



VII CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGÍA

Habilidades y Competencias en la Práctica Ética de la Psicología

Simposio Inaugural: Psicología, Ciencia y Creatividad

Jueves 19 de abril de 2012, 8:30 de la mañana

Auditorio de Postgrado

Dra. Delia Gómez Morales

Coordinadora de Comunicación Institucional e Investigadora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada



“Cazadores de Series. Una visión de la influencia de la TV en la sociedad”

Dr. Jesús Ramírez Bermúdez

Jefe de la Unidad de Neuropsiquiatría del Instituto Nacional de Neurología, Neurocirugía y Psiquiatría



“Imágenes cerebrales, patología y creatividad”

Mónica Mariana De Icaza Valenzuela y Ana Gabriela León del Castillo

Facultad de Psicología de la Universidad Anáhuac México Norte

“El Quattrocento: Botticelli y la Primavera. Análisis de una pintura”

Coordinador: **Dr. Enrique Chávez- León**

ecleon@anahuac.mx

VII CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGÍA
Habilidades y Competencias en la Práctica Ética de la Psicología

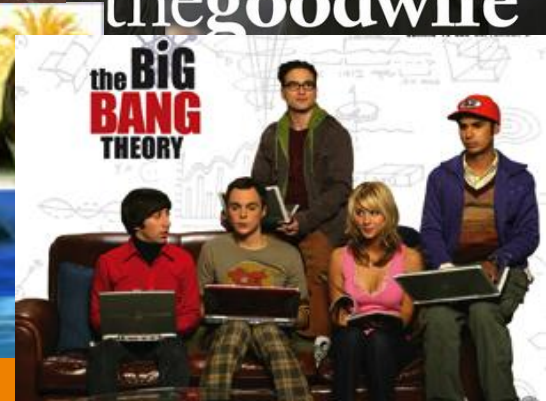


***Cazadores de series de televisión: una
visión de la influencia de la TV en la
sociedad***

**Centro de Investigación para la Comunicación
Aplicada.**

Dra. Delia G. Gómez Morales

Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad



Desperate Housewives, Lost, CSI Miami, The Big Bang Theory, Dr. House, The Goodwife, 24

Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- Las series de televisión se han convertido en programas televisivos con más seguimiento de audiencia, de ser un producto cultural masivo de entretenimiento, han pasado a formar parte de programas con mayor ratings.
- Reflejan aspectos de la sociedad, vicios y virtudes, papel que desempeñan profesionistas, valores y antivalores, modelos de comportamiento a seguir



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Objetivo:** Analizar las series de televisión norteamericanas que, por su contenido y calidad han sido premiadas por especialistas en la materia.
- **Metodología:**
- **Las series seleccionadas son:** Desperate Housewives, Lost, CSI Miami, The Big Bang Theory, Dr. House, The Goodwife, 24, la selección fue de acuerdo a los premios otorgados.



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Desde el punto de vista del análisis de las series se utilizan diversas variables.**
- **Ejemplo en Desperate Housewives el análisis es a través del sentido de la vida que le da cada uno de los personajes.**
- **Ejemplo en The Big Bang Theory, el análisis es a través de los descubrimientos científicos y de los grupos multiculturales .**
- **Ejemplo en CSI Miami el análisis es a través de pruebas que presentan los forenses en estudios de caso.**

Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **En The Goodwife se mide el impacto que causa esta serie en educadores, al aplicar 3 sesiones de grupo y con técnicas proyectivas.**
- **Ej. En Dr. House, así como en Lost se realiza un análisis de contenido a través de las características psicológicas y físicas de los personajes.**
- **En 24 el análisis es a través del concepto de seguridad nacional que maneja Estados Unidos, así como el movimiento de cámaras que maneja esta serie y el impacto que produce en el receptor.**



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Metodología de Desperate Housewives:**
- **1. Se realizó la búsqueda de fuentes documentales,**
- **2-Se analizó la temporada uno, y se tomó como ejemplo el capítulo piloto.**
- **3.-Se analizó el material especial del DVD con Marc Cherry el productor, comenta que el éxito de la serie es la identificación y originalidad de los personajes.**
- **4.-Se analizó el argumento, y se realizó un análisis de contenido, tomando como variables: personajes, valores, antivalores y sentido a la vida, así como el misterio que maneja la serie.**



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Se tomaron extractos en donde se observa las variables.**
- **Se realizaron dos sesiones de grupo con**
- **8-10 personas, con técnicas proyectivas, se proyectó el video y los resultados se presentaron en forma verbal y escrita.**
- **El objetivo de las sesiones de grupo fue conocer: características de los personajes, el misterio que maneja la serie, sentido del humor y valores como: sentido a la vida, amor, amistad y solidaridad.**

Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- Los resultados fueron:
- Personajes: Bree, Lynet, Susan y Gabrielle
- Sentido del humor: negro, ácido, irónico
- Misterio de la serie: intrigas, persuade al televidente, suspenso.
- El misterio de la serie: Es la muerte de Mary Alice.



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- Valores:
- Amistad: Los cuatro personajes son vecinas,
- Pero sobre todo amigas.
- Amor: Con los maridos e hijos.
- Solidaridad: Organización del sepelio en la calle de Wisteria Lane.
- Responsabilidad: Bree limpia la casa, Susan con su hija, Lynett con su familia, Gabrielle ...



Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Conclusiones:**
- **En el análisis de contenido como en las sesiones de grupo se pudo comprobar que esta serie refleja un sentido del humor negro, con sarcamo.**
- **En cuanto al análisis de personajes se observa que las variables presentadas en el análisis de contenido y en el impacto del focus group son muy similares.**
- **Los valores detectados en el análisis del capítulo piloto y en el impacto que causa en el público televidente, se pudo comprobar, que los valores que transmite la serie son: Amor, sentido a la vida, amistad, responsabilidad y solidaridad.**

Cazadores de series de televisión: una visión de la influencia de la TV en la sociedad

- **Mucho se ha escrito sobre televisión, sobre la caja negra. Si bien es cierto que muchos de los programas televisivos reflejan violencia, como los reality show, también hay nuevos formatos televisivos que pueden ayudar a la formación del ser humano, nos referimos a algunas series de televisión.**