



**MTRA. REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ
PRESENTE**

Por este medio tengo el honor de invitarle a la III Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC) que organiza la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), la Universidad Anáhuac México Norte, la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Veracruzana, a celebrarse el día 10 de septiembre de 2012, en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, ubicada en Km. 4.5 de la vía Atlixcayotl, San Andrés Cholula, Esquina con Cúmulo de Virgo, Puebla, México, Tel. 2 29 5500 ext. 2350

Anexo a usted el programa del evento, así como la información detallada de hospedaje, misma que en caso de que usted la requiera deberá ponerse en contacto cuanto antes con el hotel solicitado, para confirmar el servicio y le respeten la tarifa vigente. De la misma manera le hago extensiva la invitación a participar en nuestro Congreso Internacional en Comunicación Estratégica: Innovación para el desarrollo, para el cual que le otorgaremos el mismo precio que a nuestros estudiantes y docentes \$450.00 hasta el 31 de agosto, a partir del 1 de septiembre \$600.00. <http://www.cice2012.net/>.

Sin otro particular, lo esperamos en nuestra Institución, para intercambiar experiencias académicas que seguramente nos enriquecerán a todos.

Sin más por el momento agradezco la atención que sirva dar al presente, reiterándole un afectuoso saludo.

ATENTAMENTE
"Pensar Bien, Para Vivir Mejor"
H. Puebla de Z. a 27 de Agosto de 2012

P.A.
Mtra. Patricia Durán Bravo
Directora



Red Internacional de
Investigación y Consulta
en Comunicación

Ponencia Nacional:

- Arévalo, R.A. (septiembre 10, 2012) *Agencias de Relaciones Públicas en México*. En *Tercera Estancia Académica de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Puebla, Puebla.

RESUMEN

Las agencias de Relaciones Públicas en México tienen su origen en 1949 y a partir de entonces su desarrollo se ha debido principalmente a factores socio-económicos que han determinado la demanda de diversos productos y servicios. La profesionalización de quienes ofertan dichos servicios vino después, de la mano de la formación de periodistas y comunicólogos y posteriormente de algunos programas especializados en Relaciones Públicas. Existen diversos factores que determinan la forma en que se desarrollan las agencias, las relaciones que establecen, los servicios que ofrecen, así como la forma en que se constituyen y operan; sin embargo, existen ciertas representaciones sociales de la profesión entre sus grupos de interés que aún no se tienen identificadas. La revisión del estado del arte de la investigación sobre el tema, deja al descubierto el hecho de que se trata de una problemática a nivel internacional no sólo en México y que es un campo que requiere ser investigado si se quieren identificar los principales factores que determinan dichas representaciones sociales y la forma de influir en ellas.



INFORMACIÓN DETALLADA DE HOSPEDAJE:

HOTEL SEDE:

- Hotel Courtyard Marriot ubicado en 31 Pte. 33323 esq. Blvd. Atlixco.

Tel 01.222.477.21.30 con la Srita. Claudia Salas.

- Hotel Holiday Inn ubicado en Circuito Juan Pablo Segundo No. 1936

Tel. 01.222.211.90.00 con el Lic. Arturo González.

- Hotel City Express ubicado en Circuito Juan Pablo Segundo No. 1755, Tel. 01.222.2.11.70.00



Red Internacional de
Investigación y Consulta
en Comunicación