



CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

TALLER PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN

Visita a la Universidad Rafael Landívar

07 / 06 / 2012

PRIMER DÍA DE TALLER

HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLE
11:30 hrs. – 11:45 hrs.	I. Bienvenida y presentación de los participantes	Conocer los objetivos generales del evento, programa y participantes.	<ul style="list-style-type: none"> • LZB • MARC
11:45 hrs. – 12:45 hrs.	II. Introducción <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la acreditación? • Tendencias actuales de la acreditación en América Latina • Antecedentes de la acreditación CONAC • Beneficios de la acreditación CONAC • Sesión de preguntas y respuestas 	Establecer un marco de referencia sobre las acreditaciones en términos generales y las especificaciones particulares del caso de CONAC.	<ul style="list-style-type: none"> • MARC
12:45 hrs. – 13:30 hrs.	III. Estructura de CONAC <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Estructura (organigrama) • Propuesta y compromiso de CONAC 	Mostrar los elementos distintivos que permiten definir a CONAC a partir de su razón de ser, cómo se integra y cuál es su compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> • MARC
Receso			
16:00 hrs. – 19:00 hrs.	IV. Taller Elaboración Indicadores <ul style="list-style-type: none"> • Presentación introductoria sobre categorías e indicadores • Taller • Sesión de preguntas y respuestas 	Identificar los indicadores que componen la tabla guía de acreditación y realizar una práctica que permita que los asistentes interactúen con la información y se enfrenten a la elaboración de una parte del autoestudio a fin de intercambiar experiencias, resolver dudas y aprender sobre el autoestudio.	<ul style="list-style-type: none"> • MARC • PA
Fin del primer día de taller			

Responsables:

- **MARC:** María Antonieta Rebeil Corella (Coordinadora de Acreditación)
- **LZB:** Lorena Zaldívar Bribiesca (Presidenta de CONAC)
- **PA:** una persona de apoyo para talleres

SEGUNDO DÍA DE TALLER

HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESPONSABLE
9:00 hrs. – 11:00 hrs.	V. Taller complementario, uso de la tabla guía <ul style="list-style-type: none"> Sesión de trabajo por grupos para revisión y llenado del formato. 	Conocer los aspectos indispensables que deben considerarse en la redacción del autoestudio.	<ul style="list-style-type: none"> MARC PA
Receso			
11:20 hrs. – 12:00 hrs.	VI. Sesión de preguntas y respuestas	Generar un espacio de reflexión a nivel plenaria para que todos obtengan información que enriquezca su aprendizaje a partir de las diferentes perspectivas de los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> MARC
12:00 hrs. – 14:00 hrs.	VII. Sesión de trabajo sobre Evidencias <ul style="list-style-type: none"> Presentación sobre el tipo de evidencias requeridas y su clasificación Trabajo en equipo sobre Evidencias 	Conocer y trabajar en la identificación, recopilación y presentación de evidencias adecuadas para el autoestudio.	<ul style="list-style-type: none"> MARC PA
Receso			
16:00 hrs. – 16:45 hrs.	VIII. Funciones y actividades del evaluador <ul style="list-style-type: none"> Presentación sobre el rol del evaluador y el plan de preparación para la visita de acreditación. 	Presentar el rol del evaluador, sus principales actividades y cuáles son los temas que deben planearse para preparar la visita de acreditación.	<ul style="list-style-type: none"> MARC
16:45 hrs. – 18:00 hrs.	IX. Taller Observaciones, Calificaciones y Recomendaciones <ul style="list-style-type: none"> Presentación sobre el tema Sesión de trabajo por grupos para redacción Sesión de preguntas y respuestas 	Conocer cuál es la importancia de las observaciones, las calificaciones y las recomendaciones y realizar una práctica por equipos para su correcta aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> MARC PA
18:00 hrs. – 19:00 hrs.	X. Sesión final de preguntas y respuestas y conclusiones <ul style="list-style-type: none"> Sesión de preguntas y respuestas finales. Presentación de las conclusiones y recomendaciones finales. 	Establecer un espacio final para el intercambio de preguntas y respuestas sobre todo el contenido del taller y presentar las conclusiones y recomendaciones finales del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> LZB MARC
Fin del taller			

Responsables:

- MARC:** María Antonieta Rebeil Corella (Coordinadora de Acreditación)
- LZB:** Lorena Zaldívar Bribiesca (Presidenta de CONAC)
- PA:** una persona de apoyo para talleres

TALLER DE CAPACITACIÓN CAMINO A LA ACREDITACIÓN CONAC

Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
Facultad de Comunicación
Universidad Anáhuac



MÉXICO NORTE

GUATEMALA – JUNIO 2012

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Introducción

- ¿Qué significa una acreditación?
- ¿Cuál es el verdadero indicador de calidad de un programa de estudios?
- En términos de calidad de los programas de comunicación ¿cuántos han sido acreditados por CONAC?
- ¿Qué beneficios se obtienen de una acreditación?
- ¿Cuáles son las tendencias regionales actuales de la acreditación en América Latina?

¿Qué significa una acreditación?

- Excelencia en la enseñanza profesional que respeta las características particulares de cada institución educativa.
- Estándares internacionales de calidad.
- Fomento al respeto a los derechos humanos, la integridad y el ejercicio responsable de la libertad.
- Cumplimiento de rigurosas normas académicas que nos hacen más competitivos.
- Reconocimiento a la diversidad de instituciones bajo un mismo nivel de calidad.



¿Cuál es el verdadero indicador de calidad de un programa de estudios?

- La calidad de un programa no es únicamente los resultados que se hacen patentes en el nivel de excelencia de:
 - Alumnos y Profesores
 - Obras publicadas y Eventos realizados
 - Participación en el mercado académico
- También se hace visible en:
 - Su planeación estratégica
 - Sus procesos productivos
 - Sus procesos de evaluación
 - Su mejora continua



¿Qué beneficios se obtienen de la acreditación de CONAC?

Una institución educativa al acreditarse:

- Se hace consciente de sus capacidades.
- Identifica sus áreas de oportunidad.
- Marca los rumbos por los cuales debe avanzar.



¿Qué beneficios se obtienen de la acreditación de CONAC?

Una institución educativa al acreditarse (...):

- Se posiciona en la oferta educativa.
- Crea una imagen que le da reconocimiento por parte de sus grupos de interés.



¿Qué beneficios se obtienen de la acreditación de CONAC?

Una institución educativa al acreditarse (...):

- Atrae talento para formar parte de su personal administrativo, académico e investigadores.
- Atrae talento en sus filas de alumnos, dándole prestigio.
- Genera un círculo virtuoso que permite la mejora continua.



Introducción

Tendencias actuales de la acreditación en América Latina

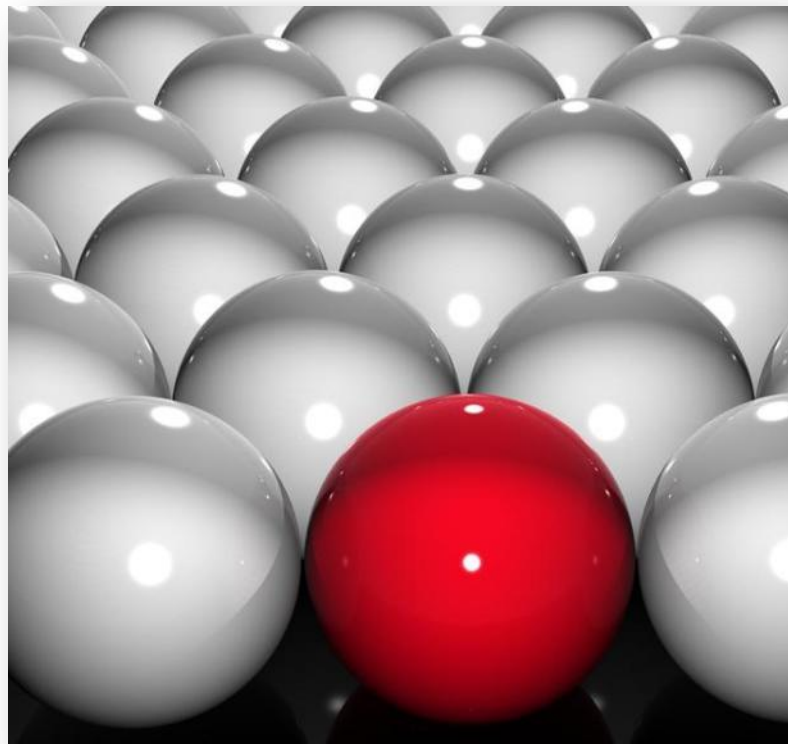
- Impulsar la normatividad para que la acreditación de los programas educativos sea obligatoria y así evitar la competencia desleal.
- Ampliar la acreditación a otro tipo de programas de estudios semiescolarizados.
- Establecer alianzas interinstitucionales.



Introducción

Tendencias actuales de la acreditación en América Latina

- Fortalecer la imagen de la enseñanza de la comunicación y el periodismo en América Latina a través de la difusión de los procesos de acreditación.



Introducción

Tendencias actuales de la acreditación en América Latina

- Reducir la brecha entre el número de egresados y las posiciones abiertas en el mercado laboral a través de una mayor especialización en los programas de estudio y la formación en competencias.



Introducción

Tendencias actuales de la acreditación en América Latina

- Fomentar la participación social y la ciudadanía desde los programas de estudio.
- Mejorar las habilidades de integración intercultural, flexibilidad y adaptación al cambio entre los egresados de los programas acreditados.



Introducción

Tendencias actuales de la acreditación en América Latina

- Asegurar la reducción del abismo digital entre el uso de la tecnología por parte de alumnos y profesores.



Antecedentes Acreditación CONAC

- Inicio en los 70's
- Institucionalización en los 80's

Algunas instituciones que dan origen son:

- CONAEVA
- COMPES
- CIEES: Organismo no gubernamental para evaluación.

COPAES

- Instancia de la SEP para conferir reconocimiento a organismos acreditadores. Supervisa a organismos como CONAC:
 - Mensual y anualmente solicita reportes, requiere actualización permanente y visita del comité técnico.

Antecedentes Acreditación CONAC

CONEICC

- CONAC es el único organismo reconocido por COPAES para la acreditación de los programas de comunicación.
- Su conformación se remonta a los 90, cuando grupos interesados impulsaban la evaluación de los programas de comunicación.
- Una década después se retomó el tema solicitando a COPAES su reconocimiento.
- En abril del 2006 fue reconocido CONAC.

Estructura CONAC

- Presidente
- Secretario
- Comité Técnico
- Coordinador de acreditación – MARC
- Coord. De vigilancia – Dr. José Antonio Meyer
- Tesorero

¿Qué busca la Acreditación CONAC?

- Promover la calidad académica que conduzca a las instituciones al a mejora continua
- Actuar con responsabilidad y con respeto
- Utilizar procedimientos apropiados y honestos en la toma de decisiones.
- Evaluar continuamente nuestras prácticas de acreditación

CONAC está comprometido a

- Reconocer la diversidad de las instituciones y misiones institucionales. *Congruencia con la misión institucional.*
- Reconocer que todas las instituciones están ubicadas en diferentes lugares y con condiciones de desarrollo distintas.
- Reafirmar el lugar clave que debe ocupar la efectividad educativa, basándonos en evidencias y en resultados proporcionados por las evidencias de las visitas a las instituciones. *Se recopilan 61 evidencias.*

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Indicadores CONAC

El proceso de acreditación CONAC se basa en 61 indicadores, los cuales se clasifican en:

- Imprescindibles
- Indispensables
- Deseables

Indicadores

Imprescindibles

- Elementos presentes en todos los programas. Primeros en ser verificados y no deben faltar.
 - RVOE
 - Misión y visión
 - Marco jurídico
 - Modelo educativo
 - Plan de estudios
 - Métodos de enseñanza-aprendizaje
 - Evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje
 - Servicio social
 - Entre otros

Indicadores

Indispensables

- Clima organizacional
- Plan de desarrollo
- Proyectos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad del programa educativo
- Perfil de egreso
- Cumplimiento temático de asignaturas.

Deseables

- Se refieren a las condiciones óptimas bajo las cuales debería operar el programa
 - Movilidad
 - Intercambio
 - Membresía en el SNI
 - Movilidad e intercambio de profesores
 - Estímulos al personal académico
 - Vínculo egresado – institución

Evaluación de Indicadores

Todos los indicadores se evalúan así:

- CERO es INEXISTENTE: No existe nada, no tiene.
- De 1 a 5 es EXISTENTE.

La evaluación puede ser:

- Inexistente: Ausencia total de evidencias.
- Deficiente: Las evidencias no proporcionan elementos suficientes.
- Insuficiente: Las evidencias proporcionan algunos elementos.
- Suficiente: Las evidencias proporcionan elementos satisfactorios.
- Sobresaliente: Las evidencias proporcionan elementos de manera clara y precisa
- Excelente: Las evidencias superan la expectativa.

El protocolo de CONAC refiere que un programa académico será acreditado cuando:

- Obtenga puntuaciones diferentes a cero en todos los indicadores imprescindibles.
- Obtenga al menos el 50% de la puntuación máxima de los indicadores imprescindibles y de los indispensables.
- Que obtenga al menos 60% de la puntuación máxima posible.

CONAC considera que un programa académico de calidad debe tener:

- Amplia aceptación social por la sólida formación de sus egresados.
- Altas tasas de titulación
- Profesores competentes... cuerpos académicos
- Currículum académico actualizado y pertinente
- Procesos e instrumentos de evaluación
- Servicios oportunos y eficientes para atención de estudiantes
- Infraestructura
- Sistemas eficientes de gestión y administración
- Servicio social articulado con objetivos, misión y visión del programa.

Un cuerpo académico de calidad

- Docentes con alta habilitación académica ()postrado)
- Preparación pedagógica
- Reconocidos por su producción académica
- Vínculo con pares
- Compromiso con la institución
- Formen parte de redes nacionales e internacionales

Proceso de acreditación CONAC

- Proceso voluntario
- CONAC recibe solicitud
- CONAC solicita autodiagnóstico
- CONAC analiza autodiagnóstico
- CONAC e institución firman convenio
- CONAC selecciona perfil del equipo evaluador
- CONAC elabora y presenta agenda de trabajo
- Se aprueba la agenda
- Institución realiza preparativos para recibir a visitantes
- CONAC solicita de ser necesaria la información complementaria.

INSTRUMENTO: Tabla guía

Es un modelo cíclico, dinámico, donde cada categoría impacta a las otras. La perspectiva del programa de mejora continua debe de incluir a todos los indicadores y no puede pensarse por separado cada uno de éstos. Hacerlo en equipo pero todos de manera integral.

INSTRUMENTO: Tabla guía

1. Contexto regional e institucional
2. Normatividad y políticas generales
3. Planeación
4. Modelo educativo y plan de estudio
5. Personal académico
6. Servicios de apoyo a los estudiantes
7. Instalaciones, equipo y servicios
8. Trascendencia del programa
9. Productividad académica
10. Vinculación con sectores de la sociedad

INSTRUMENTO: Tabla guía

Contexto regional e institucional

- *Datos de INEGI o ANUIES. Explicar cuál es la vocación de la zona (Ejemplo: Estado eminentemente comercial, minero, industrial, etc. y cómo puedo ligar el programa educativo con la vocación de la zona). No sólo estadísticas e informaciones sobre el área geográfica, sino reflexionadas a la luz de la institución, mirar a la institución a la luz de dichos datos estadísticos. Número de alumnos que salen de prepa, cuáles se van a Ciencias Sociales, cuáles a Ciencias Naturales y cuáles de las Universidades ofrecen comunicación y por tanto mi institución constituye una sobreoferta o es un plus que realmente oferta la institución con su programa educativo.*

INSTRUMENTO: Tabla guía

Normatividad y políticas generales

- *Paraguas del programa educativo.*

Planeación

- *Sustento del programa educativo, que sea de mejora continua.*

Modelo educativo y plan de estudios

- *Centro o eje del proceso de evaluación, cómo está nuestro modelo y el plan de estudios.*

INSTRUMENTO: Tabla guía

Alumnos

- *Intercambios, asesores, tutores, titulación.*

Personal académico

- *Número, evaluaciones, reconocimientos, si forman parte de redes académicas, producción de investigación.*

Servicios de apoyo a los estudiantes

- *Biblioteca, cómputo, deportes, laboratorios, servicios de apoyo al aprendizaje.*

INSTRUMENTO: Tabla guía

Instalaciones, equipo y servicios

- *Infraestructura para la formación integral, equipamiento e instalaciones, su mantenimiento y equipamiento.*

Trascendencia del programa

- *Que pase de lo local a lo regional, a lo nacional y en algún momento llegue a ser internacional.*

INSTRUMENTO: Tabla guía

Productividad académica

- *Los profesores tienen que ser profesionales de la educación en el área de la comunicación, van a congresos, producen artículos y se van a estancias de investigación; máximo grado de estudios; y esto impacta en los estudiantes y su formación.*

Vinculación con sectores de la sociedad

- *Vínculo permanente con egresados, con empleadores, gobierno, empresas, organizaciones de la sociedad civil. Si queremos que los egresados se proyecten, hay que vincularnos con los diferentes sectores de la sociedad.*

INSTRUMENTO: Tabla guía

- Indicadores en la primera columna: describir.
- En la segunda columna: contestar lo que ahí se pregunta.
- En la tercera columna: carpeta con evidencias que ahí se solicitan.

Ejemplo: No se debe tener una sola referencia en el syllabus de algún libro que no esté en la biblioteca.

Identificar:

- **FORTALEZAS:** desde la perspectiva del equipo de autoevaluación
- **ÁREAS DE OPORTUNIDAD:** En lo que voy a trabajar en mi programa de mejora continua.

INSTRUMENTO: Tabla guía

ASPECTOS IMPORTANTES A INCLUIR EN EVIDENCIAS:

- Relación entre profesor por alumno.
- Seguimiento de alumnos a lo largo de una generación
- Eficiencia terminal

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Visita de acreditación CONAC

- Visita evaluadores CONAC (5 días)
 - ANTES DE LA VISITA: Enviar lista de personas que pueden participar en la visita de ReAcreditación y CONAC selecciona 10 – 15 para que participen.
 - 1 con profesores
 - 1 con alumnos
 - 1 con egresados
 - 1 con empleadores (no exalumnos)
- Reporte de evaluadores
- CONAC emite reporte: Programa acreditado (por 5 años) o no acreditado.

Visita de Acreditación

- Cuatro grupos

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Capacitación para Evaluadores

- Procedimiento

Agenda

- Introducción
- Indicadores
- Visita de Acreditación
- Capacitación para Evaluadores
- Sesión de preguntas y respuestas

Sesión de preguntas y respuestas



¡GRACIAS!

Dra. María Antonieta Rebeil Corella
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
Facultad de Comunicación
Universidad Anáhuac



MÉXICO NORTE

GUATEMALA – JUNIO 2012