



DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN APLICADA EN LA UAEM  
ESTANCIA ACADÉMICA

Jueves [15.03.2012]



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

| Horario     | Actividad   | Lugar   |
|-------------|---|---|
| 8:30-9:00   | Registro de participantes y ponentes  | Sala de Consejos  |
| 9:10-9:30   | Inauguración  | Sala de Consejos  |
| 9:30-11:00  | Visita a Redalyc<br>Anfitriones: Dr. Eduardo Aguado<br>Dra. Rosario Rogel   | Salón de Posgrado<br>Instalaciones de Redalyc   |
| 11:15-11:45 | Receso [Refrigerio]   | Sala de Juntas del<br>Centro de Investigación   |
| 12:00-13:00 | Visita al Centro de Información y Documentación,<br>para identificación de fuentes académicas y científicas   | Edificio "D"  |
| 13:00-13:40 | Ámbitos de participación de la Red Iberoamericana<br>de Investigación FAMECOM<br>Mtra. Jannet Valero Vilchis<br>Lic. Karla Brito Gómez<br>Lic. Antonio Quintero Zamora<br>Lic. Lourdes Yainé Villanueva Nava<br>Lic. Ana Maruri Montes de Oca | Salón de Posgrado   |
| 13:45-14:40 | Perfil del posgrado en Comunicación Aplicada<br>de la Universidad Anáhuac<br>Dra. María Antonieta Rebeil Corella  | Edificio "F"  |
| 14:45-17:00 | Comida  | Restaurante Brahazzas<br>Motolinía No. 307,<br>Col. San Bernardino,<br>Toluca, México |
| 17:30       | Retorno de asistentes   |   |

Viernes [16.03.2012]

| Horario     | Actividad   | Lugar   |
|-------------|---|---|
| 9:00-9:30   | Arribo de asistentes  | Sala de Consejos  |
| 9:30-10:00  | Investigación y Consultoría en Comunicación.<br>Rutas de aprendizaje<br>Dr. Luis Alfonso Guadarrama   | Salón de posgrado   |
| 10:00-10:30 | TIC y Campañas Electorales<br>Mtra. Sandra América Rodríguez Peña   | Salón de Posgrado   |
| 10:30-11:00 | Intercambio de Conocimiento en la Organización<br>Mtro. Erick García Martínez   | Salón de Posgrado   |
| 10:15-11:45 | Receso [Refrigerio]   | Sala de Juntas del<br>Centro de Investigación   |
| 12:00-13:00 | Hipermedios en la identidad de los jóvenes<br>Mtro. Jorge Hidalgo Toledo<br>Presidente Electo del CONEICC   | Salón de Posgrado   |
| 13:00-13:30 | Evolución de la Industria de la Publicidad<br>Mtra. María de la Luz Fernández Barros  | Salón de Posgrado   |
| 13:30-14:00 | Ética en el Ejercicio de Relaciones Públicas<br>Mtra. Rebeca Arévalo Martínez   | Salón de Posgrado   |
| 14:00-14:30 | Los estudios de posgrado en el campo de la comunicación.<br>Oportunidades y desafíos<br>Dra. Rocío Ojeda Callado<br>Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,<br>Universidad Veracruzana | Sala de Consejos  |
| 14:35-14:50 | Conclusiones-clausura-entrega de constancias y<br>reconocimientos   | Sala de Consejos  |
| 15:00-17:00 | Comida  | Restaurante Brahazzas<br>Motolinía No. 307,<br>Col. San Bernardino,<br>Toluca, México |
| 17:30       | Retorno de asistentes   |   |

Programa





## DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN APLICADA EN LA UAEM ESTANCIA ACADÉMICA

### Jueves [15.03.2012]

| Horario     | Actividad   | Lugar   |
|-------------|---|---|
| 8:30-9:00   | Registro de participantes y ponentes  | Sala de Consejos  |
| 9:10-9:30   | Inauguración  | Sala de Consejos  |
| 9:30-11:00  | Visita a Redalyc<br>Anfitriones: Dr. Eduardo Aguado<br>Dra. Rosario Rogel   | Salón de Posgrado<br>Instalaciones de Redalyc   |
| 11:15-11:45 | Receso [Refrigerio]   | Sala de Juntas del<br>Centro de Investigación   |
| 12:00-13:00 | Visita al Centro de Información y Documentación,<br>para identificación de fuentes académicas y científicas   | Edificio "D"  |
| 13:00-13:40 | Ámbitos de participación de la Red Iberoamericana<br>de Investigación FAMECOM<br>Mtra. Jannet Valero Vilchis<br>Lic. Karla Brito Gómez<br>Lic. Antonio Quintero Zamora<br>Lic. Lourdes Yainé Villanueva Nava<br>Lic. Ana Maruri Montes de Oca | Salón de Posgrado   |
| 13:45-14:40 | Perfil del posgrado en Comunicación Aplicada<br>de la Universidad Anáhuac<br>Dra. María Antonieta Rebeil Corella  | Edificio "F"  |
| 14:45-17:00 | Comida  | Restaurante Brahazzas<br>Motolinia No. 307,<br>Col. San Bernardino,<br>Toluca, México |
| 17:30       | Retorno de asistentes   |   |

### Viernes [16.03.2012]

| Horario     | Actividad   | Lugar   |
|-------------|---|---|
| 9:00-9:30   | Arribo de asistentes  | Sala de Consejos  |
| 9:30-10:00  | Investigación y Consultoría en Comunicación.<br>Rutas de aprendizaje<br>Dr. Luis Alfonso Guadarrama   | Salón de posgrado   |
| 10:00-10:30 | TIC y Campañas Electorales<br>Mtra. Sandra América Rodríguez Peña   | Salón de Posgrado   |
| 10:30-11:00 | Intercambio de Conocimiento en la Organización<br>Mtro. Erick García Martínez   | Salón de Posgrado   |
| 10:15-11:45 | Receso [Refrigerio]   | Sala de Juntas del<br>Centro de Investigación   |
| 12:00-13:00 | Hipermedios en la identidad de los jóvenes<br>Mtro. Jorge Hidalgo Toledo<br>Presidente Electo del CONEICC   | Salón de Posgrado   |
| 13:00-13:30 | Evolución de la Industria de la Publicidad<br>Mtra. María de la Luz Fernández Barros  | Salón de Posgrado   |
| 13:30-14:00 | Ética en el Ejercicio de Relaciones Públicas<br>Mtra. Rebeca Arévalo Martínez   | Salón de Posgrado   |
| 14:00-14:30 | Los estudios de posgrado en el campo de la comunicación.<br>Oportunidades y desafíos<br>Dra. Rocío Ojeda Callado<br>Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,<br>Universidad Veracruzana | Sala de Consejos  |
| 14:35-14:50 | Conclusiones-clausura-entrega de constancias y<br>reconocimientos   | Sala de Consejos  |
| 15:00-17:00 | Comida  | Restaurante Brahazzas<br>Motolinia No. 307,<br>Col. San Bernardino,<br>Toluca, México |
| 17:30       | Retorno de asistentes   |   |



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# Programa





Universidad de los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Coordinadora Ejecutiva

Marzo 2012



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# OBJETIVO GENERAL



La Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC) es una asociación de centros e institutos de investigación, cuerpos académicos de investigación, grupos e individuos para el desarrollo de actividades de producción de conocimiento y de asesoría a partir de proyectos específicos que tiene el objeto de compartir y complementar capacidades y talentos y trabajar colaborativamente en la generación de conocimiento y la elaboración de estrategias y programas de transformación de la realidad social desde la comunicación en los distintos contextos nacionales e internacionales.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# MISIÓN



Generar conocimiento y estrategias de acción que, desde la Comunicación y a través del intercambio y la colaboración de centros e institutos de investigación, cuerpos académicos, grupos e individuos estudiosos de la disciplina, para buscar la verdad honesta y éticamente y proponer acciones encaminadas a la transformación y mejora de la sociedad.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# VISIÓN



Incorporar y lograr el trabajo colaborativo e integrado de centros e institutos de investigación, cuerpos académicos, grupos e individuos estudiosos de la Comunicación provenientes de las distintas latitudes del mundo, afín de conocer mejor la problemática de la disciplina de la Comunicación y su influencia en las personas, grupos, organizaciones y la sociedad y concretar propuestas de acción que influyan en las políticas sociales nacionales y en los proyectos dirigidos a resolver los problemas de la sociedad.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# DESARROLLO 2008-2012

- ① Primer Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación.

## **IX CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN “MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESTADO Y SOCIEDAD EN AMÉRICA LATINA”**

**México D.F., del 9 al 11 de octubre de 2008.**

Lo llevamos a cabo con la presencia de 17 centros provenientes de España y América Latina



Universidad de  
los Andes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja







Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# DESARROLLO 2008-2012

- ⊙ Segundo Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación, en el marco del

**XIII Encuentro de Facultades de Comunicación Social realizado en La Habana, Cuba  
Del lunes 19 al jueves 22 de octubre de 2009.**

De nuevo con la participación de 25 representantes de centros e institutos de investigación del marco internacional.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja







Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# DESARROLLO 2008-2012

- ③ **Tercer Encuentro Internacional de Centros de Investigación en Comunicación**  
Celebrado en la Universidad Anáhuac.  
**México D.F., el 5 de septiembre de 2011.**

Con la asistencia de 50 representantes institucionales miembros de centros de investigación, cuerpos académicos de investigación, investigadores a título personal.

Conclusiones principales.



Universidad de  
los Andes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# CONCLUSIONES PRINCIPALES DEL III ENCUENTRO

- ① Avance sobre el estado del arte: motivar investigación para el desarrollo del país realizada por varias instituciones.
- ① Participación activa para el logro de mayor financiamiento; aprovechar proyectos gubernamentales a través de articular instituciones en un programa nacional de investigación.
- ① Formación de investigadores desde licenciatura, vincular alumnos creando semilleros de investigación.
- ① Investigación aplicada, consultoría y servicio a la sociedad en los tres sectores: público, privado y tercer sector.
- ① Divulgación de la Ciencia de la Comunicación con mayor número de investigadores SNI; transdisciplina que genere visibilidad y consolide grupos para generar conocimiento.





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# LA RIICC 2012



- ⊙ 24 de febrero de 2012, Universidad Anáhuac.  
Reunión de la UAEM, la UV y la UA.
- ⊙ Dar seguimiento.
- ⊙ Acuerdos:
  - ⊙ Red
  - ⊙ El Comité Directivo



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# LA RIICC 2012

1. Se busca que la RIICC tenga una forma institucional al ser un organismo internacional que nos agrupe.
2. Se definieron los objetivos y la misión de dicho organismo.
3. Se identificó la estructura organizacional más adecuada para la red.
4. Se nombraron los integrantes del primer Comité Directivo que habrá de coordinar los esfuerzos del naciente organismo por los siguientes tres años.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# PROPUESTAS CENTRALES

- ① Red
- ① Internacional
- ① Investigación
- ① Consultoría



Universidad de  
los Andes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# COMITÉ DIRECTIVO



Universidad de  
los Andes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja





Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

# PLAN DE TRABAJO 2012-2013

- ① Primer Encuentro Nacional de la RIICC  
Julio 2012, Universidad Anáhuac.
- ① Elaboración de cada Comisión: Académica, Vinculación,  
I Plan de Trabajo  
Julio-Octubre 2012.
- ① Asistencia a la Asamblea de CONEICC  
Octubre 2012.
- ① Asistencia a la Asamblea y adscripción a FELAFACS  
Octubre 2012.
- ① Cuarto encuentro Internacional de la RIICC  
Octubre 2012, RIIC.



Universidad de  
los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja







Universidad de los Andes



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación

¡GRACIAS!

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Coordinadora Ejecutiva

Marzo 2012