

- Durán, P. (Junio 15, 2012) *La perspectiva productiva de la comunicación en las organizaciones*. Dentro del Pánel “Comunicación estratégica en las organizaciones”. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Universidad Veracruzana. Boca del Río, Veracruz.  
NOTA: Se anexa resumen y programa del evento  
(Programa\_FINAL\_EncuentroUA\_UV\_14y15jun12.pdf).

## **RESUMEN**

La comunicación en las organizaciones estudia la comunicación en los sistemas de convivencia, se trate de organizaciones insertas en el sector público (Gobierno), privado (empresas) o Tercero (sociedad civil). Nosnik (2000) denomina “Sistemas de convivencia” a los grupos humanos que se organizan, de forma colectiva, para cumplir con un propósito o fin común; cuando éstos son formales se les llama “organizaciones”. Intervenir las organizaciones -sin distinguir su naturaleza o tipología-, son la única opción que tienen los seres humanos para modificar las estructuras del entorno social. La comunicación estratégica, por su naturaleza sistémica, se concibe como unidad operativa para tomar decisiones que soluciona problemas de articulación social y así impactar en la sociedad. Por lo tanto, la comunicación en la organización es una herramienta de mejora social, es un proceso dinámico que permite alinear el propósito con el funcionamiento operativo de los sistemas de convivencia. En otras palabras, Nosnik (2000) afirma que: "La comunicación es fundamental para que una organización pueda convertirse en una herramienta efectiva de construcción social". La comunicación desde una perspectiva sistémica, es un insumo del sistema, un proceso que dinamiza y estructura las organizaciones. De esta forma se destaca la característica productiva que tiene la comunicación haciendo énfasis tanto, en la estructura como en la función, y con base en ellas generar un desempeño efectivo que cumpla con los propósitos del sistema. Para Nosnik (1995) la comunicación no sólo es la producción del mensaje correcto, por los canales y medios adecuados, sino: “toda comunicación tiene una intención”, y esta intención de la comunicación busca “producir” un efecto, entendiendo a éste como el impacto social, que se deriva y es congruente con el propósito o fin que persigue cada organización como sistema. Los impactos sociales que pretende cada organización son diferentes, y está directamente relacionado con sector al que pertenece.

Por lo que, la Comunicación Productiva es el estudio de la manera en que individuos y colectivos se unen entorno al diálogo (información + retroalimentación) para innovar y alcanzar sus propósitos. Y se entiende como

el conjunto de esfuerzos colectivos sintetizados en procesos de transmisión, distribución y uso de información, realizados por un sistema de convivencia, que busca generar riqueza y beneficios a partir de cumplir con una serie de propósitos. Esta visión productiva de la comunicación propone observar a la organización como un sistema donde la importancia recae en crear ambientes ricos en información, que permitan el conocimiento de las necesidades comunicacionales de los receptores para hacer productivo un sistema. Según Castro y Moreno (2011) la productividad comunicativa ayuda a la productividad del sistema: a la organización como estructura, sus niveles y áreas funcionales, pero más allá, al beneficio de los individuos que se desempeñan al interior de la organización, a sus clientes o usuarios finales y a la sociedad en general.



**PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN**

**14 Y 15 DE JUNIO DE 2012**

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ**

*II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)*

*MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN*

*UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO*

**PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana  <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana  <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac            México Norte</i>  Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del            Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación            y Consultoría en Comunicación            (RIICC)</i>

**PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012**

**PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
VERACRUZANA**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel  <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i>  Moderadora:  Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña  Mtro. Raúl Santos Morales  Mtra. Ana María Menéndez Marcín  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel  <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i>  Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez  Mtra. Patricia Durán Bravo  Mtra. Giselle Escalante Castillo  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado  Dra. María Antonieta Rebeil Corella  Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>