

- Menéndez, A. (Junio 14, 2012) *El libro electrónico en México*. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Universidad Veracruzana. Boca del Río, Veracruz.
NOTA: Se anexa resumen, abstract y programa del evento (Programa_FINAL_EncuentroUA_UV_14y15jun12.pdf).

RESUMEN

Esta investigación muestra un análisis del libro técnico y científico en México. Se emplean ejemplos de colecciones electrónicas adquiridas por las universidades y, en algunos casos, el uso del dispositivo electrónico Kindle en las aulas. Asimismo, se utilizan investigaciones como la Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales publicada por el Conaculta en 2010, los resultados de la publicación Hábitos de los usuarios de internet en México, AMIPCI 2011 y las estadísticas de la Actividad editorial de libros 2010 elaboradas por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), para llevar a cabo los análisis pertinentes.

El material de la CANIEM permite ofrecer una comparación sobre las últimas estadísticas realizadas de 2001 a 2010 de los títulos registrados, descargas a computadoras u otros dispositivos electrónicos (equivalente a la venta de ejemplares). Por otro lado, se muestran las cifras del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe (Cerlalc) del soporte digital en 2009 en Latinoamérica en la producción editorial, que equivalen a 5.9% de la producción total. Se menciona que existen factores que han provocado el lento crecimiento del libro electrónico en nuestro país como: bajo porcentaje de lectura general en el país, el precio de los dispositivos digitales para el público, y los formatos incompatibles. Ante esto, las editoriales con mayores recursos han logrado incursionar en la tecnología digital (proceso que implica decisiones productivas, comerciales, de mercadotecnia y culturales), frente a otras que aún destinan su capital al libro impreso, considerado éste como uno de los bienes culturales más preciados y prestigiosos. En esta investigación queda pendiente revisar los registros electrónicos del ISBN del Instituto Nacional del Derecho de Autor, a partir de 2008 en que se volvió obligatorio para todas las editoriales registrar sus libros bajo riesgo de sufrir penalizaciones.

The e.book in Mexico

Abstract

This research shows an analysis of technical and scientific book in Mexico. Acquired electronic collections are used by universities and the use of the electronic Kindle in classrooms. Also, investigations are used as the National Survey of habits, practices and cultural consumption published by the Conaculta in 2010, the results of the publication habits of Internet users in Mexico, AMIPCI 2011 and the statistics of the 2010 book publishing activity developed by the National Chamber of Mexican Publishing Industry (CANIEM). This allows to give the reader a comparison of the latest statistics are from 2001 to 2010 of the registered titles, downloads to computers or other electronic devices (equivalent to the sale of copies). On the other hand, figures show Cerlalc on digital media in 2009 in Latin America in publishing (5.9% of the total production). It is mentioned that there are factors that have caused the slow growth of e-book in our country as a low percentage of general reading in the country, the price of digital devices to the public, and incompatible formats. Given this, publishers have made more resources to venture into the digital technology (decision process involving production, trade, marketing and cultural), compared to others who still spend their capital to the printed book, the latter as a cultural property most precious and prestigious. This investigation is pending review electronic records of the National Institute ISBN, from 2008 when it became mandatory for all publishers register their books under risk of penalty.



PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

14 Y 15 DE JUNIO DE 2012

UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)

MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>

PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012

PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i> Moderadora: Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña Mtro. Raúl Santos Morales Mtra. Ana María Menéndez Marcín <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i> Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez Mtra. Patricia Durán Bravo Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>



PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

14 Y 15 DE JUNIO DE 2012

UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)

MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>

PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012

PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i> Moderadora: Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña Mtro. Raúl Santos Morales Mtra. Ana María Menéndez Marcín <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i> Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez Mtra. Patricia Durán Bravo Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>