

Plan de referencia

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM 51 c	SEM 48 c	SEM 51 c	SEM 51 c	SEM 51 c	SEM 48 c	SEM 36 c	SEM 24 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Introducción a la industria del entretenimiento 6c	Origen de la industria del entretenimiento en México 6c	Desarrollo de la industria del entret. en México 6c	Patrocinios y recaudación de fondos 6c	Creatividad y planeación de proyectos de entret. 6c	Ética de la com. y del entret. 6c	Análisis de casos de negocios de entret. 6c	Practicum III 6c
Métodos de la investigación en ciencias sociales 6c	Laboratorio de investigación cuantitativa 3c	Métodos de investigación cuantitativa 6c	Mét. de inv. cualitativa y etnográfica 6c	Métodos de análisis de contenido 6c	Alta dirección de empresas de entret. 6c	Regional A 6c	Regional B 6c
Introducción al negocio del entretenimiento 6c	Dirección de recursos humanos para empresas de entret. 6c	Administración de negocios de entretenimiento 6c	Estrategias de rentabilidad para empresas de entret. 6c	Mercadotecnia integral para empresas de entret. 6c	Modelos de negocio para emp. de entret. 6c	Practicum II 6c	Electiva profesional VI 6c
Evolución del pensamiento de la com. y del entret. 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Norteamérica 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Europa 6c	Tradiciones de la com. y del entret. en Iberoamérica 6c	Lab. de com. digital e hipermedios 3c	Formación de audiencias 6c	Electiva profesional IV 6c	
Comunicación visual e imagen digital 6c	Estrategias para la negociación de contratos 6c	Sociología de la com. y del entret. 6c	Propiedad intelectual y legislación para la ind. del entret. 6c	Taller de manejo de medios 3c	Construcción de marcas de emp. de entret. 6c	Electiva profesional V 6c	
La industria del videojuego 6c	El negocio de la música 6c	Mercado e industria editorial 6c	Logística integral de eventos masivos 6c	Electiva profesional I 6c	Practicum I 6c		
Imagen y opinión pública de celebridades 6c	Taller de diseño editorial digital 6c	Taller de presentación de carpetas artísticas 3c	Taller de presentación de carpetas comerciales 3c	Electiva profesional II 6c	Electiva profesional III 6c		
Taller o actividad I 3c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Electiva libre I 6c	Electiva libre II 6c			