

LOGO

empresa multinacional

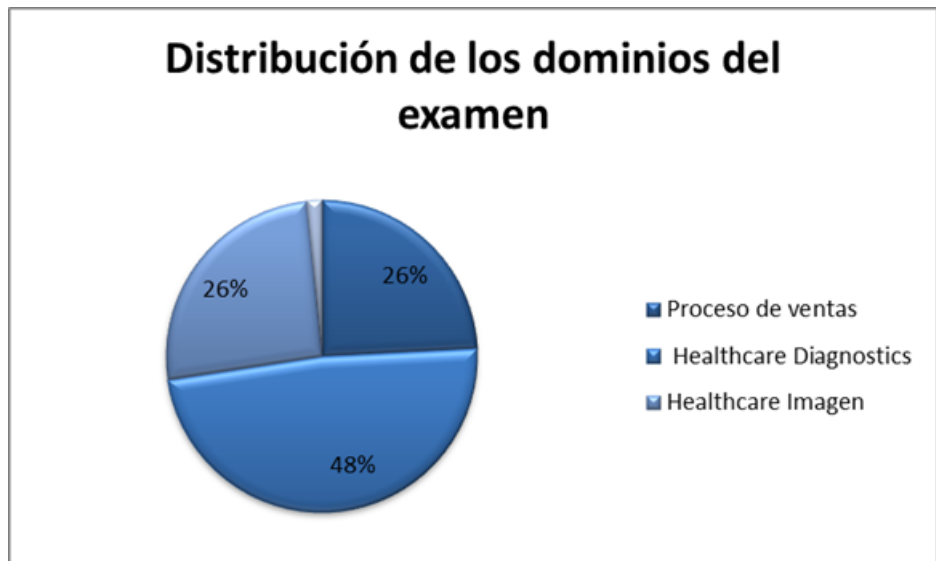
Reporte de investigación confidencial



IDEA
INSTITUTO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL ANÁHUAC

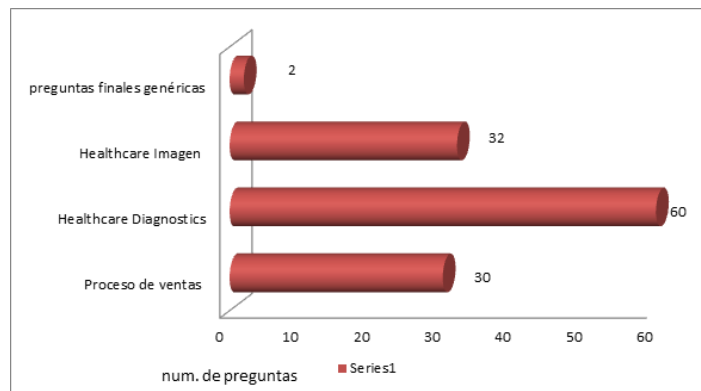
**INSTITUTO DE DESARROLLO
EMPRESARIAL ANÁHUAC**

En el mes de julio del presente año nos reunimos con personal de Learning and Talent Managing de una empresa global alemana para planear una evaluación o *Assessment* sobre los conocimientos del personal de ventas de dos unidades de negocio sobre tres áreas de conocimiento, que constituyeron los dominios del examen que preparamos en conjunto con los expertos de dicha empresa.



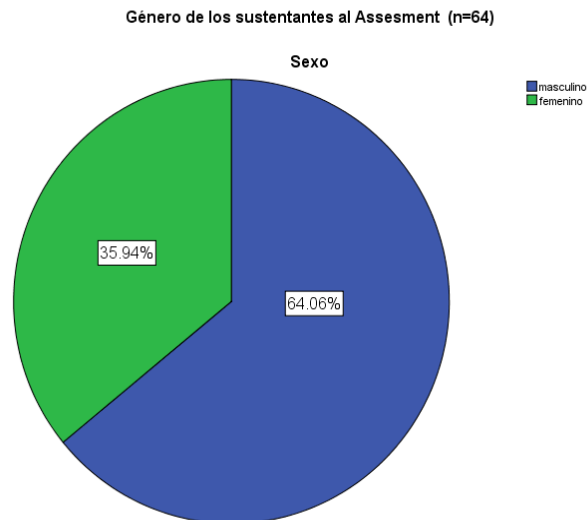
Los expertos definieron las preguntas, las respuestas y sus distractores, ya que se trata de un examen de opción múltiple. Cuando el examen estuvo listo se subió a una plataforma tecnológica a fin de ser contestado por cada uno de los sustentantes, quienes acudieron a los salones de cómputo de la Universidad Anáhuac donde en forma individual y con previa clave de identificación, contestaron a los 124 reactivos distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de los reactivos del examen



Posteriormente las preguntas genéricas, se consideraron como parte de la información para el proceso de ventas.

Los sustentantes provenientes de la oficina central, de oficinas en los estados de la república mexicana y de Centroamérica se presentaron los días 11 y 12 de octubre y realizaron su examen en un tiempo promedio de 1 hora con 30 minutos. 41 hombres y 23 mujeres hicieron el examen en línea



- Posteriormente los investigadores de IDEA procedieron al análisis de los datos entregando a la empresa a finales de octubre un reporte final con :
- Puntaje de cada sustentante en las tres área de conocimiento
- Estadística descriptiva con medidas de tendencia central del grupo de sustentantes y diferenciando por unidad de negocio.
- Cruce de variables clasificatorias –sexo, procedencia, puesto , área de la empresa- con las calificaciones de conocimientos.
- Análisis de ítems.

El reporte de investigación servirá a la empresa para tomar decisiones en torno a la capacitación y desarrollo de su personal. Actualmente el equipo del Instituto Anáhuac para el Desarrollo de la Empresa (IDEA) de la Facultad de Economía y Negocios, se encuentra preparando con los expertos de la empresa, un examen para otras unidades de negocio de esta importante organización global