

COMUNICACIÓN APLICADA

Maria Antonieta Rebeil Corella

México

arebeil@anahuac.mx



Maestra en Comunicaciones Corporativas con un diplomado en Branding por la Universidad Anáhuac y Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey. Actualmente cursando el Doctorado en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac, línea de investigación: Comunicación Estratégica. Ganadora del Gold Quill Merit Award 2001 que otorga la International Association of Business Communicators (IABC) y ganadora del Premio AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores) en 1997 y 1998. Investigadora Asociada del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México Norte y Académica de la Facultad de Comunicación de la misma Universidad.

En este número de Diálogos de la Comunicación el lector podrá encontrar cómo la Comunicación Aplicada, fundamentada en el estudio teórico y metodológico de los procesos comunicativos, ha dado lugar al desarrollo de investigaciones que razonan y problematizan el estudio de la Comunicación científicamente al tiempo que reflexiona sobre la aplicabilidad de soluciones a los problemas sociales. En este sentido, los artículos de Cleusa Maria Andrade, Erick García, María de la Luz Casas y Tanius Karam nos ofrecen una visión y cuestionamientos útiles que contribuyen a la científicidad de nuestra disciplina.

Pero desde la investigación en Comunicación Aplicada también se conceptualizan y explican una amplia variedad de fenómenos sociales. Y no sólo eso, se proponen soluciones científicas pero prácticas y totalmente aplicables a los distintos entornos. Así, el artículo que nos ofrecen Adrián Chávez, Andrea Estupiñan y Rosa Domínguez ofrece una alternativa al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas a partir de la aplicación de comunicación estratégica. El trabajo de Ana Luiza Coiro, Ángela Lovato y Maicon Elías Kroth nos acerca al conocimiento de los mecanismos de los medios de comunicación que permiten el empoderamiento ciudadano. Por su parte, Francisco Martínez Garza realiza un análisis de la cobertura periodística que realizan algunos medios durante contiendas electorales y cómo influye ésta en la percepción de la información que tienen las audiencias. Asimismo, el estudio de Valerio Fuenzalida nos proporciona información relevante sobre los procesos de la audiencia ante el consumo televisivo.

Rebeca Arévalo Martínez hace un análisis puntual sobre la congruencia entre la Responsabilidad Social declarada por algunos medios de comunicación versus los contenidos que producen. Mientras que Delia Gómez Morales detalla la labor de una empresa que, desde la comunicación y la responsabilidad social, contribuye al mejoramiento de la salud de niños mexicanos. Jorge Hidalgo Toledo nos ofrece un modelo de investigación y desarrollo que integra, de modo sistémico, algunas de las principales contribuciones científicas de la Comunicación para la Salud, con el objetivo de generar campañas que repercutan en la prevención del abuso de bebidas con alcohol en los jóvenes.

Blanca Chong, José Luz Ornelas, José Alfredo Morales y Gabriela Aguilar, por un lado; y Maria Ataide Malcher, Fernanda Chocron, Marianne Kogut y Silvério Sirotheau, por otro, realizan -desde la investigación en Comunicación- aportaciones sobre cómo se lleva a cabo la apropiación de los nuevos medios en comunidades marginadas, al tiempo de ayudar a la alfabetización tecnológica en dichas comunidades.

Desde la investigación en Comunicación Aplicada ha sido posible documentar la interacción y avance del medio más revolucionario en el mundo: la red Internet, de la cual nos habla el investigador Octavio Islas, encargado del estudio *World Internet Project* en México.

En entrevista, Rebeca Arévalo comparte la perspectiva de Lorena Carreño, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP), acerca de la ética en las Relaciones Públicas. Rogelio Del Prado, por su parte, entrevista a Carlos Gómez Palacio, director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac, quien nos brinda un interesante punto de vista sobre los retos y oportunidades en el estudio, la enseñanza y la práctica profesional de la Comunicación.

Además, contamos con dos reseñas, una de Raúl Santos sobre *The Routledge Handbook of Applied Communication Research* y José Luis Vázquez realiza lo propio con *Responsabilidad Social Organizacional*, material de la investigadora María Antonieta Rebeil, quien además colabora con el artículo Comunicación Aplicada: ciencia y aplicación al servicio de la sociedad, el cual fundamenta y detalla la historia del estudio de la Comunicación Aplicada, resaltando los grupos de trabajo, investigadores, temática que se abordan y contribuciones logradas en la región de América Latina, englobando así el contenido de esta edición, que sin duda complementa nuestro campo de estudio.

María Antonieta Rebeil Corella
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac
México

Artículos

1. Comunicación Aplicada: ciencia y aplicación al servicio de la sociedad
María Antonieta Rebeil
2. Procesos de la audiencia ante la TV
Valerio Fuenzalida
3. Cobertura periodística y percepción de la información: los noticieros de televisión
Francisco Martínez Garza
4. La responsabilidad social de las empresas televisoras vs el contenido de sus series infantiles y juveniles: casos Cartoon Network, Discovery Kids, Disney Channel y Nickelodeon
Rebeca Arévalo Martínez
5. Corresponsabilidad y prevención: Sistema Integral para la Comunicación y Prevención del Abuso de bebidas con alcohol
Jorge Hidalgo Toledo
6. Construyamos sus sueños: una campaña de salud con éxito
Delia Gómez Morales
7. World Internet Project México. Tres años investigando a los usuarios de Internet
Octavio Islas
8. Apropiación de las TIC en comunidades rurales marginadas: la propuesta de Enrédate. Tecnologías comunitarias
Blanca Chong , José Luz Ornelas , José Alfredo Morales y Gabriela Aguilar

9. UFPA MULTIMÍDIA: UMA EXPERIÊNCIA DE USO DAS TICs PARA O FORTALECIMENTO DO ENSINO DE GRADUAÇÃO NA AMAZÔNIA
Maria Ataíde Malcher, Fernanda Chocron, Marianne Kogut y Silvério Sirotheau

10. Gestión de marca para las MIPyMEs: una metodología desde la comunicación estratégica para la competitividad, la innovación y el desarrollo sustentable
Adrián Chávez, Andrea Estupiñan y Rosa Domínguez

11. CARTAS DE LEITORES E MENSAGENS AOS LEITORES: cidadania e consumo no espaço midiático
Ana Luiza Coiro, Ângela Lovato y Maicon Elías Kroth

12. Contra tendências paradigmáticas da Comunicação Organizacional Contemporânea no Brasil
Cleusa Maria Andrade

13. Investigación estratégica para nuevas competencias en entornos mediáticos digitales
María de la Luz Casas Pérez

14. Debates y propuestas para repensar las articulaciones entre la comunicación teórica y la comunicación práctica
Tanius Karam Cárdenas

15. La necesidad de formación de competencias translingüísticas para la movilización del conocimiento dentro de las organizaciones. Primer reporte de avance de investigación
Erick García

Entrevistas

1. Entrevista a Lorena Carreño, presidenta de la Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP)
Rebeca Arévalo
2. Entrevista a Carlos Gómez Palacio, director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac
Rogelio Del Prado

Reseñas

1. *The Routledge Handbook of Applied Communication Research*
Raúl Santos
2. *Responsabilidad Social Organizacional*
José Luis Vázquez