

# Estudios con metodologías mixtas



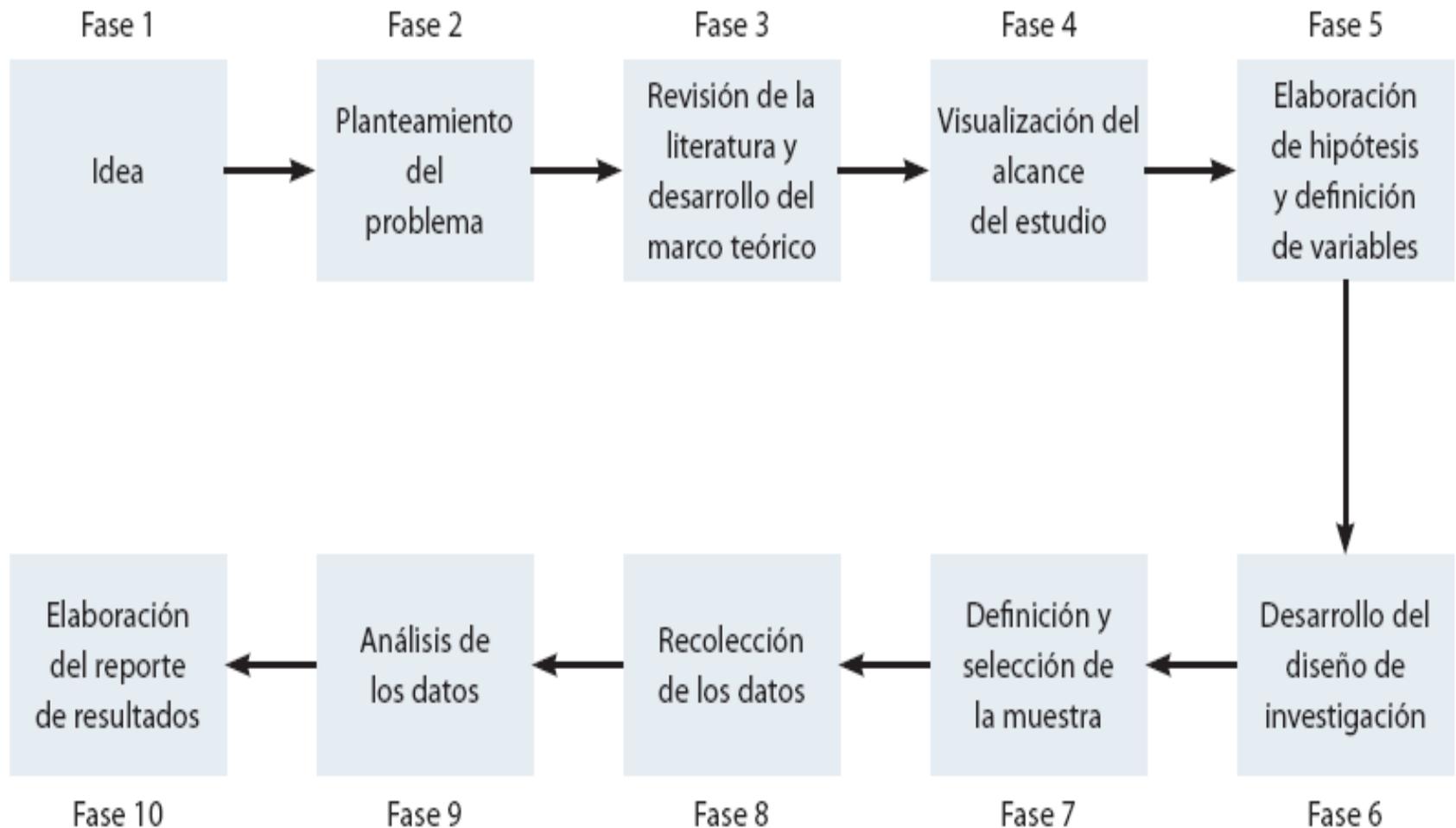
Instituto  
Nacional de  
Ciencias Penales

*Pilar Baptista, 21 de mayo 2012  
Universidad Anáhuac México Norte*

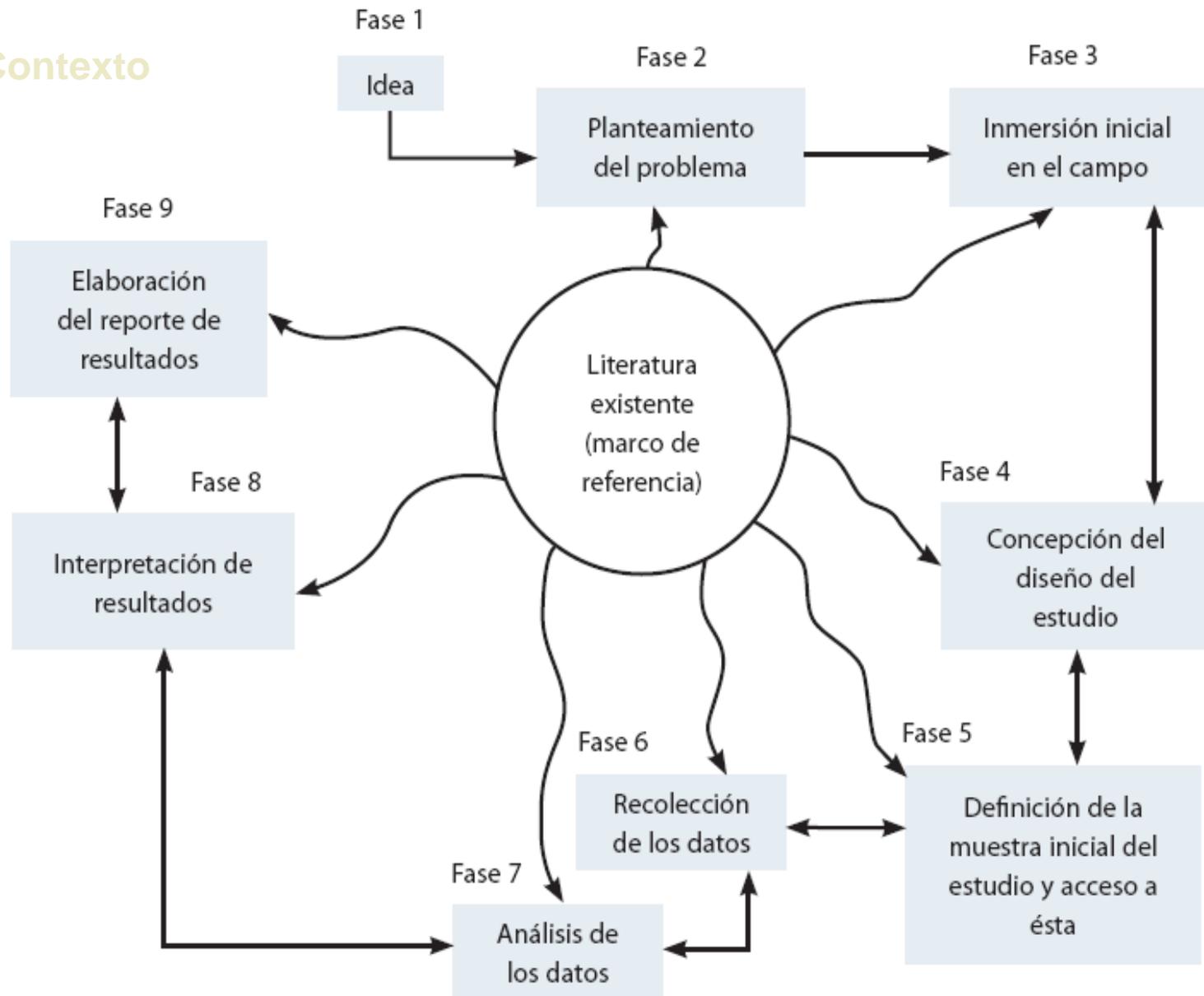
**PARTIMOS DE CONCEBIR A LA  
INVESTIGACIÓN COMO UNA  
SERIE DE PROCESOS QUE SE  
APLICAN AL ESTUDIO DE UN  
FENÓMENO.**

**PROCESOS SISTEMÁTICOS,  
EMPÍRICOS Y CRÍTICOS.**

# EL PROCESO CUANTITATIVO.



## Contexto



Los fenómenos sociales son algo que estudiamos y

▪  
**Medimos**, para  
explicar, predecir,  
controlar

**Reconstruimos** para  
entender y explicar



***Investigaciones  
con  
métodos mixtos  
MIXTOS.***



**EL ENFOQUE MIXTO ES UN PROCESO QUE RECOLECTA, ANALIZA Y VINCULA DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS EN UN MISMO ESTUDIO O UNA SERIE DE INVESTIGACIONES PARA RESPONDER A UN PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

▪

# Tradiciones cualitativas.





**LA INVESTIGACIÓN  
SE SUSTENTA EN  
LAS FORTALEZAS DE  
CADA MÉTODO  
(ENFOQUE) Y NO  
EN SUS  
DEBILIDADES  
POTENCIALES.**

# DOS ejemplos

**SIGLO XIX**

**SIGLO XX**



**Tradición  
Historiográfica**

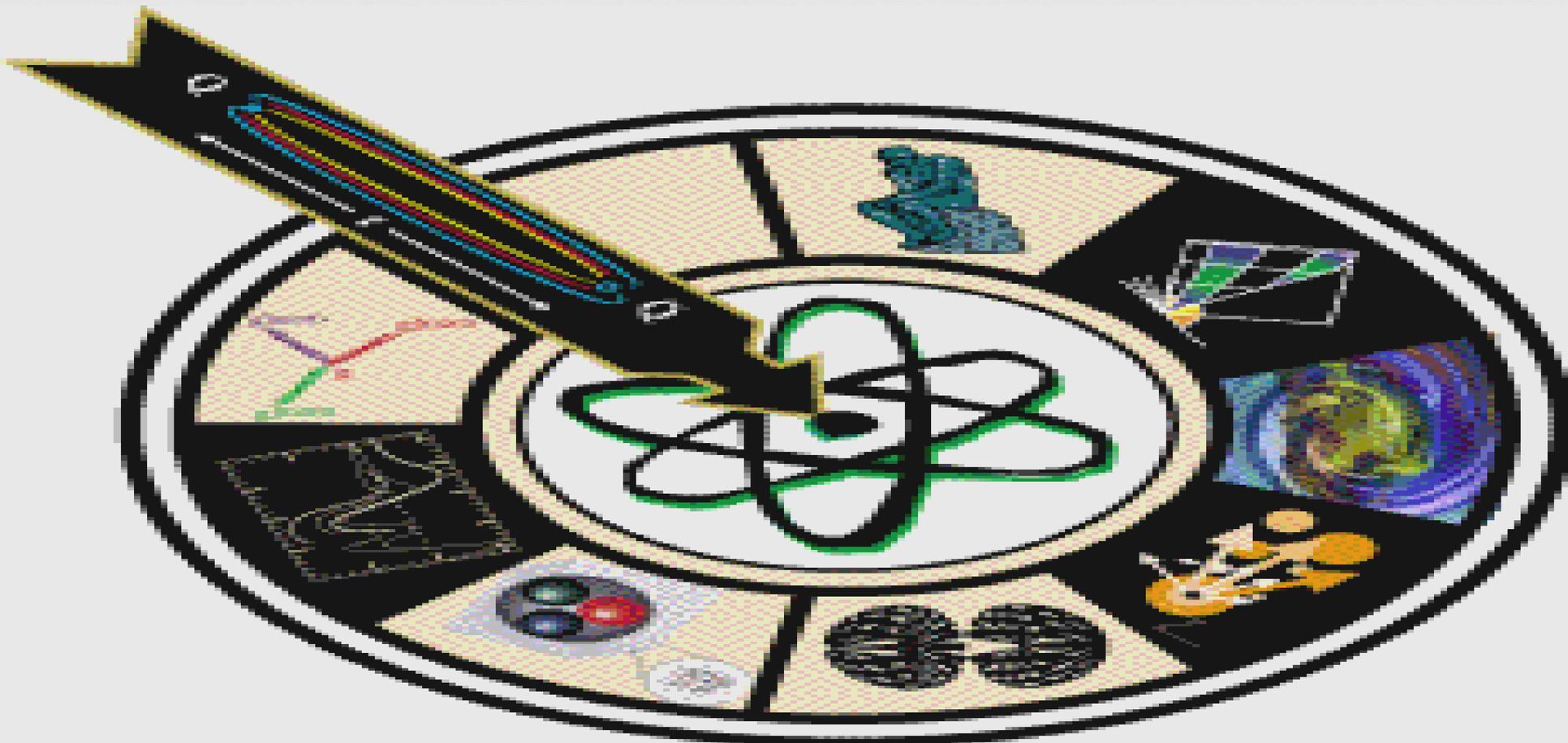


**EL DISCURSO DE  
MISIÓN DE LAS  
UNIVERSIDADES**

**(siglo XXI)**

**Tradición  
Comunicación**

▼ **Modernidad y Ciencia en las  
Memorias de la Sociedad Científica  
Antonio Alzate**



Real  
pontificia

Universidad  
nacional



MEMORIAS Y REVISTA DE LA  
SOCIEDAD CIENTÍFICA 'ANTONIO  
ALZATE.' VOLUME T.34 1914-1

SOCIEDAD CIENTÍFICA 'ANTONIO ALZATE'



Actas, resoluciones y memorias  
del Congreso Meteorológico ...

Congreso Meteorológico Nacional  
(México). Sociedad Científica 'Antonio Alzate'

1864

1910



Presentation / Author /  
Date

# La Escuela Nacional Preparatoria

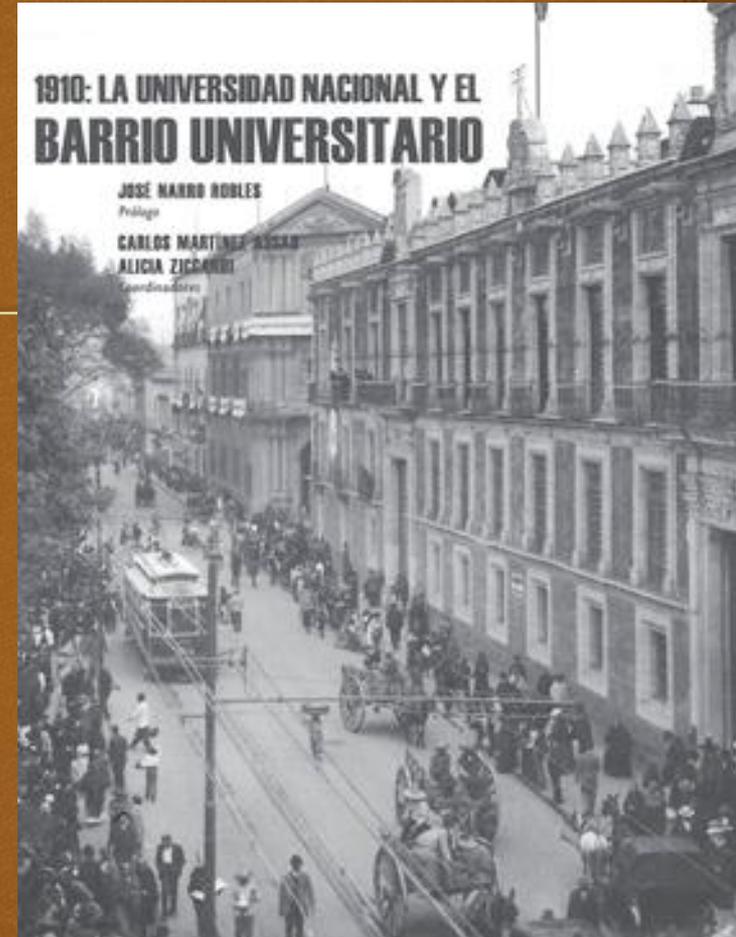


Presentation / Author /

Date

# La universidad de México

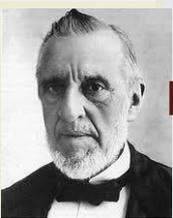
## 1910





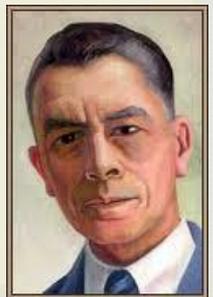
MEMORIAS Y REVISTA DE LA  
SOCIEDAD CIENTÍFICA "ANTONIO  
ALZATE." VOLUME T.34 1914-1915

SOCIEDAD CIENTÍFICA "ANTONIO ALZATE"



Copyright © 2005 Nature Publishing Group  
Nature Reviews | Genetics

Rafael Aguilar y Santillán  
Guillermo Beltrán y Puga  
Ricardo Cícero  
Manuel Marroquín y Rivera  
Daniel Vélez



# SOCIEDAD CIENTÍFICA "ANTONIO ALZATE"

FUNDADA EN OCTUBRE DE 1884.

## Presidente Honorario perpetuo,

Profesor D. Alfonso Herrera.

## Junta Directiva.

Presidente. Guillermo B. y Puga.

Vicepresidente. Mariano Herrera y Gutierrez.

Primer Secretario. Rafael Aguilar Santillán.

Segundo Secretario. Daniel M. Vélez.

Tesorero. Agapito Solórzano y Solchaga.

## Comisión de Publicaciones.

Camilo González y Rafael Aguilar Santillán.

## Socios Honorarios.

D. José G. Aguilera, D. Mariano Bárcena, D. Manuel M. Contreras, D. Fernando Ferrari, D. Antonio García y Cubas, D. Ramón Manterola, D. Joaquín de Mendizabal Tamberrel, D. Santiago Ramírez, D. Juan M. Rodríguez, D. José N. Rovirosa, D. Jesús Sánchez, D. Manuel M. Villada.

D. Gregorio Barroeta, *San Luis Potosí*; D. José A. y Bonilla, *Zacatecas*; D. Enrique Capelletti, *Puebla*; D. Vicente Fernandez, *Guanajuato*; D. Reyes G. Flores, *Guadaluajara*; D. Aquiles Gerate, *Puebla*; D. Benigno González, *Puebla*; D. Rafael y D. Francisco Illescas, *Puebla*; D. Mariano Leal, *Leon*; D. Nicolás Leon, *Moravia*; D. Aniceta y D. Silvestre Moreno, *Orizaba*; D. Pedro Spina, *Saltillo*; D. Miguel Velazquez de Leon, *Hacienda del Pabellón*. En el extranjero, D. Vicente Riva Palacio, *Madrid*.

## Socios Corresponsales.

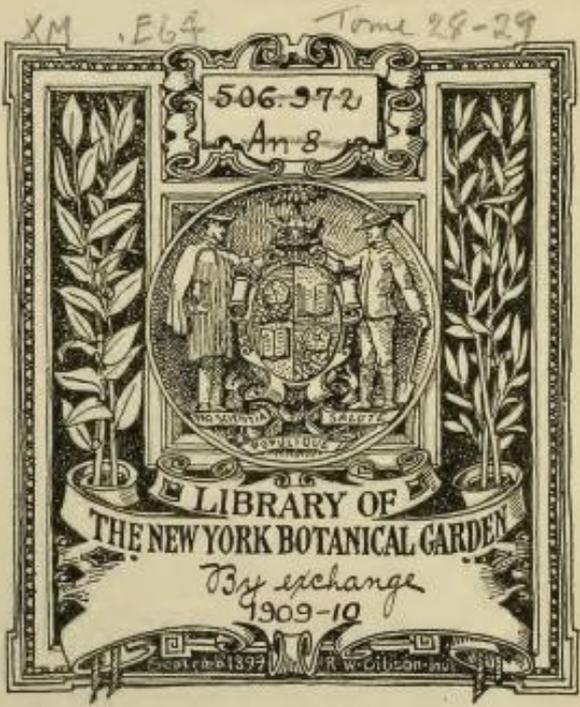
D. Manuel Coris, *Uruapan*; D. Ignacio Elías González, *Chihuahua*; D. Manuel Elías González, *Chihuahua*; D. Mariano J. Obregón, *Matehuala*; D. Francisco Velarde, *Chihuahua*; D. Alejandro Vallaco, *Guaymas*.

MÉXICO

IMPRESA DEL GOBIERNO EN EL EX-ARZOBISPADO,

Dirigida por Sabás A. y Mungula.

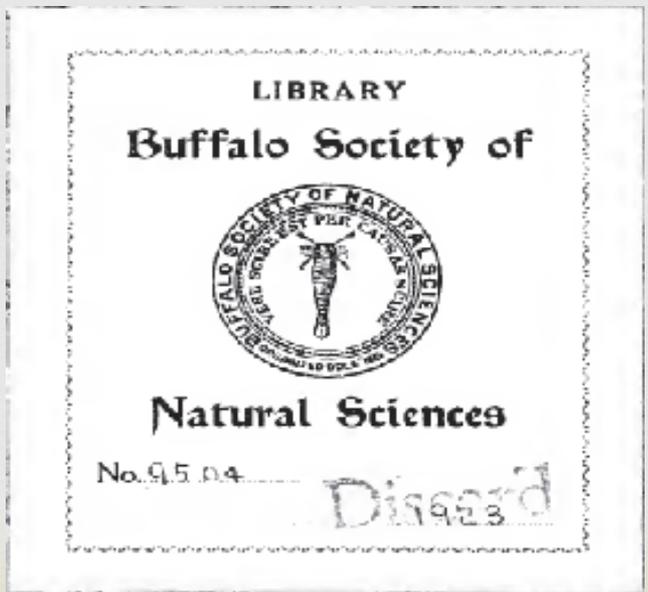
1888



Library of the Museum  
OF  
COMPARATIVE ZOÖLOGY,  
AT HARVARD COLLEGE, CAMBRIDGE, MASS.

The gift of the *Sociedad Científica*  
*Antonis Szate*

No. 12, 312  
Mar. 6, 1890 - July 16, 1890



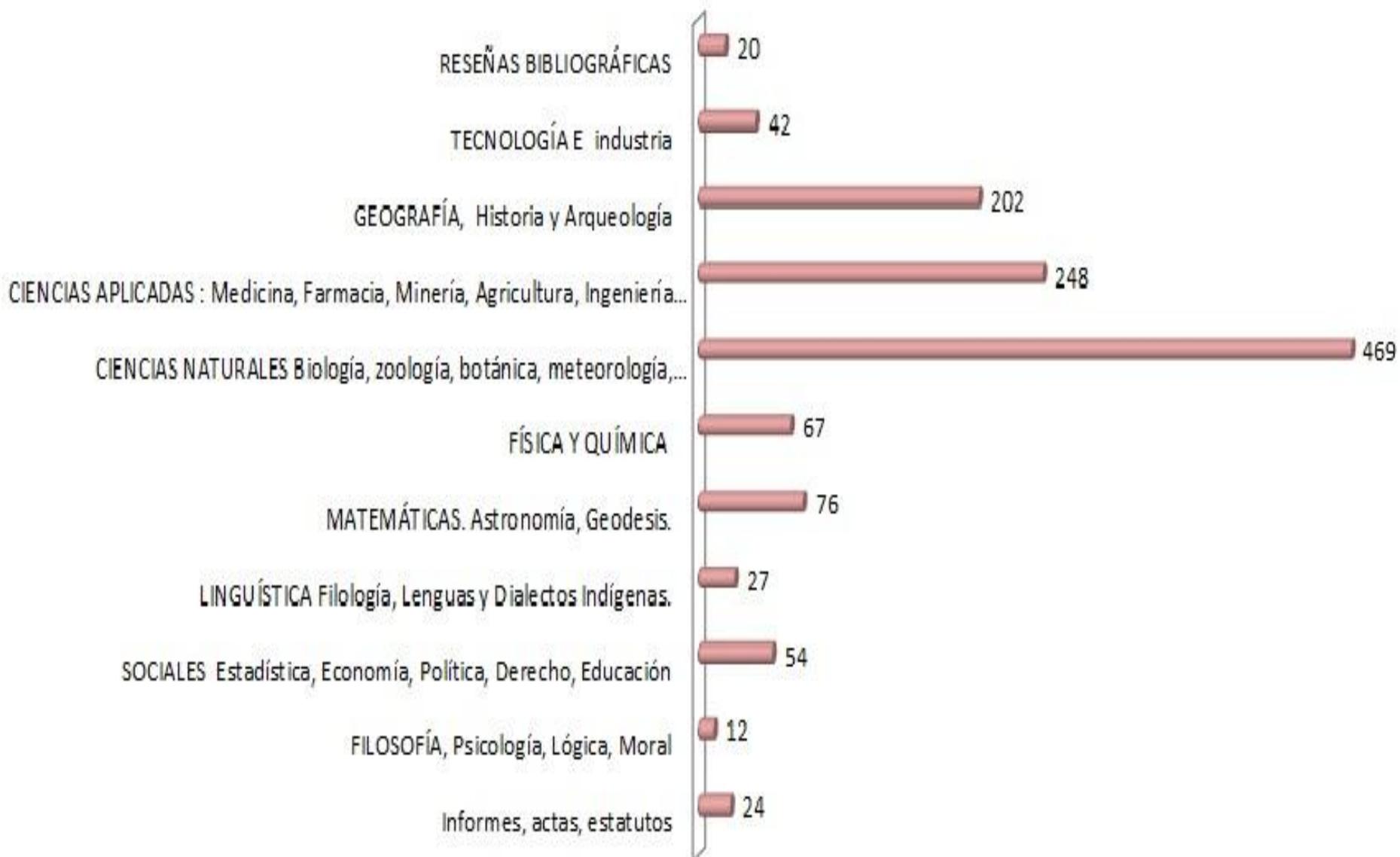
HARVARD UNIVERSITY.



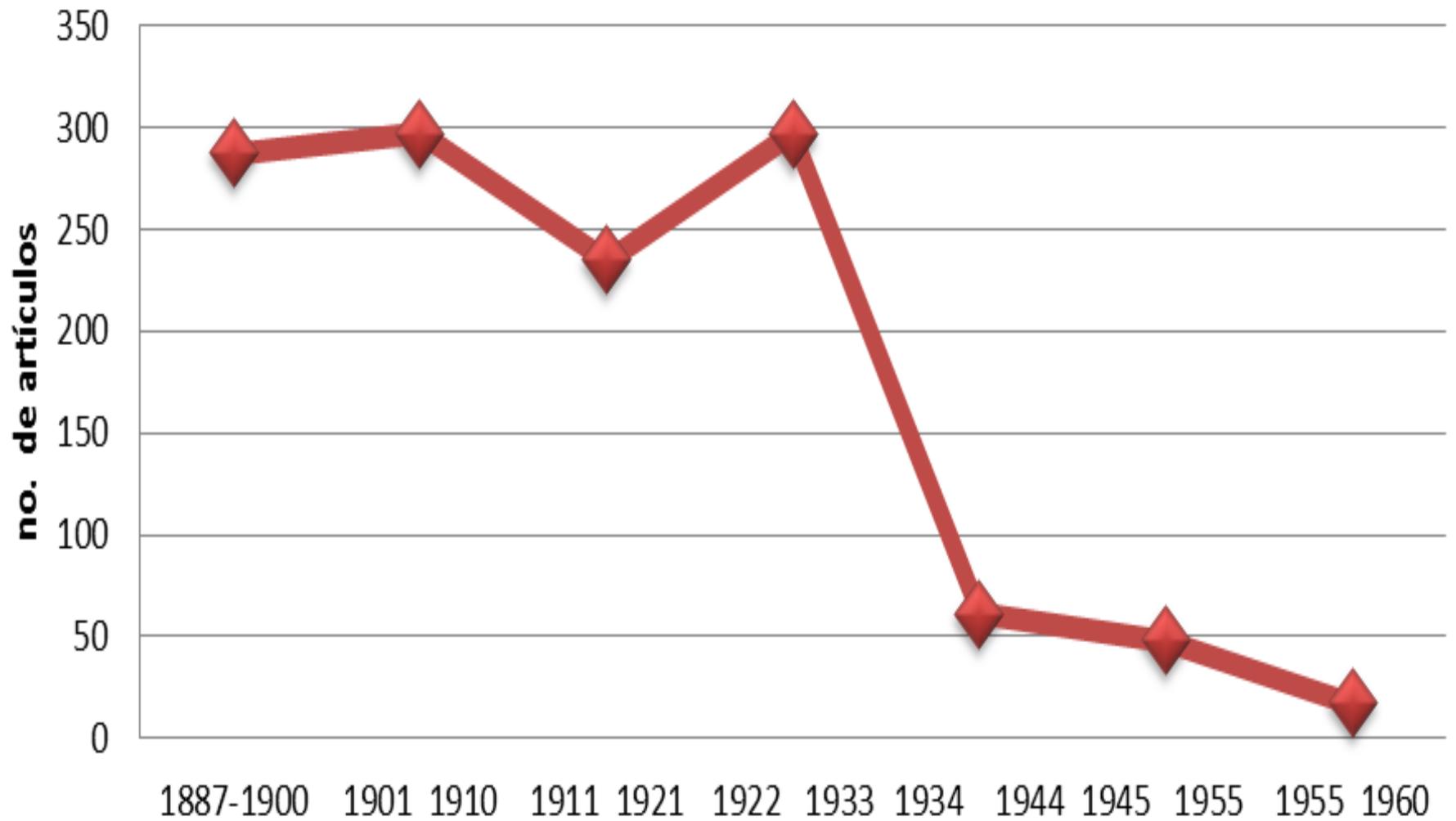
LIBRARY  
OF THE  
MUSEUM OF COMPARATIVE ZOÖLOGY.

12, 312  
Exchange

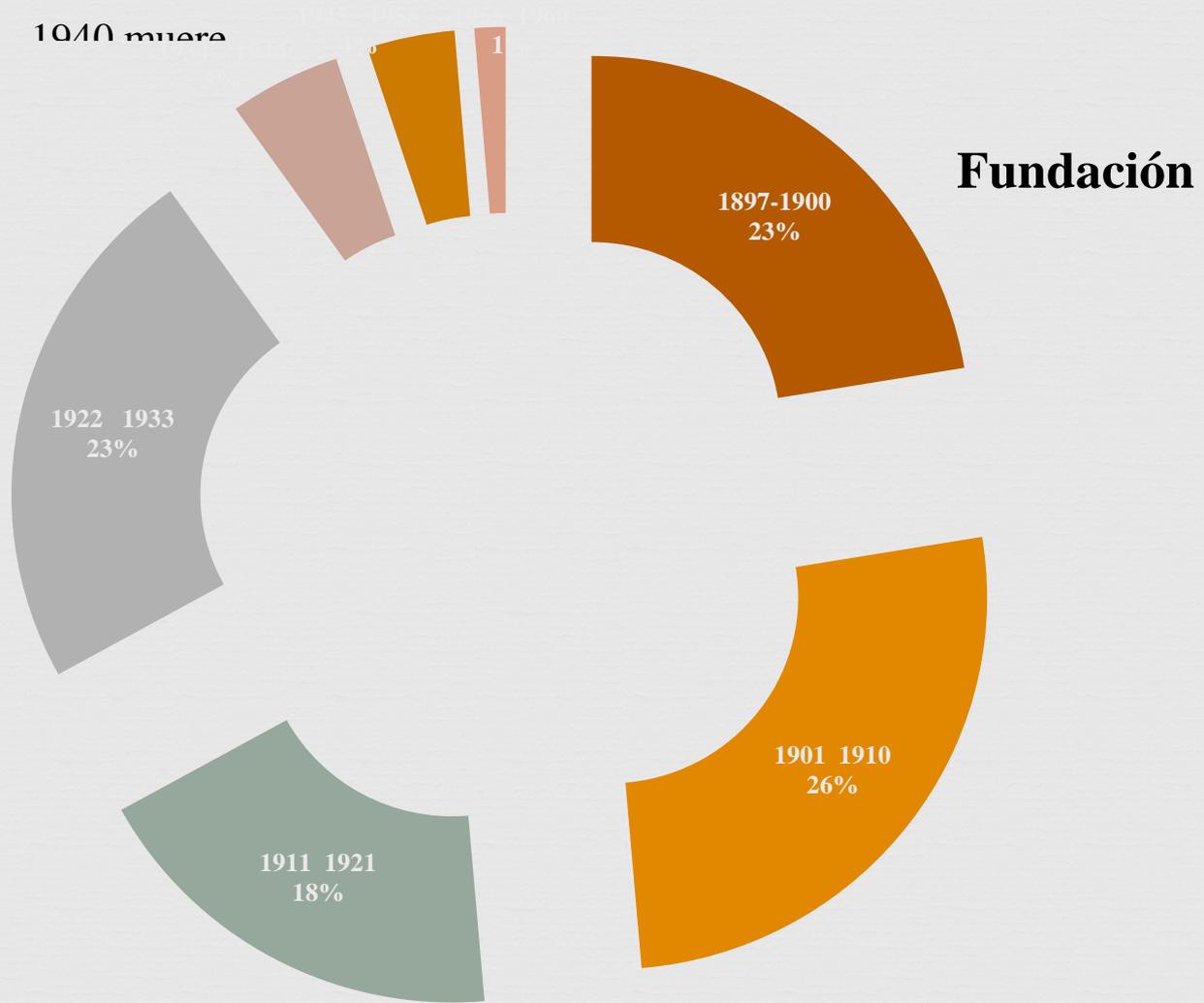
# Contenido de las memorias por las secciones clasificatorias de la Sociedad Científica Antonio Alzate



# Periodos de la SCAA y actividad de difusión



| Fundacional   | Última década Porfirio Díaz   | Revolución   | Construcción Instituciones  | Decaimiento   | Se mantiene con esfuerzo   | Cierre Publicación                                  |
|---|---|--|---|---|--|---|
| 1887-1900   | 1901-1910   | 1911-1921  | 1922-1933   | 1934-1944   | 1945-1954  | 1955-1960   |
| (1-15) 15   | (16-30) 15  | (31-38) 8  | (39-53) 15  | (54-55) 2   | (56-57) 2  | (58-59) 2   |
| 287   | 297   | 235  | 297   | 61  | 48   | 17  |
| 1884 Se funda ENP la Soc. Científica A. Alzate por R. Aguilar Santillán. Beltrán Puga, D. Vélez, Ricardo Cícero, Rivera Marroquín y Solórzano | 1909 Celebran 25 aniversario con Gral Díaz y J. Sierra                                    | 1911 Fco. Madero inaugura 1er Congreso Científico Mexicano organizado por SCAA | 1930 Se cambia el nombre a Academia Nacional de Ciencias<br><br>1930 P.Ortiz Rubio dona local delusto Sierra 19 | 1934 R.Aguilar y Santillán recibe de la UNAM Doctorado Honoris Causa<br><br>1940 Muere Rafael Aguilar y Santillán | 1946 Muere Ezequiel Chávez (1864-1946) socio SCAA desde 1887 y Rector de la UNAM (1913-1914) y (1923-1924) | Se "reciclan artículos" por interés histórico.      |
| 1887 Se publican las Memorias de la SCAA  | 1907 Beltrán Puga y Rivera Marroquín fundadores SCAA, ingenieros columna de Independencia | 1921 Se institucionaliza la SCAA ante notario público, Se constituye como SRL  | 1924-1928 A Pruneda Rector UNAM<br><br>D- Vélez funda Soc. de Oftamología                                       | R-Cícero. Pionero Dermatología<br><br>1935 Alfonso Pruneda Presidente SCAA / Academia Nal Ciencias                |  | 1959 Se crea Academia de Investigación Científica*  |
| 1895 D. Velez representa a Mexico funerales L-Pasteur   |   |  |   | 1940 Se publica en un solo volumen artículos de 1935 1940 5 años de retraso                                       |  | *1996 Se convierte en Academia Mexicana de Ciencias |



| Secciones para los colaboradores   | Título del Artículo  | Autor                 | Año       | Vol |
|--|--|-----------------------|-----------|-----|
| Informes, actas, estatutos   | Estatutos y reglamentos de la biblioteca Rafael Aguilar y Santillán                              | J. Galindo y Villa    | 1907-1908 | 26  |
| FILOSOFÍA, Psicología, Lógica, Moral   | Las leyes penales desde el punto de vista filosófico   | M. A. de Quevedo      | 1922      | 40  |
| SOCIALES Estadística, Economía, Política, Derecho, Sociología, Educación   | Influencia que la mujer mexicana tiene y puede tener en la formación del carácter de sus hijos   | I. Ochoterena         | 1912-1914 | 33  |
| LINGÜÍSTICA Filología, Lenguas y Dialectos Indígenas.  | Estudio Filológico   | P. Ortiz Rubio        | 1908-1909 | 37  |
|  | Toluca. Estudio etimológico tomado de la obra nombres geográficos indígenas del Estado de México | J. Raspail            | 1900-1901 | 15  |
| MATEMÁTICAS. Astronomía, Geodesis.   | Los cometas descubiertos en 1911   | G. Llerg              | 1925      | 44  |
|  | Sobre la ecuación $X^3+Y^3=Z^3+T^3$ y su reducción a la fórmula $V^2-Au^2=K$                     | M. Medina             | 1958-1959 | 58  |
| FÍSICA Y QUÍMICA   | La teoría de los iones y su implicación en la física moderna                                     | M. A. de Quevedo      | 1921-1922 | 41  |
|  | Análisis del agua potable de la Ciudad de Querétaro  | E. Pérez              | 1894-1895 | 8   |
| CIENCIAS NATURALES Biología, zoología, botánica, meteorología, vulcanología, sismología, mineralogía, geografía física, geología, antropología etnografía- | Concepto biológico acerca de las causas de la senectud y de la muerte                            | Alfonso L. Herrera    | 1898-1899 | 12  |
|  | Correlación de las formaciones diatomíferas y los yacimientos petrolíferos de la Alta California | M. Marroquín y Rivera | 1900      | 13  |
| CIENCIAS APLICADAS : Medicina, Farmacia, Minería, Agricultura, Ingeniería Civil, Militar, Naval y Arquitectura   | 13 casos de difteria   | D.B. González         | 1887      | 1   |
|  | La estática del cemento armado   | P. Waitz              | 1917-1920 | 37  |
| GEOGRAFÍA, Historia y Arqueología  | Documentos para la Historia de Puebla  | M. Moreno y Anda      | 1902      | 18  |
|  | Nota sobre los materiales de los objetos prehistóricos llamados jades y/o procedencia de ellos   | G. Gándara            | 1929-1930 | 51  |
| TECNOLOGÍA E industria   | Industria y explotación de la mica   | R. Mena               | 1912-1914 | 32  |
|  | Procedimiento industrial para la obtención del cobre, zinc por el uso de licores titulados       | E. Caballero          | 1935-1944 | 55  |
|  | Nota bibliográfica acerca del notable atlas  |                       |           |     |

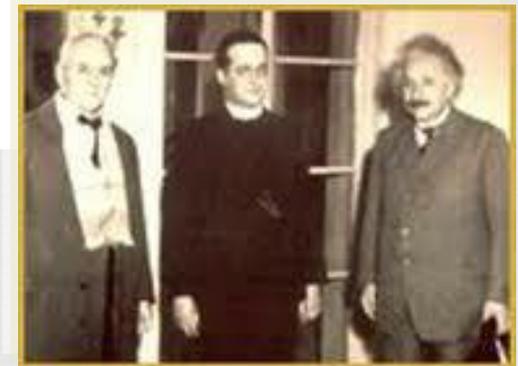
Excursión científica á \_\_\_\_\_

Mes de \_\_\_\_\_ día \_\_\_\_\_ de 18

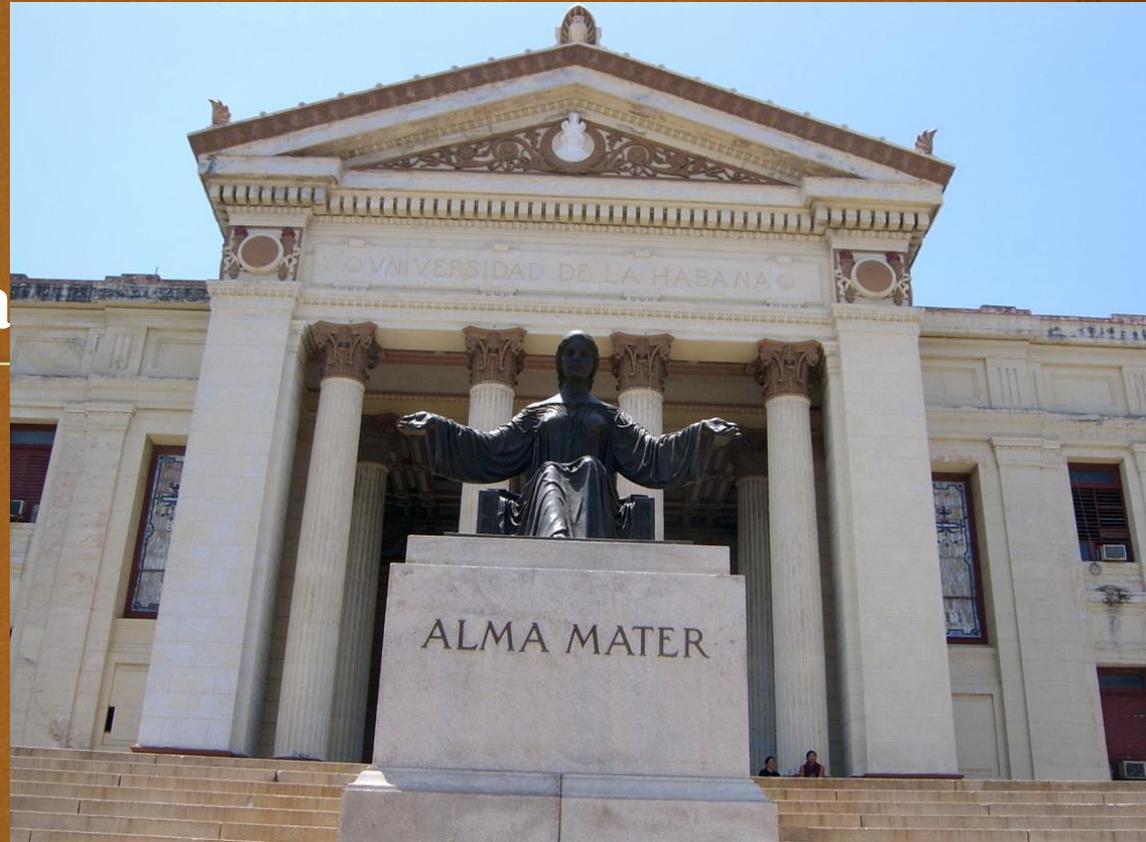
COLECCION DE PLANTAS.

| n. | Hojas. | Cáliz. | Corola. | Estambres. | Pistilo. | Ovario. | Notas. |
|----|--------|--------|---------|------------|----------|---------|--------|
|    |        |        |         |            |          |         |        |

Rúbrica para expediciones científicas propuesta por prof. Puga, Memorias Sociedad Científica Antonio Alzate. Vol I, cuaderno 2, p.77



¿Quiénes somos y a  
dónde vamos? El  
discurso de misión  
en las IES



Enfoca los esfuerzos de una organización para conseguir sus propósitos fundamentales (Meacham, 2008).



- Construcción colectiva por fundadores y líderes.
- Brinda cohesión interna y legitimidad ante la sociedad.



# Tipologías para la educación privada de Daniel Levy (1986)



Colonial

Universidades  
del Estado

IES privadas  
de elite

Elite  
religiosas

Absorción de  
la demanda



# Tipología ANUIES



IES nacionales

IES estatales

Centros  
investigación

Tecnológicas

Politécnicas

Privadas

# La Misión de la Universidad

---

- ❧ Retos y desafíos actuales de las IES:
  - ❧ Excesiva comercialización y marketing de servicios educativos (Altbach, 2007).
  - ❧ Fortalecer a la universidad como bien público ante amenaza de fusión binomia privado-público (Pusser, 2005).
  - ❧ Sentido mercantil o de empresa (Rodríguez, 2007).
  - ❧ Incapacidad del estado como benefactor de la educación y vacío legal de IES de la “absorción de la demanda” (Levy, 2002).
  - ❧ Claudio Rama (2005):
    - ❧ Masificación.
    - ❧ Nuevos enfoques curriculares.
    - ❧ Tratados de Libre Comercio y Globalización.
    - ❧ Aseguramiento de Calidad.
    - ❧ Crisis financieras.
    - ❧ Nuevas características del empleo.
    - ❧ Universidades virtuales.

# Misiones Institucionales

|                |          |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |      |   |
|----------------|----------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
| <b>Dominio</b> | No tiene | 0 | .com | 1 | .net | 2 | .org | 3 | .gob | 4 | .edu | 5 | País | 6 |
|----------------|----------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|

|                |         |   |         |   |
|----------------|---------|---|---------|---|
| <b>Gestión</b> | Pública | 1 | Privada | 2 |
|----------------|---------|---|---------|---|

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Tipología</b>                   | # |
| Pública Federal                    | 1 |
| Pública Estatal                    | 2 |
| Pública Tecnológica                | 3 |
| Pública Élite Inv.                 | 4 |
| Privada Élite                      | 5 |
| Privada Religiosa                  | 6 |
| Privada de Absorción de la Demanda | 7 |
| <b>Nivel de Desarrollo</b>         | # |
| Emergentes                         | 1 |
| En Proceso de Maduración           | 2 |
| Consolidadas                       | 3 |

|                               |    |    |
|-------------------------------|----|----|
| <b>Ontología Predominante</b> | Sí | No |
| Patria, Nación-Estado         | 1  | 0  |
| Docencia                      | 1  | 0  |
| Investigación/ciencia         | 1  | 0  |
| Difusión                      | 1  | 0  |
| Servicio a la comunidad       | 1  | 0  |

|   |    |    |
|---|----|----|
| <b>Temas de la Misión</b>                         | Sí | No |
| Económicos  | 1  | 0  |
| Político-Social                                   | 1  | 0  |
| Ciencia y Tecnología                              | 1  | 0  |
| Pensamiento Crítico y Habilidades del Pensamiento | 1  | 0  |
| Empresariales                                     | 1  | 0  |
| Competitividad                                    | 1  | 0  |
| Globalización                                     | 1  | 0  |
| Valores y Ética                                   | 1  | 0  |
| Calidad Educativa                                 | 1  | 0  |
| Actividades Extracurriculares                     | 1  | 0  |
| Desarrollo del Potencial Humano                   | 1  | 0  |

|   |    |    |
|---|----|----|
| <b>Cambio</b>                                     | Sí | No |
| Tradicional a positivista                         | 1  | 0  |
| IES privadas absorbidas por consorcio empresarial | 1  | 0  |
| IES 60 a marxismo                                 |    |    |
| <b>Elementos Misión</b>                           | Sí | No |
| ¿Quiénes somos?                                   | 1  | 0  |
| ¿Por qué existimos? Razón de ser                  | 1  | 0  |
| ¿Qué queremos?                                    | 1  | 0  |
| ¿Cuáles son nuestros valores?                     | 1  | 0  |
| <i>Premisas Filosóficas:</i>                      |    |    |
| a. Humanismo                                      | 1  | 0  |
| b. Inspiración Cristiana                          | 1  | 0  |
| c. Positivismo                                    | 1  | 0  |
| d. Utilitarismo                                   | 1  | 0  |
| e. Nacionalismo                                   | 1  | 0  |
| f. Marxismo                                       | 1  | 0  |
| g. Liberalismo                                    | 1  | 0  |
| h. Otros _____                                    | 1  | 0  |

|                        |                            |                    |                  |
|------------------------|----------------------------|--------------------|------------------|
| Índice Flesh-Szigriszt | Grado en la Escala Inflesz | Número de Palabras | Número de Frases |
|                        |                            |                    |                  |

|                               |              |                     |                |
|-------------------------------|--------------|---------------------|----------------|
| <b>Ubicación de la Misión</b> | Fácil Acceso | Ni fácil ni difícil | Difícil Acceso |
| Señale                        | 1            | 2                   | 3              |

|                 |         |
|-----------------|---------|
| <b>Mencione</b> | Escriba |
| Misión          |         |
| Lema            |         |
| Posicionamiento |         |

# Diseño y procedimientos del estudio



☞ Análisis de contenido de la **“misión institucional”** universitaria publicada en el sitios Web de IES en España e Hispanoamérica.

The screenshot shows the website for Universidad Panamericana, specifically the Guadalajara Campus. The header features the university's logo and name. Below the header is a banner for 'Guadalajara Campus Guadalajara' with a photo of a woman. A navigation menu on the right includes links for 'Mensaje del Rector', 'Admisiones', 'Graduados', 'Biblioteca', 'Licenciaturas', 'Escuelas y Facultades', 'Posgrados', 'Servicios Académicos', 'Becas y Financiamientos', 'Otros Servicios', 'Departamentos', and 'Sedes'. The main content area displays several news articles:

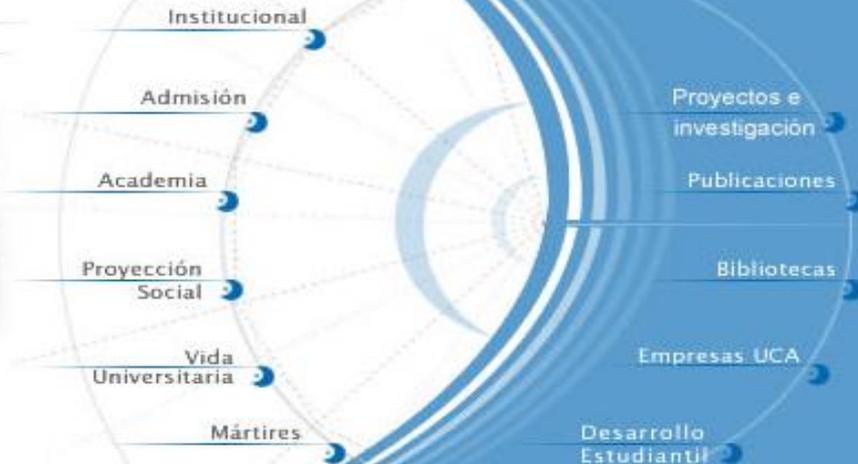
- Economics and Management:** La doctora Gutiérrez Rentería, profesora de Comunicación y titular de la Secretaría Académica de Empresariales, es la vice presidenta del LAMMA, organismo vinculado a esta Conferencia. >>Más Información
- Se preparan para el despegue:** Ya están abiertas las inscripciones para el congreso de Emprende el vuelo que se llevará a cabo a mediados del mes de noviembre. >>Más Información
- Recibe Escuela de Comunicación acervo de Telefónica Movistar:** La nueva generación interactiva es el tenor del donativo. >>Más Información
- Diplomado en Matrimonio y Familia:** "Diplomado en Matrimonio y Familia. Las herramientas para el crecimiento personal, conyugal y familiar. Inicia el 22 de Septiembre". >>Más Información

At the bottom right, there are buttons for 'Descargar Folleto', 'Suscribirse a RSS', 'Solicitud de Información', and 'Suscribirse a Boletín'.



UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA  
"JOSÉ SIMEÓN CAÑAS"

Universidad para  
el cambio social



Campus

Otros Sitios

Contacto

correo@www.uca.edu.sv

Boulevard Los Próceres San Salvador, El Salvador, Centro América  
Tel. (503) 2210-6600 Fax: (503) 2210-6655

[Encuesta de evaluación de los  
primeros cien días de gobierno de](#)

- ☞ Se confeccionó una hoja de codificación (25 minutos por página Web de IES).
- ☞ Variables:
  - ☞ Clasificadoras
  - ☞ Elementos de misión
  - ☞ Temáticas de la misión



## MISIÓN

La UABC, como protagonista crítica y constructiva de la sociedad bajacaliforniana, tiene como misión promover alternativas viables para el desarrollo social, económico, político y cultural de la entidad y del país, en condiciones de pluralidad, equidad, respeto y sustentabilidad, y con ello contribuir al logro de una sociedad más justa, democrática y respetuosa de su medioambiente, mediante:

- La formación integral, capacitación y actualización de profesionistas autónomos, críticos y propositivos, con un alto sentido ético y de responsabilidad social y ecológica, que les facilite convertirse en ciudadanos plenamente realizados, capaces de insertarse en la dinámica de un mundo globalizado, de enfrentar y resolver de manera creativa los retos que presenta su entorno actual y futuro.
- La generación de conocimiento científico y humanístico, así como de aplicaciones y desarrollos tecnológicos pertinentes al desarrollo sustentable de Baja California, del país y del mundo en general.
- La creación, promoción y difusión de valores culturales y de expresiones artísticas, así como la divulgación de conocimiento, que enriquezcan la calidad de vida de los habitantes de Baja California, del país y del mundo en general.

[www.inacipe.gob.mx](http://www.inacipe.gob.mx)

Instituto Nacional de Ciencias Penales

INSTITUTO  
NACIONAL DE  
CIENCIAS  
PENALES



# Marco muestral



Para seleccionar la muestra utilizamos el Catálogo de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España

<http://www.rankingsweb.es.html>

The screenshot shows the homepage of the 'Ranking Web de Universidades del Mundo' website. At the top, it says 'Ranking Web de Universidades del Mundo' and 'Julio 09'. Below this is a navigation bar with links: 'inicio', 'países del mundo', 'ranking mundial', 'ranking por país', 'ranking europeo', and 'ranking latino americano'. The main content area is divided into several sections:

- Datos del Ranking**: A sidebar menu with links like 'Acerca de Nosotros', 'Acerca del Ranking', 'Top 6000 Universidades', 'Primera División (Archivos)', 'Top USA y Canadá', 'Top Latino Americano', 'Top Europa', 'Top Europa Cent. y del Este', 'Top Asia', 'Top Sudeste Asiático', 'Top Subcontinente Indio', 'Top Mundo Árabe', 'Top Oceanía', 'Top África', 'Clasificación por Países', 'Buenas Prácticas', and 'Notas'.
- Acceso abierto a la información académica**: A section with a 'NEW!' banner for the 'Nueva edición Julio 2009 del Ranking Web de Universidades'. The text below explains that the ranking has been published since 2004, covers over 17,000 institutions, and is a good indicator of impact and prestige. It also mentions that the ranking reflects the university's commitment to academic excellence and the dissemination of scientific knowledge.
- Rankings Web del Cybermetrics Lab CSIC**: A section with links to 'Repositorios', 'Hospitales', 'Escuelas de Negocios', and 'Centros de Investigación'.
- Gráficos**: A section with a pie chart showing the distribution of institutions by region. The chart is titled 'Universidades distribuidas por Región' and shows segments for 'América Latina', 'América del Norte', 'América del Sur', 'Europa', 'Asia', 'Oceania', and 'África'.

# Marco muestral



- ❧ Para la muestra se consideró aquéllas instituciones de educación superior o centros de investigación que:
- ❧ Aparecieran en el listado Web O'Metrics.

## Criterios:

- ❧ Sólo considera IES y Centros de Investigación con dominio independiente (servidor propio).
- ❧ IES con dominios “aparcados” no se consideran (no se renta a ninguna compañía el espacio web)

# Población y Muestra



## Tabla Distribución muestra de IES por países

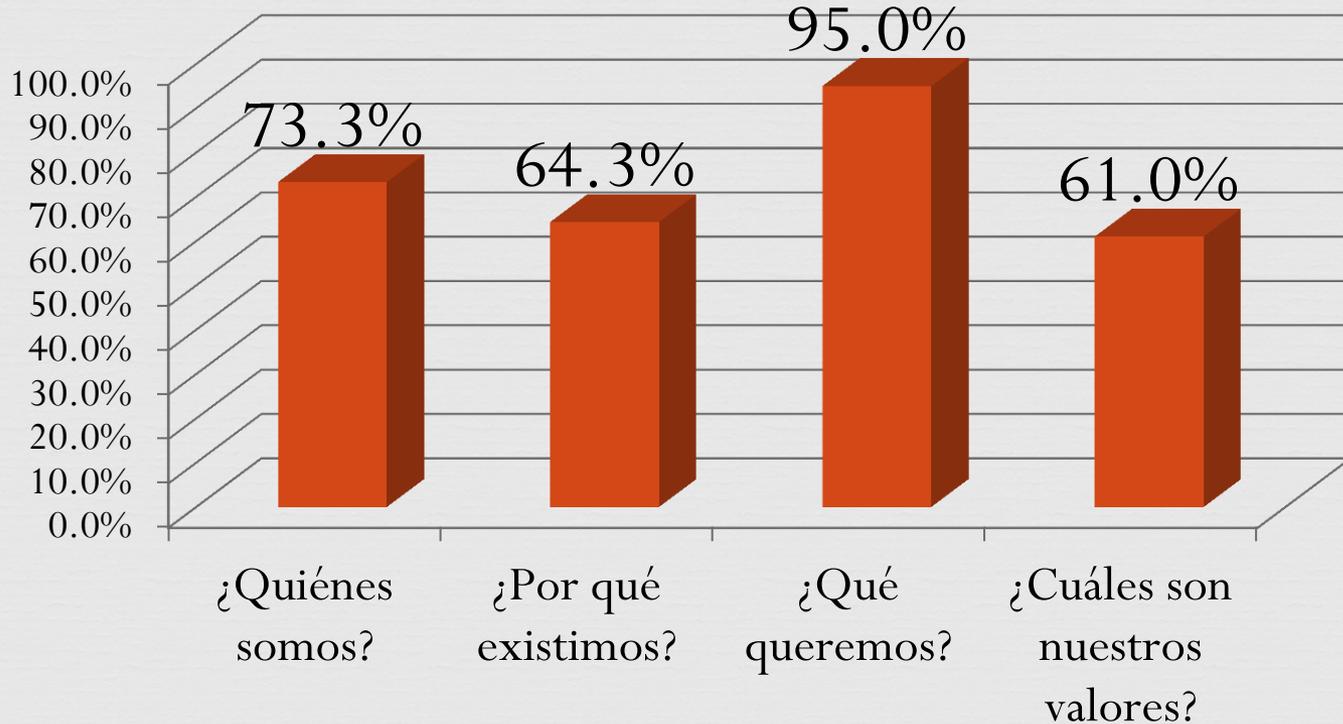
☞ N=1255 IES.

☞ IES de latinoamérica e hispanoamérica listadas en Web O'Metrics.

# Descripción de la muestra

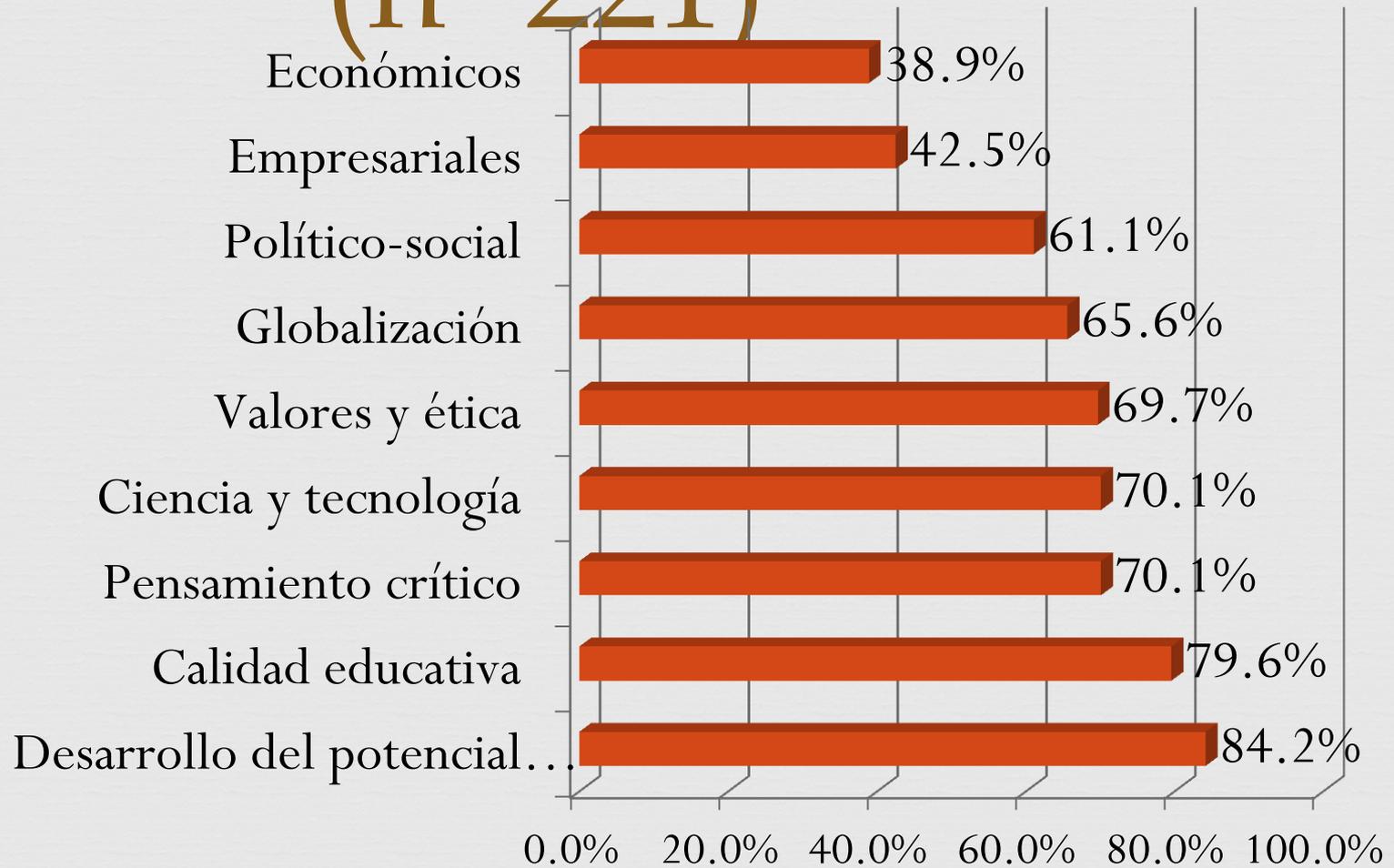


# Elementos de la misión (n=221)



# Temáticas de la misión

(n=221)



- ❧ Diferencias según tipo de institución (pruebas Chi-cuadrada).
  - ❧ Homogeneidad: Desarrollo del potencial humano, desarrollo político-social y servicio a la comunidad.
  - ❧ Heterogeneidad:
    - ❧ Desarrollo de habilidades del pensamiento (no son recurrentes en IES públicas tecnológicas y privadas de absorción de la demanda).
    - ❧ Empresariales (más presencia en las IES privadas).
    - ❧ Valores y ética (más presencia en IES privadas religiosas y de élite).
    - ❧ Patria (en IES públicas).

# Diferencias temáticas por país

## 🌀 Patria

El 62% de las universidades de México y El Salvador se refieren en su misión a la identidad nacional y a la formación de la patria.

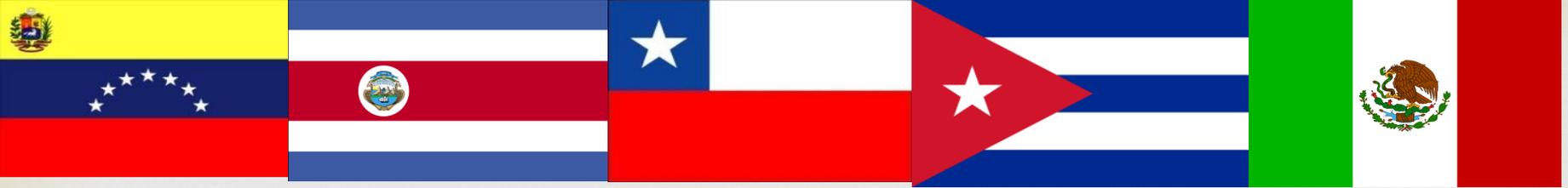
### • Globalización

8 o 9 de cada 10 universidades en Argentina, Chile, Colombia, El Salvador, Costa Rica y Cuba tienen esta temática en sus discursos de misión.

Solamente 5 de cada 10 universidades mexicanas y menos del 8% de las IES en Venezuela expresan este fenómeno en su misión

### • Político-social

Para el 90% de las IES en Venezuela es tema en su misión.  
Para el 40% de la IES mexicanas, argentinas lo es.



## Docencia

Tema central en el discurso de misión de instituciones en España (96%) Chile (93.2%) Argentina (94.1%) y Venezuela (91.6%)  
84% IES en México, también coinciden en esta temática, y 70% de las de las instituciones del Perú.

## Investigación

Todas las IES argentinas y cubanas tienen en su discurso de misión esta actividad. 25% de las mexicanas no la mencionan en su discurso y para 70% de las universidades venezolanas y españolas consideradas en esta muestra simplemente “no

## Ciencia y Tecnología

Tema central en el 93% de universidades en Chile. Recurrente en la misión de 80 o 70% universidades mexicanas, argentinas españolas, peruanas, Cubanas Colombianas, y Salvadoreñas. Solaente 30 % de las unviersidades venezolanas



## Calidad Educativa

8 de cada 10 universidades de todos los países tratan el tema en su misión. Siendo Chile (100%) el país en donde todas sus universidades coinciden en la centralidad de esta temática expresada en su misión.

Contrasta con IES de España, El Salvador y Venezuela donde 5 de cada 10 lo mencionan

### • Competitividad

Es temática recurrente en 3/4 partes de la ES en Argentinas, Chile, Perú, Colombia, El Salvador y Costa Rica. Es temática menos citada en la misión de universidades de México (64%), Cuba (50%), España (45.8%) y Venezuela (46.8%)

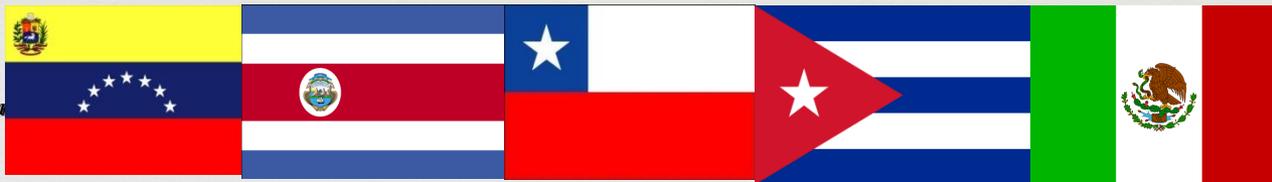
### • Habilidades de pensamiento

En la misión de todas las universidades de Chile. Muy importante para IES de Argentina (88.2%), Perú (84), El Salvador (87%) y España (80%). Temática recurrente en casi 70% de IES de Colombia y México pero sólo en el 8% de instituciones venezolanas señalan esta temática.

☞ **La difusión:** Parte de la misión de las IES de Argentina (82.3%) y de Chile (86.75) es la difusión del conocimiento. Para el 56.7 las instituciones mexicanas y el 30.2% de las españolas.

☞ **Servicio a la comunidad:** Entendido como responsabilidad social de la institución hacia la sociedad donde está inmersa es tema recurrente en todas las instituciones americanas ( 85% o >) pero no así en España (45.8%).





## Calidad Educativa

8 de cada 10 universidades de todos los países tratan el tema en su misión. Siendo Chile (100%) el país en donde todas sus universidades coinciden en la centralidad de esta temática expresada en su misión. Contrasta con IES de España, El Salvador y Venezuela donde 5 de cada 10 lo mencionan

## Competitividad

Es temática recurrente en  $\frac{3}{4}$  partes de la ES en Argentinas, Chile, Perú, Colombia, El Salvador y Costa Rica. Es temática menos citada en la misión de universidades de México (64%), Cuba (50%), España (45.8%) y Venezuela (46.8%)

## Habilidades de pensamiento

En la misión de todas las universidades de Chile. Muy importante para IES de Argentina (88.2%), Perú (84%), El Salvador (87%) y España (80%). Temática recurrente en casi 70% de IES de Colombia y México pero sólo en el 8% de instituciones venezolanas señalan esta temática.



## 🌀 Económico

México es el país con menos IES que contienen el tema en su discurso de misión (21.6%)

Las españolas lo mencionan en un 40% y El Salvador es el país con más menciones en el 75% de sus instituciones

## ● Valores y Ética

Se codificó el tema en la misión de 2 o 3 de cada 10 universidades en Venezuela y España. Presente en 6 de cada 10 mexicanas, y 7 de cada 10 del discurso de misión de IES argentinas peruanas y chilenas chilenas.

## ● Desarrollo del

potencial humano

Temática en casi la totalidad de misión de IES en Chile, Perú, Costa Rica y Colombia.

En  $\frac{3}{4}$  del discurso de la ES en México, El Salvador, Cuba.

En Venezuela y España, el 60% de las universidades lo menciona.

# Análisis factorial

*Tabla 8: Análisis factorial de las temáticas y funciones sustantivas (n=196)*

| Temáticas   | Factor |      |           |      |      |
|---|--------|------|-----------|------|------|
|   | 1      | 2    | 3         | 4    | 5    |
| Globalización                                     | .813   |      |           |      |      |
| Competitividad                                    | .711   |      |           |      |      |
| Discurso del entrepreneur, del emprendedor        | .704   |      |           |      |      |
| Calidad educativa                                 | .599   |      |           |      |      |
| Valores y ética                                   |        | .692 |           |      |      |
| Desarrollo del potencial humano                   |        | .685 |           |      |      |
| Pensamiento crítico y habilidades del pensamiento |        | .544 |           |      |      |
| Discurso político-social                          |        |      | .744      |      |      |
| Discurso económico                                |        |      | .652      |      |      |
| Patria, nación-estado                             |        |      | .649      |      | .447 |
| Discurso del conocimiento: ciencia y tecnología   |        |      |           | .676 |      |
| Investigación-ciencia                             |        |      |           | .654 |      |
| Difusión  |        |      |           | .637 |      |
| Servicios a la comunidad                          |        |      | -<br>.454 | .462 |      |
| Docencia  |        |      |           |      | .809 |

# Análisis factorial

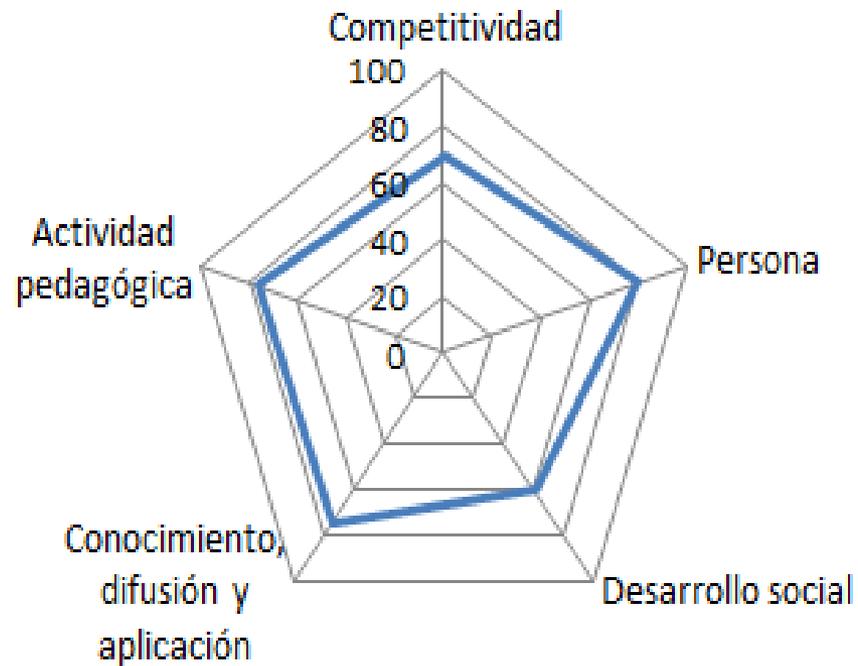


*Tabla 9: Nombre de las orientaciones hacia la calidad identificadas por el análisis factorial*

| <b>Factor</b> | <b>Orientación</b>   |
|---------------|--|
| 1             | Mensaje centrado en la competitividad  |
| 2             | Mensaje centrado en la persona   |
| 3             | Mensaje centrado en el desarrollo social   |
| 4             | Mensaje centrado en el conocimiento, su difusión y aplicación                      |
| 5             | Mensaje centrado en la actividad pedagógica (todo el proceso del quehacer docente) |

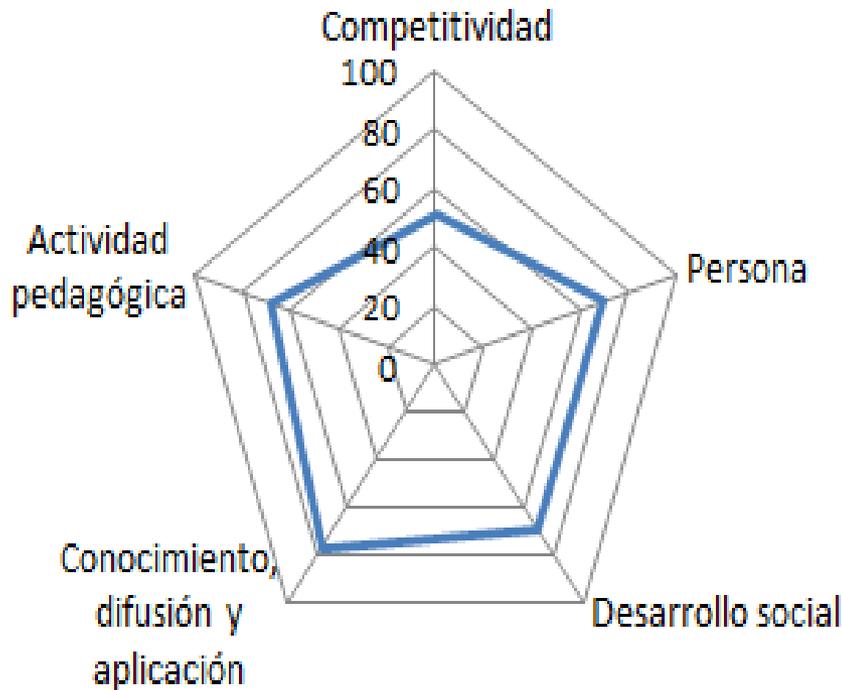
# Orientación de las misiones

Las misiones en Latinoamérica (n=196):

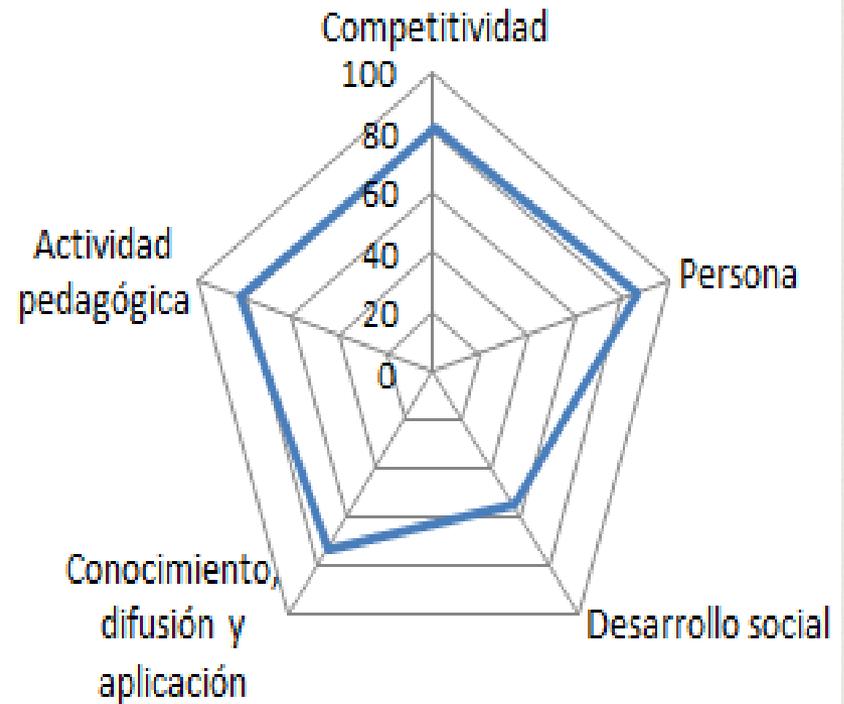


# Orientación de las misiones

## Pública (n=80)



## Privada (n=116)





# 4. CONCLUSIONES

# PLURALIDAD METODOLÓGICA.

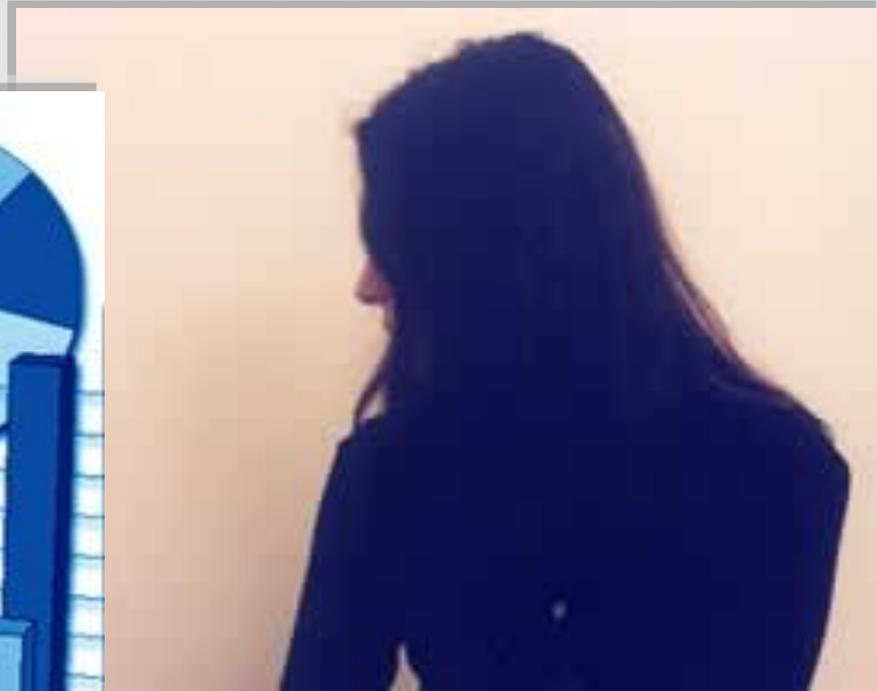
- ◀ **LA TRIANGULACIÓN NO ES PURAMENTE UN ASUNTO DE VALIDACIÓN, SINO DE INTEGRACIÓN.**
- ◀ **ENTENDER AL FENÓMENO DESDE TODOS SUS ÁNGULOS.**
- ◀ **“CUBISMO METODOLÓGICO”.**

# EL MODELO MIXTO COMPLEJO...

- **REPRESENTA EL MÁS ALTO GRADO DE INTEGRACIÓN O COMBINACIÓN ENTRE LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO.**
- **AMBOS SE ENTREMEZCLAN O COMBINAN EN TODOS LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (AL MENOS, EN LA MAYORÍA DE SUS ETAPAS).**
- **LA INVESTIGACIÓN OSCILA ENTRE LOS ESQUEMAS DE PENSAMIENTO INDUCTIVO Y DEDUCTIVO.**

# TRIANGULACIÓN DE DATOS.

- ✓ **COMPARAR DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.**



# TRIANGULACIÓN DE DISCIPLINAS.



# NUESTRA PROPUESTA.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Cuarta edición

**Best  
Seller**

Roberto Hernández Sampieri  
Carlos Fernández-Collado  
Pilar Baptista Lucio



CIENCIAS SOCIALES

## Fundamentos de metodología de la investigación



HERNÁNDEZ • FERNÁNDEZ • BAPTISTA



**GOBIERNO  
FEDERAL**

**PGR**



El Instituto Nacional de Ciencias Penales  
otorga el presente reconocimiento a la

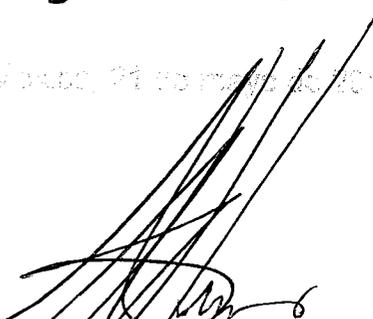
**DRA. PILAR  
BAPTISTA LUCIO**

Coordinadora de Análisis e Investigación  
IDEA RSE de la U. Anáhuac.

*Por impartir el tema:*

***Investigación con  
metodologías mixtas***

*Y en el evento: 21 de mayo de 2012.*

  
**MTRO. ÁLVARO VIZCAÍNO ZAMORA**  
Secretario General Académico y Encargado del  
Despacho de la Dirección General del INACIPE.



**Vivir  
Mejor**

