

- Santos, R. (Junio 15, 2012) *Comunicación, ciudadanía e (hiper)medios*. Dentro del Pánel “Comunicación hipermediática y ciudadanía”. Segunda Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC). Universidad Veracruzana. Boca del Río, Veracruz.  
NOTA: Se anexa resumen y programa del evento  
(Programa\_FINAL\_EncuentroUA\_UV\_14y15jun12.pdf).

## RESUMEN

El alcance de internet y el número de usuarios que tiene aún es muy desigual. En los países del primer mundo es utilizado entre el 60% y 80% de la población, mientras que en el tercer mundo, es utilizado entre el 10% y el 40% de sus habitantes, cifras que propician info-riqueza e info-pobreza en cada nación. Además, internet no sólo se usa para crear, compartir, informar y divertir, también se usa para destruir, acaparar, desinformar y fastidiar, lo que nos conduce a una dualidad de la red con un lado positivo y esplendoroso pero también con un lado negativo y oscuro.

Los (hiper)medios, como internet, propician nuevos sistemas, servicios y espacios de y para las redes sociales, conformando una comunidad de comunicación posterior y a la vez, coexistente con una comunidad de información, con una sociedad de información y con una sociedad de comunicación, pero no todo propicia la socialización en red, puesto que hay webs centrípetas que pueden retener al usuario y webs centrífugas que lo expulsan, así, el *ciudadano* (político) con una opinión privada se ha transformado: de ser *fiel* (suprapolítico) sin voz ni opinión pública, *súbdito* (metapolítico) con una voz popular y *telespectador* (infrapolítico) con una opinión pública, ahora puede ser un *hiperciudadano* (hiperpolítico) con una opinión privada que se hace pública y popular más allá de la *polis*, pero debemos evitar caer en una *ciberutopía*, en una *discontinuidad acrítica* donde parece que todo está cambiado gracias a los (hiper)medios y que internet y la tecnología pueden eliminar las imperfecciones de nuestra vida o de la política. Los problemas van mucho más allá e implican cuestiones económicas, sociales y culturales. Se necesita mucho más que un *tweet* o un *post* para llegar a la democracia y a una ciudadanía plena.



**PROGRAMA DE EVENTOS ACADÉMICOS ENTRE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA, LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, BENÉMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA, UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, UNIVERSIDAD DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN Y LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN**

**14 Y 15 DE JUNIO DE 2012**

**UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS BOCA DEL RÍO, VERACRUZ**

*II ESTANCIA ACADÉMICA DE LA RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN COMUNICACIÓN (RIICC)*

*MAESTRANTES Y DOCTORANDOS EN COMUNICACIÓN*

*UNIVERSIDAD VERACRUZANA, UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO Y UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO*

**PROGRAMA JUEVES 14 DE JUNIO 2012**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
10:30 - 11:00	Registro	No aplica
11:00 - 11:30	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac México Norte</i> Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
11:30 - 12:30	Conferencia Magistral <i>Campañas electorales en las Redes Sociales Virtuales. Tendencias en México</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:30 - 13:00	Ponencia Maestrante Universidad Veracruzana  <i>Análisis del flujo de información y comunicación al interior del Depto. De Noticias de Televisa- Veracruz</i>	Lic. Aracely Baizabal Andrade <i>Universidad Veracruzana</i>
13:00 - 13:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La comunicación en las organizaciones del Tercer Sector. Una propuesta para fundaciones comunitarias</i>	Mtra. Patricia Durán Bravo <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>
13:30 - 14:00	Ponencia Maestrante Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  <i>Formación para la investigación en estudiantes</i>	Mtra. Jacinta Hernández Pérez <i>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</i>
14:00 - 14:30	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>Acercamiento a la función de la comunicación integral (creativa) en las organizaciones, y sus implicaciones en la cultura organizacional, en dos grupos mexicanos globalizados: BIMBO y Modelo</i>	Mtra. Giselle Escalante Castillo <i>Universidad Anáhuac México Norte</i>
14:30 - 16:00	Comida	
16:00 - 16:30	Ponencia Doctorando Universidad Veracruzana  <i>El uso de las tecnologías en la Unidad de Servicios bibliotecarios e informáticos de la Universidad Veracruzana</i>	Mtro. Pedro Octavio Reyes <i>Universidad Cristóbal Colón</i>
16:30 - 17:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>La interactividad entre el ciudadano y el cibergobierno: Hacia una teoría de la comunicación fronésica</i>	Mtra. Selene Portillo Barraza <i>Universidad Autónoma de Chihuahua</i>
17:00 - 17:30	Ponencia Maestrante Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  <i>Reputación de una ONG: Caso Cruz Roja Puebla</i>	Lic. Nancy Cisneros Martínez <i>Benemérita Universidad Autónoma de Puebla</i>

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
17:30 - 18:00	Ponencia Doctoranda Universidad Anáhuac México Norte  <i>El Libro Electrónico en México</i>	Mtra. Ana María Menéndez <i>Universidad Anáhuac            México Norte</i>  Comentarista: Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del            Estado de México</i>
18:00 - 18:30	Cierre del Encuentro  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado Dra. María Antonieta Rebeil Corella Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación            y Consultoría en Comunicación            (RIICC)</i>

**PROGRAMA VIERNES 15 DE JUNIO 2012**

**PONENCIAS PARA LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

<b>HORARIO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PONENTE(S)</b>
8:30 - 9:00	Registro	
9:00 - 9:10	Bienvenida e Inauguración del Encuentro	Dra. Rocío Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i> Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
9:10 - 9:40	Conferencia <i>Usos sociales de la telefonía celular en jóvenes escolarizados</i>	Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico <i>Universidad Autónoma del Estado de México</i>
9:40 - 10:10	Conferencia <i>Historia de la Gestión de la Comunicación en las Organizaciones</i>	Dra. María Antonieta Rebeil Corella <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
10:10 - 10:40	Conferencia <i>Las representaciones sociales en la comunicación organizacional</i>	Dra. Ma. Del Rocio Ojeda Callado <i>Universidad Veracruzana</i>
10:40 - 11:10	Conferencia <i>Redes sociales y comunicación estratégica</i>	Mtro. Jorge Alberto Hidalgo Toledo <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:10 - 11:40	Conferencia <i>Institucionalización de la comunicación integral de las organizaciones</i>	Mtro. Clemente Sánchez Uribe <i>Universidad Anáhuac</i> <i>México Norte</i>
11:40 - 12:20	Receso	

HORARIO	ACTIVIDAD	PONENTE(S)
12:20 - 13:50	Panel  <i>Comunicación hipermediática y ciudadanía</i>  Moderadora:  Mtra. Adriana Durán Mendoza <i>Universidad Veracruzana</i>	Mtra. Sandra América Rodríguez Peña  Mtro. Raúl Santos Morales  Mtra. Ana María Menéndez Marcín  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
13:50 - 16:00	Comida	
16:00 - 17:30	Panel  <i>Comunicación estratégica de las organizaciones</i>  Moderador: Mtro. Juan Carlos Pérez Durán <i>Universidad del Altiplano</i>	Mtra. Rebeca Illiana Arévalo Martínez  Mtra. Patricia Durán Bravo  Mtra. Giselle Escalante Castillo  <i>Doctorandos de la Universidad Anáhuac México Norte</i>
17:30 – 18:00	Cierre del Evento  <i>Entrega de Reconocimientos</i>	Dra. Rocío Ojeda Callado  Dra. María Antonieta Rebeil Corella  Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  <i>Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)</i>