	Presta atención a mis necesidades				0.893	
F2	El nivel de gasto realizado es justo por el producto/servicio recibido				0.642	
F3	Los productos son de alta calidad				0.746	
Percepción socialización						
S1	Me siento escuchado por la marca					0.795
S2	Estoy interesado en mantener una "relación digital" con esta marca					0.764
S3	Comparto información con esta marca a través de algún medio digital					0.827
Varianza explicada (%)		25.620	16.745	12.438	10.427	8.409
Prueba de Bartlett: $\chi^2 = 965.51$ $g = 145$ $Sig. = 0.000$		KMO = 0.788				

Cuadro 1. Análisis factorial exploratorio de la escala de medición para el constructo percepción de marca.

Parámetros estimados		Bondad de ajuste		R ²	
Parámetro	Valor	Índice	Valor	Variable	Valor
ξ_{11}	0.823 [0.862] (0.091)	χ^2	27.654	h_1 (f. funcional)	0.742
ξ_{21}	1 [0.900] (0)	gl	25	h_2 (f. afectiva)	0.787
ξ_{31}	0.831 [0.862] (0.103)	χ^2/igl	1.106 (p=0.324)	h_3 (f. reputación)	0.809
ξ_{41}	0.791 [0.787] (0.089)	GFI	0.973	h_4 (f. experiencia)	0.674
ξ_{51}	0.931 [0.837] (0.086)	AGFI	0.951	h_5 (f. socialización)	0.793
		CFI	0.981		
		RMSEA	0.019 (p=.928)		

Parámetros estimados estandarizados se proporcionan entre corchetes[].
Errores estándar se proporcionan entre paréntesis ().

Cuadro 2. Resultados AFC de segundo orden, la escala de medición para el constructo percepción de marca.

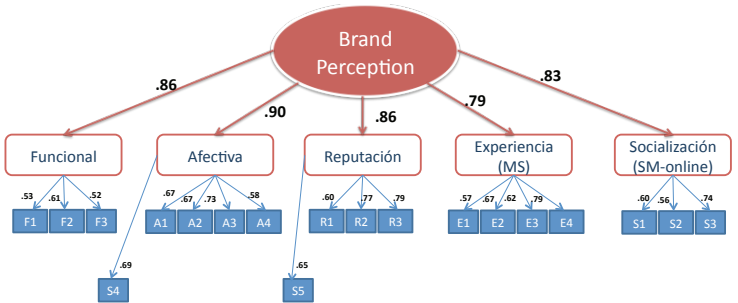


Fig. 1. Estimación de la escala de medición “percepción de marca”, incluyendo la variable multidimensional “socialización” (social media online).

Resultados

Se llevó a cabo un análisis factorial exploratorio para determinar la posible agrupación de los ítems utilizados y posteriormente un análisis confirmatorio de segundo orden para determinar la escala de medición de la percepción de marca.

En el Cuadro 1 se observan los 19 ítems agrupados en los cinco constructos correspondientes a la percepción de marca. En el Cuadro 2 y en la Figura 1 se muestran los resultados obtenidos a través de AFC. Como se observa, el modelo ajusta correctamente de acuerdo a los índices de bondad de ajuste presentados.

Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos podríamos decir que la percepción de marca es un constructo multidimensional, el cual está compuesto por los cinco constructos que se muestran y que la percepción que se obtiene de la marca a través de los canales digitales debe ser considerada dentro de esta medición.

Es importante mencionar la principal limitante del estudio, la escala desarrollada solamente sería válida para personas que se encuentran en constante interacción con los medios digitales.



Karla Barajas Portas
Facultad de Economía y Negocios
karla.barajas@anahuac.mx

Referencias

• Contractor, N. (2009). The Emergence of Multidimensional Networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14 (3), 743-747.
• Curtichs, J., Fuentes, M., García, Y. & Toca, A. (2011). *Sentido Social*. Barcelona, España: Profit Editorial.
• Godin, S. (2006). *Permission Marketing*. London: Cox & Wyman.
• Holbrook, M., & Hirschman, E. (1981). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings and fun. *Journal of Consumer Research*, 9, 132-140.
• Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
• Martí, J., & Muñoz, P. (2008). *Engagement Marketing*. Madrid: Pearson Education.
• Poynter, R. (2010). *The handbook of online and social media research: Tools and techniques for market researchers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
• Zarrella, D. (2010). *The social media marketing*. Canada: O'Reilly.



Introducción

Si bien la participación de las mujeres mexicanas en el mercado laboral ha aumentado en los últimos 20 años, los salarios que perciben son menores a los de los hombres. Esta realidad es semejante a lo que ocurre en otros países de la región. En Argentina, Chile, Costa Rica y Jamaica, las mujeres que trabajan en el sector formal son empleadas por las empresas pequeñas y reciben salarios menores a los de los hombres.

Las remuneraciones determinan la inserción y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, pero también los impuestos que pagan influyen en su nivel de vida. Hoy más que nunca es importante generar evidencia que contribuya a explicar las diferencias tanto en los salarios como en el cumplimiento del pago de impuestos por género. Esta evidencia enriquecerá el debate para innovar y generar políticas públicas que incentiven la participación y la permanencia de las mujeres en el mercado laboral.

Material y Método

Considerando las dificultades que existen para estudiar el mercado laboral y el cumplimiento en el pago de impuestos, se emplearán métodos experimentales, por ser éstos una herramienta útil para generar evidencia para probar estos modelos.

Referencias

- Correia, M. & Katz, E. (2001). The economics of gender in Mexico: Work, family, state, and market. En Giugale, M., Lafourcade, O. & Nguyen V. (eds) *Mexico a comprehensive development agenda*. Washington, D.C.: World Bank 553-568.
- Duval, Robert y Pedro Orraca. (2007). A Cohort analysis of Labor Participation in Mexico, 1987-2008. CIDE, Documento de Trabajo DE No.440:1- 34.
- Huber, Evelyn. (2005). Gendered Implications of Tax Reform in Latin America: Argentina, Chile, Costa Rica, and Jamaica. UNRISD Project on Gender and Social Policy.
- Pagán, José y Susana Sánchez. (2000). Gender Differences in Labor Market Decisions: Evidence from Rural Mexico. *Economic Development and Cultural Change*, 48:619-637.
- Sour, Laura. (2009). Gender Equity, Enforcement Spending and Tax Compliance in Mexico, CIDE. Documento de Trabajo DAP No. 239.

Discusión

La dinámica del mercado laboral femenino requiere un nuevo diagnóstico para explicar las diferencias salariales y que permita innovar para aumentar la permanencia y promoción de las mujeres. Así, aunque existen estudios sobre el mercado laboral y se tiene evidencia sobre el nivel y la frecuencia del cumplimiento del pago de los impuestos de la fuerza laboral femenina, no existen estudios que vinculen ambos temas para determinar sus implicaciones en el ingreso de las mujeres mexicanas. De esta forma, se contribuirá al estudio de los elementos que afectan la participación laboral femenina, su permanencia en el mercado de trabajo y la incidencia de la política tributaria sobre su nivel de vida.



Delia Laura Sour Vargas
Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
laura.sour@anahuac.mx

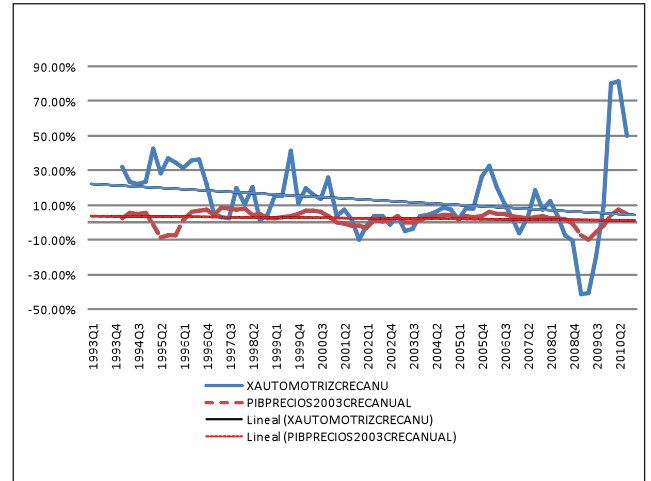
Introducción

El proyecto inicial del TLCAN era la relocalización de industrias maduras norteamericanas en México, particularmente la automotriz. Este tratado parecía resolver la reducción de costos requerida en EEUU para enfrentar la creciente presión competitiva de Asia y daba una salida al agotamiento del modelo económico mexicano basado en el crecimiento hacia adentro.

No obstante, en 2010 la producción automotriz en México representaba sólo la mitad de lo proyectado en 1994. En este trabajo se exploran las razones de este comportamiento y se profundiza en la relación entre crecimiento automotor y de la actividad económica en México (1994-2010).

Material y Método

El documento inicia con una exposición de la evolución reciente de la industria automotriz, así como de las motivaciones que llevaron a EEUU y México a la firma del TLCAN desde la perspectiva de este sector, el de mayor relevancia en las relaciones comerciales entre ambos países. En la segunda parte, se profundiza en la vinculación entre desempeño automotor y crecimiento económico en México, utilizando el análisis de regresión.



Crecimiento anual exportador y de la actividad económica
Evolución y tendencia lineal
(México 1993-2010)



Resultados

El impacto de las exportaciones automotrices en el crecimiento se evaluó mediante el uso de una función de producción neoclásica. La ecuación estimada demostró que éste es positivo y estadísticamente significativo, mientras que el resto de las exportaciones no parecen ejercer mayor efecto en el ritmo de actividad económica mexicana.

Considerando el relativo estancamiento del crecimiento exportador de la industria automotriz y su encadenamiento marginal a la industria local, no es de extrañar que el modelo de crecimiento mexicano haya arrojado resultados tan decepcionantes desde la firma del tratado. Tampoco sorprende que la dinámica del sector haya sido base para la recuperación de la economía nacional después de la crisis financiera global, a la vez que el detonador de su caída durante la misma.

Discusión

Estas fluctuaciones en el sector reflejan su papel de comodín del *outsourcing* norteamericano, sujeto a factores coyunturales externos y, en un escenario de largo plazo, evidencian su debilidad como motor del crecimiento y su escasa probabilidad de transitar de plataforma de exportación a centro de manufactura. Sin esta transición, difícilmente podrá México insertarse en la senda de crecimiento esperada a principios del milenio.



Ramón Lecuona Valenzuela

Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
rlecuona@anahuac.mx



Liliane I. Pavón Cuéllar

Facultad de Economía y Negocios,
CADEN
lpavon@anahuac.mx

Referencias

- AMDA. Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. Disponible en: <http://www.amda.org.mx/>
- AMIA. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. Disponible en: <http://www.amia.com.mx/>
- AutoWards. Disponible en <http://wardsauto.com/>
- Donoso, V. & Martín, V. (2009) *Exportaciones y crecimiento económico: estudios empíricos* Instituto Complutense de Estudios Internacionales WP05/09. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Lecuona, R & Pavón, L. (2010, mayo 26 al 28) *Expansión exportadora y crecimiento económico*. México 1985 – 2010. Documento presentado en la XII Reunión de Economía Mundial, Santiago de Compostela, España.
- Moltimore, M. & Barron, F. (2005) *Informe sobre la industria automotriz mexicana*. Serie desarrollo productivo 162 Santiago de Chile.
- OICA. Organización Internacional de Constructores de Automóviles. Disponible en: <http://www.oica.net/>
- Tsuji, M. (2003). The relationship between Toyota and its parts suppliers in the age of information and globalization: Concentration vs. dispersión. En Kagami, M. & Tsuji M. (comp.), *Industrial agglomeration: Facts and lessons for developing countries*, Tokio, Japan: Institute of Developing Countries (IDE) - External Trade Organization (JETRO).
- Wälde, K. & Wood, C. (2004). *The empirics of trade and growth: where are the policy recommendations?* Economic Paper N° 204. European Commission.
- Womack, J., Jones, D., & Roos, D. (1990). *La máquina que cambió al mundo*. Estados Unidos: Massachusetts Institute of Technology (MIT) - Mc Graw Hill.

Introducción

Una de las formas en que la ética empresarial se ha ido consolidando en el medio de las actividades económicas de las empresas globales es por medio de los llamados fondos de inversión éticos. Estos fondos tienen la peculiaridad que los depositarios de las inversiones son empresas que cumplen con una serie de principios y valores éticos especificados por aquellos que invierten. La dificultad de llevar a cabo el análisis del carácter moral de las empresas ha llevado a realizar diversas metodologías de juicio moral sobre ellas.

Material y Método

En este proyecto se ha llevado a cabo el desarrollo de dos metodologías de análisis ético, basada en principios de la doctrina social de la Iglesia, con un discernimiento prudencial y desde la óptica del inversionista. La primera de ellas es un análisis negativo, es decir, que sólo se analiza si cumplen o no con diez principios fundamentales como: violencia a la vida humana e instrumentación de la procreación, violación a los derechos humanos de los trabajadores, desarrollo de armas, producción y ventas, pornografía, alcohol, tabaco y juego, abuso de los recursos naturales, fraude, lavado de dinero, corrupción y actividades ilegales similares, promoción de ideales anticristianos, complicidad con gobiernos injustos. La segunda es un análisis de las empresas que han pasado el primer análisis sobre las mejores prácticas en cuanto a cuatro principios.



Resultados

1. Se han analizado 573 compañías de las cuales: 16% han sido rechazadas, 31% están en el fondo con objeciones y 53% que se encuentran en el fondo con ciertas consideraciones para dos fondos de inversión, en Europa y Estados Unidos de Norteamérica.
2. Se realizó en la Academia de las Ciencias de ciudad del Vaticano el Executive Summit on Ethics for the Business World el 16 y 17 de junio de 2011. En donde participaron 75 líderes de negocios, incluyendo más de 40 CEOs, más de 20 banqueros y otros ejecutivos de alto nivel como el Banco Central Europeo, el IMF, el UNO, el OECD y Harvard. Participantes de 5 continentes y más de 20 naciones y 6 religiones diferentes.
3. Se publicó el primer número del Fidelis Ethics Review en mayo de 2011, con los siguientes artículos:
García P, R (2011) "Ethics in global businesses and ideology", Fidelis Ethics Review, 1st quarter 2011, Roma, pp. 7-9.
Augros, M. (2011) "Ethics in global businesses and ideology", Fidelis Ethics Review, 1st quarter 2011, Roma, pp. 4-6.
Oleson, Ch. (2011) "Ethics in global businesses and ideology", Fidelis Ethics Review, 1st quarter 2011, Roma, pp. 10-12.

Discusión

El análisis de filtrado ético en los dos fondos de inversión ha generado el problema de si la jerarquía de una serie de principios de análisis al variar su peso para cada fondo varia o no su universalidad, si la variación de ponderación entre principios afecta al sentido fundamental de la ética que se propone con el proyecto de investigación, así como los conflictos morales que existen entre los investigadores y las instituciones financieras.

Referencias

- Fidelis Institute. (2010). Disponible en <http://www.fidelisinstitute.org/>
- O'Boyle, E. J. (2010). Personalist Economics: Moral Convictions, Economic Realities, and Social Actions. USA: Springer-Kluwer Academic Publishers.



Rafael García Pavón

Facultad de Humanidades,
AXIOS
rgarcia@anahuac.mx

Michael Ryan LC

Ateneo Pontificio Regina
Apostolorum, Roma, Italia
mryan@legionaries.org

Maciej Bazela

Ateneo Pontificio Regina
Apostolorum, Roma, Italia y
Fidelis International Institute for
Business Ethics.
mattiabazela@netscape.net

E. Christopher Oleson

Fidelis International Institute for
Business Ethics
chrisoleson@roadrunner.com

Ricardo Sánchez Serrano

Fidelis International Institute for
Business Ethics
rsanchez@grupointeger.com

Vicente Arancón

Fidelis International Institute for
Business Ethics
vicente.arancon@fidelisinstitute.org

Analistas Junior:

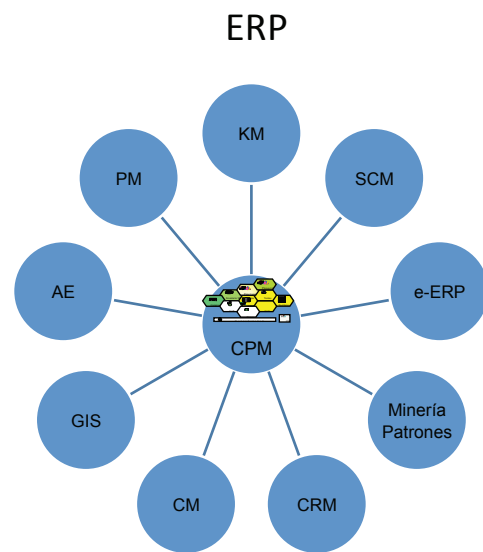
César Garduño Santoyo, Israel
Camarillo y Rubén Sánchez

Introducción

El uso de sistemas ERP en la industria de construcción espera beneficios de negocio tales como mejora en la eficiencia, efectividad, productividad, reducción de costos e incremento en los ingresos y utilidades. Por ello es importante definir los factores críticos de éxito en la implementación de un sistema de planeación de recursos empresariales para tomarlos en cuenta cuando las empresas consideren la implementación de este tipo de sistemas.

Material y Método

El estudio se realizó en tres fases, empezando por la revisión de la literatura relevante, prueba piloto y encuesta principal. La prueba piloto permitió validar el modelo y evaluar el cuestionario. El análisis se realizó sobre la encuesta principal en tres etapas: examinar la correlación, análisis factorial y regresión lineal para construir el modelo de éxito en la implementación de un ERP.



Resultados

Se encontró que es posible definir seis factores que permiten verificar el modelo:

- Procesos.
- Sistema.
- Comunicación.
- Soporte.
- Consultor.
- Capacitación.

Discusión

Para aquellas firmas que emplean este tipo de sistemas integrales en toda la organización, los factores que más influyen en el proyecto son:

- Procesos.
- Sistema.
- Comunicación del proyecto.

La definición de nuevos procesos de negocios alineados con la aplicación es la parte que más contribuye a lograr los resultados del proyecto y por ende es el tema que más se debe cuidar durante la implementación de un ERP.

El factor de sistema nos indica que la herramienta por sí misma es muy importante para conseguir un resultado positivo en el proyecto de implementación. Esto implica que las firmas que pretendan aplicar este tipo de proyectos deben ser muy cuidadosas al seleccionar su ERP; el siguiente factor a cuidar es la comunicación acerca del proyecto, desde las etapas más tempranas del mismo hasta su conclusión.



Ángel Lambertt Lobaina
Facultad de Ingeniería, CADIT
alambertt@anahuac.mx



Jesús H. del Río Martínez
Facultad de Ingeniería, CADIT
jdelrio@anahuac.mx



Marco A. Rivera
Facultad de Ingeniería, CADIT
marco.antonio@anahuac.mx

Referencias

- Augenbroe, G. (2006). ERP for the home building industry. College of Architecture, Georgia Institute of Technology.
- Cheng, J. C. P., Law, K. H., Björnsson, H., Jones, A., & Sriram, R. D. (2010). Modeling and monitoring of construction supply chains. Advanced Engineering Informatics.
- Davenport, T. H. (2000). Mission critical realizing the promise of enterprise systems. U.S.A.: Harvard Business School Press.
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. Journal of management information systems, 19(4), 9-30.
- Gable, G. G., Sedera, D., & Taizan, C. (2008). Re-conceptualizing information system success: The IS-Impact measurement model. Journal of the Association for Information Systems, 9(7), 1-32.
- Ifinedo, P. (2006). Extending the Gable et al. enterprise systems success measurement model: a preliminary study. Journal of Information Technology Management, 17(1), 14-33.
- Ngai, E. W. T., Law, C. C. H., & Wat, F. K. T. (2008). Examining the critical success factors in the adoption of enterprise resource planning. Computers in Industry, 59(6), 548-564.
- Rivera, M. A. (2010). Modelo de éxito en la implementación de ERP en la industria de la construcción. Documento presentado en el Congreso Internacional sobre tecnologías de la información y comunicaciones. Disponible en: <http://www.relativ.wcitc.org.mx/arch/revistas/2010-Vol-1-No-1/ModeloERP.pdf>
- <http://www.wcitc.org.mx/relativ/index.php/2010Vol3N1>



Introducción

Puede afirmarse que la razón principal de la calidad de servicio es la necesidad de entender cómo manejar el tráfico en tiempo real basado en paquetes. El tráfico en tiempo real es transportado por redes basadas en paquetes sin importar si se origina a partir de un teléfono fijo en el antiguo servicio PSTN o desde un teléfono móvil.

Material y Método

RTP es a menudo llamado el portador de tiempo real debido a que lleva los datos en tiempo real, como la voz o contenido de multimedia. RTP es definido en RFC 3550, el cual reemplaza el RFC 1889. El RTP aplicado con éxito transforma los paquetes en una parte de una secuencia. La función principal de PSTN es proporcionar información sobre la calidad de la distribución de los datos y para proporcionar estadísticas acerca de sesiones (Figura1).

VoIP no se presenta en una forma coherente. En los extremos se encuentran las soluciones prefabricadas, en las que el portador de señalización y los más tradicionales de voz son equipos en una red IP/MPLS.

El protocolo (SIP) describe cómo funciona para que podamos evaluar las peticiones que se hacen en una red de paquetes. IAPA reutiliza la mayoría de los campos de encabezado, reglas de codificación y los códigos de estado HTTP (Figura 2).

En la llamada real, el programa de instalación cuando se utiliza un servidor proxy es insignificante en comparación con muchos otros sistemas VOIP, tales como la H323 (Figura 3).

Speech is ~4000Hz 8000 sample per second. 8000 sample/sec x 8 bits/sec = 64 Kbps
--

Tabla 1

Codec rate 64 kbits (G.711) Frame/sampling delay 20ms Summary Voice payload = 160 bytes RTP Header 12 bytes UDP header 8 bytes IP header 20 bytes Summary IP/RTP overhead = 40 bytes Summary Packet size (data plus overhead) = 200 bytes Throughput Rate: ((320 * 50) + 64000) = 80kbps

Tabla 2

Ethernet plus CRC 18 bytes (320 + 144) * 50 + 64000 = 87200 (87.2kbps) Ethernet 802.1q 22 bytes (320 + 176) * 50 + 64000 = 88800 (88.8kbps) Ethernet 802.1q 22 bytes, plus MPLS single stack 4 bytes (320 + 208) * 50 + 64000 = 90.400 (90.4kbps) Ethernet 802.1q 22 bytes, plus MPLS dual stack 4 + 4 bytes (320 + 240) * 50 + 64000 = 92000 (92kbps) Encapsulated Ethernet 802.1q, plus dual-stack VPLS in 802.1q core (320 + 176 + 240) * 50 + 64000 = 100800 (126kbps)

Tabla 3

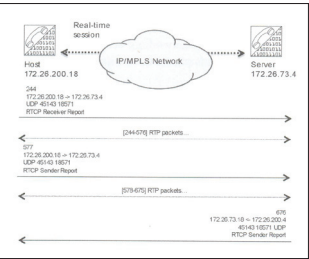


Fig. 1. Paquete RTCP vs paquetes RTP

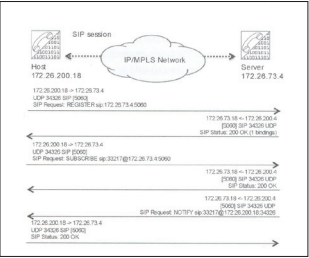


Fig. 2. Proceso de registro SIP

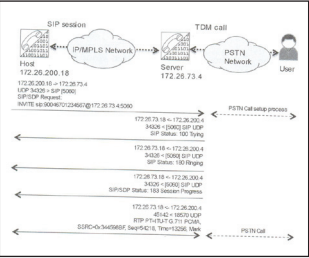


Fig. 3. Setup de llamadas SIP via proxy SIP a PSTN

Discusión

La voz depende fuertemente de QoS, se debe calcular el ancho de banda y estar protegido para el servicio más fino y la demanda de la calidad. A continuación se presenta un resumen de los datos en bruto para G711 SIP llamada unidireccional (Tabla 1).

En la tabla 2 se muestra un ejemplo de la repercusión de los gastos generales de los medios de producción.

Las posibles demandas de calidad de Servicio necesitan de reglas similares a las usadas en redes de PSTN para estimar el volumen de tráfico por hora (Tabla 3).



Ángel Lambert Lobaina
Facultad de Ingeniería, CADIT
alambertt@anahuac.mx



Julio Carlos Delgado H.
Facultad de Ciencias de la Salud
cardelher@gmail.com



Fátima Mountadi
UNAM
fatimoum@hotmail.com



Viktor Zaharov
Universidad Politécnica de
Puerto Rico
viktor@gmail.com

Referencias

• Armitage, G. (2000). Quality of service in IP Networks: foundations for a multi-service internet (1st ed.). Indianapolis, IN: Macmillan Technical Pub.
• Szegedi, T., & Hattingh, C. (2005). End-to-end QoS network design. Indianapolis, IN: Cisco Press.
• Wang, Z. (2001). Internet QoS : architectures and mechanisms for quality of service. San Francisco: Morgan Kaufmann.

Introducción

A fin de minimizar la latencia en la transmisión de video de alta calidad a través de Internet, pueden gestionarse dos recursos de naturaleza distinta: el ancho de banda (garantizando niveles mínimos a lo largo de toda la ruta de envío) y los tiempos de procesamiento al momento de preparar el video.

La preparación del video se divide en dos procesos: codificación y compresión. Para el primero de ellos los autores desarrollaron una propuesta con el fin de acelerar su procesamiento, que consiste en la descomposición del video en segmentos y, dentro de cada segmento, el reconocimiento de los cuadros (frames) del video y su división posterior en matrices de bits. Este algoritmo tiene además la ventaja de poder ser implementado en un cluster de computadoras, lo que agrega la posibilidad de manejar la codificación como aplicación distribuida.

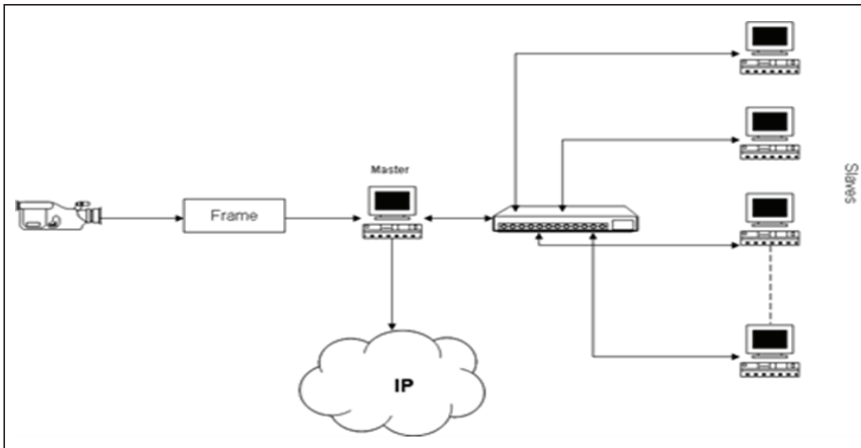


Fig. 1. Esquema de conexión del cluster procesador de imágenes.

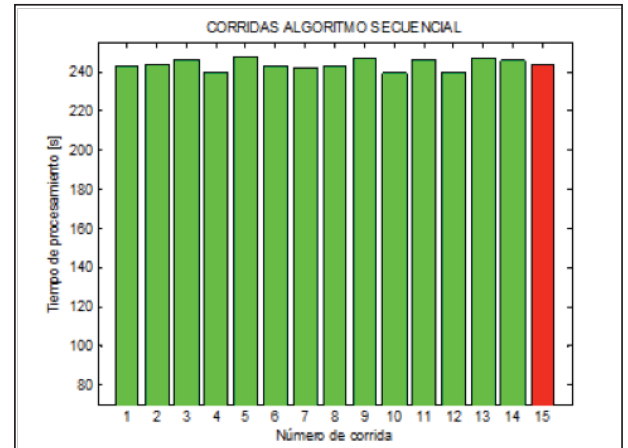


Fig. 2. Tiempos de procesamiento, video completo.

Materiales y Método

En la mayoría de los algoritmos actuales, los proveedores de contenido entregan al usuario el video, que puede estar o no en algún formato particular, lo que requeriría su conversión en la entrada de la red local por parte del usuario final.

En el algoritmo propuesto, el video original (un archivo en formato .avi de 60 segundos de duración) se entrega a una PC (con procesador Centrino Duo a 1.6 GHz, con una memoria RAM de 2Gb y un sistema operativo Windows XP) que dividió el video en cuatro segmentos, subdividiéndolos a su vez en matrices de 8x8, procesando independientemente cada segmento del video original para posteriormente reensamblarlo y darle seguimiento hacia la red local. Las matrices pueden ser enviadas hacia un grupo de máquinas que formen parte de la red, a fin de distribuir la carga entre ellas y acelerar los tiempos de procesamiento, para cuyo caso se debe de construir un cluster con la máquina que segmenta –reensambla con el rol de master, y las demás con el rol de esclavas.

A fin de comprobar la eficiencia del algoritmo desarrollado se llevaron a cabo 14 corridas de procesamiento del video completo y también subdividido en segmentos, a fin de normalizar los resultados del tiempo invertido. (Fig1)

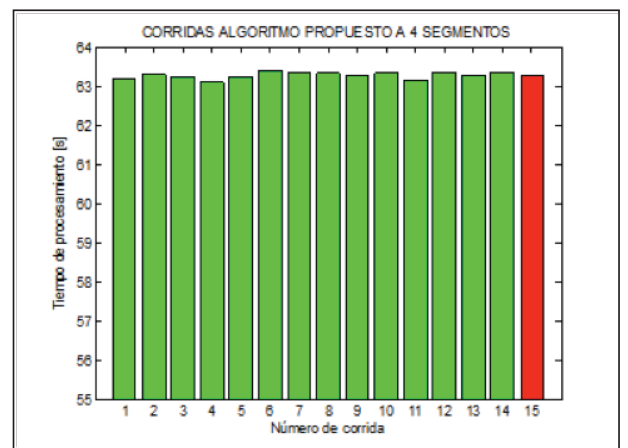


Fig. 3. Tiempos de procesamiento, video dividido en segmentos.

Resultados y Discusión

Los resultados se muestran en las figuras 2 y 3.

Como se desprende de las figuras 2 y 3, los tiempos de procesamiento del video se redujeron en casi el 75%, pasando de una media de 243.87 segundos a una media de 63.27 segundos, utilizando el algoritmo propuesto.



Fátima Mouttadi

Facultad de Ingeniería, UNAM
fatimoum@hotmail.com



Julio Carlos Delgado H.

Facultad de Ciencias de la Salud
cardelher@gmail.com



Ángel Lambertt Lobaina

Facultad de Ingeniería, CADIT
alambertt@anahuac.mx



Ignacio LLamas

Facultad de Ingeniería, UNAM
ifloresllamas@yahoo.com

Referencias

- Akramullah, S. (1995). *Real time MPEG2 video encoding on parallel and distributed systems*. Universidad de Hong Kong de Ciencia y Tecnología, Hong Kong.
- Flierl, M., & Girod, B. (2003). Generalized B Picture and the Draft H.264/AVC Video-Compression Standard. *IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology*, 13, 587-597.
- Rodríguez, A., González, A., & Malumbres, M. (2002). *Diseño de un Algoritmo Paralelo para codificación de Video MPEG-4 sobre un cluster de Computadoras Personales*. Memoria del 9o. Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Computacionales, Puebla, México.



Introducción

Este trabajo muestra el resultado de la revisión realizada a 15 universidades públicas mexicanas, y a las dos mejores de América Latina, de América del Norte y de Europa, de acuerdo con el Ranking Web de Universidades (www.webometrics.info), a fin de determinar si cuentan con un modelo específico para su planeación estratégica de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la importancia que dan a las mismas.

Material y Método

Se realizó una entrevista con cada uno de los responsables de las TIC en 15 universidades públicas mexicanas, así como una búsqueda de información en Thomson ISI, Emerald, Elsevier, y RedALyC, y en diversas publicaciones y libros sobre planeación estratégica de las TIC; se revisaron también los documentos de planeación estratégica de las universidades de América Latina, América del Norte y Europa (Figura 1).



Fig. 1. Se recabó información de ISI Web of KNOWLEDGE, Emerald, Redalyc, EBSCO y ELSEVIER.

Discusión

Actualmente las Tecnologías de la Información y Comunicación apoyan gran cantidad de actividades del hombre; las universidades públicas hacen uso de las mismas como pocas organizaciones en el mundo (Sangrà, A. & González Sanmamed, 2002). Resalta el hecho de que las mejores universidades de América Latina, América del Norte y Europa como son Sao Paulo, Campinas, Wisconsin, Berkeley, Cambridge, College London, consideran a las TIC de gran importancia y como un elemento estratégico en su desarrollo (Figura 2), les dedican importantes presupuestos, están encabezadas por un representante directo del rector y, en todos los casos, existe una planeación estratégica de las mismas (Boar, 2001); esencial en las condiciones financieras actuales, aun cuando no cuentan con un modelo específico para realizarla; resalta también que las universidades públicas mexicanas que planean sus TIC están consideradas entre las mejores del país.

Resultados

Se llegó a los resultados siguientes:

- 1. Únicamente para el 20% de las universidades públicas mexicanas encuestadas las TIC son estratégicas y cuentan con una planeación de las mismas, el resto no comparte esta visión (Figura 3).
- 2. Las dos mejores universidades públicas de América Latina, de América del Norte y de Europa consideran estratégicas las TIC, y realizan una planeación de las mismas.
- 3. Ninguna de las universidades revisadas utiliza un modelo de planeación estratégica específico para las TIC.
- 4. Se considera conveniente planear las TIC con base en un modelo específico para éstas (Figura 4).

Referencias

• Boar, B. H. (2001). *The art of strategic planning for information technology* (2nd Ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc.

• Ranking Web de Universidades del mundo (http://www.webometrics.info/index_es.html)

• Sangrà, A. & González Sanmamed, M. (2002). *La transformación de las universidades a través de las TIC. Discursos y prácticas*. Barcelona: Editorial UOC.

• Universidad de Berkeley (<http://berkeley.edu/>)

• Universidad de Cambridge (<http://www.cam.ac.uk/>)

• Universidad College London (<http://www.ucl.ac.uk/>)

• Universidad Estadual de Campinas (<http://www.unicamp.br/unicamp/>)

• Universidad de Sao Paulo (<http://www4.usp.br/>)

• Universidad de Wisconsin (<http://www.wisc.edu/>)



Fig. 2. La mejores universidades cuentan con una planeación estratégica de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Fuente: Gerardo Arturo Ávila Vilchis, CADIT.



Fig. 3. Únicamente el 20% de las universidades públicas mexicanas encuestadas cuenta con una planeación estratégica de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Fuente: Gerardo Arturo Ávila Vilchis, CADIT.



Fig. 4. Se sugiere utilizar un modelo específico de planeación estratégica de TIC que considere el equipo, los programas, el recurso humano y la intervención de externos. Fuente: Gerardo Arturo Ávila Vilchis, CADIT.



Gerardo Arturo Ávila Vilchis
Facultad de Ingeniería, CADIT
gaavilav@uaemex.mx



Ángel Lambert Lobaina
Facultad de Ingeniería, CADIT
alambertt@anahuac.mx



Jesús del Río Martínez
Facultad de Ingeniería, CADIT
jdelrio@anahuac.mx

Fany Vianey Alonso Huerta
Facultad de Ingeniería, CADIT
fanyvianey@gmail.com

Introducción

Uno de los aspectos de las bitácoras de explotación de las redes de datos heterogéneas (voz, datos, video) que más tiempo requiere para su elaboración son los reportes del tráfico que cruzan la red. El análisis de paquetes permite realizar un diagnóstico preciso de las redes en funcionamiento: pueden realizarse valoraciones que permitan definir, a su vez, políticas de acceso a diferentes tipos de usuarios o políticas de reserva de canales para asegurar niveles aceptables de calidad de servicio en caso de ser requerido.

Los datos para los reportes son obtenidos mediante un analizador de red, herramienta de software / hardware para cuya manipulación se requiere cierta especialización.

Se vuelve necesario desarrollar una aplicación capaz de levantar estadísticas de la información obtenida mediante un analizador haciendo uso de un software de uso común. Los autores obtuvieron una interfaz para el análisis del tráfico usando Excel, de Microsoft, para la que no se requiere que el usuario invierta una gran cantidad de tiempo en familiarizarse con su uso, situación que permite optimizar el manejo de su tiempo de trabajo al reducir la curva de su aprendizaje.

Materiales y Método

Equipo de Laboratorio



Ángel Lambert Lobaina
Facultad de Ingeniería, CADIT
alambertt@anahuac.mx



Fátima Moutmadi
UNAM, Facultad de Ingeniería
fatimoum@hotmail.com



Julio Carlos Delgado H.
Facultad de Ciencias de la Salud
cardelher@gmail.com

Gloria Nabor
UNAM, Facultad de Ingeniería
gogynad@gmail.com

Discusión

A pesar de que en el mercado existen herramientas CASE como la desarrollada, e incluso que algunos analizadores ya grafican y presentan estadísticas para reportes, la solución propuesta tiene la ventaja de ser implementada sobre software de distribución libre y de uso generalizado.

Referencias

- Braun T., Díaz M., Enríquez Gabeiras J. & Staub T. (2008). End to end quality of service over heterogeneous networks. Berlin: Springer – Verlag.
- Kirch O. & Dawson T. (2007). Guía de administración de redes con Linux. USA: O'Reilly.
- Peña R. (2004) Windows server 2000-2003: instalación y administración de redes. España: InforBooks ediciones.

Resultados

La interfaz desarrollada tiene la apariencia que sigue:

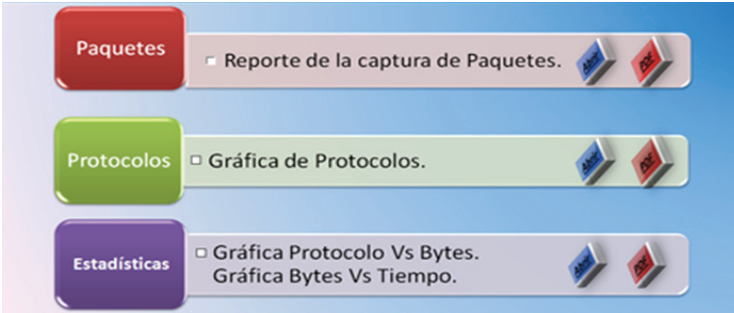


Fig. 1. Interfaz principal de la aplicación desarrollada.

El “Reporte de la captura de Paquetes” permite convertir un archivo de tipo CVS, importado desde Wireshark, en un documento Excel, como se muestra en la figura siguiente. Los valores que se enlistan pueden ser modificados, en caso de ser necesario.

No.	Time	Source	Mac Source	Destination	Mac Destination	Protocol	Length	Total Bytes	Time Span	Info	Internet Protocol	Puerto Origen
1	18:41:33.47	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	208.43.202.54	Meraki_30:18:6c	TCP	60	82	0.000s	49558 > https [SYN] Seq Yes		49558
2	18:41:33.47	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	90	152	0.000s	Destination unreachable Yes		49558
3	18:41:33.42	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	69.63.181.58	Meraki_30:18:6c	TCP	66	218	0.135s	49557 > https [SYN] Seq Yes		49557
4	18:41:33.43	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	94	312	0.000s	Destination unreachable Yes		49557
5	18:41:33.83	Meraki_30:18:6c	Meraki_30:18:6c	Broadcast	Broadcast	ARP	60	372	0.201s	Who has 10.128.128.137? Tell 10.128.128.128		49558
6	18:41:33.83	Meraki_30:18:6c	Meraki_30:18:6c	Broadcast	Broadcast	ARP	60	432	0.000s	Who has 10.454.124.134? Tell 10.128.128.128		49558
7	18:41:33.83	Meraki_30:18:6c	Meraki_30:18:6c	Broadcast	Broadcast	ARP	60	492	0.000s	Who has 10.244.124.134? Tell 10.128.128.128		49558
8	18:41:34.47	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	208.43.202.54	Meraki_30:18:6c	TCP	66	558	0.636s	49558 > https [SYN] Seq Yes		49558
9	18:41:34.47	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	94	652	0.000s	Destination unreachable Yes		49558
10	18:41:36.29	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	132.163.1.102	Meraki_30:18:6c	NTP	90	762	1.822s	NTP client		61870
21	18:41:36.29	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	118	860	0.000s	Destination unreachable Yes		61870
12	18:41:36.64	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	69.63.181.58	Meraki_30:18:6c	TCP	66	526	0.341s	49557 > https [SYN] Seq Yes		49557
43	18:41:36.64	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	94	1020	0.000s	Destination unreachable Yes		49557
14	18:41:37.46	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	208.43.202.54	Meraki_30:18:6c	TCP	66	1098	0.826s	49558 > https [SYN] Seq Yes		49558
55	18:41:37.47	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	94	1180	0.000s	Destination unreachable Yes		49558
7	18:41:41.41	Meraki_30:18:6c	Meraki_30:18:6c	Broadcast	Broadcast	ARP	60	1240	3.939s	Who has 10.124.214.130? Tell 10.128.128.128		49558
137	18:41:41.92	Meraki_30:18:6c	Meraki_30:18:6c	Broadcast	Broadcast	ARP	60	1300	0.511s	Who has 10.252.134.40? Tell 10.128.128.128		49558
18	18:41:42.63	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	69.63.181.58	Meraki_30:18:6c	TCP	66	1366	0.706s	49559 > https [SYN] Seq Yes		49559
10	18:41:42.63	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	94	1460	0.000s	Destination unreachable Yes		49559
20	18:41:42.64	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	69.63.181.58	Meraki_30:18:6c	TCP	62	1322	0.034s	49557 > https [SYN] Seq Yes		49557
21	18:41:42.64	10.128.128.127	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	ICMP	90	1412	0.000s	Destination unreachable Yes		49557
22	18:41:43.04	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	10.128.128.128	Meraki_30:18:6c	DNS	69	1881	0.402s	Standard query A gma Yes		56792
43	18:41:43.05	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	10.128.128.128	Meraki_30:18:6c	DNS	75	1754	0.000s	Standard query A gma Yes		56792
24	18:41:43.05	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	10.128.128.128	Meraki_30:18:6c	DNS	75	1829	0.002s	Standard query A gma Yes		56792
25	18:41:43.20	10.128.128.128	Meraki_30:18:6c	10.109.222.195	IntelCor_30:18:6c	DNS	133	1962	0.146s	Standard query response Yes		domain

Fig. 2. Reporte de la captura de paquetes.

“Gráfica de protocolos” permite generar un reporte sobre los protocolos reconocidos por Wireshark en el análisis de los paquetes transmitidos por la red.

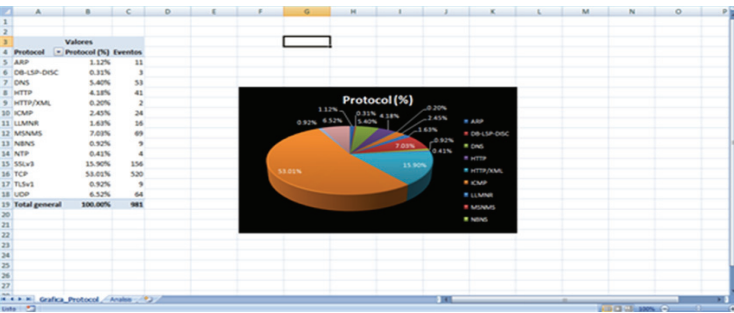


Fig. 3. Gráfica de protocolos.

Una tercera opción de reporte, denominada “Gráfica protocolo vs bytes, bytes vs protocolo” genera un libro Excel que lista los protocolos más frecuentes de la corrida del analizador de protocolos y, de manera independiente, los tres protocolos más frecuentes.

Introducción

A pesar de que los compuestos orgánicos han sido considerados tradicionalmente como prototipo de material aislante, recientemente se ha demostrado que es posible obtener materiales compuestos por radicales orgánicos con propiedades eléctricas. Los Materiales Moleculares han sido desarrollados recientemente debido a sus propiedades eléctricas características, que les confieren un comportamiento de conductores o semiconductores.

Material y Método

Los Materiales Moleculares fueron sintetizados a partir de las aminas bidentadas: etilendiamina (material 1), 1,4-diaminobutano (material 2), 2,6-diaminoantraquinona (material 3) y el macrociclo ácido de tetrasodio ftalocianina de níquel (figura 1). En la caracterización de los materiales moleculares obtenidos, se emplearon las técnicas de: espectrofotometría de infrarrojo (IR), microscopía electrónica de barrido (MEB), barrido de difracción electrónico (EDS) y microscopía de fuerza atómica (MFA).

Material	$\sigma_{25^\circ\text{C}}$	R [Ω]	Energía de Activación Óptica [eV]	Energía de Activación Eléctrica 1 [eV]	Energía de Activación Eléctrica 2 [eV]	Energía de Activación Eléctrica 3 [eV]
1	6.52×10^{-10}	1.4×10^{12}	3.8	3.3	3.7	3.7
2	1.33×10^{-9}	9.62×10^{11}	3.8	3.7	3.8	-
3	1.45×10^{-9}	3.48×10^{11}	3.9	3.7	3.7	3.7

Tabla 1. Cuadro comparativo de energías de activación.

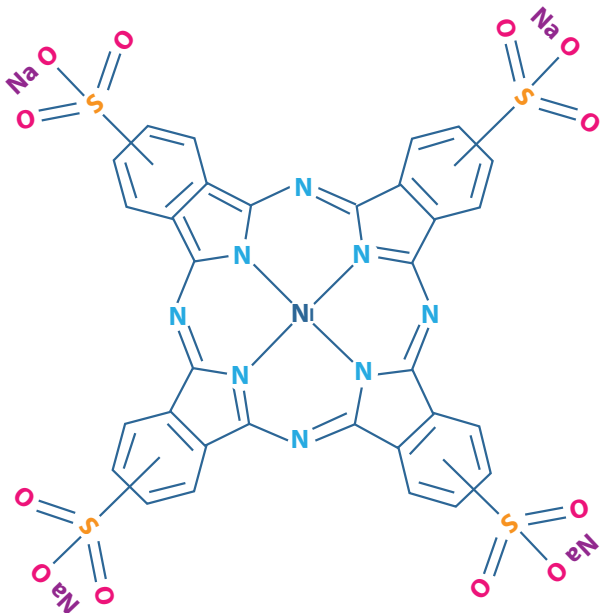


Fig. 1

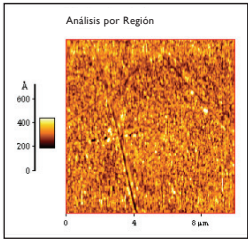


Figura 2a. Topografía de Película Material 2, Imagen 2D

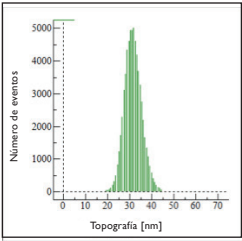


Figura 2b. Gráfico de la rugosidad de la película 10[μm]

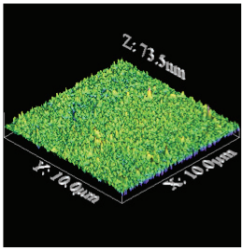


Fig. 2

Figura 2c. Topografía de Película Material 2 área de 10[μm], Imagen 3D

Resultados y Discusión

En la espectroscopía IR para el material 1 se obtuvieron señales de ftalocianina de níquel y dos señales de etilendiamina CH (1460 cm⁻¹) y NH₂ (3058 cm⁻¹). Se obtuvieron señales pertenecientes a la ftalocianina de níquel y de 1,4 diaminobutano: CH (1460 y 2928 cm⁻¹) referentes al material 2. Para el material 3 se presentaron las señales CH (1455 cm⁻¹), C=O (1627 cm⁻¹) y NH₂ (3337 y 3422 cm⁻¹).

Con respecto al análisis de MEB y EDS, el espectro de todos los materiales determina la existencia de elementos del grupo anódico (O) y del grupo catódico (Ni) que conforman al material. Las películas delgadas depositadas fueron analizadas mediante MFA: como se puede observar en la figura 2a-2c del material 2, la topografía es muy homogénea, teniendo un mayor número de incidencias en una menor área, aunque más distribuida. Resultados similares se obtuvieron para el resto de los compuestos.

La conductividad eléctrica en los materiales sintetizados mostró un comportamiento semiconductor, aumentando la conductividad eléctrica con la temperatura y con base en los resultados de espectroscopía UV-vis, Elipsometría y utilizando el modelo de Tauc, fue posible obtener las Energías de Activación Eléctrica y Óptica para cada material (Tabla 1).



María Elena Sánchez Vergara
Facultad de Ingeniería, CADIT
elena.sanchez@anahuac.mx



Martín Sánchez Fernández
Facultad de Ingeniería,
martin_sfi@hotmail.com



Luis Ángel Maldonado
Facultad de Ingeniería
lmaldondoch@gmail.com

Ricardo Luis Nava Garibay
Facultad de Ingeniería
richieffect@hotmail.com



DEPRESIÓN MATERNA POSPARTO Y DESARROLLO NEUROCONDUCTUAL EN BEBÉS DE SEIS MESES DE EDAD



Resultados

Los resultados mostraron que la depresión posparto no fue una variable predictora del neurodesarrollo en bebés de seis meses de edad (Tabla 1).

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.076 ^a	.006	.002	11.352

a. Variables predictoras: (Constante), Depresión (arriba de 17 es depresión)

Tabla 1. Análisis de regresión lineal para determinar el efecto de la depresión posparto sobre el neurodesarrollo de bebés de 6 meses de edad.

Se realizaron pruebas *t* de Student para muestras independientes, para comparar los niveles de neurodesarrollo de bebés de madres con y sin depresión; los resultados indicaron que no existen diferencias significativas en el neurodesarrollo del niño a nivel cognitivo, motor y de lenguaje entre madres con y sin depresión (Tabla 2).

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
		Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower
CI lenguaje	Equal variances assumed	.878	.350	-.556	248	.579	-.919	1.653	-4.175	2.337
	Equal variances not assumed			-.557	247.830	.578	-.919	1.651	-4.171	2.333
CI motora	Equal variances assumed	.177	.675	-1.110	248	.268	-1.664	1.499	-4.616	1.288
	Equal variances not assumed			-1.109	245.444	.269	-1.664	1.501	-4.620	1.292
CI cognitiva	Equal variances assumed	.056	.814	-1.736	248	.084	-2.485	1.432	-5.306	.335
	Equal variances not assumed			-1.733	244.960	.084	-2.485	1.434	-5.310	.340

Tabla 2. Diferencias en el neurodesarrollo del niño entre madres con y sin depresión.

Discusión

Los resultados encontrados fueron contradictorios a lo que previas investigaciones reportan acerca de que la depresión posparto influye en el neurodesarrollo de los niños, lo cual se debe probablemente a que existen otros factores ambientales o genéticos que expliquen el neurodesarrollo de los menores. Se recomienda que en futuras investigaciones la muestra se amplíe, así como evaluar a los bebés en diferentes periodos de edad, además de que se tomen otras variables (como el sexo de los bebés y el nivel educativo de la madre) para ver qué otras de ellas podrían estar relacionadas con la depresión materna y el neurodesarrollo de los bebés.

Referencias

- Bayley, N. (2006). *Bayley. Scales of infant and Toddler Development*. EUA: PsychCorp.
- Bee, H. (1995). *El Desarrollo del Niño*. México: Harla.
- Boufard, P. (1996). *El niño hasta los tres años*. Barcelona: Ediciones de Cultura Popular.
- Flavell, J. (1998). *La psicología evolutiva de Jean Piaget*. México: Paidós.
- Gomea, A. (2007). Depresión en el embarazo y Posparto. *Educación Sanitaria*, 26, 44-53.
- Moraleda, M. (1999). *Psicología del desarrollo*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Musinger (1978). *Desarrollo del niño*. México: Nueva Editorial Interamericana.
- Papalia, D. (2005). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. México: McGraw Hill.
- Radloff, L. (1997). The CES-D scale: A self-report depression scale for research in the general population. *Applied Psychological Measurement*. 3, 385-401.

Introducción

Con el transcurso de los años, la sociedad ha generado interés por estudiar factores de riesgo para el desarrollo del niño desde el momento de su nacimiento. Uno de éstos ha sido el estado de salud tanto físico como mental de la madre. Desde el punto de vista mental, se identifica a la depresión posparto como una condición emocional que puede afectar el desarrollo del niño. El propósito del presente estudio fue determinar cómo afecta la depresión posparto materna al neurodesarrollo de bebés de seis meses de edad y qué áreas del desarrollo se ven más afectadas.

Material y Método

Se seleccionó una muestra probabilística de 250 mujeres, con diferentes edades y con nivel socioeconómico bajo, quienes tenían hijos entre cinco y siete meses de edad. Se utilizó la Escala de Depresión de Edinburgh, la cual sirve para cuantificar los síntomas depresivos en el posparto. Además, se empleó la Escala de Neurodesarrollo de Bayley III, que sirve para evaluar el desarrollo del niño en cinco aspectos: cognitivo, lenguaje receptivo y expresivo, motor fino y grueso, socio-emocional y conducta adaptativa.

Lourdes Schnaas
Escuela de Psicología
lschnaas@hotmail.com

Christel J. Romo González
Escuela de Psicología
christelromo@hotmail.com

USO DE BACLOFENO INTRAPERITONEAL EN LA DISMINUCIÓN EL DOLOR NEUROPÁTICO EN RATAS



Introducción

El dolor neuropático es una entidad muy frecuente en la clínica por los casos existentes de diabetes mellitus, herpes zoster, traumatismos espinales o craneales, hernias de disco, etcétera. Se define como la presencia de alteración en los nociceptores causado por la lesión de las neuronas sensitivas en el sistema nervioso periférico y/o central. Actualmente se presenta un modelo que se puede usar en ratas simulando el dolor que se causa en el humano. El objetivo del trabajo es comparar el uso de diferentes dosis de baclofeno para disminuir el dolor neuropático versus sus controles.

Material y Método

Se utilizó el modelo de Bennet y Xie, se realizó la disección del ciático derecho, disecando el bíceps femoral para localizar la parte más proximal a la trifurcación del nervio ciático; a 7 mm de ésta se aplicaron tres ligaduras flojas con hilo de seda a una distancia de 1 mm entre cada una. Se dividieron en cinco grupos:

- Grupo A: Ratas con lesión del nervio ciático. N=5.
- Grupo B: Aplicación de baclofeno intraperitoneal (IP) a dosis 1 mg/kg de peso. N=5.
- Grupo C: Inyección de baclofeno IP a dosis de 4 mg/kg de peso. N=5.
- Grupo D: Aplicación de baclofeno IP a dosis de 6 mg/kg de peso. N=5.
- Grupo E: Control-Sham en la pata derecha (visualización del ciático, sin intervenirlo). N= 5.

Posteriormente cada rata fue sometida a las diferentes pruebas de dolor en ambas patas traseras. Los resultados fueron analizados con la prueba de ANOVA. Se usaron dos colas con una alfa de 0.05 y una beta de 0.10.

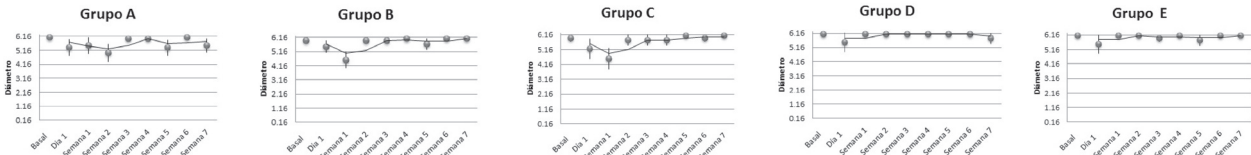
Resultados

a) Dolor espontáneo



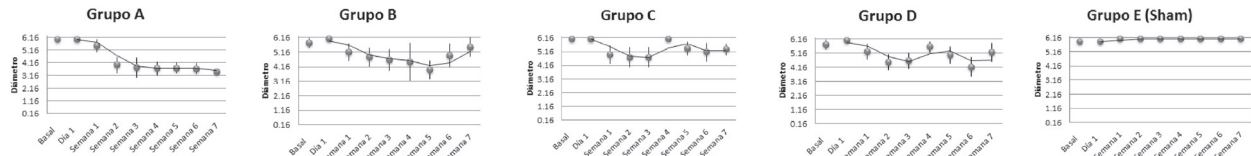
Gráfica 1. Se observa la respuesta de la pata en los diferentes grupos después de realizar la maniobra, con y sin lesión (Grupo A y E), versus los demás grupos que además responden a la aplicación del baclofeno en dosis crecientes (B a D).

b) Alodinia mecánica izquierda.



Gráfica 2. Uso de filamentos de Von Frey para producir dolor: respuestas de todos los grupos en la extremidad inferior izquierda (no lesionada) y que sirve como el control para la derecha (lesionada). Nótese que no existe diferencia significativa a la 7ª semana versus su basal, ni en ningún otro momento.

b) Alodinea mecánica derecha



Gráfica 3. Lo mismo que la gráfica 2, se usaron filamentos de Von Frey. Las ratas lesionadas (grupo A), con gran dolor a partir de la segunda semana. Sobresale la recuperación dependiente de la dosis a partir de la cuarta semana, en los grupos B a D, que es altamente significativa ($p<0.0001$), con la tendencia a mejorar como el grupo E.

Referencias

Allchorne, A., Broom, D. & Woolf, C. (2005). Detection of cold pain, cold allodynia and cold hyperalgesia in freely behaving rats. *Molecular Pain*, 1,36-39.

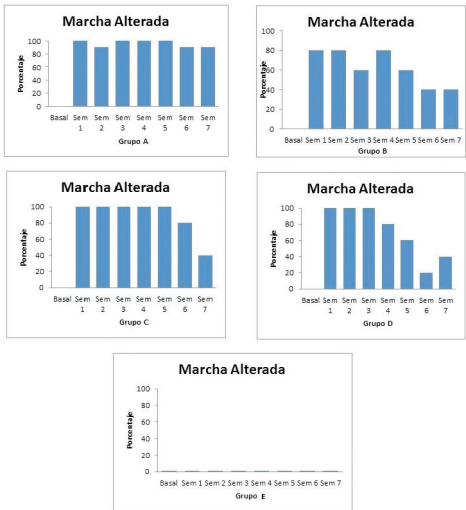
Baños, J. & Ruiz-Barría, G. (2006). La evaluación del dolor experimental en el laboratorio: los modelos de dolor neuropático en animales. *Rev. Soc. Esp. Dolor*, 13(8),120-27.

Bennett, G. & Xie, Y.-K. (1988) A peripheral mononeuropathy in rat that produces disorders of pain sensation like those seen in man. *Pain*, 33, 87-107.

Coffeen, U., López-Ávila, A. & Pellicer, F. (2009) Systemic amantadine diminishes inflammatory and neuropathic nociception in the rat. *Salud Mental*, 32 (2), 25-37.

Guasti, L., Richardson, D., Jhaveri, M., Eldeeb, K., Barrett, D., Elphick, M. R., et al. (2009). Minocycline treatment inhibits microglial activation and alters spinal levels of endocannabinoids in a rat model of neuropathic pain. *Mol Pain*, 5, 35-42.

López, L., Troncoso, M., Avaria, M., Clunes, A. & Hernández, M. (1996) Efectividad de baclofeno en el tratamiento de espasticidad de origen cerebral. *Rev. Chil. Pediatr.* 67 (5); 206-21.



Gráfica 4. Se observa una mejora de la marcha a partir de la 5ª semana para el grupo B, de la 6ª semana en el grupo C y a partir de la 4ª en el grupo D. Nunca mejor— en el grupo A, y el control sham E se usa para ver las ratas normales.

Discusión

Los resultados demuestran que el uso de baclofeno intraperitoneal es efectivo en el tratamiento de dolor neuropático y que es dosis-dependiente. Su uso es muy bien conocido para tratar la espasticidad, como un agonista GABAérgico, pero hay inconsistencias en el tratamiento del dolor neuropático. El estudio presente demuestra claramente que su uso mejora significativamente la alodinea mecánica causada por la ligadura del nervio ciático, permite la apertura espontánea de la pata y mejora su apoyo al caminar, traducándose en mejoría de la marcha.



José Damián Carrillo Ruiz
Escuela de Psicología, CAIP
damian.carrillo@anahuac.mx

Gonzalo Fernández Sordo
Escuela de Psicología
gonzalofernandez_37@hotmail.com

Alejandro Solís Jiménez
Escuela de Psicología
alejandro.solis86@yahoo.com.mx

Paulina Sánchez Bravo
Escuela de Psicología
pauca_115@hotmail.com



ACCIDENTES EN JÓVENES A CAUSA DEL TELÉFONO CELULAR Y LA INGESTA DE ALCOHOL

Introducción

Los accidentes de tránsito son un suceso inesperado que generalmente tiene consecuencias desagradables: lesiones a las personas y daños en los bienes.

Estos accidentes pueden ser provocados por diversos factores, uno de ellos es el uso del teléfono celular mientras se conduce el automóvil, el cual aumenta el 400% la probabilidad de provocar un accidente. Otro factor relevante es el consumo de alcohol.

De ahí que el propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre el uso del teléfono celular, el consumo de alcohol y los accidentes automovilísticos en jóvenes.

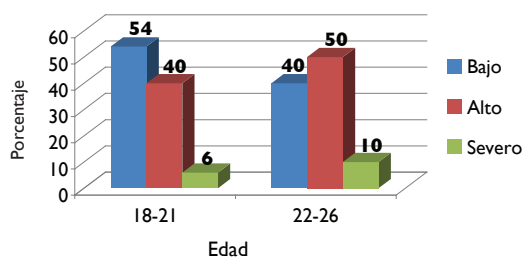
Material y Método

Participaron 300 estudiantes de nivel licenciatura, con un rango de edad de 18 a 28 años, el 57% fueron mujeres y el 43% hombres. Se diseñó un instrumento autoaplicable compuesto por una escala de nueve reactivos que evalúa el uso del celular ($\alpha = 0.79$); para evaluar el consumo de alcohol, se utilizaron dos escalas. La escala sobre consumo de alcohol con cuatro reactivos ($\alpha = 0.76$) y la de aspectos relacionados al consumo con 21 reactivos ($\alpha = 0.88$).

Resultados

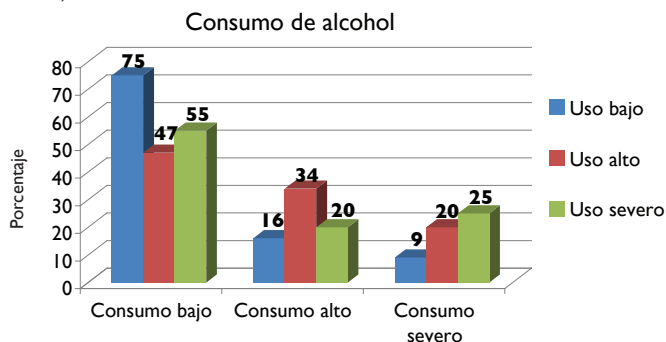
El mayor porcentaje de los participantes reportó tener un consumo bajo de bebidas alcohólicas (60%) y el 46% reportó un bajo nivel en el uso del celular.

Por lo que respecta a la edad y el uso del celular, en el grupo de edad de 18 a 21 años, el 54% de los jóvenes informaron un bajo uso del celular al conducir un automóvil, pero 50% de los sujetos de 22 a 26 años, mencionó tener un alto uso (Gráfica 1).



Gráfica 1. Relación entre edad y uso de celular.

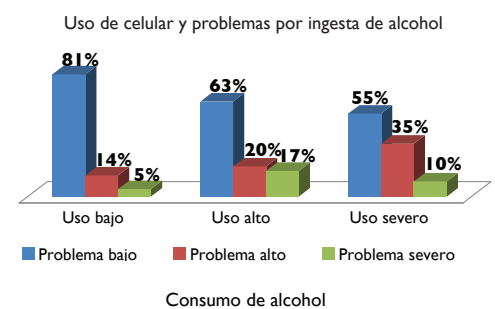
Sobre el uso del celular y el consumo de alcohol mientras se conduce un automóvil, los resultados mostraron que en los tres niveles de uso del celular los participantes reportaron bajos niveles de consumo de alcohol (Gráfica 2).



Gráfica 2. Relación entre uso de celular y consumo de alcohol.



En lo que se refiere al uso del celular y los problemas por ingesta de alcohol, se encontró que, existe un número importante de jóvenes con problemas severos de consumo de alcohol y que además tienen un uso alto del celular (Gráfica 3).



Gráfica 3. Relación entre uso de celular y problemas por ingesta de alcohol.

Discusión

Con base en los resultados, se puede concluir que el consumo de alcohol es un factor de alto riesgo en el origen de los accidentes automovilísticos. El uso del celular es también un factor de riesgo cuando los jóvenes se encuentran bajo los influjos del alcohol y hablan por el mismo, aunque se encontró un uso relativamente responsable del celular al conducir un automóvil.

Los resultados mostraron una relación estadísticamente significativa entre el uso de celular mientras se conduce y el consumo de alcohol, donde los jóvenes que reportaron utilizar con menor frecuencia el celular mientras conducen fueron aquellos que reportaron bajos niveles en su consumo de alcohol.



Patricia Martínez Lanz
Escuela de Psicología, CAIP
pmlanz@anahuac.mx

Lissa Espinosa Suárez
Escuela de Psicología
liona_1005@hotmail.com

Karen López Garrido
Escuela de Psicología
kareliz_17@hotmail.com

Stephanie Prum Charua
Escuela de Psicología
stefyprum@hotmail.com

Referencias

- Just, M. A., Keller, T. A., & Cynkar, J. (2008). A decrease in brain activation associated with driving when listening to someone speak. *Brain Res*, 1205, 70-80.
- Olivares A., Aguilar M., & Navas J.; (2006). *Investigación criminalística en hechos de tránsito terrestre*. México: Instituto Nacional de Ciencias Penales.
- Piza, M. (2005). *Los teléfonos celulares y los accidentes de tránsito*. GEODIS su sitio de salud en la web. Extraído de Internet en Agosto 2009: <http://www.geosalud.com/geonoticias/celularesyaccidentes.htm>
- McEvoy, S. P., Stevenson, M. R., & Woodward, M. (2006). Phone use and crashes while driving: a representative survey of drivers in two Australian states. *Medical Journal of Australia*, 185(11/12), 630-634.

LOS MECANISMOS DE DEFENSA PRESENTES EN EL TRASTORNO LÍMITE DE LA PERSONALIDAD



Introducción

De acuerdo con la Asociación Psiquiátrica Americana (2002), el trastorno límite de la personalidad se caracteriza por un patrón general de inestabilidad en las relaciones interpersonales, la auto-imagen y la afectividad, así como una notable impulsividad, que comienzan al principio de la edad adulta y que se da en diversos contextos. Los pacientes con este trastorno muestran un patrón de relaciones inestables e intensas caracterizado por la alternancia entre los extremos de idealización y devaluación, y una alteración de la identidad (auto-imagen o sentido de sí mismo).

Material y Método

Con el propósito de determinar la relación existente entre los mecanismos de defensa y el trastorno límite de la personalidad, se realizó un estudio explicativo no experimental, transeccional correlacional-causal. La muestra estuvo conformada por 102 pacientes (82 mujeres y 20 hombres) hospitalizados en el Instituto Nacional de Psiquiatría con diagnósticos de depresión, ansiedad y psicosis, y 125 personas (77 mujeres y 48 hombres) que constituyeron el grupo control. La evaluación de los pacientes consistió en la realización de una historia clínica para establecer los diagnósticos clínicos, y en la aplicación de diversas escalas para detectar trastornos de la personalidad y mecanismos de defensa.

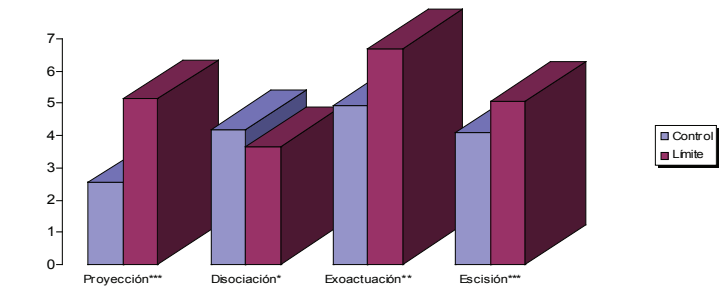


Figura 3. Puntuaciones obtenidas por el grupo control y el grupo de pacientes con trastorno límite de personalidad en los mecanismos de defensa *inmaduros/primitivos*.

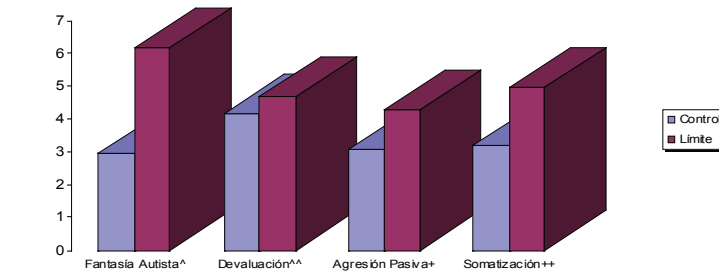


Figura 4. Puntuaciones obtenidas por el grupo control y el grupo de pacientes con trastorno límite de personalidad en los mecanismos de defensa *inmaduros/primitivos*.

Referencias

- Asociación Psiquiátrica Americana (2002). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Texto revisado. DSM-IV-TR*. Barcelona: Masson.
- Benítez- Camacho E. (2007). *Los mecanismos de defensa presentes en los niveles de funcionamiento psicológico. Un estudio empírico*. Tesis de Maestría. México: Universidad Anáhuac México Norte.

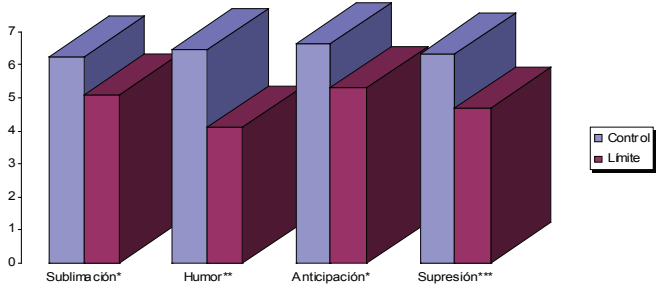


Figura 1. Puntuaciones obtenidas por el grupo control y el grupo de pacientes con trastorno límite de personalidad en los mecanismos de defensa *maduros/avanzados*.

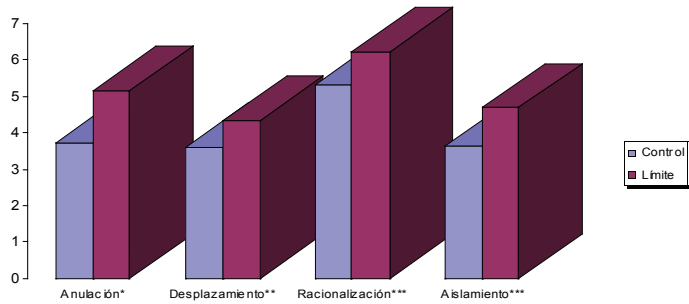


Figura 2. Puntuaciones obtenidas por el grupo control y el grupo de pacientes con trastorno límite de personalidad en los mecanismos de defensa *neuróticos*.

Resultados

- El grupo control tuvo mayores puntuaciones que los pacientes diagnosticados con TLP en mecanismos de defensa maduros/avanzados, tales como sublimación, humor, anticipación y supresión (figura 1).
- Los pacientes con TLP puntuaron más alto en mecanismos de defensa neuróticos, tales como anulación, desplazamiento, racionalización y aislamiento (figura 2).
- Los pacientes con TLP tuvieron puntuaciones mayores que el grupo control en el uso de mecanismos de defensa inmaduros/primitivos: proyección, disociación, exoactuación, escisión, fantasía autista, devaluación, agresión pasiva y somatización (Figuras 3 y 4).

Discusión

Las personas con trastorno límite de la personalidad emplean con mayor frecuencia mecanismos de defensa primitivos, lo cual influye en la interpretación que tienen de su entorno y las respuestas que dan al mismo.



Erika Benítez Camacho
Escuela de Psicología, CAIP
ebenitez@anahuac.mx



Enrique Chávez León
Escuela de Psicología, CAIP
ecleon@anahuac.mx



Introducción

Existe una variedad de definiciones sobre el logro educativo, sin embargo, se puede decir que el factor común que está presente, implícita o explícitamente, en todos ellos es el resultado. Parafraseando la definición de Tourón (1985), se podría definir el logro educativo como el resultado obtenido de un proceso de aprendizaje.

Dada la multiplicidad de los objetivos que persigue la educación y la complejidad de factores que inciden en el aprendizaje de un individuo, el tipo y la cantidad de resultados que se pueden obtener del aprendizaje es también sumamente variado y complejo, así como las formas de medirlos y evaluarlos.

En las últimas décadas se ha dado mayor importancia al conocimiento de los factores que intervienen en el logro educativo de los alumnos, como son sexo, edad, relación con los padres, motivación por aprender un idioma extranjero, habilidades de mayor interés en el idioma inglés, motivación personal (perfil del estudiante). Entre los principales factores que inciden en el rendimiento académico, se han identificado tanto factores cognitivos como no cognitivos.

El propósito de esta investigación ha sido desarrollar un instrumento psicopedagógico que permita conocer las características del estudiante considerado de “alto rendimiento”. Se conformó un cuestionario denominado Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso Versión IV (PENI-IV), a fin de conocer los factores determinantes en la permanencia, rezago o deserción escolar.

Material y Método

Participaron 123 personas, 43.1% hombres y 56.9% mujeres, estudiantes de una universidad privada del Estado de México, quienes se consideran de alto rendimiento, ya que son miembros de un programa de excelencia. Se utilizó el Cuestionario de Actividades de Estudio (CAE) y el Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso cuarta versión (PENI-IV).

Resultados

	Promedio	CAE	PENI-IV
Promedio	---	-.127	.118
CAE			-.147
PENI-IV			---

Tabla 1. Relación entre promedio, CAE y PENI-IV.

	F	p
CAE	.472	.952
PENI-IV	.814	.668

Tabla 2. Diferencias en los puntajes del CAE y del PENI-IV en las diversas carreras.

	F	p
Liderazgo y competitividad	.914	.608
Apoyo tutorial	.556	.942
Expectativas de la universidad	1.788	.083
Habilidades sociales	1.040	.477
Futuro y expectativas del alumno	.707	.827
Seguridad en decisiones	2.947	.006

Tabla 3. Diferencias en los puntajes del CAE y las puntuaciones en las áreas del PENI-IV.

Discusión

Se espera que con la información proporcionada a través del CAE y del PENI-IV se pueda apoyar a los alumnos que la institución o el tutor hayan detectado como estudiantes de alto riesgo para dejar o interrumpir sus estudios, o bien con potencialidades que, en la medida de lo posible, deberán ser aprovechadas para optimizar sus recursos personales y académicos de una manera oportuna, independientemente que formen parte o no de un programa de alta exigencia académica.



Referencias

• Biniaminov, I., & Glasman, N. (1983). School determinants of student achievement in secondary education. *American Educational Research Journal*, 20 (2), 251-268.

• Camarena, R., Chávez, A., & Gómez, J. (1985). Reflexiones en torno al rendimiento escolar y a la eficiencia terminal. *Revista de Educación Superior*, 13 (1), 34-ss. Madrid: Revista de Educación Superior.

• Fullana, N. (1996). La investigación sobre variables relevantes para la prevención del fracaso escolar. *Revista de Investigación Educativa*, 14 (1), 63-ss.

• González, M., y López, E. (1985). Factores del rendimiento universitario. *Revista Española de Pedagogía*, 43, 497-519.

• Sui-Man, R. & Robinson, T. (1998). First year academic success: A predication combining cognitive and psychosocial variables for Caucasian and African students. *Journal of College Student Development*, 39, 599 – 606.

• Tourón, J. (1985). La predicción del rendimiento académico: procedimientos, resultados e implicaciones. *Revista Española de Pedagogía*, 43 (169-170), 474-495. Madrid: Revista Española de Pedagogía.

• Valle Arias, A., González P, R., Barca L., A., & Núñez P, J. (1996). Variables cognitivo-motivacionales y aprendizaje escolar: algunas reflexiones desde una visión constructivista del proceso de aprendizaje. *Bordón*, 48 (3), 339.



Gerardo Torres Mendoza
Escuela de Psicología
gtorres61@hotmail.com

Lucia Laguardia Ahued
Escuela de Psicología

María Fernanda Olvera Silva
Escuela de Psicología

Marco Antonio Pérez Ruiz
Escuela de Psicología

Nora Hari Ríos Ontiveros
Escuela de Psicología



Introducción

De acuerdo con datos epidemiológicos, 6,601,210 mexicanos han tenido ideación suicida, 918.363 han planeado suicidarse, 593,600 han intentado suicidarse y 99,731 han utilizado servicios médicos como consecuencia del intento suicida. Además, dentro de las características que se encontraron como de mayor riesgo para presentar alguna conducta suicida fueron: el ser mujer, ser persona que no está casada o en unión libre, tener una baja escolaridad y pertenecer a la población joven. En la literatura científica es reconocida la asociación de las características psicosociales de la familia y las consecuencias emocionales en los adolescentes, específicamente de la conducta suicida. El propósito de esta investigación fue determinar las diferencias en las prácticas parentales de adolescentes que han y no han intentado suicidarse.

Material y Método

Se seleccionó una muestra no probabilística de 512 adolescentes, 48.8% mujeres y 51.2% hombres, con un rango de edad de 11 a 16 años (M= 13.26), estudiantes de escuelas secundarias públicas de la ciudad de México. Se empleó la Escala de Prácticas Parentales de Andrade y Betancourt (2008), la cual consta de nueve dimensiones, cinco para mamá: Comunicación, Autonomía, Imposición, Control psicológico y Control conductual y cuatro dimensiones para papá: Comunicación/Control conductual, Autonomía, Imposición y Control psicológico. Para evaluar el intento suicida se utilizaron cinco indicadores que se refieren a: hacerse daño con el fin de quitarse la vida, a la edad del último o único intento, el motivo, con qué lo hizo y si fue hospitalizado (González-Forteza, Mariño, Rojas, Mondragón y Medina-Mora, 1998).

Resultados

Los resultados mostraron que el 17.6% de los adolescentes informó que ha intentado suicidarse, de los cuales el 65% sólo lo ha intentado una vez y el 35% en más de una ocasión. El promedio de edad del único/último intento fue a los 13.3 años, sólo el 7.1% tuvo que ser hospitalizado por el intento (ver Tabla 1 y 2).

Con fines de comparación se igualó la muestra en cuanto a número de sujetos y se llevaron a cabo pruebas t de Student para muestras independientes (ver Tabla 3).

Dimensión		Con intento		Sin intento		t
		M	DE	M	DE	
Mamá	Comunicación	2.64	0.86	3.08	0.74	3.66***
	Autonomía	2.59	0.80	2.90	0.72	2.78**
	Imposición	2.23	0.85	1.93	0.65	-2.62**
	Control psicológico	1.93	0.78	1.57	0.58	-3.47***
	Control conductual	2.84	0.71	2.98	0.74	1.20
Papá	Comunicación/Control conductual	2.26	0.82	2.67	0.87	3.25***
	Autonomía	2.82	0.94	3.00	0.69	1.50
	Imposición	1.79	0.70	1.66	0.51	-1.44
	Control psicológico	1.65	0.78	1.33	0.49	-3.22**

Nota. ** p < .01 *** p < .001

Tabla 3. Diferencias en las prácticas parentales en adolescentes que han y no han intentado suicidarse.

Discusión

Los resultados mostraron que existen diferencias en algunas de las prácticas parentales, lo cual indica que la conducta de los padres influye en la presencia de esta problemática; dicho aspecto debe ser considerado en el desarrollo de programas de prevención e intervención.

Referencias

• Andrade, P. P., Betancourt, O. D. & Camacho, V. M. (2003). Ambiente familiar de adolescentes que han intentado suicidarse. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 19(1), 55-64.

• Andrade, P.P., & Betancourt, O.D. (2008). Prácticas parentales: Una medición integral (pp. 561-565). En: Rivera, A. S., Díaz-Loving, R., Sánchez, A. R., & Reyes, L. I. (Eds.) *La Psicología Social en México XII*, México: AMEPSO.

• Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2009). Estadísticas de intentos de suicidio y suicidios. México. Disponible en: www.inegi.org.mx.

• González-Forteza, C., Mariño, M., Rojas, E., Mondragón, L. & Medina-Mora, M. E. (1998). Intento de suicidio en estudiantes de la ciudad de Pachuca, Hidalgo y su relación con el malestar depresivo y el uso de sustancias. *Revista Mexicana de Psicología*, 15(2), 165-175.

• González-Forteza, C., Villatoro, J., Alcántar, I., Medina-Mora, M. E., Fleiz, C., Bermúdez, P. & Amador, N. (2002). Prevalencia e intento de suicidio en estudiantes de la ciudad de México: 1997 y 2000. *Salud Mental*, 25(6), 1-12.

• Rivera, M. E. (2000). Percepción de las relaciones intrafamiliares y su relación con el intento suicida en adolescentes. *La Psicología Social en México*, 8, 555-559.

• Rivera, M. E. & Andrade P. P. (2006). Recursos individuales y familiares que protegen al adolescente del intento suicida. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 8(2), 23-40.



Motivo	f	%
Depresión, soledad y tristeza	34	42.5
Problemas familiares	20	25.0
Experimentar	5	6.3
Muerte de alguien cercano	3	3.8
Fracaso escolar	3	3.8
Problemas en general	7	8.8
Problemas con pareja	3	3.8
Otros	5	6.3

Tabla 1. Distribución de frecuencias y porcentajes sobre los motivos del intento suicida.

Método	f	%
Objetos punzacortantes	53	70.7
Intoxicación	5	6.7
Arrojándose desde un lugar	1	1.3
Tomando alcohol	1	1.3
Asfixia	3	4.0
Combinando métodos	2	2.7
Otros	10	13.3

Tabla 2. Distribución de frecuencias y porcentajes sobre el método utilizado en el intento suicida.



Diana Betancourt Ocampo
Escuela de Psicología, CAIP
diana.betancourt@anahuac.mx

Patricia Andrade Palos
UNAM
palos@servidor.unam.mx



NIVELES DE ESTRÉS EN MUJERES EMBARAZADAS CON Y SIN PAREJA

Introducción

Un aspecto que podría representar gran estrés en la vida de las mujeres, es el embarazo; esto debido a la responsabilidad que implica el estado, las exigencias en la sociedad, problemas de pareja, duelos no resueltos, aborto, un embarazo primerizo, cambio de casa, aislamiento, ser madre soltera. Padecer estrés intenso durante la gestación provoca el incremento de la hormona cortisol, que puede afectar el desarrollo del feto; esto puede provocar que nazca con bajo peso, que sea prematuro y que además en el futuro tenga problemas de conducta, alteraciones en el desarrollo de las habilidades intelectuales y del lenguaje (déficit de atención con hiperactividad, miedos y trastornos de ansiedad). El objetivo de la presente investigación fue explorar las diferencias en los niveles de estrés en mujeres embarazadas con y sin pareja.



Material y Método

Participaron 100 mujeres embarazadas (50 con pareja y 50 sin pareja), con un rango de edad de 13 a 41 años ($M=25.1$). Para evaluar el estrés se utilizó el Inventario de Ansiedad Rasgo-Estado (IDARE) constituido por 40 reactivos, en una escala tipo Likert con cuatro opciones de respuesta que van de No en lo absoluto a Mucho. Este instrumento se divide en dos escalas: Rasgo (frecuencia con que las personas experimentan generalmente síntomas de ansiedad) y Estado (síntomas de ansiedad que experimenta alguna persona en una situación específica).

Resultados

Los hallazgos mostraron una relación significativa entre la edad y la ansiedad (rasgo), es decir, a mayor edad menores son los niveles de ansiedad como rasgo (Tabla 1).

Ansiedad	Edad
Rasgo	-.250*
Estado	-.183

* $p < .05$

Tabla 1. Relación entre ansiedad (rasgo-estado) con la edad de mujeres embarazadas.

Para determinar las diferencias entre las mujeres con y sin pareja en los niveles de ansiedad, se realizaron pruebas t de Student para muestras independientes. Los resultados mostraron diferencias significativas tanto en la escala de rasgo como en la de estado, donde las mujeres sin pareja obtuvieron mayores puntajes en ansiedad en comparación con las que sí tienen pareja (Tabla 2).

Ansiedad	Con Pareja		Sin Pareja		t
	M	D.E.	M	D.E.	
Rasgo	40.4	7.5	44.2	9.8	-2.22*
Estado	40.3	9.2	45.5	11.0	-2.58*

* $p < .05$

Tabla 2. Diferencias en ansiedad (rasgo-estado) en mujeres embarazadas con y sin pareja.



Discusión

Los resultados evidenciaron que las mujeres embarazadas sin pareja mostraron niveles mayores de ansiedad que las que informaron tener pareja, información que podría ser empleada en el desarrollo de intervenciones para el manejo de estrés en este tipo de población.



Leticia Pineda Ayala

Escuela de Psicología, CAIP
letypin@hotmail.com

Rosa María Gil Alvarado

Escuela de Psicología

Alejandra Barona González

Escuela de Psicología

Alejandra Benítez de la Vega

Escuela de Psicología

Referencias

- Bowers, K. S., & Kelly, P. (1979). Stress, disease, psychotherapy, and hypnosis. *Journal of Abnormal Psychology*, 88, 490-505.
- Brown, B. (1977). *Stress and the art of biofeedback*. New York: Harper & Row.
- Buendía, J. (1993). *Estrés y Psicopatología*. Madrid: Pirámide.
- Caballo, V. (2006). *La evaluación del estrés y los trastornos de adaptación*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Lazarus, R. (2000). *Estrés y emoción: manejo e implicaciones en nuestra salud*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Marcus, S. M., & Heringhausen, J. E. (2009). Depression in childbearing women: when depression complicates pregnancy. *Primary Care: Clinics in Office Practice*, 36(1), 151-165.
- Marcus, S. M. (2009). Depression during pregnancy: rates, risks and consequences--Motherisk Update 2008. *The Canadian journal of clinical pharmacology= Journal canadien de pharmacologie clinique*, 16(1), e15.

INFLUENCIA DEL PADRE EN LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS Y LA COMORBILIDAD CON EL TRASTORNO LÍMITE DE PERSONA



Introducción

Un Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA) es un problema psicológico que se caracteriza por alteraciones graves en la conducta alimentaria. Son enfermedades en las que el miedo a engordar, la distorsión de la imagen corporal y el pensamiento obsesivo sobre el peso, el cuerpo y la comida, llevan a una modificación en la ingesta, que puede ir desde los ayunos y la restricción hasta atracones y purgas y ocasionan riesgos médicos y psicológicos importantes (Gorab e Iñárritu, 2005). Los TCA más estudiados son la Anorexia Nerviosa, la Bulimia Nerviosa, el Trastorno de Alimentación No Especificado (TANE) y el Comer Compulsivo (Sarason, 2006).

Esta investigación tuvo como propósito analizar cómo influye la relación de la figura paterna en el desarrollo y mantenimiento de un Trastorno de Alimentación y/o de un Trastorno Límite de Personalidad.

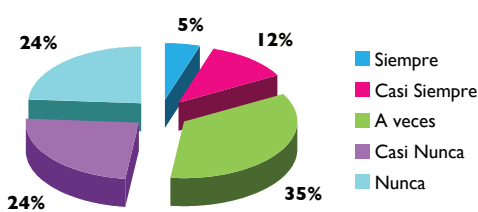
Material y Método

Participaron 41 mujeres mexicanas con un rango de edad entre 12 y 45 años, que han sido diagnosticadas con un Trastorno de la Conducta Alimentaria (TCA) y/o un Trastorno Límite de Personalidad (TLP). Se elaboró el Cuestionario de Influencia del Padre en los Trastornos de la Conducta Alimentaria, el cual consta de 40 reactivos que miden cuatro factores: dinámica familiar, percepción de la relación con el padre, influencia del padre en cuestiones de peso y apariencia física y sentimientos hacia el padre.

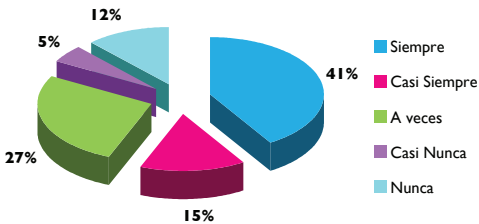
El contacto con las participantes se hizo vía e-mail, así como acudiendo a clínicas de tratamiento de los TCA. El instrumento se aplicó de forma electrónica y presencial; contestados por e-mail fueron regresados por el mismo medio para ser posteriormente codificados y analizados.

Resultados

Del total de las participantes (41), 32% padece Anorexia, 24% Bulimia y 44% un Trastorno de Alimentación No Especificado. Asimismo, el 66% reportó que nunca ha sido diagnosticado con un Trastorno Límite de la Personalidad (TLP); el 27% reportó que sí, mientras que un 7% respondió no saber.



Gráfica 1. Distribución de las participantes por percepción de comunicación con el padre.



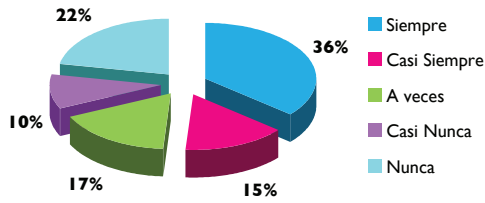
Gráfica 2. Distribución de las participantes por percepción de expectativas del padre.

Discusión

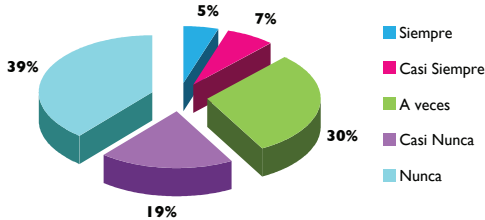
En cuanto a la influencia del padre sobre el desarrollo y mantenimiento de un TCA, se puede inferir que la mayoría de las pacientes sienten que su padre tiene muy altas expectativas hacia ellas y que por lo mismo se tienen que esforzar para cumplirlas. Un TCA también es un intento por ser validada y reconocida, por lo que percepciones de este tipo por parte de las pacientes pueden hacer que empiecen a buscar maneras de parecer “perfectas” para su padre, y así cumplir con sus expectativas.

Referencias

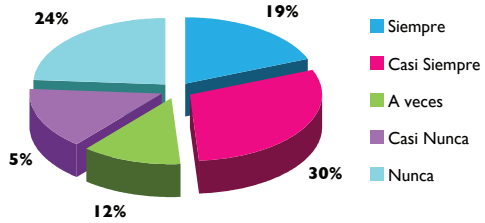
- Eizaguirre, A. (2005). La figura del padre en los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Familia*, 31.
- Gorab, A. & Iñárritu, M. (2005). *Trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia*. México: UNAM.
- Halgin, R. & Whitbourne, S. (2008). *Psicología de la Anormalidad*. México: McGraw Hill.
- Maine, M. (2004). *Father hunger: Fathers, daughters and the pursuit of thinness*. Estados Unidos: Gurze Books.
- Sarason, I. & Sarason, B. (2006). *Psicopatología. Psicología Anormal: El problema de la conducta inadaptada*. México: Prentice Hall.
- Treasure, J., Schmidt, U. & Van Furth, E. (2003). *Handbook of Eating Disorders*. Inglaterra: Wiley.



Gráfica 3. Distribución de las participantes por esfuerzos para cumplir con expectativas del padre.



Gráfica 4. Distribución de las participantes por sentimientos de rechazo por parte del padre.



Gráfica 5. Distribución de las participantes por creencias que el padre juzga a las mujeres por su aspecto físico.



Julieta Vélez Belmonte
Escuela de Psicología
julieta_velez@hotmail.com



Michelle Miller Serur
Escuela de Psicología
michellem89@hotmail.com



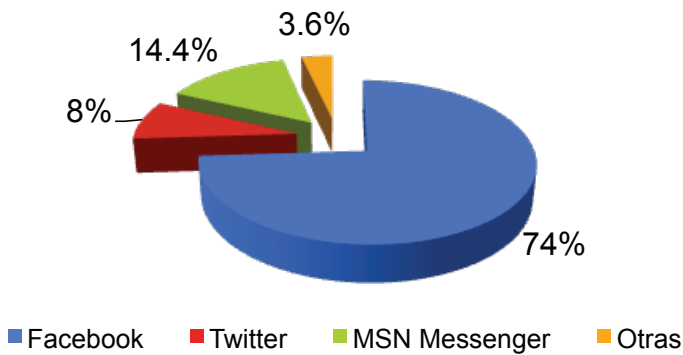
Introducción

El tema de las redes sociales tiene una gran importancia en la sociedad actual, ya que a partir de ellas se desencadenan muchos factores de nivel psicológico notable, como lo es el ciberacoso y éste influye en la autoestima de los adolescentes, ya que es en esta etapa de la vida cuando se consolidan aquélla y el autoconcepto, y muchas veces se ven afectados por la agresión y el impacto de los comentarios y la intervención de las redes sociales. Tomando en cuenta que el ciberacoso –también conocido como *cyberbullying*– es un problema que está en aumento, este trabajo tuvo como objetivo determinar la correlación que existe entre ese fenómeno y la autoestima de los adolescentes, tanto víctimas como victimarios.

Material y Método

Se seleccionó una muestra no probabilística de 400 adolescentes, estudiantes de escuelas secundarias y preparatorias privadas de la ciudad de México, 44% hombres y 56% mujeres, con un rango de edad entre 13 y 19 años. Se aplicaron dos instrumentos, uno que evaluó autoestima y otro ciberacoso.

Resultados



Gráfica 1. Distribución porcentual de la red social que utilizan más.



Patricia Martínez Lanz
Escuela de Psicología, CAIP
pmlanz@anahuac.mx

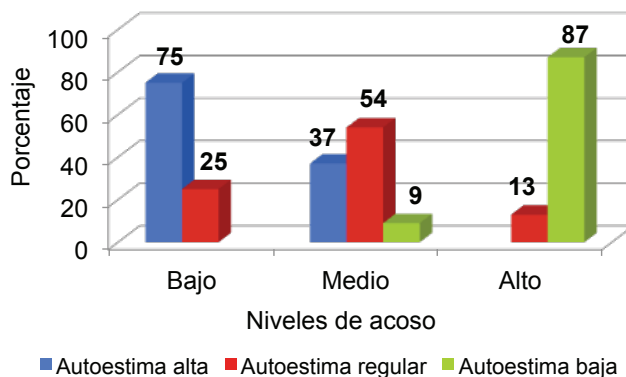
Mariana Blanco Montoya
Escuela de Psicología
l_mariana_b@hotmail.com

Ana María Colinas Fuertes
Escuela de Psicología
anacofu@hotmail.com

Rachel Sayag Beso
Escuela de Psicología
rachel_sayag@hotmail.com

Montserrat Villa Fernández
Escuela de Psicología
monse_127@hotmail.com

Se encontró una fuerte relación entre los niveles altos de acoso y la baja autoestima (Gráfica 2).

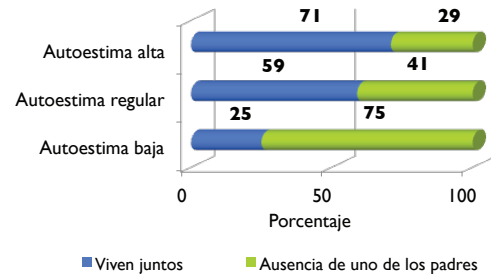


Gráfica 2. Relación entre el nivel de acoso y el de autoestima

Referencias

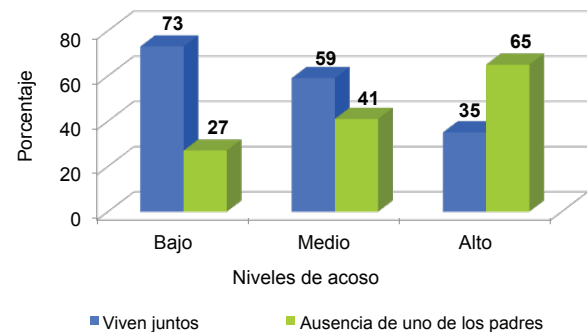
- Acuña, L. F. J. (2008). *Medios de Comunicación*. Madrid: Ariel.
- Branden, N. (1990). *El respeto hacia uno mismo: cómo vencer el temor a la desaprobación de los demás, el sentimiento de culpa y la inseguridad*. Barcelona: Paidós.
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. E. (1990). *Body images: development, deviance and change*. New York: Guilford Press.
- Ortega Ruiz, R., & Mora-Merchán, J. (1997). Agresividad y violencia. El problema de la victimización entre escolares. *Revista de Educación*, 313, 7-27.
- Smith, P. (2006). *Ciberacoso: naturaleza y extensión de un nuevo tipo de acoso dentro y fuera de la escuela*. Congreso Educación: Palma de Mallorca.
- Steinem, G. (1995). *Revolución desde dentro: Un libro sobre la autoestima*. Barcelona: Anagrama.

Tres cuartas partes de los participantes con baja autoestima reportaron la ausencia de uno de sus padres (Gráfica 3).



Gráfica 3. Relación entre autoestima y la situación de los padres.

Un mayor porcentaje de los jóvenes con alto nivel de ciberacoso sufre de la ausencia de uno de los padres, mientras que, de los estudiantes que presentaron un nivel de acoso bajo, el mayor porcentaje informó que vive con ambos padres (Gráfica 4).



Gráfica 4. Relación entre ciberacoso y la situación de los padres.

Discusión

Hay una gran relación entre los niveles de ciberacoso y los problemas familiares, ya que una tercera parte de los adolescentes que tienen un alto nivel de ciberacoso y ciberagresión (ya sean víctimas o victimarios), reportan problemas de violencia tanto física como verbal en su hogar, hecho que afecta directamente a su autoestima y a su forma de relacionarse. Tres cuartas partes de los adolescentes con baja autoestima sufren de la ausencia de uno de sus padres, ya sea por separación, divorcio, abandono o muerte y estos adolescentes reportan baja autoestima y un alto nivel de ciberacoso.

De acuerdo a los resultados obtenidos, existe una diferencia significativa entre edad y autoestima: a menor edad, menor autoestima.



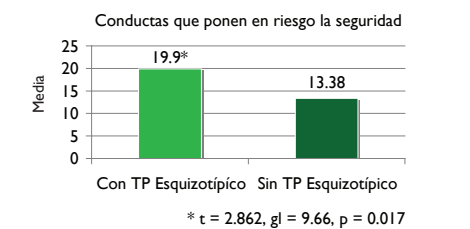
Introducción

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la asociación entre los trastornos de personalidad (TP) y las conductas disfuncionales en Internet, ya que, como el uso del mismo se ha vuelto cada vez más común entre grupos de gente joven, es de vital importancia conocer qué rasgos de personalidad se asocian a ciertas conductas de riesgo. Al analizar la asociación entre los TP y las conductas de riesgo en el Internet, se establece la posibilidad de prevenir dichas conductas y de establecer soluciones al problema.

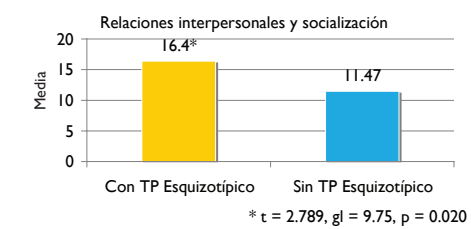
Material y Método

La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años. Para medir la existencia de un Trastorno de la Personalidad se utilizó el Personality Diagnostic Questionnaire (PDQ-4+). Además, se creó un instrumento llamado Conductas de Riesgo en Internet (CRI) para detectar las siguientes conductas desadaptativas al navegar por Internet: comportamientos que ponen en riesgo la seguridad, las relaciones interpersonales y la socialización, perversiones en Internet, modos de actuar escolares desadaptativos y conductas antisociales.

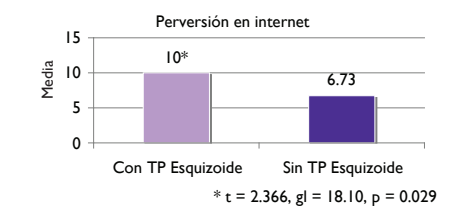
Resultados



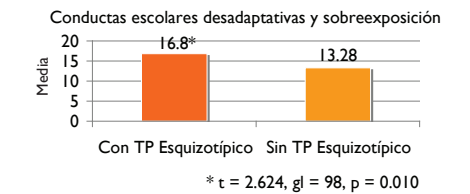
Gráfica 1. “Conductas que ponen en riesgo la seguridad” en personas con y sin rasgos del Trastorno de Personalidad Esquizotípico.



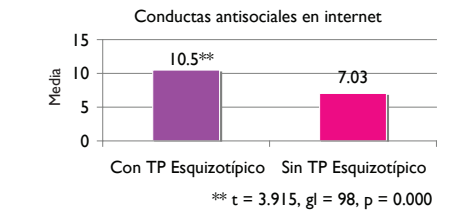
Gráfica 2. “Relaciones interpersonales y socialización” en personas con y sin rasgos del Trastorno de Personalidad Esquizotípico.



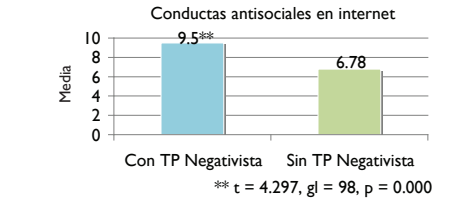
Gráfica 3. “Perversión en Internet” en personas con y sin rasgos del Trastorno de Personalidad Esquizoide.



Gráfica 4. “Conductas Escolares Desadaptativas y Sobreexposición” en personas con y sin rasgos del TP Esquizotípico.



Gráfica 5. “Conductas antisociales en Internet” en personas con y sin rasgos del TP Esquizotípico.



Gráfica 6. “Conductas Antisociales” en personas con y sin rasgos del personalidad del TP Negativista.

Discusión

Los resultados de esta investigación muestran que las personas con trastornos de la personalidad esquizotípico y negativista tienen más propensión a desarrollar conductas que ponen en riesgo su seguridad al navegar por Internet. Así mismo, las personas con rasgos de personalidad límite y antisocial suelen desplegar este tipo de conductas disfuncionales. El fin de toda investigación en psicología clínica es estudiar cómo las variables psicológicas se asocian para poder identificar así qué tipo de personas son propensas a caer en conductas que los dañen o lastimen. Al realizar este tipo de investigaciones será posible hacer una detección temprana de niños o jóvenes propensos para luego brindarles un apoyo psicológico y social que evite que se inicien en estas conductas o que continúen poniendo en riesgo su integridad y la de los otros. Se recomienda diseñar talleres o conferencias en las escuelas, principalmente en primarias y secundarias, ya que son los niveles en donde los jóvenes y niños están comenzando a explorar el Internet y aún no poseen un criterio adecuado para decidir qué es peligroso o no para ellos y sus compañeros y amigos. Dichos talleres deben enfocarse en hacer conciencia en los jóvenes sobre los riesgos de mantener relaciones amorosas por Internet, molestar a otros, gastar demasiado tiempo navegando, exponer su intimidad, etcétera, enfocándose principalmente y dando más apoyo a los jóvenes que muestren rasgos de personalidad de los trastornos asociados a dichas conductas.

Referencias

American Psychiatric Association (APA). (2002). *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, Cuarta Edición, Texto Revisado (DSM-IV-TR)*. España: Elsevier Masson.

Gracia Blanco, M., Vigo Anglada, M., Fernández Pérez, M. J., & Marcó Arbonés, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio. *Anales de Psicología* 18(2), 273-92.

Estévez, L., Bayón, C., Fernández, A., De la Cruz, J. (2003). Dimensiones de personalidad en el uso problemático de Internet: sexo, juego y compras. *Psiquiatría.com*, 17(5). Extraído de Internet en Octubre del 2010 de: <http://www.psiquiatria.com/revistas/index.php/psiquiatria.com/article/view/328/311/>

Mittal, V. A., Tessner, K. D., & Walker, E. F. (2007). Elevated social Internet use and schizotypal personality disorder in adolescents. *Schizophrenia Res*, 94(1-3), 50-57.

Orchard, L., Fullwood, C. (2010). Current perspectives on personality and Internet use. *Social Science Computer Review*, 28(2), 155



María Elena López Ramírez
Escuela de Psicología, CAIP
mariaelena_lopez73@hotmail.com

Martha Leticia Cisneros Flores
Escuela de Psicología
martha.c7@gmail.com

Introducción

Desde su creación en 1998, el funcionamiento del Banco Central Europeo (BCE) en términos de definición y conducción de la política monetaria ha sido objeto de numerosos estudios que lo comparan con otros bancos centrales, incluida la Reserva Federal (Fed). Sin embargo, la mayoría de estos estudios son de carácter económico y no toman en cuenta cuestiones políticas. Con base en la estructura y funcionamiento interno del BCE y la Fed, es importante analizar el efecto político de la participación de los bancos centrales nacionales en el sistema del BCE y de las 12 reservas federales en el de la Fed.

Material y Método

Investigación con método descriptivo y comparativo donde se analiza la estructura, objetivos y funcionamiento interno de las instituciones.

Resultados

La principal institución de la Unión Económica y Monetaria, el BCE, posee una característica que la diferencia del resto de los bancos centrales: es una institución totalmente independiente que no está respaldada por un gobierno centralizado. Además, el sistema en el que el euro está organizado involucra la participación de los bancos centrales de los Estados miembros de la Eurozona.

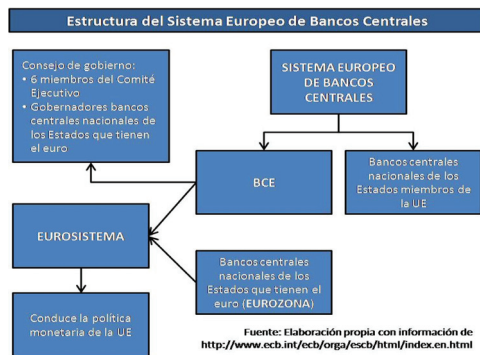


Fig. 1. Estructura del Sistema Europeo de Bancos Centrales.

Estas dos instituciones prácticamente han liderado el sistema monetario internacional de los últimos diez años. Dada su estructura, bancos centrales “nacionales” influyen en la toma de decisiones de política monetaria: en el caso del BCE, el *Bundesbank*, porque fue creado a imagen y semejanza de éste; en el caso de la Fed, la reserva federal de Nueva York, porque ahí se encuentra el centro financiero de Estados Unidos.

Por su parte, la Fed, institución con una larga historia que cuenta con el respaldo del gobierno federal, también posee una estructura original: está dividida en una agencia central gubernamental y 12 reservas nacionales. Además, aunque en la práctica se trata de un banco central con absoluta independencia, en realidad depende del Congreso.

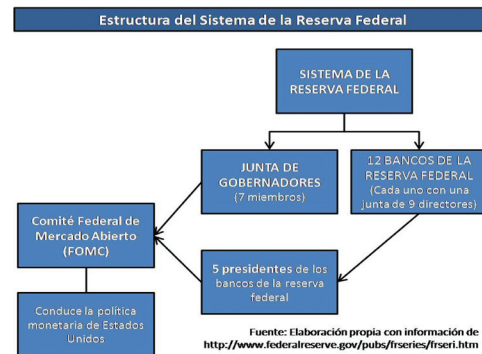


Fig. 2. Estructura del Sistema de la Reserva Federal.



Discusión

Analizar la estructura, los objetivos de política monetaria y el funcionamiento del BCE y la Fed permite no sólo entender a las dos instituciones que tienen un papel preponderante en los asuntos monetarios internacionales, sino determinar si en realidad son más cercanas de lo que se podría observar a primera vista. Esto servirá como base para analizar la relación bilateral entre ambos bancos centrales.



Christel Bade Rubio
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
christel.bade@anahuac.mx

Referencias

- Bartolini, L. & Prati, A. (2003). The execution of monetary policy: A tale of two central banks. *Economic Policy*, 18 (37), 435-467.
- Board of Governors of the Federal Reserve System (2005). *The Federal Reserve System: Purposes and functions* (9a ed.). Washington DC.: Board of Governors of the Federal Reserve System.
- Cecchetti, S. G. & O'Sullivan, R. (2003). The European Central Bank and the Federal Reserve. *Oxford Review of Economic Policy*, 19(1), 30-43.
- European Central Bank (2004). *The monetary policy of the European Central Bank*. Frankfurt: European Central Bank.
- Gerdesmeier, D., Mongelli, F.P. & Roffia B. (2007). The Eurosystem, the U.S. Federal Reserve and the Bank of Japan: Similarities and differences. *Journal of Money, Credit and Banking*, 39 (7), 1785-1819.
- Issing, O., Gaspar, V., Angeloni, I. & Tristani, O. (2001). *Monetary policy in the Euro Area: Strategy and decision-making at the European Central Bank*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kane, E. J. (1980). Politics and Federal Reserve policymaking. *Journal of Monetary Economics*, 6, 199-211.
- Ruckriegel, K. & Seiz, F. (2002). The Eurosystem and the Federal Reserve System compared: facts and Challenges. ZEI Working Paper, B02-02. Bonn: Zentrum für Europäische Integrationsforschung.
- Scheller, H. K. (2006). *The European Central Bank: History, role and functions*. Frankfurt: European Central Bank.
- Seidel, M. (2004). Die Stellung der Europäischen Zentralbank nach dem Verfassungsvertrag. ZEI Policy Paper, B19. Bonn: Zentrum für Europäische Integrationsforschung.

Introducción

El neoliberalismo es un modelo económico, donde lo primordial es velar por los intereses de los individuos y las empresas, garantizando la acción de los mismos sin la interferencia del Estado.

Material y Método

Esta investigación analiza la estructura económica de México desde la perspectiva neoliberal y busca soluciones prácticas. Se basa en la idea de que los problemas políticos y sociales tienen un fundamento económico.

Resultados

El neoliberalismo prevalece en la economía mexicana desde hace tres décadas. Su razón de ser se basa en las necesidades de cambios y reformas para la modernización del país.

Si bien ha mostrado algunos logros importantes, también es cierto que en sus inicios fue aplicado aceleradamente y sin haber considerado las grandes diferencias que existían entre las clases sociales.

A pesar de ello, el establecimiento del modelo neoliberal es el perfecto ejemplo de intentar responder a las necesidades de un país emergente que busca incorporarse al proceso de globalización.

Se ha dicho que los obstáculos que enfrenta México son de carácter social, cultural o hasta histórico, pero esos aspectos no son más que parte del problema general, que es el económico. Por eso la solución debe buscarse en un modelo que transforme la estructura económica y desde allí los demás factores y al Estado mismo.

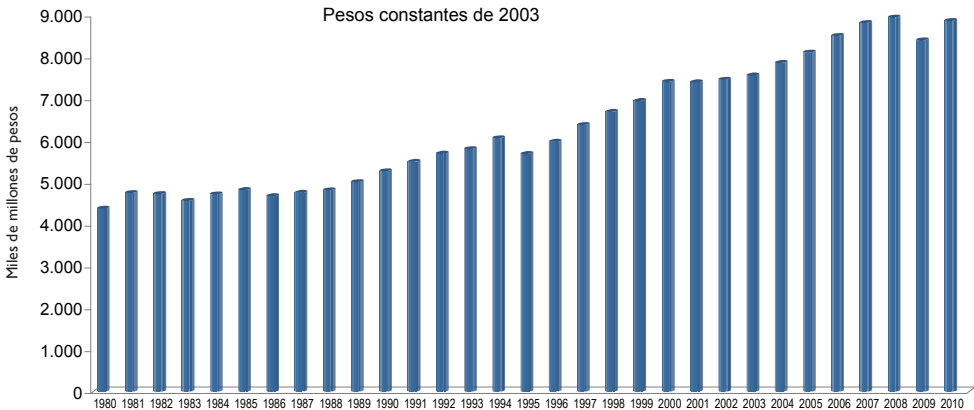
Discusión

El gobierno debe eliminar todos los monopolios estatales y dedicar sus esfuerzos a temas de mayor relevancia, como la atracción de inversiones para generar empleos, mejorar la recaudación y atender las necesidades sociales que eleven la competitividad nacional, llevar a cabo una reforma laboral basada en criterios de eficiencia y rentabilidad, que mengüe el poder sindical y la injerencia gubernamental sobre las empresas, porque ello provoca el retraso en el crecimiento nacional.

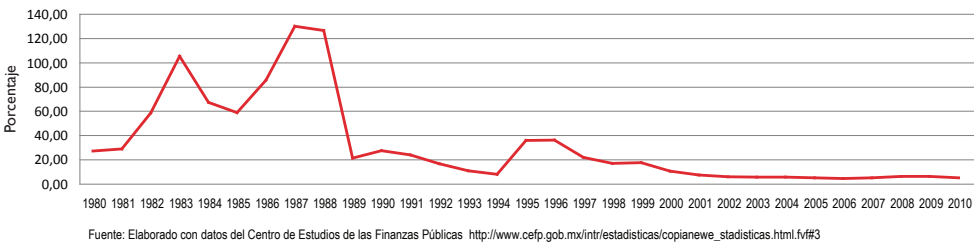
También disminuir el gasto corriente gubernamental combinado con la reducción de impuestos, y destinar mayores recursos a la inversión en infraestructura para el desarrollo del país. México ha dejado a un lado la prioridad de toda nación: el desarrollo económico para el bienestar de su población. Hay que seguir el ejemplo de países exitosos, adoptando las mejores prácticas a las circunstancias y realidad de nuestro país.

Referencias

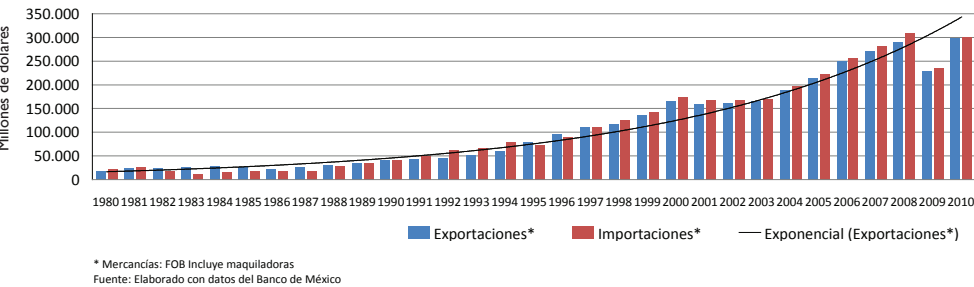
• Calva, J. L. (2000). *México más allá del Neoliberalismo*. México: Plaza y Janés.
• Guillén Romo, H. (2005). *México frente a la Mundialización Neoliberal*. México: Era.
• Rivera, M.A. (2000). *México en la Economía Global*. México: Jus-Universidad Autónoma de México.
• Rodríguez, P. (1999). *Neoliberalismo y Globalización*. España: Teófilo.



Gráfica 1. PIB México, 1980-2010. Se observa un crecimiento constante de la economía mexicana, a pesar de las crisis económicas.



Gráfica 2 . Inflación en México, 1980-2010. La aplicación de la política neoliberal ha llevado la inflación a niveles de un dígito. Sólo en los años 1995-1996 hubo un repunte, producto de la severa crisis económica.



Gráfica 3. Comercio exterior de México, 1980-2010. El comercio exterior del país muestra un crecimiento exponencial, gracias a la apertura comercial impulsada por las políticas neoliberales aplicadas desde la década de 1990.



Gerardo Trujano Velásquez
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
gerardo.trujano@anahuac.mx



Faustino Gutiérrez Cetto
Escuela de Relaciones Internacionales
faustogtzcd@gmail.com



Introducción

La *Convención sobre los Derechos Humanos y la biomedicina*, elaborada por los países miembros del Consejo de Europa, es el instrumento jurídico más completo en materia de Bioética.

En él se aprecia la relación entre los avances de la ciencia, los valores, el Derecho y la posibilidad de legislaciones universales. En los países europeos no hay un consenso sobre los límites o la permisión en cuestiones como el principio de la vida, la investigación científica o la fertilización *in vitro*. Incluir a más países en el Convenio no es sólo deseable, sino indispensable para el desarrollo de una Bioética universal. Dada la frágil suscripción en los países europeos ¿es viable su extensión a países islámicos?

Material y Método

Método analítico-deductivo con documentación de fuentes primarias y secundarias. Se realizaron entrevistas y cuestionarios.

Resultados

La dimensión política de la bioética islámica se refiere a temas individuales que desean proteger a la comunidad musulmana en su conjunto. Favoreciendo a la bioética, las autoridades religiosas han contribuido al desarrollo de la ciencia biomédica de manera positiva –salvo cuando se han presentado radicalismos religiosos.

La tabla 1 de firmas y ratificaciones de la Convención muestra que los miembros del Consejo de Europa y los observadores no tienen un consenso sobre los límites a imponer o la permisividad a otorgar. Así, el Convenio es lo suficientemente ambiguo como para permitir la firma, tanto de los países europeos como de los islámicos. La protección del ser humano y de su dignidad está garantizada, lo mismo que el interés de la ciencia.

Discusión

En Bioética existe cierta dificultad de concebir conceptos y valores universales. Sin embargo, tanto en los países europeos como en aquellos de tradición islámica, se debe buscar la protección y la seguridad de la sociedad en su conjunto. Aun si la cuestión universal de valores es compleja, en cuestiones puntuales se puede alcanzar acuerdos. Es preciso insistir para que se sigan desarrollando cuantos mecanismos de reglamentación sean necesarios. Así, se tendrá un marco jurídico específico para problemas que implican cuestiones culturales y de valores, tanto presentes como futuros.



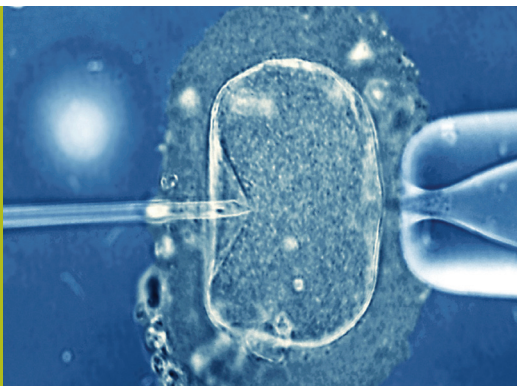
Estados Miembros	Firma	Ratificación	Estados Miembros	Firma	Ratificación
Albania	2011	2011	Turquía	1997	2004
Bosnia-Herzegovina	2005	2007	Francia	1997	
Bulgaria	2001	2003	Italia	1997	
Chipre	1998	2002	Luxemburgo	1997	
Croacia	1999	2003	Países Bajos	1997	
Dinamarca	1997	1999	Polonia	1999	
España	1997	1999	Suecia	1997	
Estonia	1997	2002	Ucrania	2002	
Finlandia	1997	2009	Alemania		
Georgia	2000	2000	Andorra		
Grecia	1997	1998	Armenia		
Hungría	1999	2002	Austria		
Islandia	1997	2004	Azerbaiyán		
Letonia	1997	2010	Bélgica		
La Ex República yugoslava de Macedonia	1997	2009	Irlanda		
Lituania	1997	2002	Liechtenstein		
Moldavia	1997	2002	Malta		
Montenegro	2005	2010	Mónaco		
Noruega	1997	2006	Reino Unido		
Portugal	1997	2001	Rusia		
República Checa	1998	2001	Estados Observadores	Firma	Ratificación
Rumania	1997	2001	Australia		
San Marino	1997	1998	Canadá		
Serbia	2005	2011	Estados Unidos		
Eslovaquia	1997	1998	Japón		
Eslovenia	1997	1998	México		
Suiza	1999	2008	Santa Sede		

Fuente: STCE no. 164, *Convenio Derechos Humanos y Biomedicina*, Consejo de Europa, 2011.

Tabla1 . Estado de firmas y ratificaciones de la Convención sobre los Derechos Humanos y la Biomedicina.



Jessica De Alba Ulloa
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
jessica.dealba@anahuac.mx



Referencias

- Atighetchi, Darius (2008). *Islamic Bioethics: Problems and perspectives* (International Library of Ethics, Law, and the New Medicine). Netherlands: Springer.
- Byk, Christian (2007). *Bioéthique et droit international*. París: LexisNexis Litec.
- Council of Europe (2010). *Biomedicine and human rights - The Oviedo Convention and its additional protocols*. Estrasburgo, Francia.
- De Alba, Jessica (2004). La modélisation des négociations sur les valeurs: conclusions sur la Convention d'Oviedo. *Journal International de Bioéthique*, 15(2-3), 89-99.
- Entrevistas y cuestionarios: Delegados de Alemania, Andorra, Bélgica, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Rusia, Santa Sede, Suecia, Suiza y Turquía. Funcionarios del Consejo de Europa.



Introducción

El Medio Oriente es una región relevante geoestratégica y geopolíticamente, ya que en ella se encuentra el 60% de los recursos petrolíferos del mundo y es un mercado considerable por su poder adquisitivo.

El estudio de esta problemática es muy complejo debido a los diferentes factores que intervienen: religión, cultura, historia, idioma, identidades e intereses de las distintas potencias que actúan en la zona. La política en el Medio Oriente es impredecible.

Todos estos factores motivaron que dos pueblos con diferencias aparentemente irreconciliables comenzaran un largo y complicado proceso de negociación hacia la paz, que debería concluir con la creación de un Estado Palestino independiente, soberano y con un proyecto de desarrollo social y económico que coexista pacíficamente al lado de Israel.

Material y Método

Consultas en fuentes primarias: libros, revistas especializadas, semanarios y material hemerográfico.

Resultados

Hoy, el proceso de paz está en una situación crítica y los escenarios positivos son muy frágiles, debido a factores internos tanto de la Autoridad Nacional Palestina como del Estado de Israel. Es indispensable que las partes lleguen a un acuerdo definitivo, ya que es la única forma de salir de un estado de guerra potencial permanente que puede estallar en cualquier momento y afectar a la comunidad internacional en su conjunto.

Este proceso exige crear un clima de confianza mediante la apertura de canales diplomáticos y políticos y para ello es necesaria la voluntad política con el fin de construir y crear espacios de certidumbre entre los líderes y los pueblos.

La política interna de Israel es un factor importante para poder explicar el avance o estancamiento de dicho proceso.

Los mediadores, principalmente Estados Unidos, deberán jugar un papel más activo para lograr que las partes alcancen el propósito final, ya que la paz en esta zona es indispensable para la estabilidad de la región.

Discusión

Conforme las negociaciones se acercan a un acuerdo definitivo, los obstáculos, el terrorismo, la violencia, el odio y la ira latente aflorarán para tratar de impedir la paz, debido a que cada parte no querrá ceder ante los temas más difíciles: refugiados palestinos, *status* de Jerusalén y seguridad.



Yoanna Shubich Green
Escuela de Relaciones Internacionales, CAIRI
yoanna.shubich@anahuac.mx

Referencias

- Álvarez, I.O., & Izquierdo F. (2007). *¿Por qué ha fracasado la paz?, claves para entender el conflicto palestino-israelí*, Madrid, Ed. Catarata.
- Barreñada, I. (2005). *Palestina e Israel: optimismo en trampantojo*, Madrid: Anuario CIP.
- Hadas, S. (2001). Oriente Próximo: nuevas incertidumbres, *Revista de Política Exterior*, Madrid XV(80), 79-86.
- Hadas, S. (2004). Oriente Próximo, no hay salida, *Revista de Política Exterior*, Madrid, XV/III(102), 81-100.
- Pere, V., (2009). *La recomposición política y social en Israel y Palestina*, Políticas Mediterráneas/ Oriente Próximo, p. 208-212. Recuperado el 9 de julio, 2011, de <http://www.iedm.org/anuari/2009/carticles/208.pdf>
- Sin autor, (2011), Guide to the Mideast peace process. Ministerio de Relaciones Exteriores de Israel. Disponible en: <http://www.mfa.gov.il/mfa/peace%20process/guide%20to%20the%20peace%20process/>

Introducción

La responsabilidad social es una disciplina que ha cobrado importancia en los últimos años, al grado de que se han formalizado sus estudios a nivel posgrado tanto en Maestría como en Doctorado. Sin embargo, la tensión entre el campo profesional y el campo académico persiste. Esta investigación tiene como objetivo acudir a los profesionales que laboran en el campo, a nivel directivo, y entrevistarlos a fin de sistematizar sus opiniones, orientaciones y conocimiento experto respecto al mercado laboral y los programas en que participan.



Material y Método

Este trabajo fue hecho por estudiantes de la Maestría en Responsabilidad Social de la Universidad Anáhuac y se realizó en la Ciudad de México, D.F., de noviembre de 2009 a junio de 2011. La investigación es de tipo exploratorio, con la intención de contar con información que permita establecer hipótesis para posteriores estudios. Por tanto, se inscribe dentro de una metodología cualitativa. Se espera establecer tendencias que posteriormente sean medidas y evaluadas en una segunda fase de la investigación.

Como técnica de investigación se utilizó un cuerpo de diez entrevistas, realizadas cara a cara, de las que se cuenta con grabación de audio y video, obtenidas con permiso de los entrevistados. Se trabajó a partir de una guía de cuatro tópicos:

1. Mercado profesional.
2. Creatividad de los programas.
3. Evaluación de los programas.
4. Perfil profesional.

La muestra seleccionada no es representativa del mercado laboral, sino prototípica. Se eligieron informantes clave de manera intencional a partir de establecer un perfil laboral discrecional, acorde a determinados atributos. Todos ellos son directivos con más de cinco años de experiencia en el cargo, con reconocimiento nacional o internacional, en organizaciones del Tercer Sector o en organizaciones privadas o gubernamentales que trabajan en alianzas intersectoriales.

El tratamiento de la información es anónimo y confidencial. Se realizaron las grabaciones y transcripciones de las entrevistas y posteriormente se elaboró una síntesis. A partir de esa síntesis, se elaboraron los mapas perceptuales que son entregados en este reporte.

Resultados

Existe coincidencia en la necesidad de aumentar la profesionalización en el sector entre trabajadores y voluntarios, así como en la recaudación de fondos, la planeación y la administración estratégica.

Se reconoce que el campo ganó la atención de amplios sectores de la población. (Mapa 1)

Se coincide en que los programas suelen ser creativos y no dudan en compartir experiencias a nivel nacional o internacional. (Mapa 2)

Todos los entrevistados reportan evaluar sus programas. (Mapa 3)

El perfil profesional parece mostrar balance entre las características vinculadas con la tarea de la organización y la relación con los públicos. (Mapa 4)

Discusión

Al parecer la naturaleza y corazón de un negocio hacen que la responsabilidad social todavía sea vista como un asunto discutible.

Persiste la confusión de responsabilidad social con programas de consumo responsable.

La evaluación de los programas es un tópico por desarrollar. No se encontró un solo caso donde se utilice el concepto de rentabilidad social, tampoco verbalizaron la evaluación de estrategias en función de los objetivos y no son mencionados, excepto en un caso, indicadores internacionales.



José de Jesús González Almaguer

Facultad de Responsabilidad
Social, CLARES
jjesusalmaguer@gmail.com

Rosalba Urquiza Meza

Alumna Maestría CLARES

Mariana Torrado García

Alumna Maestría CLARES

Alejandra Briones S.

Alumna Maestría CLARES

EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA MEXICANA, EN BASE A REVPAR, ADR Y PORCENTAJES DE OCUPACIÓN



Introducción

Actualmente el sector turístico ha disminuido su rentabilidad, por lo que es necesario generar indicadores que lo evalúen objetivamente. Se evaluó el comportamiento de la oferta turística de diferentes destinos de la República Mexicana con base en indicadores como: REVPAR (Tarifa Efectiva), ADR (Tarifa Promedio) y porcentajes de ocupación, que miden la competitividad de cada plaza y valoran las posibles inversiones a futuro.

Los resultados presentados abarcan el cuatrimestre enero–abril del periodo 2008–2011.

Material y Método

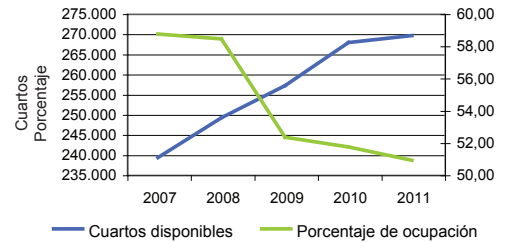
Los datos se desprenden de una muestra de 25 destinos turísticos monitoreados por el sistema DataTur y de distintas cadenas hoteleras que representan alrededor del 55% del total de cuartos de hotel con categoría turística. Se calcularon las tarifas efectivas y los porcentajes de ocupación, así como las variaciones entre los periodos. Los indicadores se definen como:

- REVPAR: se calculan los ingresos del hotel entre los cuartos disponibles.
- ADR: se calculan los ingresos del hotel entre el número de cuartos ocupados.
- Porcentaje de ocupación: se calcula el número de cuartos-noche entre los cuartos disponibles del hotel.

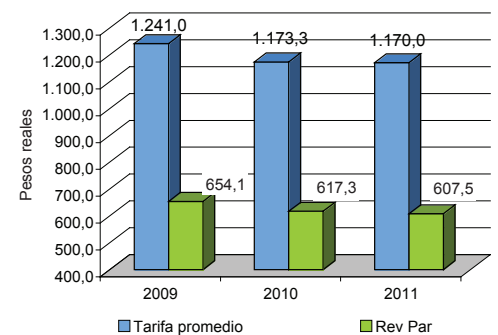
Resultados

El cuadro 1 presenta el comportamiento de cada una de las plazas, los destinos como Acapulco, Cancún, Cd. de México, Monterrey y Tijuana presentan los índices más bajos entre 2008-2011. Acapulco, Cd. de México y Monterrey siguen reportando caídas importantes (2009-2011). Los porcentajes de ocupación presentan una caída de 7.5 puntos porcentuales (gráfica 1).

Se elaboró un cuadro general del mercado nacional. La caída fue de 7.1 y 1.6 puntos porcentuales, respectivamente. Esto muestra que la rentabilidad de cada destino ha disminuido en los últimos años pero ha presentado un crecimiento constante.



Gráfica 1. Evolución de los cuartos de hotel y su porcentaje de ocupación. Primer cuatrimestre de cada año 2007-2011



Gráfica 2. Evolución de la tarifa promedio y del Rev Par. Primer cuatrimestre de cada año

Pesos reales											
Periodo	2009			2010			2011			Variación Porcentual del Rev Par	
	Porcentaje de Ocupación	Tarifa Promedio	Rev Par (Promedio)	Porcentaje de Ocupación	Tarifa Promedio	Rev Par (Promedio)	Porcentaje de Ocupación	Tarifa Promedio	Rev Par (Promedio)	2011 en relación con 2009	2011 en relación con 2010
Enero a abril	49,2	1.241,0	654,1	49,5	1.173,3	617,3	48,4	1.170,0	607,5	-7,1	-1,6

Cuadro 2. Ingreso por cuarto disponible - Revenue per available room (Rev Par)

Discusión

La recuperación de la industria turística presenta un crecimiento paulatino pero constante. No obstante algunos destinos se han visto más afectados que otros, se estima que para el futuro la recuperación sea mayor. Conforme a la OMT, México ha perdido competitividad ubicándose en la posición 23 en ingresos por visitantes internacionales. Se infiere que la oferta hotelera es afectada por distintos factores tanto internos como externos. Por lo anterior es indispensable que tanto el gobierno como el sector privado generen acciones para incentivar la competitividad del destino a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Consejo Nacional Empresarial Turístico, & Universidad Anáhuac. (2010). Panorama de la actividad turística en México. CNET-Anáhuac,(1), 9-10,37.
- Consejo Nacional Empresarial Turístico, & Universidad Anáhuac. (2011). Panorama de la actividad turística en México. CNET-Anáhuac,(2), 9-11,41-43.
- SECTUR. Acuerdo nacional por el turismo. Recuperado julio 08, 2011, de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/1323/1/images/10%20Ejes.pdf>
- World Tourism Organization (WTO). (2011). *World Tourism Barometer*, 1(1).
- Daly, J. (2011). Negative media attention decreases Mexico tourism. De <http://www.examiner.com/travel-in-denver/vacation-mecico-good-or-bad-idea>
- e Data Tour certeza estratégica. (2011). Ruta de navegación. Recuperado julio 10, de http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/datatur_informa

Elizabeth Willars Moreno
Escuela de Turismo, CAIT
elizabeth.willars@anahuac.mx

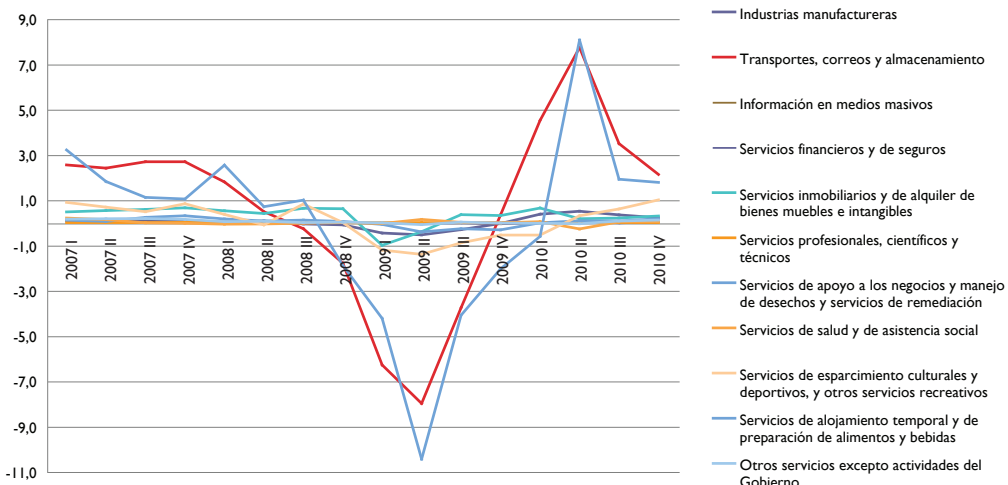
Introducción

Uno de los temas más relevantes de la economía mexicana en meses recientes fue la fuerte caída del turismo, debido a los problemas relacionados con el virus de la influenza AH1N1 generada en abril de 2009 y los efectos de la crisis económica mundial que inició en el tercer trimestre de 2008. En esta investigación se da respuesta a dos preguntas que surgen como incógnitas sobre el comportamiento del sector turístico:

1. ¿Cuál es el costo monetario de la caída en el crecimiento del turismo durante 2009? y
2. ¿Cuál es el elemento que tuvo un efecto mayor en la disminución del crecimiento del turismo, la influenza o la crisis mundial?

Material y Método

El costo monetario se calculó a partir de los efectos que sufrieron tanto la inversión turística y el consumo turístico en sus tres componentes (el turismo interno, el turismo receptivo y el turismo egresivo), conforme los datos hasta 2008 de la Cuenta Satélite del Turismo de México. Posteriormente se realizó una estimación de la evolución de las actividades turísticas como proporción de las actividades que conforman el PIB nacional. Con estos datos, se estimó un modelo econométrico donde la variable dependiente es la proporción del crecimiento correspondiente a la actividad turística en periodos trimestrales de 2007 a 2010 con variables *dummy* que reflejan el efecto de la crisis mundial y de la influenza AH1N1 como variables independientes.



Fuente: Madrid Flores F. y H. Cerón M. (2011). El Costo de la Crisis del Turismo. Documento de trabajo inédito, Universidad Anáhuac.

Gráfica 1. Tasa de crecimiento de la actividad turística por su participación en las diversas actividades económicas de México 2007-2010.

Resultados

El monto que costó haber sufrido una crisis en el sector de tal magnitud se cuantifica en 8,030 millones de dólares para el periodo de 2008 a 2009, lo que equivale aproximadamente a un punto porcentual del PIB nacional.

La crisis económica mundial generó una disminución en la actividad turística de transporte de 4.092%, mientras que en los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, la disminución fue de 4.445%. El efecto de la influenza fue mucho mayor en el transporte, provocando una reducción de 6.785% y en el caso de los servicios el efecto de la influenza es casi el doble con -8.461%.

Referencias

- Banco de México. (2011). Balanza de pagos. Recuperado marzo 01, De <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarDiretorioCuadros§or=1&locale=es>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). *Sistema de Cuentas Nacionales de México: cuenta satélite del turismo de México 2003-2008*. México: INEGI.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2011). Cuentas Nacionales: Producto Interno Bruto trimestral. Recuperado marzo 01, De <http://dgcnestp.inegi.org.mx/cgi-win/bdicntsi.exe/NIVR1500350070#ARBOL>
- Madrid Flores, F., & Cerón Monroy, H. (2011). El costo de la crisis del turismo. Huixquilucan, México: Universidad Anáhuac.
- Secretaría de Turismo. (2010, diciembre). *Inversión privada identificada en el sector turístico. Padrón nacional de proyectos de inversión*. México: SECTUR.3.

Concepto	Periodo 2008-2009
Consumo Turístico	6346,4
Turismo Interno	3875,6
Turismo Receptivo	
Divisas por visitantes internacionales en 2008	13288,9
Divisas por visitantes internacionales en 2009	11275,1
Pérdida en divisas	2013,8
Turismo Egresivo	457,0
Inversión Turística	1683,6
Inversión turística en 2008	4641,2
Inversión turística en 2009	2957,6
Pérdida en Inversión	1683,6
Costo monetario de la crisis 2008-2009	8030,04
Proporción de la pérdida respecto al PIB nacional de 2009	1,09%

Fuente: Madrid Flores F. y H. Cerón M. (2011). El Costo de la Crisis del Turismo. Documento de trabajo inédito, Universidad Anáhuac.

Cuadro 1. Costo de la Crisis en el Sector Turístico de México 2008-2009 (millones de dólares).

Actividades económicas que conforman el PIB nacional	Participación de la Industria Turística (%)	Crisis mundial	Influenza
Industrias manufactureras	3,46	-0.252**	-0.445*
Transportes, correos y almacenamiento	68,65	-4.092**	-6.785**
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos y otros servicios recreativos	21,33	-.956***	-1.004*
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	69,13	-4.445***	-8.461***

Nota: Los parámetros en negritas son significativos al 10% (*), al 5% (**) y al 1% (***).
Fuente: elaboración propia con datos de Banxico, INEGI y Sectur.

Cuadro 2. Comparativo del efecto de la crisis mundial y la influenza sobre la caída del sector turístico.

Discusión

A dos años de la caída en el sector se puede afirmar que aún no se ha podido recuperar y que hay un gran trabajo por hacer. El efecto de la contingencia vivida por el virus AH1N1 afectó más al turismo mexicano en 2009, sin embargo, la crisis económica mundial generó efectos estructurales graves en el sector, que se mantuvieron en 2010, y aún no han sido subsanados. El Acuerdo Nacional por el Turismo decretado en febrero de 2011 es un elemento de relevancia histórica para trabajar por el sector de manera conjunta y posicionar a México entre los primeros atractivos turísticos del mundo.



Francisco Madrid Flores
Escuela de Turismo, CAIT
francisco.madrid@anahuac.mx



Hazael Cerón Monroy
Escuela de Turismo, CAIT
hceron@anahuac.mx

PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL SOBRE LA EFICACIA DE MENSAJES ESCOLARES CONTRA RECURSOS MULTIMEDIA



Introducción

La integración de audiovisuales e informática ha llevado a una transformación importante de los paradigmas de aprendizaje. Esta tendencia ha sido apoyada por los avances tecnológicos y la integración de la Web 2.0. Esto da origen a nuevos modelos comunicativos que presentan ventajas y riesgos.

El objetivo de este estudio es contrastar la efectividad que perciben los estudiantes en los mensajes escolares con la de los recursos multimedia.

Material y Método

Se construyó un cuestionario con proposiciones relacionadas con la efectividad percibida en los mensajes de los centros escolares y los recursos multimedia. La encuesta se aplicó a través de internet y fue respondida por 221 personas de universidades en México y España.

Resultados

El instrumento fue respondido por jóvenes universitarios de 18 a 25 años. El tiempo promedio de visionado de audiovisuales y televisión tiende a ser mayor en España que en México (Fig. 1).

El tiempo de visionado es similar para hombres y mujeres (Fig. 2).

Los estudiantes con menos tiempo de visionado superan las asignaturas con mejores calificaciones (Fig. 3).

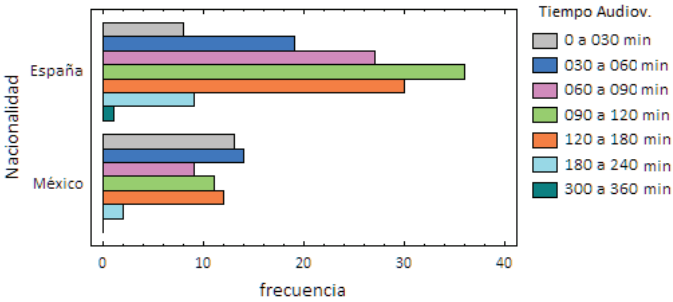


Fig. 1. Tiempo promedio de visionado de audiovisuales

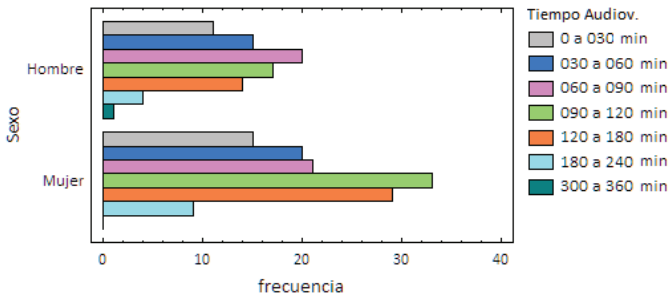


Fig. 2. Tiempo promedio de visionado audiovisuales

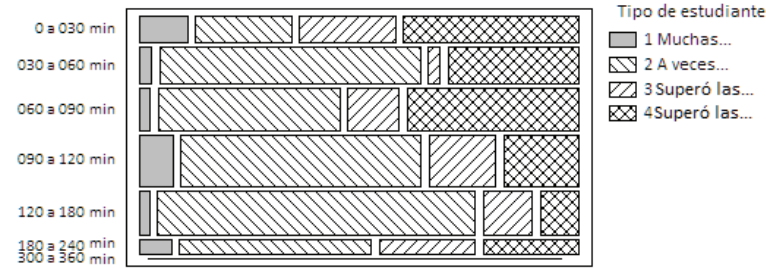


Fig. 3. Gráfica mosaico de minutos de visionado vs. tipo de estudiante.

Los audiovisuales entretienen el 66%. En el centro educativo los contenidos son complejos y profundos el 55%. La fuerza expresiva de las imágenes en audiovisuales es de 89% mientras en el centro educativo es 10%. De forma inversa, en los centros educativos la fuerza de los textos alcanza siempre o casi siempre 83%.



Discusión

El alumnado requiere contenidos dinámicos y actualizados.

El mundo audiovisual aún no es eficaz en el tratamiento de contenidos conceptuales y abstractos.

Los centros educativos deben fomentar la alfabetización informacional.



Javier Fombona Cadavieco
Universidad de Oviedo, España
fombona@uniovi.es



Jesús H. del Río Martínez
Coordinación de Apoyo
a la Investigación
jdelrio@anahuac.mx



MariCarmen González Videgaray
Facultad de Educación
Universidad Anáhuac /
UNAM Facultad de Estudios
Superiores Acatlán
mcgv@unam.mx

Referencias

- Michel, E., & Roebbers, C. M. (2008). Children's Knowledge Acquisition Through Film: Influence of Programme Characteristics. *Applied Cognitive Psychology*, 22(9), 1228-1244.
- Moyer-Guse, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: Explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407-425.
- Trachtman, H. (2008). The medium is not the message. *American Journal of Bioethics*, 8(12), 9-11.



Frontera del conocimiento e innovación

Octavo
Simposio Anáhuac
en Investigación

**directorío
cartelistas**



Organizan



Mtro. Carlos Lepe
Pineda

Vierrectoría Académica



Dra. Diana Galindo
Sontheimer

Dirección de
Desarrollo Académico



Dr. Jesús H. del Río
Martínez

Coordinación de Apoyo
a la Investigación



Octavo
Simposio Anáhuac
en Investigación

Frontera

del conocimiento e innovación

directorío cartelistas



Organizan



Mtro. Carlos Lepe
Pineda

Vicerrectoría Académica



Dra. Diana Galindo
Sontheimer

Dirección de
Desarrollo Académico



Dr. Jesús H. del Río
Martínez

Coordinación de Apoyo
a la Investigación



Mtro. Enrique Lemus Rodríguez
Escuela de Actuaría



Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Facultad de Comunicación



Dra. Dora Amalia García Fernández
Facultad de Derecho



Dra. Sara Pérez Kasparian
Facultad de Derecho



Dra. Francisca Erendira Salgado Ledesma
Facultad de Derecho



Dr. Luis Fernando Ávila Salcedo
Facultad de Derecho



Dr. Leonel Perezniño Castro
Facultad de Derecho



Dra. María Del Pilar Baptista Lucio
Facultad de Educación



Dr. José Carlos Ramírez Sánchez
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Armando Román Zozaya
Facultad de Economía y Negocios

Frontera del conocimiento e innovación

Octavo
Simposio Anáhuac
en Investigación

directorío
SNI



Dr. Víctor Hugo Valdés Cervantes
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Rogelio Puente Díaz
Facultad de Economía y Negocios



Dra. Laura Delia Sour Vargas
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Jorge Antonio Pérez Pineda
Facultad de Economía y Negocios



Dr. Ernesto Rodríguez Ayala
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. José Juan Antonio Ibarra Arias
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. Gustavo Liy Salmerón
Facultad de Ciencias de la Salud



Dr. Marcos Meneses Mayo
Facultad de Ciencias de la Salud



Dra. María Elena Sánchez Vergara
Facultad Ingeniería



Dr. José Martiniano Rocha Ríos
Facultad Ingeniería



Dra. Patricia Martínez Lanz
Escuela de Psicología



Dra. Diana Betancourt Ocampo
Escuela de Psicología



Dr. José Damián Carrillo Ruiz
Escuela de Psicología

En México el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), es el organismo encargado de impulsar, fortalecer y desarrollar la investigación científica y tecnológica del país a través de estímulos y apoyos orientados a la formación, el desarrollo y la consolidación de científicos, tecnólogos y de recursos humanos de alto nivel.

La pertenencia a este sistema constituye un premio a la labor de investigación, pues para ingresar se debe demostrar que se ha contribuido a incrementar la competitividad internacional en la materia de especialidad y a resolver problemas nacionales.



**Dr. Carlos Cuevas
Covarrubias**

Centro de Investigación
en Estadística y Matemáticas
Aplicadas (CIEMA)



**Dra. Raquel Franklin
Unkind**

Centro de Investigación
en Arquitectura (CIA)



**Dra. Martha Tarasco
Michel**

Instituto Humanismo
en Ciencias de la salud
(IHCS)



**Lic. Luz María Anaya
Berrios**

Centro Anáhuac de Estu-
dios de la Mujer (CAEM)



**Dr. Arnulfo L'Gamiz
Matuk**

Instituto de Salud Pública
(ISPA)



**Dr. José Juan Antonio
Ibarra Arias**

Coordinación de Investi-
gación, Facultad de Cien-
cias de la Salud (ISPA)



**Mtro. Juan Carlos Sán-
chez López**

Centro Latinoamericano
de Responsabilidad Social
(CLARES)



**Dra. María Antonieta
Rebeil Corella**

Centro de Investigación
para la Comunicación
Aplicada (CICA)



**Dr. José Antonio Núñez
Ochoa**

Instituto de Investigaciones
Jurídicas (IJ)



**Dra. Martha Tappan
Velázquez**

Centro de Investigaciones
en Diseño (CID)

Frontera del conocimiento e innovación

Octavo
Simposio Anáhuac
en Investigación

directorío centros de investigación



**Dra. Laura Iturbide
Galindo**

Instituto de Desarrollo
Empresarial (IDEA)



**Mtro. Antonio Morfín
Maciel**

Centro de Alta Dirección
en Economías y Negocios
(CADEN)



Mtro. Jorge Reyes Iturbide

Centro para la Responsa-
bilidad y Sustentabilidad de
la Empresa (IDEARSE)



Dra. Pilar Baptista Lucio

Centro Anáhuac de
Investigación, Servicios
Educativos y Posgrado
(CAISE)



Dr. Rafael García Pavón

Centro de Investigación
en ética aplicada y valores
(CIETAV-AXIOS)



**Dr. Marcos Escobar
Fernández de la Vega**

Centro de Alta Direc-
ción en Ingeniería y
Tecnología (CADIT)



**Dra. Patricia Martínez
Lanz**

Centro Anáhuac de
Investigación en Psicología
(CAIP)



**Mtro. Juan Arellanes
Arellanes**

Centro Anáhuac de
Investigación en Relaciones
Internacionales (CAIRI)



**Mtro. Hazael Cerón
Monroy**

Centro Anáhuac de
Investigación en Turismo
(CAIT)