

México, a 20 de Octubre del 2012

**Dra. Laura Iturbide**  
Director General IDEA  
Universidad Anahuac  
PRESENTE

Estimada Laura :

**ICM, DESEA EXTENDERLE LA MÁS CORDIAL INVITACIÓN A FORMAR PARTE DEL CONSEJO EDITORIAL DE LA REVISTA, "CICLO DE RIESGO MÉXICO" EN SU LANZAMIENTO EN EL MERCADO MEXICANO.**

*A través de esta invitación, deseamos hacerle partícipe de esta iniciativa para debatir, difundir, compartir, pensar, imaginar e innovar dentro de un espacio de pensamiento y reflexión en un proyecto permanente y colectivo que represente una contribución significativa al desarrollo, profesionalización y enriquecimiento de la Industria del Crédito en nuestro país.*

*La pertenencia al Consejo Editorial representa la oportunidad de contribuir a generar líneas de investigación, reflexión y análisis, para la Industria del Crédito y participar en las reuniones que convoquemos para configurar y desarrollar este espacio.*

*Nuestro objetivo es la búsqueda constante de temas, ideas, críticas, análisis de tendencias, soluciones y estrategias relacionados con la Industria de manera especializada para compartirlas con un grupo de lectores de primer nivel, y enriquecer de esta forma sus conocimientos, información, actualización y prácticas empresariales.*

**ICM** es una organización internacional que nace en México en el 2002 con el interés de crear una entidad para ofrecer servicios especializados en el área del Crédito y la Cobranza y a partir de esa fecha, se ha enfocado en organizar foros y eventos para los profesionales del área manteniendo un crecimiento sostenido, generando credibilidad y prestigio en el mercado y consolidándose al establecer alianzas estratégicas que como empresa la han llevado a desarrollar esquemas de profesionalización por medio de congresos y foros especializados en diversos países.

Como parte del proceso de expansión y crecimiento de nuestra empresa en este año hemos establecido una alianza estratégica con la Revista, "Ciclo de Riesgo- Colombia" que hasta este momento es la primera y única revista de nicho especializada en la cadena de valor del Ciclo de Crédito y la Cobranza.

"Ciclo de Riesgo" es una iniciativa colombiana que nace en 2009 y que constituye una publicación trimestral, que llega de manera personalizada a más de 8.000 líderes del crédito y la cobranza, Presidentes, Vicepresidentes y Gerentes de bancos, entidades financieras, cooperativas, grandes empresas, entidades micro-crediticias, compañías de bolsa, aseguradoras, bancas de inversión, call center, empresas de servicios públicos, comunicaciones, etc., y en general empresas del sector financiero real, comercial y servicios; Líderes que deciden el rumbo de sus compañías, la orientación estratégica de la Industria, influyen y/o toman las decisiones de compra y contratación de tecnología, insumos, bienes y servicios para sus empresas y consumo para sus hogares. De esta manera emerge como un excelente canal de nicho especializado de interés estratégico para las organizaciones y un espacio inmejorable para posicionamiento de marca, lanzamientos, divulgación de productos, tendencias, avances, compartir mejores prácticas y artículos académicos; y lo que es más importante: generación de negocios, acceso a nuevos mercados y nuevos clientes.

*Con una visión amplia del ciclo de crédito, desde la prospección de mercados, construcción de la propuesta de valor, venta, distribución, análisis y aprobación, mantenimiento del cliente, finalizando con la recuperación de la cartera, "CICLO DE RIESGO", es una forma distinta de transmitir conocimiento, y congregar a la comunidad del crédito y la cobranza.*

*La Alianza entre ICM y Ciclo de Riesgo está orientada a incursionar en el mercado mexicano con la publicación y distribución de "Ciclo de Riesgo México", generando así un órgano informativo especializado y único en la Industria del Crédito en nuestro país.*

*La Revista está orientada a servir como un foro de expresión sobre los aspectos que son de relevancia para el sector y que constituyen una aportación de Instituciones y personas interesadas en promover la difusión de contenidos, avances, tendencias, logros y eventos que sirvan como un enlace y medio de expresión para contribuir al crecimiento, fortalecimiento y profesionalización del sector crediticio y financiero de Latinoamérica.*

*La Revista tendrá un tiraje inicial de 4000 mil ejemplares distribuidos a nivel nacional de forma gratuita y dirigida a niveles directivos y gerenciales dentro del sector, publicando el primer número en Enero del 2013.*

*Esperamos contar con su participación como parte del Consejo Editorial ya que ésta contribuye a la calidad y excelencia que deseamos imprimir en esta iniciativa.*

ATENTAMENTE



*Luis Eduardo Pérez Mata  
Director General*