



PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

14 Y 15 DE JUNIO DE 2012

UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)

MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>

PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012

**PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
VERACRUZANA**

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i> Moderadora: Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña Mtro. Raúl Santos Morales Mtra. Ana María Menéndez Marcín <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i> Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez Mtra. Patricia Durán Bravo Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>

*LA INTERACTIVIDAD ENTRE
EL CIUDADANO Y EL
CIBERGOBIERNO
MUNICIPAL EN MÉXICO:
HACIA UNA TEORÍA DE LA
COMUNICACIÓN FRONÉSICA*



Ponente: Mtra. Selene Portillo Barraza



INTRODUCCIÓN

- Desde la década de 1980, Alvin Toffler definía en su obra, *La Tercera Ola*, los cambios que se venía a las sociedades modernas.
- Consistía este cambio el movimiento hacia lo local, es decir que el mundo se iba a convertir en una aldea global conectada, pero desde el ámbito municipal. Así, como otros autores, han definido ese futuro y cada vez más estamos cerca de tener ese modo de vida como una realidad palpable



- Pero en México, desde la Constitución de 1917, por el presidente Venustiano Carranza, tenía la visión de que el poder en México se concentrara en los municipios, por lo cual les otorgó más autonomía, personalidad jurídica para los cambios sociales que se aproximaban.
- Gracias a las TIC's, se puede tomar el cambio hacia un mejoramiento del tejido social



- El E-government o gobierno electrónico incluye todas aquellas actividades que el Estado desarrolla para aumentar la eficiencia de la gestión pública, basándose en las tecnologías informáticas más modernas, en particular Internet.
- Con ello apunta a aumentar la eficiencia, mejorar los servicios ofrecidos a los ciudadanos y dotar a las acciones del gobierno de un marco de mayor transparencia.



- El ciberciudadano es una pieza fundamental dentro de la comunicación electrónica del gobierno.
- En los estudios de la Comunicación, no solo es importante el emisor, sino también el receptor, y en este caso en la figura del ciudadano que tiene contacto en la red con el gobierno.



- Sin embargo, para estudiarlo, se necesita reflexionar a fondo sobre cuáles son los indicadores psicosociales que permitan llegar a una conclusión favorable para conocer la interacción de este ciberciudadano con los contenidos ofrecidos por el gobierno. El gobernado tiene que responder ante el mensaje, pero con el libre albedrío de conceder su respuesta hacia el gobernante.



DESARROLLO

- Para Levy (2007) La red es un espacio de libre comunicación interactiva y comunitaria, un instrumento mundial de inteligencia colectiva.
- Dentro de estos cambios, en México, se ve al Gobierno Electrónico bajo el siguiente concepto:
- **“Puede definirse el e-Government como la capacidad y voluntad del sector público de utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para mejorar la información y el conocimiento al servicio de los ciudadanos”**, explica Héctor Alcaraz Mora, director de Sector Público de Everis México.



- El alcance de este tipo de servicios en México ha progresado de una etapa emergente o básica (donde prima la disponibilidad de información) hacia la mejorada (donde se permite la descarga de formularios y otras formas incipientes de interactividad), pasando por la transaccional (donde el ciudadano puede **iniciar, dar seguimiento y obtener respuesta a un trámite**), hasta la conectividad (donde se permite la **interacción directa entre el ciudadano y el gobierno**)



- La construcción de una sociedad de la información contribuye a acelerar el desarrollo socio-económico del país, estimula el crecimiento, crea nuevas oportunidades de empleo, mejora las condiciones de vida y acelera la inserción en esta sociedad globalizada e informativa.
- Sin embargo, esa misma sociedad presenta elevadas exigencias, educativas, informacionales y tecnológicas.
- La tecnología no puede conducir al individuo a la inclusión en la sociedad de la información, habría que facilitar programas de capacitación y metodologías de alfabetización en información, alfabetización digital y también metodologías de mediación de información.



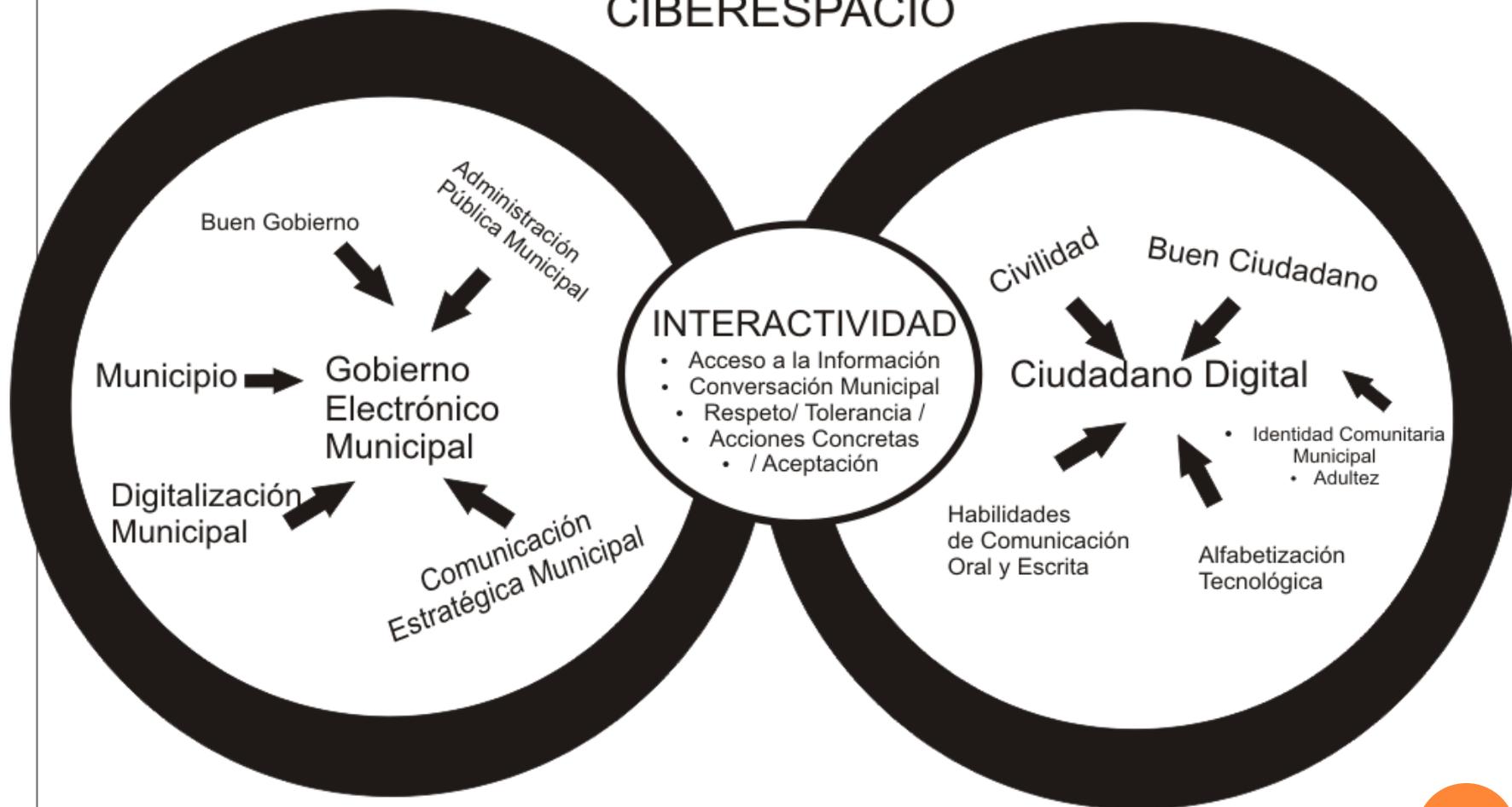
- La pregunta de investigación en este tema es:
- ¿Los ayuntamientos en México fomentan la interactividad con sus ciudadanos a través de sus plataformas de comunicación digital destinadas al gobierno electrónico?
- El objetivo general es:
- Valorar si los ayuntamientos en México fomentan la interactividad en sus ciudadanos por medio del gobierno electrónico



- El beneficio del e-gobierno para los ciudadanos y empresas que usan los distintos canales de atención (teléfono, correo, internet, etc.,) es directo, ya que se reducen los costos y tiempos de interacción, se agilizan y simplifican los procesos de documentación, la información está ampliamente disponible para evitar distorsiones de mercado, y las personas no pierden tiempo desplazándose a las oficinas públicas para realizar algunos trámites.



CIBERESPACIO



CONCLUSIÓN

- La metodología Cuantitativa es el análisis de contenido y de categorización de la comunicación digital que posean los municipios en México.
- Existen 2445 municipios en México, de los cuales se analizarán 179 que están siendo evaluados por CIMTRA, organismo ciudadano que permite medir la transparencia en el gobierno local en tres áreas: información ciudadana, atención ciudadana y espacios de comunicación gobierno ciudadano.



- La metodología cualitativa es un estudio de caso del municipio de Chihuahua orientada de la siguiente forma:
- Focus Group para conocer, de manera cualitativa al ciudadano que interactúa con el gobierno electrónico municipal
- Entrevistas a profundidad con los diferentes departamentos del ayuntamiento, así como el presidente municipal en turno sobre su experiencia en el manejo de gobierno electrónico.



- La sociedad mundial está pasando por una serie de cambios, en los cuales se están interconectando por los nuevos medios de comunicación.
- La globalización y la cibercultura son los mencionados cambios. Cabe destacar que el mundo está compuesto por miles de culturas y formas de pensar y sentir, y que la rama de la Comunicación debe velar por la construcción cultural de cualquier pueblo y que ésta vaya evolucionando, sin la necesidad de su extinción por algún cambio radical al empleo de una nueva tecnología y en estos tiempos es el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación.



- Es necesario buscar nuevas alternativas en el lenguaje y el manejo de la comunicación, con el objetivo que el mensaje que se quiera transmitir entre emisor y receptor con un determinado contenido, llegue a nuestro interlocutor con la finalidad de generar una respuesta, al mismo tiempo genere un lazo de comunión y no solo se quede como un simple intercambio de información.



- Se requiere de una retroalimentación con un valor agregado para generar conocimiento y construcción cultural. Así se van afianzando las culturas conectadas a esta red y sobre todo se busca una democracia más global y sobre todo que la interacción del receptor sea adecuada y sirva para los fines de engrandecer la cultura del Estado-Nación.

