



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO

Otorgado a

Maria Antonieta Guadalupe Rebeil De Montoya

por su participación como

PONENTE

XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social
"Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades"
realizado del 15 al 18 de octubre de 2012
en la Universidad de Lima, Perú.
El evento tuvo una duración de 30 horas.

Lima, octubre de 2012

ÁLVARO ROJAS GUZMÁN
Presidente de FELAFACS

ÓSCAR QUEZADA MACCHIAVELLO
Presidente del Comité Organizador
Internacional del Encuentro

- Rebeil, M.A. (octubre 16, 2012) Formación de Doctores para América Latina: Implicaciones sociales y cibernéticas. En *14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e industria digital*. Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Universidad de Lima. Lima, Perú.

Resumen

La cibercultura en el momento actual es una materia que debe introducir a los estudiantes no sólo al mundo de la tecnología, sino de manera fundamental a las aplicaciones sociales, políticas y económicas que trae consigo el que el mundo, hoy por hoy, habite de manera paralela en la realidad y en la virtualidad. Las nuevas dinámicas y procesos sociales soportados en la convergencia digital y la contradicción entre lo que promueve la cultura mediática y la realidad, requieren de la formación de tercer nivel de comunicólogos que realicen propuestas de acción ante los problemas de la sociedad.



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima – 15 al 18 de octubre de 2012



14.0

ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE FACULTADES
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima • 15 al 18 de octubre de 2012

PROGRAMA

EJE 1

MEDIOS, PLATAFORMAS Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL

MESA 1.8 A Estrategias de marketing y digitalización - Grupo A

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA A

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JORGE MONTALVO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.8.1	Las redes sociales como estrategia de Branding Personal	González López, Arturo Céspedes Del Fierro, Selene Aguilar Herrera, María de Jesús Ojeda Díaz, Ema	Universidad Autónoma de Nuevo León	México
1.8.2	Creatividad e innovación en el ejercicio de relaciones públicas en México	Arévalo Martínez, Rebeca Illiana	Universidad Anáhuac México Norte	México
1.8.3	La reestructuración de la economía informal como práctica social, a través de las ventas virtuales por Facebook.	Guzman Hernández, Lizbeth Ramírez Gaspar, Maricela Quintana Villaseñor, Ana Karen	Universidad Autónoma de Baja California	México

MESA 1.8 B Estrategias de marketing y digitalización - Grupo B

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: AULA MAGNA B

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: ROSARIO DECAROLI

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.8.1	Diseño de una estrategia de comunicación basada en el uso de las redes sociales para la difusión del turismo alternativo con identidad indígena	Hernández Morales, Imelda	Tecnológico de Monterrey - Campus Cuernavaca	México
1.8.2	Like o unlike: el poder del consumidor en la publicidad digital	Ferro Aldunate, Ximena	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.8.3	Los modelos de relaciones públicas de Grunig y Hunt y la comunicación política digital en el Perú	Valdéz Orriaga, Víctor Miguel	Universidad de San Martín de Porres	Perú
1.8.4	Ciudadanía digital y movimientos sociales: los casos de TV para Chile y Cadena Radial	Peña Miranda, Patricia A. Rodríguez Ortiz, Raúl Antonio	Universidad de Chile	Chile

MESA 1.9 Formación de profesionales

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 802

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: JUAN CARLOS GARCÍA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.9.1	Perfil del comunicador estratégico digital en Organizaciones del Tercer Sector, caso MAJOCCA	Durán Bravo, Patricia Cisneros Martínez, Nancy Graciela Torres Gómez, Albano Ortiz Rodríguez, Herlinda	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	México
1.9.2	La enseñanza del periodismo digital en las escuelas y facultades de Comunicación en Ecuador	Punín Larrea, María Isabel	Universidad Técnica Particular de Loja	Ecuador
1.9.3	Formación en comunicación y periodismo, de las políticas a los usos	Herrera Aguilar, Miriam Solís Hernández, Edita	Universidad Autónoma de Querétaro	México
1.9.4	Formación de Doctores para América Latina: Implicaciones sociales y cibernéticas	Rebeil Corella, María Antonieta Portillo Barraza, Selene	Universidad Anáhuac	México
1.9.5	La formación de comunicadores ante el reto de las tecnologías de la información	Muriel Amezcua, Vanesa del Carmen	Universidad Autónoma de Querétaro	México

MESA 1.10 Medios digitales educativos

DIA: MARTES 16 DE OCTUBRE

LUGAR: EDIFICIO Q - 803

HORA: 16:45 A 18:30

PRESIDENTE DE MESA: FERNANDO RUIZ

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
1.10.1	Usos de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	Vallejo Cerrato, Silvia Elizabeth	Universidad Nacional Autónoma de Honduras	Honduras
1.10.2	WWW.RADIOCOCOA.COM: La creación de una radio independiente online y la formación de los nuevos periodistas multimediales.	Burgos Yáñez, Hugo	Universidad San Francisco de Quito	Ecuador
1.10.3	El avance de los libros electrónicos de la División Científicos y Técnicos en México	Menéndez Marcín, Ana María	Universidad Anáhuac México Norte	México
1.10.4	Telefonía celular en jóvenes universitarios. Primera aproximación	Guadarrama Rico, Luis Alfonso Gómez, Gisela Garduño, Ana Laura	Universidad Autónoma del Estado de México	México

MARTES 16