



PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN

14 Y 15 DE JUNIO DE 2012

UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)

MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>

PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012

PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	<p>Panel</p> <p><i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i></p> <p>Moderadora:</p> <p>Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i></p>	<p>Mtra. Sandra América Rodríguez Peña</p> <p>Mtro. Raúl Santos Morales</p> <p>Mtra. Ana María Menéndez Marcín</p> <p><i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i></p>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	<p>Panel</p> <p><i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i></p> <p>Moderador:</p> <p>Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i></p>	<p>Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez</p> <p>Mtra. Patricia Durán Bravo</p> <p>Mtra. Giselle Escalante Castillo</p> <p><i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i></p>
17:30 – 18:00	<p>Cierre del Evento</p> <p><i>Entrega de Reconocimientos</i></p>	<p>Dra. Rocío Ojeda Callado</p> <p>Dra. María Antonieta Rebeil Corella</p> <p>Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico</p> <p><i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i></p>



Hipermediaciones y ciudadanía. Surge la ciberparticipación

Sandra América Rodríguez

Junio 15, 2012



Contexto

- Ciberespacio como ecosistema mediático
- Teoría de la comunicación digital interactiva
- Comunicación política “evolucionada”
- Discusión sobre ciber participación ciudadana



Las redes en números

Asociación Mexicana de Internet (2011)

De los 34.9 millones de usuarios de Internet que hay en México, el 61% usan las redes sociales.

21 millones de usuarios de redes sociales en el país,
42% de los internautas ha visto publicidad de partidos políticos

El PRI y el PAN tienen una mayor presencia y mayor recordación en redes sociales

Los usuarios prefieren propuestas claras y atractivas y evitar ataques de los políticos



Las redes en números

Interactive Advertising Bureau (IAB)

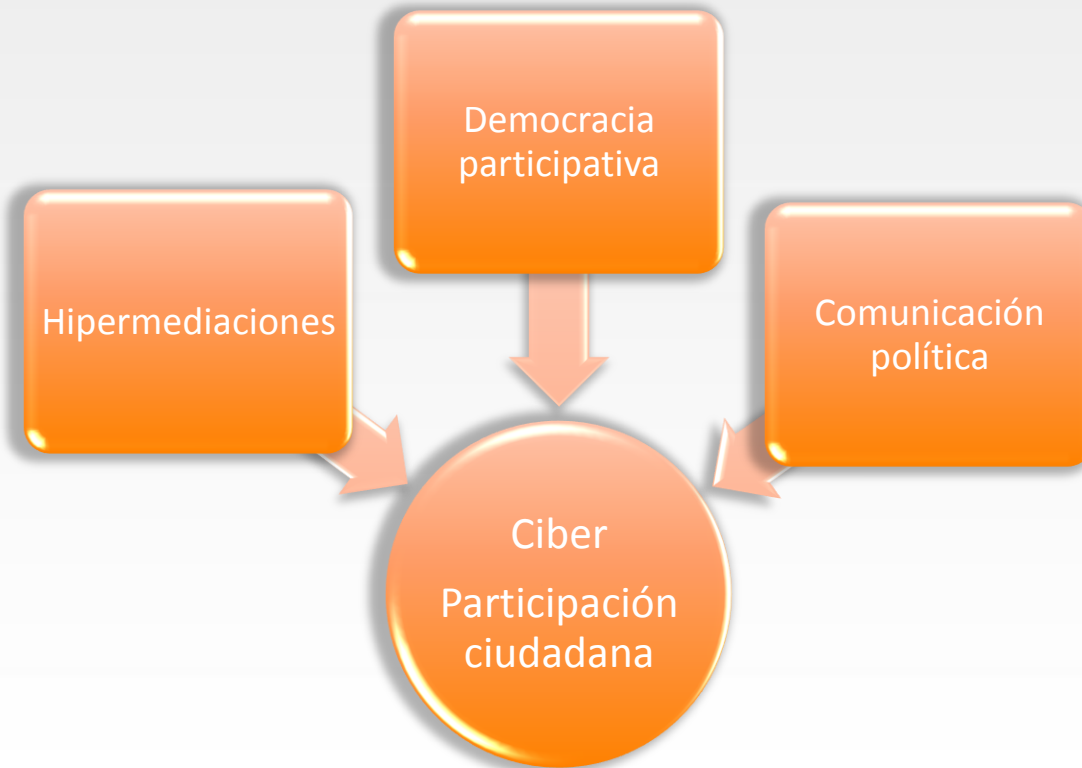
9 de cada 10 usuarios de Internet están registrados en alguna red social

Facebook y Twitter son las redes sociales más importantes

94% tiene una cuenta en FB y 45% en TW

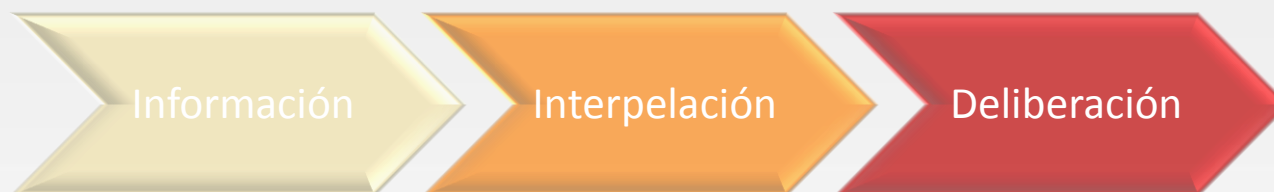


¿Qué vemos?





Actividades comunicativas digitales



- Busca información
- Compara información

- Pregunta a políticos
- Demanda acción
- Solicita información
- Pide aclaraciones

- Debate
- Discute
- Contrasta pareceres
- Publica su opinión

Publicidad a través del ciberespacio



Dimensiones de la ciber participación

Dimensión	Indicador conductual	
	Participación política	Ciberparticipación
Activismo cívico	Pertenece a una organización ambiental, de beneficencia, artística, musical, partido político	Pertenece a una comunidad virtual del tipo de las primeras.
Activismo de protesta	Asiste a manifestación legal Participa en boicots y en huelgas no oficiales; firma una petición, ocupa edificios o fábricas	Participa en cadenas de protesta, en estrategias de propaganda negra; promueve y difunde propaganda negra
Participación electoral	Vota en elecciones	Se informa responsablemente para decidir su voto.



Conclusiones

- Modelo para análisis de las redes sociales digitales
- Debe entenderse a las redes sociales como espacio de participación más que de comunicación.
- Más allá del resultado electoral, el candidato que aspira a serlo debe tomar en cuenta a los que se manifiestan a través de redes; principio de gobernabilidad.
- Ofrecer elementos para la reflexión acerca del papel de los distintos actores en un proceso electoral (partidos, ciudadanos, órganos electorales)
- Contribuir al debate sobre la ciberciudadanía
- Construir el perfil del ciber elector