

ANÁHUAC CANCÚN



Escuela
Internacional
del Deporte

MAESTRÍA EN
**INNOVACIÓN DE
ORGANIZACIONES
DEPORTIVAS**
CON ESPECIALIDAD EN
MERCADOTECNIA DEPORTIVA



CAMPUS INTERNACIONAL



OBJETIVO

Formar profesionales con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, con una visión internacional, prospectiva e incluyente de la industria global del deporte, con potencial para implementar procesos modernos de innovación en mercadotecnia deportiva y emprender proyectos innovadores. Además de generar un espacio de reflexión multidisciplinaria sobre la evolución de la industria del deporte, en un entorno global, cambiante y competitivo con el fin de contribuir a la profesionalización de la industria deportiva.



PERFIL DE INGRESO

Profesionistas con actividades profesionales vinculada al sector del deporte y para quienes deseen profundizar en un ejercicio multidisciplinario de procesos de innovación en la industria del deporte.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de este programa propone estrategias de diseño, planeación, instrumentación, control y evaluación de planes y programas de comunicación y mercadotecnia deportiva, basándose en conocimientos avanzados, dentro de un entorno global, aplicando herramientas de vanguardia y tecnología de punta, con espíritu ético.



PLAN DE ESTUDIOS

Trimestre 1:

- Estrategias de mercadotecnia deportiva.
- Mercadotecnia digital y TICs en el mundo del deporte.
- Perspectiva global de la industria del deporte.

Trimestre 2:

- Herramientas estratégicas de promoción en el deporte.
- Fundamentos de administración.
- Ética y responsabilidad corporativa en la industria del deporte.
- Seminario de marco legal y regulatorio en la industria del deporte.

Trimestre 3:

- Relaciones públicas y medios de comunicación en el deporte.
- Atracción y participación de los aficionados.
- Administración y operación de estadios y recintos deportivos.
- El deporte en la construcción del tejido social y las comunidades.

Trimestre 4:

- Taller de construcción de marca deportiva.
- Taller de negociación estratégica.

Trimestre 5:

- Seminario de innovación en el sector deportivo.

- Finanzas aplicadas a la empresa deportiva.
- Modelos de negocio en la industria del deporte.

Trimestre 6:

- Seminario de emprendimiento e innovación de negocios deportivos.
- Análisis de datos para la toma de decisiones.
- Liderazgo y habilidades directivas en el deporte.

Trimestre 7:

- Seminario de gestión y evaluación de proyectos deportivos.
- Seminario de transformación de organizaciones deportivas.
- Electiva.



**FORMAMOS LÍDERES
INTERNACIONALES
DE ACCIÓN POSITIVA**



Promoción de Extensión Universitaria.
Tel. (998) 881 7750 extensiones 252 y 254.
WhatsApp: 9983039015
posgrados@anahuac.mx
Facebook: posgradoscancun

www.anahuac.mx/cancun

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.