



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima – 15 al 18 de octubre de 2012



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima • 15 al 18 de octubre de 2012

PROGRAMA

PROGRAMACION_PONENCIAS[1]s				
1.10.2	WWW.RADIOCOCA.COM: La creación de una radio independiente online y la formación de los nuevos periodistas multimediales.	Burgos Yáñez, Hugo	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.10.3	El avance de los libros electrónicos de la División Científicos y Técnicos en México	Menéndez Marín, Ana María	Universidad Anáhuac México Norte	México
1.10.4	Telefonía celular en jóvenes universitarios. Primera aproximación	Guadarrama Rico, Luis Alfonso Gómez, Gisela Garduño, Ana Laura	Universidad Autónoma del Estado de México	México

Ponencia Internacional:

- Menéndez, A. M. (octubre 16, 2012) El avance de los libros electrónicos de la División Científicos y Técnicos en México. En *14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e industria digital*. Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Universidad de Lima. Lima, Perú.

RESUMEN

Se aborda el avance de las TIC en la industria editorial mexicana, en la División de Libros Científicos y Técnicos. Se analiza la forma en que la digitalización se ha introducido en la cadena productiva del libro a través de las diferentes fases de los procedimientos editoriales (digital workflow). Se revisan definiciones de los libros impreso y digital (diferentes modelos). Finalmente se presentan los resultados de una encuesta realizada con directores editoriales para conocer el avance de la digitalización en la producción, comercialización, distribución del libro científico y técnico.