

Bank of America  
Merrill Lynch



# Educación financiera para México

INGRID GARCÍA DE GÜÉMEZ  
MARCELLA LEMBERT  
Coordinadoras



En la actualidad, cada vez un mayor número de mexicanos tiene acceso a una oferta más variada de productos y servicios financieros pero no sirven de mucho sin el conocimiento y las competencias necesarias para utilizarlos de manera óptima. La educación económica y financiera es el puente necesario para convertir el acceso a los servicios financieros en mejorías reales en el nivel de vida de los mexicanos. ¿Qué es la educación financiera? ¿Cómo se puede aprovechar para utilizar los servicios financieros? ¿Qué tan difícil es lograr entender el sistema financiero mexicano?

Ingrid García, titular de la cátedra Bank of America Merrill Lynch-Anáhuac en Comunicación y Valores, con maestría en Mercadotecnia Integral y especialidad en mercadotecnia y coautora del libro "Educación financiera para México", conversó sobre cómo tener los conocimientos para aprovechar los productos financieros que ofrece la banca.

Comité Editorial de México: Jaime Del Valle  
Ignacio Aranguren, Carlos Alcérreca, Marcelino Elosua, Jorge Fabre, María Fonseca,  
Alfonso González, Agustín Llamas y Jorge Smeke.

Colección Acción Empresarial  
Editado por LID Editorial Mexicana  
Homero 109, 1405, Col. Chapultepec Morales, México DF 11570  
Tel. +52 (55) 5255-4883  
mexico@lideditorial.com  
LIDEDITORIAL.COM

A member of **BPR** 

businesspublishersroundtable.com

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o en cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

La editorial respeta íntegramente los textos de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado en ellos.

© LID Editorial Mexicana 2012, de esta edición  
© ATM Banking - Criseos550d | dreamstime.com, de la foto de portada  
Impreso en México / Printed in Mexico

ISBN: 978-607-7610-47-2  
Editora: Cristina Sousa  
Impresión: Impresora Múltiple, S.A. de C.V.  
Diseño de portada: David O. Moreno Villalobos  
Formación: Design City  
Primera edición: septiembre de 2012

**BANK OF AMERICA MERRILL**

**Presidente**

Lic. Tito Vidau

**Director Ejecutivo de A**

Peter Winkel

**Directora General de RSC par**

**Emergentes y Améri**

Andrea Sullivan

**Vicepresidente de RSC par**

Dra. Marcella Le

**Asistente Administrativa de RSC**

Lic. Ana Paula L