

ANÁHUAC CANCÚN



Escuela
Internacional
de Negocios

DIPLOMADO EN **MARKETING Y ESTRATEGIA DIGITAL**



LA UNIVERSIDAD **INTERNACIONAL** DE CANCÚN

OBJETIVO:

Enseñar de forma tanto teórica como práctica las herramientas y estrategias que ayudarán al estudiante a llevar con éxito los objetivos de una organización en canales digitales.

DIRIGIDO A:

Profesionales que deseen incurrir y/o actualizarse en esta disciplina y/o cualquier persona que busque desarrollo en el área de marketing digital, experiencia previa es deseable mas no necesaria.





TEMARIO

Módulo 1. *Strategy behind digital.*

1. *Marketing Essentials.*
2. Entendiendo la estrategia digital.
3. *Sales Funnels.*
4. *Benchmark Digital.*
5. El equipo moderno de marketing.

Módulo 2. *Content Marketing.*

1. ¿Qué es contenido? Relación con marketing.
2. Planeación editorial del contenido.
3. Contenido al *Top of the Funnel*. (TOFU).
4. Contenido al *Middle of the Funnel* (MOFU).
5. Contenido al *Bottom of the Funnel* (BOFU).

Módulo 3. *Traffic Management.*

1. Plataformas PPC.
2. Campañas en Facebook e Instagram.
3. Campañas de búsqueda.
4. Campañas de display, video y contenido.
5. Marketing programático.

Módulo 4. *Social and community management.*

1. ¿Qué es *social* y *community management*?
2. Planeación y relación con contenido.
3. Métricas para *social* y *community management*.
4. Herramientas para *community managers*.
5. Herramientas de *social listening*.
6. *Do's and don'ts* del *community management*.
7. Plataformas: Twitter, Youtube, Linked In.

Módulo 5. *Social and community management II.*

1. Plataformas: Facebook, Instagram, Mensajeros Instantáneos (Messenger, Whatsapp, Wechat, Telegram)

2. *Social Commerce* (Uso de las redes sociales para vender por Internet, páginas de empresa en Facebook, Facebook *Marketplace*, catálogos en Instagram, etc.)
3. Uso de Chatbots en Facebook Messenger y WhatsApp Business para la atención a clientes en Redes Sociales.
4. ¿Qué es e-mail marketing?
5. Antecedentes, crecimiento de mercado en México.
6. Adquisición de listas de correos.
7. Diseño y copy de correos.
8. Herramientas para e-mail marketing.
9. Métricas de desempeño en e-mail marketing.

Módulo 6: Search Engine Optimization.

1. ¿Qué es el SEO?
2. Optimización de un sitio.
3. *Keywords* y *blogging*.
4. Mejores prácticas del SEO.

Módulo 7: Search Engine Advertising.

1. ¿Qué es Google Adwords?
2. Estructura y tipos de campañas.
3. *Keyword planning*.
4. *Keyword bidding*.

Módulo 8: Analytics and Data.

1. ¿Qué es google analytics?
2. Fuentes de tráfico y adquisición.
3. ¿Qué nos dicen los datos? KPI's.

Módulo 9 y 10: Applied Project.



Duración:

100 horas.

Modalidad:

100% presencial.

Horario:

Viernes de 17:00 a 22:00 y
sábado de 9:00 a 14:00 horas.

FORMAMOS LÍDERES INTERNACIONALES



Promoción de Extensión Universitaria.
Tel. (998) 881 7750 extensiones 252 y 254.

WhatsApp: 9983039015
posgrados@anahuac.mx
Facebook: posgradoscancun

www.anahuac.mx/cancun