

## **Transmedialidad e hipertelevisión: convergencia tecnológica y empresarial en la era del capitalismo hip.**

Se habla de cambios de modelo de negocio y de modelo económico en donde el capitalismo es ahora capitalismo hip o turbo capitalismo más que de tecnologías.

La discusión se centra en el entretenimiento, los tiempos de ocio capitalizado, en geopolítica de la información, de industrias culturales a industrias creativas del entretenimiento en empresas transnacionales. Un fenómeno de cambios radicales e hibridación cultural de audiencias fragmentadas de micro nichos y audiencias de tribus que nos lleva a hablar de identidades distintas a las que conocemos.