

# Plan de referencia

1	2	3	4	5	6	7	8
SEM   43 c	SEM   44 c	SEM   46 c	SEM   48 c	SEM   47 c	SEM   49 c	SEM   44 c	SEM   31 c
Ser Universitario 6c	Persona y sentido de vida 6c	Ética 9c	Persona y trascendencia 6c	Humanismo clásico y contemporáneo 9c	Liderazgo 6c	Responsabilidad social y sustentabilidad 6c	Practicum III: diseño gráfico 7c
Morfología 4c	Fundamentos del diseño 7c	Proyectos de comunicación visual 7c	Proyectos de identidad visual 7c	Diseño de la marca 7c	Proyectos de diseño editorial 7c	Proyectos de diseño y publicidad 7c	Seminario de investigación en diseño gráfico II 6c
Principios del dibujo 7c	Dibujo analítico 7c	Dibujo de representación 7c	Ilustración I 7c	Practicum I: diseño gráfico 7c	Sistemas de reproducción 6c	Practicum II: diseño gráfico 7c	Aspectos legales del diseño 6c
Color 6c	Fotografía digital 6c	Producción y retoque digital 4c	Edición de imagen 6c	Exploración tipográfica 6c	Fotografía del producto 6c	Seminario de investigación en diseño gráfico I 6c	Producciones contemporáneas 6c
Forma y percepción 6c	Elementos de semiótica para el diseño 6c	Historia del diseño 6c	Tendencias del diseño 6c	Diseño y mercadotecnia 6c	Administración de proyectos de diseño 6c	Diseño gráfico estratégico 6c	Emprendimiento e innovación 6c
Caligrafía 6c	Tipografía 6c	Composición tipográfica 4c	Composición editorial digital 4c	Envase y embalaje básico 6c	Pre-prensa digital 6c	Medios digitales 6c	
Dibujo geométrico básico 4c	Taller o actividad I 3c	Electiva libre I 6c	Electiva libre II 6c	Electiva profesional II 6c	Envase y embalaje avanzado 6c	Electiva profesional IV 6c	
Dibujo vectorial 4c	Taller o actividad II 3c	Taller o actividad III 3c	Electiva profesional I 6c		Electiva profesional III 6c		