



MEXICO 2012: LA RESPONSABILIDAD DEL PORVENIR

De: [ARTURO OROPEZA GARCIA](#)

Editorial: UNAM

ISBN: 9786070053658

La consolidación del mercado interno y el papel de la política económica en la refundación de un México Posible

México 2012: La Responsabilidad del Porvenir es una publicación del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM que hoy recoge las ponencias de 30 distinguidos académicos y miembros de la sociedad civil, en torno a la realidad presente y futura de un México en crisis que afanosamente busca su refundación

Y es que en los últimos treinta años, el modelo económico Mexicano basado en la maquila de exportación, ha comprobado su insuficiencia para generar crecimiento y desarrollo para la población. Más aún ha polarizado a la sociedad excluyendo a poco más de la mitad de sus habitantes mientras que otro 30% se encuentra en condiciones de alta vulnerabilidad.

Mi contribución a la obra arriba descrita, propone el cambio del modelo económico actual por uno que promueva una mayor participación de la sociedad en los procesos de decisión. Busca la complementariedad del potencial exportador de nuestro país con actividades tendientes a consolidar un mercado interno con la demanda efectiva de más de 100 millones de personas.

La propuesta pondera el papel de empresarios, trabajadores y gobierno en el desarrollo de nuestro país reorientando su participación bajo un modelo de responsabilidad compartida para asegurar su sustentabilidad incluso en el corto plazo.

Nuestra sociedad privilegia la importancia del sector privado en la generación de riqueza y empleos. Por tal motivo se requiere que el empresariado en México proponga mejores políticas de distribución de la riqueza basadas en la necesaria complementariedad entre capital y trabajo.

Los trabajadores deben participar responsablemente en el desempeño de las empresas. Solo con mayor preparación y productividad, la clase trabajadora podrá aprovechar las oportunidades y aportar más a su propio desarrollo.

Un nuevo modelo económico requiere una mayor coordinación entre las esferas pública y privada. De esta forma se torna necesario readecuar el mandato social al gobierno hacia la promoción de un ambiente favorable al desarrollo mediante el uso eficaz de la planeación, los recursos sociales y los incentivos necesarios para dichos fines.

Para alcanzar el México Posible, en la obra trascendemos los múltiples diagnósticos y proponemos tres grandes acciones cuyos ejes son la consolidación del mercado interno como motor del desarrollo y la coordinación entre los sectores sociales bajo un marco de planeación centrado en las personas.

- i) Desarrollar acciones tendientes a mejorar las percepciones reales de la población en general y de los trabajadores en lo particular.
- ii) Instrumentar una estrategia de desarrollo que permita articular internamente a la economía del país, basada en una política hacendaria integral.

- iii) Fomentar las capacidades emprendedoras en toda la población, aprovechando la experiencia del sector privado en la conformación de empresas urbanas y rurales.

Las propuestas que en el trabajo se detallan requieren de la voluntad y coordinación entre trabajadores, empresarios y gobierno para alcanzar acuerdos mínimos. De los empresarios se requiere su liderazgo, innovación, fortaleza económica y su capacidad de gestión bajo un nuevo concepto de Responsabilidad Social Empresarial. De los trabajadores se exige mayor responsabilidad, preparación y trabajo en aras de mayor competitividad. Del gobierno se demanda su capacidad de coordinación y liderazgo a partir del uso de todos los recursos a su alcance y la implantación de políticas públicas tendientes a promover un entorno más favorable a negocios y personas.

Sin olvidar que estamos en una encrucijada consideramos también las posibilidades. El mercado interno puede cambiar el destino de millones de personas en nuestro país, México puede conformar su destino o continuar en su inexorable camino al estancamiento.

Carlos Canfield es profesor-investigador del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios de la Facultad de Economía y negocios en la Universidad Anáhuac México Norte y su correo es Carlos.canfield@anahuac.mx