

RSE: tendencias y nuevos modelos internacionales

Mtro. Jorge Reyes Iturbide

Director del Centro IDEARSE
Universidad Anáhuac México Norte



IDEARSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Cancún, Quintana Roo
31 de mayo de 2012

Introducción...

Diversos conceptos dan origen a la RSE y complementan su evolución...



Introducción

- ▶ Globalización + TICs → gran difusión de la RSE y cambios de enfoque y alcance.
- ▶ Presión de los stakeholders → incorporación de principios y prácticas de RSE / desarrollo de herramientas y estándares nacionales e internacionales.

Retos Actuales

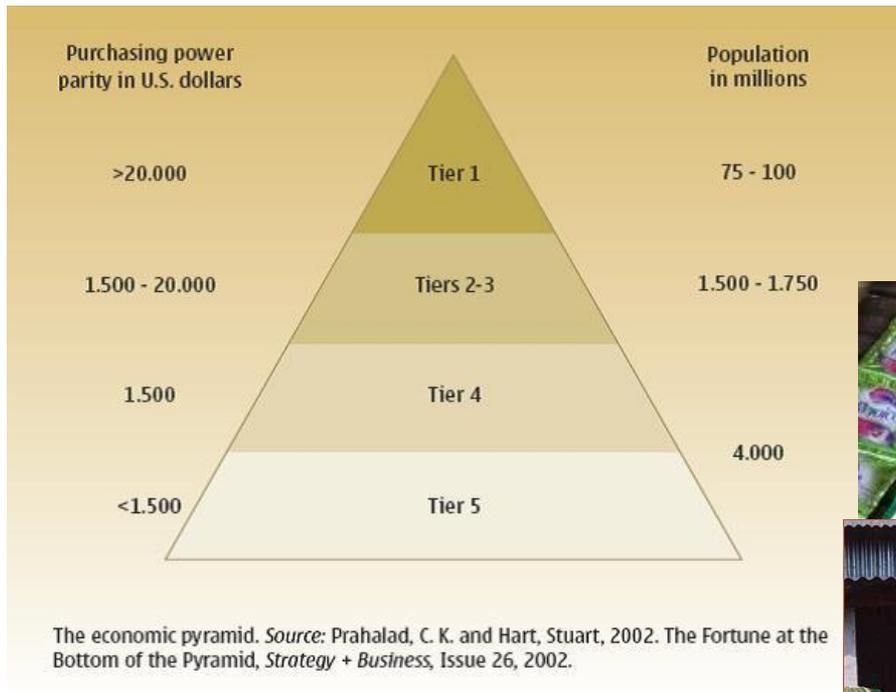
- ▶ Hacer de la RSE un tema estratégico e identificar su valor agregado para la empresa.
- ▶ Llegar a las PyMEs con modelos y herramientas adecuados.
- ▶ Fomentar la inversión, la producción y el consumo responsables, a gran escala.
- ▶ Buscar sinergias y la complementariedad de iniciativas.

Tendencias y nuevos modelos

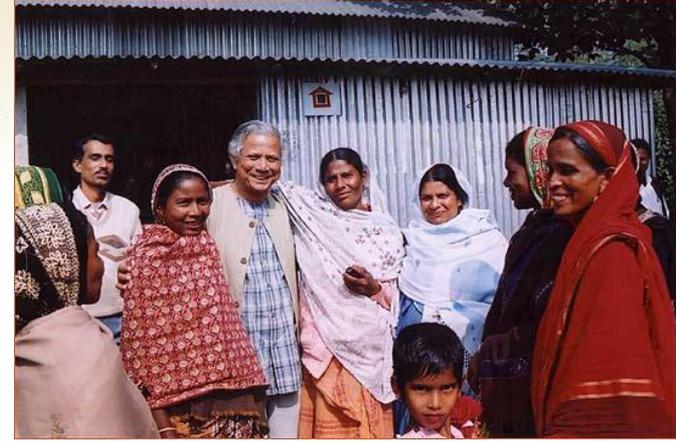


IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Negocios Inclusivos y en la Base de la Pirámide



THE FORTUNE AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID
 ERADICATING POVERTY THROUGH PROFITS



Inversión y RSE



FTSE4Good



Dow Jones Sustainability Indexes



Índice IPC Sustentable



PRI

Principles for Responsible Investment



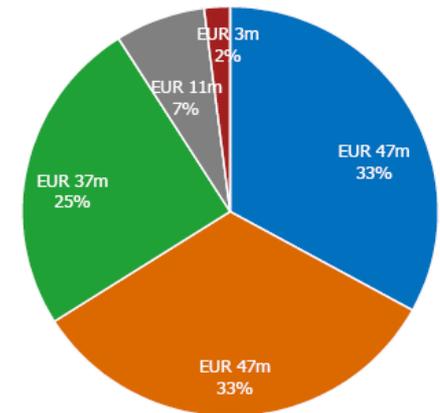
IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

La esfera de influencia y la cadena de valor

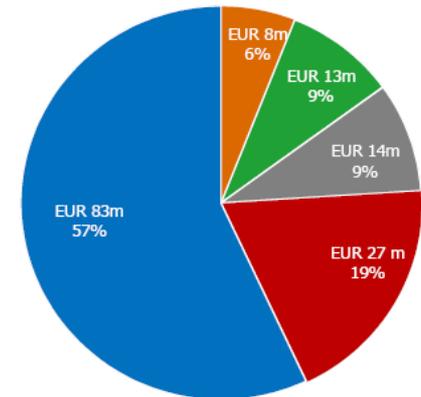


Complete results and the story behind PUMA's E P&L - the first ever attempt to measure, value and report the environmental externalities caused by a major corporation and its entire supply chain

PUMA's Environmental Profit and Loss Account for the year ended 31 December 2010

Water use
GHGs
Land use
Other air pollution
Waste



PUMA operations
Tier 1
Tier 2
Tier 3
Tier 4

ISO 26000

Scope

Clause 1

Guidance to all types of organizations, regardless of their size or location

Terms and definitions

Clause 2

Definition of key terms

Understanding social responsibility

Clause 3

History and characteristics; relationship between social responsibility and sustainable development

Principles of social responsibility

Clause 4

- Accountability
- Transparency
- Ethical behaviour
- Respect for stakeholder interests
- Respect for the rule of law
- Respect for international norms of behaviour
- Respect for human rights

Two fundamental practices of social responsibility

Clause 5

Recognizing social responsibility



Stakeholder identification and engagement

Social responsibility core subjects

Clause 6



Integrating social responsibility throughout an organization

Clause 7

The relationship of an organization's characteristics to social responsibility

Understanding the social responsibility of the organization

Communication on social responsibility

Practices for integrating social responsibility throughout an organization

Voluntary initiatives for social responsibility

Reviewing and improving an organization's actions and practices related to social responsibility

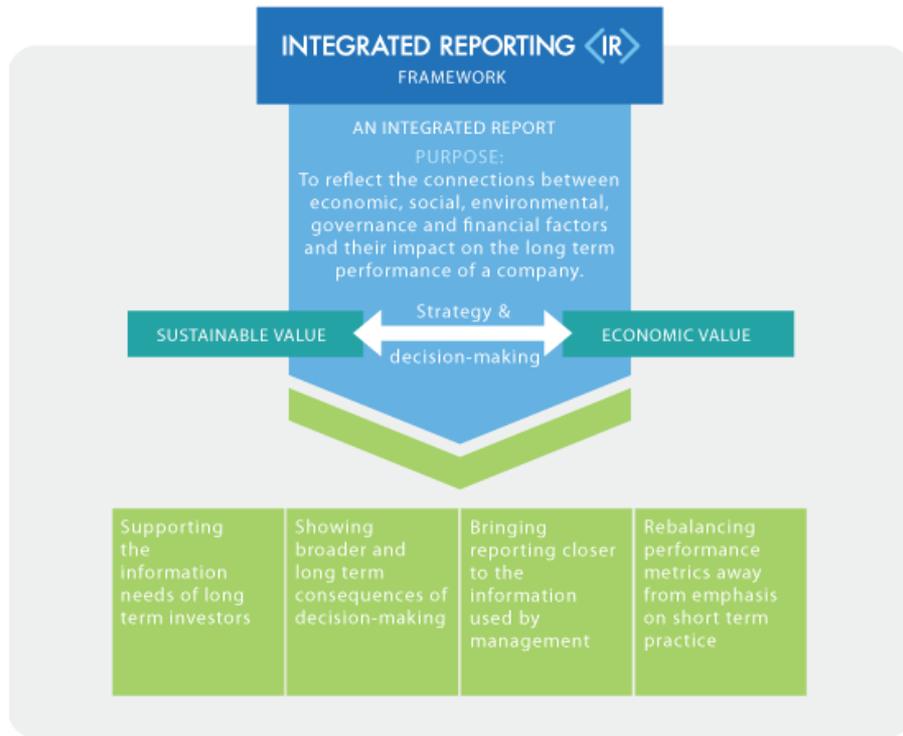
Enhancing credibility regarding social responsibility

Bibliography: Authoritative sources and additional guidance

Annex: Examples of voluntary initiatives and tools for social responsibility

Maximizing an organization's contribution to Sustainable development

GRI → Reporte Integrado



Algunas empresas en el grupo piloto son:



indra

INDITEX

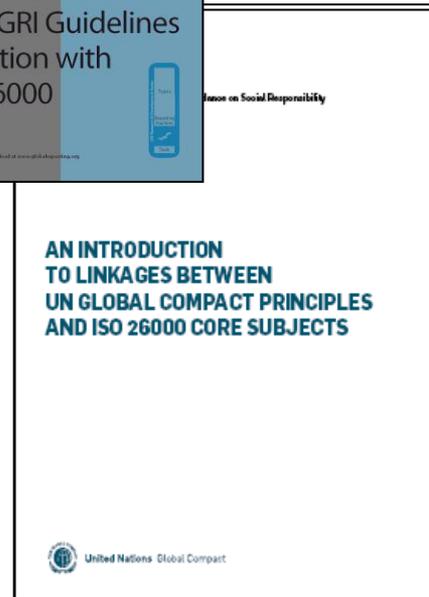


TATA STEEL

The Coca-Cola Company



Convergencia entre iniciativas



El Futuro de la RS



IDEA RSE
CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA



ELEMPRESARIO.MX M52.COM CLUB DEL LECTOR FOROS

SUSCRIPCIONES CONÓCENOS CONECTARSE

EL ECONOMISTA .mx

Google Búsqueda personalizada

Martes, 01 de marzo de 2011 | 14:46

- VALORES
- TUS FINANZAS
- EMPRESAS
- POLÍTICA
- INTERNACIONAL
- TECNOLOGÍA
- OPINIÓN
- MÁS SECCIONES
- FONDOS
- PODCAST
- Edición Querétaro
- En Primer Plano
- El futuro de Mexicana
- Reportes financieros
- Deducibilidad de colegiaturas

Inicio Organismos empresariales

La RSE en México es muy limitada

28 Marzo, 2010 - 21:25 Crédito: Octavio Amador / El Economista

"En México y la mayor parte del mundo la Responsabilidad Social empresarial (RSE) es aún tratada a un nivel muy cosmético. Todavía falta mucha voluntad y compromiso", afirmó Stefaan Declercq, director ejecutivo de Oxfam Bélgica.

En el marco de la reunión de Oxfam Internacional en nuestro país, el directivo de la organización no gubernamental (ONG) dijo que un aspecto fundamental de una RSE auténtica es el establecimiento de condiciones de intercambio justas en todos los segmentos de una cadena de valor, lo que está aún muy lejos de observarse en el conjunto de transacciones del mercado mundial.

Stefaan Declercq habló acerca de la labor de Oxfam en Bélgica y citó algunos casos en los que la promoción de prácticas comerciales justas ha sido exitosa en aquel país.

COMPARTIR

Promedio: Sin votos aún

NOTAS RELACIONADAS

- Impulsará el CCE de Tijuana la zona franca
- Pide industria cambiar la legislación
- Canacindra impulsará a los emprendedores
- CCE auditará lucha en contra de

Un espacio para inversionistas, intermediarios y emisores. Un encuentro con la rentabilidad.

Fondos.

La nueva comunidad de inversionistas

eleconomista.mx/fondos

el EMPRESARIO .mx

Factura electrónica



Algunos impulsores

- ▶ Relevancia empresarial que van adquiriendo las problemáticas sociales y ambientales.
- ▶ Vinculación de la RSE con desempeño financiero (índices de sustentabilidad).
- ▶ Profesionalización del tema y ampliación de la oferta académica.
- ▶ Discusión internacional sobre la integración de reportes.
- ▶ Reciente publicación de la ISO 26000.
- ▶ Redes sociales

RSE 1.0 → RSE 2.0

Responsabilidad Social Empresarial

1. Filantrópica
2. Basada en el riesgo
3. Guiada por la imagen
4. Programas de RSE
5. Especializada
6. Marginal
7. Ciclos de reporte
8. Grupos de *Stakeholders*

Responsabilidad y Sustentabilidad Empresarial

1. Colaborativa
2. Basada en el beneficio
3. Guiada por el desempeño
4. Empresas Socialmente Responsables
5. Integrada
6. Escalable
7. Reporte continuo
8. Redes sociales

Fuente: Wayne Visser, Ph.D. , CEO de CSR International, UK.

Un nuevo modelo de RSE

CSR 2.0 Double-Helix Model™

Environmental
sustainability

Community
responsibility

Human
sustainability

Financial
responsibility



Moral
responsibility

Social
sustainability

Labour
responsibility

Economic
sustainability

Copyright CSR-International / Wayne Visser 2008

¡Muchas gracias!

Mtro. Jorge Reyes Iturbide

Director del Centro IDEARSE

Universidad Anáhuac México Norte



www.anahuac.mx/idearse



idearse@anahuac.mx



+52(55) 5328-8069



Centro IDEARSE



@Centro_IDEARSE
@J_ReyesIturbide



IDEARSE

CENTRO PARA LA RESPONSABILIDAD
Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA