

- Escalante, G. (Junio 14, 2012) *Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Universidad Veracruzana. Boca del Río, Veracruz.

NOTA: Se anexa resumen, abstract y programa del evento (Programa\_FINAL\_EncuentroUA\_UV\_14y15jun12.pdf).

## **RESUMEN**

La Comunicación en las Organizaciones debe abordarse en su relación con otros campos por eso se dice que implica u estudio interdisciplinario, por lo que en la presente investigación se hace un recorrido por las principales teorías y enfoques de las escuelas clásicas y contemporáneas de la administración, asimismo de las teorías que abordan a la comunicación empresarial desde la psicología industrial, para relacionarlas con las propias de la comunicación organizacional, considerando aquellas que abordan a la comunicación de una manera estratégica, integral y/o corporativa.

Dentro de esta investigación se presenta un modelo de diagnóstico para definir a través seis inteligencias propuestas por el Modelo ELITE (Enfoque Liderazgo Inteligente, Trascendental y Estratégico), del Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, que a su vez se desdoblán en veinticuatro competencias profesionales: doce básicas y doce complementarias, la identidad de la función directiva de la comunicaciones en dos grupo mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo, y que contribuya a la construcción de un modelo de gestión para el Director de Comunicación en dichos grupos.

## **ABSTRACT**

The Communication in the Organizations must be approached in his relation by other fields because of it is said that it implies or interdisciplinary study, for what in the present investigation a tour is done by the principal theories and approaches of the classic and contemporary schools of the administration, likewise of the theories that they approach to the managerial communication from the industrial psychology, to relate them to the own ones of the communication organizational, considering those that they approach to the communication of a strategic, integral and / or corporate way.

Inside this investigation a model of diagnosis appears to define to slant six intelligences proposed by the Model ELITE (Approach Intelligent, Transcendental and Strategic Leadership), of the Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, that in turn they are unfolded in twenty-four professional competitions: twelve basic ones and twelve complementary ones, the identity of

the managerial function of the communications in two group included Mexicans: BIMBO and Model, and that contributes to the construction of a model of management to the Director of Communication in the above mentioned groups.



**PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN**

**14 Y 15 DE JUNIO DE 2012**

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ**

*II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)*

*MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN*

*UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO*

**PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral  <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana  <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana  <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac            México Norte</i>  Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del            Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación            y Consultoría en Comunicación            (RIICC)</i>

**PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012**

**PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel  <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i>  Moderadora:  Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña  Mtro. Raúl Santos Morales  Mtra. Ana María Menéndez Marcín  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel  <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i>  Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez  Mtra. Patricia Durán Bravo  Mtra. Giselle Escalante Castillo  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado  Dra. María Antonieta Rebeil Corella  Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>