

- Escalante, G. (Junio 15, 2012) *Los retos de la comunicación estratégica en la sociedad del conocimiento*. Dentro del Pánel “Comunicación estratégica en las organizaciones”. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Universidad Veracruzana. Boca del Río, Veracruz.

NOTA: Se anexa resumen, abstract y programa del evento (Programa\_FINAL\_EncuentroUA\_UV\_14y15jun12.pdf).

## **RESUMEN**

La sociedad de la información (SI) ha propiciado el cambio en la gestión organizacional, dando vida a las organizaciones inteligentes y que aprenden, es ahí la pertinencia la función de la comunicación estratégica debe ampliar su papel al definir cuáles son las nuevas responsabilidades y estrategias que debe incluir en su gestión para asegurar la unidad en su comunicación.

Por lo anterior, la gestión de la comunicación debe comenzar por generar un modelo que asegure en primera instancia la calidad de la información: incluyendo datos primarios, conocimientos tácitos e implícitos, los que creará a su vez una cultura de creación de conocimiento dentro y fuera de la organización. El proceso debe seguir con un ordenamiento del conocimiento para plasmarlo en aprendizaje para todas la áreas de la organización.

La propuesta de esta investigación es que la Comunicación Estratégica sea gestionada desde el Modelo ELITE (Enfoque Liderazgo Inteligente, Trascendental y Estratégico), del Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, que sugiere que los alumnos interesados en la comunicación organizacional sean formados con un modelo de gestión por competencias, que se explica a través de veinticuatro competencias profesionales: doce básicas y doce complementarias, la identidad de la función directiva de la comunicaciones. Lo que se puede resumir en agrupar estas competencias en dos inteligencias: a) práctica (inteligencia interpersonal, inteligencia comunicativa e inteligencia operativa) y b) estratégica (inteligencia creativa, inteligencia ética e inteligencia lógica). Con lo que se puede crear conocimiento organizativo, rasgo principal de la función de la comunicación en las organizaciones inteligentes.

## **ABSTRACT**

The information society and media (IS) it has propitiated the change in the management organizational, giving life to the intelligent organizations and that they learn, is there the relevancy the function of the strategic communication must extend his paper when define which are the new responsibilities and strategies that it must include in his management to assure the unit in his communication.

For the previous thing, the management of the communication must begin for generates a model who assures in the first instance the quality of the information: including primary information, tacit and implicit knowledge, which there will create in turn a culture of creation of knowledge inside and out of the organization. The process must continue with a classification of the knowledge the areas of the organization forms it in learning for all. The offer of this investigation is that the Strategic Communication is managed from the Model ELITE (Approach Intelligent, Transcendental and Strategic Leadership), of the Ing. Jorge Emmanuel Márquez Rossano, who suggests that the pupils been interested in the communication organizational should be formed by a model of management by competitions, which one explains across twenty-four professional competitions: twelve basic ones and twelve complementary ones, the identity of the managerial function of the communications. What can be summarized in grouping these competitions in two intelligences: a) practice (interpersonal intelligence, communicative intelligence and operative intelligence) and b) strategic (creative intelligence, ethical intelligence and logical intelligence). With what it is possible to create organizational knowledge, principal feature of the function of the communication in the intelligent organizations.



**PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN**

**14 Y 15 DE JUNIO DE 2012**

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ**

*II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)*

*MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN*

*UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO*

**PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana  <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana  <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac            México Norte</i>  Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del            Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación            y Consultoría en Comunicación            (RIICC)</i>

**PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012**

**PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD  
VERACRUZANA**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel  <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i>  Moderadora:  Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña  Mtro. Raúl Santos Morales  Mtra. Ana María Menéndez Marcín  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel  <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i>  Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez  Mtra. Patricia Durán Bravo  Mtra. Giselle Escalante Castillo  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado  Dra. María Antonieta Rebeil Corella  Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>