

Competencias profesionales en el área de la comunicación¹

18 de Abril de 2012



Dirigido a estudiantes, académicos y a todo aquel que se dedique a la comunicación en el terreno profesional, de la investigación y de la formación, se presentó el libro “Estudios de la Comunicación,

estrategias metodológicas para el desarrollo de las competencias profesionales en el ámbito de la comunicación’.

El coordinador de esta publicación, Gustavo León Duarte, explicó que la obra cubre un vacío en términos de orientación hacia el proceso de formación basado en el modelo de competencias, y es un aporte a los estudios de comunicación en el ámbito local, nacional e internacional.

El académico del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación indicó que en esta edición, en la que participan investigadores de México y España, se define el papel fundamental del docente, pero también el que debe asumir el alumno, así como su responsabilidad ante el proceso de evaluación.

La encargada de la presentación fue Martha Rizo García, investigadora y profesora de origen catalán que labora en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, especialista en estudios de la comunicación, quien destacó los aportes de la publicación y habló sobre cada uno de sus capítulos.

“Este libro es, sin duda, un gran apoyo a la reflexión sobre el quehacer académico, educativo y científico de nuestro campo; la obra se inserta particularmente en el debate en torno a la formación de comunicadores y comunicólogos, y pone énfasis en las competencias que debieran estar adquiriendo los estudiantes de comunicación’, resaltó.

Añadió que investigación y docencia van de la mano, y este material es prueba de ello, y que es de vital importancia que los académicos de este campo reflexionen no sólo en cómo están investigando los fenómenos comunicativos, sino, sobre todo, en cómo se forma a los futuros profesionales del campo.

En esta publicación también participan las académicas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Emilia Castillo Ochoa y Lisset Oliveros Rodríguez, así como los **investigadores María Antonieta Rebeil**, Miguel Rodrigo Alsina, Manuel Parés i Maicas, Luis Jesús Galindo, María Elena Cano, Ana Estrada, **Jorge Alberto Hidalgo y Mariana Moreno Mares**.

La presentación se realizó en el marco de festejos del 30 aniversario del Departamento de Psicología y Comunicación.

¹ Tomado de <http://www.pics.uson.mx/?p=676>