

**Mtra. Sandra América Rodríguez Peña**

**(Investigadora Asociada, Doctoranda en Comunicación Aplicada)**

Ponencia Internacional:

- Rodríguez, S. A. (octubre 16, 2012) Comunicación digital interactiva en campañas electorales. En *14.0 Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e industria digital*. Organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Universidad de Lima. Lima, Perú.

## **RESUMEN**

Las tecnologías de información y comunicación TIC han impactado al mundo de la comunicación, como a otras esferas de la interacción humana. La llegada de internet al mundo a finales de los 60 ha alterado de manera importante campos como la economía, la educación, la industria, la cultura y por supuesto, la política. El propósito de esta investigación Comunicación Política: TIC en campañas electorales en México, es analizar cómo el uso de esas tecnologías, aplicado en el momento específico de una campaña electoral, impacta esta forma de comunicación para conseguir el voto de la ciudadanía. La respuesta hipotética a este planteamiento es que las TIC, específicamente las herramientas a través de internet, reconfiguran la campaña electoral principalmente en la estructuración del mensaje teniendo en cuenta la participación ciudadana a través de sus sitios oficiales y las redes sociales. En otras palabras, se pretende demostrar, a través de la investigación, que las campañas electorales utilizan las redes sociales no sólo para comunicar sus propuestas, sino también, y gracias a las características de la comunicación digital interactiva, las redes sirven como espacio para la reconsideración en la agenda temática de los candidatos y partidos, al menos durante el periodo de la campaña electoral.



# 14.0

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
DE FACULTADES  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital  
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima – 15 al 18 de octubre de 2012



# 14.0

ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
DE FACULTADES  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL

comunicación e industria digital  
tendencias, escenarios y oportunidades

Universidad de Lima • 15 al 18 de octubre de 2012

**PROGRAMA**

## EJE 3

### POLÍTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

#### MESA 3.4 Las TIC en campaña

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE  
HORA: 14:30 A 16:15

LUGAR: AUDITORIO CENTRAL  
PRESIDENTE DE MESA: LUIS VELEZMORO

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.4.1	Fluxo de informação digital: internet no jogo político-Barack Obama ao Brasil	de Siqueira S., Ana Paula Wagner Ribeiro, José Rocha, Ana Célia de Albuquerque Lima, Sheyla C	Universidade Federal de Alagoas	Brasil
3.4.2	Los amigos de Enrique: el Facebook de EPN como candidato a la presidencia de México	Inzunza Acedo, Beatriz Elena	Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey	México
3.4.3	Cambios en la comunicación política en Colombia: las cuentas de twitter de Álvaro Uribe y de Gustavo Petro	Duque, Álvaro Enrique Zuñiga, Danghelly Giovanna	Universidad de Rosario	Colombia
3.4.4	Análisis de la interacción ciudadana en medios sociales online sobre el debate de los candidatos presidenciales en la contienda electoral en México 2012	López Aguirre, José Luis	Universidad Panamericana, Campus Ciudad de México	México
3.4.5	Comunicación digital interactiva en campañas electorales	Rodríguez Peña, Sandra América	Universidad Anahuac	México
3.4.6	Contra Propaganda: tecnologia e persuasão na agora midiática	Golobovante Costa, Maria C. De Oliveira Nakagawa, Regiane	Pontificia Universidade Católica de São Paulo	Brasil

#### MESA 3.5 A Televisión digital: balance y perspectivas - Grupo A

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE  
HORA: 14:30 A 16:15

LUGAR: VENTANA INDISCRETA. EDIFICIO E1 3ER PISO  
PRESIDENTE DE MESA: ALFONSO PAREJA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.5.1	Políticas de comunicación en Argentina y Brasil: perspectivas y tendencias de la TV digital	Labate Condití, Cecilia	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
3.5.2	Diez reflexiones sobre interactividad, narración, televisión digital terrestre y televisión conectada	Betancur Betancur, Juan Gonzalo	Universidad EAFIT	Colombia
3.5.3	Televisión digital: el potencial democratizador	Kaplún Hirs, Gabriel	Universidad de la República	Uruguay

#### MESA 3.5 B Televisión digital: balance y perspectivas - Grupo B

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE  
HORA: 16:45 A 18:30

LUGAR: AULA MAGNA A  
PRESIDENTE DE MESA: JULIO BENAVIDES

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.5.1	Desafíos para la implementación de la televisión digital terrestre en Argentina	Rodríguez Miranda, Carla	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
3.5.2	Políticas sobre televisión digital terrestre en procesos de integración regional: Caso MERCOSUR balance y perspectiva	Monje Medina, Daniela Inés	Universidad Nacional de Córdoba/ Universidad Nacional de Villa María	Argentina
3.5.3	Nuevas perspectivas profesionales para los comunicadores en el Nordeste Argentino con la implementación de la Televisión Digital Abierta	Parras, Karina Elizabeth Quiñonez, Carlos Manuel Román, Fernando Dario	Universidad Nacional del Nordeste	Argentina
3.5.4	El desafío de la televisión digital terrestre en Argentina: participación y desconcentración	Rossi Vici, Diego Damián Morone, Rodolfo	Universidad de Buenos Aires	Argentina

#### MESA 3.6 Televisión digital: usos sociales y políticos

DIA: JUEVES 18 DE OCTUBRE  
HORA: 16:45 A 18:30

LUGAR: EDIFICIO Q - 801  
PRESIDENTE DE MESA: CÉSAR ZAMALLOA

	Título de la ponencia	Autor(es)	Institución	País
3.6.1	Por el derecho humano de las mujeres a comunicar: analizando la brecha digital de género	Vega Montiel, Aimée	Universidad Nacional Autónoma de México	México
3.6.2	TVs Legislativas e Políticas Públicas de Comunicação: uma análise da Rede Legislativa de TV Digital	Purificação Melo, Paulo Victor	Universidade Federal de Sergipe	Brasil
3.6.3	Accesibilidad para personas con discapacidad en la Televisión Digital: derechos, experiencias, oportunidades	Rosales Huamani, Jimmy A. García Crespo, Ángel Villanueva Candia, Carlos Fascioli Álvarez, Florencia	Universidad Nacional de Ingeniería	Perú
3.6.4	Efectos de televisión en niños pequeños: Una discusión basada en evidencia acerca de las políticas públicas en el audiovisual francés	Huerta Wong, Juan Enrique	Universidad Anáhuac Norte	México
3.6.5	La TDT en Argentina: ¿herramienta de inclusión digital?	González Gartland, Georgina	Universidad Nacional de General Sarmiento	Argentina
2.1.6	Lógicas de creación y recepción: "La hora de los amateurs"	Varela Gadea, Florencia	Universidad Católica del Uruguay	Uruguay