



Metodología de la investigación

COMPETENCIAS + APRENDIZAJE + VIDA

 Bachillerato

Julio Pimienta
Arturo de la Orden

Datos de catalogación bibliográfica

Pimienta Prieto, Julio Herminio
De la Orden Hoz, Arturo

Metodología de la investigación

PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

ISBN: 978-607-32-1027-0

Área: Bachillerato/Humanidades

Formato: 21 x 27 cm

Páginas: 200

Dirección general: Laura Koestinger
Dirección K-12: Santiago Gutiérrez
Gerencia editorial: Rodrigo Bengochea
Coordinación editorial: Gloria Morales
Coordinación de arte y diseño: Asbel Ramírez
Asesoría y revisión pedagógica: Verónica Valdés
Edición sponsor: Mónica Noble Sánchez
monica.noble@Pearson.com
Supervisión de arte y diseño: Mónica Galván
Edición de desarrollo y redacción de textos: Isaac Castillo
Corrección de estilo: Jardiel Zilahy Moguel
Lectura de pruebas: Oliver de la Vega
Diseño de interiores: By Color Soluciones Gráficas
Diseño de portada: Equipo de Arte y Diseño de Pearson
Iconografía: María Mendoza
Diagramación: By Color Soluciones Gráficas

Dirección K-12 Latinoamérica: Eduardo Guzmán Barros
Gerencia editorial K-12 Latinoamérica: Clara Andrade

PRIMERA EDICIÓN, 2011

D.R. © 2012 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
Atacomulco 500, 5° piso
Col. Industrial Atoto, CP 53519
Naucalpan de Juárez, Edo. de México

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. núm. 1031

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse, por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito del editor.

El préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso de este ejemplar requerirá también la autorización del editor o de sus representantes.

ISBN LIBRO IMPRESO: 978-607-32-1027-0
ISBN E-BOOK: 978-607-32-1028-7
ISBN E-CHAPTER: 978-607-32-1029-4

Esta obra se terminó de imprimir en enero de 2012
en los talleres de Compañía Editorial Ultra, S.A. de C.V.
Centeno 162, Col. Granjas Esmeralda, C.P. 09810, México, D.F.

Impreso en México. *Printed in Mexico.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - 14 13 12 11

PEARSON

www.pearsonenespañol.com

- **Metodología de la Investigación**

Una característica sobresaliente de la educación escolar actual es considerar al estudiante no sólo como alguien que adquiere conocimientos, sino como un ser integral que pone en práctica sus saberes en la vida cotidiana, desarrolla conductas para la convivencia armónica, reconoce y pone en juego sus habilidades, y propicia los valores dentro y fuera del aula.

En este marco, Pearson presenta una serie **Competencias+Aprendizaje+Vida**, apegada a los programas de estudio que buscan desarrollar competencias en los alumnos de bachillerato. Conscientes de esta nueva perspectiva, hemos creado una serie de vanguardia para maestros y jóvenes.

Metodología de la investigación motiva a los jóvenes a vincular los conceptos de la investigación científica con el reconocimiento de los problemas que les rodean. Además, los autores han hecho énfasis en propiciar el trabajo colaborativo: en numerosas oportunidades se invita a la participación conjunta, al cuestionamiento y la autoevaluación respetuosos. Lo anterior contribuye a desarrollar en los estudiantes competencias que los incentiven a identificar los problemas del entorno y proponer soluciones creativas.