

PLAN ESTRATÉGICO

2016-2020



Anáhuac
XALAPA



Línea Estratégica:

1.1 CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD CATÓLICA

Objetivos Estratégicos:

- 1 Contar con una comunidad que se distinga por el conocimiento, la convivencia y vivencia de la misión e identidad católica de la universidad.
- 2 Contar con una universidad posicionada en la mente de los jóvenes de las principales ciudades del Estado de Veracruz.

Línea Estratégica:

2.2 LIDERAZGO RECONOCIDO EN FORMACIÓN INTEGRAL

Objetivos Estratégicos:

- 1 Haber vinculado la mayoría de nuestros alumnos con el sector productivo, antes de que terminen su carrera.
- 2 Haber logrado que los líderes empresariales, gubernamentales, y académicos más reconocidos en Xalapa y la región, se sientan parte del proyecto de la Universidad.
- 3 Haber logrado que un porcentaje significativo de nuestros alumnos, hayan tenido experiencias internacionales y además, hayan desarrollado competencias interculturales durante su carrera.

Línea Estratégica:

CALIDAD ACADÉMICA ACREDITADA Y RECONOCIDA 3. 3

Objetivos Estratégicos:

Haber logrado la acreditación de todos nuestros programas académicos de Licenciatura, que cumplan con el tiempo requerido para ser acreditables. 1

Aplicar los EGEL a todos los estudiantes que egresan del nivel Licenciatura. 2

Contar con un equipo de docentes de prestigio, que sean reconocidos por los mismos alumnos, como excelentes formadores de grandes profesionistas pero también de grandes personas. 3

Línea Estratégica:

TALENTO DIRECTIVO 4. 4

Objetivos Estratégicos:

Haber consolidado una comunidad de trabajo, caracterizada por una intercomunicación ágil y oportuna, por la claridad en sus funciones y procedimientos, por su excelente capacitación y desarrollo profesional, que además convive en un clima de respeto, servicio generoso y entusiasmo por cumplir sus metas. 1

Línea Estratégica:

5.5 CULTURA INSTITUCIONAL DE INNOVACIÓN

Objetivos Estratégicos:

- 1 Habernos distinguido por contar con la mejor infraestructura, tecnología y equipamiento, según las necesidades propias de cada programa. Para coadyuvar con la obtención de un nivel académico competitivo con las mejores universidades del país.
- 2 Haber logrado un alto nivel de satisfacción en nuestros alumnos, respecto a los servicios que presta la Universidad.

Línea Estratégica:

6.6 CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Objetivos Estratégicos:

- 1 Haber incrementado la matrícula para ser considerados por la Red de Universidades Anáhuac como una Universidad mediana .
- 2 Haber abatido la deserción por insatisfacción en el alumnado.
- 3 Haber ampliado nuestra oferta académica con programas pertinentes y exitosos.



Anáhuac
XALAPA