



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación



FELAFACS  
Federación Latinoamericana de  
Facultades de Comunicación Social

**OTORGAN EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A:**

**Mtra. Rebeca Illiana Arévalo  
Martínez**

Por su participación en la organización, como ponente y coordinadora de la mesa de trabajo 1 en el IV Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIICC)  
Octubre 2012, Lima - Perú

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Coordinadora Ejecutiva de la RIICC



### Presentación en Evento Internacional:

- Arévalo, R. I. (octubre 15, 2012) Presentación de proyecto de investigación: Análisis ético del uso de las redes sociales de las organizaciones en Iberoamérica. En *Cuarto Encuentro Internacional de la RIICC*. Universidad de Lima. Lima, Perú.

### RESUMEN

La comunicación de las organizaciones con sus grupos de interés ha cambiado a partir del incremento en el uso de tecnología. Es por ello que ahora más que nunca se hace necesario analizar la comunicación digital de las organizaciones con sus grupos de interés, desde una perspectiva ética y de responsabilidad social, con base en los siguientes hechos: nuevas audiencias microsegmentadas más vulnerables; contenidos especializados que generan alto impacto; mayor interacción bidireccional sin límites espacio-temporales; ámbito de influencia ilimitado; identidad, imagen y reputación.



Red Internacional de  
Investigación y Consultoría  
en Comunicación



FELAFACS  
Federación Latinoamericana de  
Facultades de Comunicación Social

**OTORGAN EL PRESENTE RECONOCIMIENTO A:**

**Mtra. Rebeca Illiana Arévalo  
Martínez**

Por su participación en la elaboración del guión del video institucional para el  
IV Encuentro Internacional de la Red Internacional de Investigación y  
Consultoría en Comunicación (RIICC)

Octubre 2012, Lima - Perú

Dra. María Antonieta Rebeil Corella  
Coordinadora Ejecutiva de la RIICC

